Ш.ЕСЕНОВ атындағы КАСПИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ИНЖИНИРИНГ УНИВЕРСИТЕТІ

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ТІЛДЕР ФАКУЛЬТЕТІ

«БЕКІТЕМІН»
АБ төрағасы
__________ **Айтбаева Н.Қ**
қолы
«_02_» _______ 20_22_ ж.

В42.044 Қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау пәнінің
(пәннің коды мен аты)

SYLLABUS

Білім беру бағдарламасы: 6В11101 – Туризм
Оқу формасы: күндізгі
Курс: 2, семестр: 3
ECTS саны: 5
Оқу тілі: қазақ

Силлабус АБ _. _____. 20__ ж. (№___ хаттама) мәжілісінде талқыланды.
Кафедра меңгерушісі __________ Э.Т.Жангожаева
Пән оқытушысы: __________ Ж.С.Низаматдинова

Пән оқытушысы туралы мәлімет: Низаматдинова Жулдуз Скаховна, «Халықаралық қатынастар және туризм» кафедрасының аға оқытушысы.

Кеңес беру уақыты-
____

Тел ном.: 87715238882 Электронды поштасы: zhulduz.nizamatdinova@yu.edu.kz

Ақтау, 20_22_

1. Пәннің сипаттамасы:

Пәннің мақсаты: студенттердің фирма қызметінің маңызды бағыты ретінде бизнес-жоспарлау туралы түсінігін қалыптастыру; нарық жағдайында бизнесті жоспарлаудың теориясы мен практикасын зерттеу; бизнес-жоспарлардың түрлері және оларды дамытудың мақсаттары; кәсіпорынның бизнес-жоспарын құрудың логикасы мен әдістемесін, сонымен қатар бизнес-жоспардың стандартты бөлімдерін әзірлеу әдістемесін үйрену.

«Қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау» пәні жоспарлаудың мазмұнын жан-жақты ашады, бизнес туралы білімдер кешенін құрайды, әртүрлі жоспарлау қызметін жүзеге асыру, басқару жүйелерін талдау және оларды жобалауда нақтылы дағдыларды тудырады.

Пән бәсекеге қабілетті экономикадағы шаруашылық жүргізуші субъектілердің жоспарлау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау пәні оқу кезінде студенттің салаға іргелі дайындығын қамтамасыз етеді.

2. Пәннің мақсаты:

«Қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау» пәнін оқытудың басты **мақсаты** болып студенттердің кәсіпкерлік құрылымдардағы бизнесті жоспарлаудың рөлі, заңдылықтары, негізгі процедуралары туралы түсініктерін қалыптастыру және бизнес-жоспар құру үшін теориялық және практикалық білім мен дағдылар жүйесін қалыптастыру болып табылады.

3. Пәннің міндеттері:

- қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлаудың теориялық негіздерімен танысу;
- қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарды әзірлеумен байланысты қажетті дағдыларды меңгеру;
- қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарды дайындау кезінде есептеу дағдыларын меңгеру;
- қонақжайлылықтағы бизнесті жоспарлау дағдылары мен біліктерін қалыптастыру.
- қонақжайлылықтағы бизнес-жобалардың табысты жүзеге асыру үшін бизнес-жоспарларды жобаларды құруды меңгеру.

4. Пререквизиттер: Қазақ қонақжайлылығыгың негіздері
Туризмология негіздері.

Постреквизиттер: Қонақжайлылықтағы менеджмент.

5. Курс саясаты:

1) тәртіпке қатысты талаптар: тәртіп этикасын сақтау, тиісті білім беру бағдарламасының міндетті талаптарын орындау, оқу сабақтарына қатысу және пән бағдарламасында көзделген тапсырмалардың барлық түрлерін белгіленген мерзімде орындау;

2) пәнге қатысты талаптар: дәлелді себептермен сабақтардан қалған кезде өткен материалды пысықтауға жол беріледі; барлық тапсырмаларды тапсырмаған студенттер емтиханға жіберілмейді; рср = (р1 + р2)/2 орташа рейтингін 50%-дан кем алған студенттер емтиханға жіберілмейді;

3) академиялық адалдық ережелерін сақтауға қатысты талаптар: білім алушылар Ш.Есенов атындағы КТИУ-нің академиялық адалдық Кодексінің барлық талаптарын сақтауы тиіс, яғни барлық тапсырмаларды орындауда өз бетінше, жеке көзқарас жасау мүмкіндігі, плагиатты болдырмау, білімді бақылаудың барлық сатыларында тыйым салынған құралдарды қолдану.

6. Пән бойынша күтілетін нәтижелер:

ПН1 – бәсекелестік экономикалық қатынастар жағдайында жұмыс істейтін өндірістік (коммерциялық) кәсіпорынның қызметін жоспарлаудың негізгі санаттары мен кезеңдерінің мазмұнын түсіндіреді;

ПН2 – маркетингтік шешімдердің түрлерін және оларды әзірлеу әдістерін; тауарлар мен қызметтер маркетингі кешенін; нақты маркетингтік зерттеуді жүргізу әдістемесін анықтайды;

ПН3 – бизнес-жоспарлау бойынша алған теориялық білімді шығармашылықпен пайдаланады және оларды бизнес-жоспарды практикалық әзірлеуде өз бетінше қолданады және өңдеуді ұйымдастырады;

ПН4 – алған білімдерін бизнес-жоспарды жасақтауда және нарықтық процестерді басқаруда қолданады;

ПН5 – іс жүзінде операциялық талдау, бизнес-жоспардың қаржылық бейінін әзірлеу тетіктерін қолданады және есебін жасайды.

ПН	Оқыту әдісі	Бағалау әдісі
ПН1 – бәсекелестік экономикалық қатынастар жағдайында жұмыс істейтін өндірістік кәсіпорынның қызметін жоспарлаудың негізгі санаттары мен кезеңдерінің мазмұнын түсіндіреді	Интерактивті дәріс, жобаға бағытталған	Тестілеу, жобаның презентациясы
ПН2 – маркетингтік шешімдердің түрлерін және оларды әзірлеу әдістерін; тауарлар мен қызметтер маркетингі кешенін; нақты маркетингтік зерттеуді жүргізу әдістемесін анықтайды	Дәріс-пікірталас, топтық зерттеу	Тестілеу, топтық презентация
ПН3 – қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау бойынша алған теориялық білімді шығармашылықпен пайдаланады және оларды бизнес-жоспарды практикалық әзірлеуде өз бетінше қолданады және өңдеуді ұйымдастырады	Интерактивті дәріс, жобаға бағытталған	Тестілеу, тәжірибелік тапсырма
ПН4 – алған білімдерін бизнес-жоспарды жасақтауда және нарықтық процестерді басқаруда қолданады	Дәріс-пікірталас, жобаға бағытталған	Тестілеу, жобаның презентациясы
ПН5 – іс жүзінде операциялық талдау, бизнес-жоспардың қаржылық бейінін әзірлеу тетіктерін қолданады және есебін жасайды.	Проблемалық дәріс, жобаға бағытталған	Тестілеу, жобаның презентациясы

7.1. Курс мазмұны және матрица:

7.1.1 Дәріс сабақтары:

№	**Дәріс сабақтарының тақырыптары**	**Сағат саны**	**Өткізу форматы**	**ПН**	**ON** *(пән бойынша қол жеткізілетін оқу бағдарламасынан күтілетін нәтиже)*
1	Курстың пәні, мәселелері мен мазмұны	1	Интерактивті дәріс	ПН1	ОН1, ОН3, ОН7
2	Қонақжайлылық және бизнес жоспарлау негізі	1	Интерактивті дәріс	ПН1, 2	ОН1, ОН3, ОН7
3	Қонақжайлылық индустриясының даму факторлары, ішкі факторлар	1	Интерактивті дәріс	ПН1	ОН1, ОН3, ОН7
4	Бизнес-жоспар — ішкі кәсіпорын жоспарлауының бір түрі	1	Дәріс-пікірталас	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
5	Қонақүй бизнесінде бизнес-жоспарлау тәсілдері	1	Интерактивті дәріс	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
6	Бизнес-жоспарлау көрсеткіштері	1	Интерактивті дәріс	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
7	Қызмет көрсету саласында ішкі кәсіпорын жоспарлауындағы ерекшеліктер	1	Дәріс-пікірталас	ПН2,3,	ОН1, ОН3, ОН7
8	Қонақүй кәсіпорнының бизнес-жоспарының бөлімдеріне сипаттама	1	Интерактивті дәріс	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
9	Маркетинг жоспары	1	Дәріс-пікірталас	ПН3, 4	ОН1, ОН3, ОН7
10	Қонақжайлылық индустриясының даму факторлары, ішкі факторлар	1	Дәріс-пікірталас	ПН3, 4	ОН1, ОН3, ОН7

11	Бизнес-жоспардағы қызметкерлерді басқару	1	Проблемалық дәріс	ПН3, 4	ОН1, ОН3, ОН7
12	Қаржы жоспары	1	Интерактивті дәріс	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
13	Бизнесті ұйымдастыру кезінде баға белгілеу табыстың факторы ретінде	1	Дәріс-пікірталас	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
14	Тәуекел жоспары	1	Проблемалық дәріс	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
15	Бизнес-жоспардың заңдық аспектілері	1	Интерактивті дәріс	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
	БАРЛЫҒЫ:	**15**			

7.1.2 Тәжірибелік сабақтар:

№	Тәжірибе сабақтарының тақырыптары	Сағат саны	Тапсырмалар және бақылау түрі	ПН	**ОN** *(пән бойынша қол жеткізілетін оқу бағдарламасынан күтілетін нәтиже)*
1	Курстың пәні, мәселелері мен мазмұны	2	Семинар	ПН1	ОН1, ОН3, ОН7
2	Кәсіпорын қызметіндегі жоспарлау	2	Презентация	ПН1, 2	ОН1, ОН3, ОН7
3	Бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұны	2	Семинар	ПН1	ОН1, ОН3, ОН7
4	Бизнес-жоспарлаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы	2	Шағын жоба	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
5	Бизнес-жоспар бизнес-жоспарлаудың тәжірибелік құралы ретінде	2	Баяндама	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
6	Бизнес-жоспарды қамтамасыз етуші тараулары	2	Тәжірибелік жұмыс	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
7	Бизнес-жоспарды маркетингтік зерттеу	2	Презентация	ПН2,3,	ОН1, ОН3, ОН7
8	Бизнес-жоспардағы маркетинг стратегиясы	2	Шағын жоба	ПН2, 3	ОН1, ОН3, ОН7
9	Бизнес-жоспардағы өндірістік жоспар	2	Семинар	ПН3, 4	ОН1, ОН3, ОН7
10	Бизнес-жоспардағы ұйымдастырушылық жоспар	2	Тәжірибелік жұмыс	ПН3, 4	ОН1, ОН3, ОН7
11	Бизнес-жоспардағы қызметкерлерді басқару	2	Семинар	ПН3, 4	ОН1, ОН3, ОН7
12	Бизнес-жоспардың қаржылық аспектілері	2	Шағын жоба	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
13	Бизнесті ұйымдастыру кезінде баға белгілеу табыстың факторы ретінде	2	Баяндама	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
14	Бизнес-жоспарда тәуекелділікті бағалау	2	Презентация	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
15	Бизнес-жоспардың заңдық аспектілері	2	Шағын жоба	ПН4, 5	ОН1, ОН3, ОН7
	БАРЛЫҒЫ:	**30**			

7.1.3 Зертханалық сабақтар *(қарастырылмаған)*

7.2.1 ОБӨЖ орындау кестесі

№	ОБӨЖ	Тапсырмалардың тақырыптары	Өткізу мерзімі
1	ОБӨЖ №1	Кәсіпкерлік желілер және олардың бизнес жоспарлаудағы ролі	2 апта

2	ОБӨЖ №2	Бизнес-жоспарды құрудың мәні және оның құрылымы	6 апта
3	ОБӨЖ №3	Бизнес-жоспарды сипаттауға қажетті ақпараттарды жинауды және талдауды жоспарлау	9 апта
4	ОБӨЖ №4	Бизнес-жоспардың инвестициялық жобасы тиімділігін бағалау	12 апта
5	ОБӨЖ №5	Тәуекелдердің түрлері және оларды төмендету әдістері. Тәуекелді бағалаудың әдістемелік ережелері	14 апта

7.2.2 БӨЖ орындау кестесі

№	Тапсырмалар мазмұны	Бағалау әдісі	Тапсыру мерзімі
1	Кәсіпкерлікті қолдау саласындағы мемлекеттік басымдықтар мен негізгі бағыттар	Эссе	3 апта
2	Кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын бағалау: бәсекеге қабілеттілік, артықшылықтары мен мүмкіндіктері	SWOT-талдау жүргізу	5 апта
3	Бизнес-жоспарды дайындаудағы маркетингтің функционалдық ерекшелігі	Жарнамалық ролик	8 апта
4	Бизнес-жоспардың орындалуын бақылаудағы бенчмаркингтің рөлі	Эссе	11 апта
5	Бизнес-жобаның нарықтық бағытталуы	Глоссарий	13 апта

7.3. Шағын жобалардың тақырыптары

1. Қонақжайлылықтағы бизнес жобаның Канва үлгісі.
2. Қонақжайлылықтағы бизнес жоспарлауды маркетингтік қамту.
3. Қонақжайлылықтағы бизнесті қаржы-экономикалық моделдеу.
4. Қонақжайлылықтағы бизнес (инновациялық) жобаны жасау және қорғау.

8.1. Пән бойынша білім алушылардың оқу жетістіктерін бағалау жүйесі:

Апта	Білім беру порталындағы тестілеу балдары	Практикалық сабақ үшін балдар	БӨЖ тапсырмасы үшін балдар
1	0-3	0-5	
2	0-3	0-5	
3	0-3	0-5	
4	0-3	0-13	
5	0-3	0-5	
6	0-3	0-5	10
7	0-3	0-5	10
8	0-3	0-13	
	24	**56**	**20**
АБ-1	**100**		
9	0-3	0-5	10
10	0-3	0-5	10
11	0-3	0-5	8
12	0-3	0-13	
13	0-3	0-5	
14	0-3	0-5	
15	0-3	0-13	
	21	**51**	**28**
АБ-2	**100**		

Оқу жетістігін бақылау түрі	Бағалау өлшемдері	Қойылатын ұпай шәкілі

БӨЖ тапсырмалар үшін		
Эссе	- мәтін құрастырудың логикалық құрылымының болуы (мәселені анықтаумен кіріспе; негізгі идеялар бойынша бөлінген негізгі бөлім; пайымдау нәтижесінде алынған тұжырымдармен қорытынды);	1-4
	- баяндау стилі (кәсіби терминдерді, дәйексөздерді пайдалану, фразалардың стилистикалық құрылысы және т. б.);	5-7
	- эссе тақырыбы бойынша нақты айқындалған жеке ұстанымның болуы	8-10
Глоссарий	- глоссарий жасауға арналған логикалық құрылымның болуы;	1-3
	- презентация стилі (кәсіби терминдерді, дәйексөздерді қолдану, сөз тіркестерінің стилистикалық құрылысы және т.б.);	4-6
	- тақырып бойынша нақты анықталған жеке ұстанымға ие болу	7-8
Талдау жүргізу (SWOT-талдау)	- оңтайлы көлем, логикалық құрылым және байланыс;	1-4
	- талдаудың толықтығы / тереңдігі (негізгі ережелердің, ойлардың болуы);	5-7
	- өңдеу нәтижесі (схема); безендірілуі (нақтылық, түпнұсқа құрылымын сақтау)	8-10
Жарнамалық ролик	- материалды дұрыс ұсыну, материалды ұсынуың логикасы және айқындылығы, материалды ұсыну мәдениеті;	1-4
	- топтағы тәртіп, өзара қарым-қатынас қабілеттілігі; - топтың басқа мүшелерінің толықтырулары; - оқытушы мен білім алушылардың топтық жұмысын бірлесіп бағалау	5-7
	- топтың қойылған мақсатқа жетуі; - әр қатысушының топтық жұмысқа қосқан үлесі; - нәтижелерді талқылау	8-10
Практикалық/Тәжірибелік жұмыс үшін		
Семинар	- мәтіннің оңтайлы көлемі, мәтіннің логикалық құрылысы және үйлесімділігі;	1-2
	- материалды толық / терең баяндау (негізгі ұстанымдардың, ойлардың болуы);	3
	- ақпаратты өңдеу нәтижесі ретінде визуализациялау (кестелер, сызбалар, суреттер); безендіру (дәлдік, түпнұсқаның құрылымын сақтау).	4-5
Баяндама	- баяндаманың тақырыпқа, қойылған мақсаттар мен міндеттерге сәйкестігі; - тақырыпты түсіну, ақпаратты сыни талдау	1-2
	- зерттеу әдістерін білу және оларды қолдана білу; - кестелер, схемалар, суреттер және т. б. көмегімен ақпаратты жалпылау	3-4
	- презентацияны дайындау кезіндегі өзіндік ерекшелік және креативтілік	5
	- слайдтардың саны сөз сөйлеу мазмұны мен ұзақтығына сәйкес келеді (7 минуттық сөз сөйлеу үшін 10 слайдтан артық	1-2

Презентация	емес пайдалану ұсынылады); титулдық слайд пен қорытынды слайдтың болуы	
	- слайдтардың дизайны тақырыпқа сәйкес келеді, мазмұнды қабылдауға кедергі келтірмейді, презентацияның барлық слайдтары үшін бірдей дизайн үлгісі қолданылады	3
	- презентация зерттеудің негізгі кезеңдерін көрсетеді (мәселе, мақсат, гипотеза, жұмыс барысы, қорытындылар, ресурстар); - жұмыс тақырыбы бойынша толық, түсінікті ақпараттан тұрады; орфографиялық және пунктуациялық сауаттылық	4-5
Тәжірибелік жұмыс	- білім алушылар теориялық материалдарды жетік меңгерген, бірақ ақпарат көздерімен және статистикалық материалдармен өз бетінше жұмыс істеу кезінде қиындықтарға тап болады	1-2
	- практикалық жұмысты білім алушылар толық көлемде және өз бетінше орындады, түпкілікті нәтиженің дұрыстығына әсер етпейтін, орындаудың қажетті реттілігінен ауытқуларға жол беріледі; - жұмыс білім алушылардың негізгі теориялық материалды білуін және жұмысты өз бетінше орындау үшін қажетті білімдерді меңгеруін көрсетеді; - жұмыс нәтижелерін ресімдеуде дәлсіздіктер мен ұқыпсыздық болуы мүмкін;	3-4
	- жұмыс қажетті бірізділікті сақтай отырып, толық көлемде орындалды; - білім алушылар толығымен өз бетінше жұмыс істейді: жұмыстарды орындауға қажетті білім көздерін таңдайды, практикалық жұмысты жүргізуге қажетті теориялық білімді, сондай-ақ практикалық білік пен дағдыларды көрсетеді	5

8.2. Білім алушылардың оқу жетістіктерін дәстүрлі бағалау және ECTS шкаласына ауыстыра отырып бағалаудың балдық-рейтингтік әріптік жүйесі

Әріптік жүйе бойын ша баға	Баллдардың сандық эквиваленті	Балл (%-дық көрсеткіші)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға
A	4,0	95-100	Өте жақсы
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз
F	0	0-24	

9. Әдебиеттер тізімі

9.1. Негізгі әдебиеттер:

1. Антонов Г.Д. Ұйымның бәсекеге қабілеттілігін басқару [Электрондық ресурс]: Оқу құралы / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: «INFRA-M» баспасы; Мәскеу: Ғылыми баспа орталығы INFRA-M, 2012 ж.

2. Жұбанова М.Х., Уайсова А.М., Эшмуратова Г.Ж., Терликбаева Ж.С. «Халықаралық туризм және қонақ үй бизнесін басқарудағы стратегиялық маркетинг», «Фортуна Полиграф баспасы» ЖШС 2019 ж.

9.2. Қосымша әдебиеттер:

1. Kamenova.M, Turekulova.D, Omarova.A. **Marketing.** Учебное пособие. Almaty: ССК, 2018.

2. Рикки У., Майкл У. Халықаралық бизнес. Окулык. Алматы, 2016.

3. Сәбден О. Шағын бизнес негіздері. Оқу құралы. Астана: Фолиант, 2015.

4. Кудашев В.В. Основы бизнес-планирования. Киев: Украинская консалтинговая сеть, 2017

5. Закон РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». Налоговый Кодекс РК. adilet.zan.kz.

Интернет-ресурстар:

1. http://www.kitap.kz
2. http://www.rmeb.kz
3. https://epigraph.kz/