



**Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга
имени Ш. Есенова»**

**Утвержден
решением Совета директоров
от «21-го» августа 2023 года
Протокол № 3**

**Стратегический план развития НАО «Каспийский
университет технологий и инжиниринга
имени Ш. Есенова» на 2023-2029 годы**

Актау, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ	3
2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ	6
3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. АКАДЕМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	15
4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТА	21
5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА	29
6. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	32
7. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5. МАРКЕТИНГ	36
8. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 6. РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ВУЗА	38
9. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 7. ОТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА К ЧЕЛОВЕЧЕСКОМУ КАПИТАЛУ	41
10 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 8. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ КАМПУСА	45

1. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

В основе этого видения и стратегического плана остаются три наши основные цели: преподавание и обучение, исследования и открытия, а также социальная ответственность. Они основаны на наших сильных сторонах и ведет университет по новым направлениям.

Это указывает на будущее, в котором мы будем расширять наши ведущие в мире исследования для решения наиболее сложных глобальных вопросов и использовать наши возможности для междисциплинарных исследований; изменить способ обучения наших студентов, чтобы они стали наиболее трудоспособными выпускниками и по-настоящему гражданами мира; и гарантировать, что вся наша деятельность приносит пользу обществу.

Стратегический план усиливает то, что уже отличает университет Есенова: наши открытость, вовлеченность, креативность, наша давняя приверженность социальной ответственности, наш масштаб и широта охвата, наши традиции инноваций, а также наши очень тесные связи с регионом и его расположение в морской столице Казахстана.

Мы создали свое видение и стратегический план на основе обширных консультаций с коллегами, студентами, выпускниками, а также заинтересованными сторонами на региональном и национальном уровнях. Такой подход обеспечил совместное создание идей и позволил нам проверить устойчивость выбранных нами приоритетов. Это также позволило нам изучить и совершенствовать способы их достижений.

Это видение и стратегический план подкреплены подробными планами реализации. Наш успех будет подтвержден независимыми оценками нашей основной деятельности.

Такие университеты, как наш, идеально подходят для решения многих основных региональных проблем, поиска новых средств обеспечения экологической устойчивости, устранения разрыва в социальном неравенстве, улучшения здоровья, информирования и расширения прав и возможностей граждан, а также создания лидеров будущего.

Несмотря на то, что план широк по своему охвату и во многих местах ставит далеко идущие цели, он содержит четкие приоритеты, установленные в рамках каждой темы, и поддающиеся измерению результаты. Мы, конечно, будем гибкими и адаптируемыми к внешним изменениям, но мы будем придерживаться изложенных здесь амбиций, чтобы обеспечить хорошие возможности для будущего.

НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова» (далее – Университет Есенова, Университет, YU) основан в 1976 году и расположен в городе Актау Мангистауской области.

Мангистауская область занимает 2-ое место в стране по доле промышленного производства (13,2%).

По темпам роста отраслей экономики на январь 2023 года к январю 2022 года промышленность составила прирост – 100%, строительство – 128,8%, транспорт и складирование – 109,7%, сельское, лесное и рыбное хозяйство – 107,2%, торговля – 130,8%, связь – 121,1.

Сырьевая направленность экономики региона предопределила приоритетность топливно-энергетического сектора (30% нефти Казахстана), на долю которого приходится порядка половины валового регионального продукта и более 86% от общего объема промышленности региона. Предприятия других отраслей экономики в большинстве своем ориентированы на данный сектор, удовлетворяя его потребности в товарах, услугах, работах, научных и проектных исследованиях, образовательных услугах.

Для диверсификации экономики регион делает ставку на развитие морского транспорта, логистической инфраструктуры, предпринимательства, сервиса и туризма.

1) Ключевым фактором экономического роста и социального благополучия

Мангистауской области является **человеческий капитал**. Именно развитие и усиление человеческого капитала предопределило миссию Университета на ближайшее будущее.

Одна из системных проблем региона в развитии человеческого капитала – отток молодёжи в другие регионы, прежде всего – в мегаполисы по причине получения нового опыта и лучших возможности для будущей карьеры.

Университет будет стремиться стать центром высококачественного образования с гарантией трудоустройства выпускников и возможностью создания новых рабочих мест, обучения на протяжении всей жизни используя современные цифровые платформы, образовательные технологии, Phygital модели смешанного обучения.

Университет сфокусирует внимание на институциональном аспекте непрерывного образования – развитии Детского, Серебряного университетов, центров дополнительного образования, Executive образования для бизнеса.

Студент - самый главный человек в университете. Для него выстраиваются индивидуальные образовательные траектории, меняются среда, подходы к социализации через решения конкретных социальных проектов.

Для студента создаются условия для выстраивания дизайна его жизни, формируется привлекательная социальная, креативная, творческая среда для формирования ценностей и усиления компетенций.

2) Университет Есенова стремится стать **драйвером развития Мангистауской области**, центром инновационных, технологических и социальных преобразований в регионе.

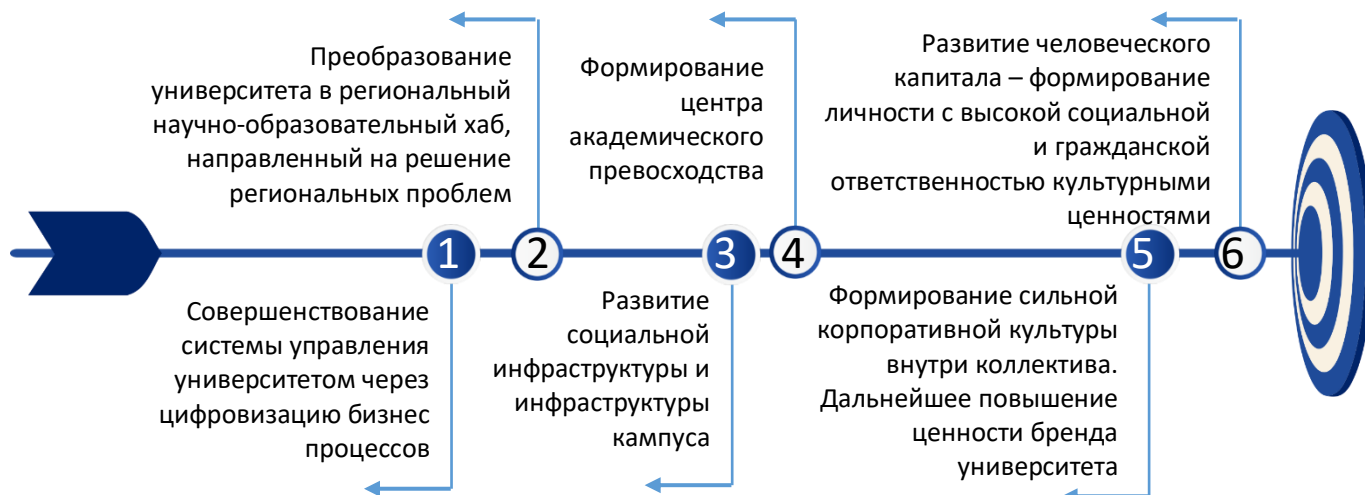
В университете ведется работа по созданию экосистемы предпринимательства, инноваций, технологий, трансформируется инфраструктура, осуществляется редизайн пространств с целью притяжения локальных и региональных партнеров для реализации совместных проектов.

Центр предпринимательства Университета стремится поддерживать предприятия малого и среднего бизнеса региона. Исследовательский институт, взаимодействуя с компаниями области, создает условия для развития наукоемких технологий, внедрения технологических разработок в промышленность.

Якорные исследования Университета будут направлены на решение проблем региона, а именно: опреснение воды, переработка отходов, использование возобновляемых источников энергии, повышение качества среднего образования.

Университет станет открытым для жителей города, точкой притяжения для молодежи Мангистауской области.

ЦЕЛИ УНИВЕРСИТЕТА



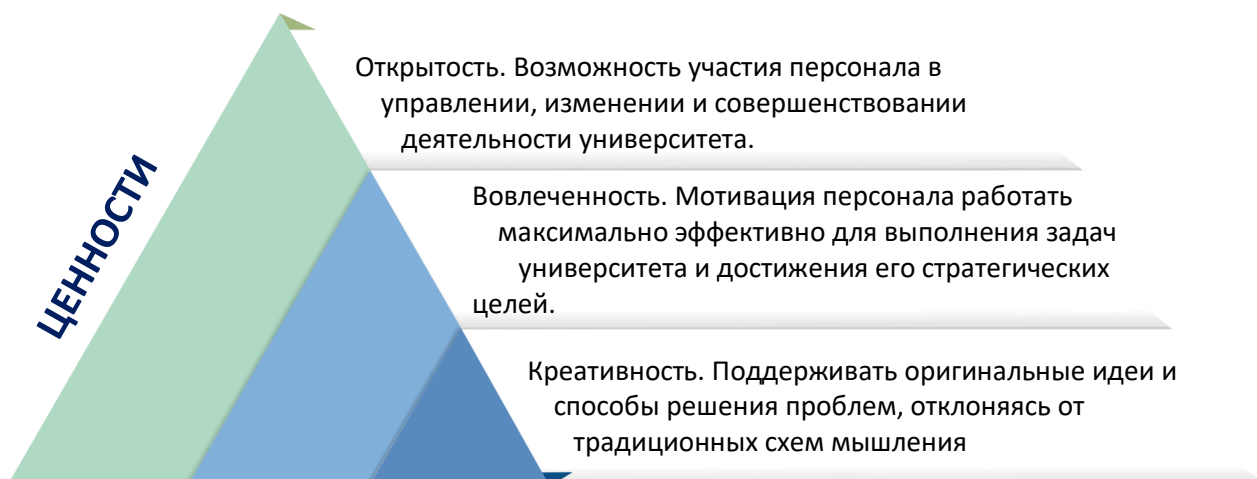
МИССИЯ

Обучать, вдохновлять и продвигать исследования для устойчивого развития Мангистауского региона



Ведущий центр образования, науки и культуры Прикаспийского региона, имеющий высокую репутацию и признание

ВИДЕНИЕ



2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Университет Есенова – центр содействия развитию региональной инновационной системы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики области за счет участия в управлении инновационно-технологического развития отраслей экономики, создания условий для развития высокотехнологичного МСБ и повышения научного и инжинирингового потенциала области.

Университет Есенова имеет государственную лицензию на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего и послевузовского образования без ограничения срока действия по 56 образовательным программам бакалавриата, 33 образовательным программам магистратуры, 7 образовательным программам докторантуры.

В марте 2022 года Университет Есенова успешно прошел институциональную аккредитацию в ACQUIN сроком на 6 лет.

В международном рейтинге QS Asian University rankings-2023 Университет Есенова расположился в промежутке 551-600. В рейтинге QS Asian University rankings - Central Asia занимает 29 место.

При университете функционируют 5 факультетов и Морская академия с современными тренажерами, планируется открытие учебно-тренировочной станций для обучения экипажей судов.

Мангистауская область - один из важнейших экономических регионов Казахстана, которая расположена в юго-западной части Казахстана и известна своими богатыми природными ресурсами, в том числе нефти, газа, фосфорита, угля, марганца, различных солей, ракушечника. Основу экономики составляет нефтегазовый сектор, на территории области разведано более 60-ти месторождений нефти и газа, большинство месторождений сосредоточено в районе города Жанаозен и на полуострове Бузачи, в регионе добывается около 23% нефти Казахстана.

В структуре промышленности основную долю занимает горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, доля отрасли составляет порядка 85%.

Благодаря своему стратегическому расположению регион обладает значительным экономическим потенциалом, что делает его важным фактором общего экономического развития страны. Развитие региона является приоритетом для правительства Казахстана, и они запланировали несколько инициатив, направленных на повышение потенциала региона.

Из-за перспективы сокращения нефтедобычи существует потребность в диверсификации экономики региона, развитии среднего и малого бизнеса в несырьевом секторе и использовании альтернативных источников энергии.

Деятельность по продвижению инициатив в части опережающего кадрового обеспечения актуализируется в свете поручения Главы государства Касым-Жомарта Токаева, озвученного на заседании Мажилиса Парламента 16 ноября 2022 года об открытии в стране филиалов авторитетных ведущих зарубежных университетов и Соглашения об инвестициях по проекту «Создание центра по производству возобновляемой энергии и «зелёного» водорода в Мангистауской области Республикой Казахстан и компанией «Hydrasia One» от 27 октября 2022 года.

В 2021 году правительство Казахстана и Svevind Energy GmbH подписали соглашение о строительстве объектов возобновляемой энергетики и производстве "зеленого" водорода в Мангистауской области.

Согласно плану, к 2030 году Казахстан впервые будет производить экологически чистый водород, используя энергию, получаемую из альтернативных возобновляемых источников энергии. Он вырабатывается солнечными батареями и ветряными турбинами

в Мангистауской области. Они обеспечивают мощность в 40 гигаватт. Эта энергия приводит в действие электролизеры, которые производят экологически чистый водород на берегах Каспийского моря. Затем завод будет производить два миллиона тонн экологически чистого водорода в год. Учитывая экспортный потенциал региона, водород, получаемый из Мангистауской области, удобно экспортировать.

Известно, что производство чистого водорода создаст новые отрасли промышленности и рабочие места в Мангистауской области, снизит зависимость от ископаемого топлива, снизит затраты на выбросы парниковых газов и станет устойчивым источником энергии для ряда отраслей промышленности. Это требует дополнения образовательной программы новыми направлениями подготовки специалистов в соответствии с профессионально-техническими потребностями. Новый институт будет построен по инициативе главы государства Касыма-Жомарта Токаева, который поручил открыть в стране филиалы ведущих зарубежных университетов, чтобы формировать новое поколение инженеров-промышленников, а также создать условия для молодёжи Мангистау в освоении новых специальностей.

В связи с этим Президент Федеративной Республики Германия Франк-Вальтер Штайнмайер и премьер-министр РК Алихан Смаилов дали старт строительству Казахско-немецкому институту устойчивой инженерии на базе Yessenov University, участвуя в церемонии закладки капсулы.

Созданный Казахско-немецкий институт устойчивой инженерии сосредоточится на "треугольнике знаний" (образование, исследования, инновации) в цепочке создания стоимости "зеленого" водорода, а также на социально-экономическом развитии Мангистауской области.

Благодаря реализации проекта в Мангистауской области в период строительства предприятия будет создано около 3500 рабочих мест. Когда это будет введено в действие, появится около 1800 новых рабочих мест на производстве. В связи с этим специалисты, работающие в новой отрасли, будут проходить обучение в Университете имени Есенова в сотрудничестве с немецкими высшими учебными заведениями.

Производство экологически чистого водорода потенциально может оказать значительное влияние на мировую экономику. Зеленый водород, который производится из возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра и солнца, рассматривается как ключевое решение для достижения глобальных целей по сокращению выбросов, а также решения проблем энергетической безопасности путем диверсификации структуры энергопотребления.

В настоящее время в рамках Соглашения Университет Есенова и немецкие вузы начали работу по совместной подготовке специалистов для нового производства. Выделены совместные образовательные гранты для обучающихся. В ходе рабочего визита в Мангистаускую область 7 ноября 2022 года Президент страны Касым-Жомарт Токаев отметил, что особое внимание нужно уделить подготовке профессиональных кадров, востребованных в регионе: «Надо сказать, что гранты на обучение для местной молодежи, нехватка специалистов, в конечном счете, и развитие целого региона – все это тесно связанные между собой проблемы». Наряду с этим Глава государства отметил приоритетность создания условий и стимулов для того, чтобы талантливая и активная молодежь могла реализовывать свой потенциал.

В рамках Казахско-немецкий институт устойчивой инженерии будет осуществлено внедрение немецких стандартов в получении высшего инженерно-технического образования в сферах энергетики, логистики, нефтехимического инжиниринга, экологии, информационных технологий.

В 2023 году по двум ОП - «Логистика» в партнерстве с Техническим Университетом Вильдау и «Энергетический и экологический инжиниринг» в партнерстве с Техническим Университетом Гамбурга, на основе госзаказа предусматривается прием 60 студентов.

Институт планирует к 2030 году обучить в общей сложности 1000 студентов по 8 ОП бакалавриата и 6 ОП магистратуры, что также требует расширения инфраструктуры университета.

Расположенная на берегу Каспийского моря, Мангистауская область занимает стратегически важное положение. С одной стороны, она является ключевым центром нефтегазовой промышленности, что обуславливает её стремительное развитие и экономическую значимость. Этот контекст открывает перспективы для университета, способствуя созданию образовательных программ, связанных с нефтяной и энергетической отраслями, а также морской индустрией, готовя студентов к потребностям современной индустриализации.

Однако регион обладает иными, не менее значимыми, ресурсами и потенциалом. Регион имеет уникальные возможности для развития туризма и альтернативных источников энергии. В этом контексте возникает потребность в подготовке специалистов, способных обеспечить устойчивое развитие в областях экологии, зеленой энергетики и туризма.

Необходимость в диверсификации экономики региона создает возможности для развития альтернативных источников энергии и решения экологических проблем. Географическое положение, наличие Каспийского моря и сопутствующих вызовов, таких как пресная вода и обмеление, стимулируют научные исследования и инновационные подходы. Успешная адаптация университета к этим многогранным потребностям и стимулирование разнообразных образовательных направлений являются ключевыми факторами его будущего успеха.

Мангистауская область также занимает лидирующее положение в стране по показателю рождаемости. Этот факт подчеркивает важность принятия соответствующих мер и стратегий, в том числе и в сфере образования, чтобы эффективно адаптироваться к растущему числу детей, готовя их к будущим вызовам и потребностям региона.

Согласно данным Бюро национальной статистики, в 2023 году Мангистауской области численность населения 7-летнего возраста составляет 11 544 детей. Прогнозируется постепенное увеличение этого числа с каждым годом, что приведет к росту количества детей, подлежащих поступлению в школу с 12 630 в 2024 году до 17 380 детей в 2030 году.

Подобная динамика демографической составляющей региона может привести к перегруженности имеющейся инфраструктуры университета, что отразится на возможности обеспечения высокого качества образования в будущем.

Такая ситуация с перегруженностью университета и потенциальными социальными последствиями вызывает серьезную озабоченность у руководства университета. Осознавая необходимость принятия мер для сохранения баланса между растущим числом обучающихся и обеспечением высокого уровня образовательного процесса, университет принимает следующие меры:

- улучшение структуры учебных планов: разработка гибкого академического календаря для некоторых образовательных программ, внедрение дуальной системы обучения, разработка дистанционных образовательных программ и т.д.;
- привлечение зарубежных и отечественных преподавателей для обеспечения оптимального соотношения преподавателей и студентов;
- расширение физической инфраструктуры: завершено строительство нового студенческого общежития на 500 койко-мест, завершается строительство здания Морской академии и военной кафедры, планируется запуск строительства спортивного стадиона, технопарка и центра обслуживания обучающихся.

Сегодня, на новом витке развития цифровых технологий, одним из главных вызовов становится стремительный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, сопровождающийся скачкообразным объемом обращающихся данных и приводящий к более сложной и синхронизированной интеграции всех со всеми, последствия которой еще не до конца осознаны. Такие трансформации потребуют от людей новых навыков и компетенций, готовности использовать новые технологии в повседневной жизни. Особое значение приобретает формирование образовательных программ, отвечающих глобальным трендам и персонализированных траекторий обучения, способных обеспечить «цифровую грамотность».

Актау является основными воротами и базой для туризма, Жанаозен – сухопутной туристической базой. Доступ из этих баз в туристические комплексы Баутино и Кендирили, а также в туристические места, достопримечательности в зоне Каракиянского района, должен быть улучшен. Прибрежная зона из Актау, через Курык, в Кендирили может образовать пояс прибрежного туризма. Для стимулирования формирования различных туристических маршрутов, отвечающих требованиям широкого спроса, доступ между туристическими местами должен быть также улучшен. Университет не остается в стороне при рассмотрении задач региона в развитии туризма. Для этих целей с 2020-2021 учебного года был создан факультет Туризма и языков, который в будущем будет рассмотрен как браунфилд в сфере гостеприимства.

Туризм занимает ключевую роль в экономике многих государств мира. По прогнозам Всемирной туристской организации, Казахстан входит в число перспективных стран для развития устойчивого туризма.

Развитие туризма в Мангистауской области - одно из приоритетных направлений экономики. В этом году в Тупкараганском районе в целях развития потенциала региона в сфере туризма открыт визит-центр «Сартас» с возможностью приема 100 человек в день с привлечением частных инвестиций в размере 248 млн тенге. В данном центре создано 32 рабочих места.

Несколько лет назад Мангистауская область вошла в десятку лучших перспективных туристических регионов страны. В 2020 году начаты работы по развитию приморского курорта, пляжного туризма на территории одного из основных направлений туризма в регионе – от города Актау до порта Курык, расположенного на побережье Каспия.

Численность туристов в Мангистауской области по статистическим показателям за 2022 год (январь-июнь) составила: население 120 087 человек, нерезиденты 9 570 человек.

Согласно Комплексному плану социально-экономического развития Мангистауской области на 2021–2025 годы, одним из драйверов экономического роста региона способен стать туризм. Ожидается увеличение потока туристов в 4,6 раза (740 тысяч туристов) за счет увеличения количества мест размещения, благоустройства баз отдыха в курортных зонах области, расширения и повышения качества предоставляемых услуг в области.

Анализ, проведенный национальной компанией Kazakh Tourism, показал, что в Казахстане насчитывается более 100 популярных туристических объектов, способных стать «туристическими магнитами» либо «туристскими точками роста». Кроме того, Министерство культуры и спорта провело работу по отбору 100 наиболее значимых туристических объектов. Критериями отбора стали уникальность объекта как туристического магнита и потенциальный рост туристического потока. 10 туристических дестинаций, вошедших в этот список находятся в Мангистауской области. В 2020-2021 гг. на территории теплого пляжа г. Актау будет построено несколько туристических объектов, которые будут объединены в «Tethys Tourism International Hub», общая площадь которого составляет 1 300 000 м². Первым объектом вышеупомянутого хаба является

семейный курортный отель, занимающий 15 гектаров-Rixos Water World Aktau. Следующий объект 12,2 га самый большой тематический парк в Азии, за которым следуют 15 гектаров отелей-резиденций. Отель «Fairmont», известный во всем мире своими роскошными отелями, расположенными на самых престижных курортах мира и в крупнейших столицах мира, занимает 5 гектаров хаба. Пятый объект-крупнейший гольф-клуб в Азии, который будет окружен виллами, площадь которых составляет 38 гектаров. Следующие 4,9 гектара занимает отель «Ranyan Tree», состоящие из 80 вилл, и 3 гектара - «Rixos club prive». Также, будет построен «Swissôtel Hotel», расположенный в верхнем сегменте международного гостиничного рынка. Таким образом, возрастает потребность региона в специалистах сферы туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, которые будут обслуживать данные объекты.

Для обеспечения персонала данных туристических объектов необходимо не менее 3000 специалистов. В целях подготовки высококвалифицированных специалистов сферы туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса был перестроен образовательный процесс по образовательным программам «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» и «Туризм» - внедрено дуальное обучение в партнерстве с Rixos Water World Aktau, Renaissance Aktau Hotel, Holiday Inn Aktau (60 % дисциплин).

Дуальные, трехлетние, практикоориентированные программы направлены на подготовку специалистов нового формата, обладающих всеми необходимыми компетенциями. В рамках школы гостеприимства планируется создание Детского университета используя собственный потенциал из числа преподавателей, студентов, а также привлекая со стороны бизнес-партнеров.

В связи с региональными вызовами, выражающимися в низком уровне владения английским языком на уровне A1, среди абитуриентов и профессорско-преподавательского состава, в течение следующих 5 лет планируется реализовать стратегические академические задачи, которые на уровне университета и региона должны значительно улучшить качество преподавания и знания английского языка. Улучшение качества преподавания должно привести к улучшению уровня владения английским языком до уровня не ниже B1 среди всех обучающихся университета к моменту получения степени бакалавра. Планируется проводить различные кружки как English clubs, Movie clubs и использование digital платформ для улучшения мотивации студентов и создания среды для практики языковых навыков. С участием американских специалистов через посольство США, будет проводиться регулярное повышение квалификации (professional development) ППС.

Запущена магистерская программа Master's degree in TESOL (обучаются 42 магистранта), что даст возможность, в первую очередь, преподавателям региона освоить современные приемы и методики преподавания английского языка, повысить свое профессиональное мастерство и подготовить выпускников с более качественным английским.

Академическая мобильность будет и дальше динамично развиваться что позволит активным студентам и преподавателям посещать другие вузы, в том числе и зарубежные для прохождения курсов и получения научной степени.

С целью повышения инновационного и предпринимательского потенциала молодежи Каспийского региона, начинающих предпринимателей и преподавательского состава в направлении предпринимательского образования, превращения стартап идей в успешный бизнес был создан Caspian Entrepreneurship Centre.

Для достижения намеченной цели центр осуществляет такие функциональные задачи, как помощь в получении финансирования стартап проектов, обучение предпринимательским навыкам студентов и жителей города с предпринимательской

инициативой, а так же организация мероприятий для мотивации учащихся университета и жителей Мангистауской области к занятию собственным бизнесом.

Для реализации поставленных перед центром задач активно ведётся работа по сопровождению стартап проектов до финансирования, путем привлечения инвесторов, кредита через банки второго уровня либо гранта из источников финансирования по государственной программе поддержки предпринимателей.

В Каспийском центре предпринимательства университета организована работа бизнес-инкубатора, деятельность которого направлена на поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности, который предоставляет им помещение или рабочее место в аренду на льготных условиях, а также оказывает консультационные, бухгалтерские и юридические услуги.

Учитывая следующий этап развития стартап проектов ведётся работа бизнес-акселератора, который предусмотрен для помощи на этапе интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку.

Одной из ключевых функций центра является обучения предпринимателей ключевым навыкам, направленным на развитие бизнес-проектов, с привлечением преподавательского состава университета и тренеров из вне.

Для достижения своих целей и задач центр активно взаимодействует с государственными органами, общественными, коммерческими и некоммерческими организациями при реализации мероприятий, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность.

Студенты всех специальностей изучают дисциплину «Предпринимательство», направленную на формирование практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства. Совместно с НПП «Атамекен» был проведен курс «Школа молодого предпринимателя», в которых обучались студенты всех специальностей университета, по окончании которого были вручены сертификаты об окончании курсов. Традиционно среди студентов проводится марафон бизнес-проектов.

На сегодняшний день в Казахстане около 90.000 детей состоят на учете по инвалидности и насчитывается более 150.000 детей с особыми образовательными потребностями.

Мы стремимся к развитию инклюзивного образования, которое предоставит равные возможности для всех желающих. В университете уже создана физическая инфраструктура для студентов, включая людей с ограниченными физическими возможностями. В 2022 году получена лицензия и осуществлен первый прием на образовательную программу бакалавриата «Специальная педагогика» в целях подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере инклюзивного образования.

Следующий шаг – адаптация образовательных программ и материально-технической базы, чтобы соответствовать потребностям и требованиям этой аудитории. Этот процесс будет включать в себя создание специализированных образовательных модулей, адаптацию учебных материалов для различных стилей обучения, а также предоставление дополнительных ресурсов и поддержки для успешного учебного процесса. Для этого мы планируем провести анализ сфер и отраслей, в которых могут успешно работать люди с разнообразными способностями. Этот анализ позволит нам определить потенциальные области занятости, где они могут внести ценный вклад.

Преимущество такого подхода заключается в том, что он позволяет нам не только обеспечить доступ к образованию для всех, но и активно вовлечь людей с ограниченными возможностями в разнообразные сферы деятельности. Это способствует созданию более инклюзивного общества, где каждый имеет возможность реализовать свой потенциал и внести свой вклад в развитие региона.

В университете функционирует психологическая служба, основными направлениями деятельности которой являются консультирование, диагностика, просвещение и коррекционная работа для обучающихся и сотрудников университета.

Проведена диагностическая работа студентов 1-2 курса по выявлению адаптивности, коммуникации, психических состояний, личностных качеств, межличностных взаимоотношений и других способностей учащихся. Среди студентов 1-2 курса проводятся практические занятия по общей и возрастной психологии.

В 2022-2023 учебном году университет Есенова интегрировал в образовательный процесс массовые открытые онлайн курсы (МООК), предоставляющее обучающимся возможность получить доступ к обширным образовательным ресурсам, которые доступны в сети Интернет.

Использование МООК позволяет расширить горизонты образования, предоставив студентам доступ к актуальным знаниям и передовым технологиям в сочетании с индивидуализацией обучения.

Обучающиеся будут иметь возможность организовать сообщество по текущему онлайн курсу, где они будут не только делиться знаниями друг с другом, но и выступать в роли проверяющих. Обычно каждый участник дистанционного образовательного курса должен проверить работы нескольких студентов. В свою очередь, его работа также будет проверена несколькими слушателями. Таким образом, формируется группа из слушателей, заинтересованных в тематике курса и своем профессиональном развитии в обозначенной области. Каждый участник получает уникальный шанс расширить свое представление о выбранной дисциплине.

Тем не менее, внедрение МООК также может столкнуться с некоторыми вызовами. Одним из них является необходимость обеспечить активное участие студентов и поддержку в процессе обучения. Важно учитывать, что самостоятельное изучение материала требует дисциплины, мотивации и организации. Также может возникнуть проблема оценки знаний, так как проверка заданий и контроль за усвоением материала могут быть менее непосредственными.

Не менее актуальным вопросом в современных реалиях является применение искусственного интеллекта (ИИ), имеющего огромный потенциал для преобразования образовательного процесса, расширения возможностей студентов и обогащения образовательных методик.

Внедрение ИИ может существенно улучшить эффективность и результативность образования. Используя анализ данных об успеваемости, интересах и стиле обучения, ИИ способен предоставлять уникальные образовательные траектории, ускоряя усвоение информации и поднимая мотивацию. Он также облегчает выполнение административных задач, таких как проверка заданий, оценивание и составление расписания, позволяя преподавателям более активно участвовать в образовательном процессе. Анализируя объемы данных, ИИ выявляет паттерны в успеваемости студентов, что способствует предвидению трудностей и предоставлению необходимой поддержки.

Несмотря на множество перспектив и преимуществ, важно учитывать этические, социальные и педагогические аспекты при внедрении и использовании искусственного интеллекта в образовании.

Исключительное полагание на ИИ приводит к утрате способности к самостоятельному анализу, критическому мышлению и решению сложных задач, что может негативно сказаться на способности обучающихся адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям реального мира.

Применение искусственного интеллекта в образовании вызывает также ряд важных этических вопросов. Один из них касается обеспечения конфиденциальности данных студентов, особенно при использовании больших объемов информации для анализа и персонализированного обучения. Также возникает опасность преждевременной

замены роли преподавателя, что может ущемить важность человеческого влияния на образовательный процесс.

Другой важный аспект связан с равными возможностями для всех студентов. В условиях использования ИИ в обучении существует риск, что доступ к технологиям и качественному образованию может стать неравномерным, особенно для тех, кому необходима дополнительная поддержка или кто не имеет доступа к соответствующей технической инфраструктуре.

Кроме того, следует учесть вопрос авторства и интеллектуальной собственности. Практика, при которой студенты получают оценки за работы, выполненные с использованием ИИ, вызывает дилемму: насколько можно признать такие работы результатом индивидуальных усилий, а не просто применением инструмента?

В целом, хотя применение ИИ в образовании обещает много преимуществ, необходимо внимательно рассмотреть и учесть этические аспекты, чтобы обеспечить справедливость, конфиденциальность и качество образования для всех студентов.

Проводятся мероприятия по созданию научно-образовательного центра Прикаспийских государств на основе модернизации и трансформации Морской академии по подготовке квалифицированных кадров, сертифицированных в соответствии с требованиями Международной Конвенции о подготовке и дипломировании моряков и несении вахты (ПДМНВ 78/95 и далее с Манильской поправкой) для повышения доли граждан Казахстана в экипажах судов (необходимо признание дипломов, выданных Республикой Казахстан, другими странами, присоединившимися к Конвенции Международной Морской Организации (ИМО)). Научно-образовательный центр будет оказывать услуги судоходным компаниям, портам, образовательным и учебным центрам по подготовке высококвалифицированных кадров водного транспорта.

На текущий момент выполнены следующие этапы:

- разработан Паспорт государственно-инвестиционного проекта “Создание научно-образовательного центра Прикаспийских государств на основе модернизации и трансформации Морской академии” финансово-экономическое обоснование проекта;
- получено отраслевое заключение на финансово-экономическое обоснование проекта: «Увеличение уставного капитала Каспийского университета технологии и инжиниринга имени Ш. Есенова с целью реализации проекта «Создание научно-образовательного центра Прикаспийских государств на основе модернизации и трансформации Морской академии»;
- представлены перечни закупок оборудования с разбивкой по годам;
- составлен План развития НАО “Университет Есенова” по реализации ГИП “Центры академического превосходства”;
- проект прошел согласование КВПО МНВО, документы находятся на подписании в финансовом департаменте. Одобрен Проектным офисом.

Начало финансирования проекта назначено ориентировочно на июнь 2024 года.

Значительно усилятся исследовательский (research) и аналитический (policy analysis) компоненты магистерских и докторских программ Школы Образования. Выпускники программ будут иметь опыт проведения качественных (используя NVivo), количественных (используя SPSS), а также смешанных методов исследования. Школа внесет свой вклад в развитие культуры принятия решений в сфере образования, основанной на широкой доказательной базе.

Сегодня Университет Есенова находится перед процессом большой трансформации. Во всем мире система образования претерпевает глобальные изменения. Это предъявляет иные требования к обучению, исследованиям и в целом программам развития.

Новые вызовы являются новыми возможностями и угрозами развития университета.

Сильные стороны.

Университет имеет **развитую материально-техническую базу** (3 учебно-лабораторных корпуса, библиотека, спортивный комплекс с бассейном и 2 спортивных зала, 4 студенческих общежития на 1700 мест, пункты питания, медицинский пункт, спортивные площадки для игр в волейбол, футбол, теннис, баскетбол, просторные оборудованные аудитории и лаборатории, полигон под открытым небом, филиалы кафедр). Общая учебная площадь составляет 54 323,43 кв. метров.

Общая площадь спортивного комплекса с тренажерными и игровыми залами, спортивных залов, открытых спортивных площадок составляет 15 048,57 м², что в расчете на одного студента составляет 4,5 м². Эти и другие условия позволяют стать университету занять первенство в прикаспийском регионе в подготовке востребованных специалистов.

По данным департамента статистики Мангистауской области среднемесячная номинальная заработная плата в 2023 году на предприятиях региона составила 330 000 тенге. Самый высокий размер среднемесячной номинальной заработной платы был отмечен в сфере промышленности и составил 560 438 тенге. **Расположение университета в динамично развивающемся регионе с высокой покупательской способностью населения** способствует повышению добавленной стоимости выпускников университета Есенова.

Поддержка со стороны стейкхолдеров (МИО, МСБ региона).

Университет Есенова в целях реализации своих стратегических и операционных задач тесно сотрудничает с областным, региональными исполнительными органами, а также с предприятиями МСБ, что способствует эффективной реализации поставленных стратегических целей.

В Мангистауской области насчитывается порядка 600 компаний - ОАО «Мангистаумунайгаз» (ведущая нефтедобывающая компания в Республике Казахстан, 34 % добычи нефти в регионе, 7 % — по республике), АО «Озенмунайгаз» (разработка месторождений Узень и Карамандыбас), ОАО «Каражанбасмунай» (эксплуатация нефтяных месторождений на полуострове Бузачи), Мангышлакский атомный энергетический комбинат (подразделение «Казатомпром», обеспечивает автономное энерго- и водоснабжение региона, в его состав входит уникальный комплекс по опреснению воды) и другие. В Мангистауской области имеется международный аэропорт Актау. В регионе работают мировые технологические лидеры и ТНК, входящие в список Forbes Global-2000. Например, CITIC Group, CNPC, HeidelbergCement, Tenaris, Schlumberger, Halliburton OMV Petrom, Arcelor Mittal, Maersk Oil, Saipem и другие. Наличие в регионе большого количества развитых отечественных и международных компаний расширяет его возможности стать научно - образовательным хабом для Каспийского региона, способствует повышению показателя трудоустройства выпускников, развитию тесного сотрудничества для реализации задач региона.

Транспортная инфраструктура в регионе организована для обеспечения мультимодальных перевозок автомобильным, железнодорожным, морским и воздушным транспортом. Мангистауская область обладает большим преимуществом за счет международных морских портов, которые используются на круглогодичной основе, а также за счет автомобильных и железнодорожных сетей, и международного аэропорта. В целях обеспечения устойчивого развития индустрии логистики, необходимо развитие различных местных отраслей промышленности в области. Создание приграничных торговых центров может быть также осуществлено в сотрудничестве с Узбекистаном и Туркменистаном. В данном логистическом хабе располагаются обрабатывающие отрасли промышленности, связанные с агропромышленностью и другими сырьевыми ресурсами, а также склады, распределительные объекты и крупные региональные рынки. Наличие в регионе предприятий, формирующих Прикаспийский транспортно-логистический хаб

позволяет решать задачи исследовательского характера и развивать сотрудничество для решения региональных проблем.

Наличие системы социальной поддержки обучающихся и ППС.

В университете действует система поддержки обучающихся, системно и планомерно удовлетворяющая образовательные, личностные и социальные потребности студентов: работает механизм финансирования и стимулирования учебной и внеучебной деятельности студентов, оказания материальной помощи социально уязвимым категориям студентов, финансовой поддержки талантливой молодежи по результатам проведения предметных олимпиад; реализуется система информационной обеспеченности студентов, обратной связи через систему социальных и контрольных мероприятий. Социальной поддержкой охвачен также профессорско-преподавательский состав, в соответствии с коллективным договором предоставляется материальная помощь для ППС и сотрудников.

Высокая репутация университета в регионе.

Репутация Университета Есенова — это отражение общественного мнения региона о его материальных (благоприятные условия для обучения, работы и комфортного проживания студентов в благоустроенном кампусе) и нематериальных активах (связи, прозрачность, рабочая среда, опыт студентов и отношения со стейкхолдерами, отзыв о выпускниках).

Основу хорошей репутации Университета Есенова составляют качество образования, научных исследований, а также социальная ответственность вуза и его вклад в развитие Мангистауской области.

Университет сохраняет понимание своей основной миссии, а также учитывает в своем развитии преподавательский и студенческий опыты.

Сформированная команда преподавателей.

Эффективность учебного заведения зависит от качества его профессорско-преподавательского состава, его кадрового потенциала, уровня компетенций, развития и саморазвития.

Команда преподавателей Университета Есенова – тот костяк ППС, который функционирует на протяжении длительного времени и в нем существует полное доверие, прозрачность, общая культура и система общих ценностей, понимание коллективных целей, работа в инновационном режиме.

Высокий уровень цифровизации бизнес процессов.

Развитие университета в значительной степени зависит от его готовности к внедрению новых моделей ведения бизнеса с применением технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

В Университете Есенова действует стандартизированная бизнес-модель, основанная на цифровых платформах и имеющая технологию единого входа для сотрудников **Университета Есенов** id.yu.edu.kz Общий портал открыт. Технология, позволяющая пользователю переходить из одной части портала в другую или из одной системы в другую без повторной аутентификации. На портале: **Битрикс24** - внутренняя документация; **Canvas LMS** — это электронная обучающая платформа; **GMail** — корпоративная почта университета; **KPI** – ключевые показатели эффективности; **Lessons** — портал онлайн-уроков; **Science Journal** - научный журнал; **Универ** - система управления обучением; **Yessenov Science Journal** - каталог научных журналов; **Студенческие клубы YU** для студентов Веб-сайт; **YU HelpDesk** - есть сайты, которые принимают технические запросы. Особенность портала в том, что у каждого пользователя есть возможность перенести пароль самостоятельно, не прибегая к помощи специалистов отдела информационных технологий, хотя бы путем регистрации резервной почты, как указано в предоставленной инструкции. Помимо этого в университете внедрена **комплексная система безопасности**, состоящая из систем видеонаблюдения и систем контроля и управления доступом (СКД) на базе технологии «PERCO, система учета времени и продуктивности сотрудников («Явар» Yaware. TimeTracker), 1С Бухгалтерия, информационно-аналитическая система (Power BI), корпоративный сайт (yu.edu.kz)), отличающаяся акцентом на углубление сервисной деятельности и учитывающая

стратегическую ориентацию, обеспечивающей результат для потребителя, который существует в форме комплексной услуги, что обеспечивает эффективность деятельности Университета в условиях цифровой экономики.

Высокая доля иностранных обучающихся из прикаспийского региона.

Согласно исследованиям, участие студентов из разных стран в образовательном процессе улучшает качество преподавания и обучения, обогащая его разнообразием культурных и межличностных опытов. Дополнительно, для студентов открывается возможность погрузиться в международную среду во время обучения, что способствует формированию у них глобального образа мышления и подготовке к активному участию в глобальных процессах.

На сегодняшний день в Университете Есенова обучаются 501 иностранных студентов, что составляет 7 % от общего числа студентов. На сегодняшний день, преобладающая доля иностранных студентов граждане Прикаспийских государств - Туркмения, Узбекистан, Азербайджан и Россия.

Привлечение студентов из дальних зарубежных стран (Камерун, Нигерия и другие страны), в том числе носителей английского языка, добавляет новое измерение в интернационализацию образования. Это расширяет географию образовательной среды, способствует культурному обмену и развитию межкультурного понимания. Кроме того, такой подход стимулирует развитие разговорных навыков иностранного языка у студентов, способствуя их активной коммуникации на мировой арене. Такое разнообразие также поддерживает стратегическую цель университета в подготовке интеллектуальной элиты и распространении казахской культуры, способствуя укреплению влияния Казахстана в прикаспийском сообществе и за его пределами.

Описанные выше сильные стороны университета позволяют уйти от возникших угроз и снизить риски.

Снижение контингента в результате массовизации высшего образования через цифровые платформы - по данным исследований нынешний кризис может повлиять на поведение потребителей с изменением характера их требований, получив альтернативные виды образовательных услуг, обучающиеся могут отказаться от получения знаний по традиционным моделям обучения, с учетом изменений на рынке труда, внедрения высоких цифровых технологий, некоторые могут переходить из одной отрасли в другую, где требуются аналогичные компетенции и навыки, что в конечном счете может сказаться на контингенте обучающихся.

Для обеспечения надлежащего реагирования на возникающие проблемы университет должен сосредоточиться на качестве и актуальности образовательных программ, предоставляемых онлайн образовательных услуг, оперативности во внедрении необходимых сервисов для реализации программ.

Существует угроза снижения количества абитуриентов в будущем, но благодаря сложившемуся позитивному имиджу университета, его известности в регионе можно рассчитывать на сохранение необходимого количества абитуриентов, а также на сохранение высоких проходных баллов, что будет говорить о престижности университета.

Нынешняя ситуация может дать университету и положительные моменты – при быстром оперативном реагировании на ситуацию с учетом анализа рынка образовательных услуг в мире - количество поступающих в университет увеличится из-за новых возможностей после рецессии.

Высокая зависимость многих предприятий региона от уровня цен на нефть - продукция нефтегазового сектора, в целом природные богатства дестабилизируют обменный курс валют. Это вызывает рост курса национальной валюты, что отражается на секторах экономики, не связанных с природными ресурсами. Это, в свою очередь, сказывается на местном производстве, сделав его менее конкурентоспособным по сравнению с импортом.

Тем временем, сектор природных ресурсов обеспечивает значительные доходы, но не влечет за собой создание рабочих мест во всех отраслях. Для университета в конечном итоге это отразится на содержании программ, потребует быстрого и оперативного реагирования для их корректировки, использования и смены необходимых сервисов, дополнительных сил и затрат на внедрение все новых моделей обучения на любом из уровней образования, поиска новых связей для сотрудничества с целью смягчения ситуации. Это требует готовности к переменам и изменения в мышлении того, как мы планируем и реализуем процесс обучения, чтобы применить новые решения для достижения значительных результатов.

SWOT – АНАЛИЗ

<p>S(strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Развитая инновационная экосистема вуза; 2.Расположение университета в динамично развивающемся регионе с высокой покупательской способностью населения; 3.Поддержка со стороны стейкхолдеров (МИО, МСБ региона); 4.Наличие системы социальной поддержки обучающихся и ППС; 5.Высокая репутация университета в регионе; 6.Сформированная команда преподавателей; 7.Высокий уровень цифровизации бизнес процессов; 8.Сотрудничество с зарубежными университетами и внедрение немецких стандартов в образование. 	<p>W (weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Недостаточный уровень коммерциализации разработанных ноу-хау и фундаментальных исследований. 2.Недостаточный уровень проектного управления; 3.Слабая диверсификация доходов университета (зависимость бюджета от оплаты за обучение обучающихся); 4. Низкий уровень владения английским языком ППС и обучающихся; 5. Слабая вовлеченность ППС и АУП линейного уровня в реализацию Стратегии Университета; 6. Несоответствие научного потенциала университета вызовам времени.
<p>O (opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность стать научно-образовательным хабом для Каспийского региона: усиление партнерства с компаниями, развитие прикладных исследований региона; 2. Возможность становления университета центром академического превосходства в рамках морского кластера; 3. Инвестиции в человеческий капитал: развитие непрерывного обучения, создание эффективной экосистемы и инфраструктуры; 4. Возможность увеличения доли дуального обучения и практикоориентированности образовательных программ; 5. Возможность снижения операционных расходов университета за счет автоматизации бизнес-процессов; 6. Возможность усиления и консолидации выпускников университета, развитие эндаумент фонда; 7. Возможность продвижения Казахстана в 	<p>T (threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление социальной напряженности в обществе (рост безработицы, разрыв социального неравенства); 2. Нарастание конкуренции на рынке образования (необразовательные учреждения как новые игроки); 3.Снижение контингента в связи с усилением и увеличением массовых онлайн курсов; 4.Высокая зависимость многих предприятий региона от уровня цен на нефть.; 5.Угроза влияния нейросети на традиционные методы обучения и угрозы потери персонализации, риск замещения человеческого взаимодействия в процессе обучения.

<p>«Белый список» по направлениям ОП Морской академии;</p> <p>9. Доступ к лучшему мировому образованию через программы двойного диплома;</p> <p>9. Возможность разработки и внедрения новых образовательных программ в сферах туризма, зеленой энергетики и экологии.</p> <p>10. Инструменты, созданные на основе искусственного интеллекта, дают возможность персонализировать процесс обучения, делая его более эффективным.</p>	
--	--

Каким университет будет через десять лет, какие компетенции тогда будут нужны людям и как университет эти компетенции сможет дать? Вот задача построения стратегии будущего университета, который опережает время на десятилетие, – с другой культурой, с другим общением, с другими институтами, чтобы преподаватель, студент, магистрант, докторант начали жить в реальности будущего, в опережающей модели.

В стратегии университета уделяется развитию университета, как центра притяжения, с целью создания профессиональных экспертных региональных сообществ (нефтяников, геологов, экологов, экономистов и др.), профессиональной сертификации, развития дуального обучения по всем образовательным программам.

Стратегия Университет Есенова – результат работы всего коллектива на протяжении нескольких месяцев: проводились интервью с различными фокус группами (президент, вице-президенты, руководители структурных подразделений, обучающиеся, сотрудники), стратегические сессии, в том числе с участием партнеров и отраслевых менеджеров по направлениям развития «Академическое развитие», «Исследование», «Вклад в развитие региона», «Корпоративная культура», «Эффективный менеджмент», «Стратегия цифровизации».

Результаты QS Global Employer Survey 2022 года показали, что наиболее ценными навыками для работодателей являются:

1. Решение проблем;
2. Командная работа;
3. Коммуникация;
4. Гибкость;
5. Знание предмета.

Новая модель выпускника Университета Есенова включает в себя все эти навыки. Коммуникабельный, креативный, способный вести переговоры, работающий в бизнесе, государственной структуре, нефтяной сфере, морских и туристских организациях, в сфере гостеприимства и ресторанного дела, учреждениях образования и владеющий тремя языками - нынешняя модель выпускника Университет Есенова.

Данная модель реализована в реальных успехах наших государственных служащих, бизнесменах, деятелях науки и искусства – выпускниках университета Есенова.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1: АКАДЕМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2025 В ОБЛАСТИ АКАДЕМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ОСНОВНОЙ ФОКУС В ОБЛАСТИ АКАДЕМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Одним из конкурентных преимуществ университетов являются качественные образовательные программы. Современный рынок труда формирует запрос на новые знания и компетенции. Специальности и профессии, по которым велась подготовка годами в университетах, все чаще становятся невостребованными. Рынок труда требует обучение специалистов, подготовленных по образовательным программам с высокими требованиями к универсальным и общеотраслевым компетенциям.

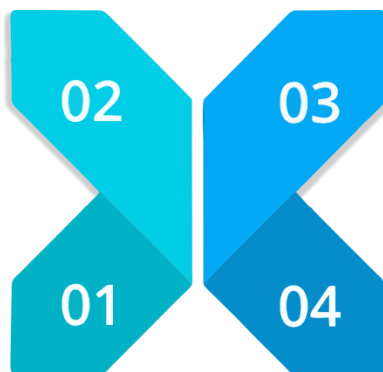
НАШИ АМБИЦИИ

Мы будем:

- удовлетворять разнообразные будущие потребности общества с помощью гибкого, персонализированного и междисциплинарного образовательного опыта на основе применения новых методов преподавания и обучения, способствовать обучению на протяжении всей жизни;
- побуждать наших студентов учиться без границ в исследовательской среде, приобретая цифровые, творческие и этические навыки лидерства и глобальную перспективу;
- работать в партнерстве с нашими студентами, вдохновляя их на создание собственного уникального студенческого опыта на основе саморазвития и социальной и гражданской ответственности;
- укреплять наш рекорд инклюзивности, разрушив барьеры на пути к высшему образованию и границ для обучения;
- воспитывать в обучающихся гражданских лидеров и активных участников общества через интеграцию социальных и экологических аспектов в образовательный процесс;
- готовить обучающихся к успешной карьере в современном мире через увеличение практических модулей, стажировок и партнерства с предприятиями

2 АМБИЦИЯ
Глобальное
образование и
междисциплинарное
сотрудничество

1 АМБИЦИЯ
Обновление
образовательных
программ



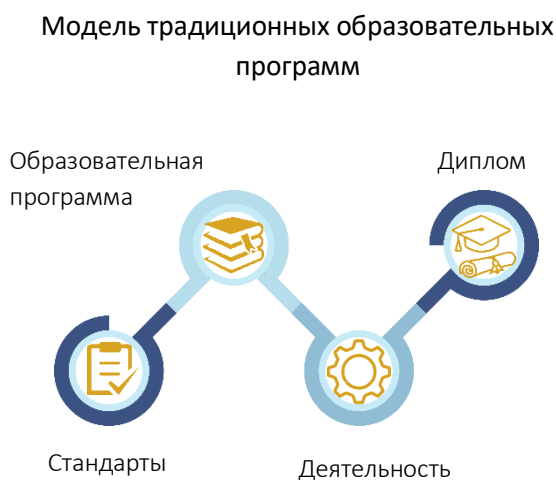
3 АМБИЦИЯ
Управление академическим
качеством

4 АМБИЦИЯ
Совершенствование
современных подходов
и методов
преподавания

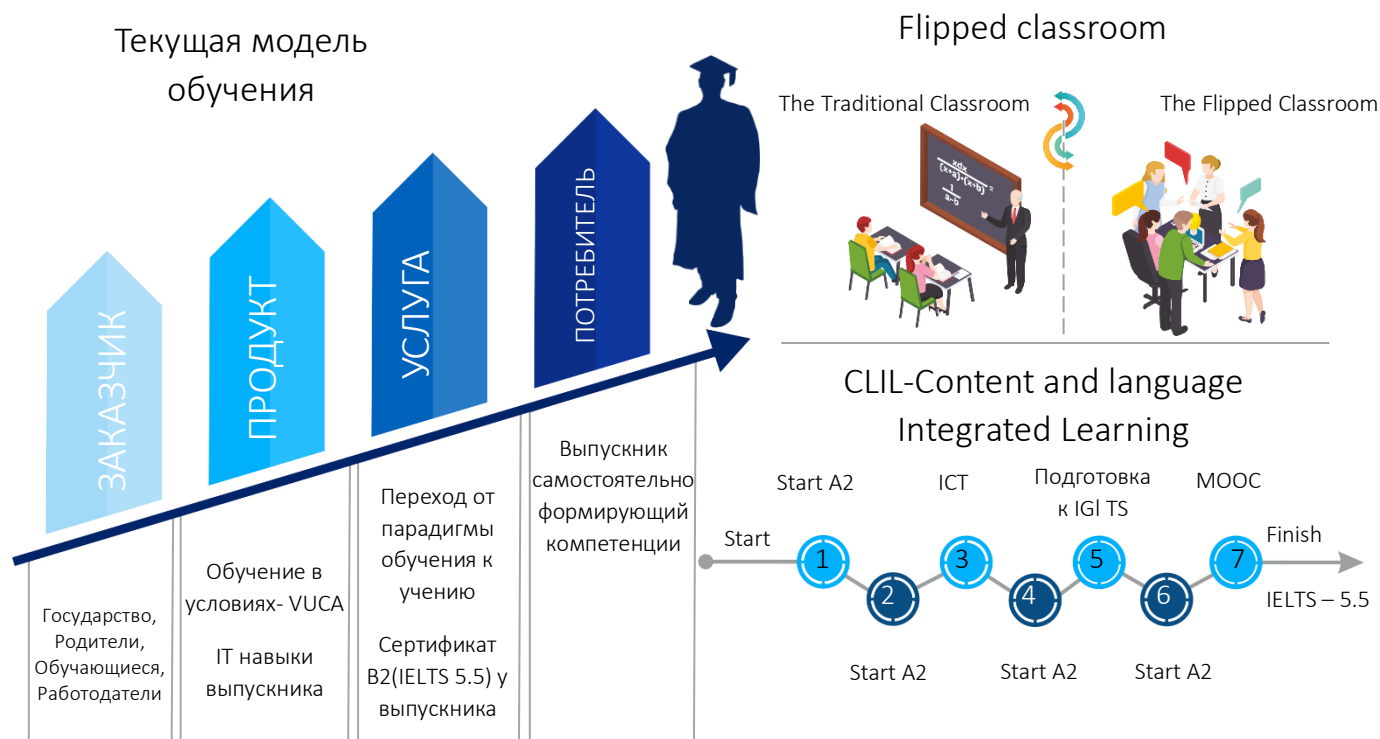
I АМБИЦИЯ. ОБНОВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Обновление образовательных программ Университета Есенова — процесс, цели, функции и механизм которого носят комплексный характер. В настоящее время разработка ОП стала объектом и предметом целенаправленной академической политики, ориентированной на партнерство с работодателями и другими стейкхолдерами, мобильность образовательных программ и институциональную мобильность, формирование новых стандартов образовательных программ, интеграцию в учебные программы международного измерения, институциональное партнерство, создание стратегических образовательных альянсов с бизнесом, организациями образования, органами государственного управления и неправительственными организациями. Данный процесс включает реформирование программ и учебных планов, силлабусов, сотрудничество в научно-исследовательской сфере через сети и ассоциации, выбор форм обучения (формальное, неформальное), региональное и зарубежное сотрудничество вузов-партнеров, вовлечение отраслевых экспертов – лидеров изменений, студентов, регионального совета НПП «Атамекен», специалистов из числа значимых производственных компаний, бизнеса и другие виды деятельности.

Преимущества избранной стратегии обновления ОП очевидны: это объединение ресурсов, избежание дублирования дисциплин, универсализация знаний, внедрение международных стандартов качества и повышение инновационности программ, расширение и укрепление стратегического партнерства, активизация академической и студенческой мобильности. Все это обогащает учебные программы.



Использование данных подходов позволило пересмотреть содержание ОП, их дисциплин, инструментов и методов преподавания, требования к компетенциям преподавателей, систему переподготовки и обучения кадров, привлечь новых талантливых преподавателей и выработать новую модель компетенций выпускника Университета Есенова.



В предлагаемой модели компетенций выпускника уделяется внимание кроссконтекстным (навыки, применяемые в социальной и личной деятельности: навыки чтения, письма, тайм-менеджмента, работы в команде) и экзистенциальным (навыки, которые можно универсально применять на протяжении всей жизни – способность ставить цели и достигать их, самосознание, способность учиться, переобучаться, саморазвиваться) навыкам, которые можно использовать независимо от образовательной программы.

Следующий этап – обновление и/или разработка новых образовательных программ с увеличенной долей междисциплинарных компонентов и смешанного (синхронный/несинхронный) подхода к обучению.

Помимо обновления программ, наша стратегия также направлена на создание гибких образовательных путей, которые позволят студентам выбирать модули и курсы в зависимости от их интересов и потребностей. Это способствует индивидуализации обучения и позволяет студентам формировать собственный учебный опыт.

Мы стремимся активно интегрировать современные цифровые технологии в образовательный процесс, что позволит усилить интерактивность и эффективность обучения. Это включает использование онлайн-платформ, виртуальных лабораторий, интерактивных кейсов и других инструментов.

Наша амбиция заключается не только в передаче знаний, но и в развитии ключевых компетенций у студентов, таких как критическое мышление, коммуникационные навыки, креативность и решение проблем. Эти навыки будут ценными для выпускников в любой сфере деятельности.

Мы стремимся создать образовательные экосистемы, включающие в себя не только университет, но и партнеров из бизнеса, научных организаций и общественных структур. Такое партнерство позволит более эффективно соединить теорию с практикой, предоставляя студентам богатый опыт и возможности для применения знаний на практике.

В обновлении образовательных программ мы также планируем уделять внимание решению актуальных региональных и мировых вызовов. Это включает в себя интеграцию аспектов устойчивого развития, цифровой трансформации и других сфер, которые имеют важное значение для будущего общества.

В целом, наша стратегия обновления образовательных программ направлена на создание современных, гибких и инновационных образовательных путей, которые позволят выпускникам успешно адаптироваться к быстро меняющимся требованиям современного мира и вносить значимый вклад в развитие региона.

Изменение подходов к формированию ОП и проектированию модели компетенций приведет к смене модели оказания образовательных услуг. Реализация новой модели оказания образовательных услуг будет основана на следующих ключевых моментах:

- А) формирование нового формата бакалавриата и модели навыков
- В) формирование качества образовательной среды
- С) маркетплейс и интернационализация образовательной среды.

Новая модель оказания образовательных услуг предусматривает сокращение количества программ бакалавриата. При этом ключевые моменты обновления – изучение дисциплин ООД, языков и навыков soft skills на первых двух курсах, распределение по траекториям обучения - начиная с третьего курса и выбор обучающимися Minor программ.

Произойдет увеличение программ магистратуры и докторантуры с целью углубленной специализации. При этом, помимо получения глубоких дисциплинарных знаний, фокус магистерских и докторских программ будет направлен на проведение актуальных и значимых исследований для региона.

Проектирование индивидуальных образовательных траекторий происходит на основе прогнозирования новых профессий при непосредственном взаимодействии с разработчиками **Атласа новых профессий**.

Университет Есенова определен в качестве проектного офиса Мангистауского региона проекта «Мамандығым – болашағым», направленного на разработку региональных стандартов опережающего кадрового обеспечения и формирование Атласа новых профессий. Алгоритм действий по разработке Атласа включал такие этапы, как предварительная аналитика региона, проведение опросов и глубинных интервью, организация форсайт-сессии по методике Rapid Foresight, профориентационная работа среди учащихся 8–11 классов и разработка образовательных программ по новым профессиям.

В результате этой работы был разработан региональный Атлас новых профессий Мангистауской области, охватывающий три направления: нефтегазохимическую отрасль, образование и туризм. Форсайт-исследование включало анализ количественных и качественных данных от более чем 700 респондентов, анализ 8 образовательных программ и привлечение 79 отраслевых экспертов для участия в форсайт-сессии. В результате было выявлено 41 ключевой тренд и обоснованы 39 новых профессий.

Стоит отметить, что в 3 образовательные программы набора 2022 года университетом были внедрены траектории по профессиям, озвученные работодателями в ходе форсайт-сессий:

- Химическая технология органических веществ;
- Экология;
- BIM технологии в строительстве (новая).

Университет также осуществляет прием на образовательную программу «STEAM обучение».

Отражение выбранных работодателями профессий в Атласе новых профессий подтверждает актуальность развития данных направлений в университете. Включенные в список профессии, которые сами работодатели признали востребованными, уже внедрены в образовательные программы университета. Такой метод гарантирует гармоничное соответствие образования с реальными запросами рынка труда, способствуя готовности выпускников к успешной карьере в перспективных областях. Такое внимание к актуальным направлениям развития подчеркивает тесное взаимодействие с работодателями и прагматичность университета, гарантирующих образование, способное соответствовать меняющимся требованиям быстро развивающегося мира и экономики.

Атлас является важным инструментом, позволяющим предвидеть и анализировать будущий спрос на кадры в различных отраслях экономики и работа в данном направлении нами будет продолжена.

В настоящее время для приема 2023 года на основе Атласа разработаны следующие образовательные программы:

- новая инновационная 7M07212 - Морская нефтегазовая инженерия успешно прошла экспертизу и включена в Реестр;
- двудипломная (совместная с DKU и университетами Германии) 6B07117-Energy and Environmental Engineering прошла экспертизу и включена в Реестр;
- новая инновационная 7M01102 - Организационно-педагогическое сопровождение системы смешанного обучения готовится к загрузке в Реестр.

В 2023-2024 учебном году планируется обновление 7 образовательных программ с включением новых траекторий обучения (Нефтегазовый инжиниринг, Экология, Computer engineering, Казахский язык и литература, Информатика, Туризм, Педагогика и психология).

В 2024-2025 учебном году ожидается разработка новых образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в следующих областях:

- комплексный анализ водородных технологий, включая производство, хранение и транспортировку побочного водорода, образующегося при переработке нефти, а также его использование для производства энергии на предприятиях;
- разработка цифровых моделей действующих месторождений, которые позволят моделировать физические процессы и возможные изменения, происходящие в пластах;
- оптимизация производственных процессов при помощи инструментов искусственного интеллекта.

Также, в 2023 году в соответствии с профстандартами обновлено 40 образовательных программ, получены лицензии по направлениям подготовки Право, Архитектура и строительство, включена в Реестр двудипломная образовательная программа Logistics (совместная с DKU и университетами Германии), осуществлен первый прием на новые образовательные программы «Специальная педагогика» и «Традиционное музыкальное искусство», внедренной по запросам общественности Мангистау, увеличен объем педагогической практики для всех образовательных программ педагогического блока до 25 ECTS.

Модель компетенций выпускника Есенов Университета основана на формате трехязычного обучения. В связи с имеющимися проблемами в низком уровне владения английским языком студентами, абитуриентами и профессорско-преподавательским составом, в течение следующих 5 лет планируется реализовать стратегические академические задачи, направленные на значительное улучшение качества преподавания английского языка и владения английским языком до уровня не ниже B1. Планируется проводить различные кружки как English clubs, Movie clubs и использовать digital платформы для улучшения мотивации студентов и создания среды для практики языковых навыков.

Принимая во внимание изменения, происходящие в формате обучения, будет проведена работа по разработке MOOK и DIY (сделай сам) курсов; удовлетворению пожеланий студентов в использовании возможностей выбирать компоненты и персонализировать обучение с учетом создания цифрового профиля на основе цифрового следа, а не изучать комплексную программу.

II АМБИЦИЯ. ГЛОБАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Президент Республики Казахстана Касым-Жомарт Токаев выразил необходимость создания условий для трудоустройства молодежи в разнообразных сферах в западных регионах Казахстана, при этом, не ограничиваясь только нефтяной отраслью. Он подчеркнул важность разнообразия экономики регионов, чтобы обеспечить стабильное развитие и устойчивость в будущем. Президент поручил разработать специальный план, который позволит молодежи освоить различные области, включая информационные технологии (IT). Развитие IT-сектора может стать одним из направлений для молодежи, которое позволит создать новые рабочие места, способствовать инновациям и усилить экономическое разнообразие региона.

В масштабах всего мира, IT-сфера становится ведущей и оказывает влияние на практически все сферы деятельности. Это обусловлено тем, что IT технологии позволяют оптимизировать, автоматизировать и усовершенствовать различные бизнес-процессы.

Примером может быть использование больших данных (Big Data) и аналитики для прогнозирования тенденций и принятия управленческих решений. Этот тренд был отмечен и в ходе форсайт-сессий по разработке Атласа новых профессий и компетенций Мангистаукой области, где работодатели подчеркнули важность адаптации к новым реалиям и внедрению современных технологий для повышения конкурентоспособности.

В перспективе 2024-2025 учебного года ожидается значимая разработка новых образовательных программ на основе Атласа новых профессий, призванных подготовить специалистов в ключевых областях с учетом тесной интеграции IT. Эти программы стремятся объединить передовые знания в технических и научных дисциплинах с возможностями, которые предоставляют современные технологии.

Планируемая разработка образовательных программ на ближайший учебный год с учетом IT демонстрирует стремление к внедрению инновационных подходов в ключевые отрасли, что в итоге может содействовать устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности региона.

Путем активного внедрения информационных технологий в различные области образовательных программ, как и путем сотрудничества между факультетами и дисциплинами, университет стремится к созданию инновационной и интегрированной среды, способствующей не только лучшему обучению, но и устойчивому развитию региона в целом.

Сотрудничество между различными факультетами и дисциплинами имеет огромный потенциал для развития университета и обогащения образовательных и научных процессов.

Нацеленность на развитие глобального образования позволяет университету стать международным лидером в сфере подготовки студентов и преподавателей к активному участию в глобальных процессах, обогащая их культурный опыт, расширяя горизонты и способствуя решению мировых вызовов.

В результате синергии знаний и опыта из разных областей будут:

- разработаны междисциплинарные образовательные программы, которые позволят студентам получить глубокие и разносторонние знания в различных областях;

- разработаны междисциплинарные курсы с элементами нескольких дисциплин, включающие глобальные темы и проблемы;
- увеличено количество полиязычных академических групп для интеграции межкультурного обучения и межкузыковых навыков в учебный процесс;
- разработаны новые подходы к решению проблем через взаимодействие различных дисциплин;
- реализована поддержка интерактивных методов обучения, стимулирующих обмен идеями между студентами разных образовательных программ.

III АМБИЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ АКАДЕМИЧЕСКИМ КАЧЕСТВОМ

Для повышения качества образовательных услуг университета большая роль принадлежит созданию логически выстроенной и последовательной внутренней политики в области обеспечения качества. Она должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением и быть направлена на формирование положительного имиджа университета.

Цель политики гарантии качества подготовки специалистов будет основана на основе стандартов ESG (улучшение материально - технической базы университета, повышение качества используемых образовательных технологий, повышения качественного уровня ППС, качества управления процессами; качества проектирования и реализации образовательных программ и др.).

На факультетах функционируют комиссии по обеспечению качества.

В Университете разработана методика грейдинга ППС, согласно которой будут осуществлены оценка деятельности преподавателей и переход на международную таблицу градации ППС: мастер, модератор, исследователь, наставник, эксперт, коуч, ассистент профессора, цифровой педагог.

Кроме того, академическое развитие Есенов Университета будет сфокусировано на повышении конкурентоспособности ОП на национальном и международном уровнях.

Будет создан консультативно-аналитический Центр мониторинга качества образования, осуществляющий внутривузовские исследования по диагностике компетенций на входе, независимому мониторингу учебного процесса, оценки результатов обучения, получению обратной связи, привлечению внутреннего и внешнего аудита учебного процесса.

IV АМБИЦИЯ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ

С 2018/2019 учебного года применяется модель обучения «Перевернутый класс». Модель «Перевернутый класс» обеспечивает активное обучение, вовлечение обучающихся в общую деятельность, индивидуализацию и дифференциацию обучения, конструктивный, личностно-ориентированный подход и т.д. Создан Центр развития образовательных ресурсов как ресурсный центр обеспечения методиками, технологиями дистанционного и смешанного обучения.

Мы нацелены на создание стимулирующей и вдохновляющей обучающей среды, которая способствует активной деятельности студентов. В рамках "Перевернутого класса" уделяется внимание созданию интерактивных заданий, дискуссиям, сотрудничеству и решению практических задач, что помогает студентам применять полученные знания на практике.

С помощью современных методов преподавания и цифровых платформ, мы стремимся адаптировать материалы и задания под индивидуальные потребности и темпы обучения каждого студента. Планируется дальнейшее активное внедрение методик, способствующие развитию критического мышления у студентов. Это включает проведение дебатов, анализ кейсов, исследовательские проекты, что помогает студентам развивать навыки анализа, оценки и принятия обоснованных решений.

В рамках совершенствования методик преподавания будут внедряться инновационные методы, такие как дизайн-мышление, игропедагогика и симуляции. Эти подходы способствуют более глубокому пониманию материала и активной практике.

Через расширение дуального обучения будет создана сеть взаимодействия между студентами, преподавателями и экспертами из разных сфер для обмена знаниями, опытом и идеями. Это способствует более широкому образовательному опыту и расширению кругозора студентов.

В целом, наша амбиция по совершенствованию методик преподавания нацелена на создание динамичной, интерактивной и индивидуально ориентированной обучающей среды, которая поддерживает разносторонний развитие студентов и готовит их к успешной адаптации в быстро меняющемся обществе.

Будет проведен подробный аудит syllabusов, методик преподавания, форм контроля знаний. С целью повышения качества преподавания планируется внешнее и внутреннее корпоративное обучение ППС Университета современным методам преподавания и разработки syllabusов. Будут внедрены современные активные методы обучения: интерактивные лекции, кейс-стади, исследования, project, based learning, дизайн-мышление, дебаты, игропедагогика, шоу, симуляции/работа на тренажерах, challenge и другие. Использование современных методов преподавания будет осуществляться на современной цифровой платформе КАНВАС. Сетевую интеграцию и формирование научно – образовательно-технического, информационного пространства обеспечит доступ к современным образовательным ресурсам через цифровизацию библиотечной деятельности.

Ожидаемые результаты - обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства

№	Показатели прямых результатов	Годы							
		ед.изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Контингент обучающихся	человек	8000	8500	9000	9500	10000	10500	11000
2	Прирост доли обновленных образовательных программ с учетом профессиональных стандартов и региональных карт профессий	%	50	55	60	65	70	75	80
3	Количество реализованных МООК с выдачей	ед	1	3	6	10	15	20	25

	электронных свидетельств								
4	Трудоустройство выпускников	%	80	80	80	80	80	80	80
5	Доля иностранных студентов	%	7,1	7,5	8,0	8,2	8,5	9,0	10

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Проектирование и обновление ОП;
2. Внедрение новой академической политики;
3. Внедрение новой модели оказания образовательных услуг;
4. Разработка новой модели компетенций выпускника;
5. Внедрение механизма постоянного обновления образовательных программ;
6. Внедрение оценки квалификации выпускников с привлечением работодателей и отраслевых экспертов;
7. Внедрение оценки индивидуальных образовательных траекторий на основе постоянной обратной связи студентов и применения цифровых инструментов;
8. Ревизия дисциплин, инструментов и методов преподавания;
9. Повышение требований к компетенциям преподавателей и разработка методики грейдинга ППС;
10. Внешнее и внутреннее корпоративное обучение ППС;
11. Привлечение новых талантливых преподавателей;
12. Увеличение доли междисциплинарных компонентов и смешанного (синхронный/несинхронный) подхода к обучению;
13. Увеличение программ магистратуры и докторантуры;
14. Улучшение качества преподавания английского языка и владения английским языком (English clubs, Movie clubs, digital платформы);
15. Увеличение доли двудипломных программ;
16. Разработка внутренней политики в области обеспечения качества на основе стандартов ESG;
17. Создание консультативно-аналитического Центра мониторинга качества образования;
18. Цифровизация библиотечной деятельности;
19. Создание филиалов кафедр на предприятиях;
20. Осуществление массовых открытых онлайн курсов (MOOK) и их оценка на соответствие результатов обучения и компетенций обучающегося по международному опыту (Edx, Coursera, FutureLearn и др.);
21. Организация гостевых онлайн лекций с привлечением профессоров рейтинговых университетов мира;
22. Внедрение релевантных модулей международных профессиональных сертификаций (ACCA, CELTA, ERP, FRP, PMP, PHR-I, TKT, IMO) в содержание образовательных программ;
23. Введение практики защиты выпускных проектов (capstone project) как формы итоговой аттестации на базе предприятий-заказчиков;
24. Расширение практики проведения промежуточной аттестации по модулю в виде защиты проектов и демонстрационного экзамена;
25. Разработка учебников, учебно-методических изданий и учебно-методических комплексов на государственном и английском языках;
26. Разработка новых syllabus с современными методами преподавания;

27. Международная институциональная аккредитации HAOKO, KazSEE, ACQUIN (Институт аккредитации, сертификации и обеспечения качества, Германия);

28. Международная специализированная аккредитация ACQUIN (Институт аккредитации, сертификации и обеспечения качества, Германия) 30 ОП;

29. Обновление профиля подготовки специалистов водного транспорта в рамках создания научно-образовательного центра Прикаспийских государств на основе модернизации и трансформации Морской академии университета.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. ЛИДЕРСТВО В ИССЛЕДОВАНИЯХ И ИННОВАЦИЯХ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2029

Основной целью научной деятельности университета является развитие и повышение результативности научных исследований и инновационных разработок, внесение вклада в развитие региона, а также интеграция образования, науки и производства, создание условий для появления наукоемких технологий.

Сегодня стратегическое значение Мангистауской области меняется в сторону формирования его, как одного из главных опорных центров культурного, экономического и политического влияния Республики Казахстан в Прикаспийском регионе. Университет Есенова – это научно-образовательный центр, осуществляющий подготовку кадров для всех традиционных и инновационных кластеров региона. Университет является драйвером развития Мангистауской области и имеет значительный интеллектуальный потенциал, который направлен на производство знаний, разработку технологий и их коммерциализацию. На сегодняшний день уровень достижений вузов оценивается такими научно-исследовательскими результатами, как количество выполняемых научно-исследовательских работ, количество научных статей в международных рецензируемых журналах в базах данных Scopus и Web of Science, патентов и коммерциализируемых, инновационных и социальных проектов.

Мировой уровень - встраиваться в рынки R&D, научиться работать в рыночных условиях, стать полноправными игроками рынка исследований и разработок, научиться формировать технологическую повестку.

Национальный уровень - эффективно использовать свое конкурентное преимущество и участвовать в исследовательских программах по приоритетным направлениям социально-экономического и научно-технологического развития Казахстана, коммерциализировать результаты научной и исследовательской деятельности.

Региональный уровень – стать драйвером и интегратором инновационного, технологического и социального развития, имеющего ключевое значение для повышения конкурентоспособности экономики региона, создавать, тестировать, внедрять технологии для их последующего тиражирования и распространения на другие территории Западного региона.

Основной фокус университета в области исследований и инноваций 2029 - **соединить** потребности ученых, исследовательских команд в **построении интегрированной научной и инновационной экосистемы в университете**, усилении качества и силы исследований, **внедрить** организационные и административные ресурсы для создания синергии и конструктивных партнерских отношений с исследовательским сообществом региона, страны, мира, **культивировать и продвигать** ценности академической честности, открытости.

МАНГИСТАУСКАЯ ОБЛАСТЬ – главный опорный центр культурного, экономического и политического влияния Республики Казахстан в Прикаспийском регионе.

YESSENOV UNIVERSITY – образовательный, научный и исследовательский ХАБ, осуществляющий подготовку кадров для всех традиционных и инновационных кластеров региона.

РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ YESSENOV UNIVERSITY В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ - университет имеет значительный интеллектуальный, исследовательский потенциал, который направлен на производство знаний, разработку технологий и их коммерциализацию.

Ученые – 20% от общего числа ППС.

Магистранты, докторанты университета – **301 человек (магистранты), 17 человек (докторанты), сотрудники научных центров – 4 человека.**

Научные организации университета:

- 1) Институт устойчивого развития аридных территорий;
- 2) Научные центры:
 1. Научный центр зеленых технологий;
 2. Научно-исследовательский центр по опреснению и очистке воды;
 3. Научно-исследовательский краеведческий центр;
 4. Региональный центр экологии и мониторинга экосистем Каспия;
 5. Умная и подземная теплица.
- 3) Научно-аналитическая экспертная лаборатория.

АМБИЦИИ 2029 УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ

Для повышения качества и количества выполняемых научно-исследовательских работ, научных статей в международных рецензируемых журналах в базах данных Scopus и Web of Science в университете созданы научные направления мирового и регионального кластеров.

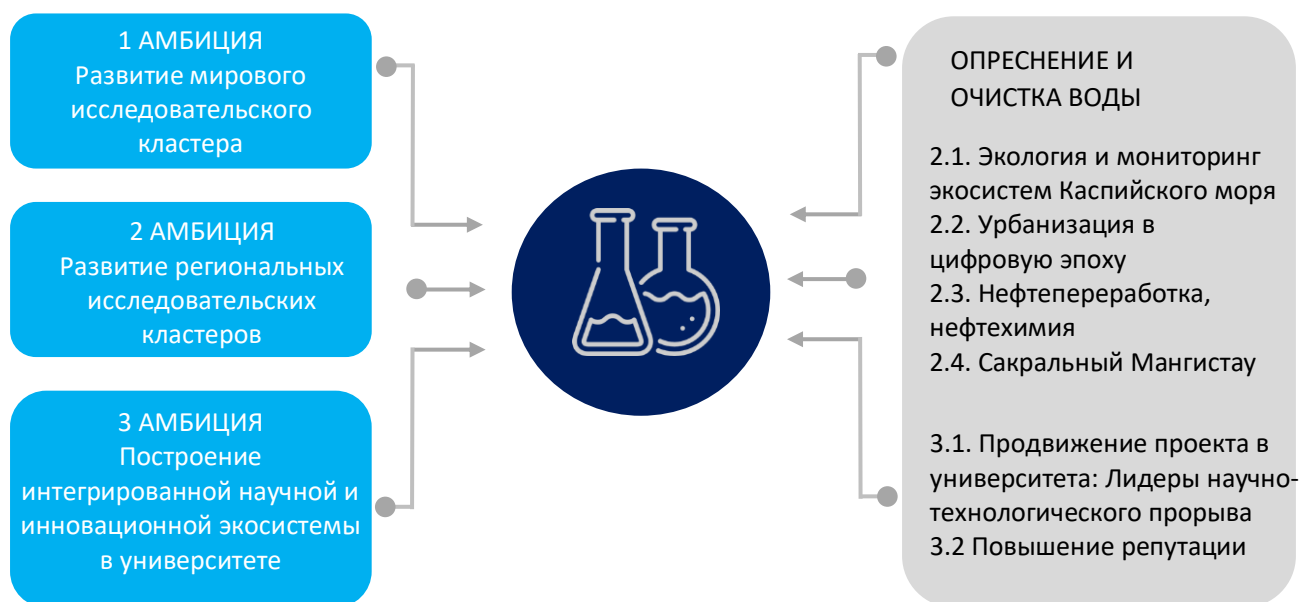
I Развитие мирового исследовательского кластера

- 1.1. Опреснение и очистка воды

II Развитие региональных исследовательских кластеров:

- 2.1. Экология и мониторинг экосистем Каспийского моря
- 2.2. Нефтепереработка, нефтехимия
- 2.3. Урбанизация в цифровую эпоху
- 2.4 Сакральный Мангистау
- 2.5 Интерпретация и анализ больших данных в образовании

III Построение интегрированной научной и инновационной экосистемы в университете



I АМБИЦИЯ РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО КЛАСТЕРА

Якорная тема: Опреснение и очистка воды.

Цель – стать глобальным центром исследований в области опреснения и очистки воды.

Задача – создание лаборатории, с разработкой опреснительной установки для исследования.

Ожидаемые результаты:

1. Снижение энергоемкости с использованием ВИЭ при опреснении.
2. Получение коррозионностойких и прочных материалов для оборудования и для мембран.
3. Разработка присадок против солеотложения на мембранах и фильтрах при опреснении.
4. Гидрогеология, разведка и оценка запасов воды на новых месторождениях и паспортизация всех имеющихся колодцев питьевой воды на территории области.

Исследовательские направления: исследования в области создания новых методов опреснения и очистки воды, а также новых материалов фильтров – мембран для опреснения морской воды; опреснение воды с использованием ВИЭ; разработка и исследование процессов теплонасосного опреснителя соленой воды; оптимизация использования процесса нанофильтрации при подготовке питьевой воды; повышение эффективности работы микропористой мембраны в системах водоподготовки промышленных предприятий.

II АМБИЦИЯ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КЛАСТЕРОВ

Партнерства с индустрией, бизнесом, компаниями Создание регионального исследовательского кластера. Производство (недропользователи, производственные компании, предприятия и т.д.) – университет – регион (акимат, библиотека, музей, архивные центры и т.д.). Создание совместных лабораторий.

Цели:

1. Интеграция науки, образования и производства;
2. Подготовка специалистов для производства и индустрии;

3. Решение научных, производственных и прикладных задач;
4. Повышение инновационной активности региона.

2.1. Якорная тема Экология и мониторинг экосистем Каспийского моря

Цель – создание центра экологического мониторинга для сохранения экосистем Каспийского моря и разработка методов очистки загрязненных грунтов.

Задачи:

- ✓ регулярное обновление информации по Каспийскому морю;
- ✓ внесение предложений для корректировки картографических материалов Прикаспийского региона;
- ✓ разработка оперативных обследований и мониторинг больших площадей в случаях критических, аварийных ситуаций;
- ✓ обследование труднодоступных территорий и акваторий моря;
- ✓ разработка и внедрение совместно с прикаспийскими государствами единых нормативных, методических и правовых документов при освоении углеводородного сырья;
- ✓ создание эффективного микробиологического препарата для очистки нефтезагрязненных почв.

Ожидаемые результаты:

- 1) создание совместно со всеми прикаспийскими государствами Каспийского научного фонда для финансирования исследовательских работ в Каспийском море на примере Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ);
- 2) создание единой электронной базы данных по экосистемам Каспийского моря для прикаспийских государств.

Исследовательские направления: экологический мониторинг для исследования Каспия; разработка методов очистки нефтешламов и рекультивации нефте- и радио-загрязненных грунтов; геоинформационные системы как эффективный инструмент поддержки экологических исследований.

2.2. Якорная тема Урбанизация в цифровую эпоху

Цель – научное сопровождение процессов урбанизации и экономического развития региона, а также комплексное решение проблем туризма, экологии, строительства, цифровизации города, в развитии зеленых технологии для повышения качества жизни населения.

Задачи:

- ✓ Развитие предпринимательской культуры среди молодежи, студентов для создания благоприятной инвестиционной среды;
- ✓ Исследование инфраструктуры рынка, производство готовой продукции верблюжьего молока и кисломолочной продукции;
- ✓ Выявление приоритетных направлений развития семейной экономики, а также методы и формы активного вовлечения в экономический процесс собственного ресурсного потенциала сельских жителей;
- ✓ Развитие использование зеленых технологии для создания новых рабочих мест, новые возможности для международного сотрудничества в сфере туризма, экологии и строительства.

Ожидаемые результаты:

- 1) стимулирование молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента предпринимательства;

2) создание этно-аулов, серийный выпуск готовой продукции, популяризация отечественной продукции на внутреннем рынке, внедрение диверсификации, выход в массовость потребления;

3) долгосрочные прогнозы социально-экономического развития регионов и городов, рекомендации по схемам развития и размещения инфраструктурных объектов.

Исследовательские направления: создание этно-аулов реабилитационных центров на основе шубатотерапии; формирование модульной секции по выращиванию продуктивного скота (верблюды и лошади); наладка кормовой базы; транспортная логистика; рынок сбыта; привлечение студентов на основе формата студенческо-трудового лагеря труда и отдыха; современные международные отношения; интеграционно-инновационный вектор развития; социо-, эколого-экономические и финансовые аспекты обеспечения доступности к услугам и товарам народного хозяйства.

2.3. Якорная тема Нефтепереработка, нефтехимия

Цель – способствовать развитию казахстанских нефтегазовых компаний, предлагая специалистам отрасли лучшие образовательные программы, основанные на последних достижениях мировой науки, и высокий уровень выполнения консалтинговых и исследовательских проектов.

Задачи:

- ✓ Исследования и разработки эффективной технологий добычи вязкой нефти и битумов;
- ✓ Создание энергоэффективных и экологичных технологий за счет широкого использования каталитических систем;
- ✓ Моделирование процессов добычи нефти с целью повышения коэффициента нефтеотдачи пластов.

Ожидаемые результаты:

Базовый региональный научный центр на базе факультета «Инжиниринг» по следующим направлениям:

- 1) Исследования составов вязкой нефти и битумов Мангистауской области;
- 2) Разработка новых технологий добычи высоковязкой нефти и природных битумов;
- 3) Разработка катализаторов для нефтепереработки и нефтехимии.

Исследовательские направления: исследование составов вязкой нефти и битумов; исследование в области изменения окружающей среды; подземная переработка нефти; нефтехимия и катализ при переработке тяжелых нефтей; максимальное использование отходов нефтяного производства; совершенствование технологий поиска и добычи, что поможет снизить себестоимость сырья; использование альтернативных источников сырья; математическое и компьютерное моделирование закачки химических реагентов в нефтяной пласт; разработка автоматизированных информационных систем для анализа добычи нефти.

2.4. Якорная тема Сакральный Мангистау

Цель – выявление культурно-исторического потенциала сакрального пространства Мангистау для возрождения национального кода Қазақ елі, и дальнейшего использования сакрального наследия в развитии туризма региона.

Задачи:

- ✓ Систематизация сакрального пространства Мангистау для создания карты духовных святынь как основы национального кода;
- ✓ Анализ эффективного использования культурного, исторического и природного потенциала в дестинации;

✓ Создание концепции локальной туристической системы (управление посетителями, определение пропускной способности, применение показателей устойчивого туризма);

✓ Проведение маркетинговых исследований: изучение поведения клиентов их потребностей и интересов;

✓ Исследование по эффективному взаимодействию между отдельными субъектами сферы туризма Мангистауской области: государственные учреждения -туристические организации – клиент.

Ожидаемые результаты:

1) Создание цикла программ «Discovery» о сакральном Мангистау на трех языках;

2) Разработка инфраструктурной карты сакральных мест Мангистауской области;

3) Разработка маркетинговой стратегии с целью повышения привлекательности дестинации на региональном и международном уровнях;

4) Разработка приложения сакральных мест Мангистауской области на шести языках;

5) Включение сакральных объектов Мангистауской области в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

Исследовательские направления: концептуальное пространство сакральных текстов в Мангистау (поэтические тексты жырау, эпитафические тексты, петроглифы), родовые, племенные символы на надгробных камнях, арабская графическая письменность, пиктографические надписи, этнографической, историко-лингвистической экспедиции; лингвистические аспекты духовных ценностей Мангистауского региона; социологическое исследование поведения и предпочтений клиентов сферы услуг; сбор информации и источников в ведущих библиотеках, музейных фондах и архивах Казахстана и России, Туркменистана и Каракалпакистана, а также в мировых информационных электронных ресурсах.

2.5. Якорная тема Обработка и анализ больших данных в образовании

Цель – аккумулировать научный потенциал университета для проведения исследований и разработки мероприятий по улучшению показателей естественнонаучной, математической и читательской грамотности школьников Мангистауской области.

Задачи:

✓ Современные информационные и коммуникационные технологий (ИКТ);

✓ Инклюзивное образование;

✓ Интерпретация и анализ больших данных в образовании (PISA, TIMSS, PIRLS, TALIS, PIAAC).

Ожидаемые результаты:

1) Защита информации и информационная безопасность;

2) Интегрирование при подготовке преподавателей по естественно-математическому направлению (CLIL, STEM, IT in Science Education)

3) Междисциплинарные вопросы по естественным наукам.

Исследовательские направления: разработка интегрированных уроков, создание интегрированных курсов, их изучение, интерпретация и анализ больших данных в образовании создание многоязычной учебной среды, рассмотрение коммуникативного подхода как ведущего принципа развития речевой деятельности учащихся через каждый учебный предмет.

III АМБИЦИЯ. ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ НАУЧНОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Повысить научную репутацию университета на международном, национальном, региональном уровнях.

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы: в рамках научных центров университета:

- 1) Моделирование нефтегазовых месторождений;
- 2) Моделирование экологических процессов;
- 3) Автоматизации и управление производственных процессов;
- 4) Исследованиям в области компьютерных наук;

в рамках проектной деятельности университета:

- 1) Увеличение количества научных проектов по грантовому и программно-целевому финансированию;
- 2) Увеличение количества проектов коммерциализации научных результатов;
- 3) Увеличение количества проектов с предприятиями;
- 4) Увеличение количества международных проектов и проектов совместно с международными организациями.

Продвижение проекта в университете: «Лидеры научно-технологического прорыва».

Поднятие статуса «Преподаватель-исследователь»:

1. Рекрутировать, развивать и поддерживать высококвалифицированный и разнообразный исследовательский персонал: ведущих ученых, научных коллективов, научных и научно-педагогических школ;

2. Создать механизмы, позволяющие реально и эффективно стимулировать преподавателей и сотрудников университета, ведущих исследовательскую деятельность на глобально конкурентоспособном уровне;

3. Внедрить политику course buy-out для профессорско-преподавательского состава и исследователей университета;

4. Ежегодно увеличивать на 10% ППС, занимающихся исследованиями:

- открытие позиции постдокторантуры;
- внедрение должности преподаватель-исследователь;
- внутреннее финансирование научных исследований.

5. Повысить публикационной активности ППС и цитирование в рейтинговых изданиях входящих в Scopus и Web of Science, усиление патентной деятельности.

6. Возвращать новое поколение талантливых ученых

6.1. Увеличивать количества обучающихся в магистратуре и докторантуре

6.2 Увеличивать количество молодых ученых в научных проектах

6.3 Формировать научные школы по направлениям исследовании (профессор-докторант-магистрант-студент)

6.4 Внедрение постдокторской программы. Постдокторантура предпринимается с целью повышения квалификации учёного и развития проектов, ведущихся в научном учреждении. В мировой практике институт постдокторантуры является одной из эффективных форм подготовки высококвалифицированных научных кадров и считается основным двигателем науки. Программа постдокторантуры позволит, прежде всего, молодым специалистам с ученой степенью, повышать свою профессиональную квалификацию, проводить самостоятельные научные исследования актуализируя их в опытно-конструкторских разработках и публикациях в высокорейтинговых научных изданиях мира. Позволит решить важные для Казахстана проблемы подготовки востребованных научных кадров, переформатировать молодежь от «утечки» к

«притяжению» и «циркуляции мозгов». Программа также будет способствовать привлечению к научно-исследовательской и инновационной деятельности не только ученых Казахстана, но и всего мира, дальнейшей интеграции отечественной науки в мировое научно-образовательное пространство.

6.5 Развивать новые научные направления, создавать междисциплинарные коллективы для решения актуальных региональных проблем, создавать совместные исследовательские проекты с частными компаниями.

6.6 Работа с одаренными учащимися школ региона по привлечению талантливых учащихся школ региона. Проводить олимпиады по образовательным программам университета.

6.7 Внести вклад в выход Казахстана на лидирующие позиции в страновом рейтинге incites по общему количеству статей в индексируемых научных журналах.

Повысить репутацию научного журнала Yessenov Science Journal:

- Разделить на три серии:
 - a. Engineering and technology sciences
 - b. Social and humanitarian sciences
 - c. Marine sciences
- Привлекать зарубежных рецензентов с высоким индексам Хирша
- Войти в перечень журналов рекомендованных КОКСНВО
- Войти в библиографическую базу РИНЦ ядро
- Войти в базу Scopus и Web of Science

Уровень достижений университета оценивается на основании научно-исследовательских результатов, такие как количество выполняемых научно-исследовательских работ, количество научных статей в международных рецензируемых журналах в базах данных Scopus и Web of Science, патентов и коммерциализируемых и инновационных проектов. Чтобы научные труды ученых оценивались надо повышать качество и определить научные направления.

Стратегическая цель 2.2. Коммерциализация научных результатов

Коммерциализация научных исследований. Капитализация результатов исследований в университете – через расширение прикладных заказов от корпоративных партнеров, бизнеса, взаимодействовать с Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» и Фондом науки Казахстана. Динамичное сотрудничество с промышленностью создает новые задачи для университетов. Во-первых, научные исследования и разработки ведут к созданию новых технологий и методов производства, что позволяет повышать эффективность и конкурентоспособность экономики. Во-вторых, разработка новых материалов, медицинских препаратов, электроники, энергетических и экологических технологий может привести к созданию новых отраслей экономики, что в свою очередь приведет к созданию новых рабочих мест, увеличению производительности и улучшению качества жизни. В-третьих, наука также является источником новых знаний, которые важны для решения социальных и экономических проблем, таких как изменение климата, устойчивость ресурсов, борьба с болезнями и др. В среднесрочной перспективе инвестиции в науку принесут экономическую выгоду для всего казахстанского общества. Высшее образование рассматривается как один из важнейших стимулов внедрения инноваций, без чего невозможно поступательное развитие экономики региона:

– создать базовые кафедры университета в ведущих региональных компаниях, предприятиях и организациях, с целью проведения обучения и практик студентов, научных исследований и подготовки совместных проектов, выполнения хоздоговорных работ;

– создать на базе университета, совместно с другими заинтересованными организациями, современные лаборатории, как центры коллективного пользования и технологических платформ для формирования приоритетов технологического развития и объединения усилий бизнеса, науки, государства;

– разработать «Политику университета в области изобретений и патентования»;

– приоритеты университета в области инноваций, алгоритм действий для исследователей, работающих в перспективных в плане коммерциализации областях наук;

– исследование – открытие (изобретение) – оценка коммерческой привлекательности – защита интеллектуальной собственности – бизнес-план продвижения продукта – лицензирование.

Ожидаемые результаты коммерциализации научно-технических разработок:

– Средний ежегодный прирост общего дохода должен составлять не менее 5%:

– бюджетное финансирование;

– частные источники (развитие взаимовыгодного партнерства с компаниями малого, среднего и крупного бизнеса);

– доход, генерируемый университетом (доход по вкладу (эндаумент), доход от предпринимательской деятельности, поддержание инициатив по прикладным исследованиям для дальнейшего патентирования университетом).

Региональный аспект: профильная подготовка ИТ-кадров для нефтегазовой сферы, проведение курсов повышения и переподготовки кадров (налоговая грамотность, программно-проектный менеджмент, инклюзивное образование и др.).

Научные приоритеты: исследование местных ресурсов почвы, воды и растений для выявления их состояния, состава и проблем на современном этапе для решения задач экологии и сельского хозяйства; исследование методических и психологических аспектов; исследование археологических и исторических местностей региона для развития туризма; социологические исследования.

№	Показатели прямых результатов	Годы	Годы						
		Единица измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Доходы от коммерциализированных, грантовых и хоздоговорных научно-исследовательских работ	Млн.тенге	150	250	400	550	700	850	1000
2	Суммарное число цитирований статей ученых университета в базах Scopus, Web of Science	ед	300	400	500	600	700	800	900
3	Количество/доля реализуемых стартапов на базе университета (Startup, Spinoff)	ед	5	6	7	8	9	10	11
4	Доля молодых ученых от общего числа ученых и	%	36	38	40	43	45	47	50

	исследователей, осуществляющих НИОКР								
5	Доля обновленного оборудования лабораторий	%	16	18	20	25	30	35	40
6	Доля коммерциализируемых проектов от общего количества завершенных прикладных научно-исследовательских работ	%	28	29	35	36	40	45	50
7	Прирост численности исследователей от общего количества исследователей в 2021 г.	%	3	5	7	10	15	23	30

Ожидаемые результаты по реализации направления «Лидерство в исследованиях и инновациях»

- активизируется выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований;
- укрепится научно-производственная кооперация;
- сформируются новые партнерства в инновационной сфере;
- повысится кадровый потенциал для реализации сложных научно-технологических проектов, требующих участия различных организаций, междисциплинарного взаимодействия;
- будут привлечены дополнительные финансовые ресурсы, для проведения исследований и разработок, на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества);
- повысится уровень востребованности научной продукции ученых университета;
- повысится уровень предпринимательской активности студентов Университета Есенова и в регионе;
- увеличится количество конкурентоспособных предпринимательских субъектов, созданных силами обучающихся и выпускниками.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ
АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**



**ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2029 В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ**

1. Глобализация экономики и образования и, как следствие, интеграция Казахстана в мировое экономическое и научно-образовательное пространство;
2. Рекрутинг международных талантов из университетов мира, научных центров: лучших ученых, менеджеров, сотрудников, магистрантов, докторантов.

**ОСНОВНОЙ ФОКУС В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ:**

стремление за счет развития международного партнерства, возможностей академической мобильности сделать YESSENOV UNIVERSITY привлекательным в условиях международной вузовской конкуренции.

**РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ YESSENOV UNIVERSITY В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ**

Количество международных партнеров – 112.

Количество двудипломных программ – 2.

**АМБИЦИИ 2030 УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ**

I АМБИЦИЯ Повышение академической репутации и укрепление позиций YESSENOV UNIVERSITY в национальных и мировых университетских рейтингах

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

1. Расширение географии академической мобильности - Стратегические партнерские отношения факультетов и школ с ведущими университетами мира,

организациями лидерами рейтингов по приоритетным направлениям (туризм, логистика, морская техника и технологии, нефтегазовое дело, IT и т.д.);

2. Формирование портфеля программ и интеллектуальных продуктов вуза, обеспечивающих международную конкурентоспособность - мультидисциплинарные образовательные программы с лидерами международных рейтингов;

3. Подготовка конкурентоспособных выпускников, обладающих ключевыми компетенциями мирового уровня - формирование новых компетенций преподавателей и студентов, обеспечивающих эффективную интеграцию в мировое научно-образовательное пространство;

4. Размещение оригинальных образовательных ресурсов университета на английском языке, создание англоязычных образовательных ресурсов для дистанционного обучения;

5. Вхождение университета в мировые международные ассоциации, сети, консорциумы - членство в следующих ассоциациях:

- Ассоциация государственных университетов прикаспийских стран;
- Европейская ассоциация учреждений высшего образования;
- Великая Хартия университетов;
- Общество инженеров-нефтяников;
- Ассоциация высших учебных заведений Республики Казахстан;
- Association of Silk Road Countries/Universities and Consulting Companies.
- Международная ассоциация морских университетов (IAMU).

6. Открытые лекции и мастер-классы лучших преподавателей из зарубежных вузов, которые проводят свои авторские занятия со студентами университета;

7. Дальнейшая интернационализация существующих и открытие новых международных образовательных программ, в рамках англоязычного бакалавриата: внедрение практики «включенного обучения» Semester/Year Abroad в партнерстве с ведущими мировыми университетами, создание модулей двойного диплома на всех существующих магистерских программах университета;

8. Повышение академической мобильности и стажировок сотрудников, в том числе с зарубежными университетами в рамках программы Erasmus+.

Ожидаемые результаты

1. Признание **YESSENOV UNIVERSITY** в международном академическом пространстве как одного из ведущих региональных университетов мира;

2. Стабильный рост позиций **YESSENOV UNIVERSITY** в институциональных мировых и национальных университетских рейтингах;

3. Вхождение **YESSENOV UNIVERSITY** в топ-300 ведущих университетов мира по профильным предметным рейтингам.

II АМБИЦИЯ Партнерство с ведущими научными организациями мира и высокорейтинговыми учеными, реализация совместных проектов с зарубежными компаниями, ориентированными на инновации

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

1. Научные стажировки и академический обмен профессорско-преподавательского состава университета с ведущими научными организациями мира;

2. Увеличение доли зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности ППС, включая казахстанских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов;

3. Увеличение на 30% количества публикаций в изданиях Q1 и Q2, индексируемых в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования;

4. Увеличение заявок 20% на получение научно-исследовательских грантов по международному проекту Erasmus+;

5. Новые 2 научные группы и 1 лаборатория с глобально конкурентоспособными результатами с активным участием работающих в тандеме иностранных ученых и молодых ученых университета;

6. Проведение в партнерстве с международными университетами и академическими институтами крупные международные научно-образовательные мероприятия, включая научные саммиты;

7. Продвижение университета в рейтинге Webometrics, участие ученых университета в значимых международных научных проектах.

Ожидаемые результаты:

1. Стратегические партнерские отношения **YESSENOV UNIVERSITY** с ведущими научными организациями мира;

2. Трёхязычная научно-образовательная среда в **YESSENOV UNIVERSITY**;

3. Укрепление международного бренда **YESSENOV UNIVERSITY** как центра молодежной научной активности;

4. Создание в **YESSENOV UNIVERSITY** механизма отбора, рекрутирования и административно организационного и методического сопровождения зарубежных научных кадров;

5. Проведение на площадке **YESSENOV UNIVERSITY** узкоспециализированных научных и экспертных мероприятий по приоритетным тематикам с участием спикеров мирового уровня;

6. Участие студентов, магистрантов **YESSENOV UNIVERSITY** в прохождении практики на базе международных лабораторий и исследовательских центров вузов-партнеров;

7. Увеличение доли на 20% студентов университета обучающихся по программе: «Международный семестр в зарубежном вузе-партнёре».

№	Показатели прямых результатов	Годы	Годы						
		Ед.изм	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Количество обучающихся и ППС в рамках внешней исходящей академической мобильности, в том числе виртуально	чел	200	250	300	350	400	450	500

2	Количество обучающихся и ППС в рамках внешней входящей академической мобильности, в том числе виртуально	чел	50	80	100	110	120	140	150
3	Доля обучающихся по образовательным программам в рамках двудипломного образования	%	0,5	0,7	1	1,1	1,2	1,4	1,5
4	Количество двудипломных программ в рамках Казахско-немецкого института устойчивой инженерии	ед	2	4	6	8	10	12	14
5	Количество привлеченных из-за рубежа профессоров, в том числе дистанционно	чел	25	27	30	35	40	45	70

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Предоставление консультации студентам и сотрудникам университета в поиске и выборе зарубежного вуза для получения международных академических и научных грантов;

2. Повышение информационной поддержки академической мобильности, обеспечение качества внешней (внутренней) мобильности и реализация принципов полиязычного образования;

3. Расширение прямых связей вузов с зарубежными вузами-партнерами и международными организациями, обеспечение качества пребывания иностранных преподавателей, исследователей и студентов в Университет Есенова (входящая мобильность);

4. Участие университета в подготовке и подаче индивидуальных и совместных с зарубежными партнерами заявок на получение научно-исследовательских грантов.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2029 В ОБЛАСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

1. **YESSENOV UNIVERSITY** станет для интеллектуального поколения Z, **территорией больших возможностей** для личностного развития и самореализации, источником вдохновения, экосистемой для полноценного раскрытия личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей.

2. **Образовательный опыт студента YESSENOV UNIVERSITY** - среда, пространство обучения, маркетинговые сообщения, платформа, место притяжения и роста, в которой студент начинает свое большое путешествие в мир профессии (регистрация на платформе) и заканчивает (трудоустройство, защита проекта, стартапа).

3. **Студенты YESSEN OV UNIVERSITY** – часть команды университета со своими идеями, стартапами, проектами, могут влиять на развитие вуза, города, страны.

ОСНОВНОЙ ФОКУС В ОБЛАСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ:

Стремление за счет обеспечения комфортной среды и безопасности для полноценного развития личности и дизайна будущего выпускника сделать **YESSEN OV UNIVERSITY** центром притяжения талантливой молодежи, помочь каждому человеку в университете раскрыть самые разные таланты, найти свое место в экономике страны и города, в полной мере ощутить себя частью глобального мира.

РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ YESSEN OV UNIVERSITY В ОБЛАСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Человеческий капитал YESSEN OV UNIVERSITY:

1. Обучающийся (абитуриент, студент, магистрант, докторант, слушатель программ);
2. Преподаватель университета;
3. Сотрудники университета;
4. Партнеры университета.

Ресурсы и возможности:

1. Школа воспитателей (по опыту Білім Інновація Лицей, СДУ);
2. Студенческое самоуправление Union;
3. Студенческие клубы - 9;
4. Творческие кружки - 9;
5. Спортивные секции - 8;
6. Социальный пакет для обучающихся.

АМБИЦИИ 2029 YESSEN OV UNIVERSITY В ОБЛАСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

I АМБИЦИЯ Территория больших возможностей для студентов YESSEN OV UNIVERSITY.

Системная деятельность над всесторонним развитием интеллектуальных и нравственных качеств обучающихся (студент-магистрант-докторант), которые в будущем станут конкурентными специалистами на рынке труда.

Цели:

1. Расширение возможностей **студенческого самоуправления**, транслирующего культуру творчества через студенческие клубы, проекты, платформы, цифровые каналы, интернет пространства, дискуссионные площадки, дебатного движения, тик-токи;
2. Поиск, отбор и подготовку наиболее **одаренных и подготовленных детей и молодежи** из всех социальных слоев общества, создание максимально открытой образовательной экосистемы в университете, способствующей раскрытию талантов и их поддержке;
3. Создание Образовательной площадки направленной на **привлечение талантливой молодежи** к научной, педагогической, конструкторской, технологической, творческой и внедренческой деятельности;

4. **Поддержка абитуриентов** и студентов в увеличении количества грантов на обучение посредством проведения республиканской олимпиады, конкурса стартапов и дебатного турнира;

5. Реализация **масштабных социальных проектов** в рамках дисциплины «Служение обществу».

Прогнозируемые к 2025 году качественные прорывы:

1. Государство получит **активных граждан**, вовлеченных в жизнь своей страны и вкладывающие свои знания, навыки в социально- экономическое развитие страны;

2. **Ценности университета** разделяются всеми обучающимися и сотрудниками. Преподаватели и сотрудники приносят в содержание взаимодействия с обучающимися характерные для его жизненной позиции основания (ценности, смыслы, цели, идеалы и др.);

3. **Корпоративный дух** среди обучающихся, позитивный и репутационный имидж университета, благоприятный климат и особая атмосфера доверия, честности, справедливости;

4. **Продвинутая Школа тьюторов**, способствующая формированию личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей, раскрытию потенциальных способностей обучающегося, оказывающая помощь в выстраивании индивидуальной траектории обучения;

5. Увеличение доли образовательных грантов, выделяемая университетом на обучение в целях **привлечения талантливой молодежи**;

6. Увеличится охват обучающихся университета деятельностью **спортивных секций, творческих кружков, студенческих клубов**.

№	Показатели прямых результатов	Ед.изм	Годы						
			2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма	%	35	40	45	50	55	60	65
2	Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	10	10	10	10	10	10	10
3	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций, творческих кружков от общего количества обучающихся, всего	%	25	25	25	25	25	25	25

4	Доля финансирования обучающихся, охваченных социальной поддержкой	%	1	1	1	1	1	1	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

II АМБИЦИЯ Большое путешествие обучающегося в академический опыт, YESSENOV UNIVERSITY, который позволит всем обучающимся внести свой вклад в динамичный и сложный мир, характеризующийся значительными демографическими и технологическими изменениями.

Цели:

1. Вовлечение обучающегося в управление **собственным образовательным маршрутом** с возможностью его смены - активизация роли обучающихся в образовательном процессе: управление обучающимся его индивидуальной траекторией;
2. Формирование репутации YESSENOV UNIVERSITY как университета, **реализующего уникальные образовательные программы** - создание не имеющих аналогов на региональном, национальном уровнях образовательных программ, в том числе программ уровня «двойной диплом», совместно с ведущими университетами мира, входящими в топ 50 высших учебных заведений мира.

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

1. Академический опыт, который позволит всем обучающимся внести свой вклад в динамичный и сложный мир, характеризующийся значительными демографическими и технологическими изменениями региона;
2. Любой обучающийся уже на первом курсе может присоединиться к проектной группе для работы над креативными задачами в области технологий, дизайна, педагогики, энергетики, водных ресурсов, нефтедобывающей отрасли, инженерной отрасли, школы гостеприимства и других.

III АМБИЦИЯ Студенты YESSENOV UNIVERSITY – это будущие лидеры бизнеса и государства, их мнение и поведение определяют рамки устойчивого развития страны.

Цели:

1. **Социально-ответственный университет** регионального уровня, выступающий драйвером социокультурной жизни региона, страны, Прикаспийского региона, нацеленный на формирование нового поколения социально-активных Лидеров;
2. Расширение **волонтерского движения** для реализации социально - значимых мероприятий регионального, национального уровня, мирового уровня;
3. Развитие **профильных классов** университета в школах региона. Реализация программы по поддержке зонтичных школ университета.

IV АМБИЦИЯ Yessenov University – Социально ответственный университет с комфортной и безопасной образовательной средой и усовершенствованной системой поддержки обучающихся, ППС и сотрудников.

Цели:

1. Равный доступ к образованию;
2. Создать комфортную атмосферу для коммуникаций субъектов внешней среды и внутренней экосистемы вуза, создание пространства, способного изменять процессы в образовании, науке и инновациях;
3. Формирование конкурентоспособного человеческого капитала в регионе;

4. Поддержка студентов с ограниченными возможностями, студентов-сирот, и студентов, оставшихся без попечения родителей из многодетных семей, а также талантливых и одаренных обучающихся;

5. Обеспечение комфортных условий для проживания и обучения;

6. Обеспечение возможности быстро тестировать прорывные идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников, учиться и учить, менять жизнь университета, города, региона, страны и мира к лучшему за счет высокой плотности событий, вовлечений лидеров и талантов.

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

- строительство новых общежитий для студентов в количестве 1000 мест;
- учреждение именных стипендий за достижение успехов в научных исследованиях, и участие в художественной самодеятельности;
- льготные условия для оплаты, скидки, улучшений социальных условий обучающихся;
- центр психологической поддержки обучающихся и сотрудников, и укрепления их психологического здоровья;
- создание благоприятных психолого-социальных и социально педагогических условий для учебной деятельности и полной социализации;
- толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности всех членов коллектива к общению и сотрудничеству, и восприятию социальных, личностных и культурных различий;
- оборудованная система сигнализации и оповещения лиц с ограниченными возможностями, способствующая обеспечению безопасности обучающихся.

Ожидаемые результаты

- конкурентоспособная, креативная коммуникативная молодежь с критическим мышлением и предпринимательскими навыками, умеющая работать в команде;
- социальный пакет для дальнейшего развития и совершенствования социальной защиты и улучшения уровня жизни студентов (бакалавра, магистратуры, докторантуры) университета;
- выделение средств на отдых, спорт и медицинское обслуживание обучающихся;
- льготные условия для наших студентов при оплате за обучение;
- 10% студентов Yessenov University будут вовлечены в волонтерскую деятельность.

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

1. Подготовку обучающихся по выбранному направлению на качественно новом уровне с учетом **актуальных запросов регионального рынка труда** и требований, предъявляемых к выпускникам, что позволяет выпускникам университета быть конкурентоспособными и в дальнейшем составить инженерную, педагогическую научную и управленческую элиту Прикаспийского региона и страны;

2. **Проекты обучающихся**, нацеленные на системные изменения в системе подготовки кадров для цифровой экономики и работы на региональном рынке;

3. **Центр развития современных компетенций Skills-центра** - реальная эффективность программ и обоснованных механизмов публичного вклада университета в развитие общества на основе синергии государственных и университетских ресурсов, направленных на улучшение образовательных и социальных проблем общества.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5. МАРКЕТИНГ

ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2029 В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

1. Формирование позитивного имиджа YESSENOV UNIVERSITY на рынке образовательных услуг;
2. Интеграция маркетинговых исследований в структурные изменения спроса и предложения на Образовательные программы;
3. Анализ требований к вузу со стороны бизнес сообщества и органов власти, тенденций на рынке труда, и потребностей стейкхолдеров.

ОСНОВНОЙ ФОКУС В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

Высокая популярность бренда Yessenov University среди своей целевой аудитории; повышение интереса к продуктам и услугам университета на национальном уровне и на международном образовательном рынке.

РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ YESSENOV UNIVERSITY В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

Основным фокусом развития в области маркетинга являются:

- ✓ Образовательные программы;
- ✓ Университетские электронные научные журналы;
- ✓ Качественный состав и репутация профессорско-преподавательского состава;
- ✓ Репутация и компетентность руководства Университета;
- ✓ Социальные сети;
- ✓ Наличие современного кампуса, и комфортного общежития.

АМБИЦИИ 2029 УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

I АМБИЦИЯ Повышение репутации и престижа бренда YESSENOV UNIVERSITY на региональном международном уровнях

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

1. Проведение крупных контекстных и таргетированных рекламных кампаний по всем социальным сетям и поисковым системам;
2. Рост целевой аудитории в основных социальных сетях таких как Instagram, Facebook, Youtube;
3. Увеличение количества подписчиков до 80 тысяч в совокупности по всем социальным сетям, в том числе Youtube.

II АМБИЦИЯ Повышение интереса и высокий уровень доверия к продуктам и услугам YESSENOV UNIVERSITY внутри региона и за его пределами

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

1. Увеличение контингента вследствие **доверия к образовательным продуктам** университета;
2. Создание **собственного приложения** для студентов, в котором будет собрана вся информация о поступлении, о сборе документов, с развлекательным и обучающим контентом, курсами по программам непрерывного обучения;
3. **Публикации** материалов в отечественных и зарубежных СМИ об университете;
4. Организация выступлений в «выездных» и проведение в Университете конгрессных, выставочных мероприятий, в том числе инициация международных

конгрессов по каждому из укрупненных направлений областей знаний, представленных в Университете.

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов управления маркетинга и коммуникаций:

1. Выстроить процесс генерации первичных заявок из существующего спроса (SEO и контекстная и таргетированная реклама);
2. Выстроить процесс генерации повторных обращений (почтовые рассылки, колл-центр, мобильное приложение) – до 50 в день;
3. Запуск имиджевых рекламных компаний;
4. Интегрировать CRM, телефонию, системы веб аналитики и создать систему сквозной аналитики в системе Bitrix;
5. Разработка и реализация контент планов для социальных сетей;
6. Проведение прямых эфиров у многочисленной аудитории в основных социальных сетях таких как Instagram, Facebook, Youtube;
7. Событийное освещение достижений Университета.

Ожидаемые результаты

1. Получить 8% доли рынка абитуриентов к 2029 году;
2. Выйти в 4 новых региона и получить не менее 3000 студентов из-за рубежа;
3. Повысить узнаваемость и ценность бренда на 95% в поисковых системах;
4. Сформировать ассоциацию «Лучший вуз в прикаспийском регионе – Yessenov University» у 50% абитуриентов Казахстана и Прикаспийского региона;
5. Увеличение количества посещений официального сайта до 50 тысяч в месяц.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 6. РАЗВИТИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ВУЗА

ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2029 В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ВУЗА

Цифровая трансформация университета: разработка комплексных решений по внедрению современной ИТ-системы, внедрению цифровой культуры - «От образовательного процесса до управления кампусом».

ОСНОВНОЙ ФОКУС YESSENOV UNIVERSITY 2029 В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ВУЗА

Находить собственные решения для создания ИТ-ландшафта YESSENOV UNIVERSITY, открывающий широкие возможности для развития вуза:

1. Создать и внедрить единую информационную систему (ERP): реинжиниринг и синергетический эффект платформ в целях комплексной стандартизации и автоматизации бизнес-процессов университета;
2. Разработать и внедрить систему управления знаниями YESSENOV UNIVERSITY.

В университете функционирует технология единого входа для сотрудников и сотрудников *id.yu.edu.kz*. Технология, позволяющая пользователю переходить из одной части портала в другую или из одной системы в другую без повторной аутентификации. Действуют все необходимые системы для образовательного, управленческого и научного

процесса. На собственных серверах установлены такие системы, как «Битрикс24», «Univer», «Canvas», «1С», «Power BI», «Система видеонаблюдения», KPI - показатели деятельности преподавателей университета и др. В университете внедрена комплексная система безопасности, состоящая из систем видеонаблюдения и систем контроля и управления доступом (СКД) на базе технологии «PERCO» В целях оптимизации ресурсов вуз переходит на облачные системы: корпоративная почта вуза реализована на базе компании Google, которая запустила свои сервисы Google Apps для специальных учебных заведений. Выполняется интеграция учетной записи Google с другими системами. Для студентов университета создан Веб-сайт student-clubs.yu.edu.kz для регистрации в секции (спорт и творчество) по выбору.

АМБИЦИИ 2029 УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ВУЗА

I АМБИЦИЯ. СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (ERP)

1. Автоматизация процессов университета: разработка системы для оказания онлайн услуг студентам/ППС в виде мобильного приложения и через корпоративный сайт университета. Интеграция все процессов в единую информационную систему с организацией единого входа-эффективное управление данными и процессами

II АМБИЦИЯ. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ YESSEN OV UNIVERSITY

Имея большие цифровые данные, университет ставит задачу внедрения системы анализа данных, автоматизации неявных данных и знаний, реализации полного поискового сервиса, цифрового профиля и цифрового следа студентов и сотрудников. Реализации этих задач поможет внедрить систему управления знаниями.

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:



Направлени е	Вид работы	2023-2025 Цифровизация 1.0	2025-2027 Цифровизация 2.0	2029
ERP система	Стратегическ е инициативы (СИ) задачи (З) мероприятия (М)	Внедрение программы studentresidence.devs.yu.edu.kz для студенческого общежития. Интеграция существующих систем в ЕИС Создание системы для исследовательских процессов Разработка мобильного приложения Yessenov Mobile для iOS для оказания онлайн услуг Внедрение автоматизированной программы для приемной комиссии университета abiturient.yu.edu.kz	Увеличение скорости интернета до 1 Гбит/с Переход на шестое поколение (Wi-Fi 6) Автоматизация проекта "Система управления сотрудниками для HR"	Поддержка и развитие ERP системы
Система управления знаниями	Стратегическ е инициативы (СИ) задачи (З) мероприятия (М)	Разработка руководства по использованию текущего аналитического сервиса Power BI Расширение аналитических данных для визуального представления Разработка аналитической информации по управленческим процессам	Разработка аналитической информационной системы по исследовательской деятельности Обеспечение информационного-поискового сервиса Разработка сервиса по анализу и управлению неявными данными	Развитие сервиса по анализу и управлению неявными данными
Ресурсное обеспечение	Стратегическ е инициативы (СИ) задачи (З) мероприятия (М)	привлечение команды программистов из 2-3 человек; организация рабочего места для новой команды; ежегодное обновление закупа компьютерного парка на 20% закуп программных обеспечений и лицензий.		

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Разработка руководств для всех систем;
2. Разработка обучающих мини-курсов для сотрудников;

3. Разработка и внедрение системы для исследовательских процессов;
4. Разработка мобильного приложения для оказания онлайн услуг;
5. Разработка модуля корпоративного сайта для оказания онлайн услуг;
6. Внедрение системы для ОР;
7. Интеграция систем в ЕИС;
8. Внедрение и обновление автоматизированной программы для приемной комиссии университета (abiturient.yu.edu.kz);
9. Развитие цифровой экосистемы образования на основе цифровых интеллектуальных сервисов управления и сетевой инфраструктуры университета;
10. Создание электронного ящика для сбора идей и ошибок;
11. Внедрение системы учета потребления энергоресурсов;
12. Развитие информационно-аналитической системы;
13. Обеспечение информационно-поискового сервиса;
14. Разработка и внедрение сервиса по анализу и управлению неявными данными;
15. Цифровизация библиотеки;
16. Цифровизация деятельности HR.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации планируемых мероприятий:

- раскроются новые возможности для развития инноваций и технологических исследований;
- обеспечивает мгновенную загрузку и передачу крупных файлов, что улучшает процесс обучения и исследований, повысится компетентность сотрудников в управлении автоматизированными системами университета;
- поддержит наш университет в достижении выдающихся результатов в образовании, исследованиях и инновациях.
- повысится качество управления как на уровне университета, так и на уровне подразделений;
- улучшится эффективность взаимодействия подразделений на уровне всего университета;
- позволит создать оптимальное обучающее и исследовательское окружение, поддерживая нашу репутацию в качественном предоставлении знаний и инновационных подходах.
- удобный и надежный доступ в автоматизированные системы университета;
- повысится безопасность студентов и сотрудников университета;
- создаст благоприятную среду для активного обучения, сотрудничества и обмена знаний, что поможет нашим студентам и преподавателям успешно справляться с вызовами современного мира и создавать будущее с пользой для общества.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 7. ОТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РЕСУРСА К ЧЕЛОВЕЧЕСКОМУ КАПИТАЛУ

«Изменение атмосферы места неизбежно влечет сохранение и развитие человеческого капитала» Талли Кельми

ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2025 В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА - Что за люди сегодня составляют **человеческий капитал YESSENOV UNIVERSITY**? Каковы их мотивации, устремления, ценности? Как их развивать, удерживать, мотивировать, продвигать, оценивать?

Стратегическая ценность развития талантов – новый подход к профессиональной карьере в YESSNOV UNIVERSITY.

Приоритеты команды по управлению человеческим капиталом YESSNOV UNIVERSITY – командная работа, внимание и справедливость к каждому человеку, инициативность и инновации.

Развитие кадрового потенциала YESSNOV UNIVERSITY сталкивается с рядом вызовов: необходимость более глубокого содержательного уровня профессиональных компетенций, ориентированных на реализацию образовательных программ и научных исследований.

ОСНОВНОЙ ФОКУС В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА:

Люди YESSNOV UNIVERSITY – ключевой фактор конкурентного преимущества, активные, стремящиеся к самосовершенствованию и проявлению инициативы и имеющей благоприятные условия для реализации этих качеств.

Каждый человек в YESSNOV UNIVERSITY **создает** среду и атмосферу, вдохновляет друг друга.

РЕСУРСЫ И КАПИТАЛ YESSNOV UNIVERSITY В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Профессорско-преподавательский состав YESSNOV UNIVERSITY - 343 человек;
Сотрудники YESSNOV UNIVERSITY - 315 человек.

АМБИЦИИ 2029 УНИВЕРСИТЕТА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

I АМБИЦИЯ Управление профессиональной карьерой каждого человека в YESSNOV UNIVERSITY (отбор-адаптация-обучение-оценка).

Профессиональная карьера в YESSNOV UNIVERSITY призвана помочь каждому человеку стать более результативным и успешным.

Цели:

Повышение отдачи от уже работающих сотрудников и педагогов на основе создания условий для непрерывного возобновления конкурентных преимуществ в профессиональной деятельности. Усиление личного капитала: **качеств работника YESSNOV UNIVERSITY** которые человек привносит в свою работу (ум, энергия, позитивность, надежность, преданность и др.), **способностей человека постоянно учиться** (Life long learning) и его **побуждений делиться информацией и знаниями** (командный дух, корпоративная культура, ориентация на цели и др.).

Выявить **сильные стороны сотрудников** и педагогов, определить **зоны их развития** и методы повышения уровня компетенций.

Создание высокой внутренней мотивации сотрудников и педагогов YESSNOV UNIVERSITY с удовлетворенностью от профессиональной деятельности, академического призвания, академических свобод, высокой репутации.

Создание **программ развития** сотрудников и педагогов и программ по обучению и повышению квалификации. **Управление обучением персонала** становится основным фактором, определяющим стратегический успех, устойчивость и конкурентоспособность.

Стимулирование и **повышение результативности** сотрудников и педагогов - внедрение грейдинговой системы оплаты труда и метода управления по целям. Внедрение

индивидуальных планов развития сотрудников и педагогов с целью повышение эффективности и результативности.

Построение **профиля уровней мастерства педагогических работников** YESSENOV UNIVERSITY на основе модели компетенций.

II АМБИЦИЯ Управление HR-брендом - построить сильный и привлекательный HR-бренд YESSENOV UNIVERSITY - «образ университета как привлекательного места работы в регионе и стране в глазах, всех заинтересованных стейкхолдеров (нынешние и бывшие работники, клиенты, Совет Директоров и др.).

Цель HR-бренда – привлечение талантливых и квалифицированных кадров в YESSENOV UNIVERSITY. Реорганизация и развитие системы стратегического управления персоналом с учетом лучших международных практик отбора, привлечения, удержания, развития и оценки персонала университета.

Задачи:

1) Создание **комфортных условий** для работы и благоприятного климата в коллективе;

2) Создание **механизмов** не только вертикальных нисходящих, но и восходящих связей;

3) Создание **коммуникационных площадок**, где бы сотрудники и педагоги могли бы

напрямую обращаться к руководству организации;

4) Выражение сотрудникам и педагогам **признательности** за хорошо выполненную

работу как в официальной, так и в неофициальной форме;

5) Формирования **кадрового резерва** стратегический важный приоритет, поскольку кадровый резерв университета – это ресурс, определяющий его успешное развитие и конкурентоспособность на рынке;

6) Переход к новой системе должностей согласно международным стандартам, новой модели штатного расписания, повышения квалификации ППС;

7) Развитие сильной **корпоративной культуры** в университете, атмосферы взаимного уважения между обучающимися и работниками, развитие внутренних коммуникаций, создание банков идей, корпоративных легенд и традиций, поддержки и взаимопомощи.

В основе формирования корпоративной культуры лежит концепция культурного человека А. Кекильбаева:

«Культура – это способность людей изменить окружающую природу и социальную среду, а также способность изменить себя в этих двух средах».

«Без высокого вкуса нет высокой нравственности. А высокая нравственность – большая ответственность».

8) **Цифровизация и автоматизация бизнес-процессов** управления человеческих ресурсов и других административных подразделений университета;

9) Формирование условий для привлечения к **сотрудничеству иностранных специалистов**.

Показатели прямых результатов	Годы						
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1. Повышение заработной платы профессорско-преподавательского состава университета от уровня 2022 года	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%

ПРИНЦИПЫ:

- Комплексность – охват всех сфер деятельности управления персоналом;
- Системность – рассмотрение всех составляющих элементов кадровой работы во взаимосвязи;
- Прозрачность – открытость на всех этапах процесса управления человеческими ресурсами;
- Обоснованность – использование современных научных разработок в области управления персоналом, которые могли бы обеспечить максимальный экономический и социальный эффект;
- Эффективность – затраты на мероприятия работы с персоналом должны окупаться результатами деятельности.

Прогнозируемые к 2029 году качественные прорывы:

Внедренная система мотивации для привлечения на работу новых молодых преподавателей и научных работников, и обеспечения дополнительных возможностей для повышения профессиональной квалификации, и должностного продвижения, развитие культуры планирования карьеры и междисциплинарных связей сотрудников и педагогов университета.

Внедрение и использование в работе с персоналом YESSENOV UNIVERSITY информационные и цифровые технологии: видеоинтервью, поиск через профессиональные онлайн платформы SciVal, LinkedIn, headhunter.kz, HiPo, Talantiz.

Тесное взаимодействие с АО “Центр международных программ” по привлечению, обучению лучших кадров в YESSENOV UNIVERSITY

Сотрудничество с Бюро непрерывного профессионального развития Международного финансового центра “Астана”, Nazarbayev University, Coursera для внедрения эффективных инструментов повышения квалификации и обучения персонала.

Счастливый сотрудник и педагог YESSENOV UNIVERSITY - Happy Yessenov Index (индекс «счастья Yessenov»), измеряемый способностью обеспечить обучающимся, преподавателям и сотрудникам счастливую жизнь.

Критерии счастливого человека:

- ощущение момента здесь и сейчас – искусство жить в настоящем;
- ощущение того, что я живу свою жизнь и именно так, как хочу;
- ощущение здоровья (физического и эмоционального) и достатка;
- ощущение комфорта среди людей – знакомых и незнакомых;
- ощущение, что занимаюсь работой, которую я люблю.

Вовлеченность работников, гарантирующих достижение стратегических целей

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Формирование базы вузов-партнеров из числа ведущих вузов мира с целью направления сотрудников на международные научные стажировки и курсы повышения квалификации;

2. Дальнейшее развитие Института непрерывного образования при Университете Есенова с привлечением к работе выпускников Международной стипендиальной программы “Болашак”, профессионалов с международными сертификациями, сертифицированных преподавателей, обучавшихся по программам “Орлеу”, Назарбаев университета и др.;

3. Повышение требований для ППС к знанию английского языка, дальнейшее

№	Показатели прямых результатов	ГОДЫ						
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Индекс бренда Yessenov University	70%	75%	80%	80%	80%	80%	80%
2	Индекс счастья	70%	70%	72%	74%	76%	78%	80%

развитие системы материального и нематериального стимулирования за подтверждение владения языком на высоком уровне;

4. Разработка положения о повышении квалификации, переподготовке, стажировке ППС и плана повышения квалификации, переподготовки, стажировки АУП, ППС и УВП;

5. Разработка и актуализация (ежемесячно) базы данных о повышении квалификации, переподготовке, стажировке АУП, ППС;

6. Расширение применения механизма ГЧП в развитии инфраструктуры университета.

7. Обеспечение студентов местами в общежитиях через совершенствование механизма государственно-частного партнерства и строительными компаниями;

8. Создание Центры академического превосходства Университета;

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 8. РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ КАМПУСА

ПОВЕСТКА YESSENOV UNIVERSITY 2029 В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Для повышения эффективности деятельности любой системы первостепенно необходимо создать благоприятные условия для ее жизнедеятельности. В этой связи в университете проводится большая планомерная работа по развитию и совершенствованию физического пространства студенческого кампуса, которое обеспечивает контекст как для обучения, так и для социальных взаимосвязей.

Эти взаимодействия приводят к вовлечению обучающихся, помогая создавать сообщества, способствующие упорству студентов и успехам в учебе. Для обучающихся и сотрудников важнейшим является наличие доступного, комфортного и привлекательного

общественного пространства, в котором происходит коллективное взаимодействие. В правильно спроектированном общественном пространстве непрерывно происходит социальный и экономический обмен, встречаются друзья и смешиваются разные культуры.

Кампус Университет Есенова развивается как в направлении расширения возможностей, так и в направлении повышения качества доступных услуг, инклюзивной среды. Университет предоставляет обширные и доступные возможности для комфортного проживания в общежитии, творческие площадки, места для проведения встреч и конференций, занятия спортом.

I АМБИЦИЯ. УНИВЕРСИТЕТ ЕСЕНОВА, КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ И ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

Ключевыми факторами, характеризующими эффективное общественное пространство, являются:

1. доступность и связанность;
2. многофункциональность;
3. комфорт и облик места;
4. ощущение безопасности и дружелюбности.

В настоящее время в университете наблюдается недостаточное количество мест для работы обучающихся над командными проектами, домашними заданиями, кейсами, а также для самостоятельного обучения. Это происходит вследствие того, что помещение библиотеки не может обеспечить всем студентам место для работы за компьютером, а также не предназначено для групповых дискуссий. Существующие зоны отдыха для обучающихся также не соответствуют необходимым условиям для эффективной работы, т.к. во время перерывов они становятся основным местом скопления студентов, что мешает сосредоточиться на выполнении заданий.

Решением возникшей проблемы является создание общественных пространств в университете, где его участники смогут обмениваться опытом и идеями, инициировать новые проекты.

Корпус университета Есенова располагает достаточным количеством свободного пространства для создания специализированных рабочих зон.

Целевой аудиторией являются обучающиеся, сотрудники, преподавательский состав Университет Есенова, стейкхолдеры, эксперты.

Цель создания общественных пространств в университете: создание комфортной атмосферы для коммуникаций субъектов внешней среды и внутренней экосистемы вуза, пространства, способного изменять процессы в образовании, науке и инновациях, формирование конкурентоспособного человеческого капитала в регионе.

Задачи:

- ✓ формирование развивающего пространства, удобного для совместной работы над проектами будущего;
- ✓ формирование нового типа мышлений у посетителей пространств;
- ✓ возможности быстро тестировать прорывные идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников, учиться и учить, менять жизнь университета, города, региона, страны и мира к лучшему за счет высокой плотности событий, вовлечения лидеров и талантов;

Цель. Развитие экосистемы университета

000000000000000000000000000000

Показатели прямых результатов	Годы						
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1. Общежитие на 500 мест 32 мкр. ¹	+				+	+	
2. Строительство стадиона с трибуной на 1500- мест, 32 мкр. ²	+	+					
3. Строительства "Мастерская Есенова в территории 32 мкр. (Технопарк Есенова) ²	+	+					
4. Учебный корпус Морской академии (военной кафедры) ²	+	+					
5. Парк для студентов ²	+	+					
7. Строительство здание института Казахско-немецкого института устойчивой инженерии ³		+					
8. Многофункциональный студенческий корпус						+	+

Примечание: Источники финансирования посредством: ¹- государственного частного партнерства, ²- собственного бюджета, ³ - средств государственного бюджета.



Цель. Диверсификация источников финансирования

Показатели прямых результатов	Годы							
	ед. изм.	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Структура доходной части бюджета университета:								

1. Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников	млн. тенг е	10	20	50	100	150	200	250
2. Доходы по научным грантам и договорам	млн. тенг е	100	200	350	500	650	800	1000
3. Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг	млн. тенг е	100	150	200	250	300	400	500
4. Объем привлеченных инвестиций на развитие университета	млн. тенг е	100	100	100	100	100	100	100

Мероприятия для достижения прямых результатов:

- 1) определение местоположения коворкинг-пространств в корпусе;
- 2) зонирование пространства (переговорные, зоны свободного общения, пространства для командных работ);
- 3) электрическое оснащение (достаточное количество розеток);
- 4) закупка мебели (диваны, столы, стулья), канцелярии, флипчартов, маркерных досок и т.д.

Ожидаемые результаты:

- созданное коворкинг-пространство способно повлиять на жизнь обучающихся и сотрудников университета. Если брать во внимание студентов, то реализация данного проекта поможет им в выполнении командных проектов, индивидуальных занятий, создании стартапов, развитие нетворкинга, коммуникаций.

- передача информации коллегам и обучающимся из других вузов о коворкинг-пространстве является элементом маркетинговой стратегии Университет Есенова;

- приглашенные эксперты, лидеры мнений и спикеры смогут проводить мастер-классы, делиться своим опытом в неформальной обстановке, что способствует лучшему восприятию и усвоению информации среди студентов.

- экономическая выгода будет достигнута также за счет того, что данному проекту не нужна дополнительная реклама и PR, так как данное пространство не останется незамеченным студентами вуза.