

Утвержден
решением академического совета
Протокол № 11 « 25 » 06 2025

**Аналитический отчет
по результатам опроса работодателей о профессиональной
подготовке выпускников университета**

ВВЕДЕНИЕ

Отчет подготовлен на основе анализа данных анкетирования 17 организаций-партнёров университета, в том числе школ, гимназий, вечерних образовательных учреждений, а также организаций финансово-страхового сектора.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Наличие выпускников в организациях

- В 88% организаций работают выпускники университета Есенова
- Это подтверждает высокий уровень трудоустройства и широкое присутствие выпускников в регионе.

2. Оценка профессиональной подготовки выпускников

Работодатели оценили компетенции выпускников по шкале от 1 до 5.

Показатель	Средний балл	%
Знания по специальности	4,35	87
Практические навыки	4,18	83,6
Коммуникационные навыки	4,47	89,4
Умение работать в команде	4,47	89,4
Удовлетворённость сотрудничеством с университетом	4,53	90,6

Работодатели в целом высоко оценивают подготовку выпускников университета (средний уровень от 83,6% до 90,6%), особо отмечая развитые коммуникационные навыки, умение работать в команде и высокую удовлетворённость сотрудничеством с университетом (до 90,6%), что свидетельствует о прочных партнёрских связях и востребованности выпускников; вместе с тем сравнительно ниже оценены практические навыки (83,6%) и знания по специальности (87%), что указывает на необходимость усиления практико-ориентированного обучения и расширения возможностей для профессиональных стажировок.

3. Оценка интегральных характеристик выпускников

Показатель	Средний балл	%
Общий культурный уровень	4,2	84
Профессиональные компетенции	4,3	86
Карьерные и профессиональные достижения	4,3	86
Социальный статус выпускников	4,2	84
Стремление к профессиональному росту	4,2	84

Интегральные характеристики также оцениваются высоко (в среднем 4,2–4,3 балла). Работодатели отмечают устойчивый профессиональный рост, высокий культурный уровень и социальный статус выпускников. Это подтверждает конкурентоспособность и успешную адаптацию выпускников на рынке труда.

4. Практика студентов

Большинство организаций отмечают, что студенты университета регулярно проходят у них практику. Это способствует закреплению знаний и облегчает последующее трудоустройство.

5. Участие работодателей в мероприятиях университета

Работодатели активно участвуют в:

- методических семинарах;
- ярмарках вакансий;
- программах повышения квалификации;
- семинарах для педагогов.

6. Рекомендации работодателей

В ответах работодателей выделены предложения по совершенствованию подготовки выпускников:

- усиление методической подготовки (составление КТП и КМЖ);
- расширение практико-ориентированного обучения и стажировок;
- проведение дополнительных семинаров для преподавателей;
- развитие прикладных компетенций студентов.

ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ

1. Работодатели в целом высоко оценивают уровень подготовки выпускников (средняя оценка – от 4,2 до 4,5 баллов).

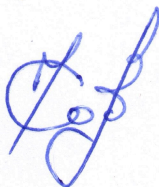
2. Сильные стороны выпускников – коммуникативные способности и работа в команде.

3. Основная зона развития – практические навыки, требующие дополнительных образовательных и стажировочных программ.

4. Университет зарекомендовал себя как надёжный партнёр, что подтверждает высокий уровень удовлетворённости сотрудничеством.

5. Необходимо продолжать совместную работу с работодателями по развитию профессиональных компетенций и укреплению практико-ориентированного обучения.

**И. о. руководителя
«Офиса карьеры»**



Р.С. Қосбаев