

**КАСПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА  
имени Ш. ЕСЕНОВА**



**YESSENOV**  
UNIVERSITY

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ  
КОМПЛЕКСНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОЦЕНКЕ ИМИДЖА И  
ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА ЕСЕНОВА  
«ИНДЕКС БРЕНДА И СЧАСТЬЯ»**

**г. Актау-2023**

## 1. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ДЛЯ СТУДЕНТОВ

### 1. Ваш пол:

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Мужской	546	49,6
Женский	554	50,4
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

### 2. На каком факультете Вы обучаетесь?

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Факультет «Туризма и языков»	222	20,2
Факультет «Бизнес и Право»	202	18,4
Факультет «Инжиниринг»	200	18,2
Факультет «Школа образования»	169	15,4
Факультет «Науки и технологий»	171	15,5
«Морская академия»	36	3,3
Колледж Есенова	100	9,1
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

### 3. В целом удовлетворены ли Вы или не удовлетворены своим выбором вуза?

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Безусловно, удовлетворен (-а)	516	46,9
Скорее удовлетворен (-а)	446	40,5
Скорее не удовлетворен (-а)	79	7,2
Совсем не удовлетворен (-а)	26	2,4
Затрудняюсь ответить	33	3,0
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

### 4. Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены работой в вузе по следующим аспектам?

#### 4.1. Возможность проведения досуга в YU

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	39	3,5
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	142	12,9
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	292	26,5
удовлетворен	185	16,8
полностью удовлетворен	442	40,2
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.2. Оснащенность учебных аудиторий

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	52	4,7
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	127	11,5
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	198	18,0
удовлетворен	178	16,2
полностью удовлетворен	545	49,5
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.3. Комфортные условия для проживания в общежитии Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	78	7,1
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	120	10,9
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	243	22,1
удовлетворен	178	16,2
полностью удовлетворен	481	43,7
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.4. Наличие современных гаджетов, позволяющих успешно учиться

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	79	7,2
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	169	15,4
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	252	22,9
удовлетворен	169	15,4
полностью удовлетворен	431	39,2
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.5. Вкусная еда в столовой Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	64	5,8
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	160	14,5
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	227	20,6
удовлетворен	201	18,3
полностью удовлетворен	448	40,7
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.6. Понимание со стороны преподавателей Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	81	7,4
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	175	15,9
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	261	23,7
удовлетворен	225	20,5
полностью удовлетворен	358	32,5
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.7. Возможность участия в студенческих проектах

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	25	2,3
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	114	10,4
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	239	21,7
удовлетворен	211	19,2
полностью удовлетворен	511	46,5
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.8. Отношения с одногруппниками

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	16	1,5
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	91	8,3
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	219	19,9
удовлетворен	176	16,0
полностью удовлетворен	598	54,4
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.9. Предоставление льгот для студентов

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	81	7,4
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	163	14,8
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	229	20,8
удовлетворен	192	17,5
полностью удовлетворен	435	39,5
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.10. Возможность быть услышанной (ым) в студенческом коллективе Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	69	6,3
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	152	13,8
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	224	20,4
удовлетворен	183	16,6
полностью удовлетворен	472	42,9
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.11. Возможность быть услышанной (ым) руководством Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	87	7,9
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	156	14,2
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	244	22,2
удовлетворен	170	15,5
полностью удовлетворен	443	40,3
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

#### 4.12. Готовность рекомендовать своим родным, друзьям, знакомым Yessenov University в качестве хорошего места для учебы

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	95	8,6
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	183	16,6
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	225	20,5
удовлетворен	161	14,6
полностью удовлетворен	436	39,6
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

**5. Если бы Вам представилась возможность повторного выбора специальности и вуза, что бы Вы выбрали?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Выбрал бы эту же специальность и вуз	475	43,2
Выбрал бы другую специальность и другой вуз	208	18,9
Выбрал бы эту же специальность, но другой вуз	178	16,2
Выбрал бы другую специальность, но этот вуз	153	13,9
Затрудняюсь ответить	86	7,8
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

**6. Какие мотивы определили Ваш выбор Университета Есенова?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Диплом	147	13,4
Высокое качество образования	210	19,1
Высокая квалификация преподавателей	34	3,1
Востребованность выпускника на рынке труда	15	1,4
Доступная стоимость обучения	62	5,6
Индивидуальный подход к студентам	8	0,7
Использование современных образовательных технологий	29	2,6
Комфортные условия обучения	49	4,5
Богатые традиции вуза	4	0,4
Наличие дополнительных программ и факультативных курсов	8	0,7
Наличие интересующей специальности	78	7,1
Престиж диплома	9	0,8
Престижность вуза	5	0,5
Положительные отзывы учащихся студентов, выпускников и их родителей о вузе	17	1,5
Развитая материально-техническая база	9	0,8
Активная внеучебная студенческая жизнь	35	3,2
Близость к дому	259	23,5
Возможность получить отсрочку от призыва в армию	4	0,4
Репутация вуза	4	0,4
Затрудняюсь ответить	114	10,4
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

**7. В целом каково Ваше отношение к Университету Есенова?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Позитивное	446	40,5
Скорее позитивное	424	38,5
Безразличное	140	12,7
Скорее негативное	32	2,9
Негативное	10	0,9
Затрудняюсь ответить	48	4,4
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

**8. В вашем представлении Университет Есенова – это:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Престижный вуз	300	27,3
Скорее народный вуз, обеспечивающий доступность образования	190	17,3
Современный инновационный вуз	128	11,6
Вуз, обеспечивающий качество подготовки и успешное трудоустройство	89	8,1
Вуз, мало чем отличающийся от других	179	16,3
Не престижный вуз	29	2,6
Вуз с низким качеством подготовки, что затрудняет трудоустройство после его окончания	43	3,9
Затрудняюсь ответить	142	12,9
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

**9.1. Имидж предоставляемых образовательных услуг**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Среднее зн.</i>
Качество обучения	4,03
Престиж диплома	3,98
Обоснованность стоимости обучения	3,87
Использование современных образовательных технологий	3,94
Возможность участия в научно-исследовательской работе	4,03
Практическая направленность образовательных программ	4,05
Организация практики	4,04
Трудоустройство выпускников по специальности	3,93
Перспектива карьерного роста после окончания вуза	4,02
Возможность обучения за рубежом	4,08

**9.2. Имидж профессорско-преподавательского состава**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Среднее зн.</i>
Внешний облик	4,22
Возраст	4,14
Научные достижения	4,21
Общий культурный уровень	4,18
Знание своего предмета	4,28
Владение современными методиками преподавания	4,12
Доступность подачи материала	4,10
Уважение студентов и коллег	4,17
Доступность вне аудитории (например, для консультаций)	4,09
Знание практических аспектов преподаваемых тем	4,15
Коммуникабельность	4,12
Доброжелательность	4,12
Принципиальность	4,11
Требовательность	4,25
Авторитет	4,23

### 9.3. Имидж руководства вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Информационная открытость	4,05
Доступность	4,04
Лояльность	3,99
Профессиональная компетентность	4,08
Общая культура	4,12
Авторитет	4,09

### 9.4. Внутренний имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Отношения в преподавательской среде	4,10
Отношение преподавателей к студентам	4,10
Отношения студентов с администрацией	4,05
Корпоративная культура	4,09
Ритуалы и традиции	4,11
Организация и содержание внеучебных мероприятий	4,14
Сайт университета	3,97
Дизайн сайта	4,12
Наполненность сайта	4,10
Удобство использования	4,07
Миссия вуза	4,05

### 9.5. Визуальный имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Внешний вид зданий	4,25
Удобство расположения корпусов	4,23
Дизайн внутренних помещений	4,21
Чистота зданий и помещений	4,16
Оформление и техническая оснащенность помещений	4,09
Учебные аудитории	4,10
Спортивный зал	4,22
Атриум	4,22
Библиотека	4,25
Лаборатории	4,08
Общежитие	4,07
Жилищно-бытовые условия	4,07
Техническое состояние мест общественного пользования	4,02
Плотность заселения в комнате	4,05
Дизайн и художественно-эстетическое оформление общежитий	4,00
Состояние закреплённой территории	4,05
Культурно-досуговые мероприятия	4,13
Наличие кафе (столовой) в общежитии	4,06

### 9.6. Фирменный стиль вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Логотип	4,42
Гимн	4,30
Флаг	4,41
Цветовая гамма символики	4,36
Узнаваемость стиля и символики вуза	4,36

### 9.7. Имидж выпускника

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Карьерные и профессиональные достижения	4,14
Социальный статус выпускников	4,16
Стремление к профессиональному росту	4,18

### 9.8. Социальный имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Социальная защищенность студентов	4,12
Доступная среда для инвалидов (пандусы, лифты, подъемные платформы и т.п.)	4,21

### 9.9. Бизнес-имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Надежность	4,12
Инновационный потенциал	3,97

### 10. Есть ли у Вас идеи, предложения по улучшению имиджа Университета Есенова? Напишите, пожалуйста, если таковые имеются:

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Сделать место для досуга	18	1,6
Повышение квалификации	7	0,6
Правильная организация практики для студентов	3	0,3
Обеспечение курсов по изучению турецкого, арабского языков	17	1,5
Цены в столовой, буфетах	16	1,5
Введение строгого отбора при зачислении студентов	1	0,1
Поощрение студентов наградами с целью повышение мотивации к учебе	5	0,5
Проложить дорожку между универом и спорт. комплексом. Озеленить двор	1	0,1
Снизить оплату за обучение	4	0,4
Перейти к конкретным действиям по формированию имиджа повышения уровня профессиональной квалификации	1	0,1
Улучшить работу сотрудников университета	6	0,5
Всего	79	7,2
Системные	1021	92,8
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100,0</b>

### 11. По приглашению какой кафедры Вы участвуете в этом опросе?

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Кафедра "История"	60	5,5
Кафедра «Педагогики и психологии»	59	5,4
Кафедра «Физическая культура и спорт»	50	4,5
Кафедра «Компьютерные науки»	60	5,5
Кафедра «Фундаментальные науки»	56	5,1
Кафедра «Естественных наук»	55	5,0
Кафедра «Казахская филология»	53	4,8
Кафедра «Мировые языки»	115	10,5
Кафедра «Международные отношения и туризм»	54	4,9
Кафедра «Менеджмент»	51	4,6

Кафедра «Правоведение»	53	4,8
Кафедра «Финансы»	49	4,5
Кафедра «Экономика»	49	4,5
Кафедра «Машиностроение»	39	3,5
Кафедра «Нефтехимический инжиниринг»	41	3,7
Кафедра «Экологии и геологии»	41	3,7
Кафедра «Строительный инжиниринг»	40	3,6
Кафедра «Энергетика и транспорт»	39	3,5
Морская Академия	36	3,3
Колледж Есенова	100	9,1
<b>Всего</b>	<b>1100</b>	<b>100</b>

## 2. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ДЛЯ ППС

### 1. Что для Вас наиболее важно в Вашей работе в Университете Есенова?

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Заработная плата	35	15,8
Возможность карьерного роста	23	10,4
Престижность работы	13	5,9
Сплоченный коллектив	23	10,4
Хорошие условия труда на рабочем месте	15	6,8
Свободный график работы	11	5,0
Близость работы к дому	7	3,2
Интересная, содержательная работа	23	10,4
Возможность получать новые знания, умения	26	11,8
Соответствие работы Вашим способностям, склонностям	22	10,0
Достаточное количество свободного времени	1	,5
Возможность работать дома	2	,9
Возможность заниматься научной деятельностью	17	7,7
Затрудняюсь ответить	3	1,4
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

### 2. В вашем представлении Университет Есенова – это:

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Престижный вуз	62	28,1
Скорее народный вуз, обеспечивающий доступность образования	46	20,8
Современный инновационный вуз	68	30,8
Вуз, обеспечивающий качество подготовки и успешное трудоустройство	16	7,2
Вуз, мало чем отличающийся от других	13	5,9
Не престижный вуз	3	1,4
Вуз с низким качеством подготовки, что затрудняет трудоустройство после его окончания	1	,5
Затрудняюсь ответить	12	5,4
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

### 3. Какое мнение сложилось у Вас об Университете Есенова в целом?

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Позитивное	136	61,5
Скорее позитивное	71	32,1
Безразличное	5	2,3
Скорее негативное	1	,5
Затрудняюсь ответить	8	3,6
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4. Оцените, пожалуйста, насколько Вы удовлетворены работой в вузе по следующим аспектам?

##### 4.1. Возможность проведения досуга в YU

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	10	4,5
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	20	9,0
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	36	16,3
удовлетворен	65	29,4
полностью удовлетворен	90	40,7
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

##### 4.2. Условия организации труда

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	15	6,8
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	19	8,6
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	40	18,1
удовлетворен	74	33,5
полностью удовлетворен	73	33,0
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

##### 4.3. Оснащенность рабочего места

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	18	8,1
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	25	11,3
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	39	17,6
удовлетворен	71	32,1
полностью удовлетворен	68	30,8
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

##### 4.4. Отношения с руководством

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	6	2,7
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	24	10,9
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	31	14,0
удовлетворен	69	31,2
полностью удовлетворен	91	41,2
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

##### 4.5. Признание Ваших успехов и достижений

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	11	5,0
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	17	7,7
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	44	19,9
удовлетворен	68	30,8
полностью удовлетворен	81	36,7
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.6. Деятельность администрации вуза

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	13	5,9
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	19	8,6
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	40	18,1
удовлетворен	62	28,1
полностью удовлетворен	87	39,4
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.7. Уровень оплаты труда

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	13	5,9
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	21	9,5
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	48	21,7
удовлетворен	62	28,1
полностью удовлетворен	77	34,8
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.8. Охрана и безопасность труда

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	8	3,6
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	18	8,1
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	42	19,0
удовлетворен	62	28,1
полностью удовлетворен	91	41,2
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.9. Предоставления льгот (отдых, питание, мед. обслуживание)

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	25	11,3
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	32	14,5
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	42	19,0
удовлетворен	60	27,1
полностью удовлетворен	62	28,1
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.10. Возможность участия в различных проектах, развивающих Вас

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	9	4,1
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	19	8,6
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	38	17,2
удовлетворен	58	26,2
полностью удовлетворен	97	43,9
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.11. Желание участвовать в общественной жизни Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	8	3,6
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	19	8,6
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	43	19,5
удовлетворен	68	30,8
полностью удовлетворен	83	37,6
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.12. Возможность быть услышанной (ым) в коллективе Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	10	4,5
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	22	10,0
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	46	20,8
удовлетворен	64	29,0
полностью удовлетворен	79	35,7
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.13. Возможность каждый день делать именно то, что у меня получается лучше всего

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	5	2,3
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	23	10,4
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	37	16,7
удовлетворен	72	32,6
полностью удовлетворен	84	38,0
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.14. Ощущение нужности команде Yessenov University

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	7	3,2
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	18	8,1
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	39	17,6
удовлетворен	64	29,0
полностью удовлетворен	93	42,1
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 4.15. Готовность рекомендовать своим родным, друзьям, знакомым Yessenov University в качестве хорошего места для работы

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
полностью не удовлетворен	8	3,6
скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	27	12,2
скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	30	13,6
удовлетворен	59	26,7
полностью удовлетворен	97	43,9
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

#### 5.1. Имидж предоставляемых образовательных услуг

<i>Варианты ответов</i>	<i>Среднее зн.</i>
Качество обучения	4,05
Организация процесса обучения	3,83
Востребованность специальностей	4,09
Престиж диплома	3,94
Обоснованность стоимости обучения	3,98
Использование современных образовательных технологий	4,06
Возможность участия в научно-исследовательской работе	4,09
Практическая направленность образовательных программ	4,04
Организация практики	3,96
Трудоустройство выпускников по специальности	3,85
Перспектива карьерного роста после окончания вуза	4,03
Возможность обучения за рубежом	4,07

### 5.2. Имидж студента YU

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Внешний облик	4,19
Вовлеченность научно-исследовательской деятельностью	3,91
Общий культурный уровень	3,92
Успеваемость	3,86
Владение современными инновационными технологиями	3,98
Вовлеченность в общественную жизнь YU	4,08

### 5.3. Имидж руководства вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Информационная открытость	4,04
Доступность	4,01
Лояльность	3,96
Профессиональная компетентность	4,08
Общая культура	4,07
Авторитет	4,12

### 5.4. Внутренний имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Отношения в преподавательской среде	4,20
Отношение преподавателей к студентам	4,23
Отношения студентов с администрацией	4,17
Отношения преподавателей с администрацией	3,99
Отношения студентов с администрацией	3,98
Корпоративная культура	4,05
Ритуалы и традиции	4,15
Организация и содержание внеучебных мероприятий	4,15
Сайт университета	4,35
Дизайн сайта	4,35
Наполненность сайта	4,26
Удобство использования	4,29
Миссия вуза	4,36

### 5.5. Визуальный имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Внешний вид зданий	4,50
Удобство расположения корпусов	4,39
Дизайн внутренних помещений	4,33
Чистота зданий и помещений	4,30
Оформление и техническая оснащенность помещений	4,14
Учебные аудитории	4,05
Спортивный зал	4,32
Атриум	4,35
Библиотека	4,42
Лаборатории	4,00

### 5.6. Фирменный стиль вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Логотип	4,55
Гимн	4,46
Флаг	4,56
Цветовая гамма символики	4,53
Узнаваемость стиля и символики вуза	4,45
Соблюдение символики всеми подразделениями вуза	4,38

### 5.7. Имидж выпускника

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Общий культурный уровень	4,17
Профессиональные компетенции	4,22
Карьерные и профессиональные достижения	4,17
Социальный статус выпускников	4,17
Стремление к профессиональному росту	4,23

### 5.8. Социальный имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Значимость университета для региона	4,46
Участие в социально-экономической и культурной жизни города	4,33
Поддержка общественных движений	4,28
Спонсорство, благотворительность	4,19
Социальная защищенность студентов	4,14
Социальная защищенность и гарантии преподавателей и сотрудников	4,02
Заработная плата преподавателей и сотрудников	3,89
Доступная среда для инвалидов (пандусы, лифты, подъемные платформы и т.п.)	4,14

### 5.9. Бизнес-имидж вуза

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Государственная аттестация и аккредитация	4,34
Деловая репутация	4,28
Конкурентный статус	4,24
Престиж вуза	4,26
Надежность	4,20
Авторитет вуза	4,22
Уровень информационной открытости вуза, связи с общественностью	4,25
Инновационный потенциал	4,23
Общая известность вуза	4,25
Статус опорного вуза	4,21
Участие в образовательных выставках	4,17
Взаимодействие с органами власти	4,24
Международное сотрудничество	4,26

**6. Есть ли у Вас идеи, предложения по улучшению имиджа Университета Есенова? Напишите, пожалуйста, если таковые имеются:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Частая организация работы по повышению квалификации преподавателей	3	1,4
Подготовка кадров, научное направление	12	5,4
Многое нужно автоматизировать. Например, по досадке, рекомендация деканата должна идти прямо в ОР и УМО.	2	,9
Повышение культуры общения ППС администрации-студенты	1	,5
Открыть Морскую академию отдельно и Морской учебно тренажерный центр, а также Береговой учебно тренажерный центр	2	,9
Совершенствование организации экзаменационной сессии	6	2,7
Качественное образование	14	6,3
Улучшить лабораторную базу	8	3,6
Повышение зарплаты, премии и обеспечение соц. пакетом	12	5,4
Обеспечить международными стажировками в престижные вузы	9	4,1
Предлагается внести изменения в состав администрации по учебно-воспитательного процесса по колледжу Есенова	2	,9
<b>Всего</b>	<b>71</b>	<b>32,1</b>
<b>Системные</b>	<b>150</b>	<b>67,9</b>
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

**7. Ваш пол:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Мужской	38	17,2
Женский	183	82,8
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

**8. Ваш должностной статус:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Профессор	12	5,4
Ассоциированный профессор (доцент)	50	22,6
Ассистент профессора (старший преподаватель)	95	43,0
Преподаватель	64	29,0
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

**9. Самооценка Вашего материального уровня жизни:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Высокий	64	29,0
Выше среднего	54	24,4
Средний	93	42,1
Ниже среднего	9	4,1
Низкий	1	,5
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

**10. На каком факультете / отделе Вы работаете?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Кафедра "История"	6	2,7
Кафедра «Педагогика и психологии»	14	6,3
Кафедра «Физическая культура и спорт»	10	4,5
Кафедра «Компьютерные науки»	9	4,1
Кафедра «Фундаментальные науки»	5	2,3
Кафедра «Естественных наук»	16	7,2
Кафедра «Казахская филология»	11	5,0
Кафедра «Мировые языки»	12	5,4
Кафедра "Ассамблея народа Казахстана"	10	4,5
Кафедра «Международные отношения и туризм»	5	2,3
Кафедра «Менеджмент»	11	5,0
Кафедра «Правоведение»	9	4,1
Кафедра «Финансы»	10	4,5
Кафедра «Экономика»	7	3,2
Кафедра «Машиностроение»	7	3,2
Кафедра «Нефтехимический инжиниринг»	12	5,4
Кафедра «Экологии и геологии»	10	4,5
Кафедра «Строительный инжиниринг»	5	2,3
Кафедра «Энергетика и транспорт»	9	4,1
Морская Академия	11	5,0
Колледж Есенова	32	14,5
<b>Всего</b>	<b>221</b>	<b>100,0</b>

**3. ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ (учащийся 11 кл., родитель, выпускник УУ, работодатель, представитель населения Мангистауской области)**

**1. Ваш пол:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Мужской	532	39,5
Женский	816	60,5
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**2. Ваш возраст:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
15-29 лет	624	46,3
30-45 лет	420	31,2
46-55 лет	225	16,7
56-65 лет	79	5,9
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**3. Ваше место проживания (город, район)?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Город Актау	512	38,0
Город Жанаозен	185	13,7
Мунайлинский район	204	15,1
Гупкараганский район	77	5,7
Каракиянский район	69	5,1
Бейнеуский район	244	18,1
Мангистауский район	57	4,2
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**4. В каком статусе Вы заполняете данную онлайн-анкету?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Учащийся 11 кл.	235	17,4
Родитель	227	16,8
Выпускник УУ	258	19,1
Работодатель	130	9,6
Представитель населения Мангистауской области	498	36,9
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**5. Как Вы считаете, необходимо ли в настоящее время иметь высшее образование при трудоустройстве?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Да	1179	87,5
Нет	169	12,5
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**6. Что является для вас наиболее важным при выборе профессии?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Интерес к профессии	773	57,3
Востребованность профессии на рынке труда	247	18,3
Высокий престиж профессии	74	5,5
Гарантированное трудоустройство по специальности	132	9,8
Высокая оплата труда	88	6,5
Невысокий, но стабильный доход	9	,7
Семейные традиции	8	,6
Мнение родителей	17	1,3
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**7. На Ваш взгляд, какое направление подготовки (специальности) является сейчас актуальным?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Физико-математические науки	249	18,5
Естественные науки	109	8,1
Гуманитарные науки	171	12,7
Социальные науки	42	3,1
Образование и педагогика	196	14,5
Культура и искусство	16	1,2
Экономика и управление	136	10,1
Сфера обслуживания	45	3,3
Сельское хозяйство	26	1,9
Геодезия и землеустройство	10	,7
Энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника	130	9,6
Информатика и вычислительная техника	146	10,8
Химическая и биотехнологии	33	2,4
Архитектура и строительство	39	2,9
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**8. Если бы Вы (или члены Вашей семьи) оказались перед выбором высшего учебного заведения, то какой вуз предпочли бы?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
В вуз, находящийся в другом городе РК	474	35,2
В вуз, находящийся в г. Актау	703	52,2
В вуз, расположенный за пределами РК	171	12,7
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**9. Ваше представление об Университете Есенова?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Да, этот вуз мне хорошо известен	999	74,1
Об этом вузе имею лишь некоторое представление	249	18,5
Об этом вузе ничего не знаю	100	7,4
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**10. Какое мнение сложилось у Вас об Университете Есенова в целом?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Позитивное	739	54,8
Скорее позитивное	392	29,1
Безразличное	86	6,4
Скорее негативное	32	2,4
Негативное	13	1,0
Затрудняюсь ответить	86	6,4
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**11. В вашем представлении Университет Есенова – это:**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Престижный вуз	535	39,7
Скорее народный вуз, обеспечивающий доступность образования	208	15,4
Современный инновационный вуз	251	18,6
Вуз, обеспечивающий качество подготовки и успешное трудоустройство	103	7,6
Вуз, мало чем отличающийся от других	128	9,5
Не престижный вуз	18	1,3
Вуз с низким качеством подготовки, что затрудняет трудоустройство после его окончания	23	1,7
Затрудняюсь ответить	82	6,1
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**12. На основе каких источников сформировалось ваше мнение об Университете Есенова?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
СМИ	218	16,2
Телевидение	34	2,5
Интернет-сайты и социальные сети	278	20,6
Справочная литература	25	1,9
Наружная реклама	58	4,3
Информация от знакомых, друзей, родственников	344	25,5
Информация, полученная от учителей в школе	43	3,2
Информация от студентов Университета Есенова	122	9,1
Информация от выпускников Университета Есенова	95	7,0
Информация от преподавателей и сотрудников Университета Есенова	60	4,5
Мероприятия, проводимые Университета Есенова	71	5,3
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**13. Желаете ли Вы получить высшее образование в Университете Есенова?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Да, я хочу поступить в этот вуз (неважно, на бюджетное или коммерческое место)	686	50,9
Да, хочу поступить в этот вуз, но только на бюджетное место	312	23,1
Да, если не поступлю в другой вуз на бюджетное место	191	14,2
Нет, обучаться в этом вузе я не хочу	159	11,8
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**14. Хотели бы вы больше узнать об Университете Есенова?**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Частота</i>	<i>Проценты</i>
Да	992	73,6
Нет	244	18,1
Затрудняюсь ответить	112	8,3
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**15. Если да, то какая информация об университете Есенова Вас интересует?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Лицензия, государственная аккредитация	164	12,2
Правила приема и процедура поступления	81	6,0
Перечень специальностей и специализаций	285	21,1
Предоставление отсрочки от призыва в армию	39	2,9
Получение диплома	101	7,5
Наличие бюджетных мест	40	3,0
Сокращенные сроки обучения	15	1,1
Стоимость обучения	29	2,2
Условия обучения	102	7,6
Материально-техническая база	21	1,6
Инновационные технологии образования	63	4,7
Формы и места проведения практик	41	3,0
Студенческая жизнь	66	4,9
Научная работа	21	1,6
Профессорско-преподавательский состав	29	2,2
Формы проведения экзаменов и зачетов	20	1,5
Вопросы трудоустройства выпускников	103	7,6
Всего	1220	90,5
Системные	128	9,5
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**16.1. Имидж предоставляемых образовательных услуг**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Качество обучения	3,80
Востребованность специальностей	3,83
Престиж диплома	3,75
Обоснованность стоимости обучения	3,71
Перспектива карьерного роста после окончания вуза	3,82

**16.2. Имидж профессорско-преподавательского состава**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Научные достижения	3,84
Общий культурный уровень	3,89
Владение современными методами преподавания	3,90
Уважение в обществе	3,94
Социальный статус ППС	3,90
Авторитет	3,95

**16.3. Имидж руководства вуза**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Информационная открытость	3,80
Доступность	3,81
Общая культура	3,87
Авторитет	3,87

#### **16.4. Внутренний имидж вуза**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Сайт университета	3,89
Дизайн сайта	3,93
Наполненность сайта	3,90
Удобство использования	3,90

#### **16.5. Визуальный имидж вуза**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Внешний вид зданий	4,07
Удобство расположения корпусов	4,01
Дизайн внутренних помещений	4,00
Чистота зданий и помещений	4,02
Оформление и техническая оснащенность помещений	4,00

#### **16.6. Фирменный стиль вуза**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Логотип	4,05
Гимн	3,99
Флаг	4,06
Цветовая гамма символики	4,05
Узнаваемость стиля и символики вуза	4,07

#### **16.7. Имидж выпускника**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Общий культурный уровень	3,86
Профессиональные компетенции	3,89
Карьерные и профессиональные достижения	3,90
Социальный статус выпускников	3,90
Стремление к профессиональному росту	3,95

#### **16.8. Социальный имидж вуза**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Значимость университета для региона	4,04
Участие в социально-экономической и культурной жизни города	4,02
Поддержка общественных движений	4,01
Доступная среда для инвалидов (пандусы, лифты, подъемные платформы и т.п.)	4,01

#### **16.9. Бизнес-имидж вуза**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Среднее зн.</b>
Деловая репутация	3,87
Конкурентный статус	3,88
Престиж вуза	3,90
Надежность	3,90
Авторитет вуза	3,90
Уровень информационной открытости вуза, связи с общественностью	3,91
Инновационный потенциал	3,92
Общая известность вуза	3,97
Статус опорного вуза	3,92
Взаимодействие с органами власти	3,93
Международное сотрудничество	3,95

**17. На каком Интернет-ресурсе Вам удобнее получать информацию об Университете Есенова?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Facebook	177	13,1
YouTube	74	5,5
Instagram	683	50,7
TikTok	63	4,7
Google +	147	10,9
Сайт университета	204	15,1
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**18. Есть ли у Вас идеи, предложения по улучшению имиджа Университета Есенова? Напишите, пожалуйста, если таковые имеются:**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Высокая оплата за обучение. Надо снизить чтобы народу было легче платить	13	1,0
Повысить уровень профессионализма преподавателей	16	1,2
Реклама вуза, обратная связь, активность в соц.сетях	26	1,9
Проводить по больше мероприятия в университете	8	,6
Ремонтировать корпус 24 мкр	2	,1
Трудоустройство выпускников	9	,7
Выделить по больше грантов	13	1,0
Участие в научных проектах, олимпиадах	3	,2
Практика для студентов, качество обучения	24	1,8
Искоренение коррупции	6	,4
Всего	120	9,0
Системные	1228	91,0
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>

**19. По приглашению какой кафедры Вы участвуете в этом опросе?**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Частота</b>	<b>Проценты</b>
Кафедра "История"	44	3,3
Кафедра «Педагогика и психологии»	157	11,6
Кафедра «Физическая культура и спорт»	55	4,1
Кафедра «Компьютерные науки»	81	6,0
Кафедра «Фундаментальные науки»	91	6,8
Кафедра «Естественных наук»	78	5,8
Кафедра «Казахская филология»	51	3,8
Кафедра «Мировые языки»	28	2,1
Кафедра "Ассамблея народа Казахстана"	36	2,7
Кафедра «Международные отношения и туризм»	35	2,6
Кафедра «Менеджмент»	83	6,2
Кафедра «Правоведение»	80	5,9
Кафедра «Финансы»	73	5,4
Кафедра «Экономика»	85	6,3
Кафедра «Машиностроение»	83	6,2
Кафедра «Нефтехимический инжиниринг»	51	3,8
Кафедра «Экологии и геологии»	48	3,6
Кафедра «Строительный инжиниринг»	13	1,0
Кафедра «Энергетика и транспорт»	26	1,9
Морская Академия	54	4,0
Колледж Есенова	96	7,1
<b>Всего</b>	<b>1348</b>	<b>100,0</b>