



YESSENOV  
UNIVERSITY

**12** **ҒЫЛЫМ**  
сәуір қызметкерлерінің күні

**«ҒЫЛЫМ – МАҢҒЫСТАУ ӨңІРІНІҢ  
ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗІ»**

халықаралық ғылыми-тәжірибелік  
конференциясының материалдары

14 сәуір 2023

Ақтау

**Ш.ЕСЕНОВ АТЫНДАҒЫ КАСПИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ИНЖИНИРИНГ  
УНИВЕРСИТЕТІ**

**ҒЫЛЫМ – МАҢҒЫСТАУ ӨҢІРІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ  
НЕГІЗІ**

**атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының**

**МАТЕРИАЛДАРЫ**

**14 сәуір, 2023**

**ТОМ III**

**Ақтау**

**ӘОЖ 001  
КБЖ 72  
К96**

**Жалпы редакциясын басқарған – Есенов университетінің президент-  
ректоры Б.Б.Ахметов**

**Редакциялық алқа:**

**А.А. Сейдалиев, С. Сырлыбекқызы, М.М. Ибраева, Г.Ж. Жүнелбаева  
А.М. Джанисенова**

**ҒЫЛЫМ – МАҢҒЫСТАУ ӨҢІРІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗІ  
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
материалдары. Ақтау:**

**Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті,  
2023, - 206 б.**

**ISBN 978-601-308-712-2**

Жинаққа еліміздің және шетелдің білім беру және STEM-білім беру саласының негізгі мәселелері, Жаратылыстану мен іргелі ғылымдар және экология саласындағы зерттеулер нәтижелері мен Маңғыстау өңірінің тарихы мен туризм, логистика және экономиканың даму перспективалары бойынша өзекті мәселелері зерделенген шетелдік және отандық зерттеуші ғалымдардың, студенттердің мақалалары енгізілген.

Жинақ ғалымдарға, оқытушылар мен білім алушыларға арналады.

**ӘОЖ 001  
КБЖ 72  
К96**

**© Ш.Есенов атындағы Каспий  
технологиялар және  
инжиниринг университеті, 2023**

**ISBN 978-601-308-712-2**

**СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ, ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ  
ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

**СЕКЦИЯ 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ЛОГИСТИКИ И  
ЭКОНОМИКИ**

**SECTION 4. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM, LOGISTICS  
AND ECONOMY**

**UDC 378.26**

**PROJECT MANAGEMENT AS THE TOOL REALIZATION DEVELOPMENT  
STRATEGY OF THE COMPANY**

**Aitzhan L.R.**

Kazakh-British Technical University Almaty, Kazakhstan

**Abstract.** The company's development strategy is developed using project management tools. Strategic development projects need to be managed keeping in mind that they are aimed at achieving a strategic goal and, in addition, there is always a need to allocate limited resources between projects. This article discusses the features of using project design methods for the strategic development of an organization.

**Key words:** project, project management, strategy, company development, strategic development.

The creation and development of a project management system is an important task facing many companies in the Republic of Kazakhstan, since the current situation requires high-quality management of projects and programs initiated in companies. This task is relevant not only for project-oriented, but also for project-managed companies, that is, even in cases where only development projects are carried out in a company, their high-quality management requires the use of project management methods.

Recently, there has been a trend towards an increase in the number of projects in companies, and the functional or process management system that exists in most companies is not able to coordinate such a number of projects with the methods and means available in the arsenal. For project management, companies can use models, methods and project management tools that must be integrated into the overall company management scheme.

A project is a complex systemic process aimed at changing various areas of human life [1]. There are various types of projects that are classified according to certain criteria. Project management is the most important function in the organizational activities of the project. It coordinates all types of available resources throughout the life cycle of the project by applying project management techniques that lead to the planned result.

From the point of view of a systematic approach, the project is a time-limited, purposefully organized, purposeful change in a specific system, limited by the budget of all types of resources and containing certain requirements for the parameters of the result.

Common features of all projects are expressed by focus on achieving specific goals; coordinated execution of interrelated operations; time and resource constraints; uniqueness.

The most significant elements of the project structure include:

- Tree of goals and results.
- Project budget.
- Matrix of work distribution in time and by performers.

- Network model of the project.
- Matrix of distribution and minimization of risks.
- Resourcing schedule.
- Project financing schedule.
- Responsibility distribution matrix.
- Structural decomposition of contracts.
- Structural model of the project organization.

The main requirement for the structure of the project is the detailing of the elements of the structure by levels.

The successful development of any organization requires the definition of three main components - development strategy; methods and technologies for the implementation of specific development initiatives, and, finally, the corporate resources necessary for this. For effective and high-quality development, they must be present simultaneously, be balanced and relevant to each other, and have the proper quality.

When implementing a development strategy in companies, a number of problems may arise. To minimize them, development projects are used, which are effectively managed with the help of a corporate development project management system.

A project is an event aimed at achieving a unique result within a specified period and within a specified budget. Under this rather general definition, most of the work performed in the company falls. For example, the performance of work under any contract that fixes the result of the work, deadlines and budget is a project. The performance of work within the framework of the instructions of the governing body of the enterprise (general director or board of directors), which also fixes the purpose of the work, deadlines and budget (or limits the number of employees who can be involved in work) is also a project. The fulfillment by a group of employees of the instructions of the head of their department is also a project.

Thus, in any company, a wide variety of projects is carried out. However, why are they being undertaken and why are they being undertaken?

As a rule, any company strives for success, that is, the transition from the current state to some future desired state. In addition, the achievement of this state is the strategic goal of the company at the current stage of its development. Strategic goals can be different: “become the largest regional distributor of company X products” (for a trading company), “become a plastic card operator” (for a bank), - increase the share of corporate customer orders to 50% of the total? (a company that organizes banquets and celebrations), etc. To achieve the strategic goals of the enterprise, a certain strategy is chosen, and certain projects are undertaken within the framework of the chosen strategy.

For example, a company that wants to become the largest regional distributor of company X's products may have several strategies to achieve its goal: develop its own regional network, buy an existing competitive network, or enter into an exclusive distribution agreement with company X.

If a strategy for the development of one's own network is chosen, a program for opening regional representative offices, a project for holding a regional advertising campaign, etc. is undertaken. If the strategy of purchasing an existing regional network is chosen, then a project to find a suitable object to purchase, a purchase project, an internal restructuring project, a merger advertising campaign project, etc. is undertaken.

By carrying out projects, the company acts within the framework of the chosen strategy and achieves strategic goals, that is, it develops. The faster the company completes its projects, the faster it will develop. The lower the project costs, the lower the company's development costs.

Thus, the more successfully project management is carried out, the faster and at lower cost the company achieves its goals. Accordingly, successful project management is an important factor in ensuring the company's competitive success.

As follows from the definition, all projects are undertaken to achieve a specific result or product of the project (where the product is understood as a product, service or other result of activity). Moreover, in project management, it is customary to separate the scope of the project (project scope) from the scope of the product (product scope). The scope of the product refers to the

characteristics of the product of the project, and the scope of the project is the amount of work that needs to be done to obtain the product.

Accordingly, when evaluating whether a project is successful or not, it is worth dividing the success of the product and the success of the project.

A product is successful if, as a result of receiving it, the problem that started the project was solved, and if receiving the product helped the organization achieve its strategic goals. The project is successful if the work on the product was carried out as efficiently as possible and the resulting product fully meets the requirements of the customer.

Not always, the success of the product and the success of the project are combined in one project. For example, the world famous Sydney Opera House is a masterpiece of modern architecture, that is, a successful product. However, the project for the production of this product was a failure: the planned deadlines and costs were exceeded several times, and the architect (project manager) was even removed from work. There are also reverse examples, when budgets and deadlines are met, but the resulting product does not solve the problems that caused the project to start.

Thus, the success of the project is the success of the project product and the success of project management. Because of the project, the result for which the project was undertaken was obtained, the work was carried out in accordance with the plan, with minimal deviations in terms of time and budget, then the project management was successful. A project product can be considered successful if receiving the product helped solve the problems that started the project and if receiving the product helped the organization achieve its strategic goals. That is, successful project management in an organization ensures not only the correct management of projects, but also the selection of the "right" projects for execution.

In large holding companies with a common divisional management system, in each division or independent business unit there is an internal "management microstructure". From the experience of developing an agro-industrial holding, it can be seen that it is advisable to introduce and operate a project management system as a unit responsible for introducing and testing innovations, which are the implementation of a new or significantly improved product (good or service) or process, a new marketing method or new way of organizing business. Under these conditions, the competence to coordinate design work of the company can be concentrated in a separate corporate block (project office or group), which includes a number of key specialists of the company. The introduction of a project management system in a vertically integrated company, the management structure acquires the "shades" of the matrix management system, but in the case of strict vertical integration, the focus on the divisional structure remains a priority. In addition, production units should not be divided into project structures, for example, based on the types of products or services provided. Such division can occur as part of the implementation of the project, but not in the form of system organization project management. If this happens, the project management system may be perceived as a sanction directed against specific individuals, responsible for organizing the work of structural divisions (business units) and ineffective due to closed communications.

The selection of business areas, the management of which is expedient to organize according to the project principle, should be carried out both horizontally and in vertical projection.

"Horizontally" in any area, you can distinguish the main business processes and those that are focused on solving the problems of the company's development. An exception here can be only those areas of work in which the main business is also built according to the project principle: for example, consulting, investment and construction activities, design institutes, etc. "Vertical" in business, the following levels of management can be distinguished: a business unit, an industry holding, a corporate center. At the same time, as experts rightly point out, the industry holding this is one of the corporate center projects of a diversified group of companies. The higher the level of management, the more relevant the application of project management and the functioning of the project management system become.

When implementing project management, the project system ensures the performance of functions related to non-standard innovative processes that are tested and, if successful, implemented

both in certain areas and within the company. Moreover, the very existence of the company can be represented as terms of a set that includes the life of projects and the life of project products.

Many managers often rely on intuition when choosing projects for investment. In some situations, this approach may be optimal, for example, in small businesses and in matters of no regional importance. However, in most cases, the intuitive selection of projects for execution leads to problems.

Intuition is based on a particular vision of the market, and this vision may not be the same for several people. Therefore, if partners or several investors are involved in the selection of projects, then an intuitive approach significantly complicates their work. Often, top managers, and some - at the level of heads of departments, select some projects and in this case, if projects are selected intuitively, then projects can be initiated at different levels of management that do not complement each other, and even interfere with the implementation of other projects.

When forming a portfolio of projects, as the practice of implementation has shown projects in the Agro-Industrial Holding, an important component of project management is to conduct detailed monitoring of projects by analyzing profitable and costly methods of each implemented project and integration of results, expected forecasts. For different types of projects, the level of detail of project activities, the depth and frequency of risk assessment should be different. As milestones, targeting the deadlines set by tax authorities for the provision of financial statements, namely the month, quarter, half-year and year, which to a certain extent simplifies the assessment efficiency of the company's activities as a whole and in the context of each project.

Effective result of the functioning of the project management system, namely the successful implementation of the project and the product of the project itself, it is necessary to take into account the principle of self-sufficiency, while the principle itself must apply to every project. In general, the project management structure in its own way meaning, based on the tasks performed, is self-sustaining, subject to effective functioning and an effective business development strategy.

The effective functioning of the company for the period of its life can be considered as the effect and result of the work of the project management system.

Specialists responsible for the implementation of innovations, project support management decisions and involved in solving strategic development problems businesses also do not always have sufficient knowledge and the necessary understanding of ongoing processes to organize the effective implementation and functioning of the project management system.

## REFERENCES

1. Ananyeva R. V. Company development strategy // Transport business. - 2016. - No. 8.
2. Borisova VD, Sychev PP Peculiarities of financial strategies of companies. Proceedings of the Penza State Pedagogical University. V. G. Belinsky. - 2015. - No. 24.
3. Grashina M., Dungan V. Fundamentals of project management. - St. Petersburg: "Peter", 2015.
4. Kurilov A. A. Concept, role and relevance of project management in Russia // Young scientist. - 2016. - No. 3.
5. Pavlov K. V., Selin I. V. Strategy for the long-term development of a manufacturing company // Bulletin of the Chelyabinsk State University. - 2016. - No. 26. - S. 108–111. Project Management / Ed. J.K.Pinto - St. Petersburg: Peter, 2017.

**УДК 332.05**

## МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Омарова А.И. Абдылкерим Т.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова

**Аннотация.** Экономическая безопасность занимает ключевое место в системе национальной безопасности Республики Казахстан, поскольку боеготовность армии, защищенность всех других жизненно важных интересов всего населения, сохранение его национальных ценностей от внутренних и внешних угроз напрямую зависит от состояния экономики. Проблемы экономической безопасности - важнейшая область экономической науки. Они всегда занимали должное место в теории и практике любой экономической системы.

**Ключевые слова:** экономика, экономическая безопасность, механизм, стратегия, развитие

В современных условиях сложно назвать более важную и многогранную сферу деятельности, чем обеспечение экономической безопасности, позволяющее правильно оценить перспективы экономического развития страны, складывающуюся в экономике ситуацию, найти лучший вариант решений для достижения стоящих перед страной задач и от которых в значительной мере зависит эффективность функционирования национальной экономики.

Для рыночной экономики характерна усиливающаяся нестабильность внешней среды: повышаются темпы изменений, которые значительно превосходят скорость ответной реакции органов, призванных обеспечить экономическую безопасность; возрастает частота появления неожиданных событий, внезапных изменений, их непредсказуемость. В таких условиях уже невозможно обеспечить экономическую безопасность путем реакции на уже возникшие проблем на основе предшествующего опыта или его экстраполяции [1].

Для своевременного и эффективного ответа на происходящие изменения необходим такой механизм, который бы отвечал национальным интересам и императивам устойчивого роста национальной экономики.

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема максимального использования имеющегося экономического потенциала в деле решения стратегических задач развития Казахстана. В реализации данной задачи большое место отводится механизму обеспечения экономической безопасности страны.

Формирование данного механизма важно только на основе четко определенной терминологии. В последнее время термин «механизм» часто употребляется в различных областях деятельности и знания. Общеупотребительными стали выражения: механизм управления, механизм регулирования, хозяйственный механизм, механизм воздействия, экономический механизм международного сотрудничества и т.п.

Различные механизмы играют в жизни общества исключительно важную роль, зачастую определяющую роль. Проблема их изучения имеет большое значение для всех сфер человеческой деятельности, в том числе в сфере экономической безопасности. Без знания их природы невозможно наметить пути реализации программы действий. Изучение и проектирование общественных механизмов в силу этих обстоятельств является естественной потребностью общества.

Механизм экономической безопасности следует рассматривать как составную часть системы национальной безопасности, обеспечивающую воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности хозяйствующих субъектов. При этом факторы могут быть внутренними (когда речь идет о механизме защищенности национальной экономики) и внешними (когда речь идет о механизме взаимодействия с другими странами). Для эффективной защищенности характерно стремление к приведению внутренних и внешних факторов в состояние взаимного соответствия, к согласованию интересов [2].

Основным предназначением механизма экономической безопасности является обеспечение эффективного функционирования национальной экономики, ее отраслей и предприятий. Необходимо признать, что определенный рычаг механизма (экономический,



организационный, технический, технологический, правовой, социальный, экологический, психологический) может воздействовать на несколько участков объекта безопасности равно как и несколько рычагов могут воздействовать на одно звено.

Национальная экономика – это совокупность взаимосвязанных звеньев, функционирующих в единой системе, функционирование которой зависит от скоординированной работы всех ее звеньев. Механизм обеспечения экономической безопасности следует рассматривать как систему детерминированных элементов, с помощью которых обеспечивается единое и динамичное функционирование экономики страны. Элементы системы тесно связаны между собой, переплетаются и активно взаимодействуют друг с другом.

Механизм предполагает такую систему, которая обеспечивает постоянное и целенаправленное воздействие, направленное на обеспечение определенных результатов деятельности.

Механизм обеспечения экономической безопасности включает в себя следующие основные элементы:

- формулирование целей обеспечения;
- определение системы интересов, ценностей, потребностей, установок и мотивов;
- количественный аналог целей – критерии обеспечения;
- организационные формы и структуру, необходимые для построения системы обеспечения;
- сочетание плановых и рыночных методов в обеспечении;
- методы хозяйствования и мотивации как систему, обеспечивающую сочетание общественных, коллективных и личных интересов;
- систему социальных факторов и отношений, обеспечивающих нормальное функционирование всего хозяйственного механизма;
- систему технических и технологических рычагов, обеспечивающих поддержание соответствующего уровня экономической безопасности страны;
- систему экологических инструментов, направленных на поддержание здоровой окружающей среды и необходимого уровня экологической безопасности [3].

На рисунке 1 представлены основные элементы механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.



### Рисунок 1. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия

Для того, чтобы механизм обеспечения экономической безопасности был эффективен необходимо, чтобы были созданы соответствующие экономические и организационные условия. Изучение опыта создания и функционирования аналогичных механизмов в развитых странах позволяет утверждать, что роль государства в решении возникающих в ходе экономических преобразований проблем с каждым годом возрастает.

Одним из основных элементов системы по обеспечению экономической безопасности организации является участие ее аналитиков (группы безопасности внешней деятельности) в подготовке программы защиты коммерческих тайн и ресурсов.

Особое внимание эта группа должна уделять деятельности своих прямых конкурентов, для чего совместно со службой маркетинга организации необходимо сформировать специальный банк данных, сведений о конкурентах.

При изучении осведомленности своих сотрудников и вероятных конкурентов используется принцип сравнения их фактической информированности с той совокупностью ценных сведений, которые приведены в специальном перечне сведений, охраняемых как коммерческая тайна предприятия.

Возможен вариант получения информации при сборе производственных данных о работах специалиста и выполненных им заказах с учетом используемых материалов, на основании выпущенных отчетов и других документов. Эти данные можно получить от самого специалиста, его сотрудников или непосредственного руководителя работ.

Такой анализ позволяет оценить эффективность действующего на предприятии разграничения доступа к информации по различным направлениям работы.

В развитых странах в основе возникновения, развития и дальнейшего совершенствования экономической разведки лежит стремление к обеспечению конкурентных преимуществ национальных, корпоративных интересах. При этом концепцией экономической разведки охватывается большая совокупность легальных и нелегальных действий по сравнению с теми, что обозначается терминами «слежение», «защита собственности конкурента» и «влияние».

При идентификации и категоризации сведений, относимых к коммерческой тайне, при организации их защиты очень важно учитывать макроуровень, т.е. требования национальной экономической безопасности внешней деятельности предприятия сегодня становятся своевременное предупреждение жульнических действий иностранных организаций и частных лиц.

В казахстанских условиях степень автоматизации коммерческой деятельности значительно уступает западным стандартам, поскольку большинство расчетных операций дублируется на бумаге, а обмен платежными документами в реальном времени осложнен из-за отсутствия единого механизма межбанковских коммуникаций и соответствующих правовых норм.

С другой стороны, относительная слабость механизмов защиты и отсутствие у нас в стране юридической ответственности за компьютерные преступления стимулируют злоумышленников и способствуют их безнаказанности.

Под безопасностью автоматизированной информационной системы предприятия (АИСП) понимается ее защищенность от случайного или преднамеренного вмешательства в нормальный процесс ее функционирования, а также от попыток хищения, модификации или разрушения ее компонентов [4].

Безопасность АИСП достигается обеспечением конфиденциальности обрабатываемой ею информации, а также целостности и доступности компонентов и ресурсов системы (рисунок 2).



Рисунок 2. Система безопасности автоматизированной информационной системы предприятия

Конфиденциальность компьютерной информации – это свойство информации быть известной только допущенным и прошедшим проверку (авторизацию) субъектам системы (пользователям, программам, процессам и т.д.).

Безопасность АИСП обеспечивается комплексом технологических и административных мер, применяемых в отношении аппаратных средств, программ, данных и служб с целью обеспечения доступности, целостности и конфиденциальности, связанных с компьютерными ресурсами; сюда же относятся и процедуры проверки выполнения системой определенных функций в строгом соответствии их с запланированным порядком работы.

Рынок предъявляет свои требования к предпринимательству, последнее нуждается в информационном обеспечении коммерческой деятельности, в общедоступной коммерческой информации макроэкономической ситуации, тенденциях развития экономики.

В информационных и автоматизированных системах управления предприятия обеспечение эффективного решения задач маркетингового управления, т.е. задач учета и анализа контрактов и контактов, поиска бизнес – партнеров, организации рекламных компаний продвижения товаров, оказания посреднических услуг, разработки стратегии развития предприятия выступает в условиях рыночных отношений преобладающим моментом [5].

Эффективное функционирование механизма организации экономической безопасности предполагает его постоянное совершенствование и обновление. Нередко на практике совершенствование данного механизма осуществляется бессистемно. Упор делается на совершенствование его отдельных элементов. При этом считается, что это улучшит качество действия механизма в целом.

Таким образом, механизм обеспечения экономической безопасности в рыночных условиях можно представить как целостную систему, являющуюся совокупностью различных взаимосвязанных рычагов, координирующих и регулирующих функционирование и развитие экономики и обеспечивающих ее безопасность в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Следовательно, механизм экономической безопасности – это совокупность взаимосвязанных экологических, технических, технологических и экономических рычагов, организационно-распорядительных и социально-психологических методов, обеспечивающих реализацию интересов и устойчивое развитие социально – экономических систем.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Спанов М.У. Экономическая безопасность: опыт системного анализа. - Алматы, 2016. - 54 с.
2. Олейников В.А. Основы экономической безопасности (государство, рынок, предприятие, личность). – М.: 2017.
3. Нигматулина М. Приоритеты экономической безопасности в глобально – региональном аспекте // Транзитная экономика. – 2015. - № 5. – 91 с.
4. Жуламанов Р. Национальные интересы и экономическая безопасность // Мысль. – 2017. - № 9. – 54 с.
5. Илларионов А. Критерии экономической безопасности // Вопросы экономики. - 2017. - № 10. – 35 с.

УДК 332.02

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

**Абдылкәрім Т.Е., Омарова А.И.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** Экономическая безопасность региона выражается в результативном применении естественных, трудовых, вещественных, а также финансовых ресурсов и в ускорении экономического подъема, увеличении свойства изготавливаемой продукции, услуг и конкурентоспособности производства. Вышеизложенные определяющие факторы устанавливают значимость этой проблемы, что приурочена к установлению экономической безопасности района и раскрытию воздействия опасностей на экономическую безопасность региона.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, регион, индикатор, анализ, эффективность, экономика

Процесс оценки того, в каком состоянии находится региональная экономическая безопасность базируется на формировании общей базы данных.

На текущий момент наиболее популярным для оценки является метод индикаторов. Индикативный метод оценки базируется на сопоставлении индикаторов фактических с их пороговым значением. Главный плюс этого способа оценки заключается в его простоте, а также в том, что он является достаточно наглядным и доступным.

Использование данного метода помогает процессу оптимизации администрирования безопасности на всех уровнях.

Анализ частных показателей безопасности экономики даёт возможность найти элементы экономики, которые являются самыми неустойчивыми и нуждаются в том, чтобы к ним были применены управленческие воздействия.

В литературе нашего времени можно встретить огромное количество подходов, которые заключаются в формировании концепции индикаторов, показывающих уровень безопасности экономики в регионах.

Большинство авторов, а также ученых в своих работах и исследованиях применяют концепцию показателей, которые показывают положение в обществе и экономике конкретного региона.

Данные показатели должны быть сгруппированы по различным сферам. Но, спектр данных показателей является очень большим.

Например, по мнению таких авторов, как Карпова В.В., а также Кораблева А.А. [1] спектр этих индикаторов должен обладать универсальным характером, а применять его возможно абсолютно для всех регионов вне зависимости от их территориального месторасположения.

Концепция, которая включает в себя основные показатели безопасности в регионах была сформирована в результате исследования и учитывает главные показатели конкретных сфер общества.

В качестве главных индикаторов в процессе своей работы Логинов К.К. [2] применял сформированные центром исследований финансов, а также банков Института экономики РАН показатели, которые демонстрируют различные сферы регионов.

В различных работах авторы работают над анализом целого блока показателей, которые показывают, как именно развивается регион с инновационной точки зрения [3].

Интерес авторов обусловлен тем, что инновации играют значительную роль в экономической безопасности в регионе, а также в улучшении всей сферы экономики региона и страны в целом.

Кроме того, некоторые авторы считают, что большую роль играет экология.

В работах таких ученых как О.М. Дюжилова, а также И.В. Вяткина описан подход, который базируется на оценках доходностей, а также рисков для различных сфер экономики в регионах [4].

Данный подход даёт возможность определить главные зоны для развития региональной экономики, а также найти ряд проблем, которые могут повлиять на то, что региональная экономическая безопасность будет под угрозой.

Мы полагаем, что региональная экономическая безопасность является определенной величиной, которая является всеобщим отражением состояния различных сфер государства: производство, техника, инвестиции, наука, общество, а также того, какая обстановка в том или ином регионе. Данные составляющие можно наблюдать на рисунке 1.



Рисунок 1. Составляющие экономической безопасности региона

В первую очередь, региональная экономическая безопасность является определенной величиной. Её уровень возможно определить тем, в каком состоянии находится макроэкономика в различных сферах региона: производство, наука и техника, общество, демография, а также инвестиции.

На основании этого, анализ и процесс устранения различных проблем в каждой сфере должен быть рассмотрен в виде инструмента, который помогает достигнуть наиболее безопасного уровня ситуации экономики, которая существует в регионе.

Кроме того, связь и зависимость среди различными составляющими безопасности экономики говорят об их совместном анализе.

Процесс исследования безопасности экономики в конкретном регионе основан на основных индикаторах. Их список должен быть доступными для всех, а также достаточно небольшим. К данным индикаторам принято относить следующие:

- общественные и демографические. Они показывают качество, а также уровень жизни, который имеется в регионе;
- экономические. Показывают то, на сколько экономика региона способна осуществлять свою деятельность при условии увеличенного воспроизводства;
- различные индикаторы, которые показывают, какая ситуация в определенном регионе с продовольствием;
- индикаторы, которые показывают инвестиции;
- финансовые, показывают результат работы институциональных изменений, а также какой уровень управляемости у экономики.

Те индикаторы, которые демонстрирует степень безопасности региона с точки зрения экономики, а также их значения продемонстрированы в таблице 1.

Таблица 1 – Индикаторы оценки уровня экономической безопасности региона и их пороговые значения

Показатель	Пороговое значение
ВРП на душу населения	100% от среднего уровня
Доля в промышленном производстве обрабатывающих производств	Не менее 70%
Степень износа основных фондов	Не более 60%
Доля инвестиций в ВРП	Не менее 25%
Доля расходов на НИОКР в ВРП	Не менее 2%
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7%
Отношение среднедушевых денежных доходов населения к прожиточному минимуму, раз	Более 3,5
Уровень безработицы	Не более 8%
Условный коэффициент депопуляции	Не более 1
Удельный вес лиц старше 65 лет в общей численности населения, %	Менее 7 %
Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5 тыс.

Данные индикаторы, в случае необходимости, возможно дополнить также и другими.

На основании всего выше описанного можно заключить, что комплексный анализ региональной экономической безопасности должен основываться на концепции индикаторов, которые показывают основные аспекты того, в каком состоянии находится производство, наука, техника, инвестиции, общество, а также демографическая обстановка в регионе. Данный подход даст возможность наиболее результативно находить основные угрозы общественного и экономического развития в регионе, а решения, которые будут приниматься

на уровне региональных органов власти, будут иметь цель того, чтобы устранить угрозы, которые существуют перед экономикой региона.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кораблева А. А., Карпов В. В. Индикаторы экономической безопасности региона // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. - 2019, № 3, 36-42 с.
2. Логинов К.К. Анализ индикаторов региональной экономической безопасности // Вестник СибАДИ. - 2020, № 2, 132-139 с.
3. Митяков С. Н., Митяков Е. С., Романова Н. А. Экономическая безопасность регионов // Экономика региона. - 2020, № 3, 83-91 с.
4. Дюжилова О.М., Вякина И.В. Анализ рисков и угроз экономической безопасности региона // Региональная экономика: теория и практика. - 2019, № 14, 53- 64 с.

УДК 657.6

### ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Әділханова К., Кисаева З.Н.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассмотрена роль финансового аудита в определении оценки состояния и перспектив развития компании. В условиях кризиса собственники бизнеса хотят точно знать, как правильно и эффективно распределять затраты, куда вложить средства с наибольшей выгодой. Это вызывает необходимость проведения анализа бизнес-процессов и финансовых рисков, выстраивания оптимальной структуры управления компанией. На сегодня одна из самых востребованных услуг — финансовый аудит.

**Ключевые слова:** аудиторская проверка, финансовая отчетность, аудиторское заключение, финансовая деятельность, оценка, аудит финансовой отчетности.

Профессионально проведенная аудиторская проверка финансовой отчетности зачастую выявляет резервы, благодаря которым организация может рассчитывать на дополнительную прибыль. Поэтому актуально проведение финансового аудита, с помощью которого прослеживается состояние системы документооборота и ликвидируются слабые места.

Финансовый аудит — это комплексная проверка экономического и финансового состояния организации, проверка достоверности информации в финансовой отчетности организации, а также анализ и оценка перспектив ее развития, которая может проводиться как специалистами самой организации (внутренний аудит), так и сторонними аудиторскими компаниями по заказу руководства (независимый аудит).

На практике финансовый аудит предприятия чаще рассматривается как весьма узкое понятие, обычно включающее в себя классический обязательный аудит финансовой бухгалтерской отчетности.

Основная цель независимой аудиторской проверки — оценка правильности ведения бухгалтерского учета в проверяемой компании, а также проверка достоверности финансовой отчетности.

В ходе аудита финансовой деятельности организации:

- выявляются финансовые риски (налоговые, правовые, административные, хозяйственные);
- выдаются рекомендации по их снижению.

Задача проведения аудиторской проверки — проанализировать доходность и эффективность основной, финансовой и инвестиционной деятельности компании. Для выполнения этой задачи необходимы детальное изучение, анализ и оценка информации, представленной в финансовой отчетности организации, анализ финансово-хозяйственной деятельности.

В нашей стране внутреннему аудиту финансовой отчетности уделяется пока меньше внимания, чем он заслуживает. Внутренний финансовый аудит — вид деятельности организации, который на основе внутренней документации контролирует звенья управления и различные сферы финансовой деятельности компании.

Осуществлением внутреннего финансового аудита занимается специальный отдел, который работает в составе проверяемой компании. Такая проверка необходима руководству, чтобы иметь возможность изучить и проанализировать реальное состояние дел в их организации. На основе полученной в ходе финансового аудита информации руководство разрабатывает пути улучшения работы организации. Деятельность внутренних аудиторов носит консультационный характер. [2]

Лучшим подтверждением надежности и честности компании в современном деловом мире служит заключение независимого аудитора о достоверности финансовой и бухгалтерской отчетности. Кроме того, аудиторское заключение необходимо для подтверждения имиджа и деловой репутации компании при заключении договоров и соглашений с партнерами или различными кредитными организациями.

Аудиторское заключение — документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, который содержит выраженное мнение аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица (ст. 18 Закона Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20.11.1998 № 304-І (с изменениями и дополнениями)). [1]

По результатам аудиторского заключения руководитель организации принимает решение о необходимости конкретных действий. Как правило, после принятых мер налоговые органы не налагают штрафы при проведении плановых проверок. Таким образом, компаниям удастся избежать значительных финансовых потерь.

Аудиторские услуги могут осуществлять:

аудиторские организации — коммерческие юридические лица;  
индивидуальные аудиторы — индивидуальные предприниматели  
с квалификационным аттестатом аудитора.

Аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА), которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемой организации аудиторов и ее работников.

Аудиторское заключение представляется аудиторской организацией, индивидуальным аудитором только лицу, заключившему договор оказания аудиторских услуг — руководству (собственникам) компании. В зависимости от формы деятельности организации это могут быть:

- участники собрания акционеров;
- совет директоров;
- наблюдательный совет;
- исполнительные органы.

Независимый финансовый аудит необходим руководителям организаций для объективной оценки эффективности финансовой деятельности и бизнеса.

Если компания подлежит обязательному аудиту финансовой и бухгалтерской отчетности, получить аудиторское заключение является ее обязанностью. [3]

Кроме обязательного аудита финансовой отчетности, на практике часто бывают ситуации, при которых проведение финансового аудита компании является желательным:

- чтобы оценить компетентность и работу штатных бухгалтеров в разрезе правильного ведения бухгалтерского учета;



- в случае смены финансового директора, главного бухгалтера или директора организации;
- для проверки экономической финансовой отчетности перед сдачей ее в государственные органы;
- в преддверии налоговой проверки;
- при желании уменьшить судебные риски;
- при возникновении долгов и больших издержек производства;
- если руководство планирует продать или приобрести работающий бизнес;
- перед привлечением дополнительных сторонних инвестиций.

Компания, взявшая на себя обязательства по проведению финансового аудита, обеспечивает проверяемой организации следующие услуги:

- полное исследование структуры активов и пассивов проверяемой компании, доходов и расходов по каждому их типу и отдельно по каждому виду финансовой деятельности;
- анализ финансовых коэффициентов, стоимостных оценок и признания обязательств и активов;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение положений учетной политики, включая условные значения и оценки;
- выявление элементов, лежащих в основе финансовых итогов компании за последние годы и оказывающих существенное влияние на ее финансовые результаты;
- анализ движения финансовых средств за последнее время, а также факторов, оказывающих на него значительное влияние;
- аудит финансовых результатов;
- выработка комментариев к прогнозам руководства компании относительно перспектив развития ее финансовой деятельности;
- соотнесение этих прогнозов с объемом продаж и общим финансовым состоянием компании. [4]

По результатам аудита финансовой отчетности организации ее руководство получает:

- независимое экспертное мнение о платежеспособности, доходности компании, оборачиваемости ее капитала;
- полный отчет обо всех интересующих его факторах (стоимости чистых активов компании, состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе по займам и кредитам, долгосрочных и краткосрочных финансовых инвестициях, операциях с взаимозависимыми лицами, неучтенных обязательствах, объеме продаж и материальных запасов и др.).

Таким образом, аудит финансовой деятельности компании позволяет объективно оценить общую финансовую эффективность бизнеса, определить, куда и в каких объемах уходят денежные потоки компании, оптимизировать финансовую деятельность, а также оценить компетентность внутренней финансовой службы, устранить недостатки. [5]

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20.11.1998 № 304-І (с изменениями и дополнениями).
2. Основы аудита: Учебник / Д.О. Абленов.- 2-е изд. перераб. и доп.- Астана: Фолиант, 2015.- 520 с.
3. Аудит: учебник для вузов / Н. А. Казакова [и др.] ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 409 с.
4. Абленов Д.О. и др. Основы общего аудита: теория, методология, практика. Учебник. – Алматы: Экономика, 2020 – 560с.
5. Кочинев, Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю.Ю. Кочинев. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 413 с.

## ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Алданазаров Д., Естурлиева А.И.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** Транспорт «кровеносной системы» экономики, он во многом определяет темпы экономического развития или иной страны. При этом очевидно, что для достижения максимального мультипликативного эффекта необходимо существенное ускорение развития транспортной системы по сравнению с другими отраслями экономики.

**Ключевые слова:** транспорт; логистика; повышение показателя индекса эффективности уровня логистики; передовые технологии управления на транспорте; транспортная наука.

Передача во многих случаях определяет темпы экономического развития той или иной страны, его неслучайно называют «кровеносной системой» экономики. При этом очевидно, что для достижения максимального мультипликативного эффекта необходимо существенное ускорение развития транспортной системы по сравнению с другими отраслями экономики. В Концепции индустриально-инновационного развития Казахстана до 2025 года сказано: «Развитие промышленности требует опережающего развития транспортно-логистической статистики».

В Казахстане транспортной промышленности всегда уделялось большое внимание, природное богатство и целевые ресурсы с многомиллионными урожаями зерновых были объективными предпосылками для этого. В период с 1992 года в стране была проведена серьезная структурная реформа, появились рыночные условия для предоставления льготных услуг, активно начала транспортно-экспедиторской системы обслуживания. Сегодня, благодаря принятым программам, немалые инвестиции идут в развитие и модернизацию транспортной безопасности. Можно отметить, например, достижения в области развития транзитного пограничного региона, входящего в центр Евразийского континента. Сформировались и успешно захватывают рынок казахстанских широких наземных коридоров, соединяющих азиатских производителей с европейскими пользователями. В последние годы Китай широкомасштабно реализует проект организации регулярных железнодорожных контейнерных перевозок в Европе - Западной Европе. Активно поддерживается, как в Казахстане, так и в России, китайская инициатива совместного проекта «Один пояс - один путь».

Список реализованных успешных проектов можно привлечь, их количество, но следует обратить внимание читателей и специалистов транспортно-логистического комплекса на анализ уникальных проблем, резервов и возможных мест постоянного развития отрасли. В этой связи, в первую очередь, обратимся к признанной в мире оценке работы транспортной системы Казахстана с мнением о том, что есть подозрения в Исламской Республике Армения. Такой оценкой является рейтинг БР1 - индекс уровня эффективности логистики, который раз в два года охватывает Всемирный банк и является высшим показателем и качеством эффективности работы транспортно-логистического комплекса (ТЛК) в той или иной стране.

В 2018 году Казахстан, по данной системе оценок, занял 71-е место в мире выше, это на 6 указаний, чем в 2016 году, и является лучшим среди стран Евразийского союза. По показателю «эффективность таможенного и пограничного оформления» Казахстан поднялся с 86 на 65 подвес. Существенно рискованно Показатель «своевременности сроков доставки грузов», с 92 места мы переместились на 50 место. При этом, «качество транспортной

статистики» ТЛК Республики Казахстан рейтингу экспертов Всемирного банка на уровне 81-ой позиции, а по «отслеживанию местнахождения транспортных средств» - на 83-ей; по «уровню организации международных перевозок» занимались 84-ю выборками, а по «качеству коммерческих услуг и квалификации специалистов в области логистики» занимались 90-ой позицией среди 160 стран, участников рейтинга.

На результатах комплексного анализа Всемирного банка необходимо активизировать резервы всего научно-технического и интеллектуального анализа стран для поиска и реализации результатов анализа работы транспортно-логистического комплекса Казахстана. В этой связи, обнаружены некоторые выявленные и конструктивные, на наш взгляд, предложения, они должны иметь сходство с выявлением и выявлением.

Прежде всего, рассматриваются все решения по совершенствованию и структурированию подходов к транспортной оценке, принимаемой только на основе научного, профессионального исследования, исследования и прогноза, глубокого, всестороннего анализа, периода в ситуации, когда под административные решения «подгоняются» технико-экономические обоснования. То в методологии оценки эффективности проекта предполагаемым в обязательном порядке закладывать расчеты мультипликативного экономического эффекта для национальной экономики страны. Необходимо использовать усовершенствованные методологические подходы в сфере регулирования и прогнозирования в современной мировой практике.

Помимо этого, по оценке чрезвычайного внимания уделяем внимание как мегапроектам, так и учитываем, выделяем, обращаем внимание на оперативное, быстрое разрешение наиболее критических проблем, остро стоящих при использовании транспортной инфраструктуры общего и необъявленного использования, пропуск проблем ТЛК. В частности, это касается железнодорожных транспортных узлов, включающих в себя транспортную инфраструктуру промышленных (производственных, добычных, складских) предприятий и железнодорожных, магистральных станций примыкания общего пользования. Важно обследовать всю инфраструктуру, изучать все логистические цепочки на этих объектах, выявлять проблемные места, включать их перечень, определять наиболее критические, выстраивать приоритеты и по их охвату, находить и предлагать приемлемые варианты для решения быстрых вопросов финансирования проектов.

Также можно сказать о станциях общего пользования АО «НК «Казахстан темир жолы» (КТЖ). В условиях увеличения объемов перевозок инфраструктуру лаборатории примыкания необходимо модернизировать и развивать, при этом необходимо делать это во взаимной увязке с потенциально опасной промышленной деятельностью. Опять же, на основе квалифицированных прогнозов грядущих грузопотоков, осуществляемых реализаций, анализа, научных подходов и, безусловно, в рамках договоренностей, протоколов намерений и меморандумов, с определением скоординированных и согласованных сроков реализации проектов, определением ответственных исполнителей и источников финансирования.

Возникает ещё одна непростая задача - определение уникального баланса между поступлениями, управляемыми приобретением подвижного состава и развитием транспортной статистики. Это обстоятельство также необходимо с привлечением науки, на основе статистики, аналитики и экономики, так как очевидно, что высокая скорость вагонов может привести к увеличению объема грузов в случае эффективности их использования. Улучшив логистику и инфраструктуру, сократим время оборота вагонов, уменьшим их потребность. Ещё один парадокс - в этом отношении мало кто заинтересован. Железные дороги, операторы и перевозчики получают оплату за сверхнормативные простои подвижного состава, грузоотправителям и грузополучателям проще за такие штрафы,

Не обращайтесь на такие проблемы, как развитие сети автомобильных дорог, качество автодорожного строительства, обслуживание придорожной безопасности. Решение этой задачи также должно основываться на комплексном подходе, опять же, на глубоком, профессиональном изучении, применении современных цифровых технологий, анализе

результатов натурного исследования. А также, на предложенное планирование, моделирование потоки, аудит безопасности дорожного движения, учет экологически безопасных решений, учет контроля за качеством и выполнением запланированных планов, координация проектов в рамках принятых программ.

В современных условиях, по большому счету убеждению, должны активно внедряться передовые технологии управления на транспорте, такие как ИТС, SCM, 3/4 PL, TQM, PМО, VI и многие другие [1].

В проектном и строительном бизнесе инициативу по инициативе проектного принятия принять на себя инжиниринговые компании, а в организации грузовых перевозок - экспедиторы, или, как их сейчас принято называть - логистические операторы. Они должны диверсифицировать, расширить спектр видовых услуг, повысить уровень эффективности своей работы и качества, стать полноценными интеграторами бизнес-процессов, в первую очередь до создания единых информационных систем. Логистический бизнес по основному своему партнёру, и только участники сообщают о перевозочных процессах эффективности различных логистических цепочек, от загрузки упаковки до выгрузки у получателя. Этот принцип заложен в модели управления цепочками поставок (SCM, Управление Цепочками Поставок), и в ней нет ничего сложного, нужно, просто, понять ее суть и приступить к полномасштабному внедрению. Инициатор этих процессов должен стать логистическим оператором.

Другой не менее важный вопрос также связан с моделями, которые рассматриваются нами выше - это исключительная автоматизация, информатизация и цифровизация, применение современных навигационных и телекоммуникационных технологий. В этой связи было выявлено выявление казахстанским Научно-исследовательским институтом транспорта и коммуникаций (НИИ ТК) весьма интересного проекта «Применение информационных, телекоммуникационных и навигационных технологий в потоке наземного транспорта Казахстана с целью получения его экономической выгоды и роста экспорта транспортных услуг». Проект выдающегося по заказу министерства образования и науки Республики Казахстан. Исполнители разрабатывают концептуально-методологическую основу формирования универсального коридора, развития решений в области развития систем и мониторинга дорожного движения и транспорта, перспективных базовых методологических подходов к применению инерциально-спутниковых навигационных технологий, при этом исследовании охватно комплексно и проблема системно. Можно сказать, что данный проект закладывает основы формирования и реализации единой государственной политики в области информационно-телекоммуникационных и навигационных технологий в предотвращении защиты и устойчивого развития наземного транспорта Казахстана с целью обеспечения его полезности [2-4].

В этой связи уместно напомнить, что в Программе «Цифровой Казахстан» раскрыто, что «для системной высокой эффективности средств, ценных, пользователей и информационных технологий была разработана Интеллектуальная транспортная система (ИТС), состоящая из подкомпонентов с их поэтапным применением». Также важно, что построение системы «Умных коридоров» должно охватывать рамки создания экосистемы Цифровых коридоров (ЦТК) ЕАЭС, с учетом ее вертикальной и горизонтальной структуры. С учетом структуры ЦТК и международного опыта формирования «Умных коридоров» предложен состав компонентов МТК (модулей), находящихся под контролем Управляющего центра. Основной модуль - Электронная система торговли транзитом (грузов и транспортных средств), базирующаяся на применении систем GPS/ГЛОНАСС, инерциально-спутниковых навигационных и ЯНО технологий.

Предполагается, что предполагается, что государство будет совместно использовать бизнес-структуры, при поддержке международных организаций и финансовых институтов, взяв на себя инициативу по реализации таких пилотных проектов, прибегая к использованию различных моделей на транспорте.

Все причастные к этому процессу становятся разумными перфекционистами и развивают вопросы улучшения качества всего, что происходит в транспортно-логистическом бизнесе, как первоочередные, можно сказать, должны, идеологически, наблюдаться чрезвычайно важное значение. Рассматриваемые подходы малозатратны, но, вместе с тем, эффективны и позволяют достичь высокого качества различных бизнес-процессов и конечных результатов работы. А качество - залог успеха. Известно, что такой подход помог послевоенной Японии происходить в мощную экономическую державу, и мы ожидали, что понимание этой аксиомы и практическая ее реализация привели к достижению результатов всех показателей работы транспортно-логистического комплекса.

Если поинтересоваться у специалистов различных видов транспорта (железнодорожников, автомобилистов, авиаторов, водников, логистов), относительно удовлетворенности и правоприменения применения законодательства, то с полной уверенностью можно утверждать, что они в один голос с участием - транспортное законодательство требует с применением и гармонизации с документами, протоколами в формате ЕАЭС, ШОС, ЕЭК и ЭСКАТО ООН и других.

Во всех действиях, предусмотренных в названных структурах программы развития транспорта, однозначно продекларировано рекомендуемой необходимости гармонизации и применения уголовного законодательства, но продвигается эта работа не так свободно, как выявление специалистов ТЛК. Как правило, эта работа распространяется на межведомственных правах, состоящих из отраслевых специалистов руководящего звена, отрываемых на время занятий от выполнения своих профессиональных обязанностей. В силу высокой занятости они подбираются своими подчиненными, не всегда и теми же, нарушая принцип по ряду решений в зависимости от того, что определяется качеством подготавливаемого документа (нормативного правового акта и др). В соответствии с нашим взглядом, формула теории должна быть вынесена на уровень комплексной научно-исследовательской разработки, с ярко выраженным анализом,

«Критическая массовая» достигла цели решения вопросов распределения между частыми перевозочными процессами (владельцами повышенной служебной и частной, перевозчиками, операторами, экспедиторами, грузовладельцами) за его четкую организацию. Десятилетие мировое экспедиторское лобби активно против усиления процесса экспедиторской деятельности в организации перевозок (перекладывая ответственность на перевозчика), грузовладельцы же, дополнительные, дополнительные расходы на добавление окончательного экспедитора, как логистического оператора. По возможности, необходимо более глубокое изучение вопроса и поиск «золотую середину», и в плане выявления интересов всех сторон, и в плане гармонизации с транспортным переносом за исключением. Так же необходимо понять,

Мы коснулись лишь одного проблемного вопроса, связанного с транспортным замечанием, но таких проблем масса, и все их решают на основе глубокого анализа, изучения опыта использования и системного применения к применению и принимаемым документам.

Бюджетные средства могут быть использованы в качестве переносной роли в плане работы данной транспортной системы. Сейчас же многие считают, что пришло время вернуться к Истории, дотационной модели работы городского транспорта. И такая возможность есть в казахстанском транспортном законодательстве. Проблема в том, что Существующий уровень тарифов не покрывает затраты на перевозчиков, нефть на городских и пригородных маршрутах, поднимает проблему тарифов с социальной точки зрения. Известно, что уровень дотаций на городском транспорте в цивилизованных странах мира сократился на 70 % от себестоимости перевозок. Имеются примеры применения бесплатного общественного транспорта [5]. Причина высокого уровня дотаций - только так возможно одновременное поддержание скорости перевозки пассажиров в городском районе на разумном социальном уровне, при этом необходимо учитывать уровень обслуживания пассажиров, улучшая качество подвижного состава, безопасность движения. При этом ставится и решается еще одна проблема - выявление повышенного внимания к городскому

общественному транспорту для тех, кто имеет драгоценные автомобили, но предпочтение отдается использованию городских автобусов, трамваев, троллейбусов, метро, что, в свою очередь, разгружает улично-дорожную сеть города.

Городской транспорт в Казахстане в настоящее время находится на очень тяжелом положении. Здесь накопилось множество проблем, связанных с изношенностью, качеством обслуживания пассажиров, материально-технической базой перевозчиков, безопасностью движения. И новые подходы могли бы в комплексе решить эти проблемы. Другое дело, что расчет дотаций должен быть обоснован по утвержденной методике, а их размер, повышаемый значимостью или иному перевозчику, должен быть строго увязан с показателем качества работы этого перевозчика (количеством выполненных рейсов, контролем движения, безаварийностью)

Все проблемы городского пассажирского общественного транспорта, и их необходимо решить комплексно: эффективные транспортные разделы генпланов развития городов и комплексные транспортные схемы, проведение обследования пассажиропотоков и выборочного маршрутного приема, перевозчикам в зависимости от качества их работы. Это весьма значительное увеличение ситуации, сложившейся на городском пассажирском транспорте в Казахстане [6].

На сегодняшний день актуальными были вопросы транспортной и экологической безопасности. Печальная статистика говорит сама за себя: вместе с ростом протяженности качественного покрытия автодорожно крепится и увеличивается протяженность дорожно-транспортных происшествий. В автомобильных авариях в мире ежегодно гибнет 1 млн 240 тыс. человек. «Вероятность погибнуть в ДТП в Казахстане в 11 раз выше, чем в Норвегии. Буквально недавно в Астане прозвучал доклад Всемирной организации здравоохранения. И там стоит отметить, что Республика Казахстан на первом месте в мире по тяжести последствий в автомобильных авариях. Получается, что наши дороги за год уносят жизнь более трех тысяч человек. И более 30 тысяч человек получают тяжелые нагрузки. Смертность в ДТП в Казахстане - это 24,2 выявления на 100 тысяч населения», - заявил Алексей Алексеев генеральный секретарь Ассоциации безопасности Дорожного движения "Общая Дорога" [7]. Приведенные цифры несколько завышены. По результатам наблюдения по окружной статистике и по результатам наблюдения за прокуратурой РК за 7 месяцев прошлого года в ДТП погибло 1088 человек, получили ранения 11401 человек. Тем не менее, эти цифры и нижеприведенные выводы, тем не менее, свидетельствуют о том, что каждый день на дорогах страны гибнет 5-6 человек! Показатель что каждый день на дорогах страны гибнет 5-6 человек! Показатель что каждый день на дорогах страны гибнет 5-6 человек! Показатель ДТП в последние годы - 11-12 случаев на 100 тысяч населения. Для сравнения, в Германии в 2016 году он выявил 4,1 заболеваемости, в Швеции, соответственно, 2,8 и 2,7 заболеваемости на 100 тысяч человек.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Э. Каплан. Аутсорсинг - способ повысить эффективность логистики. Интервью rzd-partner.ru. <https://www.rzd-partner.ru/logistics/interview/outsorsing-sposob-povysit-effektivnost-logistiki/>.
2. Бекмагамбетов М. Интеллектуальные транспортные системы в Республике Казахстан. Алматы, 2013. - 6 с.
3. Бекмагамбетов М.М. Транспортная система Казахстана в современных условиях. – Алматы, 2008. – 432 с.
4. Войцеха Кебловски «Общественный транспорт может быть интересным», <https://www.jacobinmag.com/2018/08/public-transportation-brussels-free-tickets>.
5. С. Садырова. Аварийность в РК в 11 раз выше экспорта европейских стран -эксперты. BaigeNews.kz. <https://baigenews.kz/news/> avariinost\_v\_rk\_v\_11\_raz\_vishe\_pokazatelei\_evropeiskih\_stran\_eksperti/.

## ОӘЖ 332

### ӨНІРДІҢ ГЕОСАЯСИ ЖАҒДАЙЫ – БОЛАШАҚ ДАМУДЫҢ КЕПІЛІ

**Амангелді Ғ. Аманчаева К.Р.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау, Қазақстан

**Аңдатпа.** Өңірдің ұлттық экономикасын жаңғырту, оны инновациялық даму жолына көшіру үшін қолайлы сыртқы жағдайлар жасауды; Каспий маңы елдері арасындағы тату көршілік қатынастарды қалыптастыруды, бар елдерді жоюды қолдауды және бүкіл әлемнің іргелес аймақтарында және басқа бөліктерінде шиеленістер мен қақтығыстардың жаңа ошақтарының пайда болуын болдырмауды атап өтеді

**Кілтті сөздер:** саясат, өңірлік проблемалар, геосаяси жағдай

Өңірдегі ең күрделі мәселелердің бірі Каспий теңізінің құқықтық мәртебесі туралы мәселе болып табылады. Каспий маңындағы бес ел - Әзірбайжан, Иран, Қазақстан, Ресей және Түркіменстан арасында Каспий теңізінің құқықтық мәртебесі туралы келісімге қол қою керек деген келісім бар. Бұл құжат бойынша жұмыс көптеген жылдар бойы жалғасып келеді, бірақ аналитикалық баяндаманың авторлары "бестіктің" барлық елдерінің мүдделері Конвенцияға тезірек қол қоюда сәйкес келетініне сенімді. Осы жаңа Конвенция күшіне енгенге дейін 1921 жылғы 26 ақпандағы және 1940 жылғы 25 наурыздағы Кеңес-Иран келісімдері күшінде қалады. Бұл құжаттар желкенді жүзу мен балық аулаудың еркін режимін белгілейді. Жерасты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау жөніндегі қызмет туралы мәселе осы Конвенциямен реттелмейді.

Өкінішке орай, бүгінде Каспийде Каспий маңы елінің қауіпсіздігі мен тұрақты дамуына әсер ететін келесі жағымсыз факторлар дамиды деп айтуға болады:

Каспий теңізінің және жалпы қоршаған ортаның ластануы тұрақты өсуде;

Аймақтың экожүйесіне қауіп төндіретін браконьерлік ауқымы;

- Халықаралық терроризмнің пайда болуы және өсіп келе жатқан қаупі;

- Этникалық және діни мәселелердің шиеленісу қаупі жоғары;

- жергілікті экономиканың дамуындағы шикізаттық еңіс болашақта өңірдің дамуында тоқырауға ұшырауы мүмкін,;

- Өңірдің экономикалық әлеуетін төмендететін өңіраралық инфрақұрылымдық жобалардың нашар дамуы;

- Азық-түлік және рекреациялық әлеуетті тиімсіз пайдалану[1].

Кез-келген саяси жүйеде мемлекет негізгі элемент болып табылады, ол тек билікке монополияға ие, оның мәні оны сақтау және дамыту үшін жүзеге асырылатын қоғамның барлық таптарының мүдделерін шоғырландыру болып табылады[2].

Каспий теңізі аймағының посткеңестік геосаяси архитектурасы көп бағытты әлемдік күштердің күшеюіне байланысты. Бұл мүлдем жаңа шындық. Бұл ұзақ уақыт бойы тарихи және географиялық жағынан жабылған аудандарға тән емес. Бүгінде Каспий теңізінің саяси картасы бес тәуелсіз мемлекеттің түсіне боялған. Көмірсутектерді өндірудің белсенді дамуы (іс жүзінде "Каспий бумы" туралы айтуға болады) өңірге ірі әлемдік мұнай-газ кәсіпорындарының мүдделерін тартты. Бұрынғы Кеңес Одағы ыдырағаннан кейінгі саяси қайта құрулардың күрделі процесі аймақаралық қатынастардың сипатына да әсер етті. Кейбір салаларда бұл әлеуметтік-саяси қатынастардың контурынан бастау алды. Кеңес Одағы ыдырағаннан кейін және одан кейінгі бірнеше дағдарыстардан кейін жергілікті экономикаға

үлкен соққы болды. Еңбек ресурстарының біркелкі бөлінбеуі тән. Экологиялық жағдай күрделене түсті, қоршаған ортаның ластану деңгейі өсті.

Сонымен қатар, өңірде ішкі көлік коммуникациялары белсенді дамуда, әлемдік сауда маршруттары өтуде. Аймақтың мегаполисі нақты қарқынды дамып келеді, бұл инвестициялық тартымдылыққа оң әсер етеді.

Каспий маңы елдерінің геосаяси салмағы әртүрлі және олардың мүдделерін ілгерілету үшін көрші елдерге ықпал ету мүмкіндігі бар. Көрші елдер әлемдегі екінші қуатты атом электр станциясы бар елдер болып қала береді. Алайда, осындай маңызды көршісіне қарамастан, барлық Каспий маңы мемлекеттері өздерінің келіссөздер ұстанымын қатаң ұстанады және жеңілдіктер мен біржақты келмейді.

Геоэкономикалық жағдайдың тұрақты болуы, ел экономикасының дамуына алып келеді, халықтық жаңдайы жақсарайды.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. [https://www.bygeo.ru/materialy/piaty\\_i\\_kurs](https://www.bygeo.ru/materialy/piaty_i_kurs)
2. [https://spravochnick.ru/politologiya/sovremennoe\\_politicheskoe\\_gosudarstvo/](https://spravochnick.ru/politologiya/sovremennoe_politicheskoe_gosudarstvo/)

### ОӘЖ 331.52

## ЕҢБЕК НАРЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МОДЕЛЬДЕРІ МЕН ҚЫЗМЕТІН РЕТТЕУ МЕХАНИЗМДЕРІ

Амирханова А., Жайлаубаева Ж.А.

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ., Қазақстан

**Андатпа.** Қоғамдық өндірістің тиімділігін арттыру, соның нәтижесінде халықтың тұрмысын, алауқатын жақсарту өндірістің еңбек, материалдық және табиғи қорларын тиімді пайдаланумен тікелей байланысты. Қазіргі кезде және болашақта өндіріс қорларының барлық түрін кешенді, үнемді пайдалану мәселесін шешкенде ғана экономиканың даму қарқынын арттыруға болады.

Бұл мәселенің шешімі ең алдымен, алдыңғы қатардағы орындардың бірін алатын – адам факторымен байланысты, яғни экономикалық өсу мен тиімділіктің, бәсекеге қабілеттіліктің негізін кәсіпорындармен немесе құрал-жабдықтар мен өндіріс қорлары емес, тікелей адам капиталы. Себебі түбегейлі әлеуметтік - экономикалық және саяси реформалардың жүзеге асырылуы әдетте әртүрлі басқару жүйесіне енгізілген адамдар арасындағы қарым қатынастардың белгілі бір дегуманизациясымен байланысты [1].

Нарықтық қарым-қатынастар жағдайында Қазақстан Республикасы көптеген туындаған күрделі мәселелерді шешу міндеттерін алға қойып отыр. Олардың бірі – еңбек нарығын қалыптастыру және дамыту. Еңбек нарығының негізгі мақсаты – еңбек ресурстарын жұмыспен тиімді және нәтижелі қамту. Еңбек нарығын қалыптастыру және дамытудағы мәселе жалпы экономикалық - әлеуметтік даму. Қазіргі кезде біздің Қазақстанда басқа көптеген елдермен салыстырғанда адамның еңбегі төмен бағалануда. Мысалы, бір сағаттық адам еңбегі Швейцарияда – 30, Германияда – 28, Австралияда – 22, Францияда - 15\$ құрайды. Біздің есептеуімізше, ҚР-да жұмысшы мен мемлекеттік сектордағы қызметкерлердің 1 сағат еңбегі 0,10\$ тұрады.

Қазіргі кезде еңбек ресурстарын және қызметкерлерді басқару әрбір ұйымның шаруашылық қызметінің өте маңызды аясы болып танылады, себебі ол ұйымның тиімділігін дүркін-дүркін жоғарылатылуға қабілетті, ал "еңбек ресурстарын басқару", "қызметкерлерді



басқару" ұғымдары болса кең ауқымда қаралып отыр: экономика-статистикалық таң философиялық– психологиялыққа дейін.

**Түйінді сөздер:** Жұмыссыздық, нарық, бәсекелестік, еңбек нарығының моделі, реттеу механизмдері.

Еңбек нарығы жұмысбастылық серпінде, оның негізгі құрылымындағы яғни қоғамдық еңбек бөлінісіндегі негізгі беталыстарды көрсетеді (салалық, кәсіптік-біліктілік, демографиялық), сонымен қатар жұмыс күшінің жұмылдырылғыштығын, жұмыссыздықтың ауқымын және серпінін білдіреді.

Еңбек нарығы жұмыс күшін сатып алушылармен (жалдаушы) жұмыс күшін сатушылар (жалданушылар) арасында қарым-қатынас механизмін қалыптастырушы болып табылады. Бұл нарық құрамына арнайы мекемелер – еңбек биржасын басқа, жұмыс күшін жалдау бойынша жүргізілген барлық жекеше мәмілелер де кіреді. Еңбек нарығы нарықтың басқа қосалқы түрлерімен тығыз байланысты. Мысалы: сұранысты пайдалану үшін жұмыс күшінің белгілі бір физикалық, ой еңбегі және кәсіптік қабілеттіліктері болуы тиіс. Өндірісте осы қабілеттіліктерді пайдалана отырып, оларды үнемі қалпына келтіруді де қамтамасыз етуі тиіс. Ал бұл болса, тұтыну тауарлары нарығының жағдайына байланысты болып келеді. Қызметкерлердің еңбекке деген қабілеттіліктерін жетілдіру үшін оның негізгі қозғаушы күші болып табылатын бәсекелестік міндетті түрде жұмыс күші нарығында болуы қажет.

Жұмыс күші нарығы – жұмыс күшін сатушылар мен осы тауарды сатып алушылар арасында қалыптасатын көпжоспарлы тауар-ақша қатынасының аясы. Жұмыс күші нарығының басқа кәдуілгі тауарлар нарығымен салыстырмалы түрдегі ұқсастығы – ол баға, сұраныс, ұсыныс, еңбек нарығының қатысушылары арасындағы бәсекелестіктердің бар болуы. Бірақ, бұл тегі өзгеше нарық: жұмыс күшінің иесі, яғни оның сатушысы шексіз ұзақ уақыт бойы тиімді мәміленің жасалуын күте алмайды, себебі оның бәсекелестік жайғасымы осы тауарды сатып алушылардың жайғасымымен тең келмейді. Күнделікті тіршілік етуге керекті құралдарға деген қажеттілік олардың бәсеке қабілеттіліктерін төмендетеді [2].

Жұмыс күшін сатушылар арасындағы бәсекелестікке көптеген факторлар әсер етеді, соның ішінде өз бетімен дербес қарсы тұруға шамалары келмейтін факторлар да болады. Ең алдымен ол өндіріс интенсификациясы, себебі оның әсері белгілі бір дәрежеде артық жұмыссыздар мен жұмысшы халықтың көлемін қалыптастырады.

Өндірістің жұмыс күшіне қажеттілігін кәсіпкерлер жұмыс күшіне сұраныс арқылы білдіреді, ал қызметкерлердің жұмыс орнына деген қажеттіліктері кәсіпкерлер үшін жұмыс күшінің ұсынысы ретінде болады. Жұмыс күшіне деген сұраныс пен ұсыныс ара қатынастарындағы өзгерістер мен ауытқулар күштері, кәдуілгі тауарлар нарығында жүретін өзгерістердің ұқсас салдарына сәйкес болады. Бірақ әртүрлі еңбек нарықтарында еңбек ақы мөлшерлемесін белгілеу механизмі бірдей емес.

Бәсекелі нарықтың (еркін бәсеке нарығы) негізгі сипаттамасы – жұмыс берушілер мен көптеген жалдамалы жұмысшылардың еңбек ақы мөлшерлемесіне қандай да бір әсерлерінің жоқтығы.

Олигополиялық нарық – аз ғана жалдамалы жұмысшылар саны (немесе кәсіптік одақтар) жұмыс берушілерге жұмысқа жалдауда өктем шарттарын білдіретін нарық. Олар тред-юнионизмге (кәсіподақтар мүшесіне қабылдауға шектеулер мен жұмыс орнын алуға қарсы), мамандықтарды лицензиялау, еңбекке сұраныстың артуына қарсы саясатын жүргізеді

Монополистік нарық – барлық жұмыс берушілер тек бір ғана сатушымен байланысты [3].

Олигопсония нарығы – көптеген жұмыс іздеушілер жағдайында, екі немесе бірнеше жұмыс берушімен ерекшеленетін нарық.

Монопсония нарығы – еңбек ақы мөлшерлемесін толық бақылайтын тек бір жұмыс берушімен ерекшелетін еңбек нарығы. Монополист (көптеген жұмыс іздеушілер жағдайында) қосымша табыс алу мақсатында жұмыспен қамтылғандардың санын азайтады.

Нарықтық қатынастар мен ерікті еңбек жағдайында жұмыс күші еңбек нарығын қалыптастыратын фактор ретінде нақты экономика үшін халықтың экономикалық белсенді саны өте маңызды.

Еңбек нарығы мемлекеттік, коммерциялық жұмысбастылық қызметтер органдары (еңбек биржасы) арқылы жүзеге асырылады, сонымен қатар кәсіпорындар мен мекемелердің кадрлар қызметтері арқылы немесе тікелей жұмыс берушімен қызметкердің арасында жүреді.

Қызметкерлер мен жұмыс берушілердің өзара мүдделерінің қамтамасыздандырудың нәтижесі – олардың арасында жалдау келісімі, еңбек шарты немесе келісім шарт жасау болып есептеледі. Еңбек нарығы үнемі қозғалыста болады. Еңбек нарығында болатын процестер ел ішіндегі демографиялық жағдаймен, әртүлі жыныстық жастық топтардың серпінімен, қаза табу және туу деңгейімен, некелесу және ажырасу сандарымен, жанұя құрамымен, жанұя ішінде орташа балалар санымен және басқа да көрсеткіштермен тығыз байланысты.

Еңбек нарығы: жұмысбастылық серпініндегі; негізгі құрылымдардағы (салалық, кәсіптілік-біліктілік, демографиялық); қоғамдық еңбек бөлінісіндегі; жұмыссыздық серпініндегі және ауқымындағы беталыстарды сипаттайды [4].

Еңбек нарығының бір ерекшелігі, қолданыстағы мамандыққа сұраныстың болмауы жаңа мамандық бойынша жұмысты іздеу мен оған қайта даярлау қажеттілігі туындауы мүмкін. Жұмыссыздарды уақытша жұмыспен қамту үшін іс жүзінде бірінші және екінші ретті еңбек нарығының қатысушыларын (олардың келісімі бойынша) қоғамдық жұмыстарға тарту қолданылады. Көп уақыт бойы жұмыс таба алмаған, соның нәтижесінде жұмысты іздеуден бас тартқан адам, экономикалық енжар категориясына ауысуы мүмкін.

Қарапайым мағынада еңбек нарығы жұмыс қолына деген сұраныс бойынша жұмыс берушілер тарапынан, ал ұсынысы бойынша жалдамалы жұмыс істуге дайын адамдар тарапынан келісудің бір механизмі ретінде қарастырылады. Мүмкін болатын басқа келісу механизмі – бұл жоспарлы реттеу.

Еңбек нарығы қызметін реттеу механизмдері

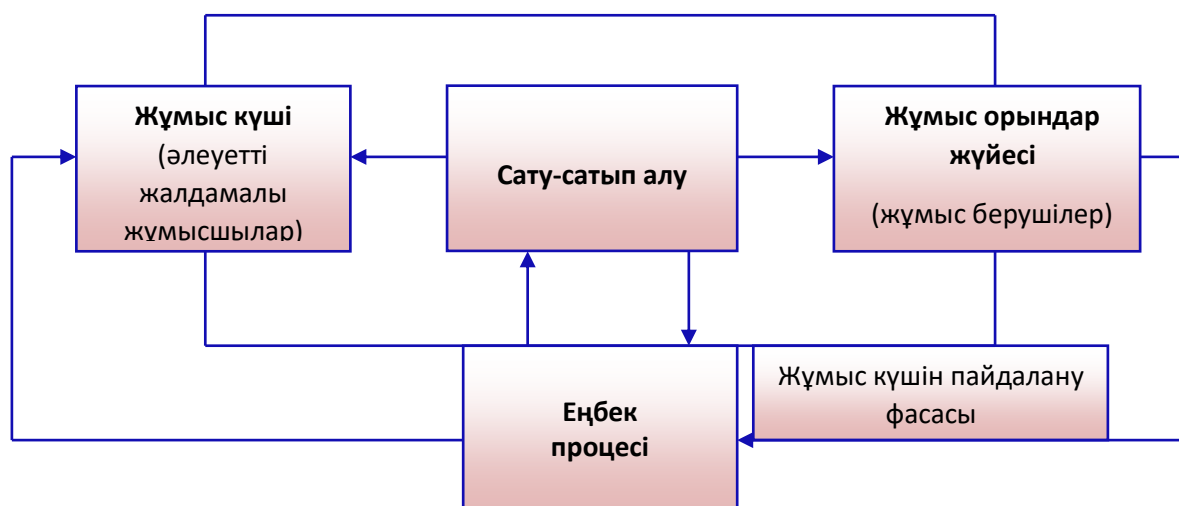
Еңбек нарығы екі негізгі қызметті атқаруы тиіс: әлеуметтік және экономикалық. Біріншісі, адамдардың әл-ауқаттары мен табыстарының қалыпты (нақты) деңгейін және қызметкерлердің өндіру қабілеттіліктерін қайта қалпына келтіру оңтайлы деңгейін қамтамасыздандыруға байланысты. Екіншісі еңбек процесіне жұмыс күшін тиімді қатыстыруға байланысты.

Сонымен қатар еңбек нарығы экономикалық субъектілерінің арасында бәсекелік ортаның қалыптасуына, кәсіптік құзыреттің деңгейін және жоғары тиімді, өндіргіш еңбек мүдделілігін көтеруге жағдай жасайтын бірқатар ынталандырушы қызметтерді де атқарады.

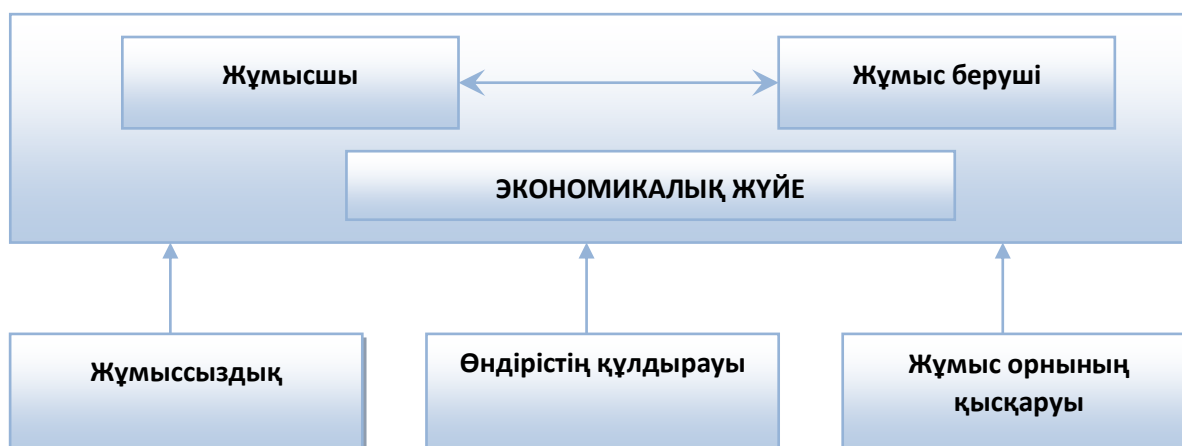
Жұмыс беруші мен жалдамалы жұмысшылардың арасында еңбекті сату-сатып алу бойынша қолданыстағы өзара қатынастарының механизмі 1–суретте келтірілген [5].

Бұл модель «еңбек процесі» байланыс белгісіне негізделген, яғни жұмыс күшін пайдалану процесі жүзеге асқанда еңбек нарығы өз қызметін тоқтатады [6].

Бірінші модельге қарама қарсылық түрде батыс экономистері (С.Фишер, Р.Дорнбуш және т.б.) еңбек нарығын «жұмысшы-жұмыс беруші» арасындағы жиынтық қоғамдық қатынастар ретінде қарастырады. Бұл модель жұмысшы мен жұмыс берушінің арасындағы бірлесіп қызмет атқарудың барлық аясында, пайда болуы мүмкін барлық жағдайларында экономикалық жүйеде қалыптасатын өзара қатынастарын қамтиды (2-сурет).



1 сурет. Жұмыс күшін «сату-сатып алу» еңбек нарығының моделі



2 сурет. «Жұмысшы-жұмыс беруші» еңбек нарығының моделі

Түрлі өнеркәсіп салаларында немесе экономика аясында белгілі бір мамандықтар мен қызметтерде жұмыспен қамтылған шектемелі жұмысшыларға байланысты сараланған еңбек нарығы қалыптасады. Бұл нарықтың ерекшелігі, белгілі бір салалар мен мамандықтар бойынша қоғамдық өндіріске қатысу мүмкіншіліктері немесе еңбекке қабілеттіліктері шектеулі қызметкерлердің белгілі бір салалар мен мамандықтар бойынша шоғырлануы және осы сараланған нарықтың шеңберінен шықпауы [7].

Әртүрлі елдерде жүргізілетін жұмысбастылық саясатына байланысты еңбек нарығының екі негізгі моделін айтуға болады – сыртқы және ішкі.

Еңбек нарығының моделдерін қалыптастырудың факторларына - кәсіптік дайындау жүйесі, біліктілік және кәсіби деңгейлерін арттыру тәсілдері, қызметкерлерді алға жылжыту және бос жұмыс орындарын толтыру әдістері, ұжымдық келісім-шарттары негізінде кәсіпорынның кадрлар саясатын реттеу ерекшеліктері жатады. Еңбек нарығының әрбір моделіне өздерінің өндірістік қатынастар жүйесі тән келеді.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Рынок труда: учебник / Под редакцией В.С. Буланова. – М.: Издательство «Экзамен» 2016. – 480
2. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. Учеб.практ. пособие. 4-е изд. – М.: Дело. 2019.

3. С. Жұмамбаев Адам ресурстарын басқару. Оқу құралы, 2019. -234
4. Нұрсейтова Г. Персоналды басқару. Оқу құралы, 2019.- 98
5. Қазақстанның демографиялық жылнамалығы/Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі, Астана 2021.
6. «Қазақстан цифрларда». Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі, Астана 2022
7. «Бүгінгі Қазақстан» кітапшасы. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі, Астана 2022

## **ОӘЖ 405.3**

### **КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАННЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ**

**Асқаров А., Өтебалиева Қ.Е.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау, Қазақстан

**Аннотация.** Балаларды әлеуметтік қорғауға үш бірдей билік тармақтары жауапты: заң шығарушы, атқарушы және сот. Басымдылық мемлекет пен ол құратын институттарға тиесілі: олар балаларға қатысты әлеуметтік саясат пен заңнаманы қалыптастырады, оның іске асырылуын қамтамасыз етеді және әлеуметтік қауіпсіздікке кепілдік береді.

**Түйінді сөздер:** Әлеуметтік, билік, заң, атқару, сот, саясат, кепілдік, институт, мемлекет.

Мақсат: Балаларға қамқорлық – еліміздің мемлекеттік саясатының ажырамас бөлігі болып табылады. «Қазақстан-2050» стратегиясы. Қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Жолдауында еліміздің Президенті әлеуметтік саясаттың жаңа қағидаттарын айқындап, балалықты қорғауды елдің дамуының таяу жылдарға арналған маңызды басымдықтарының бірі ретінде белгілеп берді және мемлекеттік органдардың оны іске асыру жөніндегі қызметінің негізгі басымдықтарын айқындады. [1]

Мемлекеттік әлеуметтік саясат Қазақстан Республикасы Конституциясының нормаларына және халықаралық міндеттемелерге сәйкес физикалық, зияткерлік, рухани, адамгершілік және әлеуметтік тұрғыдан баланың толыққанды дамуын қамтамасыз етуге бағытталған. Министрліктер мен ведомстволар балалардың өмір сүру сапасының әлеуметтік және құқықтық кепілдіктерін қамтамасыз ету саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру жөнінде шаралар қабылдауда. [2]

Баяндамада Қазақстан Республикасының мемлекеттік органдары мен үкіметтік емес ұйымдары ұсынған балалардың жағдайы және оның өзгеру үрдістері туралы ресми деректер негізге алынған. Балаларды оқыту, тәрбиелеу және дамыту, балалар мен жасөспірімдердің денсаулық жағдайы, тамақтануы, балалы отбасыларды әлеуметтік қолдау мәселелері көрсетілген. Жекелеген тараулар өмірде қиын жағдайға тап болған балалардың (жетім балалардың, қадағалаусыз және қараусыз қалған балалардың, мүгедек балалардың, мигранттардың, аз ұлттардың балаларының және т.б.) жағдайына, сондай-ақ оларды қорғау және әлеуметтік қолдау жөніндегі шараларды дамытуға арналған. Баяндаманың қорытындысында негізгі тұжырымдар мен балалардың құқықтарын, оларды қорғауды және дамытуды қамтамасыз ету жөніндегі қажетті іс-шараларды әзірлеу үшін ұсынымдар жасалған. Республикада балалардың құқықтарын қорғау саласында құқықтық база жасалған.[3]

Әдіс: Балаларға қатысты мемлекеттік саясатқа қойылатын негізгі талаптары бар БҰҰ аса маңызды халықаралық құқықтық құжаттары балалар туралы қазақстандық заңнамаға негіз болды. [4] Балалардың өмір сүруге, ар-ожданы мен қадір-қасиетін қорғауға, жеке басына қол сұқпауға, тұрғын үйге, білім алуға, әлеуметтік қамтамасыз етілуге және әлеуметтік қызмет көрсетуге, денсаулықты сақтауға және медициналық көмекке, мәдени құндылықтарға қол жеткізуге және басқа неғұрлым маңызды құқықтары Қазақстан

Республикасында заңнамалық тұрғыда қамтамасыз етілген. «Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы» кодекс, «Білім туралы», «Баланың құқықтары туралы», «Мемлекеттік жастар саясаты туралы», «Балалы отбасыларға берілетін мемлекеттік жәрдемақылар туралы өзгерістер мен толықтыруларымен», «Кәмелетке толмағандар арасындағы құқық бұзушылықтардың профилактикасы мен балалардың қадағалаусыз және панасыз қалуының алдын алу туралы», «Отбасы үлгісіндегі балалар ауылы және жасөспірімдер үйлері туралы» заңдар және басқалары қабылданды, олар балалардың құқықтары мен мүдделерін қорғайды. Республикада заңнамалық база жүйелі түрде ұдайы жаңартылып, жетілдіріліп тұрады. 2013 жылы жетім балалардың құқықтарын қорғау мәселелерінің жаңа тәсілдерін көздейтін және балалардың жағдайын жақсартуға әрі олардың құқықтарын қорғауға бағытталған мынадай нормативтік құқықтық актілер қабылданды. Бала құқығы дегеніміз – қандай да бір айырмашылыққа: нәсіліне, жынысына, тіліне, дініне, туған жеріне, ұлттық немесе әлеуметтік шығу тегіне, мүлігіне, меншігіне, ататегіне немесе өзге де жағдайына қарамастан әр баланың (18 жасқа толмаған әрбір адам бала деп танылады) бойында болуы қажет бостандығы мен құқығы. [4]

Қорытынды: Жалпы кәмелетке толмағандардың қылмыстық жауапкершілігін анықтаудағы негізгі белгі – жас жеткіншектің өмірге көзқарасы, жеке басының әлеуметтік тұрғыда белгілі бір дәрежеде жетілуі болып табылады. Құқық бұзушының жоғарғы сатысы қылмысқа қылмыстық жауапкершілік он алты жастан белгіленетіні сондықтан. Кәмелетке толмағандардың белгілі бір дәрежеде жетілуі дегенде жас жеткіншектің әрбір істеген жат қадамының мемлекеттік маңызын, оған тигізер зиянын, өз дәрежесінде түсініп, бағалай білуін айтуға болады. Соған байланысты он төрт жастан бастап қылмыстық жауапкершілікке тартылатын әрекеттің нақты зиянын, деңгейін анықтау маңызды орын алады. Әрекеттің жан – жақты зерттеліп, ашылуы – тәрбиелік жұмыспен қоса ерекше қылмыстық құқық шараларының жүзеге асырылуына, оның тиімді болуына жол ашады. [5]

Кәмелетке толмағандар қылмысы мен жасөспірімдердің құқық бұзушының ерекшеліктерін әлеуметтік психикалық жағынан ашып алып және қылмыстық құқықтық тұрғыда есепке алу үлкен орын алады. Бұл заң шығарушының қылмыскер тұлға – жасы толмаған бала болған жағдайда, қылмыстың құрамын дұрыс таңдауға қажет жағдай туғызуына, құқық бұзуға тиімді құқықтық шара тағайындауға мүмкіндік береді. Кәмелетке толмағандардың қылмыстық жауапкершілігі туралы заңдылық жиынтығын саралай келе, көптеген авторлар кәмелетке толмағандардың қылмыстық жауапкершілігін қылмыстық жауапкершілікке тартылған олардың пайдасына шешілген «жеңілдік» ретінде қарайды. Жалпы кәмелетке толмағандар үшін заңда көрсетілген жеңілдіктер оларға қолданылатын жазалау шараларын мектеп, тәрбиелік сипаттағы қоғамдық шаралармен әсер ету қағидаларын ұсынған. Сонымен қатар кәмелетке толмағандардың қылмыстық жауапкершілігі мен жазалау айырмашылығы олардың жеке басының әлеуметтік – психикалық ерекшеліктерін, істеген қылмыстың криминологиялық тұрғыдағы сипатын, қылмыстың тәсілі мен нәтижеге жетуін, ол баланың ересек адамдарға қарағанда тез де оңай түзелуін ескеру мақсатында заңда оларға қолданылатын шаралардың көбі тәрбиелік қағидаларға негізделгені көрсетілген. [6]

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Сандыбаев Н.А. Қылмыстық саясатты реттеу. Алматы, 2000-123 жж.
2. 2009 жылғы 24 тамыздағы N 858 Жарлығымен бекітілген 2010 жылдан 2020 жылға дейінгі кезеңге арналған құқықтық саясат тұжырымдамасы
3. Қазақстан Республикасының 2014 жылғы 4 шілдедегі Қылмыстық кодексі (09.04.2016 ж. өзгертулер мен толықтырулармен) <http://online.zakon.kz>.
4. Қайырбеков Н.Ең маңызды міндеттерді анықтаңыз. // <http://www.zakon.kz/analytics/4788898>
5. Қазақстан Республикасының 1995 жылғы 30 тамыздағы Конституциясы (1998 жылғы 7 қазандағы N 284-1 Заңының редакциясымен). Алматы. 1998 жыл. <http://online.zakon.kz>.

6. Елбасының Қазақстан халқына «Қазақстан экономикалық, әлеуметтік және саяси үдемелі жаңғыру жолында» үндеуі// Казахстанская правда. № 39 19.02.2005 ж

УДК 338.1

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА: ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Асылбеков Т., Естурлиева А.И.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Ақтау, Казахстан

**Аннотация.** Автор рассматривает понятие экономической безопасности как сферу научного знания, в контексте которой изучают состояние экономики, при котором гарантируется устойчивый рост экономических показателей, эффективное удовлетворение экономических потребностей населения, защита интересов государства на национальном и международных уровнях, и которая имеет следующие структурные компоненты: финансовая безопасность, продовольственная безопасность, экологическая безопасность, производственная безопасность, научно-технологическая и информационно-правовая безопасность.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; мини- и макси-индикаторы.

Глобализация экономики ставит все страны в зависимость от мировых рынков товаров, услуг, труда и капиталов, вызывает международную интеграцию и конкуренцию национальных экономических систем. Страны, не способные обеспечить себя конкурентными преимуществами на мировом рынке, вытесняются на его периферию и становятся объектами колониальной эксплуатации их населения и природных ресурсов.

В связи с этим, минимизация рисков, связанных с дальнейшей интеграцией экономики Казахстана в мировую экономику и обеспечение экономической безопасности страны является одной из главных задач правительства республики. Такая безопасность подразумевает обеспечение внутреннего рынка товарами и услугами отечественного производства, оптимизацию импорта на базе разумного и избирательного (а не обвального) протекционизма и такой же оптимизации размещения поступающих иностранных инвестиций; нахождение ниши на мировом рынке в сфере высоких технологий. От успехов или неудач решения данных задач зависят темпы и характер развития нашего государства [1, с. 42-43].

Проблема экономической безопасности включает в себя три аспекта:

- а) интересы (национальные, государственные, общественные и т.д.);
- б) устойчивость (национальной экономики, экономического развития, социально-экономической системы и др.);
- в) независимость (экономики от внешних рынков, экономической политики от влияния извне) [2].

Если в основе определения экономической безопасности страны лежат интересы, то под ней следует понимать такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики и достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов.

Р. Жуламанов выделяет три группы источников угроз национальным экономическим интересам:

Региональные, в состав которых входит весь спектр региональных противоречий, имеющих высокую антагонистическую разрешимость. Типичными примерами региональных угроз экономической безопасности являются:

- местный сепаратизм, закамуфлированный под идеологию свободных экономических зон;
- миграция национальной и иных валют по территории республики, вымывающая товарные запасы областей и способствующая высоким и неравномерным темпам инфляции;
- приграничные проблемы (таможенные правила и пошлины, контрабанда, льготы и приоритеты приграничной торговли и др.);
- высокая социальная дифференциация областей.

2. Отраслевые – выделение правительством республики группы стратегических товаров, производимых в Казахстане и экспортируемых за его пределы. Задача планирующих органов – углубить и проследить дальнейшую дифференциацию ассортимента отечественной продукции, способной стать ключевым звеном в мировых научно-технических тенденциях, ответственных за мировое лидерство.

3. Внутренние и внешние. Внешние интересы не всегда сопрягаются с национальными интересами республики. Нахождение точек соприкосновения и адаптация внешней экономической экспансии к целям и задачам внутренних реформ является одним из основных направлений деятельности по обеспечению национальной экономической безопасности. Внутренний рынок, претерпевающий коренную трансформацию, также является источником угроз национальной безопасности Казахстана.

4. Естественные и искусственные – объективные и субъективные [3].

При определении экономической безопасности через устойчивость, акцент делается на поддержании определенных характеристик функционирования экономики перед лицом неблагоприятных факторов. В этом случае под экономической безопасностью страны следует понимать такое состояние национальной экономики, которое характеризуется ее устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому существованию государства.

Экономическая безопасность как условие реализации намеченных правительством целей в области экономической политики. В тех случаях, когда речь идет о целях, отвечающих определенным интересам общества или государства, акцент делается на рассмотрении экономической безопасности через интересы. Возможна и более широкая интерпретация экономической безопасности, связанная с принципиальным условием автономии субъектов принятия политических решений. Согласно данной интерпретации, главное – это возможность самостоятельного осуществления правительством избранной им политики, что укладывается в рамки рассмотрения экономической безопасности через независимость. В этом случае трактовка экономической безопасности во взаимосвязи с национальной безопасностью в политической и военно-технической областях, где речь также идет об интересах и целях. С. Афонцев считает, что такой подход к рассмотрению экономической безопасности является правомерным только в том случае, если цели носят объективный характер.

Экономическая безопасность как условие устойчивости (стабильности) экономического развития. Такой подход к рассмотрению проблемы экономической безопасности наиболее часто встречается в зарубежной экономической литературе. Проблема, однако, заключается в том, феномен нестабильности имманентно присущ рыночной экономике, в связи с чем правомерно возникает вопрос о том, как отличить «деструктивную нестабильность» в хозяйственной системе от «креативной», инициирующей структурную и технологическую перестройку экономики. Кроме того, перед исследователем неизбежно возникает дилемма: следует ли ограничиться рассмотрением исключительно экономических угроз экономической устойчивости либо учитывать также и другие угрозы?

Сравнивая эти подходы, С. Афонцев приходит к выводу, что первый подход существенно сужает горизонт анализа, в то время как при втором подходе возникает угроза безграничного расширения проблемного поля экономической безопасности (за счет экологических, гуманитарных и др. детерминант «устойчивого» экономического развития) [2].

Экономическая безопасность как экономическая составляющая проблемы международной безопасности страны. При данном подходе в центре внимания оказываются экономические условия обеспечения военно-технических и военно-политических приоритетов безопасности (контроль над распространением военных технологий и технологий двойного назначения, контроль над источниками стратегического сырья и т.д.). Такой подход позволяет интегрировать исследование проблем экономической безопасности в систему приоритетов, связанных с обеспечением национальной безопасности. Однако такая интеграция означала бы, что у концепции экономической безопасности не существует самостоятельного предметного поля, а сама она относится не к экономической науке, а к теории международных отношений. Такой подход затрагивает лишь один из аспектов проблематики экономической безопасности, а потому должен быть помещен в более широкий контекст.

Экономическая безопасность как проблема конкурентоспособности. В основе данного подхода лежит проблема позиционирования страны в международной системе торговых и инвестиционных связей. Наиболее спорным здесь является вопрос о том, в какой мере конкурентоспособность действительно является специфическим измерением безопасности, а не объектом интереса конкретных компаний, стремящихся оказать влияние на политику правительства, апеллируя при этом к проблеме экономической безопасности. Кроме того, если понятие конкурентоспособности предприятий и отраслей вызывает чисто технические разногласия, то понятие конкурентоспособности страны в целом вызывает серьезные концептуальные вопросы. Дело здесь не только в том, что представление о глобальном соперничестве национальных экономик придает конфронтационное измерение экономическому взаимодействию национальных государств на международной арене, в результате чего их экономическая политика, направленная на повышение национальной конкурентоспособности, может фактически вылиться в «продолжение войны другими средствами». Гораздо более важным является то обстоятельство, что на сегодняшний день концепция страновой конкурентоспособности лишена прочного аналитического фундамента, позволяющего однозначно ее интерпретировать.

Экономическая безопасность как проблема доступа к рынкам сырья и сбыта продукции. Во многом данная проблематика пересекается с определением экономической безопасности через устойчивость, поскольку наличие доступа к соответствующим рынкам воспринимается как важное условие бесперебойного функционирования экономики и ее поступательного развития. Если же речь идет просто о том, что национальные компании в той или иной мере «зависят» от внешних рынков (т.е. либо осуществляют на них продажи, либо приобретают на них необходимые для производственного процесса товары и услуги), то возникает вопрос о том, в какой мере интересы этих компаний могут рассматриваться в качестве составного элемента проблемы экономической безопасности на национальном уровне. В каждом из упомянутых случаев очевидно, что проблема доступа к рынкам не исчерпывает потенциальное содержание понятия «экономическая безопасность».

По мнению Л.К. Бакаева, национальная безопасность Казахстана в экономической сфере означает возможность личности, социальной группы, общества, государства самостоятельно определять характер и формы собственной производственной или иной деятельности для удовлетворения материальных потребностей и поддерживать благоприятные условия для расширенного воспроизводства товаров и услуг при рациональном расходовании сил и средств, а также способность противостоять деструктивному воздействию неблагоприятных внутренних и внешних факторов [4, с. 7-8].



Проблема обеспечения экономической безопасности имеет для Казахстана особую актуальность в связи с тем, что нашей стране в наследство от СССР достался системный кризис, охвативший производительные силы, производственные отношения и окружающую среду. Этот кризис представляет собой совокупность энергетического, технологического, инвестиционного, экологического, финансового и т.п. кризисов. Эти кризисы можно подразделить на первичные и производные

Первичные кризисы связаны с базовыми факторами производства, с основным капиталом, с технологическим уровнем производства и качеством труда, анализ которых позволяет сделать вывод о том, что дееспособность производственного потенциала нашей страны не гарантирует экономического благополучия в рыночных условиях.

К вторичным кризисам относятся кризис экономического роста, инвестиционный, инфляционный, бюджетный, платежный и социальный кризисы [5, с. 170-175].

Исследованию проблем экономической безопасности посвящены работы отечественных и зарубежных ученых.

В России эти проблемы анализируются в работах Л.И. Абалкина, А.А. Архипова, С.А. Глазьева, А.А. Городецкого, А. Илларионова, Д. Маркова, В. Медведева, Б.И. Михайлова, Е.А. Олейникова, В.К. Сенчагова, Н.А. Сибирского, В.Л. Тамбовцева и других ведущих ученых-экономистов.

В Казахстане исследованием различных аспектов проблемы экономической безопасности занимаются А. Алимбаев, С. Алпысбаева, А.А. Арупов, Д. Ахметов, У.Б. Баймуратов, Н. Ботанов, Д. Гали, Р. Жуламанов, А.К. Кажмуратова, Г.А. Курганбаева, Д.М. Мадиярова, М. Нигматулина, Н. Нургисаев, Г. Оралбаков, А. Сапарова, М.У. Спанов, А. Тазабеков и др.

Решение проблемы экономической безопасности следует начинать с постановки базовых вопросов, осмысление которых позволяет понять проблему в целом:

Понятие «экономическая безопасность» многоаспектно. Оно охватывает широкий круг объектов, свойств, критериев. В зависимости от объекта, различают экономическую безопасность личности, либо социально-экономической системы - предприятия, региона или страны. Причем, в тех случаях, когда речь идет о социально-экономической системе, под которой следует понимать определенным образом сложившийся уклад жизнедеятельности составляющих ее индивидов, критерием безопасности следует считать экономическую безопасность людей, являющихся элементами данной системы, то есть коллектива предприятия или населения соответствующей территории – региона или страны. Социально-экономическая система является безопасной до тех пор, пока она самодостаточна для обеспечения безопасности граждан.

Экономическая безопасность включает в себя комплекс собственно экономических, политических, правовых, геополитических условий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов страны в отношении ее ресурсного потенциала, возможностей сбалансированного и динамического роста, социального развития, экологии.

В тех случаях, когда речь идет о проблеме экономической безопасности страны, необходимо учитывать широкий спектр вопросов, начиная с криминальных аспектов данной проблемы и заканчивая сложнейшими проблемами, связанными с геополитическим положением страны и современным мировым экономическим и политическим порядком.

Во внутриэкономической сфере безопасность связывается с природными, технико-технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами макро- и микроэкономического развития, с внутренним иммунитетом и внешней защищенностью от разного рода дестабилизирующих и деструктивных воздействий.

Во внешнеэкономической сфере экономическая безопасность характеризует конкурентоспособность страны на мировых рынках, устойчивость ее валюты, финансовое положение государства.

Внешнеэкономическая безопасность – составная часть института независимости страны, которая учитывает интересы населения при проведении государственной политики во

взаимоотношениях с другими странами и принятии экономических решений на межгосударственном уровне [6, с. 18-19]. Она характеризует защищенность внутреннего рынка от внешнеэкономических воздействий в условиях международного разделения труда при сохранении открытости экономики.

По мнению Д. Гали, угрозу внешнеэкономической безопасности представляют мировые финансовые и товарно-сырьевые кризисы, а также структурные или конъюнктурные колебания, происходящие во внешней экономике, которые могут оказывать заметное влияние на состояние внутреннего положения страны. На внешнеэкономическую безопасность также влияет ввоз в нашу страну старых технологий, морально и технически устаревших машин и оборудования, вредных экологических производств и программного обеспечения [6, с. 22].

Обобщая приведенные выше определения, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность - это состояние надежной защищенности жизненно важных интересов и коренных основ существования личности, общества и государства, а также мирового сообщества от внутренних и внешних угроз, при котором они имеют возможность самостоятельно определять характер и формы производственной или иной деятельности для расширенного воспроизводства товаров и услуг в объемах, обеспечивающих социально ориентированное развитие экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ботанов Н. Предпринимательство – один из путей экономической безопасности Казахстана. // Аль-Пари. – 2021. - № 2-3. – С. 42-43.
2. Афонцев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // Россия XXI. - 2020. - № 2.
3. Жуламанов Р. Национальные интересы и экономическая безопасность // Мысль. – 1994. - № 9. – С. 51-54.
4. Бакаев Л.К. Национальная безопасность Республики Казахстан. – Астана: Елорда, 2017. – 160 с.
5. Баймуратов У.Б. Национальная экономическая система. – Алматы: Гылым, 2000. – 536 с.
6. Гали Д. Внешнеэкономический аспект национальной безопасности Республика Казахстан // Саясат-POLICY. – 2015. - № 1. – с. 18-23.

УДК 342.5 (574)

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН – ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**Атабаева Г.Ж., Саймаганбетова Г. А.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Предметом исследования являются нормы законодательства Республики Казахстан о государственной службе, определяющие механизм профессионального развития государственных служащих. Объектом исследования выступают профессиональное развитие государственных служащих, как одна из приоритетных направлений государственного управления в Казахстане. Эффективность всех реализуемых реформ во многом будут зависеть от государственного аппарата, от профессионализма работы государственных служащих. Автором в рамках статьи особое внимание уделено правовым основаниям направления,

проблемам их реализации. Сформулированы предложения по совершенствованию механизма профессионального развития государственных служащих.

**Ключевые слова:** профессиональное развитие, государственный служащий, укрепление кадров, карьерного продвижения, внедрение инноваций.

Подготовленные, хорошо обученные и высокопрофессиональные кадры всегда являлись залогом конкурентоспособности государства. И от способностей каждого государственного служащего эффективно выполнять свои функциональные обязанности, их умения оказывать населению качественные услуги зависит в целом успешная реализация государственной политики. Профессиональное развитие государственных служащих – один из ключевых направлений модернизации института государственной службы. Актуальность вопроса эффективности профессионализации государственных служащих связана с реализацией задач, которые необходимы для реализации институциональной реформы.

Успешность реформирования государственной службы взаимосвязано с эффективностью государственного управления, а происходящие изменения в организации профессионального развития государственных служащих одни из необходимых факторов трансформации гражданской службы.

В системе государственной службы необходимо создать для каждого служащего возможности для реализации собственного потенциала, роста и профессионального развития. Система профессионального развития государственного служащего должен включить квалификационный подход, который содержит описание требований к профессиональным и личностным качествам (компетенциям).

Если рассмотреть систему профессионального развития госслужащих зарубежных стран, то в США, в отличие от, например, Великобритании или Канады, система профессионального развития госслужащих характеризуется значительной децентрализацией, многоуровневостью программ, а также достаточно глубокой взаимосвязью с другими программами обучения, например, в сфере бизнеса. В США широко развита система внутриведомственной подготовки государственных служащих, при этом специфика образовательной программы зависит от должностных обязанностей конкретного чиновника и результатов экспертных опросов, регулярно проводящийся в ведомствах [1].

В Сингапуре действует развитая институциональная система, специализирующийся на повышении квалификации чиновников. Отдел государственной службы при кабинете премьер-министра Сингапура занимается совершенствованием как институтов государственной службы, так и их сотрудников. Целью Отдела является создание единой и эффективной государственной службы. Работа данного ведомства в широком смысле делится на пять секторов: укрепление кадров государственной службы – центральной администрации; повышение безопасности; социальное и экономическое развитие; развитие инфраструктуры и окружающей среды. Отдельное внимание уделяется программам для государственных управленцев [1].

Великобритания уделяет значительное внимание непрерывному повышению квалификации государственных служащих. Одним из направлений по модернизации государственной службы является сервис «Образование на государственной службе» (Civil Service Learning – CSL), обеспечивающий обучение и развитие всех государственных служащих. CSL предоставляет широкий спектр образовательных программ, который способствует предоставлению «отличных» государственных услуг [1].

Казахстан ставит перед собой сложные и большие реформы по дальнейшему социально-экономическому развитию страны. При этом качество реализации и эффективность всех реформ во многом будут зависеть от государственного аппарата, работы госслужащих. Однако, недостаточная разработанность обеспечения профессионального развития государственных служащих негативно влияет на показатели эффективности их профессиональной деятельности. При этом профессиональное развитие государственных служащих «является одним из ключевых направлений модернизации института

государственной службы Казахстана и повышения эффективности функционирования всей системы государственного управления.

Мы полагаем, что в системе государственной службы более значимым является определение компетентности, чем выявление и оценка отдельных навыков и полномочий. Особенности организации управления персоналом в системе государственного и местного управления обусловлены спецификой труда служащих. С одной стороны, государственная служба представляет собой основной субъект государственного управления, нормативно установлено, что основной целью деятельности органов государственной власти является выполнение функций государства. И в то же время как в литературе, так и в общественном мнении чиновники не рассматриваются в качестве ключевых лиц, принимающих значимые решения. Концепция нового государственного менеджмента предложила рассматривать государственную службу в качестве института оказания государственных услуг, снизив статус государственных служащих до статуса административных функционеров[2-4].

К сожалению, управление персоналом государственной службы не учитывает места и значимости этого института в системе социального управления. По нашему мнению, как социальный институт государственная служба распространяется на всех, кто интериоризировал составляющие ее нормы и ценности и согласен с легализованными ее ролями. В казахстанском законодательстве статус государственного служащего был определен как «работник органов государственной власти» и означал включение в состав государственной службы только тех авторов, которые выполняют функции государства на условиях служебного контракта, что исключило из числа служащих лиц, замещающих государственные должности. Институциональные компетенции опираются на правовое понятие и связываются в первую очередь с тем кругом полномочий, которые определены для органов исполнительной власти. Их перечень определяется объемом властных полномочий и местом конкретного государственного органа в иерархии. Так, например, А.В.Бородин в качестве основных компетенций в сфере государственного и местного управления (ГМУ) называет «системное аналитическое мышление, самоорганизацию, командную работу, креативность, коммуникационные и информационные компетенции, компетенции управления проектами, компетенции планирования и организации деятельности в профессиональной сфере» [5]. Н.С.Огневенко, анализируя зарубежный опыт внедрения компетентностного подхода, предлагает включить в модель компетенций:

1) качества, свойственные предпринимателям (способность к ведению бизнеса инновационность, решительность, умение выстраивать стратегию);



## Рисунок 1. Модель компетенций государственных служащих РК

2) лидерство, способность к планированию и ориентация на качество, убедительность в общении;

3) профессионализм, выражающийся в специальных знаниях, анализе и решении проблем, устных и письменных коммуникациях;

4) личные качества специалиста (межличностное понимание, гибкость, устойчивость, личную мотивацию)[6] А.Кекез, М.Хоуллетт и М.Рамеш (А.Kekez, M.Howlett & M.Ramesh), опираясь на рекомендации, разработанные Советом Европы, предложили модель компетенции, которая включает аналитические, управленческие и политические навыки.

На индивидуальном уровне аналитические компетенции подразумевают способность определить проблему и разработать пути ее решения, управленческие – способность эффективно использовать государственные ресурсы для достижения стратегических целей, а политические – умение осуществлять взаимодействие в сфере предоставления государственных услуг[7].

В настоящее время в Казахстане прослеживаются тенденции, согласно которому постоянное повышение квалификации государственных служащих рассматривается как один из основных приоритетов развития государства. Согласно «Закону Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V «О государственной службе Республики Казахстан» предусмотрена непрерывность обучения государственных служащих и развития необходимых компетенций; практическая ориентированность подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих[8].

На образовательном рынке Казахстана представлено большое количество семинаров и курсов повышения квалификации, профессиональной подготовки государственных служащих (в Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, крупных вузах и частных компаниях).

В январе 2021 года Указом Президента РК была принята Концепция развития государственного управления до 2030 года, в которой говорится о необходимости дебюрократизации госаппарата, проведения оптимизации и реинжиниринга бизнес-процессов в госорганах[9].

В стране запустили проект «Начни изменения с себя», нацеленный на трансформацию мышления государственных служащих. В рамках него применяются новые подходы к модернизации сознания самих чиновников, а также и к изменению стереотипного восприятия обществом отечественных госслужащих.

Одним из главных факторов, согласно данному проекту, который влияет на модернизацию сознания госслужащих, начиная от руководителей, является развитие «софт скиллов» – гибких навыков. В нынешних условиях перехода к цифровизации высокий эмоциональный интеллект должен быть одним из ключевых критериев отбора на государственную службу.

Процесс профессионального развития государственных служащих является суммарным результатом процесса профессиональной подготовки и получения дополнительного профессионального образования, включающего профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку государственных служащих[10].

Сегодня каждый государственный служащий при наличии профессионального опыта имеет возможность карьерного продвижения не только в своем государственном органе, но и так и в любом другом на всей территории республики благодаря институту внутренних конкурсов. Для участия в конкурсе необходимо предоставление всего двух документов: заявления и послужного списка. При этом, на сегодняшний день данный процесс автоматизирован. Документы подаются в электронном виде посредством систем «Е-кызмет», «Е-gov» либо на адрес электронной почты госоргана [11].

Развитие информационного общества, интенсивное внедрение инноваций во все сферы государственного управления, быстрые темпы старения информации делают необходимым

увеличение периодичности повышения профессионального развития государственных служащих. В этом процессе, одной из важнейших проблем является оценка самими государственными служащими уровня своей квалификации, его заинтересованности в регулярном приобретении новых знаний и навыков, актуализации несоответствий уровня знаний и умений требованиям эффективности служебной деятельности [12].

Таким образом, механизм успеха всего замысла модернизационного процесса в государственном управлении Казахстане напрямую зависит от профессионального развития государственных служащих. Для этих целей приняты нормативно-правовые акты, определены стратегии, задачи поставлены. Государственные служащие как проводники этих реформ должны усердно работать и приложить все усилия для качественной их реализации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зарубежный опыт повышения квалификации госслужащих. Москва, 2021. 42 с.
2. //chrome-extension://mhjfbmdgcfjbbpaeojofohoefgiehjai/index.html.
3. Kettl D. The Global Public Management Revolution: A Report on the Transformation of Governance. Washington, Brookings Institutions press, 2000. 117 p.
4. Peters G., Pierre J. Introduction: The Role of Public Administration in Governing. Handbook of Public Administration. Ed. by B. Peters, J. Pierre. London, Sage Publications, 2003. 640 p.
5. Hood C. Public Management: The Word, the Movement, the Science. In: The Oxford Handbook of Public Management. Ed. by E. Ferlie, L. Lynn Jr., C. Pollitt. Oxford, Oxford University Press, 2007. 804 p.
6. Borodina A. V. "Competences of the future" and the features of their formation among students in the programs of additional professional education (on the example of state and municipal government). Vestnik VEGU, 2018, no. 6 (98), pp. 15–27. (In Russian).
7. Ognevenko N. S. Foreign experience in developing models of professional competencies in the field of public administration. Vestnik ekspertnogo soveta, 2018, no. 4 (15), pp. 166–169. (In Russian).
8. Kekez A., Howlett M., Ramesh M. Varieties of collaboration in public service delivery. Policy Design and Practice, 2018, no. 4. DOI: 10.1080 / 25741292.2018.1532026.
9. Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V «О государственной службе Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2021 г.)
10. Об утверждении Концепции развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года. Указ Президента Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 522.
11. Еварович С.А., Готовщикова Н.Э., Лаврова Т.Б. Новая модель организации профессионального развития государственных гражданских служащих как фактор трансформации государственного управления // Проблемы управления. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 4. С.11-16.
12. <https://www.nur.kz/politics/kazakhstan/1812444-karernaa-model-v-dejstvii-kak-gossluzasie-mogut-polucit-povyshenie/>.

ӘОЖ 338.486

## ТУРИСТІК САЛАНЫ ДАМУДА МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫ КҮШЕЙТУ ЖОЛДАРЫ

Л. Байжанова., Ж.Т Бекбергенова

Ш. Есенов атындағы Каспийский технологиялар және инжиниринг университеті

**Аннотация.** Мақалада саладағы мемлекеттік саясаттың басты міндеті жергілікті халықтың және туристік саланың барлық субъектілерінің мүдделерін өзара келісу жолымен іске асыру қарастырылады. Мемлекеттік органдар басқа құрылымдармен өзара іс-қимыл жасай отырып міндеттерді айқындайды және іске асырады.

**Кілт сөздер:** мемлекеттік саясат, туризм саласы, ұлттық құндылық, бәсеке қабілеттілік, инфрақұрылым.

Туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың басты міндеті жергілікті халықтың және туристік саланың барлық субъектілерінің мүдделерін өзара келісу жолымен іске асыру болып табылады. Саясат мақсаттары деңгейінде мүдделерді мемлекеттік органдар басқа құрылымдармен өзара іс-қимыл жасай отырып айқындайды және іске асырады.

Қазақстанда туризмді дамытудың негізгі мақсаты қазіргі заманғы талаптарға сәйкес келетін жоғары тиімді және бәсекеге қабілетті туристік кешен құру болып табылады. Бір жағынан, ол қазақстандық және шетелдік азаматтардың туристік қызметтерге деген қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кең мүмкіндіктер береді, ал екінші жағынан, ел экономикасының дамуына елеулі үлес қосады, оның ішінде жұмыс орындарының, салық түсімдерінің санын көбейтеді, мемлекеттік бюджетке, шетел валютасының түсуі, мәдени және табиғи мұраны сақтау және ұтымды пайдалану есебінен қосу керек.

Аталған мақсаттарды іске асыру жөніндегі мынадай шаралар жүзеге асырылуы керек:

- Қазақстан экономикасын дамытудың негізгі бағыттары құрамында туризм индустриясын практикалық іске асыру;

- Қазақстанда туристік қызметті дамыту бағыты бойынша нысаналы бағдарламаларды іске асыру;

- халықаралық және құқықтық практикаға сәйкес туризмді дамытудың нормативтік - құқықтық базасын құру;

- енгізілетін туристік қызметтерді сертификаттау және лицензиялау жүйесін қатаңдату;

- туристік-банктік құрылымдардың, көлік, қонақ үй және сақтандыру компанияларының ынтымақтастығы үшін қолайлы жағдайлар жасау, осылайша туристік қызметтердің жоғары технологиялық кешенін қалыптастыру және саланың материалдық-техникалық базасын дамыту;

- салықтық және кедендік жеңілдіктерді, мемлекеттік кепілдіктерді және басқа да мемлекеттік қолдау шараларын қосу арқылы шетелдік және ішкі туризмді дамытуды, инвестицияларды тартуды және ішкі туризм нарығын қорғауды ынталандыратын экономикалық тетіктерді құру [1].

Туризмді мемлекеттік қолдау шараларының бірі ұлттық туристік жобалар болып табылады. Туристік өнімдерді дамыту туризмнің түрлі жобаларын, оның ішінде жалпымемлекеттік маңызы бар жобаларды дамыту қажеттілігін білдіреді. Ұлттық туристік жобаларға Қазақстан Республикасының Үкіметі бастамашылық жасаған ірі жобалар жатады.

Қазақстанның туристік өнімінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға байланысты негізгі міндеттерді шешу: елге келу жағдайларын оңайлатуға, туристік және көлік инфрақұрылымын құруға, туристік сала үшін кадрларды кәсіби даярлау мен дамытуды ұйымдастыруға, тартымды бағаларды және бағыттарды басқарудың тиімді моделін қамтамасыз ету қабілетіне және т.б. бағытталуға тиіс. [2].

Қолданыстағы төрт жүйелі жоспар мен бас жоспарда анықталған туристік жобалардан басқа, туристік өнімдердің болжамды дамуы бірнеше басқа ұлттық маңызы бар туристік жобаларды әзірлеу қажеттілігін білдіреді.

Туризм саласындағы мемлекеттік реттеудің мәні оның мақсаттарымен, құралдарымен, өңдеу және іске асыру тетіктерімен ашылады. Туризм саласындағы мемлекеттік реттеу элементтері 1 кестеде келтірілген.

Кесте 1. Туризм саласындағы мемлекеттік реттеу элементтері

Туристік қызметтер нарығының субъектілері	Туристік ресурстар	Әлеуметтік тетіктер мен технологиялар
Туроператорлар мен турагенттер.	Инфрақұрылым:	Механизмдері:
Туристерді орналастыру кәсіпорындары. Курорттар. Конгрестерді, көрмелерді, жәрмеңкелерді, фестивальдерді ұйымдастырушы компаниялар.	Көлік кәсіпорындары.	Заңдар, экономикалық, идеологиялық, әлеуметтік, психологиялық.
Туризм бойынша әдебиеттер шығаратын, мәдени-ойын-сауық, экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыратын кәсіпорындар. БАҚ, несие ұйымдары (валюта айырбастау, несие карталары).	Қоғамдық тамақтану. Сауда, тұрмыстық қызмет көрсету кәсіпорындары.	Технология
Сақтандыру компаниялары. Маркетингтік зерттеулердің қозғаушы күштерінің құрылымдары. Туристік жабдықты жалға беретін компаниялар.	Фармацевтика, жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары (спорт тауарлары, кәдесыйлар, туризм және демалыс киімдері және басқа да туристік тауарлар) Туристік әлеует: ландшафт, климат, саяси және мәдени орындар	Басқару, маркетинг (жарнама, қоғаммен байланыс, өтімді жылжыту және дизайн).

Туристік саланы дамыту, оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру туризм саласында іске асырылатын тиімді мемлекеттік саясатқа байланысты. Қазақстанда туризм саласындағы мемлекеттік саясат нормативтік-құқықтық актілерге негізделеді [3].

Қазіргі уақытта Ұлттық туристік жобалар әзірленуде: Астана кластеріндегі Бурабай курорттық аймағы, Алматы кластеріндегі Оңтүстік Қаскелең және Көкжайлау тау шаңғысы курорты, Шығыс Қазақстан кластеріндегі Бұқтырма-Катонқарағай және Батыс Қазақстан кластеріндегі кендірлі.

Туристік қызметтердің бәсекелестік артықшылықтары келесі даму мүмкіндіктеріне байланысты:

- Іскерлік туризм, семинарлар, конференциялар, Конгрестерге қатысуға байланысты сапарлар және т. б.;
- аймақтық ландшафт пен жабайы табиғаттың болуымен байланысты экологиялық туризм;
- мәдени-танымдық туризм, тарихи-археологиялық мұрамен және мәдени мұрамен танысуға бағытталған экстремалды туризм.
- Бұл бағытта келесі мәселелер шешілуі керек:
- туризм саласындағы кәсіпкерлік қызметтің нормативтік-құқықтық базасын жетілдіру;
- туризм саласындағы шет елдермен және басқа қалалармен ынтымақтастық;
- қызмет көрсету саласындағы стандарттау және сертификаттау жүйесін жетілдіру есебінен туристік қызметтердің сапасын арттыру;



- туризм саласындағы кадрларды даярлау және олардың біліктілігін арттыру жүйесін жетілдіру;

- туристік-қонақ үй кешені мен инфрақұрылым объектілеріне кредит беру және инвестициялау үшін қолайлы жағдайлар жасау.

- қауіпсіздікті қамтамасыз ету, яғни туристік полиция бөлімшелерін құру, туристік маршрутты ұйымдастыратын және бақылайтын мемлекеттік, коммерциялық және қоғамдық туристік ұйымдардың бірлестігімен қауіпсіздікті қамтамасыз ету;

- қалалық және аудандық станцияларда мектеп туризмін жандандыру, оларға орын бөлу арқылы балалар мен жасөспірімдер туризмін, туристік спорт клубтарын, оның ішінде қалалық және аулалық туристік клубтарды дамыту.

- түрлі көздерден қаржыландырудың басым бағыттарын айқындау үшін туризм және демалыс саласындағы инвестициялық жобалар жәрмеңкесін ұйымдастыру;

- мемлекеттік атқарушы және өзге де органдармен, сондай-ақ мемлекет пен жеке сектор арасындағы қызметке түзетулер енгізу [4].

Туристік саланы мемлекеттік реттеу тетіктеріне мыналар жатады:

1. Кредиттік-қаржылық тетік:

- қаржылық пайда - төмен пайыздық несиелер;

- екінші деңгейдегі банктердегі инновациялық туристік жобаларға жеңілдікпен кредит беру;

- туристік кластер объектілеріне ыңғайлы кредит беру.

2. Салық-бюджет тетігі:

- салықтан уақытша босату немесе салықтық несиені азайту;

- жер салығын төлеуден босату;

- көлік және қосалқы инфрақұрылым объектілерін бюджеттік қаржыландыру.

3. Инвестициялау механизмі:

- конкурстық негізде кейбір кластерлік жобаларды қолдау және мемлекеттік қаржыландыру;

- шетелдік инвесторларды тарту бойынша іс-шаралар өткізу;

-Қазақстан Республикасы Президентінің жанынан құрылған шетелдік инвесторлар кеңесі арқылы шетелдік донор-институттарды іздеу және олармен іскерлік қатынастар орнату.

4. Ұйымдық-құқықтық реттеу:

- туризмнің басым түрлерін анықтау және таңдалған бағыттарды қолдау бойынша шаралар қабылдау;

- арнайы тетіктердің көмегімен туристік нарықты реттеу: лицензиялау, сертификаттау, стандарттау, салық салу;

- туристік қызметтердің тиімділігін арттыру жағына өзгерістер енгізу;

- жарнамалық-ақпараттық қолдау.

Қазақстанда туризмнің дамуын тежейтін факторлар табиғаты жағынан алуан түрлі және оларды шешу үшін мемлекеттің, туристік бизнес өкілдерінің және сабақтас салалардың өкілдерінің күш-жігерін талап етеді [5].

Соңғы уақытқа дейін мемлекет туризмді дамытуға жеткіліксіз көңіл бөлді, бұл сала тез өзгертін жағдайларға бейімделіп өмір сүрді. Қазіргі уақытта Үкімет бұл салаға көп көңіл бөле бастады, көптеген мәселелер баспасөзде қызу талқылана бастады, көптеген мәселелерді шешудің жолдары мен құралдары байқалды. Біздің ойымызша, негізгі тосқауылдардың бірі-әлемдік туристік қауымдастық тарапынан біздің ел туралы хабардарлықтың төмендігі. Туристер мен турбизнесінің назарын аударатын келесі мәселе ол дамыған туризм инфрақұрылымының болмауы, ойын-сауық орындарының аздығы, орта деңгейдегі қонақүйлерге қызмет көрсетудің төмендігі, адамдарды орталықтан алшақтататын және сенімді байланыс орнататын қызметтердің болмауы, сондай-ақ өте тиімсіз салық рәсімі және жоғары консулдық алымдар.

Осылайша, туризм индустриясы Қазақстан Республикасын дамытудың басым бағыттарының қатарына кіреді. Ұлттық экономиканың басым саласына айнала отырып,

туризм халықтың табысы мен жұмыспен қамтылуының тұрақты өсуін қамтамасыз ете алады, бірқатар аралас салаларға ынталандырушы әсер ете алады және мемлекеттік бюджет пен ел экономикасына шетелдік капитал мен инвестициялар ағынын едәуір арттыра алады. Туристік қызмет саласындағы заңнама жүзеге асырылуы осы саланы дамытудың тиімділігіне бағытталған мемлекеттік реттеудің логикалық өзара байланысты нысандары мен құралдарының жүйесі болуға тиіс.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Астана ЭКСПО-2017. Ақпараттық бюллетені. 2015 жыл, №1.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М., 2020. – Б.510
3. Разработка перспективных схем развития туризма в республиках, краях и областях и задачи их совершенствования в XII пятилетке: Тезисы Всесоюзной научно-практической конференции 23-24 апреля 2021. – 214 с.
4. Раева Р.А. Казахстанский туризм: Новый поворот. деловой мир Казахстана. – 2020. – С. 3.
5. Щурова А., Кантарбаева Ж. Рынок туруслуг в Казахстане. – Аль-Пари, 2019. – С. 7-11.

## ӘӨЖ 330

### ҚР ТУРИСТІК НАРЫҒЫН ДАМУҒА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТАЛДАУ

**Бекбай Н. Утебалиева Д. Б.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Туризм саласы жақсы дамыған мемлекеттердің туризм саласын жоспарлаған кезде, тұрақты туризм саласын басқаруға қол жеткізетін жаңа құрал ретінде қарастырылады. Ал ең маңызды мәселе – басқаруға кім лайықты және туризм саласындағы ақпарат қаншалықты тиімді басқарылуда екенін білу. Соңғы онжылдықта туризм саласын басқару туралы пікірталас ғалымдар арасында феноменға айналды.

**Түйінді сөздер:** туризм, инвестициялық салымдар, ресурс, экспорттық-импорттық операциялар, жаһандық.

Туризм әлем шаруашылығының аса ірі саласы болып қана қоймай, ең жылдам дамып келе жатқан саласы да болып табылады, оның өсу қарқындары экономиканың басқа салаларының өсу қарқындарынан 2 есе дерлік алда. Түйінді көрсеткіштер жағынан, оның ішінде инвестициялық салымдардың тиімділігі жағынан, туризмді мұнай өндіру өнеркәсібімен салыстыруға болады. Әлемдік жиынтық өнімнің шамамен 10 %-ы, әлемдік көрсетілетін қызметтер экспортының 30 %-ы, әлемдік инвестициялардың 7 %-ы, жұмыс орындарының 10 %-ы және барлық салық түсімдерінің 5 %-ы туризм саласына тиесілі. Бір шетел турисінен түсетін табысқа баламалы кіріс үшін әлемдік нарыққа шамамен 9 тонна тас көмір, немесе 15 тонна мұнай, немесе 2 тонна жоғары сұрыпты бидай шығару керек. Бұл ретте шикізат сату елдің энергия жеткізгіштерін сарқиды, ал туризм ресурстарды жаңғыртады. Елге келетін әрбір турист әрбір сағат сайын шамамен 20 доллар жұмсайды, 30 турист 1 жұмыс орнын береді [1].

Қазақстан 2021 жылы туризмнің даму көрсеткіші бойынша әлемде 76-орында 78 елдің ішінде Иран мен Оман мемлекеттерінен алда тұрған Қазақстанға 100 ұпайдың 4,4-і ғана берілген.

ТОП-3-ке кірген елдердің ішінде Бразилия, Италия, Испания мемлекеттері бар. Көрші елдердің ішінде Ресей 51-орында болса, Өзбекстан 74-орынға тұрақтаған.

2020 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында қонақ үйлер, жатақханалар және басқа орналастыру орындары көрсеткен қызметтердің көлемі 66,9 млрд теңгені құраған. Бұл 2019 жылмен салыстырғанда 44,5%-ға аз.

Көрсетілген қызметтердің ең үлкен көлемі Алматы (16,8 млрд теңге) мен Нұр-Сұлтан (11,6 млрд теңге) қалаларына тиесілі.

Көрсетілетін қызметтермен экспорттық-импорттық операцияларды орындайтын сыртқы сауданың маңызды сегменті бола отырып, туризм "көрінбейтін" экспорт қасиетіне ие. Өнімі тұтынушыға тасымалданатын экономиканың басқа салаларынан ерекшелігі туризм адамдардың рекреациялық ресурстар шоғырланған орындарға көші-қонын тудырады, ал бұл ресурстар белгілі бір жерде тұтынылады [2].

Қазіргі уақытта туризм бизнестің әлемдегі ең табысты түрлерінің бірі болып табылады. Әлемдік капиталдың шамамен 7 %-ын пайдалана отырып, туризм мұнай және мұнай өнімдерін, автокөліктерді экспорттаудан кейін үшінші орынды иеленді. БҰҰ Бүкіләлемдік туристік ұйымының (бұдан әрі – UNWTO) бағалауы бойынша 2030 жылға қарай танымал қалалардағы әйгілі курорттарға және тарих пен мәдениет ескерткіштеріне шамамен 1,8 млрд. адам барады деп күтілуде, қонақүй-туристік көрсетілетін қызметтерден түсетін табыс шамамен 2 трлн. АҚШ долл. құрайтын болады, туризм саласында 550 млн. жұмыс орындары ашылады.

Іскерлік туризм индустриясы (MICE) қазіргі ұғымда экономиканың ең перспективалы секторларының біріне айналды. Бүгінгі күні шетелдік ірі компаниялар іскерлік сапарларға жылына шамамен 2 трлн. АҚШ долл. жұмсайды, бұл жалпы шығындардың ішінде кадрлық қамтамасыз ету, салық, жалға алу, IT және байланыс салаларына жұмсалатын шығындардан кейінгі басты бөлігі.

WorldTravel & TourismCouncil (бұдан әрі – WTTC) мәліметтері бойынша 2015 жылы іскерлік туризмнің әлемдік нарығының көлемі 1,106 трлн. АҚШ долл. асты. 2016 жылдың қорытындылары бойынша бизнес-сапарларға жұмсалған шығындар 1,150 трлн. АҚШ долл. дейін өсті, ал 2017 жылы бағалау мәліметтері бойынша 3,7 %-ға ұлғайды және 1,192 трлн. АҚШ долл. дейін жетті.

2026 жылға қарай іскерлік туризмнің жаһандық нарығы 1,658 трлн. АҚШ долл. бағаланады, ал жылсайынғы өсім орта есеппен 3,7 %-ды құрайтын болады. Қытайда, Үндістанда және Ресейде туризмнің неғұрлым жылдам өсіп келе жатқаны байқалады. Ресей мен Қытайдың ең жақын көршісі ретінде Қазақстан да іскерлік және оқиғалық туризм бойынша әлемде өз орнын алуы мүмкін.

UNWTO болжамдарына сәйкес келесі екі онжылдықта экотуризм саласы қарыштап дамиды болады, ал экотуризмге жұмсалатын жаһандық шығыстар жалпы туризм индустриясымен салыстырғанда жоғары қарқынымен дамиды болады.

2017 жылы WTTC әдіснамасы бойынша Қазақстанның ЖІӨ-дегі туризмнің жиынтық үлесі 6 %-ды құрады. Бұл көрсеткіш үш компоненттен тұрады: тікелей (1,9 %), жанама (2,9 %) және туынды үлес (1,2 %). Тікелей үлес ішкі және шетелдік туристердің шығыстары бойынша көрсеткіштерді, сондай-ақ туристік объектілерді ұстауға арналған мемлекеттік шығыстарды қамтиды. Жанама үлес туризмге инвестицияларды, туризм саласындағы компаниялардың сатып алудың жергілікті мазмұны мен саланы басқаруға арналған мемлекеттік шығыстарды, туристік объектілерді ілгерілетуді және туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етеді. Соңында, туынды әсер – туризм индустриясында компания қызметкерлерінің жалпы еңбек шығындары болып табылады.

Мемлекеттік бағдарламаның стратегиялық мақсатына қол жеткізу – 2025 жылы ЖІӨ құрылымындағы туризмнің үлесін 8%-ға жеткізу міндеті тұр.

Бүкіләлемдік экономикалық форумның (бұдан әрі – БЭФ) Саяхат пен туризмнің бәсекеге қабілеттілігінің жаһандық индексында 2017 жылы Қазақстан 136 елдің ішінде 81-орын алды, 2015 жылғы 85-орынмен салыстырғанда позицияларын шамалы ғана жақсартты (рейтинг 2 жылда бір рет жарияланады) [3].

Қазақстанда туризмнің дамуы үшін жоғары әлеует рейтингтің келесі көрсеткіштерінде көрсетілген:

- бүкіләлемдік мұраның мәдени объектілерінің саны бойынша – 61-орын;
- ауызша және болмашы мәдени мұра объектілерінің саны бойынша – 22-орын;
- бүкіләлемдік мұраның табиғи объектілерінің саны бойынша – 30-орын. Сонымен

бірге, БЭФ пікірінше, туризм саласында қазақстандық рейтингті мына факторлар айтарлықтай төмендетеді:

- туристік инфрақұрылым сапасының төмендігі (отельдер, курорттар, мәдени-сауықтыру объектілері және т.б.) – 121-орын;
- әуе қатынасының жеткіліксіз ашықтығы – 121-орын;
- визалық режимнің күрделілігі – 114-орын;
- жолдар сапасының төмендігі – 106-орын;
- автокөлікті жалға алу бойынша компаниялардың аздығы – 113-орын.
- маркетинг пен брендингтің төмен тиімділігі – 102-орын.

Кесте 1. 2017-2020 жылдар аралығында кіру туризмі және шығу туризмі бойынша келушілер саны.

	2017	2018	2019	2020
Келу туризмі бойынша келушілер саны оның ішінде:	7 701 196	8 789 314	8 514 989	2 034 753
ТМД елдері	7 060 630	8 177 101	7 818 399	1 865 297
ТМД-дан тыс елдер	640 566	612 213	696 590	169 456
Шығу туризмі бойынша келушілер саны оның ішінде:	10 260 813	10 646 241	10 707 270	2 865 004
ТМД елдері	9 257 951	9 549 292	9 476 722	2 447 409
ТМД-дан тыс елдер	1 002 862	1 096 949	1 230 548	417 595

Төлем балансында осы бап бойынша тіркелетін сома келушілердің келген елінде тауарларды және қызмет көрсетуді сатып алуға арналған шығыстарының құнын бағалауды білдіреді. Бұл топқа есебі «Жолаушылар тасымалдау» бабы бойынша жүргізілетін халықаралық қатынас жолаушыларын (билеттің құны) тасымалдау кірмейді.

2021 жылғы қаңтар-наурыз қорытындылары бойынша өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда шығу, кіру келушілерінің саны 70,1%, 84,5%, төмендеуі байқалуда және сәйкесінше 527,9 мың адамды, 218,3 мың адамды құрады. Шығу және кіру келушілерінің азаюы кейбір елдердің шекарасынан өту бойынша шектеу карантиндік шараларына байланысты. Ал орналастыру орындары бойынша ішкі келушілерінің саны 10,4%-ға өсіп, 931,1 мың. адамды құрады.

Дүниежүзілік COVID-19 пандемиясына байланысты 2021 жылғы қаңтар-қыркүйекте Қазақстанда кіру туризмі бойынша келушілер саны өткен жылғы сәйкес кезеңмен салыстырғанда 53,2% азайды (Қазақстан Республикасының Ұлттық қауіпсіздік комитеті Шекара қызметі деректеріне сәйкес). Сол себепті кіру келушілерін іріктемелі зерттеу алдыңғы есептік кезеңдермен салыстырғанда аз сұхбат алынғандар санымен жүргізілді.

Соңғы алты онжылдықта әлемде туризмнің тоқтаусыз өсуі байқалды. Көптеген елдерде Халықаралық туризм жұмыс орындарын құру, қызметтерді экспорттау және инфрақұрылымды дамыту арқылы әлеуметтік-экономикалық дамудың драйвері болды.

Жаһандық коронавирустық пандемия экономиканың әртүрлі салаларына, соның ішінде туристік салаға әсер еткен әлемдегі ең үлкен дағдарысқа әкелді. Дүниежүзілік туристік ұйымның (UNWTO) деректері бойынша 2020 жыл жаһандық туризм үшін тарихтағы ең нашар жыл болды: халықаралық сапарлар саны 2019 жылмен салыстырғанда 74%-ға азайды.

2019 жылы Саяхат және туризм секторы әлемдік ЖІӨ-ге 10,4%-ды енгізді, оның үлесі ұтқырлықтың шектеулеріне байланысты 2020 жылы 5,5%-ға дейін төмендеді.

Іс жүзінде барлық елдер туризм саласындағы, оның ішінде ұсынылатын туристік өнімдерге, нысаналы сегменттерге мемлекеттік қолдау шаралары жөніндегі өз саясатын қайта қарайды.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2025 жылға дейін Тұжырымдамасы. 2021 жыл
2. Дмитриева М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 398 с.
3. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие. 2-е изд, перераб. и доп. – М.: Изд-во РДЛ, 2009. – 376 с.

УДК 658.11

### ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ

**Бериков Д.Б. Саймагамбетова Г.А.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Управление культурно разнообразными командами является одной из ключевых проблем современных исследований в области кросс-культурного менеджмента, ликвидация которой призвана помочь снизить риски, связанные с выходом на глобальный рынок и эффективной деятельности на нем. Неотъемлемой чертой современных организаций являются кросс-культурные коллективы, объединяющие представителей различных национальных культур. Культурное разнообразие персонала может повысить результативность работы команды, а, следовательно, и эффективность работы всей организации.

**Ключевые слова:** коммуникация, кросс-культурные коллективы, культура, команда, перспектива, менеджер.

Технический прогресс, масштабные политические и экономические изменения создают условия, в которых современный мир должен решать глобальные проблемы выживания и другие возникающие общемировые задачи. В подобных условиях для своевременного и эффективного разрешения данных задач создаются масштабные коммуникационные сети. Для кросс-культурной коммуникации актуальны следующие явления, возникшие или изменившиеся вследствие глобализации: увеличение миграции людей, культурный обмен опытом и дальнейшее заимствование тех или иных ценностей и лучших практик, расширение контактов.

Возможности кросс-культурной коммуникации также расширяются посредством модернизации технической достижений – появляются новые и совершенствуются старые транспортные средства, активно внедряются и используются новые формы и виды коммуникации. В результате культуры становятся более доступными для изучения, повышается уровень культурной миграции и мобильности, появляются новые возможности для построения отношений с другими национальностями. Тем самым, обогащается собственная культура благодаря новым знакомствам с людьми и изучению истории, традиционных и современных жизненных укладов различных народов.

Современный мир крайне динамичен и активен, исключать кросс-культурное взаимодействие из его основ не представляется возможным, оно стало нормой и необходимостью. Однако, новые явления имеют и свои проблемы, и трудности реализации. Низкий уровень культурной грамотности является барьером для эффективности кросс-культурного взаимодействия, который проявляется в различных конфликтах и недопониманиях на почве разнообразия культур. Последствия низкой культурной грамотности проявляются во многих аспектах повседневной жизни: неудачи на переговорах между государствами, этнические междоусобицы и войны, сложности ведения бизнеса с иностранными деловыми партнерами. Зависимость общества от взаимопонимания и согласованности действий людей, которые принадлежат к разнообразным культурам, становится всё более актуальной. Исследования культурных различий стран и их влияния на межличностные коммуникации, стиль делового общения и систему управления осуществляются с помощью различных методов и подходов. В начале 60-70-х гг. XX века представители научной среды и бизнесмены, а также государственные чиновники, работающие в сфере международных отношений, стали приходить к общему пониманию необходимости изучения кросс-культурных отношений и выделили культуру, как главный фактор, лежащий в основе межэтнических различий. Вполне логичным стало появление всевозможных исследований о кросс-культурных коммуникациях, которые определяли особенности, сходства, различия культур, их точки соприкосновения или культурные универсалии. За десятилетия изучения вопросов культурных особенностей различных стран были выработаны некоторые общепринятые параметры культур, те аспекты, которые легли в основу большинства научных исследований. К таким параметрам относятся понятия отношения в обществе ко времени и пространству, к природе, к социальному неравенству, к положению мужчин и женщин в обществе и пр [1].

Не менее важной для характеристики культур, по мнению Ф. Тромпенаарс и К.Клакхона, является параметр «временная перспектива»: ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Представители культур, ориентированных на прошлое или настоящее отдают предпочтение краткосрочным проектам, приносящим гарантированный доход, в то время как представители культур, ориентированных на будущее, отличаются стратегической направленностью [2].

В кросс-культурном менеджменте «контекст» - характеристики способов передачи информации и общения между людьми. Каждая культура характеризуется своими правилами «чтения контекста», чем их больше, тем сложнее представителям других культур понять и оценить действия партнера. По данному параметру культуры делятся на высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные [3].

В соответствии с параметром «универсализм/партикуляризм» культуры Ф. Тромпенаарс разделил все культуры на универсалистские - законопослушные, представители которой являются сторонниками соблюдения законов, принятых в обществе и «ориентированы на сделку»; и культуры, «ориентированные на взаимоотношения» – партикуляристские культуры, для представителей которых наиболее важны взаимоотношения между людьми. По параметру «достижение/ происхождение» выделяют «культуру достижения», когда статус члена общества определяется его личными успехами и «культуру происхождения», в которой статус человека определяется его принадлежностью к той или иной социальной группе. Параметр «индивидуализм /коллективизм», используемый в исследованиях Ф. Тромпенаарса и Г. Хофстеде, характеризует отношение сотрудника к обществу и другим его членам. В культурах индивидуалистического типа люди действуют, в первую очередь, исходя из личных интересов, в то время, как в коллективистских культурах действия людей базируются на восприятии себя, как части социальной группы. Параметр «эмоциональность» позволяет разделить культуры на эмоционально экспрессивные и эмоционально сдержанные, представители первого типа культуры не склонны сдерживать эмоции при общении, в культурах второго типа эмоции следует контролировать. Параметр «специфичность / диффузионность» характеризует культуры по отношению к личному и

общественному пространству. Представители диффузионной культуры, в отличие от специфичной культуры спокойно относятся к доступу в свое личное пространство других лиц. По мнению Ф. Тромпенаарса, отношение к окружающей среде можно определить через степень контроля (культуры внешне управляемые и внутренне управляемые).

Для построения адекватной системы управления кросс-культурными коллективами необходимо учитывать особенности того или иного типа национальных культур представителями которой являются члены группы.

В культурах с различными показателями культурных параметров наблюдаются различные подходы к организации работы и построению систем управления. Например, для культур с низкой дистанцией власти характерно стремление к горизонтальным структурам управления и уменьшению уровней иерархии, взаимоотношения между сотрудниками строятся на принципе партнерства, характерно делегирование полномочий; представители культур с большой дистанцией власти рассчитывают на получение четких инструкций при выполнении заданий, организационные структуры управления иерархические. Для культур, с высоким уровнем коллективизма важно установление доверительных взаимоотношений, характерна групповая форма выполнения работ и мотивации. Представители культуры с низкой степенью избегания неопределенности отрицательно относятся к формализации и стандартизации процедур выполнения работ, для них важна свобода выбора при выполнении заданий, в то время, как в культурах с высоким уровнем избегания неопределенности, сотрудник строго соблюдает большое число правил, и организации характеризуются высоким уровнем формализации и стандартизации управления. Учет отношения ко времени и временной перспективе необходим при разработке функции планирования, а адекватную систему мотивации нельзя построить без учета параметров «направление активности», «мужественности/ женственности» [2].

Основными аспектами, определяющими компетентность в сфере кросс-культурных коммуникаций, можно отнести когнитивный, мотивационный и поведенческий аспекты. Участники кросс-культурных коллективов должны знать не только язык и культуру, но и поведенческие навыки, такие как толерантность, харизма, иметь управленческие способности. Когнитивный аспект подразумевает способности индивида обрабатывать полученную информацию. Человек с высоким уровнем кросс-культурной компетентности должен не только усваивать полученную информацию, но и экстраполировать ее на потенциальные ситуации, которые могут возникнуть в реальной жизни, понимать, где и для чего эта информация может быть полезной. Мотивационный аспект тесно связан с самооценкой индивидов и осознанием своей эффективности в работе. Если мотивация слаба, то и уровень адаптации в мультикультурной среде будет низким. Поведенческий аспект заключается в том, что адаптация означает не просто получение знаний о том, что и как делать в кросс-культурном коллективе, но и владение определенными средствами для продолжения борьбы, набором определенных поведенческих моделей – своеобразных откликов на определенные ситуации. Необходимо иметь способность к адаптации своего поведения к конкретным ситуациям, его корректировке относительно конкретного культурного аспекта.

Таким, образом, успех работы кросс-культурного коллектива зависит от того, насколько слаженно работают члены команды, и насколько эффективно кросс-культурная коммуникационная компетентность влияет на преодоление имеющихся трудностей. Менеджеры, привлеченные к управлению мультикультурными командами, могут направить их развитие на четкое распределение ролей и обязанностей, нанимая тех специалистов, которые смогут выступать как в роли лидера, так и в роли исполнителя, при этом менеджеры должны проводить постоянный мониторинг работы команды и взаимоотношений между ее членами, упреждая возможные конфликты, а также устраняя сложности, которые могут воспрепятствовать выработке гибридной культуры.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Hall E. Beyond Culture. // Doubleday. – New York: Anchor Books, 2017. – 298 p.
2. Тромпенаарс Ф., Хэмпден Тернер Ч. Национальнокультурные различия в контексте глобального бизнеса / пер. с англ. Издательство «Попурри», 2019. – 527 с.
3. Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. Кросс-культурный менеджмент. – М.: Юрайт, 2020. – 315 с.

УДК 301.162

### МЕДИАЦИЯ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

**Бернякович Н.Н., Ахметова Б.С.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются актуальные проблемы трудового права Республики Казахстан, в целях выработки рекомендаций по разрешению трудовых споров. Одной из форм разрешения конфликтов занимает медиация. Медиация играет важную роль в урегулировании гражданско-правовых споров как в Казахстане, так и в любой другой стране мира.

**Ключевые слова:** трудовой спор, согласительная комиссия, медиация, труд

Труд занимает важное место в жизни человека и является одной из высших человеческих ценностей. При заключении трудовых договоров (контрактов), в течение их действия, а также при прекращении трудовых правоотношений, очень часто возникают разногласия между работником и работодателем (администрацией). Эти разногласия, а в последствии и трудовые споры связаны с недовольством работников действиями администрации, нарушением, по их мнению, трудовых прав, и связанных с трудом интересов.

Однако, как показала практика, работники все также продолжают страдать от произвола администрации организаций, чем они часто пользуются. Нынешнее трудовое законодательство не обеспечивает полной защиты работников от самоуправства руководства. И в таком случае становится очевидным, что такая ситуация становится благодатной почвой для возникновения трудовых споров различного рода.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 159 Трудового кодекса индивидуальные трудовые споры рассматриваются согласительными комиссиями, а по неурегулированным вопросам либо неисполнению решения согласительной комиссии - судами, за исключением субъектов малого предпринимательства и руководителей исполнительного органа юридического лица.

Согласительные комиссии являются постоянно действующими органами, создаваемыми в организациях, ее филиалах и представительствах на паритетных началах из равного числа представителей от работодателя и работников. Решение согласительной комиссии подлежит исполнению установленный ею срок, за исключением спора о восстановлении на работе. В случае неисполнения решения согласительной комиссии в установленный срок либо по неурегулированным вопросам сторона трудового спора вправе обратиться с заявлением в суд.

Для возникновения трудовых споров, как правило, предшествуют трудовые правонарушения. Основаниями возникновения трудового спора выступают юридические разногласия между работодателями и работниками в различных сферах деятельности: трудоустройство и увольнение; условия и охрана труда; повышение



квалификации сотрудников; правоотношения коллектива с руководством; социальные гарантии.

Конфликт имеет место тогда, когда разногласия сторон приобретают характер неурегулированных, препятствуя нормальной реализации правоотношений. Обращение же в компетентный орган выступает способом его разрешения.

Конвенция Международной организации труда призывает к тому, чтобы эти конфликты избегать, но в случае, если они произойдут, - к справедливому урегулированию их путем примирения. В этой связи в теории трудового права понятие трудовых споров принято отличать от предшествующих трудовым разногласиям сторон, а также от трудового правонарушения, и использовать эффективные способы ее регламентации, позволяющие в полной мере сбалансировать противоречивые интересы основных субъектов трудового права – работника и работодателя, а, кроме того, обеспечить реализацию неотъемлемых прав личности.

Такой досудебный порядок по ряду трудовых споров, как о взыскании заработной платы и других, способствует более быстрому разрешению трудовых конфликтов. При этом, не нарушая конституционное положение о праве каждого на судебную защиту, так как последующее обращение сторон в суд с иском за разрешением спора или по поводу обжалования, или не исполнения решения согласительной комиссии, предусмотрено Трудовым кодексом.

Особое место среди внедрения форм разрешения конфликтов в гражданском судопроизводстве занимает медиация - проведение переговоров с участием посредника. Методы медиации опираются, главным образом, на введение переговоров в русло сотрудничества и ориентацию их на взаимовыгодный результат. Разногласие субъектов трудового права может перерасти в трудовой спор, лишь тогда, когда оно не урегулировано сторонами самостоятельно, и поэтому вынесено на рассмотрение юрисдикционного органа.

Медиация (в переводе с английского означает посредничество) - это процесс разрешения конфликта, в котором нейтральная третья сторона, называемая медиатором, или посредником, способствует выработке добровольного взаимовыгодного соглашения между конфликтующими сторонами. [2,89]

Если при арбитраже или суде третья сторона (арбитр, судья), которая не участвует в конфликте и является нейтральной, собрав и заслушав информацию, представленную сторонами, принимает сама решение, обязательное для выполнения сторонами, то при медиации также нейтральное третье лицо (медиатор) помогает сторонам самим найти решение в ходе обсуждения проблемы[3,4].

Медиатор облегчает процесс общения между конфликтующими сторонами, способствует пониманию позиций и мнений, акцентирует стороны на их интересах и ищет продуктивное решение проблемы, предоставляя возможность сторонам совместно прийти к общему соглашению.

В процессе медиации именно стороны несут ответственность за принятие решения, для чего им необходимо четко представлять суть дела, предлагать возможные варианты решения и, в конце концов, принимать это решение. Таким образом, обязанность и ответственность за принятие решения лежит полностью на сторонах. Роль же медиатора в этом процессе во многом похожа на роль штурмана: зная определенные приемы и техники, он ведет стороны по процессу выработки решения и в конце подводит к совместно принимаемому ими соглашению. [5]

Первоочередной задачей медиатора является выработка у сторон конструктивного подхода к переговорам. Как правило, люди, попадающие в конфликтную ситуацию, обвиняют в возникшей проблеме противоположную сторону, поэтому часто видят основную проблему именно в своем оппоненте. Задача медиатора состоит в том, чтобы настроить стороны на совместный поиск решения проблемы, которую необходимо рассматривать отдельно от людей, выражающих разные точки зрения на нее. Именно медиатор настраивает стороны и

помогает им работать над справедливым и удовлетворяющим всех соглашением, вместо того, чтобы заниматься поисками виновных и доказательством своей правоты.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Трудовой кодекс РК: // Информационная система «Параграф», 2022. <http://online.zakon.kz>.

2 Бондаренко К.А. Договорное регулирование как особенность метода трудового права: дис. канд. юрид. наук. – М., 2009. - 168 с.

3 Гражданский процессуальный кодекс РК // Информационная система «Параграф», 2022. <http://online.zakon.kz>.

4 Положение о реализации пилотного проекта по внедрению досудебного урегулирования споров (конфликтов) по отдельным категориям споров в порядке медиации. - распоряжение Председателя ВС РК от 26 января 2017 года.

5 Закон РК «О медиации» 2023// Информационная система «Параграф», 2023. <http://online.zakon.kz>.

УДК 005.21:338.2

## АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Бисенбиева Ж.Н., Бермухамедова Г.Б.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с использованием устаревших методов управления и неэффективных стратегий на современном рынке. Описывается отсутствие системности в стратегиях и тактиках управления, что приводит к неэффективному использованию ресурсов и нерациональным решениям. В статье также обсуждаются перспективы развития новых подходов к управлению, ориентированных на современные условия рынка, включая использование цифровых технологий, разработку более гибких и адаптивных стратегий управления, а также усиление взаимодействия между отделами предприятия. В целом, статья представляет собой ценный вклад в изучение проблем и перспектив управления предприятиями в условиях современного рынка.

**Ключевые слова:** управление предприятием, стратегия управления, тактика управления, анализ стратегий, эффективность управления, конкурентоспособность, гибкие стратегии, сотрудничество, качество продукции.

Современный рынок предъявляет все более высокие требования к эффективности управления предприятием. Однако, несмотря на многочисленные исследования в области управления, многие компании продолжают использовать устаревшие методы и неэффективные стратегии, что приводит к нерациональному использованию ресурсов и снижению конкурентоспособности. В данной статье проводится анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием, выявляются проблемы и перспективы развития новых подходов к управлению.

Одной из основных проблем является отсутствие системности в стратегиях и тактиках управления[1].

Кроме того, многие компании не учитывают в своих стратегиях и тактиках потребности сотрудников, что также приводит к нерациональному использованию ресурсов и низкой мотивации персонала. Важность учета мнения и потребностей сотрудников для оптимизации

стратегий и тактик управления необходимо учитывать при разработке бизнес-планов и стратегий.

Для решения этих проблем предприятиям необходимо переходить на новые подходы к управлению, ориентированные на современные условия рынка. К таким подходам можно отнести использование цифровых технологий, включая автоматизацию процессов управления, анализ больших данных и использование машинного обучения. Также важно разработать более гибкие и адаптивные стратегии управления, которые позволят компаниям быстро реагировать на изменения рынка.

Анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием является важным аспектом развития современного бизнеса. В условиях быстрого технологического развития, нестабильной экономической ситуации и усиливающейся конкуренции на рынке, предприятиям необходимо постоянно анализировать и оптимизировать свои стратегии и тактики управления для достижения поставленных целей и максимизации прибыли.

Одной из основных проблем в текущих стратегиях и тактиках управления предприятием является их ограниченность и непригодность для быстрого реагирования на изменяющиеся условия рынка. Многие предприятия продолжают использовать устаревшие методы управления, которые не способствуют достижению оптимальных результатов.

Кроме того, нередко наблюдается отсутствие системности в стратегиях и тактиках управления предприятием. Предприятия часто не имеют четкой стратегической картины и не определяют конкретные тактические шаги для ее реализации. Это приводит к неэффективному использованию ресурсов и нерациональным решениям[2].

Анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием может столкнуться со следующими проблемами, которые предоставлены на рис. 1:

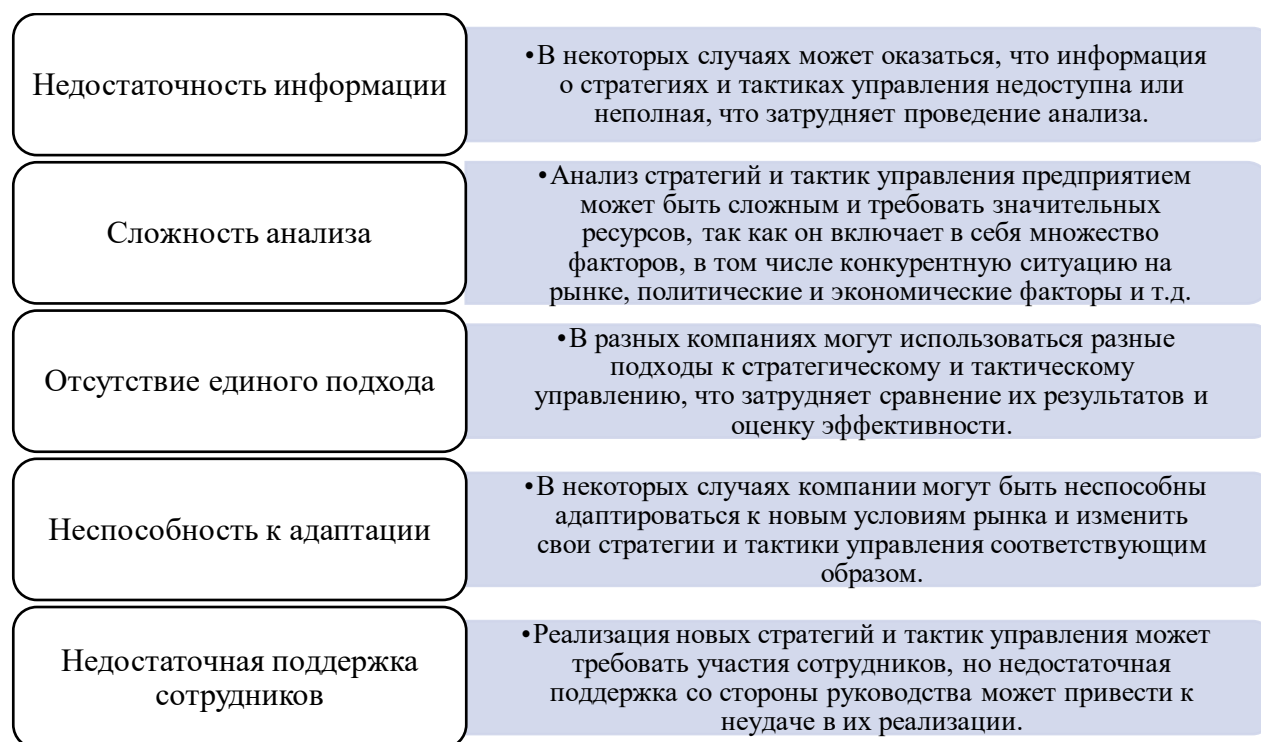


Рисунок 1 – Возникающие проблемы при анализе текущих стратегий и тактик управления предприятием.

В связи с этим, перспективы анализа текущих стратегий и тактик управления предприятием включают в себя разработку новых подходов к управлению, ориентированных на современные условия рынка и учитывающих потребности потребителей. Это может

включать в себя использование цифровых технологий, разработку более гибких и адаптивных стратегий управления, а также усиление взаимодействия между отделами предприятия.

Также важно учитывать мнение и потребности сотрудников предприятия, которые могут вносить ценный вклад в оптимизацию стратегий и тактик управления. В целом, анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием поможет предприятиям определить свои проблемные области и разработать более эффективные стратегии управления для достижения поставленных целей.

Анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием может быть рассмотрен из нескольких перспектив, включая экономическую, организационную, маркетинговую, финансовую и операционную[3].

С экономической точки зрения, анализ стратегий и тактик управления предприятием позволяет определить эффективность использования ресурсов и выявить потенциальные возможности для улучшения финансовых показателей. Это может включать оценку текущего уровня доходов и расходов, анализ затрат на производство и продажу товаров и услуг, а также определение факторов, влияющих на прибыльность предприятия.

С организационной точки зрения, анализ стратегий и тактик управления предприятием может помочь определить, насколько хорошо компания управляет своими людьми и ресурсами. Это может включать оценку структуры организации, качества руководства, эффективности коммуникаций и управления изменениями.

С маркетинговой точки зрения, анализ стратегий и тактик управления предприятием позволяет определить, насколько хорошо компания понимает потребности и предпочтения своих клиентов. Это может включать оценку стратегий продвижения товаров и услуг, анализ рынка и конкурентов, и определение потенциальных возможностей для роста.

С финансовой точки зрения, анализ стратегий и тактик управления предприятием может помочь определить, как компания управляет своими финансами и капиталом. Это может включать оценку финансовой устойчивости, эффективности использования активов и определение потенциальных возможностей для улучшения финансовых показателей[4].

С операционной точки зрения, анализ стратегий и тактик управления предприятием может помочь определить, насколько хорошо компания управляет своими производственными процессами и доставкой товаров и услуг. Это может включать оценку производственной эффективности, эффективности использования ресурсов и определение потенциальных возможностей для улучшения операционной деятельности.

Анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием имеет несколько перспектив, которые могут способствовать улучшению эффективности управления (рис. 2):

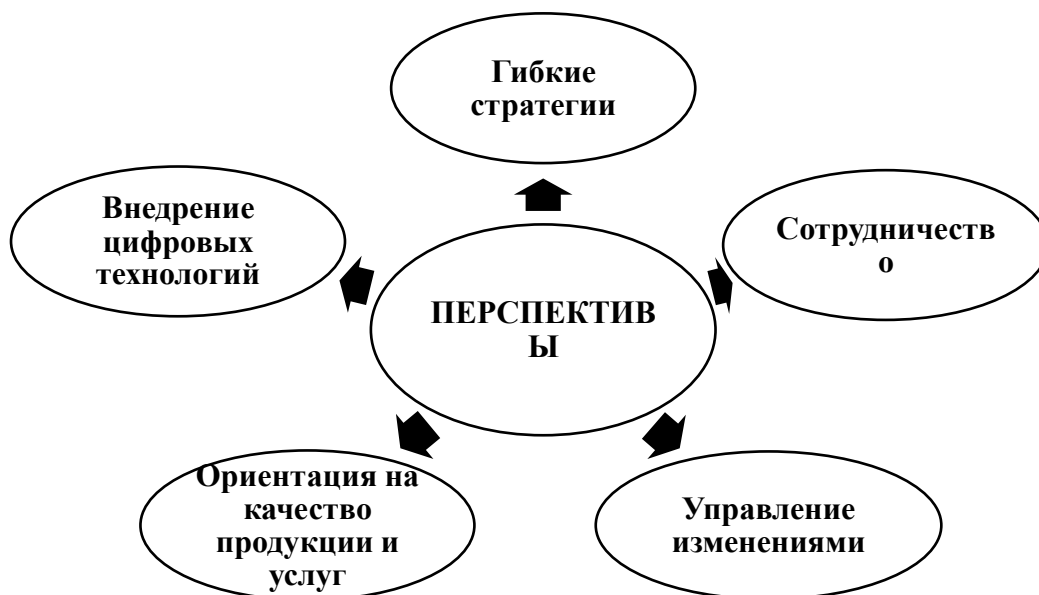


Рисунок 2 – Перспективы анализа текущих стратегий и тактик управления предприятием.

Внедрение цифровых технологий. Современные технологии, такие как аналитика данных, машинное обучение и искусственный интеллект, могут помочь улучшить анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием и сделать его более точным и быстрым.

Гибкие стратегии. Гибкие стратегии управления позволяют быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и эффективно управлять рисками. Их использование может улучшить эффективность управления и конкурентоспособность предприятия.

Сотрудничество. Сотрудничество между различными уровнями и подразделениями компании, а также с внешними партнерами, может способствовать более эффективному управлению предприятием и снижению затрат.

Ориентация на качество продукции и услуг. Ориентация на качество продукции и услуг может улучшить репутацию компании и увеличить ее конкурентоспособность на рынке.

Управление изменениями. Управление изменениями позволяет компании эффективно реагировать на изменения внешних и внутренних условий и быстро адаптироваться к новым требованиям рынка.

Таким образом, анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием может быть полезным инструментом для повышения эффективности управления и повышения конкурентоспособности предприятия на рынке[5].

Можно отметить, что анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием является важным инструментом для выявления проблем и перспектив развития организации. Результаты исследования позволяют выработать рекомендации по оптимизации управленческих решений, улучшению эффективности бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.

Одним из основных выводов исследования является необходимость постоянного анализа и корректировки стратегий и тактик управления предприятием, учитывая изменения внешней и внутренней среды организации. Также важным является развитие культуры управления, ориентированной на достижение целей и задач предприятия.

Несмотря на некоторые проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия при разработке и реализации стратегий и тактик управления, существуют перспективы для улучшения и оптимизации управленческих решений. Среди них можно выделить использование новых технологий и инструментов, укрепление корпоративной культуры и развитие талантливых менеджеров и лидеров.

Анализ текущих стратегий и тактик управления предприятием является важным компонентом управления организацией, который позволяет выявить проблемы и перспективы развития, а также разработать рекомендации по оптимизации управленческих решений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Анцупов А.Я. «Стратегическое управление» /2022 г.
2. Вахрушина М.А. «Стратегический управленческий учет» / 2023 г.
3. Дэвид Чамбер, Дональд Уилер «Стратегическое управление процессами»/2022 г.
4. Николаев А.А. «Стратегическое управление организацией» / 2023 г.
5. Роберт Грант «Современный стратегический анализ» / 2022 г.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКОЙ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ: НА ПРИМЕРЕ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

**Бишен А.Ж. Кизимбаева А.Б.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В Мангистау предприятия одной отрасли производят более 50% всего промышленного производства области, относятся к региону, значительно вовлеченному во внешнюю торговлю региона, привлекающему значительный объем рабочей силы из иностранных и других городов. В Мангистауской области за последние три года достигнут определенный прогресс в индикаторах рынка труда: только за период 2019-2021 гг. численность занятых в экономике выросла на 112,3%; уровень безработицы снизился на 1,9%. Тем не менее, в целях повышения занятости и снижения уровня безработицы во всех регионах страны, включая Мангистаускую область, в стране реализована государственная «Программа труда». Вклад этой госпрограммы в Мангистаускую область был большой. Это связано с тем, что на основе программы были созданы не только рабочие места, но и проведены краткосрочные обучающие мероприятия с целью осуществления населением своих дел и самозанятости

**Ключевые слова:** Мангистауская область, безработица, занятость, программа, производство, динамика, кадровая политика.

Одной из актуальных для Мангистауской области тем, препятствующих экономическому развитию, является рынок труда, в частности вопросы обеспечения занятости и сокращения безработицы. Эта занятость населения влияет на доходы и расходы, социальную стабильность Мангистауской области. При высокой занятости на товарных рынках данной области обеспечивается относительно высокий потребительский спрос, что, в свою очередь, приводит к росту ВВП и ВРП, а безработица приводит к неполному получению дохода. На изменение этих показателей влияют процессы, происходящие не только в стране, но и в мире [1].

Рост доходов населения за счет повышения занятости и снижения безработицы является одним из важнейших условий социально-экономической стабильности Мангистауской области. Определение возможностей роста доходов населения требует изучения сложившихся уровней показателей занятости и безработицы в стране в целом и ее регионах, поэтому актуальными являются динамика занятых и безработных в Республике Казахстан и ее регионах, отрасли экономики страны, занятость мужчин и женщин, региональные особенности занятости [2].

В целом вопрос занятости населения Мангистауского региона рассматривается давно. Согласно исследованию, проведенному в 2021 году, самый высокий уровень безработицы зафиксирован на юге страны - в Алматы, Шымкенте и Туркестанской области (5,2%). В этих регионах рабочая сила избыточна, в них чаще встречается самозанятость, а также уровень подготовки безработного населения не соответствует потребностям работодателей.

Низкий уровень безработицы зафиксирован на западе страны в Атырауской и Мангистауской областях (4,9%) и в СКО (4,5%) [3]. Поскольку в этих регионах преимущественно развита нефтедобывающая и нефтегазовая машиностроительная отрасли, большая часть населения работает в этой сфере. В этой связи является одним из лидеров страны по привлечению внешних и внутренних денежных вливаний, соответственно основная часть приходится на нефтегазовый сектор.

В Мангистауской области формируется общенациональный рынок труда с определенной спецификой регионального, структурного и общего характера в системе рыночных преобразований, успешно осуществляемых в течение второго десятилетия. По данным Агентства РК по статистике, на начало октября прошлого года численность экономически активного населения области составила около 220 тыс. человек (Таблица 1) [4].

Таблица 1. Основные индикаторы рынка труда Мангистауской области

Показатели	Размер	2017	2018	2019	2020	2021
Численность экономически активного населения	Тыс.чел.	188,5	189,7	194,3	209,0	218,1
Занятое население	Тыс.чел.	170,2	172,0	177,8	194,1	203,8
Безработное население	Тыс.чел.	18,3	17,7	16,5	14,9	14,3
Уровень безработицы	%	9,7	9,3	8,5	7,1	4,9
Уровень безработицы среди молодежи	%	11,4	12,2	8,3	7,0	6,5

Таблица 2. Программы и направления повышения занятости и снижения уровня безработицы в Мангистауской области [5].

Направления поддержки	Программы поддержки
Консультации и помощь в поиске работы	Эти меры в основном полезны для краткосрочных безработных, но они все же могут играть ценную роль. Консультации по поддержке безработных, включая профессиональное обучение, помощь в поиске работы, "мотивационные" курсы и оказание социальной поддержки в соответствии с индивидуальными потребностями заявителя.
Субсидии работодателям	Такие программы относительно дороги, и иногда меры оказываются неэффективными. Субсидии могут установить связь и положительно повлиять на отношение работодателей к потенциальным сотрудникам. Очень эффективна в кризисных ситуациях как политика успешной защиты и способ удержания сотрудников
Учебные программы	Упражнения обычно дают положительный долгосрочный эффект, но стоят дорого. Обучение на рабочем месте, общие программы и профессиональное обучение очень эффективны для безработных. Исследования показывают, что общие программы способствуют лучшей идентификации навыков, особенно при первом выходе на рынок труда, а сертифицированные программы профессионального обучения очень удобны и эффективны для облегчения перехода от учебы к работе в сочетании с обучением на рабочем месте или в школе [6].

Стимулирование стартапов	В целях максимального увеличения рабочих мест в условиях благоприятной деловой среды при экономическом росте. Создание рабочих мест в результате стимулирования оказывает положительное влияние на самозанятость населения.
--------------------------	---

Для улучшения ситуации в Мангистауской области на региональном рынке труда в ближайшей перспективе необходимо реализовать следующие направления активной политики занятости населения:

- сдерживание роста числа безработных, предотвращение сложных ситуаций;
- принятие мер по предупреждению долгосрочной безработицы;
- развитие качества трудовых ресурсов через совершенствование системы обучения;
- переподготовка и повышение квалификации кадров;
- проведение дифференцированной миграционной политики, направленной на положительный результат [7];
- территориальное движение населения, обустройство мигрантов;

Кроме того, трудности на рынке труда Мангистауской области требуют решения с помощью предложенных методов:

- создание условий для роста предпринимательства в регионе;
- непрерывное изучение тенденций рынка труда;
- установить с ними прямой контакт;
- исследование спроса на рабочую силу и регулирование выпуска специалистов вузов ;
- увеличение количества средних специальных учебных заведений;
- восстановление системы первичной профессиональной подготовки
- передовая подготовка квалифицированных кадров;
- формирование системы социального партнерства главных участников рынка труда;
- формирование условий и режимов труда государства, работодателей, работников в обеспечении гарантий занятости [8].

В настоящее время существует юридическое учреждение, отвечающее за занятость населения в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Миссией государственного учреждения» Мангистауский районный отдел занятости, социальных программ и регистрации актов гражданского состояния " является проведение государственной политики и осуществление функций в сферах занятости, социальных программ и регистрации актов гражданского состояния. Обеспечивает в пределах своей компетенции и в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан, организацию работы по профессиональному обучению безработных и инвалидов, определение потребности в рабочих местах, контроль за использованием средств, выделенных на эти цели из бюджета, заключение хозяйственно-расчетных договоров с учебными заведениями и предприятиями для обучения на производстве, осуществление контроля за соблюдением сроков обучения и условий конкурса [9].

Особое внимание при создании рабочих мест в городе Актау уделяется мерам государственной поддержки. За 2017-2019 годы создано 34 429 новых рабочих мест. В среднем в год создается более 11 тысяч рабочих мест. Аналогичная тенденция продолжилась и в 2020 году. В регионе в 2020 году в рамках программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» реализовано 68 проектов на общую сумму 699 млн. долл. выделены тенге. Кроме того, ведется целенаправленная работа по улучшению благосостояния населения. В 2019 году трудоустроено 420 человек или 92,1% трудоспособных (456 человек) получателей социальной помощи [10].

По реализации государственной программы "Еңбек" в 2020 году за счет средств республиканского и местного бюджетов выделено 478,9 млн. долл. тенге (в 2019 году - 510,4 млн. тенге). В прошлом году на постоянную работу трудоустроено 2860 человек. На



общественные работы направлено 1201 человек, переведено на постоянную работу 93 человека. На молодежную практику направлено 396 молодых выпускников, из них 10 человек переведены на постоянную работу. На социальные рабочие места направлено 149 человек, переведено на постоянную работу 8 человек [11].

Уровень безработицы в городе Актау составляет 4,3% от экономически активного населения. Экономически активное население-95532 человека. (На конец 2019 года на учете - 5004 безработных, уровень безработицы-5,3%). С начала года 4 раза проводились ярмарки вакансий. По результатам ярмарки трудоустроено 63 человека, из них (45 человек-на постоянную работу, 14 человек-на общественную работу, 2 человека-на социальную работу, 2 человека-на молодежную практику, 170 человек получили консультации) [12].

Таблица 3. SWOT-анализ состояния развития рынка труда Мангистауской области:

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
<p>Рост уровня безработицы не наблюдается;                      Решение вопросов обеспечения доступа инвалидов к услугам во всех сферах жизнедеятельности и доступа к объектам;                      Создаются возможности и условия для открытия собственного дела для граждан с ограниченными возможностями;</p>	<p>Напряженность на рынке труда не растет, но есть неравенство, спрос на 1 рабочее место приходится 4-5 безработных.                      Нехватка квалифицированных кадров в некоторых местах;                      Отсутствие залогового имущества получателей микрокредитов;                      Часто возникает проблема трудоустройства через знакомых [13].</p>
Возможности (O):	Угрозы (T):
<p>Повышение социальной активности инвалидов;                      Реабилитационные мероприятия первого этапа, оказываемые инвалидам на уровне города;                      Положительное влияние государственных программ;                      Поддержание стабильного уровня безработицы в долгосрочной перспективе.</p>	<p>Сохранение численности получателей государственной адресной социальной помощи;                      Бездействие граждан с ограниченными возможностями;                      Неспособность рынка труда противостоять краткосрочной кризисной ситуации;                      Увеличение предложения труда наряду с ростом численности населения.</p>

Таким образом, в результате проводимых мер на рынке труда в абсолютном выражении уменьшается число безработных. По видам экономической деятельности наблюдается рост темпов восстановления в сферах услуг. Структура квалификаций меняется по мере увеличения числа специалистов средней квалификации и, соответственно, снижения доли высококвалифицированных работников [13].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ж.А. Кулекеев «Рынок труда и занятость в Казахстане» // Алматы, 2016

2. Аналитический отчет «О состоянии и развитии рынка труда Республики Казахстан за 2017» // АО «ЦРТР» МТСЗН РК
3. Экспресс-информация о ситуации на рынке труда в 1 квартале 2018 года, МНЭ РК Комитет статистики
4. Богомолова И.П., Хохлов Е.В. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактора рыночного превосходства экономических объектов. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №1. – С.113-119.
5. Bolton R.N., McColl-Kennedy J.R., Cheung L., Gallan A., Orsingher C., Witell L., Zaki M. (2018) Customer experience challenges: Bringing together digital, physical and social realms. Journal of Service Management, vol. 29, iss. 5, pp. 776–808.
6. Портер М. (2005) Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Бизнес Букс, 715 с.
7. Әубәкіров Я.Ә., Нәрібаев К.Н., Жатқанбаев Е.Б.: оқулық Экономикалық теория негіздері. – Алматы, 2004.
8. Аналитический отчет «О состоянии и развитии рынка труда Республики Казахстан за 2017» // АО «ЦРТР» МТСЗН РК
9. The Economist Books «The economist atlas. The shape of the world today», London, 1990
10. Нургалиева Е.Н. Механизм правового регулирования труда. - Алматы. Жети жарғы, 2000г.
11. Алшанов Р. В число 30 развитых стран мира – «через тернии к звездам» / Р. Алшанов // Казахстанская правда. — 2016. — 23 дек. — С. 8–9. Сагадиев К. Великие перевалы суверенных лет / К. Сагадиев // Казахстанская правда. — 2016. — 22 нояб. — С. 4
12. Jeffrey D. Sachs, Felipe Larrain B. «Macroeconomics in the global economy», Moscow, 1996
13. Нурланова, Н. К. Региональная парадигма устойчивого развития Казахстана: проблемы теории и практики [Текст] / Н. К. Нурланова. – Алматы : Институт Экономики КН МОН РК, 2010. – 328 с.

## **ОӘЖ 339.138**

### **МАРКЕТИНГ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫН БАСҚАРУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ РЕТІНДЕ**

**Боранбаева О. Омарова А.И.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Жыл сайын Қазақстан экономикасында қызмет көрсету саласының маңыздылығы артып келеді, ал бәсекелестіктің қаталдығы ұйымдарды маркетингті жетістіктерге жету құралы ретінде пайдалануға мәжбүр етеді. Сонымен қатар, қызмет көрсетудің кейбір ерекшеліктері, мысалы, материалдық еместігі, сақтауға қабілетсіздігі, өндіріс пен тұтынудың ажырамастығы, құбылмалылығы өнеркәсіптік өндіріске тән емес маркетингті басқарудың арнайы құралдарын қолдануды талап етеді.

**Түйінді сөздер:** маркетинг, қызмет көрсету, мекеме, басқару.

Экономикалық реформалардың тәжірибесі көрсеткендей, көптеген кәсіпорындардың қиын қаржылық жағдайы көбінесе тиімсіз басқарумен байланысты. Экономиканың нарықтық трансформациясы тұрақсыз жағдайларға тез әрекет етуді, жаңа экологиялық талаптарға икемді бейімделуді талап ететін, олардың өмір сүру жағдайларының өзгеруіне сәйкес әртүрлі салалар мен салалардағы ұйымдардың басқару жүйелерін сапалы түрде түрлендіреді.

Қызмет көрсету саласы жоғары байланысты сала болғандықтан, көрсетілетін қызметтердің сапасы ұйым қызметкерлеріне көбірек байланысты. Ішкі маркетинг кез келген

бизнес философиясының негізгі элементтерінің бірі ғана емес. Бұл компанияның тұтынушыларға бағдарлануын дамытуды, қызметкерлердің компанияға деген адалдығын арттыруды, қойылған мақсаттарға қол жеткізуде оның барлық бөлімшелерінің ынтымақтастығын ұйымдастыруды қамтитын басқару іс-әрекеттерінің үздіксіз жүзеге асырылатын мақсатты тізбегі [1]. Сыртқы тұтынушылардың қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыру, нарықта бәсекеге қабілетті болу үшін ұйым, ең алдымен, өзінің ішкі тұтынушыларының – жеке бас қажеттіліктерін тиімді қанағаттандыруы керек. Бұған ұйымда ішкі маркетинг жүйесін қалыптастыру және дамыту арқылы қол жеткізіледі.

Қызметкерлер үшін маркетингтің құрамы жұмыстың өзі, жалақы, жеңілдіктер, көлік, автотұрақ, жұмыс уақыты, жұмыс беделі және жоғарылау перспективалары болып табылады. Тұтынушы сатып алғысы келетін өнімді зерттейтіні сияқты, қызметкерлер де жұмысқа қабылдау кезінде әртүрлі жеңілдіктерді іздейді.

Ішкі маркетингтің мақсаты – нақты команда құру, яғни өз жұмысына деген құштарлығы қызметтік міндеттерінің ауқымынан асатын адамдарды жинау. Мұндай адамдар енді өз жұмысын олар орындауға тиісті нақты тапсырмалар жиынтығы ретінде қабылдамайды. Оның орнына, олардың жұмыс туралы түсінігі компанияның игілігі үшін жасай алатын барлық нәрселерді қамтиды.

Қызметтік маркетинг ұйымдардың қызметтері тұтынушыларға жетуге бағытталған әрекеттерді білдіреді. Ұйымның көзқарасы бойынша, сервистік маркетинг басқаларға сіздің қызметтеріңізді, олар үшін не істеп жатқаныңызды және оны қалай жасайтыныңызды бағалауға көмектесу процесі.

Қызметтік маркетингтің негізгі мақсаты мен мақсаты – клиентке ұйымды және оның қызметтерін бағалауға көмектесу.

Маркетингтік қызметтің ерекшеліктері мыналармен байланысты:

- тұтынушылардың мінез-құлқын, олардың тілектерін, өтініштерін зерттеумен;
- сұраныс пен ұсыныс арасындағы тепе-теңдікке жетудің нақты әдістерін әзірлеу;
- клиенттерге әсер ету әдістерін зерттеу.

Қызмет көрсету саласының кәсіпорындағы персонал тұтынушылардың қанағаттануын қамтамасыз етуде және соның нәтижесінде кәсіпорынның нарықта табысты жұмыс істеуінде шешуші рөл атқарады [2].

Бұл жағдайда персоналды дұрыс таңдау және қызметкерлерді ынталандыру қажет, бірақ жеткілікті жағдайлар емес. Кәсіпорынның жұмысын жақсартудың кілті қызметкерлердің оның мақсаттары мен құндылықтарын және осы мақсаттарға жетуге бағытталған әрекеттерін бір уақытта түсінуінде және бөлісуінде.

Бүгінгі таңда қызмет көрсету саласының әлемдік экономикада маңыздылығы артып келеді. Көптеген жұмыс орындарын ашып, жалпы ішкі өнімге айтарлықтай үлес қосуда.

Қызмет көрсету саласы әдетте қызмет көрсету сапасы қызмет көрсетушінің сапасынан ажырағысыз байланысы жоғары аймақ болып табылады. Жоғары байланыс қызметтерді сату сатып алушы мен қызмет көрсетушімен кездесу процесінде жүзеге асатынын білдіреді. Қызмет көрсетуші өзін сенімді, кәсіби ұстанатын, қызмет көрсету кезінде кеңес беретін және олардың ескертулері мен талаптарын тыңдайтын қызмет көрсетушіні көруіне негізделген тұтынушы тәжірибесін құруда көрсетілген қызмет көрсету нәтижесіне біршама маңыздылық әкеледі. тұтынушы заманауи жабдықтар мен құралдарды пайдаланады.

Бұл элементтердің барлығы тұтынушыға көрінбейтін қызметті сатып алу кезінде көрінеді және сондықтан қызмет орындалатын және тұтынушы қанағаттандырылатын сияқты әсер қалдырады. Сонымен, қызметті орындаушы қызмет нәтижесінің бір бөлігіне, қызметтің өзіне де айналады. Осылайша, қызмет көрсету сапасы жабдықтаушының сапасына байланысты. Демек, сапалы орындаушыны құру мәселесі туындайды. Бұл қызмет көрсететін ұйым өз персоналына материалдық және мазмұндық жағынан қызметкерлерді қанағаттандыруға мүмкіндік беретін осындай жағдайларды (жұмыс орындарын) жасаған жағдайда мүмкін болады.

Ұйым ішінде осындай жағдайларды жасау ішкі маркетингтің негізгі қызметі болып табылады. Ішкі маркетинг философиясы мен көзқарасын ұйымның тұтынушыларына қызмет көрсететін адамдарға, қызметкерлердің жұмысы бәсекелестерге қарағанда жақсырақ болатындай және ең бастысы, бұл тұтынушылармен ерекшеленетіндей етіп қолдануды білдіреді.

Қорыта келгенде, бұл тәсілдің негізгі мақсаты ұйымның өнімдерін ішкі сатып алушылар оның қызметкерлерін қанағаттандырса, олар ұйымның сыртқы сатып алушылары үшін үлкен қанағаттануды тудырады.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Латвис, О.А. Роль и значение изменений для формирования маркетинговой политики предприятия / О.А. Латвис // Проблемы современной экономики. – 2017. - № 4. – 223с.

2. Черенков, В.И. Глобальная маркетинговая среда: опыт концептуальной интеграции / В.И. Черенков. – СПб.: Изд-во С.-Петербурга. ун-т 2013. – 366с.

**УДК 33.2964**

### **НЕКОТОРЫЕ МОМЕНТЫ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ФАКТОРОМ В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК В РАМКАХ ПОРЯДКА «САМРУК-ҚАЗЫНА»**

**Ван Юаньбяо., Омарова А.И.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Ақтау, Казахстан

**Аннотация.** Порядок закупок разработали с целью приведения всех процедур закупок под единый стандарт, с целью экономии средств заказчика, с целью повышения конкурентоспособностей отечественных товаропроизводителей, поддержке субъектов социального предпринимательства, для прозрачности закупок и предоставления равных возможностей всем потенциальным поставщикам, но к сожалению, Порядок закупок не идеален и имеет ряд несовершенств.

**Ключевые слова:** закупки, человеческий фактор, демпинг.

Для функционирования своей деятельности организации осуществляют закупки разного рода товаров, работ и услуг, в Республике Казахстан существуют три открытых площадок где организации опубликовывают свои потребности:

1) сайт для осуществления государственных закупок <https://goszakup.gov.kz/>, где публикуют свои закупки организации, которые принадлежат государству.

Государственные закупки осуществляются на основании Закона о государственных закупок от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК и Правил осуществления государственных закупок от 11 декабря 2015 года № 648.

2) сайт <https://reestr.nadloc.kz/ru/tender/list>, на этой площадке публикуются закупки недропользователей и их подрядчиков, которые осуществляют процедуру закупок по Правилам приобретения недропользователями и их подрядчиками товаров, работ и услуг, используемых при проведении операций по разведке или добыче углеводородов и добыче урана.

3) сайт <https://zakup.sk.kz/#/ext> где осуществляются закупки АО «ФНБ «Самрук-Қазына» и юридическими лицами, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления на основании Порядка осуществления закупок акционерным обществом «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» от «3» марта 2022 года № 193 (далее – Порядок закупок).

#### Демпинг:

В Порядке закупок есть несколько методов закупок, среди них имеется метод закупки «Открытый тендер» и «Открытый тендер на понижение», отличие этих методов в том, что, в первом случае потенциальный поставщик один раз предоставляет цену при подаче тендерной заявки, при втором случае потенциальный поставщик, в случае допуска к торгам имеет возможности представления цен на понижение без ограничения количества.

При открытом тендере, например, по закупке товаров, работ и услуг, потенциальный поставщик имеет ограничение по предоставляемой цене в виде демпинга 15%, то есть, его цена не может быть ниже 15% от суммы заложенной в плане закупки заказчика, получается, заказчик публикует закупку, метод закупку выбирает «открытый тендер» закладывает так предполагаем к примеру 200 миллионов тенге, участвуют поставщики, которые могут предложить цену 100 миллионов тенге, но, из-за того что, демпинг 15%, у них есть возможность только представить цену 170 миллионов тенге, и если другие поставщики имеют условную скидку (опыт работы, сертификат менеджмента качества, справку о субъекте предпринимательства, опыт работы в закупках Самрук-Казына), что может составить максимально 7%, то получается выигрывает поставщик, который дал те же 170 миллионов тенге, но благодаря своей условной скидке, он и будет объявлен победителем итогов, то есть, в данном случае заказчик (акционер, учредитель, инвестор) теряет возможность экономии своих средств. А в случае объявления закупки заказчиком способом открытого тендера на понижения, Порядок закупок бы позволил потенциальным поставщикам устроить торги и дать возможность победить тому потенциальному поставщику, который предложил самую низкую цену.

В Порядке закупок демпинг на закупку товаров предусмотрен при осуществлении закупок методом «открытый тендер», но при методе закупок товаров «запросом ценовых предложений» демпинга нет, хотя методом закупок «запросом ценовых предложений» закупается очень большое количество товаров такие как:

1) осуществление закупки товаров, работ и услуг, если сумма, предусмотренная для их закупки планом закупок заказчика на соответствующий календарный год, не превышает 20 миллионов тенге без учета налога на добавленную стоимость (НДС);

2) приобретение товаров «экономики простых вещей»;

3) приобретение товаров, относящихся к категориям программного обеспечения и продукции электронной промышленности, включенным в реестр доверенного программного обеспечения и продукции электронной промышленности, формируемого уполномоченным органом в сфере электронной промышленности.

Таким образом, непонятен момент наличия демпинга на товары, работы и услуги при закупке методом «открытый тендер» и отсутствие демпинга при осуществлении закупки методом «запрос ценовых предложений», возможно, в этом отражается человеческий фактор при разработке Порядка закупок, что и подтверждают многие изменения, которые вносили, вносят и будут вносить в Порядок закупок.

#### Торги для заключения договоров:

В настоящее время потенциальные поставщики при участии в закупке не имеют возможности увидеть конкурентов по закупке до подведения итогов закупки, но к сожалению, такую возможность имеют члены тендерной комиссии заказчика, и это может привести к коррупционным рискам между членом тендерной комиссии и потенциальным поставщиком.

Информация о конкурентах, допущенных к торгам дает возможность «договориться» между собой и «определить» победителя до торгов, в итоге от этого может страдать бюджет заказчика, так как, зачастую реальных торгов на понижение в таких ситуациях и не происходит.

#### Демпинговая цена при закупках на понижение:

Антиподом вышесказанной ситуации бывают случаи торгов где потенциальный поставщик предлагает цену на товар даже до 60% ниже плановой цены на товар, так как на метод закупки «Открытый тендер на понижение» не распространяется понятие демпинг,

потенциальные поставщики имеют не ограниченное количество возможности снижения цены и дело доходит до абсурда и снижения цены даже до 60% и ещё более процентов, это говорит о нескольких вариантах причины такой ситуации:

1) Заказчик изначально заложил цену на закупаемый товар с превышением цен, в большинстве случаев на этапе проведения маркетингового анализа цен завышают цены некоторые потенциальные поставщики;

2) Заказчик не полностью раскрыл в технической спецификации необходимые технические характеристики товара, из-за низкой квалификации своих сотрудников, что, в итоге обнаруживается при поставке товара.

3) Потенциальный поставщик не изучил полностью техническую спецификацию и проект договора заказчика, и не учел все затраты на осуществление поставки товара.

4) Потенциальный поставщик намеревается осуществлять поставку товара низкого (кустарного) качества, но указав при участии в тендере данные производителя товара высокого качества.

5) Потенциальный поставщик намеревается осуществлять поставку товара не легально полученного, к счастью запуск электронной счет-фактуры в будущем полностью избавит заказчика от поставки нелегальных товаров, так как, будет полная от слежки пути следования «жизни» товара, начиная от производителя товара, до конечного пользователя [2].

Таким образом, в случае такого «демпинга» после торгов, мы считаем, что, заказчик может организовывать комиссию и выяснить причины такой разницы цены, чтобы не допустить человеческого фактора.

Комплексные работы лишение последних возможностей товаропроизводителей:

Мы полагаем, что идет тенденция включения поставки товаров в закупку работ. Рассмотрим одну ситуацию, заказчик долгое время осуществлял закупку песчано-гравийной смеси (далее – ПГС) и своими силами или силами подрядчика выполняли работы по строительству подъездных дорог. Закупку ПГС заказчик осуществлял способом тендера и среди товаропроизводителей Фонда, и победителю закупки, товаропроизводителю, оплачивал предоплату в размере 30% и таким образом поддерживался малый-средний бизнес в регионе, так как, приоритет закупки позволял минимизировать конкурентов, так в закупке участвовали только товаропроизводители, при наличии одной соответствующей заявки от товаропроизводителя закупаемого товара, то заказчик обязан признать закупку состоявшимся и заключить договора с товаропроизводителем, также после заключения договора заказчик обязан произвести предоплату товаропроизводителю в размере 30% от суммы договора, но сейчас, заказчики осуществляет закупку как комплексную работу по строительную подъездных работ которые в себя включают и поставку товара, и таким образом в закупке участвуют поставщики которые имеют лицензию, а к сожалению товаропроизводители зачастую только имеют контракт на недропользование, которое под собой подразумевает только добычу песка с карьера и не имеют возможности участия в таких закупках работ, а те подрядчики которые побеждают в таких тендерах это крупные компании, которые имеют и строительную компанию, и карьеры на добычу нерудных материалов и т.д., а мелким предприятиям участвовать в таких закупках нет возможности и таким образом крупные бизнесы развиваются, а товаропроизводителя лишают последней возможности участия в закупках и получения поддержки, такой как предоплата от заказчика.

Вышеупомянутые факторы являются частью возможных ситуаций при осуществлении процедур Порядка закупок «Самрук-Казына».

Таким образом, мы предполагаем, что основным человеческим фактором является сотрудник заказчика, а именно специалист, кто организывает работу по закупкам или принимает участие в процессе закупки, если каждый специалист заказчика был бы квалифицированным специалистом, не только знающим Порядок закупок, но и владеющим информацией о закупаемых товарах, работ и услуг, ориентированных на самого высокого качества, по самым низким ценам, выполнять свою работу добросовестно, с пониманием того, что интересы прозрачности и предоставлении равных прав всем участникам закупок даст

возможность повысить экономическую ситуацию на высокий уровень, то и не было бы никаких человеческих факторов, которые влияли бы на процесс закупок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Выписка из протокола очного заседания Совета директоров АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» от 9 декабря 2021 года № 190. [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39101813](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39101813)

2. Стандарт управления закупочной деятельностью акционерного общества «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» и организаций пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия) которых прямо или косвенно принадлежат АО «Самрук-Қазына» на праве собственности или доверительного управления. Решением Правления АО «Самрук-Қазына» от «9» сентября 2019 года.

УДК 334.72

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Дастанбекулы Н., Мангибаева Д.Д.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Рассмотрены организационные формы предпринимательства (предприятий различных форм собственности) в Казахстане.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, среднее предпринимательство, микропредпринимательство

Предпринимательство является двигателем роста и регионального развития экономики, где происходит создание рабочих мест и доходов, стимулирование конкуренции, инновационные и креативные идеи, создание возможностей для деловой деятельности и т. д.

Присутствие предпринимательства в любой экономике дает основу для восстановления и роста экономики определенной территории.

МСП развиваются под воздействием различных факторов, а управление этими факторами определяет эффективность предпринимательства.

Существуют факторы, воздействующие на МСП, к которым можно отнести внешние и внутренние, показанные на рисунке. Из рисунка видно, что к внутренним факторам относятся те факторы, которые были созданы предпринимателем для эффективной своей деятельности, к ним можно отнести – рациональную организацию труда, подбор профессиональных кадров, применения инновационных методов производства и современных технологий, социально-экономические, благоприятный климат в коллективе.

Влияние политических факторов на казахстанское предпринимательство сравнительно стабильно и стало активно развиваться, но многие внешние факторы не подвластны бизнесу, но их нужно учесть в своей деятельности [1].

Базовыми внешними факторами предпринимательства конечно же являются природно-географические факторы, которые содержат природные богатства региона, необходимой материально-сырьевой базы, инженерной инфраструктуры, логистических коридоров, а также почвенные, растительно- климатические условия для определенной деятельности.

К внешним факторам развития предпринимательства являются законодательно-правовые факторы, которые включают законодательную базу для госрегулирования и создания благоприятных возможностей для развития предпринимательских структур.

Поддержка правительства: если правительство желает улучшить сектор МСП в стране и уже предпринимаемые инициативы по развитию этого жизненно важного сектора, несомненно, приведут к положительному росту этих компаний.

Развитая экономическая ситуация, способствующую развитию бизнес структур, формируют денежные потоки, растет уровень доходов населения, а значит, и покупательский спрос, и предложение, это в свою очередь ведет к развитию инвестиционных вложений, росту заемных средств банков и инфляционных ожиданий и т.п. Процесс планирования положительно влияет на рост малого бизнеса.

Следующими внешними факторами являются социальные факторы такие как, желание потребителей купить товары и услуги, которые отвечали их жестким требованиям, таким как, вкусы, мода, эксклюзивность, национально- религиозным убеждениям, отраслевая специализация товаров и услуг и др [3].

Можно отметить, что социальная направленность и мотивация труда влияет на выбор работы индивидуума – высокая заработная плата, благоприятные условия труда, возможные социальные пакеты, а со стороны работодателя также имеются свои требования, факторы, которые улучшают деятельность МСП, это квалифицированные кадры, кроме того состояние различных рынков – труда, недвижимости, технологий, инноваций. Особые навыки и знания сотрудников. Знание - одно из основных элементов, обеспечивающие долгосрочный рост и развитие. Так что нет независимо от того, являются ли они сотрудниками или членами управленческой команды, знания нужны и стимулируют рост. Предприятия, которые выразили намерение более сильного роста, с большей вероятностью более активно участвовать в различных видах обучения, направленных на повышение знаний в бизнесе и знания, характерные для определенных предприятий, могут стать конкурентное преимущество предпринимателя или бизнеса, что очень сложно имитировать и обеспечивать долгосрочный рост и развитие бизнеса.

Психологические факторы, к которым можно отнести отношения общества к предпринимателю, его достаток, имидж, часто данные факторы отрицательно влияют на деятельность субъектов бизнеса, тормозят их деловую инициативу, повышают риск в деятельности, поэтому важным фактором развития казахстанского предпринимательства является его общественный авторитет.

На развитие бизнес сообществ важным фактором можно отнести инновационно-технологического характера, которые ведет к росту выпуска конкурентноспособной, качественной, инновационной продукции, увеличению спроса на нее, что ведет и к росту прибыли.

С каждым днем с ростом НТП экологические факторы приобретают свою актуальность, выпускаемая МСП «экологически чистая продукция или товар» без химикатов становится все чаще более интересна для потребителей и многие государства поддерживая данные производства, предоставляют для предпринимателей гранты, субсидии, льготные кредиты и налоги [4].

Финансирование - важный фактор поддержки МСП через государственные гранты, субсидии, а также предоставления банковских кредитов для выполнения производственной, коммерческой и других видов деятельности бизнеса, чем ниже плата за кредит, тем более легче его вернуть, кроме того государство предоставляет различные стартап площадки для стартапов, технополусы, инновационные, индустриальные и специальные зоны с учетом льготного налогообложения. Факторы воздействия банков на бизнес бывают общеэкономические, влияющие на бизнес структуры и на деятельность банковских институтов.

В современных условиях, век информационных технологий, особенно в условиях коронавируса происходит глобализация мирового общества. Единая информационная система увеличивает возможно глобального рынка товаров и услуг, получения исчерпывающей информации о бизнесе, связь с покупателями, партнерами, производителями, экспортно-импортные операции через интернет, что во много экономит время, финансовые средства.



Рациональный подбор формы МСП ведет к уменьшению налогов, что очень важно для более эффективного развития своей компании.

К демографическим факторам можно отнести, такие как размер и возраст бизнеса, форма организация, собственность, тип отрасли, в которой она работает, и т.д. Конкуренция: бизнесу необходимо определить свое конкурентное соперничество. У него будет как положительный, так и отрицательный способность использовать внешнюю поддержку и технические ресурсы, способность фирмы к долгосрочному планированию, развитию отличительные маркетинговые стратегии, а также обучение сотрудников и управление.

Для любого бизнесмена немаловажную роль имеет так же рациональное использование своих ресурсов, умение разработать бизнес план, организовать его, сделать правильные, реальные расчеты, прогнозы с учетом, имеющихся заемных и собственных средств для эффективной работы и получения максимальной отдачи [2].

К внутренним соцфакторам относятся границы оплат руководства и просто работника, чем больше данный разрыв, тем больше недовольства среди персонала, кроме того, социальный фактор успешного предпринимательства является высокий уровень образования кадров, а также психологический климат в коллективе.

Транзакционные издержки, связанные с кредитованием более молодых фирм, скорее всего, будут относительно высокими. Кроме того, более молодые фирмы могут быть не в состоянии предложить приемлемое для банков обеспечение, поскольку эти фирмы не накопили достаточные основные средства. Организационная культура как фактор, влияющий на производительность и рост. Успех также характеризуется снижением текучести кадров на одного сотрудника предоставление кредита может быть ограничено для более молодых фирм из-за отсутствия установленной репутации. прямое влияние на рост бизнес структур. Инновационно-технологический фактор предоставляет большие конкурентные технические преимущества, что ведет к лучшему результату деятельности фирмы. Технологии - еще один жизненно важный фактор, ограничивающий рост и расширение МСП. Однако доступ к новым технологиям напрямую связана с наличием финансовых ресурсов. Правительственные постановления об импорте и экспорт, в частности, введенные пошлины и ограничения на определенные виды сырья, также действуют как ограничения для роста и расширение МСП. отсутствия рекламных навыков и плохих рыночных условий компания может быть пострадали неблагоприятно в будущем.

Доступность сырья: эта переменная определяет препятствия, возникающие при получении сырья, таких как тарифы, импортные пошлины и т. д. Когда бизнес вынужден нести большие затраты на получение сырья, это окажет прямое влияние на продажную стоимость бизнеса. стоимость бизнеса. МСП обычно интересуют финансовые результаты, а не рост занятости. Это можно измерить рост продаж или роста товарооборота и прибыльности.

Таким образом, теоретические исследования факторов дают возможность грамотно ориентироваться в окружающей среде для более эффективного введения бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абдрахманова, Д. М. Основные черты, признаки, цели и задачи предпринимательства / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова // Молодой ученый. - 2015. - № 11.4 (91.4). - С. 2-4. URL: <https://moluch.ru/archive/91/20110/> (дата обращения: 12.03.2022).
2. Анесянц С. А., Петров Д. В. Современные факторы, оказывающие воздействие на кредитование и финансовое состояние малых предприятий, Теория и практика общественного развития, №4 2015, URL: <https://1fin.ru/?id=1529> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Банковское дело / под ред. Е.П. Жарковской, И.О. Аренде. 4-е изд. М., 2006. 400 с.
4. Деньги, кредит, банки / под ред. О.И. Лаврушина. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2003. 464 с.

## ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Джумагалиев Б.Б., Саймагамбетова Г.А.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие экономического потенциала, определена актуальность оценки экономического потенциала региона. Определены основные направления и приоритеты развития региона, предполагающие оценку текущего экономического состояния региона, перспективности ведущих отраслей промышленности и изучения направления развития крупнейших хозяйствующих субъектов, а также вклад данных субъектов в развитие региона.

**Ключевые слова:** регион, экономический потенциал, оценка, эффективность, стратегия, социально-экономическое развитие.

Социально-экономический потенциал - это одно из основных понятий экономики, отражающее реальное положение, а также перспективы развития различных отраслей экономики региона. основополагающей характеристикой, наглядно показывающей развитие экономики, является увеличение экономического потенциала. В расчете данного показателя, помимо общепринятых объема, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, необходимо учитывать развитие самой хозяйственной системы, которая обеспечивает стабильное, эффективное функционирование, а также перспективы будущего.

В системе национального хозяйства, производственной и региональной организации экономический потенциал является материальной основой.

Экономический потенциал, а точнее его величина, отражает уровень развития производительных сил, тем самым определяя конкурентоспособность страны, предприятий.

Исходя из изложенного выше возникает вопрос о необходимости формирования конкурентоспособного экономического потенциала экономических систем, при этом он должен обеспечить значительные конкурентные преимущества экономических систем на мировой арене и эффективность хозяйствования в целом.

Как было ранее отмечено, экономический потенциал региона является основным показателем, демонстрирующим его эффективное развитие. Таким образом, необходимо отметить, что управление эффективностью развития региона должно быть направлено на рациональное использование экономического потенциала, т.е. на максимизацию эффективности при ограниченных ресурсах. Помимо этого, экономический потенциал региона не является постоянной величиной. Данный показатель в большинстве случаев меняется в ходе открытия новых месторождений или новых видов минеральных ресурсов, но статистика последнего десятилетия показывает, что на изменение экономического потенциала региона в значительной степени влияют инновации, а произвести оценку инноваций достаточно сложно, и этот процесс не является постоянным, соответственно и экономический потенциал не постоянен [1].

Экономический потенциал региона - это совокупность имеющихся и возможных для мобилизации ресурсов региона, необходимых для его развития, при условии максимального использования имеющихся возможностей для производства конкурентоспособной продукции и наиболее полного удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений, с учетом интересов государства и бизнеса [2]. Во многом он определяется уровнем развития межтерриториальных и межотраслевых связей.

Эффективность использования экономического потенциала четко прослеживается в показателях: развитие социальной сферы, уровень экономического развития, качество жизни населения.

Вопрос оценки экономического потенциала региона становится все более актуальным в современных условиях. Оценка социально-экономического потенциала необходима для совершенствования управления регионами, а также для разработки и реализации стратегических планов и инициатив. Для обеспечения стабильного социально-экономического развития в современных экономических условиях необходимо знать и периодически оценивать основные конкурентные преимущества территории. При этом наибольшие возможности отражают основные показатели развития (изменения валового регионального продукта на душу населения, структура ВРП, динамика прожиточного минимума и среднедушевых доходов в месяц, показатели уровня жизни и уровня бедности, показатели объема промышленного производства, изменения производительности труда по ВРП). Реальные показатели способствуют выявлению того, на каких направлениях развиваться, и на каких рынках сбыта исследуемому региону целесообразно завоевывать лидирующие позиции, в каком работать на правах партнера, а в каком случае не стоит функционировать на рынке [3].

Для определения направлений и приоритетов развития того или иного региона необходимо: оценить, во-первых, текущее экономическое состояние данного региона, во-вторых, перспективность ведущих отраслей промышленности, в-третьих, изучить направления развития крупнейших хозяйствующих субъектов, в-четвертых, оценить вклад данных субъектов в развитие региона.

Помимо изложенного выше следует выяснить, в каком состоянии находится территория по уровню собственных доходов, и определить долю производимой продукции в регионе или стране. После этого необходимо оценить вклад ведущих предприятий в развитие региона. В основе данного подхода лежит вполне обоснованное

предположение, что чем больше предприятие вкладывает в развитие региона в сравнении с потреблением услуг, финансируемых из бюджета региона, а также чем больше доля предприятия в общем объеме производимой продукции, тем сильнее позиции данного предприятия и весомее его вклад в развитие региона [4].

Одним из важнейших направлений стратегии социально-экономического развития региона, как правило, является стимулирование предприятий данного региона, реализующих приоритетные стратегические задачи.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Растворцева С.Н. Сущность социально-экономической эффективности развития региона // Регионоведение. – 2018.
2. Печаткин В.В. К вопросу оценки экономического потенциала регионов // Воспроизводственный потенциал региона: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. 24-26 мая, 2020. - Уфа, - с. 261.
3. Алашбаева А., Абдрахманова Р. Модернизация экономического развития территорий регионов Республики Казахстан // Экономика. - 2019. - № 3(71). - с. 37-45.
4. Актуальные вопросы социально-экономического развития Республики Казахстан на современном этапе: науч. изд. /отв. ред. М.С. Ашимбаев. - Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2019. - 108 с.

## ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Дин Вань-чунь., Аманиязова Г.Д.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Совершенствование корпоративного управления содействует действенному применению компаниями личного и заемного денежных средств, а еще обеспечению учета компанией интересов широкого круга заинтересованных лиц. В первую очередь, это несомненно поможет компаниям действовать в рамках определенной системы поведенческих норм на благо всего общества. В этой статье рассматриваются развитие и становление корпоративного управления в промышленности Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** корпоративная управление, особенности, промышленность, конкуренция, капитал.

Промышленный сектор использует множество вариантов для начала бизнеса, каждый из которых основан на преимуществах ведения бизнеса. Основной потребностью компаний является не только организация конкурентоспособного производства, но и успешная интеграция в цепочку создания стоимости и стремление к интеграции, что приводит к превращению отдельных промышленных компаний в группы компаний. Таким образом, с одной стороны, организация бизнеса является основой формирования супрафирмы, а с другой - сама компания может рассматриваться как интегрированная структура[1].

Анализ типов интеграционных процессов позволил нам детализировать специфику построения бизнеса в корпоративном секторе отечественной промышленности и выявить основные предпосылки создания транснациональных компаний.

В настоящее время организационные, управленческие и финансово-экономические аспекты бизнес-ассоциаций отражают современные тенденции глобализации во всем мире. Все процессы корпоративной трансформации учитывают процессы глобального потока капитала.

Глобализация отражается, в том числе, на механизмах формирования корпоративных отношений. Требования к информации, отражающей результаты деятельности корпорации, возрастают.

Важность функции отчетности, обеспечивающей эффективную конкуренцию на рынке капитала, растет. Бухгалтерская информация превращается в производственный фактор, рационализирующий использование капитала. Соответствующие международные законодательные стандарты, правила, соглашения и т. Д. Разрабатываются. Международные условия функционирования корпоративных структур, состав и количество конкурентов, потребители производимой продукции на международном рынке, возможные барьеры для выхода на рынок, отношения с международными, межправительственными и региональными организациями и международной банковской структурой, членство в отрасли, ее характеристики на мировом рынке межотраслевые международные взаимодействия[2].

Развитие различных форм предпринимательства характерно для современного состояния рыночной экономики, при котором ведущая роль принадлежит организациям типа компании и их объединениям. В контексте растущей конкуренции сегодня выясняется, что сотрудничество и кооперация предоставляют предпринимательским структурам более существенные стратегические преимущества, чем сама конкуренция. В этом контексте многие из них признают необходимость внутригрупповой интеграции, от формирования небольших интегрированных корпоративных структур до вступления в различные ассоциации и альянсы, особенно международные.

В мировой практике сложились различные типы интеграции бизнеса, которые различаются в зависимости от целей сотрудничества, характера отношений между их участниками, степени независимости субъектов, входящих в ассоциацию, и т.д. Постоянно и динамично расширяется разнообразие форм; Характер отношений между компаниями становится все более сложным, учитывая возможность последующего сотрудничества интегрированных структур. Причиной такого динамичного развития являются преимущества их интегрированной структуры, положительные эффекты централизации, концентрации и синергии организационных, экономических и финансово-кредитных ресурсов. Объединение, интеграция корпораций в последние годы осуществляется в основном на основе слияний и поглощений. В связи с этим необходимо изучить этот путь развития организаций и сравнить его с возможными альтернативами.

Сегодня отечественная экономика находится на этапе экономической трансформации. Проблема становления казахстанского корпоративного сектора тесно связана со структурной перестройкой экономики, проведением научно-технической модернизации, созданием новых производственных комплексов. Все эти проблемы лишь частично решаются на базе существующих естественных монополий и финансово-промышленных групп, несмотря на концентрацию огромных финансовых, промышленных, трудовых ресурсов. Необходимы новые формы для включения экономики Республики Казахстан в процесс глобализации. В новых условиях конкурентоспособность и эффективность функционирования национальных компаний зависят от эффективности и организации производства и управления, объема накопленных знаний и возможностей их интенсивного использования, а также от проблем развития промышленных предприятий. Они должны решаться с учетом изменений во всех сферах общественной жизни и производственной деятельности[3].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что важно и необходимо понимать суть и содержание процессов, которые приводят к изменениям во внешней и внутренней среде компаний, ищущих проблемы исследований и внедрения. запасы разработки. В целом в современных условиях очень важно разработать теоретико-методологические основы формирования и интеграции бизнес-структур в условиях глобализации.

Институциональные и интеграционные тенденции в процессе рыночных преобразований в Республике Казахстан привели к созданию корпоративного сектора, в который входят крупные акционерные и промышленные компании, финансово-промышленные группы, холдинги и международные компании, которые все больше определяют ведущую роль в обеспечении экономического роста. страна.

Таким образом, одной из основных проблем в Казахстане на пути к формированию и развитию корпоративного управления является отсутствие прозрачности в структуре акционеров. Непрозрачность структуры владения акциями компаний, как правило, не позволяет акционерам и потенциальным инвесторам иметь правильное представление о механизме контроля, что, очевидно, увеличивает для них риски от возможного участия в проектах в Казахстане. Этап постоянной борьбы за власть между отдельными группами интересов в компаниях еще не пройден. Идентификация управляющего и контролирующего акционера также стала характерной чертой многих корпораций в странах с переходной экономикой. Причина в том, что, опасаясь потерять контроль над своим капиталом, а также контроль над финансовыми потоками, некоторые владельцы не желают рисковать, делегируя даже операционное управление корпорацией.

Таким образом, цель корпоративного управления в промышленности РК является отделить собственность от управления и отделить финансы, по крайней мере, некоторые источники финансирования, от корпоративного управления. Такое разделение функций владельца и управляющего определяет сущность современной корпорации и требует внедрения системы корпоративного управления.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Становление корпоративных образований в промышленности Казахстана.
2. <https://www.studbooks.net/1173175/ekonomika/>
3. Развитие корпоративного управления в Казахстане. <https://www.izon.ru/>
4. Корпоративное управление. Казахстанский контекст. Учебное пособие/ под общ. ред. С.А. Филина. Алматы, 2018 г.

### ОӘЖ 338.2

## ҰЙЫМНЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫН ӘЗІРЛЕУ ПРОЦЕСІ

Дуйсенбаева А.Ж., Еркулова Г.С.

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Бұл мақалада ұйымның даму стратегиясының анықтамасы берілген және де оның қажеттілігі негізделген. Сонымен қатар, Майкл Портер бойынша стратегиялардың барлық әртүрлілігін топтастыру ұсынылған. Кезеңдер бойынша ұйымның даму стратегиясын қалыптастыру процесі ұсынылған. Ұйымның даму стратегиясын қалыптастыру кезеңдерінің толық сипаттамасы берілген. Стратегия іс жүзінде жүзеге асырылатын тетіктер, сондай-ақ ұйымның стратегиялық дамуының дұрыс векторын таңдаудың нақты тәсілдері мен әдістері көрсетілген.

**Түйін сөздер:** даму стратегиясын әзірлеу, ұйымның даму стратегиясы, даму стратегиясын әзірлеу кезеңдері.

Стратегия кәсіпорынның даму векторын анықтау және оның тұтастығын қамтамасыз ету үшін қажет. Нәтижесінде дамудың стратегиялық тәсілі көптеген ұйымдарда кең таралған. Қазіргі заманғы нарық белгісіздіктің жоғары деңгейімен сипатталады, бұл өз кезегінде басқарушы персоналды ұйымдарды дамытудың икемді Стратегияларын жасауға итермелейді. Стратегия – бұл қызмет бағытын таңдау; екіншіден, жаңа бағыттарды іздеу үшін пайдалануға болатын бұрын қабылданған әрекеттерді жалпылау ретінде. Сондай-ақ, "стратегия" терминінің бес мағынасы бар: жоспар, ептілік, мінез-құлық принципі, ұстаным, перспектива. Жалпы алғанда, Стратегиялық менеджмент ұзақ мерзімді перспективада ұйымның қызметін жоспарлау, анықтау және жүзеге асыру процесі ретінде ұсынылуы мүмкін.

Стратегиялардың алуан түрлілігімен М. Портер оларды үш топқа топтастырды: "негізгі бәсекелестік стратегиялар деп аталатын шығындар, саралау, фокустау (шоғырлану) бойынша көшбасшылық стратегиялары" [1].

Дегенмен, табысты жұмыс істейтін фирмалар көбірек ықтимал бәсекелестік стратегияларды немесе екеуінің комбинациясын ұстанады. Негізгі бәсекелестік стратегияларды практикалық қолдану кезінде ережені сақтау қажет. Белгілі бір өнім нарығының белгілі бір сегментіндегі төрт стратегияның тек біреуі ғана қолданыла алады. Стратегияны әзірлеу келесі кезеңдерден тұрады:

1. Функционалды бағыттарды анықтау зерттеушілер атап өткендей, стратегия – бұл компания қызметінің ең жалпы жоспары, ол өз кезегінде ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге мүмкіндік береді. Ұйымның мақсаттарына жету үшін ұйымның барлық элементтерінің қызметін жоспарлау қажет, оларға логистика, маркетинг, өндіріс, кадрлық қызмет, коммерциялық қызмет және т.б. жатады. қолданыстағы коммуникация жүйесінің жай-күйі мен тиімділігін бағалау операциялық қызметті және инвестициялық даму бағдарламаларын ескере отырып жүргізілуі керек.

2. Миссия мен мақсаттарды анықтау келесі қадам-мақсаттарды анықтау. Егер мақсаттар әлдеқашан анықталған болса, бұл кезеңде уақытты да, қаржыны да үнемдеуге

болады. Сонымен, мақсат қою процесінде мақсатты клиенттер мен өнім сегменттерін бір уақытта анықтауға болады, яғни мақсатты көрсеткіштерді есептеу алгоритмдері, экономикалық қызметтің негізгі көрсеткіштері жүйесі арқылы мақсатты көрсеткіштер нақтыланады. Сондай-ақ, олардың қолданбалы маркетингтік зерттеу әдістерімен әзірленетін стратегиялық баламаларды ескеру қажет, SWOT талдау әдісі ең танымал болды. Осы әдіс негізінде компанияның күшті және әлсіз жақтары, сондай-ақ сыртқы ортаның тиісті мүмкіндіктері мен қауіптері талданады.

3. Диагностика барысында кәсіпорынның күшті және әлсіз жақтарының тізімі жасалады, бұл тізімді кәсіпорын қызметкерлері де, стратегияны тікелей әзірлейтін сыртқы кеңесші де жасай алады.

4. Сыртқы ортаны зерттеу сыртқы ортаны талдау кәсіпорынға ғана емес, жалпы салаға әсер ететін факторлардың толық тізімін жасауға мүмкіндік береді. Бұл сәйкесінше стратегияны әзірлеу процесінде оларды есепке алу қажеттілігін анықтайды.

5. SWOT талдауы ұйымның нарықтағы жағдайы туралы ақпаратты құрылымдау құралы ретінде әрекет етеді. Күшті және әлсіз жақтардың мүмкіндіктер мен қауіптерге сәйкестігінің сапасына сүйене отырып, стратегиялық баламаларды бағалау туралы қорытынды жасалады. Стратегияға шығыстарды бөлу Кәсіпорынның инвестициялық даму жоспарлары (желіні дамыту, қызметті әртараптандыру) шеңберінде жүргізілуі тиіс.

6. Стратегияны іске асыру стратегияны әзірлегеннен кейін оны іске асыру механизмін жоспарлау қажет, әйтпесе стратегияның практикалық маңызы болмайды. Егжей-тегжейлі іске асыру жоспарын құру стандартты Стратегиялық жоспарлау процедурасына кірмейді, бірақ соған қарамастан іске асыру қадамдары стратегияда жазылуы керек [2].

Осыған байланысты стратегиялық дамудың дұрыс бағытын таңдаудың нақты тәсілдері мен әдістері бар. Стратегияны әзірлеу әдістері:

– формальды — көбінесе математикалық талдауға негізделген матрицалық болуы мүмкін;

- бейресми-шығармашылық, интуитивті тәсілге негізделген.

Көбінесе формальды әдістерді, матрицалардың барлық түрлерін қолдану қолданылады, өйткені олар ішкі және сыртқы ортаның әсерінен немесе олардың жиынтығында су кәсіпорнының позициясын толық көрсетеді.

Матрицаларды келесі түрлермен ұсынуға болады:

1) Ансофф матрицасы өсіп келе жатқан нарық жағдайында стратегияларды әзірлеу үшін қолданылады. Ол нақты және жоспарланған даму арасындағы кәсіпорындағы мүмкін алшақтықтарды көрсетеді;

2) Модель М. Портера кәсіпорынның кірістілігі мен нарық үлесі арасында байланыс орнатуда қолданылады. Ол баяу дамып келе жатқан нарықтарға назар аударады және бәсекелес кәсіпорындарға үлкен көңіл бөледі [3].

Ұйымдастырушылық-технологиялық жоспарда стратегияны қалыптастыру процесі кез келген басқа басқару объектісі сияқты және кез келген деңгейде басқару кезеңдерінен өтеді, атап айтқанда:

1) бағалау кезеңі;

2) даму бағыттарын айқындау;

3) объект динамикасының жоспарлы параметрлерін тікелей қалыптастыру;

4) қабылданған шешімдердің іске асырылуын бақылауды (мониторингті) ұйымдастыру және (қажет болған жағдайда) оларды түзету. Ұйымның стратегиясын тиімді жүзеге асырудың маңызды шарты-бұл жоспарды жүзеге асыру және оның орындалуын бақылау үшін жауапкершілік, оны әдетте маркетингтік қызметтер жүзеге асырады. Осылайша, жоғарыда аталған тармақтар ұйым қызметкерлерінің де, сыртқы кеңесшіні тартудың да стратегиясын жасауға мүмкіндік береді.

Жедел бақылауды жүргізу кезінде ол мақсаттар мен міндеттердің орындалуын, стратегияның функционалды элементтерін, таңдалған стратегиялық шешімдерді іске

асырудың сәттілігін қадағалап отыруы керек. Дробышева Л. А. [4] бақылау функциясының төрт кезеңі бар:

- бақылау мақсаттарын тұжырымдау;
- нәтижелерді сандық өлшеу;
- қызмет нәтижелерін талдау, жоспарланғаннан кез – келген ауытқудың себептерін іздеу;
- қойылған міндеттер мен олардың орындалуы арасындағы сәйкессіздікті жою үшін түзету әрекеттері.

Ол үшін іс-қимыл бағдарламасы және бұрын тұжырымдалған мақсаттар жүйесін қайта қарау қолданылуы мүмкін. Осылайша, ұйымның құрылу және даму кезеңдері мен стратегиясы үздіксіз процесс болып табылады, сондықтан стратегияны іске асыру процесі үнемі жүзеге асырылатын миссияның, көзқарастың және мақсаттардың дұрыстығын тексерумен және қажет болған жағдайда стратегия циклінің кезекті "іске қосылуымен" жүреді [5].

Тиісті стратегияны қалыптастыру және іске асыру ұйымның ресурстарын басқарудың барлық тетіктерін пайдалану кезінде жүзеге асырылады.

Стратегияны басқару процесі қазіргі заманғы басқару жағдайларына және микро және макро деңгейлердегі өзгерістерге бейімделген басқару аппараттарының тиімді жүйесін қалыптастыруды талап етеді және кәсіпорынның дамуына байланысты тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік беретін ұйым қызметінің маңызды аспектісі болып табылады.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Портер М. Конкуренция: оқулық. М.: Вильямс, 2015. 608 б.
2. Procedia - Social and Behavioral Sciences 62 ( 2017 ) 927 – 931 б.
3. Батов Г.Х., Шеожев М.А. Концепция устойчивого развития в системе формирования производственных комплексов региона. - Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2020. - 144с.
4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. Изд.торговая корпорация «Дашков и К°». Москва: Дашков и К°, 2014.
5. Murad,A., Rajesh,K, (2020). Implementation of total Quality Management in Higher Education, Asian Journal of Business Management, No2 (1), 9-16 б.

**ӘОЖ 379.85**

## МАҢҒЫСТАУДЫҢ ТУРИСТІК МҮМКІНШІЛІКТЕРІНІҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ

**Дулат Ә., Низаматдинова Ж.С.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аннотация.** Бұл мақалада автор Маңғыстау экономикалық және саяси-географиялық ерекшелігі, облысының табиғи сұлулығын, минералды ресурстары мен мәдени сұлулығын, мәдени шеберханаларын сипаттайды. Маңғыстау-киелі жерлердің отаны және керуен жолдарының ежелгі қиылысы. Ол сондай-ақ ашық аспан астындағы мұражай болып саналады.

**Түйін сөздер:** экономикалық география, рекреациялық ресурстар, туристік орталықтар, табиғи ескерткіштер

Барлық дамыған мемлекеттер қазірдің өзінде халық шаруашылығының өндірістік емес салаларына-қызмет көрсету, туризм тәрізді салаларды кеңірек дамытуға көшіп отыр. Келешек ұрпақ алдында табиғат байлықтарын барынша тиімді және үнемді пайдалану арқылы



рекреациялық ресурстарымызды барынша бағалай отырып, қолда бар мүмкіндіктер шегінде әсем табиғатты тек өзіміз ғана танып-біліп қоймай, басқаларға да көрсете білуіміз керек.

Қазіргі кезде Маңғыстау өлкесі өзінің экономикалық және саяси-географиялық ерекшелігіне сай шет елдерден іскер адамдардың ағылып келуін қамтамасыз ететін мүмкіндікке ие. Бұл факторларға әрине, барлық ел көлеміне тән саяси тұрақтылық, ұлтаралық келісім, өнеркәсіп салаларының өркендеуін жатқызуға болады. Рекреациялық ресурстар рекреация мен туризмнің территориялық ұйымдастырылуына, рекреациялық және туристік орталықтар мен аудандардың қалыптасуына және олардың мамандануы мен экономикалық тиімділік дәрежесіне әсерін тигізеді. Бұл тұрғыдан алғанда минералдық суы мен емдік балшығы, табиғи-тарихи ескерткіштері мол киелі 362 Әулиелі Маңғыстау өлкесінің туристік перспективасына шұба келтіру орынсыз.

Маңғыстаудағы сәулет ескерткіштерінің көп бөлігі өлкемізде, қорымдарда шоғырланған және олар әр кезеңдерде өмір сүрген тайпалар мен ұлыстардың өлке тарихында қалдырған ізі. Негізінен ортағасырлық шамамен VIII-IX ғасырлардан бастап XX ғасырдың бас кезеңдеріне дейінгі уақыт аралықтарын қамтиды. Олардың пайда болу тарихы бірінші кезекте осы өңірдегі оңай өңделетін және ұзақ мерзімге шыдайтын құрылыс материалы - ұлутаспен әктастың қорының молдығына тікелей байланысты. [1]

Өлкенің ескерткіштер тізімінде ерекше орын алатын әсем табиғатты бұрыштар да көп. Сан қырлы алмасып отыратын жер бедері Маңғыстауда қайталанбас сұлу табиғаты бар теңіз жағалауы, тау шатқалдарындағы салқын бұлақты хош иісті емдік шөптері бар көгалдар және табиғи жаратылған пішінді тау тас ескерткіштері. Қазір табиғи ескерткіштер есепке алынып, мемлекеттік қорғауында. Бұл табиғи ескерткіштер көпшілік баратын демалыс орындарына айналған және оның тазалығына үлкен мән беруді қажет етеді.

Маңғыстау – қайнаған өмірімен қайталанбас өзіндік тарихы бар өлкелердің қатарына жатады. Маңғыстау өзінің экономикалық, географиялық және саяси маңызын күні бүгінде жоғалтқан жоқ. Мұндағы керуен жолдары қазірде автомобиль жолдарына ұласты. Маңғыстау жерінде сіз оның ежелгі, бүгінгі және болашақтағы өмірмен кездесесіз. Таңқаларлық ғажайыптығы мен таңсықтығы өзіне ғана тән өлкенің табиғаты туралы, түбектің климаттық және географиялық ерекшеліктері, оның өсімдіктер мен жауарлар әлемі туралы саяхаттар бағдарламаларының қонақтарды өзіне тартатыны сөзсіз. Осындай табиғи әсем аймақтарға, Маңғыстаудың ерекше табиғи ескерткіштеріне келесі объектілерді жатқызуға болады: Тамшалы шатқалы, Шақпақ-Ата, Саура, Ақмыш, Қарақия ойпаты секілді аймақтар.

Тамшалы шатқалының тамаша табиғаты туризм мен демалыстың ғажайып орындардың бірі. Форт-Шевченко қаласының солтүстік шығысындағы Мерет сайындағы Тамшалы Маңғыстаудың көрікті жерлерінің бірі болып табылады. Осынау табиғаттың төл туындысында салқын ауамен тыныстап тасқа тамған мөлдір моншақтай тамшыны көруге, әрі ол жайында тамаша аңызды естуге болатын табиғаты көрікті сайда бола отырып, Маңғыстаудың табиғаты теңіз жағасында саяхатты, демалысты ұйымдастыруға өте ыңғайлы. Жартас ені 40 метрлік тамшылы тұғырмен тұйықталады. Осы тұғырдан төмен қарай тамшы сорғалап, әдемі әсерге бөлейді. Жартастың жоғарғы тұсында қола дәуіріндегі баспана-бекініс, су жинайтын бөгет, ескі қорғандар мен зираттар сақталған. [2]

Маңғыстау мәдениетінің көптеген ескерткіштері - өткеннің куәсі. Олардың ішінде жартастан шауып жасалған жер асты төрт бөлмелі Шақпақ-ата мешіті бар.

Маңғыстаудың таулы ауданында жарты ғасырлық Кызылқала қамалы табылған. Түпқараған түбегінің солтүстік бөлігінде теңіз жағалауында өте сирек кездесетін ежелгі кешенді ғимараттар табылған, Сам құмы – қола дәуіріндегі мәдениет іздерінің айғағы. Шерқала құмды тауы – «Арыстан бекінісі» - ертеде болған соғыстың іздерін сақтаған.

Республиканың басқа аймақтарына қарағанда Маңғыстау сәулет ескерткіштеріне өте бай. Кесенелер, сағана тамдар мен құлпытастардың іргетасы мен қашап салған соңғы иіріміне дейін барлық ойын басында ұстаған, сызба мен нұсқа атаулыны білмеген белгісіз шеберлердің дарынына таң қалмауға болмайды. Әрбір зияратты халықтық сәулетші өнердің мұражайы деп атауға болады. Табыт үстіндегі тас ғимараттар осы күнге дейін сақталған.

Қошқар-Ата зираты Ақтау қаласынан 17 шақырым жердегі кішігірім Ақшұқыр ауылының шет жағында орналасқан. Маңғыстаудың күмбезді кесенелері өте әдемі және өздігінше ерекше. Кейбір кесенелер – нағыз сәулетшілік өнердің ең үздік туындылары болып саналады және осы күннің өзінде әрбір сызығының, әрбір реңкінің ойлылығымен, аяқталғандымен, өткірлігімен таңқалдырады. Сондай-ақ, Маңғыстау Қазақстанның түпкір-түкірінен және шекаралас мемлекеттерден көптеген зиярат етушілер келіп жататын киелі орындарға бай.

Солардың бірі Бекет-Ата жерасты мешіті. Өте танымал ескерткіштердің бірі-Бекет-Ата мешіті жар тастан шауып жасалған. Мұсылман әлемінде Бекет-Ата дүниенің сыры жайлы білген, көріпкел және батыр ретінде танымал болған. Аңыз бойынша, Бекет-Ата XVIII ғасырдың екінші жарты жылдығында өмір сүрген. Ол өзінің арғы атасы–Есет батырдың күші мен батылдығына ие болған.

Бекет-Ата зияраты тек Маңғыстаудың ғана емес, бүкіл Қазақстанның рухани, тарихи және сәулет ескерткіші болып табылады. Бекет-Атаға баратын жол Шопан-Ата арқылы өтеді. Өмірінің соңынан дейін Бекет-Ата өзінің Ұстазының алдында басын иіп өтеді және ол мұсылмандардың өзіне келу үшін, алдымен Шопан-Атаға соғып келгендеріне қуанатын. Әлі күнге дейін сыйынушылардың Бекет-Атаға барар жолында Шопан-Атаға соғып кетуі жазылмаған тәртіп болып қалыптасып қалған.

Бекет атаның мешіттерінің саны төртеу делінеді: біріншісі – Оғландыда, екіншісі – Ескі Бейнеуде, үшіншісі – Жем өзені бойында, төртіншісі – Арал теңізінің жағасындағы Баялыда.[3]

Мамандардың болжамына қарасақ, аридтік шөл ландшафттары тән Маңғыстау өлкесі де өзіндік табиғи сипатымен келешекте туризмнің орталығына айналатыны сөзсіз. Маңғыстау – аңыз жұмбақтарға толы, адам баласын таң қалдырар көріністері ерекше, сұлулығы қайталанбас өлке. Бұл жерде бір рет болып кеткен адамның жадында өлкенің ұмытылмас әсерлері мәңгілік сақталады.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Кондыбаев С. «Эстетика ландшафтов Мангистау»
2. Жемчужина Каспия – Ақтау: Владимир, 1998.
3. Сәтжан Дәрібай. – А-ты: Жас Алаш – 16 қыркүйек 1999.

УДК 334:631

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

**Ергазыева А., Жайлаубаева Ж.А.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Ақтау, Казахстан

**Аннотация.** В агропромышленном комплексе малые формы хозяйствования (МФХ) Казахстана, наряду с сельскохозяйственными организациями, заняли прочное положение в сфере производства сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день на долю малых форм хозяйствования республики приходится более 41,8% общего объема производства сельскохозяйственной продукции. К особенностям развития относится совмещение нескольких видов деятельности, что способствует стабилизации производства сельскохозяйственной продукции, улучшению ее качества, созданию рабочих мест, снижению безработицы в сельской местности.

На функционирование малых форм хозяйствования оказывают влияние экономические и природно-климатические факторы: сезонность, обуславливающая поступление доходов;

неравномерность кругооборота и оборота капитала; увеличение роли кредитных ресурсов, территориальная протяженность производства (полеводство, садоводство, пастбищное животноводство), осложняющая технологический контроль; несвоевременное и некачественное проведение работ, особенность в растениеводстве, повышает риск производства продукции. Такие особенности вызывают необходимость действенной государственной поддержки для роста объемов производства и обеспечения продовольствием страны.

**Ключевые слова:** Краткосрочный кредит, государственная программа, субсидирование, номинальная ставка, государственные программы

Создание условий для устойчивого развития сельских территорий, ускорения темпов роста объемов сельскохозяйственного производства и продукции переработки на основе повышения его конкурентоспособности является приоритетным направлением аграрной экономической политики республики Казахстан.

Основополагающей нормативно-правовой базой реализации государственной политики в сфере АПК в нашей стране выступают ЗРК «О государственном регулировании развития АПК и сельских территорий», а также государственные отраслевые программы, разработанные в соответствии с этим Законом и иными правовыми актами.

На сегодня меры государственного регулирования и поддержки субъектов АПК осуществляются в рамках государственных программ: Госпрограмма развития АПК РК на 2017-2021 годы, Механизм кредитования приоритетных проектов (программа «Экономика простых вещей»), Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы "Еңбек".

В настоящее время в АПК республики действуют 30 видов субсидий в рамках 14 правил субсидирования.

В 2019 г. уровень господдержки сельского хозяйства в общем объеме валовой продукции составил 6,9% или ниже разрешенного уровня по правилам ЕАЭС на 1,6% (8,5%).

Определение механизма государственной поддержки малых форм хозяйствования как совокупности взаимосвязанных инструментов и методов обеспечивающих функционирование системы государственной поддержки малого предпринимательства, в обобщенном виде соответствует общепринятому определению системы.

Для субъектов, осуществляющих свою деятельность в сельском хозяйстве, в обрабатывающей промышленности, по услугам и переработке в АПК руководствуются Правилами субсидирования части ставки вознаграждения в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020», утвержденными постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 апреля 2016 года № 234, для субъектов, осуществляющих свою деятельность в производстве в сфере АПК

Правилами субсидирования ставок вознаграждения по кредитам и лизингу технологического оборудования, на приобретение сельскохозяйственных животных, а также лизингу сельскохозяйственной техники, утвержденных приказом Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 26 октября 2018 года № 436 «Об утверждении Правил субсидирования ставок вознаграждения по кредитам и лизингу технологического оборудования, на приобретение сельскохозяйственных животных, а также лизингу сельскохозяйственной техники» [1].

Краткосрочный кредит выдается сельхозтоваропроизводителям на закупку материальных ресурсов для ведения весенне-полевых работ, на срок до 1 года.

Льготное кредитование охватывает все виды сельскохозяйственной деятельности стимулируя развитие наиболее перспективных отраслей и приоритетных направлений.

Механизма льготного кредитования приоритетных проектов», предусмотрено предоставление государственных гарантий до 50 % от суммы кредита не более 3 млрд тенге включительно, до 20 % по кредитам свыше 3 млрд тенге до 5 млрд тенге включительно. При

этом, разница в обеспечении по кредиту (залоговой стоимостью) покрывается предпринимателем.

Механизм кредитования субъектов частного предпринимательства в АПК приоритетных проектов (программа «Экономика простых вещей») программа предусматривает кредитование приоритетных проектов АПК в течение 10 лет в объеме 700 млрд. тенге, для финансирования переработки до 200 млрд. тенге и производство продукции 500 млрд. тенге.

В 2019 г. в рамках программы льготного кредитования получили кредит по переработке 79 проектов и 579 проектов производству продукции сельского хозяйства.

В рамках программы «Экономика простых вещей» предусмотрены следующие меры государственной поддержки производства и переработки сельхозпродукции:

- удешевление ставок вознаграждения по кредитованию осуществляется в соответствии с условиями правил субсидирования удешевления ставок вознаграждения при кредитовании субъектов АПК, а также лизинге на приобретение сельскохозяйственных животных, техники и технологического оборудования, разработанных и реализуемых в рамках Госпрограммы развития АПК. В них по договорам займа, выданным финансовыми институтами в рамках Механизма кредитования приоритетных проектов, предусмотрены следующие условия субсидирования ставки вознаграждения:

- на инвестиционные цели со снижением ставок вознаграждения на 10% годовых в тенге, при этом срок субсидирования составляет не более десяти лет;
- на пополнение оборотных средств со снижением ставок вознаграждения на 9% годовых в тенге, при этом срок субсидирования составляет не более трех лет;
- на проведение весенне-полевых и (или) уборочных работ со снижением ставок вознаграждения на 9% годовых в тенге.

Государственное гарантирование при кредитовании на инвестиционные цели и пополнение оборотных средств в рамках программы «Экономика простых вещей» осуществляется согласно правилам гарантирования по кредитам в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса "ДКБ-2025". Размер гарантии составляет:

- до 50 % от суммы кредита до 3 млрд. тенге включительно;
- до 30 % по кредитам свыше 3 млрд. тенге до 5 млрд. тенге включительно.

Субсидирование и гарантирование в рамках государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы "Еңбек" - является содействие продуктивной занятости населения и вовлечение граждан в предпринимательство [1].

В рамках второго направления («Развитие массового предпринимательства») госпрограммы «Еңбек» предусмотрены следующие задачи:

первое - расширение микрокредитования в сельских населенных пунктах, малых городах, городах и моногородах, в том числе через развитие якорной кооперации и социального предпринимательства;

второе - гарантирование кредитов/микрокредитов в сельских населенных пунктах и малых городах, городах и моногородах.

Нормативно-правовыми составляющими при реализации этих задач выступают следующие акты:

- Правила кредитования/микрокредитования в малых городах и сельских населенных пунктах;
- Правила гарантирования по кредитам/микрокредитам, выдаваемым МФО и КТ в сельской местности и малых городах;
- Правила субсидирования операционных расходов МФО [2].

Государственная поддержка заключается в предоставлении бюджетного кредита и частичном гарантировании суммы кредитов/микрокредитов, выдаваемых МФО и КТ в сельской местности и малых городах, а также в субсидировании операционных расходов МФО.

Номинальная ставка вознаграждения по кредитам/микрокредитам составляет не более 6 (шести) % годовых.

Размер гарантии для начинающего предпринимателя/ начинающего молодого предпринимателя – не более 85% от суммы кредита/микрокредита, а для членов малообеспеченных и/или многодетных семей – не более 95% от суммы кредита/микрокредита, для действующих предпринимателей и участников якорной кооперации – не выше 50% от суммы кредита/микрокредита.

Субсидии по возмещению операционных расходов МФО составляют 10% от объема выданных ими микрокредитов.

В 2019 году сумма микрокредита в сельской местности и малых городах составила 64,8 млрд. тенге против 27,1 млрд. тенге в 2017 г. и 44,8 млрд. тенге в 2018 г. (рисунок 1).

Сумма предоставленных гарантий по микрокредитам, выдаваемым МФО и КТ в сельской местности и малых городах составили 1,1 млрд. тенге в 2019 году, 1,6 млрд. тенге в 2018 г. и 981 тыс. тенге в 2017 г.

По данным цифровой платформы «Қолдау», в 2019 году субсидии на возмещение операционных расходов микро финансовых организаций (МФО) составили 197,2 млн. тенге.



Рисунок 1 – Сведения по кредитованию/микрокредитованию и гарантированию по кредитам/микрокредитам, выдаваемым МФО и КТ в сельской местности и малых городах  
Источник: МСХ РК [3].

Необходимо отметить, что реализуемые меры в рамках программы «Еңбек», соответственно и приведенные сведения по кредитованию, гарантированию по кредитам и субсидированию операционных расходов МФО, включают в себя господдержку деятельности не только в АПК, но и в несельскохозяйственных сферах.

Меры субсидирования и гарантирования в рамках Механизма кредитования приоритетных проектов (программы «Экономика простых вещей») и Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы "Еңбек" также входят в группу товарно-неспецифических мер поддержки «желтой корзины».

Благодаря запуску с 2010 года государственной программы «Дорожная карта бизнеса 2020» значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства через Фонд «Даму». В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов малого и среднего бизнеса, гарантирование кредитов субъектов малого и среднего

бизнеса, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки малого и среднего бизнеса.

Субсидирование АПК в рамках фонда «Даму» поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса[3].

Сельское хозяйство, располагая огромным потенциалом и большими резервами, является одним из приоритетных направлений развития экономики Республики Казахстан. А развитию самого сельского хозяйства способствует Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства, основной миссией которого является финансирование сельского предпринимательства по приоритетным отраслям АПК.

Основные задачи фонда:

- повышение доступности к финансированию предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов;
- увеличение производственных мощностей предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов;
- расширение бизнес инициативы предпринимателей в сельских населенных пунктах, малых городах и моногородах;
- увеличение объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности;
- создание новых конкурентоспособных производств;
- увеличение занятости населения в малом и среднем предпринимательстве;
- недопущение трансформации валютных рисков в кредитные в связи с колебаниями иностранных валют;
- информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства;
- повышение компетенций предпринимателей/субъектов индустриально-инновационной деятельности;
- повышение производительности предпринимателей/ субъектов индустриально-инновационной деятельности;
- расширение деловых связей.

Виды финансовой поддержки: льготное кредитование через банки второго уровня в рамках целевых программ для регионов и отдельных отраслей, микрокредитование через микрокредитные организации; субсидирование – снижение ставки вознаграждения по кредитам на развитие бизнеса, выдаваемым банками; гарантирование – предоставление частичной гарантии в качестве залога по кредитам банков.

В Фонде существуют такие кредитные программы:

"Игілік" - приобретение поголовья КРС, МРС, лошадей, других сельскохозяйственных животных, птиц и разведение медоносных пчел; приобретение кормов

"Сыбаға" - обеспечение увеличения численности поголовья КРС мясного направления и МРС

"Егінжай" - кредитование субъектов АПК на пополнение оборотных средств для проведения весенне-полевых и уборочных работ

"Кәсіпкер" - организация и расширение несельскохозяйственных и сельскохозяйственных видов бизнеса (за исключением целевых назначений, предусмотренных программами Игілік, Береке, Егінжай, Ынтымақ)

"Ынтымақ" - создание и развитие сервисно-заготовительных и перерабатывающих организаций

"Ырыс" - создание и расширение молочно-товарных ферм от 50 до 100 голов

"Бірлік" - создание и развитие молокоприемных пунктов

"Интенсивные сады" - создание и развитие интенсивных (семейных) яблоневых садов.

Кредиты предоставлялись сроком на 7 и 10 лет со дня вступления Договора в силу по ставке вознаграждения 0,01 % годовых на микрокредитование бизнес-проектов на 2019 год в рамках Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 - 2021 годы «Еңбек».

Количество выданных микрокредитов на селе составило 11 487 ед. при плане 10 975 ед.

АО «Фонд финансовая поддержка сельского хозяйства», функционирует 182 кредитных товарищества, включающие 13,3 тыс. участников, что составляет около 6% общего количества действующих малых предприятий, которым принадлежит около 5% используемой в Казахстане площади и 7% общего поголовья животных.

Осуществлено кредитование переработки сельхозсырья и производства продуктов питания на 1,5 млрд. тенге; закуп мяса крупного рогатого скота «Сыбага» приобретено более 70 тыс. гол. маточного поголовья и 3198 гол. быков; закуп мясного и мясосального скота «Алтын асык» приобретено 192,4 тыс. гол. маточного поголовья овец и 8,6 тыс. гол. баранов-производителей на 5 млрд. тенге, приобретено 24,6 тыс. гол. лошадей и 2,2 тыс. гол. жеребцов-производителей на 7,8 млрд. тенге; профинансировано 18 минитоварных ферм общим поголовьем 1265 гол [4].

Необходимость дальнейшего развития системы сельской кредитной кооперации можно объяснить значительной численностью различных категорий хозяйств, нуждающихся в финансовых ресурсах. Поэтому и размеры кредитов, их длительность должны быть разнообразными, учитывающими возможности и защищающими интересы производителя. При этом основным условием является необходимость оказания государственной поддержки для ее роста и развития. Кредитная кооперация может заполнить финансовый вакуум, способствуя росту сельскохозяйственного производства и уровня жизни крестьян.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 гг. (Указ президента Республики Казахстан от 14 февраля 2017 года № 420) Астана, 2017 г. - 94с.

2. План мероприятий по реализации Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Астана: Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, 2017. – 60 с.

3. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан за 2012-2021 гг.»

4. Министерство национальной экономики РК Комитет по статистике Предварительные данные за 2021 г. Статистический сборник РК. Астана, 2021г.

#### ӘОЖ 332.4

### КӘСІПОРЫНДАРДА ОПЕРАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТЕГІ ТИІМДІЛІКТІ АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ МАҢЫЗЫ

Ержан А., Еркулова Г.С

Ш. Есенов атындағы Каспий технология және инжиниринг университеті  
Ақтау қ., Қазақстан

**Аңдатпа.** Мақалада кәсіпорынның басқару жүйесіндегі операциялық менеджменттің маңыздылығына талдау жасалды. Операцияларды басқарудың негізгі артықшылықтары және олардың қазіргі нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуіне әсері қарастырылды. Операциялық менеджмент кәсіпорынның негізі құндылықтарымен тікелей байланысты, сол себепті де операцияларды дұрыс басқару арқылы кәсіпорынның бәсекелестерінен алға шығып, табысты, әрі тұрақты болуына себебін тигізеді.

**Түйінді сөздер:** Операциялық менеджмент, операциялық менеджменттің басты артықшылықтары, операциялық менеджментті жақсартуға қадамдар.

Кәсіпорындардағы операциялық менеджменттегі тиімділікті арттыру – бұл уақытты қажет ететін көп сатылы процесс, бірақ оған тұрарлық. Ұзақ мерзімді перспективада сіздің бизнесіңіз бұл уақытты және одан да тығыз жұмыс процесінің арқасында қайтарады [1].

Табысты бизнесті жүргізу сіздің бизнесіңізде тиімді және қауіпсіз процедураларды қамтамасыз ететін дұрыс бөлімдердің болуын білдіреді. Операцияларды басқару – бұл компанияларға өнімді өндіру мен тасымалдауды үйлестіру кезінде озық тәжірибені сақтауға көмектесетін салалардың бірі. Операцияларды басқару, оның артықшылықтары, жақсарту бойынша кеңестер және қосымша талқылау тақырыптары туралы қарастырайық [2].

Компаниялар жоғары сапалы және көп мөлшерде өнім шығарғысы келгенде, тұтынушыларға қызмет көрсетуді жақсартқысы келгенде және тауарларды тезірек және аз ресурстармен өндірудің жолдарын тапқысы келгенде, олар операциялық менеджменттің тұжырымдамалары мен құралдарын қолдануы керек.

Бұл мақалада біз операциялық менеджменттің негіздеріне енеміз, операцияларды басқарудың тиімділігін арттыру жолдарын білеміз, және оның кәсіпорын үшін маңыздылығын қарастырамыз.

Операциялар – бұл өнімдер мен қызметтерді өндіретін жүйелерді басқару. Басқаша айтқанда, бұл біздің нәтижеге жету жолымызды басқару. Бір жағынан, біздің компания өнімдер шығарады. Қалған уақытта ол қызмет көрсетеді. Жаһандық тұрғыдан алғанда, операциялар аз уақыт ішінде, аз күш-жігермен және ресурстардың аз шығынымен көп нәрсені жасау болып табылады. Сонымен қатар сапаға зиян келтірмейді [3].

Уақытты, ақшаны үнемдеу және тұрақты оң нәтижелерге қол жеткізу бізде басқа нәрселермен айналысуға көбірек уақыт бар екенін білдіреді. Бізде басқа істерге көбірек ақша бар. Бұл дегеніміз, біз жасайтын барлық нәрсе басқалар үшін де, өзіміз үшін де құнды.

Операциялық менеджмент саласындағы қызметтің тән ерекшелігі-менеджерлердің өзгеретін әлемге немесе динамикалық және сыртқы ортаға жоғары белгісіздікпен көптеген әрекеттерді қамтитын тұрақты қарсыласу [4].

Операцияларды жақсы басқарудың артықшылықтары:

Табыстылықты жақсарту үшін ең жақсы тәжірибелерді белгілейді: компания стандартты әдістерді орнатқан кезде, ол сапаны, тиімділікті жақсартады және материалдардың қалдықтарын азайтады.

Тауарлар мен өнімдердің сапасын қамтамасыз етеді: операциялық менеджер компанияның жақсы ресурстарға ие болуын қамтамасыз етеді.

Бизнесті бәсекелестермен теңестіреді: операциялық менеджерлер келісілген операцияларды, өнім көздерін, өнім сапасын және өндірістік процедураларды белгілеуі керек.

Кәсіпорындарға мемлекеттік ережелерді сақтауға көмектеседі: бұл сот ісін азайтуға, іскерлік операциялар мен пайданы сақтауға көмектеседі.

Клиенттердің қанағаттануына ықпал етеді: операцияларды тиімді басқару клиенттерді сапалы тауарлармен тез және тиімді қамтамасыз етуі керек.

Қызметкерлердің қанағаттануын арттырады. Қызметкерлерге өнімді құру бойынша нақты және нақты нұсқауларды орындауға мүмкіндік беру қызметкерлердің өндірістік деңгейдегі қанағаттанушылығын арттырады. Сату және маркетинг деңгейінде қызметкерлер көбірек қанағаттанады, өйткені олар мақтан тұтатын өнімді алға тартады [5].

Команданың күш-жігерін үйлестіруді жақсартады: операциялық топ үшін де, өндірістік деңгейдегі адамдар үшін де белгіленген рөлдер мен нұсқаулықтарды белгілеу тиімді жұмыс процестерін қолдайды.

Операцияларды басқару бағдарламалық құралына тіркеліңіз: бұл сізге белгілі бір көрсеткіштерді бақылауға және компанияңыздың операцияларының тиімділігі туралы шешім қабылдау үшін деректерді салыстыруға көмектеседі. Сондай-ақ, операцияларды жүргізу үшін шешілуі керек ықтимал мәселелерді анықтау пайдалы. (мысалы, өндіріс қателіктерінің көбеюіне байланысты өнімді баяу құру).

Технологияға инвестиция салмас бұрын тапсырманы қалай орындауға назар аударыңыз, яғни операцияларды басқарудағы жиі кездесетін қателік – бұл операцияларға



калай енгізілетінін білмес бұрын машиналар мен жабдықтарға инвестиция салу. Технологияға инвестиция салмас бұрын белгілі бір процестердің қалай жүретінін шешу арқылы сіз шығындарды азайтып, тиімділікті арттыра аласыз [6].

Осы тәсілдерді қолдана отырып, кәсіпорындағы операцияларды дұрыс басқарып, алдыңғы қатарларға шыға аласыз. Және операцияларды басқару кез-келген кәсіпорын үшін маңызды процесстердің бірі болғандықтан, оны үздіксіз арттырып, дамытып отыру қажет.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Трачук, Сычев, Лисичкина: Операционный менеджмент. Учебник 2020
2. Сироткин, С.А. Финансовый менеджмент на предприятии: Учебник / М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
3. Трачук, Сычев, Лисичкина: Операционный менеджмент. Учебник 2020
4. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — М. : ИНФРА-М, 2019.
5. Операционные системы. А.В Гордеев
6. <https://www.business.ru/article/3706-operatsionnyy-menedjment>

УДК 583.98.34

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ

**Ермекова А., Абдешов Д.Д.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы использования цифровой экономики в современном мире. Где данный прогресс используется, для чего необходим и где ещё возможно применение данного инструмента. Были сделаны выводы, что цифровая экономика является хорошим «помощником» в жизни человека.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, мобильный банк, цифровизация, оптимизация.

В настоящее время такое направление как цифровая экономика является актуальной темой для обсуждения. На протяжении многих лет наша страна развивается и создаются различные условия, чтобы улучшить уровень жизни и упростить нашу жизнь. Открывает новые возможности. Что же такое цифровая экономика? Цифровая экономика — это отображение всех данных в цифровом виде. Это позволяет быстро ориентироваться в показателях и записях, которые составляют в организациях. А также, в цифровом виде проще найти ту или иную информацию, статистические показатели и т. д.

В первую очередь, в нашей жизни появился интернет. С помощью этого, люди могут найти ту или иную информацию. Теперь для этого не надо идти в библиотеку, всю необходимую информацию можно найти при помощи новых технологий. В наше время можно приобрести любую вещь и даже продукты, не выходя из дома. Для этого необходимо установить приложение или открыть необходимый сайт, и заказать то что вас интересует. То есть сюда начинает вмешиваться экономика. Ведь купля-продажа любого товара или услуги является экономическими отношениями. Тем самым, это служит подтверждением всего выше сказанного.

В данной статье, хотелось бы рассмотреть, где конкретно используется данная система и где ее ещё возможно применить.

Самая известная система для каждого человека — это онлайн услуги. Примером может выступать мобильный банк. С помощью данного приложения каждый человек может

осуществить покупку или же оплатить счета. Также данное приложение облегчает деятельность предприятия. Происходит оптимизация деятельности и позволяет уменьшить время отправки денег своим посредникам и рабочим.

Помимо мобильного банка, также улучшает деятельность организации электронный документооборот. Благодаря этому, каждый сотрудник, не покидая своего рабочего места, имеет доступ к различным документам. Это позволяет повысить качество работы и улучшить осведомление сотрудников внутри компании, а также с помощью этого информация воспринимается так, как была поставлена. Ведь когда информация передаётся устно от одного человека другому, зачастую перефразируется и теряет свой прежний смысл. Из-за чего часто происходят сбои в работе.

Множество людей привыкли пользоваться электронными картами и зачастую не используют наличные деньги. Примером выступает Kaspi.kz. Kaspi.kz – это казахстанская компания, которой казахстанцы гордятся, а иностранцы удивляются. Когда люди из-за рубежа приезжают в Казахстан, одна из особенностей, которую они отмечают – инновационные и технологичные сервисы Kaspi.kz и насколько высоко проникновение цифровых услуг в Казахстане в сравнении с другими странами. Слово "Kaspi" в Казахстане можно услышать почти в каждом разговоре. "Закинул деньги на Kaspi", "Оплату с Kaspi QR", "Купил на Kaspi", "Машину переоформил через Kaspi". Кажется, что едва ли не все повседневные задачи казахстанцы решают с помощью мобильного приложения Kaspi.kz. Мобильное приложение Kaspi.kz используют больше 12 миллионов казахстанцев. Из них 7 миллионов заходят в приложение каждый день.

Kaspi.kz – одна из первых компаний в мире, запустивших суперприложение. Когда оно создавалось, подобных примеров еще не было, и до сих пор такого сочетания сервисов нет нигде. Сегодня Kaspi.kz - одна из самых передовых технологических компаний, известных далеко за пределами Казахстана. В Гарварде по кейсу казахстанского Kaspi.kz учат студентов магистратуры. Если говорить о достижениях компании, то практически каждый сервис Kaspi.kz – отдельное достижение.

#### Интернет-магазин

Пять лет подряд интернет-магазин на Kaspi.kz занимает 1-е место в рейтинге крупнейших казахстанских торговых интернет-площадок. Это крупнейший интернет-магазин в стране. В ассортименте около 2,5 миллионов разных товаров, которые можно заказать с бесплатной доставкой на дом или в Kaspi Postamat.

#### Госуслуги

Сначала казахстанцы получали государственные услуги онлайн на портале электронного правительства – eGov. Но государство решило, что доступ к госуслугам должен быть еще более широким, простым и удобным для граждан. Поэтому государственные сервисы теперь есть и в приложениях крупнейших банков и компаний, среди которых также Kaspi.kz. 8,5 миллионов казахстанцев посещают раздел "Государственные услуги" на Kaspi.kz. В специальном приложении можно онлайн зарегистрировать автомобиль, уплатить налоги, заменить водительское удостоверение, использовать свои цифровые документы, открыть ИП, получить свидетельство о рождении, открыть социальный счет, оформить документы на рождение и по уходу за ребенком, получить справки из государственных медицинских учреждений и многое другое.

#### Kaspi QR

Повсеместно казахстанцы оплачивают покупки прямо с телефона, используя для этого наш отечественный сервис – Kaspi QR. Он завоевал популярность за невероятно короткое время. Уже более 350 тысяч магазинов, предпринимателей с Kaspi Pay, которые принимают оплату через Kaspi QR и картой.

#### Kaspi Travel

В 2022 году Kaspi Travel занял 1-е место в рейтинге Forbes среди казахстанских сервисов бронирования и покупки авиа- и железнодорожных билетов. Среди всех крупнейших

электронных торговых площадок в стране Kaspi Travel - на втором месте после интернет-магазина на Kaspi.kz.

#### Платежи

Это был первый сервис в суперприложении Kaspi.kz, который начал двигать переход наличной экономики в безналичную. С его помощью казахстанцы привыкли оплачивать без комиссий коммуналку, мобильный, образование, детские сады, билеты в кино, поездки на общественном транспорте, налоги и еще более 7 тысяч разных услуг.

#### Kaspi Pay

Специально для казахстанских компаний малого и среднего бизнеса Kaspi.kz создал еще одно суперприложение - Kaspi Pay. С его помощью предприниматели могут принимать оплату от своих клиентов, выставлять счета удаленно, платить налоги в бюджет, оплачивать услуги своих поставщиков и получить кредит на расширение своего бизнеса.

Также ярким примером цифровой экономики является такой сервис как Яндекс такси, Индрайвер. Данный сервис направлен на предоставление услуг. Сервис позволяет с легкостью заказать легковое такси, не связываясь с диспетчером. Помимо этого, есть возможность выбрать необходимые условия в машине, которые делятся на эконом, комфорт, комфорт+ и бизнес. Также клиенты сразу могут узнать стоимость своей поездки из точки А в точку Б. А что самое главное, можно проследить маршрут своей поездки. Также основным преимуществом данного сервиса является безналичная оплата.

Во время коронавирусной инфекции и когда вся страна закрылась на карантин, ученики как-нибудь должны были учиться и получать знания. И в это время была создана образовательная программа OK.EDUS. Ok.edus.kz – это интерактивный образовательный ресурс для учащихся Казахстана. Здесь ученики продолжали свое обучение прямо из дома посредством интернета и данной платформы.

Также в период каронавирусной инфекции было внедрено приложение «Ashyq». Приложение «Ashyq» - даёт возможность бизнесу продолжать свою деятельность в период карантинных мер. Для входа в общественные места гражданин сканировал посредством «Ashyq» специальный QR-код и был предъявляет на входе рейтинг риска, указанный в приложении.

Таким образом, многие услуги, товары или работы можно найти в Интернете, оплатить онлайн и получить по факту в нужном месте. Это экономит ресурсы и время. Среди других преимуществ нужно выделить следующие плюсы:

Ориентация на потребности клиентов – от выбора нужной услуги по сниженным ценам до решения общественно значимых задач.

Упрощение процесса получения физическими и юридическими лицами каких-либо услуг – благодаря развитию электронных и информационных технологий поставщик может напрямую взаимодействовать с покупателем. Нет необходимости привлекать посредников. Практически все (от продуктов до билетов, от пособий до паспорта) можно оформить через Интернет.

Рождение новых стартап-идей, тенденций, отраслей – наблюдается резкий рост инвестирования во все проекты, связанные с цифровыми услугами, программным обеспечением, технологическими исследованиями. Это порождает создание новых рабочих мест, а значит, способствует росту производительности труда.

Снижение расходов онлайн-бизнеса – те компании, которые приняли изменения и перешли в электронный формат, процветают. Растут прямые продажи, снижаются издержки на сбыт, маркетинг, транспорт, логистику.

Прозрачность ведения деятельности – большая часть операций в цифровой экономике проводится онлайн, сведения о покупках передаются в налоговые органы. Это помогает снизить объемы «черной» выручки, бороться с коррупцией и мошенническими схемами.

Повышение конкурентоспособности отечественного производства, расширение географии ведения бизнеса.

Чем больше возможностей у чего-либо, тем выше риски. Основная проблема цифровой экономики связана с информационными утечками и правовыми ограничениями в некоторых отраслях законодательства. Глобальная цифровизация экономики несет в себе следующие минусы:

Увеличение уровня мошенничества – информационная безопасность должна обеспечиваться с точки зрения правовой, технической, физической и криптографической защиты данных.

Рост безработицы – на фоне появления новых профессий и рабочих мест другие специальности и целые отрасли напротив уходят в прошлое, теряя свою актуальность.

Технологический разрыв – обеспечить полное проникновение в экономику цифровых технологий можно, если есть соответствующие разработки.

Цифровой разрыв – всеобщая цифровизация доступна не всем. К примеру, чтобы получить государственные услуги, человеку нужно иметь доступ в Интернет, оформить подтвержденную учетную запись. Далеко не у всех есть для этого возможности, что непосредственно влияет на уровень благосостояния.

Цифровое рабство – как только пользователь начинает активно взаимодействовать в Интернете, он становится менее свободным. Приходится постоянно вносить свои личные данные, каждый шаг можно отследить; интересами – злоупотребить. Товаром становится сам человек, его внимание и лояльность к чему-либо.

Цифровизация значительно опережает существующую систему требований производства к составу профессий, занятых на рынке труда. Цифровая экономика требует наличия у населения цифровых навыков, позволяющих пользоваться ее плодами. В настоящее время уровень компьютерной (цифровой) грамотности населения составляет 76,2% — это неплохой показатель. Но для достижения поставленных задач необходимо его улучшение не только в количественном и в качественном выражении. На текущий момент МОН РК уже внедряет ряд инициатив. Например, в 3-4 классах внедрен предмет «Информационно-коммуникационные технологии», формирующий общие базовые знания работы с современными информационными технологиями для их эффективного использования в учебе и повседневной жизни.

Также запланированы мероприятия по актуализации образовательных программ на основе профессиональных стандартов и требований рынка труда по новым востребованным направлениям, таким как аналитика данных, роботостроение, нанотехнологии, а также по подготовке разработчиков высокой квалификации по таким технологиям, как: искусственный интеллект, интернет вещей.

В Казахстане уже создан ряд элементов инновационной экосистемы, функционирует специальная экономическая зона ПИТ «Алатау», «Назарбаев университет», запускается международный технопарк Astana Hub.

В нынешнем Послании народу Казахстана Глава государства подчеркнул, что развитие цифровой индустрии обеспечит импульс всем другим отраслям. В этой связи Глава государства поставил задачу по развитию новых индустрий, которые создаются с применением цифровых технологий.

Реализация госпрограммы проводится в пяти ключевых направлениях:

Цифровизация отраслей экономики — преобразование традиционных отраслей экономики Казахстана за счет использования и внедрения цифровых технологий;

Переход на цифровое государство — преобразование подходов оказания услуг и взаимодействия государства с гражданами и бизнесом, предвосхищая потребности;

Реализация цифрового Шелкового пути — развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных, как внутри страны, так и для реализации транзитного потенциала;

Развитие человеческого капитала — преобразования, охватывающие создание так называемого креативного общества;

Создание инновационной экосистемы — создание условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми связями между бизнесом, научной сферой и государством.

Вывод: цифровая экономика наше будущее. Цифровая экономика сфокусирована на двух важных принципах – информации и сетевых технологиях. Электронные данные – это главный стратегический ресурс цифровизации. Для пользования информацией разрабатываются и развиваются современные IT-инструменты, включая бизнес-модели. Суть и значение цифровой экономики в ускорении механизма обмена большими объемами электронной информации между участниками, а также в упрощении рутинных процессов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гурбанпур Ш. Б. Экологические проблемы Каспийского моря // Молодой ученый. — 2010. — №5. Т.1. — С. 128-131. — URL <https://moluch.ru/archive/16/1471/> (дата обращения: 12.03.2019).

2. Монография. Каспийский Регион: Актуальные Проблемы Развития (Экспертный Взгляд), 2012 год - 212с / Б.К. Султанов, Л.М. Музапарова, Б.Р. Сырлыбаева, А.А. Морозов.

УДК 331.108

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Ескелди Б.Д., Бермухамедова Г.Б.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассматриваются оценки значимости человеческих ресурсов для инновационного прогресса. Приведены важные показатели для анализа продуктивности управления человеческими ресурсами касаясь инновационной эволюции. Были изучены базовые принципы управления человеческим капиталом для сопоставления взаимозависимости инновационного ресурса предприятия и человеческого капитала.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, инновационный индекс, рейтинг, человеческий потенциал, производство, навыки.

Страны мирового сообщества стремятся перейти к новому этапу развития производительных сил: от этапа, где главную роль играли сырьевая составляющая и машинное оборудование, к этапу, где главная роль будет отводиться инновациям и высокоинтеллектуальным технологиям. Данный этап развития выдвигает определенные требования ко всему обществу, такие как: наличие высококвалифицированных кадров и формирование определенной инновационной среды, которая будет способствовать реализации воплощению инновационных идей в продукты и технологии. Движущей силой инновационной деятельности является, прежде всего, конкуренция. Она является стимулом для предприятия выбирать более совершенные способы развития, позволяющие занимать им выгодную позицию на рынке, удерживать и расширять ее.

Современное определение человеческого капитала представляется как совокупность знаний, умений и навыков человека, имеющих способность приносить ему доход. В связи с этим выделяются следующие функции человеческого капитала:

– производственная функция – обеспечивает участие составляющих элементов человеческого капитала в производственном процессе;

- воспроизводственная функция – позволяет совершенствовать и развивать человеческий капитал за счет его постоянного восстановления и преумножения;
- накопительная функция – позволяет накапливать и аккумулировать знания, навыки, опыт;
- функция отдачи – обеспечивает влияние человеческого капитала на производительность труда, качество выполняемых функций и экономическое развитие субъекта (носителя человеческого капитала);
- стимулирующая функция – обеспечивает получение материальных и нематериальных благ в процессе использования человеческого капитала;
- социальная функция – обеспечивает удовлетворение социальной значимости человека для общества. Представленное определение и функции характерны для положительного человеческого капитала [1].

Кроме положительного человеческого капитала, выделяют отрицательный и пассивный человеческий капитал. Отрицательный человеческий капитал представляет, также как и положительный, совокупность знаний и навыков, но уже специфических, позволяющих получать доход за счет незаконной, аморальной деятельности, мешающей созидательной деятельности и получению дохода других людей. Пассивный человеческий капитал не связан с нарушением прав и законов граждан и определяется как низкоразвитый, неконкурентоспособный человеческий капитал, главной целью носителя которого является самовыживание и самовоспроизводство, а не участие в процессах развития общества. Данные виды человеческого капитала присущи как индивидам, так и используемым человеческим капиталом предприятиям. Последние, в свою очередь, играют важную роль в развитии страны.

Необходимо отметить, что человеческий капитал как ресурс не возникает сам по себе, а является результатом преобразования и развития человеческих ресурсов, что наглядно отображено на рисунке 1.

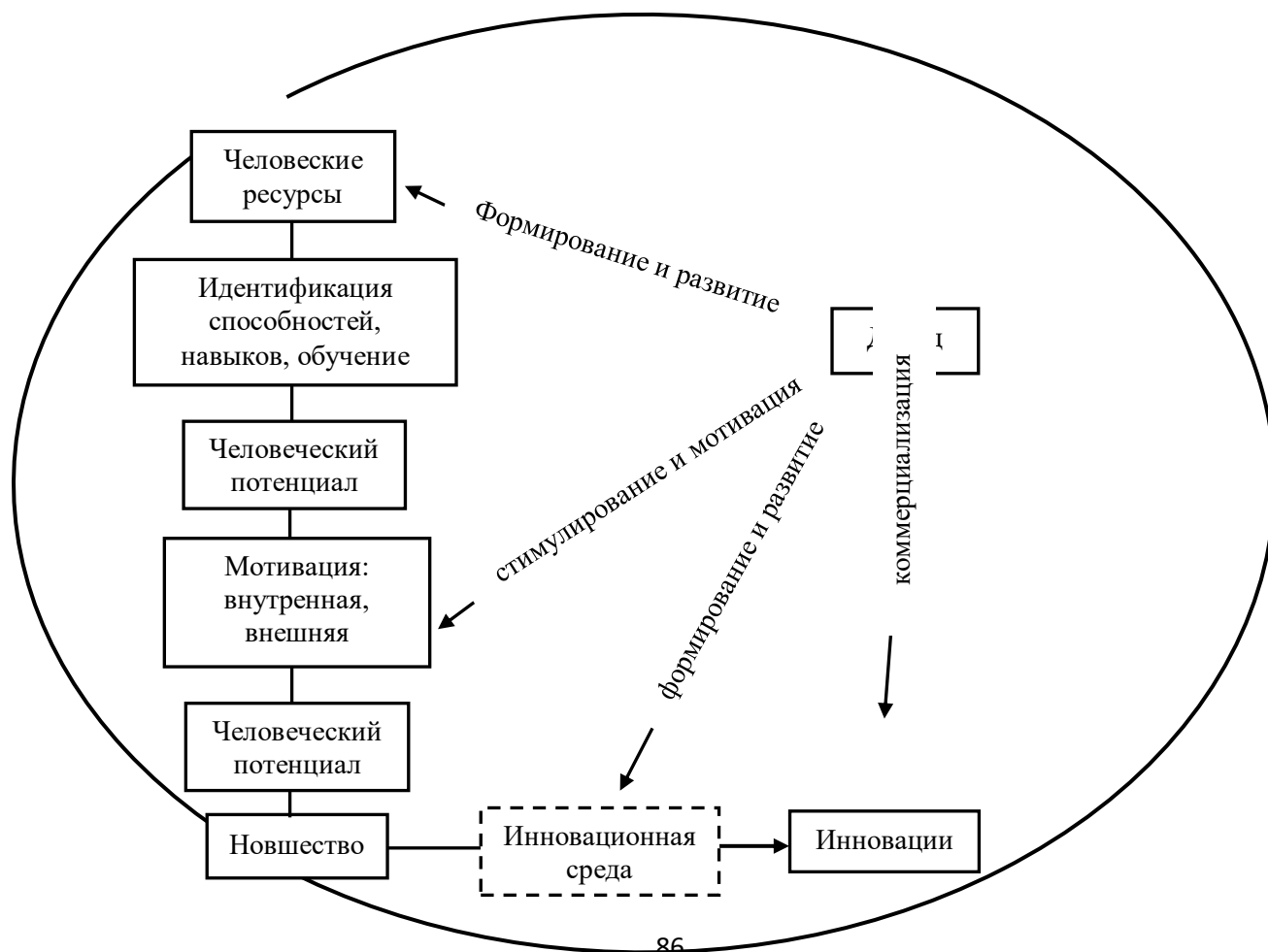


Рисунок 1 – Схема кругооборота человеческого капитала  
Примечание: рисунок составлен автором [2].

Кругооборот человеческого капитала начинается с человеческих ресурсов, которые представляют совокупность способностей, навыков, умений всех индивидов предприятия, региона, страны. Процесс идентификации имеющихся у индивидов способностей, знаний и навыков, а также инвестиции в развитие данных способностей индивида, переносят индивида из категории «человеческие ресурсы» в категорию «человеческий потенциал», тем самым, представляя человеческий потенциал как стратегическую составляющую реализации человеческих возможностей. Далее, под воздействием мотивации, использование знаний и способностей человека приносят ему дополнительный доход и трансформируют «человеческий потенциал» в категорию «человеческий капитал».

На таблице 1 представлены позиции Казахстана в Глобальном инновационном индексе.  
Таблица 1 – Позиции Казахстана в Глобальном инновационном индексе

Наименование	2021	2022	Изменение
Глобальный инновационный индекс	79	83	▼4
1. Институты	45	52	▼7
Политическая среда	62	61	▲1
Регуляторная среда	49	49	◆
Деловая среда	31	57	▼26
2. Человеческий капитал и исследования	66	60	▲6
Образование	78	73	▲5
Высшее образование	48	42	▲6
Исследования и разработки	54	51	▲3
3. Инфраструктура	58	58	◆
Информационно-коммуникационные технологии	29	25	▲4
Базовая инфраструктура	49	52	▼3
Экологическая устойчивость	99	98	▲1
4. Развитие внутреннего рынка	80	90	▼10
Кредиты	81	91	▼10
Инвестиции	101	102	▼1
Торговля, диверсификация и масштаб рынка	53	66	▼13
5. Развитие бизнеса	78	68	▲10
Работники умственного труда	52	45	▲7
Инновационные связи	120	123	▼3
Усвоение знаний	97	89	▲8
6. Развитие технологий и экономики знаний	86	81	▲5
Создание знаний	66	66	◆
Влияние знаний	110	93	▲17
Распространение знаний	91	71	▲20
7. Результаты творческой деятельности	110	118	▼8
Нематериальные активы	105	115	▼10
Креативные товары и услуги	96	106	▼10
Онлайн-творчество	83	82	▲1

Примечание: таблица составлена автором

Казахстан в рейтинге 2022 года с результатом 24,7 балла расположился на 83 месте между Узбекистаном и Албанией. Незначительные улучшения у Казахстана отмечаются по факторам «Человеческий капитал и исследования», «Развитие бизнеса» и «Развитие технологий и экономики знаний». По фактору «Человеческий капитал и исследования» Казахстан поднялся на 6 позиций с 66 на 60 место. По фактору «Развитие бизнеса» Казахстан поднялся на 10 пунктов с 78 на 68 место [3].

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать выводы, что человеческий капитал является основополагающим фактором инновационного развития экономических субъектов всех уровней, а переход к инновационно-активному обществу должен рассматриваться как основное условие экономического и конкурентоспособного развития страны. В связи с чем главной целью государства должно быть обеспечение достойного уровня и качества жизни граждан, что, в свою очередь, зависит от общего объема ВВП, который зависит от человеческого капитала и инновационного развития общества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Александров А., Роль человеческого капитала в инновационном развитии – 2017 г.
2. Аширова Г.Т., Современные проблемы оценки человеческого капитала – 2019 г.
3. Отчет результатов по Глобальному инновационному индексу-2022 по данным 2021 года. [Ссылка](#)

**УДК 331.108**

## СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**Ескелди Б.Д., Бермухамедова Г.Б.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассмотрены различные точки зрения на структурные элементы человеческого капитала. Целью работы является рассмотрение отдельных структурных элементов человеческого капитала и выявление факторов, оказывающих влияние на их развитие. Сделано предположение, что развитие человеческого капитала является не только продуктом влияния различных факторов, но и результатом инвестиций.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, управление персоналом, капитал, заработная плата, производственный процесс, концепция, трудовая деятельность.

Определив человеческий капитал как главный фактор экономического развития, необходимо выявить составляющие его элементы и их роль в хозяйственном обороте. «Человек как обладатель ценных ресурсов, необходимых для совершенствования производственного процесса, не всегда был в центре внимания управленцев. С конца 19 в. до 60-х годов 20 века на предприятиях применялась концепция использования трудовых ресурсов, в которой человек рассматривался исключительно как обладатель ресурса – труда». Оценивающими показателями являлись: заработная плата работника, затраты рабочего времени, объем произведенной продукции. Исходя из этого, главной целью для всех предприятий того времени являлось наращивание объемов производства, а требованиями к работникам были: четкое соблюдение правил производственного процесса и высокая производительность труда, при этом он не должен был вмешиваться в технологию производства, выполняя одинаковые функции и операции. Позже концепция сменилась концепцией управления персоналом, которая использовалась предприятиями 30-х годов 20 века. Человек – работник рассматривался через формальную роль, которая соответствовала



его должности. Управление, в свою очередь, осуществлялось через административные ресурсы. Функции, полномочия, ответственность, методы, присущие определенной должности, были механизмом управления в руках менеджеров. Трудовая деятельность работников ограничивалась должностными инструкциями, а проявленная ими инициатива или новые идеи не поощрялись.

Затем данную концепцию сменила концепция управления человеческими ресурсами. В ней работник рассматривался уже не как обладатель ценного ресурса, а как социальный элемент производственной системы, состоящей из трех компонентов – трудовой функции, социальных отношений и состояния работника. [1]

Появившаяся позже концепция управления человеком на сегодняшний день присуща лишь единицам предприятий, как правило, в Японии. В данной концепции роль человека-работника меняется кардинально, он рассматривается как главный субъект предприятия, а не как элемент производственного процесса. Поэтому потребности и желания работника полностью учитываются, а его способности и творческие идеи используются на предприятии в обязательном порядке. [2]

Таким образом, изначально человеческий капитал и инвестирование в него в теориях рассматривались с точки зрения результативности труда (трудовой деятельности). Современные теории человеческого капитала рассматривают его формирование уже с позиции составляющих элементов: воспитания, знаний, здоровья, опыта, навыков, мотивации и предпринимательских способностей человека.

Однако человеческий капитал не всегда занимал приоритетное значение в экономическом развитии стран мира. Физический капитал как один из определяющих факторов производства, включающий: средства производства, произведенные продукты (машины, станки, здания), участвующие в производстве товаров и услуг, долгое время играл главную роль в развитии экономики. Постепенно интеллектуальный труд стал замещать машинный, что подтверждается динамикой соотношения человеческого и физического капитала в странах Запада и Японии, представленной на рисунке 1. На графике видно, что доля человеческого капитала в общей структуре совокупного капитала неизменно растет, а физического соответственно снижается. При этом денежный капитал не рассматривается его стабильной востребованности для приобретения физического и развития человеческого капиталов.

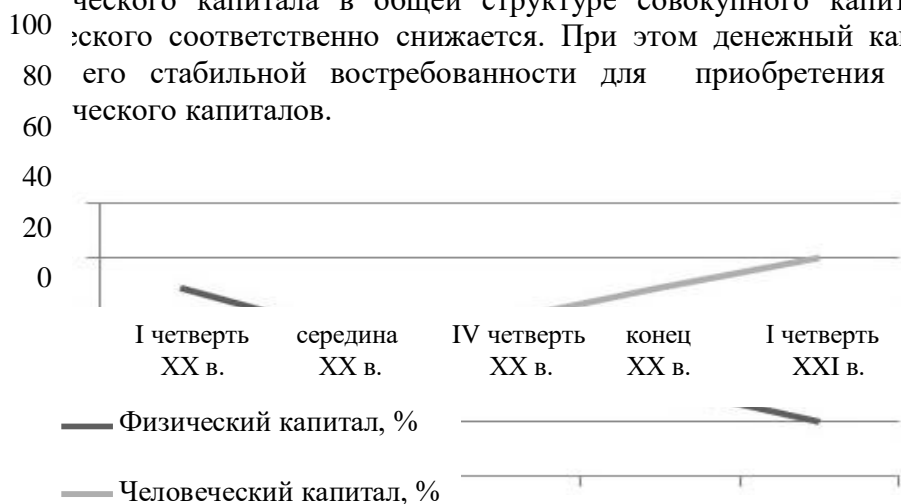


Рисунок 1 – Динамика структуры совокупного капитала в странах Запада и Японии  
Примечание: рисунок составлен автором

Положительная динамика доли человеческого капитала и обратная – физического, в очередной раз указывает на приоритетную роль человеческого капитала в развитии экономики. На сегодняшний день данная тенденция присуща многим странам. [3]

Ориентируясь на все составляющие человеческого капитала и его свойства, систему формирования и использования человеческого капитала можно представить в виде схемы на рисунке 2.

На рисунке 2 видно, что элементы, составляющие человеческий капитал, формируются и развиваются под влиянием субъектов данной системы: семья, государство, предприятие, окружающая среда, общество. В связи с тем, что человеческий капитал является капиталоемким ресурсом, его невозможно создать в короткий срок. Необходима планомерная, стабильная и финансово затратная работа его субъектов. Так, с рождения человека воспитанием и прививанием культурных ценностей занимается его семья. В процессе взросления на формирование носителя человеческого капитала оказывает влияние окружающая его среда, он получает жизненные навыки и опыт в процессе общения с родственниками и друзьями. Роль государства заключается в оказании гражданину социально гарантированных услуг, предоставляемых учебными заведениями, в которых человек увеличивает объем знаний, медицинскими учреждениями, которые позволяют ему поддерживать и восстанавливать здоровье, центрами развития творчества, которые позволяют идентифицировать и развивать определенные способности человека, формируя при этом гармоничную личность. Общество как субъект формирования, развития и использования человеческого капитала, в свою очередь, окружает носителя данного вида капитала на протяжении всей его жизни, определяя его восприятие современной обстановки в обществе, знания и мотивацию по дальнейшему развитию личности. [4]

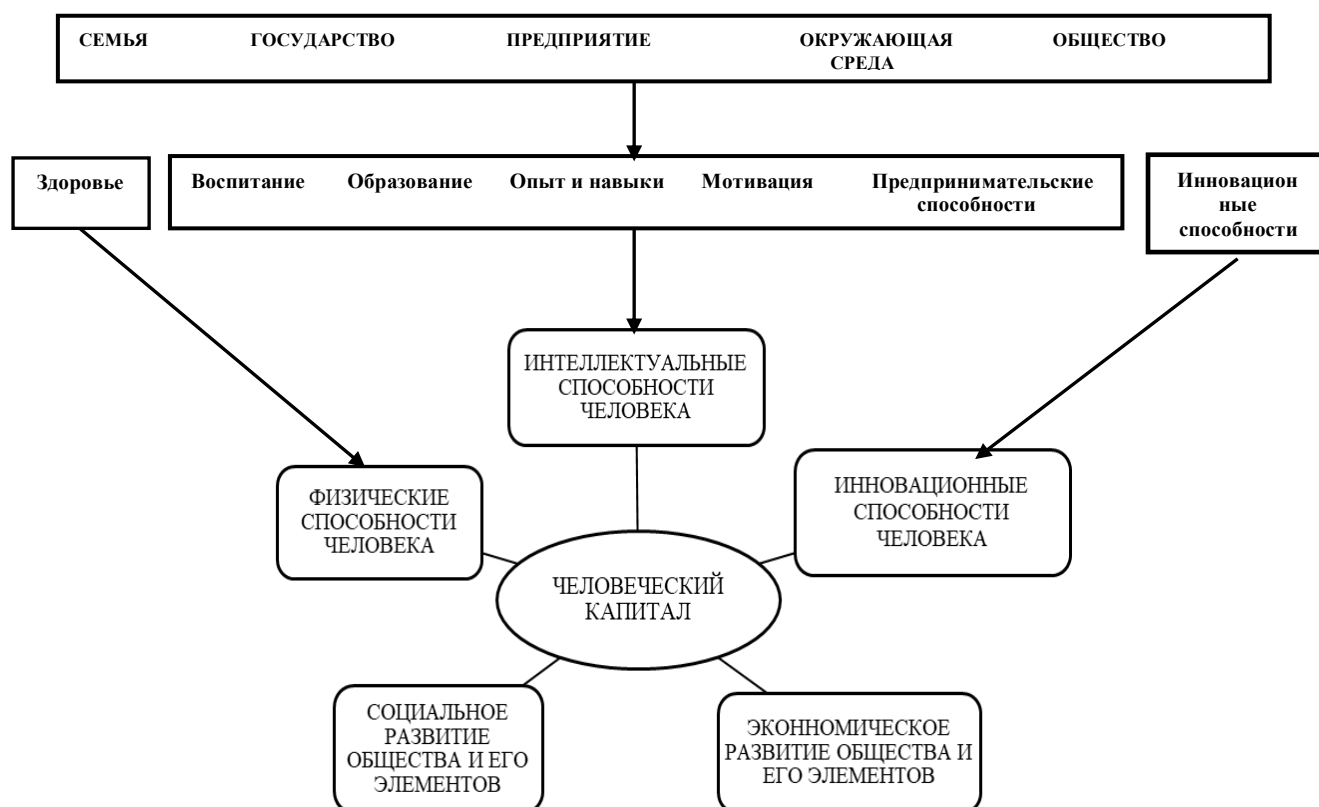


Рисунок 2 – Формирование и использование человеческого капитал.

Примечание: рисунок составлен автором.

Все элементы человеческого капитала группируются в зависимости от способностей человека: физические, интеллектуальные и инновационные. К физическим можно отнести здоровье, а к интеллектуальным – способности, впоследствии отражающиеся на его воспитании и образовании (способность усваивать материал и знания), опыте и навыках (способность применять усвоенный материал на практике и анализировать полученные результаты), мотивации (способность анализировать ситуацию и делать определенные выводы), предпринимательских способностях (способность находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров). Инновационные способности представляют совокупность интеллектуальных способностей человека по разработке и реализации новых знаний. Стоит отметить, что интеллектуальные и инновационные способности человека имеют тесную связь, поскольку для развития инновационных способностей нужна интеллектуальная основа, а для наиболее рационального применения имеющихся знаний необходимы инновационные способности.

Инвестирование в человеческий капитал, а именно в его развитие, приумножение и использование зависит от дохода предприятия, так как данный процесс является достаточно затратным для любого предприятия. Однако создание новшеств требует не только высокоразвитого человеческого капитала, но также и развитой инновационной среды. Соблюдение данных условий и коммерциализация разработанных идей и проектов, их внедрение и реализация развивает предприятие инновационно, что впоследствии увеличивает его доход, конкурентоспособность и продолжает данный цикл. На основании чего можно сделать вывод, что инвестиции в человеческий капитал приравниваются к инвестициям в инновационное развитие предприятия. [5]

Таким образом, проведенный анализ структурных элементов человеческого капитала позволяет выделить особенности каждого из них и сделать вывод о необходимости формирования, развития и использования данных элементов в решении актуальных задач, стоящих перед каждым субъектом хозяйствования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Казакова, О. Б. / Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура – 2020
2. Александров, А. А. / Роль человеческого капитала в инновационном развитии – 2017
3. Аширова, Г. Т. / Современные проблемы оценки человеческого капитала – 2017
4. Багов, В. П. / Управление интеллектуальным капиталом: учебное пособие – 2016
5. Давыдова, Т. Ю. / Человеческий капитал страны и общества – 2019

**ОӘЖ 65.012.03**

## **ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРЫНА СӘЙКЕС НЫСАНДАРЫ**

**Әженова А., Нигметова Г.Ж.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ., Қазақстан

**Аннотация.** Бұл мақалада бухгалтерлік есептің актуалды сұрақтарының бірі қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттарына сәйкес қалыптасқан нысандары келтірілген. Барлық ірі индустриялық елдер өздерінің ұлттық стандарттарынан бас тартып бірыңғай халықаралық стандарттарға көшуде.

**Кілт сөздер:** қаржылық есеп, халықаралық стандарттар, бухгалтерлік баланс, пайда мен залал.

Қазақстан Республикасының әлемдік экономикалық қауымдастыққа кіруіне байланысты барлық пайдаланушыларға, әсіресе шетелдік инвесторларға түсінікті бухгалтерлік есеп жүргізудің және қаржылық есеп беруді жасаудың қағидаларын жетілдіруге белгілі бір талаптар қойыла бастады. Шетелдік инвесторлар қазақстандық ұйымдарға ақшалай қаражат сомасын салғаннан кейін олардың барлығына түсінікті есептілік табыс ету қажет болды. Осыған байланысты қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары (ҚЕХС) жалпы қабылданған кәсіби іскерлік қарым-қатынас жасау тілі болып табылады.

Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары (ҚЕХС) – бұл бүкіл әлемде ұйымдардың қаржы есептерін жасау үшін қаржы-шаруашылық операцияларын тануға, бағалау мен ашып көрсетуге талаптар қоятын ережелер.

Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары бойынша кеңесімен құрастырылған ҚЕХС бүкіл дүние жүзінде ұйымның қызметі туралы ашық және түсінікті ақпаратты, ұсыну үшін тиімді құрал ретінде танылады.

Қазіргі уақытта қалыптасқан әлемдік үрдіс барлық елдердің қаржылық есеп берудің оның халықаралық стандарттарға сай жасауға көшуін қажет етеді. Барлық ірі индустриялық елдер өздерінің ұлттық стандарттарынан бас тартып бірыңғай халықаралық стандарттарға көшуде. Мәселен, АҚШ мамандары ҚЕХС-пен жалпы қабылданған бухгалтерлік есеп қағидаларын (GAAP) жақындастыру жөнінде жан-жақты жұмыс жүргізуде [1].

Біздің мемлекетіміз Тәуелсіздік алған сәттен бастап халықаралық тәжірибені зерттеу нәтижесінде өзінің бухгалтерлік жүйесін реформалауға кірісті. Есеп пен аудитті дамыту мен жетілдіруге байланысты нормативтік-құқықтық актілерді іске асыру мақсатында елімізде қаржылық есеп беруді ҚЕХС-қа сәйкес жасауға бірте-бірте көшу жүзеге асырылуда. ҚЕХС көшу есеп берудің өзінің дайындау принциптерін және оның сапасын бақылау - аудит принциптерін де өзгертеді.

Қаржылық есеп берудің стандарты - бұл бухгалтерлік есеп жүргізу мен қаржы есептілігін жасаудың қағидалары мен әдістері белгіленетін құжат.

Стандарттар ұлттық және халықаралық болады.

Қаржылық есеп берудің ұлттық стандарттары – бухгалтерлік есеп пен қаржылық есеп беру саласындағы қызметті реттеудегі жүзеге асыратын орталық мемлекеттік орган бекіткен стандарт болып табылады.

ҚЕХС-ты әзірлеп, жетілдірумен Канада, Германия, Франция, Австралия, Мексика, Жапония, Ұлыбритания және Ирландияның, сондай-ақ АҚШ-тың бухгалтерлік органдары жасаған келісімге сәйкес 1973 жылғы 29 маусымда құрылған Халықаралық қаржылық есеп берудің стандарттары жөніндегі комитет (ҚЕХСК) айналысты. 2001 жылғы сәуірден бастап көрсетілген Комитет осы стандарттарды бекітетін қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары жөніндегі комитет Қорының органы болып табылатын қаржылық есеп берудің стандарттары жөніндегі кеңес болып қайта құрылды [2].

ҚЕХС - қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары жөніндегі комитет қабылдаған стандарттар мен түсініктемелер. Оларға:

- 1) Халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттары (IAS);
- 2) Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары (IFRS);
- 3) Түсініктеме түріндегі ресми құжаттар - қаржылық есеп берудің стандарттарын түсіндіру жөніндегі комитет дайындаған және шығаруға бекіткен ҚЕХС-на түсініктемелер;
- 4) Түсініктеме беру жөніндегі тұрақты комитет дайындаған және ҚЕХСК шығаруға бекіткен түсіндірмелер кіреді.

ҚЕХСК әзірлеген халықаралық стандарттар жүйесі ұйымдардың қаржылық есеп беруін жасаумен байланысты барлық негізгі мәселелерді қамтиды.

Қаржылық есеп беру мекеме қызметінің қаржы жағдайы мен қаржы нәтижелерінің құрылымдалған ұсынуы болып табылады. Қаржылық есеп берудің мақсаты пайдаланушыларды экономикалық шешім қабылдау үшін кәсіпорынның қаржылық жағдайы, қызмет нәтижелері, қаржылық жағдайының өзгеруі туралы пайдалы ақпаратпен қамтамасыз ету. Осы мақсатқа жету үшін қаржылық есеп беру белгілі жорамал негізінде құрастырылады,

сапалы сипаттамаларға ие болады және белгілі элементтер жөнінде ақпарат болуы тиіс. Сондай-ақ мекеме басшылығына сеніп тапсырылған ресурстарды басқару нәтижелерін де көрсетеді.

1 – «Қаржылық есеп беруді ұсыну» IAS қаржылық есеп берудің халықаралық стандартына сәйкес жалпы мақсаттағы қаржылық есеп беру – бұл өздерінің нақты ақпараттық қажеттіліктеріне сай келетін есептіліктің ұсынылуын талап етуге мүмкіндігі жоқ пайдаланушылардың қажеттіліктерін қамтамасыз етуге арналған есептілік.

Қаржылық есеп берудің нысандары мыналарды қамтиды:

- бухгалтерлік баланс;
- пайдалар мен залалдар туралы есеп;
- ақшалай қаражаттардың қозғалысы туралы есеп;
- меншікті капиталдағы өзгерістер туралы есеп;
- есеп саясатының елеулі элементтерінің қысқаша сипаттамасын және басқа да түсіндірме ескертпелерді қоса, ескертулер.

Бухгалтерлік баланс мекеменің қаржылық есептілігінің негізгі нысаны болып табылады. Ол мекемелердің белгілі бір күнгі жағдай бойынша активтерін, міндеттемелері мен капиталын көрсетеді. Қаржылық жағдайды бағалаумен тікелей байланысты қаржылық есептіліктің элементтері активтер, міндеттемелер және капитал болып табылады.

Бухгалтерлік баланс мынадай маңызды қызметтерді атқарады:

- менеджерлер мен иелерін ұйымның мүліктік жағдайымен қатыстырады;
- баланс бойынша ұйымның жақын арада алған міндеттемелерін өтей алатынын анықтайды;

- актив баптары мен оларды қалыптастыру көздерінің мазмұны ішкі және сыртқы пайдаланушыларға пайдалану мүмкіндігін береді.

Мекеменің қаржылық-шаруашылық қызметінің нәтижесін бағалаумен тікелей байланысты қаржылық есептіліктің элементтері болып пайдалар мен залалдар танылады. Қызмет нәтижесі пайда және залал туралы есепте берілген мекеменің табыстары (кірістері) мен шығыстарының өзара байланысы болып табылады.

Пайдалар мен залалдар туралы есептің өзінде міндетті түрде кезең ішінде мынадай сомаларды көрсеткенде кем дегенде мынадай желілік баптар болуы тиіс:

- табыс;
- қаржыландыру жөніндегі шығындар;
- қауымдасқан компаниялар мен бірлескен кәсіпорындардың пайдалары мен залалдарында үлес қосып қатысу бойынша есептеу әдісіне сәйкес ескерілген мекеменің үлесі;
- салық бойынша шығыстар;
- тоқтатылған қызметтен алынған салық салудан кейінгі жиынтық пайда немесе залал;
- пайда немесе залал.

Пайдалар мен залалдар туралы есептің өзінде міндетті түрде мынадай баптар кезең ішінде пайданы немесе залалды бөлу ретінде ашып көрсетілуге тиіс:

- азшылық үлесіне жатқызылатын пайда немесе залал;
- еншілес компанияның меншікті капитал иелеріне жататын пайда немесе залал.

Пайда мен зиян туралы есеп қаржылық есеп берудің маңызды құжаттарының бірі болып саналады, ол белгілі есепті кезеңдегі қызметтің нәтижелерін бағалауды қамтамасыз етеді [3].

Қазіргі заманғы талдау тәжірибесінде шаруашылық ұйымның экономикалық тиімділігінің деңгейі жөніндегі ақпарат болып табылады. Ол қаржы нәтижелерін қалыптастыратын процестерді анықтап талдау және есепті кезеңдегі басқарушылық шешімдерді бағалау үшін пайдаланылады.

Кәсіпорынның жеткілікті төлем қабілеттілігі мен ұйым жұмысының жоғары пайдалылығының арасындағы оңтайлы балансты қолдау нарықтық экономиканың ең маңызды міндеті болып табылады. Осы міндет шешімінің негізгі көзі ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп болып табылады.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп 7 – «Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептер» IAS қаржылық есеп берудің халықаралық стандартының талаптарына сәйкес жасалады да, есепті кезеңнің қаржы есептілігінің құрамдас бөлігі ретінде ұсынылады. Аталған стандартқа сәйкес ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептер өзіне ақша қаражаттарындағы өзгерістер мен операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметтен болған өзгерістерге бөліп, мекеменің есепті кезеңдегі ақша қаражатының баламалары туралы ақпаратты қамтиды. Ақша қаражаттарының баламалары инвестициялаудан немесе басқа мақсаттардан гөрі қысқа мерзімді ақша міндеттемелерін өтеу үшін қолданылады.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептерді жасаудың негізгі мақсаты мен қажеттілігі мекеменің ақша қаражаттарының қозғалысы туралы ақпарат қаржылық есеп беруді пайдаланушыларға мекеменің ақша қаражаттарын табу қабілеті мен олардың баламаларын, сондай-ақ ақша қаражаттарына қажеттілікті бағалау үшін негіз беретіндігі мен пайдалылығында көрінеді.

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп оны қаржылық есеп берудің қалған нысандарымен бірге пайдаланған кезде ақпарат береді, онда өзгеріп отыратын жағдайлар мен мүмкіндіктерге бейімделу үшін пайдаланушыларға мекеменің таза активтеріндегі өзгерістерді, оның қаржы құрылымын және түсімдер мен ақша қаражаттары төлемдерінің деңгейі мен мерзімдеріне әсер ету қабілетін бағалауға мүмкіндік береді.

Нарықтық қатынастар жағдайында кәсіпорынның қызметі мен оның дамуы негізінен өзін-өзі қаржыландыру, яғни меншікті капиталдың есебінен жүзеге асырылады, тек меншікті капитал жетіспеген жағдайда ғана қарыз қаражат тартылады.

Меншікті капиталдағы өзгерістер туралы есеп I «Қаржы есептілігін ұсыну» IAS қаржылық есеп берудің халықаралық стандартына және Ұлттық қаржылық есептіліктің №2 стандартына сәйкес жасалады да, мекеменің есепті кезеңдегі қаржылық есеп берудің жеке нысаны түрінде ұсынылады. Бұл есепте мынандай ақпараттар қамтылады:

- меншікті капиталдағы барлық өзгерістерді;
- меншікті капитал иелерімен операциялар жасау нәтижесінде туындайтындардан өзгеше меншікті капиталдағы өзгерістер туралы есеп.

Капиталдағы өзгерістер туралы есеп есепті кезеңдегі болған капиталдың құрылымдық және сандық өзгерістері туралы ақпаратты ашып көрсетеді.

1 – «Қаржы есептілігін ұсыну» IAS және 8 «Есеп саясаты, есептілік бухгалтерлік бағалаулардағы өзгерістер және қателіктер» IAS қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттарына сәйкес мекеме өзінің есеп саясатын жасайды. Есеп саясаты – бұл мекеме қаржылық есеп беруді дайындау және ұсыну үшін қолданатын нақты қағидаттар, негіздер, кесімдер, ережелер және тәжірибе.

Мекеменің қабылдайтын есеп саясатының мақсаты мекеменің жүргізген операциялары мен оқиғалары туралы ең толық, әділ және дұрыс ақпараттар алу болып танылады. Бұл ақпараттар мекеменің иелеріне және жеке меншік иелеріне, мемлекетке, банкке, салық органына және мекеменің шаруашылық байланыстағы және басқа іскерлік серіктестікке қосылуға ниет білдірген заңды және жеке тұлғаларға, барлық ішкі агенттерге өте қажет.

Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттарының талаптарына сәйкес қаржылық есептіліктің ажырамайтын құрамдық бөлігі болып, сондай-ақ түсініктеме жазба танылады. Ол қаржылық есеп берудің сандық деректерінің мазмұнын жақсы анықтау үшін қажетті мәліметтер беретін негізгі талдамалы құжат. Түсіндірме жазбаның басында мекемеге енетін құрамдық бөлігінің құрамын, олардың шаруашылық қызметінің негізгі көрсеткіштерін сипаттаумен ашып көрсетіледі де, мекеменің қаржылық-шаруашылық қызметінің жүргізілген жағдайларын сипаттайды. Жазбада сондай-ақ келесі жылы жеткен жетістіктерді жақсарту және айқындалған жетіспеушіліктерді жою үшін қажетті шаралар жоспары белгіленіп қояды.

Түсініктеме жазбада баланстың негізгі баптарына толық сипаттама беріледі, пайдалар мен залалдар туралы, ақша қаражаттарының қозғалысы туралы, капиталдағы өзгерістер туралы ақпараттар ашылады. Мекеменің қаржылық-шаруашылық қызметін бағалау үшін материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын пайдалану көрсеткіштері есептеледі.

Түсініктеме жазбада мекеменің есепті жылдағы қаржылық жағдайы мен қаржылық-шаруашылық қызметінің нәтижелеріне әсерін тигізген факторлар, сондай-ақ құрылтайшылардың (меншік иелері) жылдық қаржылық есептілікті қарап, талдау нәтижелері бойынша қабылданған шешімдер көрсетіледі. Егер есепті жыл бойына мекеменің есептік саясатында өзгерістер болса, онда түсініктеме жазбада осы өзгерістердің себептері көрсетіледі де, олардан болған зардаптарға құндық баға беріледі [2].

Ұйымның қаржылық есеп беруі ел валютасында (мың теңге) жасалады және оған есепті уақытылы табыс ету үшін жауап беретін басшы мен бас бухгалтер қол қояды.

Ұйымның есепті кезеңі 1 қаңтардан бастап 31 желтоқсанда аяқталатын күнтізбелік жыл болып табылады. Жаңадан құрылған ұйым үшін алғашқы есепті кезең (жыл) сол жылдың 31 желтоқсанына дейін ол мемлекеттік тіркелген сәттен басталады.

Ұйымдар жылдық қаржылық есеп берулерін есептіден кейінгі жылдың 30 сәуірінен кешіктірмей табыс етеді.

Қорытындылай келе, қаржылық есеп беру мекеменің өнімді өндірудің және өткізудің жалпы көлемі мен түрлері бойынша қабылдаған тапсырыстарын орындауын жүйелі тексеруге, материалдық, еңбек және қаржылық ресурстарды пайдаланудың тиімділігін арттыру мен экономикалық көрсеткіштерін жақсарту және мекеменің қаржылық-шаруашылық қызметінің болашақта өркендеудің ішкі пайдаланбаған резервтерді анықтап, оларды іске қосуға мүмкіндік береді.

Бүгінде қазақстандық ұйымдардың бір қатары халықаралық стандарттар бойынша есеп беруді ұсынады. Бұл олар үшін қосымша болып табылады, себебі олар қаржылық есеп беруді екі түрде – қазақстандық және халықаралық ережелер бойынша дайындайды.

Қаржылық есеп берудің халықаралық стандарттары қаржылық капиталдың мүддесін көрсетеді және биржаларға, банктерге, несиелік мекемелерге және тағы басқа қаржылық саудагерлерге бағытталған.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Дүйсембаев К.Ш. Қаржы есептілігін талдау. Оқулық. Алматы: «Экономика» баспасы, 2011ж.
2. Толпаков Ж.С. Бухгалтерлік есеп: Оқулық – Қарағанды, «Қарағанды полиграфиясы» АҚ, 2009ж.
3. Чайковская Л.П. Инновации: менеджмент, статистика, учет и аудит. Учебное пособие. Алматы. Издательство «Бастау» 2011г.

## ОӘЖ 301

### БАЛАНЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ ЖӨНІНДЕГІ ФУНКЦИЯЛАРДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ҰЙЫМДАР МАҢЫЗЫ

**Жаксылыкова Ү., Өтебалиева Қ.Е.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ., Қазақстан

**Аңдатпа.** ҚР заңнамаларында баланың өз құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау құқығы бекітілген. Баланың өз құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауға құқығы бар. Баланың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауды баланың ата-аналары немесе басқа да заңды өкілдері, ал Қазақстан Республикасының заңнамалық актілерінде көзделген жағдайларда қорғаншылық немесе қамқоршылық жөніндегі функцияларды жүзеге асыратын орган, прокурор және сот, сондай-ақ өз құзыреті шегінде ішкі істер органдары және өзге де мемлекеттік органдар жүзеге асырады.

**Түйінді сөздер:** Конституция, Қорғаншылық, қамқоршылық, бала, прокурор, сот, орган, заңды мүдде, қорғау, функция.

Зерттеу мақсаты: Отанымыздың ертеңі де, өркені де – бүгінгі ұрпақ. Сол ұрпақтың тәлімді де тәрбиелі болуы алдыңғы толқынның парызы мен қарызы десек, еш қателеспейміз. Осыны ел болғалы бері Президент Нұрсұлтан Назарбаев айтып қана қоймай, қолдан келген барлық мүмкіндікті жасап келеді. Мемлекет басшысы өзінің «Ұлы дала ұлағаттары» атты кітабында ұрпаққа қызмет көрсету сөз емес, істе басым тұру керектігін тарқата келіп: «Жастар біздің болашағымыз» дегенді жиі айтып жүреміз. Бала құқығын қорғау ісіне, жетім және ата-анасының қарауынсыз қалғандардың құқықтарын қорғауға мән беріп, басым шараларды нақтылап берді. Әсіресе балалар үйінде тәрбиеленушілер санын мүмкіндігінше қысқарту, ондағы жұмысты тиімді ұйымдастыру, жетім және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар туралы ұлттық деректер қорын құру жөнінде де нақты тапсырмалар жүктеліп, елеулі жұмыстар атқарылып келеді.

1994 жылы Қазақстан Республикасы БҰҰ-ның «Бала құқықтары туралы» Конвенциясына қатысушы болды, осыған байланысты ол осы Конвенцияның талаптарына сәйкес қолданыстағы отбасы заңнамасын келтіруге өзіне міндеттеме алды.

Бала деп он сегіз жасқа (кәмелетке) толмаған тұлға деп танылады. Бұл ұйғарым БҰҰ-ның Адам құқықтары туралы Конвенциясының 1-бабына сәйкес келеді. Заңнамалық деңгейде баланың мазмұны жағынан әр түрлі бес жеке құқығы бекітілген. Оларға баланың отбасында өмір сүру және тәрбиелену құқығы, баланың ата-аналарымен және басқа да туыстарымен қарым-қатынас жасау құқығы, баланың өз пікірін білдіру құқығы, баланың атын, әкесінің атын және тегіналуға құқығы, баланың өз құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау құқығы жатады. Баланың жеке құқықтарын сақтау мен қорғауға мемлекет кепілдік береді, ол әрбір баланың мүдделері мен қажеттіліктеріне негізделген.

Баланың маңызды құқықтарының бірі 2002 жылғы 8 тамыздағы «Қазақстан Республикасындағы Баланың құқықтары туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 21-бабында бекітілген отбасында өмір сүру құқығы болып табылады, ол әрбір баланың отбасында өмір сүруге және тәрбиеленуге құқығы бар, өз ата-аналарын білуге құқығы, олардың қамқорлығына және тәрбиесіне құқығы бар, бұл оның мүдделеріне қайшы келетін жағдайларды қоспағанда ғана танылады.

Баланың сөз және ар-ождан бостандығына құқығы, ақпарат және қоғамдық өмірге қатысу. Әр баланың сөз бостандығына құқығы бар өз пікірін білдіру, ар-ождан бостандығы, өзінің қоғамдық белсенділігін дамыту, оның жасына сәйкес келетін ақпарат алу және тарату, қоғамдық бірлестіктерге, сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңнамасымен рұқсат етілген коммерциялық емес ұйымдардың басқа да нысандарына және бейбіт жиналыстарға ерікті түрде қатысу. [1]

«Қасым-Жомарт Тоқаев өзінің «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: Іс-қимыл кезеңі» атты Қазақстан халқына Жолдауында балалардың қауіпсіздігі мен құқықтарын қорғау мәселелеріне ерекше назар аударуды тапсырды. Осыған байланысты балаларды қорғау үшін денсаулық сақтау, білім беру және әлеуметтік қолдау салаларында нақты шаралар қабылдау маңызды деп санайды. Балаларды зорлық-зомбылықтан қорғаудың, суицидтің алдын алудың және әр баланың құқықтарын қорғауды қамтамасыз етудің кешенді жоспарының қажеттілігін талқылауды маңызды деп санаймыз. Тағы бір проблема – балалардың жеке балабақшадағы жағдайы. Жеке балабақшаларда қызмет көрсету сапасын арттыратын кез келді. Балалар жылы аясында қолға алынып, іске асқан жобалардың барлығы – балалардың игілігі үшін. Биыл білім беру ұйымдарында балалардың тамақтануын жақсарту бойынша шаралар қабылданды. Тамақтану сапасын арттырып, құнын реттеу және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды енгізу бөлігінде тамақтануды ұйымдастыру қағидаларына өзгерістер енгізілді. Конвенцияда жақсы отбасыда өмір сүру, тұлғаның қалыптасуына жағдай жасау, білім беруден бөлек, оның рухани дамуы да сөз болған. Әлбетте, баланың құқығын негізгі қорғаушылар – оның ата-анасы. Дегенмен ата-ана да кейде қауқарсыз. Сондықтан баланың қорғалуы – мемлекет үшін маңызды мәселе. Сондықтан балдырғанның білім алуы, мәдени кемелденуі, тамақтануы сынды кей мәселелер де үкіметке жүктелетін міндет. [3] Нәтиже: Мақсат - отбасы институтын нығайтуға,



отбасылық құндылықтарды ілгерілету, ажырасулар мен тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алуға бағытталған. Аталған жобаны «Отбасы академиясы» кешенді отбасын қолдау орталығы» қоғамдық қоры жүзеге асыру Құқық бұзушылық, қылмыс жасауға бейім балалардың әлеуметтік жағдайын бақылауға алып, зерделеу қажеттігін, сондай-ақ арнайы топ жасақтап, жеке алдын-алу жұмыстарын жүргізіп, партия тарапынан бақылап отыру қажеттігі алға тартылды. ҚР Президенттің Жолдауы бойынша инспекторлардың білімін жетілдіру үшін мемлекеттік тапсырыс берілсе деген ұсыныстарын жеткізді. Ал облыстық білім басқармасына қалалық, аудандық білім бөлімдеріндегі кәмелетке толмағандар ісі жөніндегі комиссия жұмысын жандандыру, жеке және мемлекеттік меншіктегі балабақшалардағы балалардың қауіпсіздігі мен педагогтардың білімдеріне мониторинг жүргізу, ауылдық мектептердің сапасының төмендігін, қажетті құрал жабдықтардың жоқтығына байланысты жөндеу жұмыстары үшін облыс әкімдігі мен мәслихатқа ұсыныс білдіру сынды ұсыныстар айтылды. [2]

Қорытынды: Мемлекет тарапынан балаларды спортқа, мәдени шараларға тарту, біліммен қамтамасыз ету, денсаулығына қарау – саламатты ұлт қалыптастырудың алғышарты. Ал бала бойында тұлғалық қасиетті қалыптастыруда білім, ғылым, мәдени саладағы жетістіктер маңызды. Бойында ізгілігі, білімі бар, отбасында, білім мекемелерінде қамқорлыққа, ата-ана махаббатына бөленген балалар ешқашан жат әдетке бой алдырмайды. Олай болса, баланың бақыты – отбасының, мектептің, бүтіндей бір қоғамның жауапкершілігіне тікелей қатысты міндет. Халықаралық сарапшылар пікіріне ұласқан кәсіби жиын балалар мен жасөспірімдердің аутодеструктивті мінез-құлқының алдын алу, балалардың өмір сапасын жақсарту бойынша іс-шараларды уақытында іске асыру, оқушылардың өмірге төзімділігін және сабырлылығын қалыптастыру, әлеуметтік осал жағдайдағы жасөспірімдер мен отбасыларға жеке кешенді көмек көрсетуге арналған шеберлік сағаттары жалғасын тапты. Еліміздің келешегі балалардың қауіпсіздігін нығайтуға бағытталған іс-шаралар жалаң ұран, мерекелер түрінде емес, тиісті органдар тарапынан білім, денсаулық, әлеуметтік салада жүзеге асатын ауқымды міндеттермен жалғасын табуға тиіс. [4]

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. ҚР Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы Қазақстан Республикасының 2011 жылғы 26 желтоқсандағы № 518-IV Кодексі. <http://online.zakon.kz>.
2. Қоғамдық кеңестер туралы: Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 2 қарашадағы №383-V Заңы // Егемен Қазақстан. – 2015. – 3 қараша. <http://online.zakon.kz>.
3. «Егемен Қазақстан» республикалық газетінде ҚР Тұңғыш Президенті - Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру»
4. [https://www.inform.kz/kz/elbasy-makalasy-bolashakka-bagdar-ruhani-zhangyru\\_a3016293](https://www.inform.kz/kz/elbasy-makalasy-bolashakka-bagdar-ruhani-zhangyru_a3016293)

УДК 657.1

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАТРАТ, ИЗДЕРЖЕК И РАСХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Жарылгасова Ж., Мангибаева Д.Д.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье на основе изученного материала проведено разграничение понятий затраты, расходы, издержки в финансово-хозяйственной деятельности торговой

организации, а также рассмотрена классификация расходов и определена важность понимания сущности расходов на реализацию товаров.

**Ключевые слова:** затраты, расходы, издержки, классификация, товары.

Основная задача торговой организации заключается в доведении товаров от производства до потребителей. Это связано с определенными затратами общественного труда, выраженными в денежной форме.

Для осуществления своей деятельности торговая организация должна располагать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, т.е. иметь материально-техническую базу, персонал (которому необходимо выплачивать заработную плату), товары (которые требуют затрат на закупку, хранение и реализацию) и т.д. Затраты ресурсов в экономической деятельности характеризуют разными терминами: расходы, затраты, издержки, потребление, потери, - в зависимости от исторически конкретного периода времени, сферы их применения и документов, в которых они предусматриваются. Провести разграничение этих понятий достаточно сложно, но в целях организации хозяйственной деятельности и управления ею необходимо определить их экономическую сущность [1].

Затраты, расходы, издержки – важнейшие характеристики хозяйственной деятельности любой организации. В экономической теории и практике используются различные определения затрат, обоснования их состава, концепции связи с себестоимостью, издержками, расходами. Однозначного толкования термины затраты, расходы, издержки не имеют [2].

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, затраты – стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах [3].

Расходами признается уменьшение экономических выгод в течении отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями [4].

Издержки обращения (торговые издержки) – это денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

Понятие издержки основывается на факте редкости ресурсов и возможности их различного использования. К издержкам, помимо фиксируемых в бухгалтерском учете расходов и затрат, относят альтернативные оценки использования ресурсов, например, упущенную выгоду при принятии какого-либо решения или негативное воздействие решения на окружающую среду. В такой трактовке издержки – самое содержательное понятие, максимально полно характеризующее ресурсы, потребленные организацией при достижении целей своей деятельности [5].

Все вышеперечисленные понятия обозначают одно, что то и другое сопровождаются выбытием активов или возникновением долговых обязательств. Но причины, которые приводят к этому, различные. Затраты возникают в момент приобретения организацией товаров, работ и услуг, при расчете с персоналом по оплате труда и т.д., т.е. связаны с выплатой денежных средств. При этом для затрат не характерно уменьшение активов или увеличения обязательств. А вот согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов расходами считаются уменьшение экономических выгод путем уменьшения активов или увеличения обязательств.

Особенности затрат как объекта управления: динамизм, так как затраты находятся в постоянном движении; многообразие, которое требует различных классификаций; трудность измерения, учета и оценки, так как абсолютно точных методов затрат не осуществляет; сложность и противоречивость влияния затрат на результат деятельности предприятия [4].

Затраты – исключительно сложное явление и могут быть адекватно представлены с помощью множества классификаций. В управленческом учете принято классифицировать затраты по целям, которые ставят перед собой экономисты и менеджеры предприятия. Выделяют три основные цели: планирование затрат; принятие решений; контроль и регулирование затрат [5].

Классификация расходов на реализацию товаров позволяет более успешно осуществлять планирование, учет, оперативное руководство и контроль за хозяйственной деятельностью организаций и предприятий, вскрыть их внутренние резервы. Она обеспечивает сопоставимость расходов и затрат по торговым системам.

Классификация проводится по ряду признаков:

- по экономическому содержанию
- по отраслям торговой деятельности
- по товарам и товарным группам
- по влиянию изменения объема товарооборота на сумму и уровень расходов
- по характеру общественного труда, связанного с образованием стоимости
- по качеству торгового обслуживания и т.д.

Группировка расходов на реализацию по различным классификационным признакам необходима для составления отчетности, управления, налогообложения и проведения текущего и прогнозного анализа. А также дать объективную оценку результативности принятых управленческих решений.

Следует заметить, что существует понятие экономические издержки, которые отличаются по своей природе от бухгалтерских издержек.

Неявные издержки скрыты, их в бухгалтерском учете не фиксируют, но по факту они существуют. Это затраты, которые возникают из-за принятия тех или иных управленческих решений. И неявных издержек можно избежать, если принять другое решение. Неявные издержки – это упущенная выгода организации. Руководитель всегда оценивает каждый свой шаг. С кем подписывать договор, по какой цене продавать. Он выделяет неявные издержки, чтобы понять, какое решение в итоге принесет больше прибыли.

Издержки обращения представляют собой часть затрат и расходов торговых организаций в процессе движения товаров до потребителя.

Существует ряд методологически разных подходов к определению сущности, классификации и величины издержек (табл. 1).

Таблица 1. Определение сущности издержек

Представители экономических школ и направлений	Определение издержек
Институциональная теория (Дж. Кларк, Дж. Гобсон)	Исследовали накладные издержки и ввели понятие человеческие издержки, которые измеряются качеством трудовых условий и способностями работников.
Неоинституционализм (Р. Коуз, К. Эрроу)	Разработали теорию транзакционных издержек, которые относятся
Классическая школа (А. Смит, Д. Рикардо)	Определяли издержки как средние общественные затраты на единицу продукции на среднем предприятии или как среднюю величину от затрат на всех предприятиях отрасли.
Маржиналисты (Менгер)	Рассматривают издержки как психологическое явление, основанное на предельной полезности. Сумма (издержки), уплачиваемая фирмой за факторы производства, определяется предельной полезностью, которой издержки обладают с точки зрения продавца.

Марксистская школа (Маркс)	Различали два вида издержек обращения: дополнительные и чистые. Дополнительные издержки – это издержки на упаковку, сортировку, транспортировку и хранение товаров. Они входят в стоимость товара и увеличивают ее. Чистые издержки – это издержки, связанные непосредственно с торговлей. Они не увеличивают стоимость товара, а возмещаются после его продажи из прибыли, созданной в процессе производства.
Австрийская школа (Ф. Визер)	Разработали субъективную теорию издержек альтернативных возможностей, согласно которой действительные издержки производства данного товара равны наивысшей полезности тех благ, которые общество могло получить, если бы по-другому использовало затраченные производственные ресурсы.

Источник: [3, с.28-29]

Можно сделать вывод, что, во-первых, в отечественной экономической литературе, в нормативно-правовых актах Республики Беларусь нет единого мнения относительно трактовки понятия «расходы», «затраты» и «издержки». Во-вторых, только в понимании сущности расходов на реализацию товаров позволит регулировать финансовые результаты хозяйственной деятельности. В-третьих, проблема издержек одна из наиболее актуальных и важных проблем финансово-хозяйственной деятельности организации, так как уровень, динамика и структура издержек обращения позволяет оценить деятельность организации и сделать выводы, насколько успешно организация решает задачу дальнейшего развития товарооборота, улучшения культуры торговли и обслуживания населения. Правильный учет и планирование способствует устранению бесхозяйственности и излишеств в расходовании средств, а также проведению мероприятий по повышению культуры торговли.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 30 сентября 2011г. № 102.
2. Бухгалтерский учет и анализ №10, 2006: научно-практический журнал – Минск. 2006.
3. Микроэкономика. Краткий курс. Часть 2. Производители, потребители и конкурентные рынки: уч. пос. Переработанное издание / Ю.В. Панько, Н.В. Яшкова. – Саратов: ИИРПК, 2019. – 118 с.
4. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л.П. Васюченко, Е.И. Бахматова. – Минск : БНТУ, 2020, - 85 с.
5. Экономика организаций торговли : учеб. Пособие / под ред. Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

## МАҢҒЫСТАУ ЭКОТУРИМІ

Жұбаназарова Ш., Низаматдинова Ж.С.

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Бұл мақалада автор экотуризм мәнін, мақсатын, қалыптасуын сонымен қатар Маңғыстаудың экотуризм ерекшеліктері, экологиялық туризм объектілері жайлы, табиғи ресурстары, экологиялық туризмнің шаруашылық саласын сипаттайды. Маңғыстау өңірінде мекендейтін Қызыл кітапқа енген жан жануарлары мен құстары. Сондай-ақ туристік аймақ болу үшін ресурстардың табиғи күйінде сақталуы.

**Түйін сөздер:** Маңғыстаудың экотуризм, экологиялық туризм, табиғи ресурстар, тұрақты даму

Экотуризм – бұл экожүйе тұтастығын бұзбау мақсатымен қаз қалпында сақталған табиғат орындарына саяхат жасау, осы аумақтағы табиғи және мәдени-этнографиялық ерекшеліктер туралы мағлұмат, түсініктер алу. Сол аймақтағы табиғатты қорғау және экотуризмді дамыту жергілікті тұрғындардың тұрмыс жағдайын түзеуге де игі ықпал етеді. Экологиялық туризм ұғымы, басты мақсаты, туристердің экологиялық мәдениетін қалыптастыруды, табиғатқа деген сүйіспеншілікті арттыру, оны қорғау қажеттілігін танып білуін айқындауға тиіс. Экологиялық туризм қолда бар табиғат теңгерімін сақтауға және табиғатқа деген бағдар тәрбиелеуге бағытталуы тиіс.

ДТҰ Бас Ассамблеясында 1980 жылы бекітілген Декларациясының 21 бабында «Туризм тәжірибесінде рухани элементтер техникалық және материалдықтан жоғары басымырақ болуға тиіс» делінген.

Экологиялық туризм деп, ең алдымен адамның танымдық, ғылыми, өлкетану қажеттіліктерін қамтамасыз ететін, табиғаттың тікелей жануарлармен өзара іс-әрекеттерін, оның экзотикалық қайталанбас көріністегі ашық табиғат жағдайында болуына бағытталған туризмнің бір бөлігі ретінде танылады.

Әлемдік тәжірибеде тұрақты даму терминінің пайда болуымен экологиялық туризмді, табиғат және мәдени ресурстарды пайдаланудың экологиялық қауіпсіз тәсілі ретінде туризмнің тұрақты даму нысаны деп толық айтуға болады. Объектілердің танымдақ, білімдік, ғылыми және басқа мақсаттарға пайдалануға бағытталған, экотуризмнің табиғат аумақтарымен, тарихи, мәдени, архитектуралық объектілерімен байланысы экологиялық туризмнің алуан-түрлілігіне ықпал етеді [1].

Маңғыстау табиғатының астарлы сыры таңғажайып. Бір жағында құмды жағажайы бар жүздеген шақырымға созылып жатқан жартасты Каспий теңізінің жағалауы жатса, екінші жағынан дүние жүзінде кездесетін барлық шөл түрлері кездеседі десек болады. Бір жағынан құлама құздар, терең ойпаттар болса екінші жағынан Ақтау мен Қаратау таулары. Тау аңғарларынан аққан бұлақтары, айналасы шалғынға бөленген жасыл желектер. Осының барлығы алыстан көз тартатын өлке, кез-келген адам мен саяхатшылардың есінде көпке дейін сақталатынын сөзсіз.

Экологиялық туризмнің табиғат объектілері, әдетте, барынша ғажап әрі көрікті ландшафтары шегінде ұйымдастырылуымен тартымды.

Маңғыстауда Қаратау таулы сілемдерінің жекелеген шыңдарының бірі 550 м метрдей болады. Сол сілемдердің бірі – Шерқала тауы болып табылады. Бұл бір ғажап тау. Шерқаланың өзгешелігі оның ккрінісінде болып табылады. Егер оны бір бүйірінен қарасаң, төбесі қашалып, ауқымды көлемге орнатылған қазақтың киіз үйін еске салады. Шерқаланы екінші жағынан қарасаң ұйқыдағы арыстанды елестетеді. Сондықтан да тау – Шерқала атанған. Бұл арыстан қала дегенді білдіреді.

Шерқалаға жақын жерде алып шартастар мен гранитті шойтастар шашыла орналасқан. Осынау алып тастармен біреу ойнаған тәрізді. Мұның да сыры беймәлім.

Табиғат Маңғыстауға түрлері мен көлемдері жағынан таң қалдыратын ғажайып көптеген шартасты аңғарлар сыйлаған.

Күн, жел, су тастан қашап салған шарға бірде жануарлар мүсінін білдірсе, енді бірде қайталанбас қияли мүсіндер жасап, рухани салада тұтынатын әлде бір фантастикалық фигуралар жасаған керемет суретші сияқты. Адам танымының ерекшелігі сол, адамдарды ең алдымен көрмеген, сирек кездесетін нәрмелер қызықтырады [2].

Мұндағы шөл дала да ерекше. Қобдиша сияқты Маңғыстауға шөл даланың алуан түрлі бүкіл кескін-келбеті сиып кеткендей.

Табиғатпен жақындаса сырласу, адамның материалдық тұтыну саласынан рухани саласына қарай қадам жасауға ықпал етеді.

Каспий теңізінің шығыс жағалауы мен Үстірт қыраты жыл құстарының ұшып келуі мен қайтар негізгі жолдарының бірі болып табылады. Жыл құстарының Каспий жағасына көктемгі және күзгі келуі кезінде суда жүзетін құстардың барлық түрін кездестіруге болады. Кей кездерде олардың саны 15 мыңға дейін жетеді, оның ішінде: барқылдақ – торғайлар, қоқиқаз, жыланжегіш, жұртшы, аққу, қарабауыр шіл және басқалары. Барлық құстардың алуан түрін Ақтау қаласының маңайындағы Қаракөл көлінен көруге болады. Аққулар Ақтау қаласының жағалауында қыстап қалады. Каспий теңізі – тек қана құстардың негізгі магистралінің бірі ғана емес, сонымен қатар бекіре балықтарының (қорытпа, бекіре, шоқыр) болуымен әйгілі. Сонымен қатар Қызыл кітапқа енген албырт балық та мекендейді. Каспий теңізі бүртұтас су айдыны, ол шөл даламен көршілес орналасқанымен, онда суық теңізде өсетін итбалық мекендейді.

Тауларда қаракүйрықтар, арқарлар мекендейді. Сол жерлерде ақбөкендер кездеседі. Маңғыстау өңірінде мекендейтін Қызыл кітапқа енген ұзын инелі кірпі, үнді жайрасы, қарақал, шұбаркүзен, шағыл мысық, үстірт муфлоны ұшырасады. Сонымен қатар жыртқыш сүтқоректілерден: қасқыр, түлкі, қарсақ, сусар тұқымдастар, қызғылт күзен, шұбар күзен, мысық тұқымдас шағылды кездестіруге болады. Жыртқыш құстардан жамансары, дала бүркіті мекендейді. Облыс аумағында: оқжылан, су жылан, төржолалты сырғыма жылан, олар Республиканың Қызыл кітабына енген, және кесірткелердің сан алуан түрлері кездеседі.

Экологиялық туризмнің шаруашылық саласы тәрізді туристік қызметтің аумақтық ұйымына, жаңа туристік аудандарды қалыптастыруға және оларды мамандандыруға ықпалын тигізеді, айқын көріністегі ресурстық бағыт бағдары болады.

Табиғи орта мен оның ерекшелігін тануға ұмтылуы өзінің негізгі қағидатын қамтамасыз етеді. Экологиялық туризмнің ресурстары облыстағы ерекше қорғалатын аумақтар болып табылады.

Жануарлар мен өсімдіктер дүниесін қорғау үшін Үстірт мемлекеттік биосфералық (1980 ж.). Ақтау-Бозашы (1982 ж.), әлемдік мұхит деңгейінен 132 м төмен жатқан Қарақия ойпаты бар Қарақия-Қаракөл (1986 ж.) қорықтары құрылған. Облыс аумағында табиғат, сәулет және археологиялық ескерткіштерін қорғау жөнінде біршама жұмыстар жүргізілуде, олар республикалық және жергілікті қорғау санатымен есепке алынған. Оның құрамында бірегей табиғат ландшафтары, флорасы мен фаунасы және тарихи-архитектуралық ескерткіштер кіретін мемлекеттік тарихи-мәдени қорық құрылған. Маңғыстаудағы табиғат ескерткіштерінің барлығы археологиялық, архитектуралық, және тарихи-мәдени ескерткіштермен тікелей аумақтық байланыста жатыр. Олардың ғалымдар, тарихшылар, археологтар, мәдениет және әрбір адам үшін баға жетпес маңызы бар [1].

Экотуризм барлық жастағы топтағы адамдардың белсенді тынығуы мен туризмі есебінен көңіл-күйді қалпына келтіруге мүмкіндік береді. Маңғыстау өңірінде экотуризмді дамыту үшін табиғат аумақтары объектілері мен мәдениет пен архитектура тарихы танымдық, білім, ғылыми және өзге де мақсаттарда пайдалануға тиіс. Экологиялық туризм туристердің экологиялық мәдениетін, табиғатты қорғау қажеттігін қалыптастырады.

Экотуризмді оның ұзақ мерзімді өміршеңдігі мен табысқа жетуін қамтамасыз ететіндей жоспарлау керек. Туристік қызметті табиғи ортада жоспарланбаған, тиісті дәрежеде басқаруға келмейтін істерді жүзеге асырған жағдайда, табиғат ландшафтарының нашарлауына әкеліп соғады. Қазіргі кезде табиғат ескерткіштері үшін басты қауіп «бақылаусыз» туризм болып отыр, соның нәтижесінде болатын рекреациялық ресурстардың жай-күйі нашарлауы, автомашиналардың тікелей қайнар бұлақтардың, тік жартасты аңғарлардың басына дейін баруы және т.б. Туристік объектілерді сақтап қалу жөнінде бәріміз бірдей жұмыла кірісуіміз және экологиялық туризмді ұйымдастыруға көшуіміз керек.

Осында тұрған қыруар табиғат ресурстарының негізінде қоршаған ортаны қорғау үшін, сонымен қатар туризмді дамыту үшін, көптеген мүмкіндіктер бере алатын облысымыздың бірегей әлеуеті, әлі толықтай іске асырылмай келеді. Экотуризмді дамыту арқасында өңіріміздің болашағына оң ықпал етуге болады. Облыста экотуризмді дамыту жұмыс орындарын құруға, халықты жұмыспен қамтуға, әл-ауқатын аттыруға мүмкіндік береді.

Бір жағынан экологиялық туризмді, басқа бір, әсіресе белсенді түрдегі туризмнің табиғаттық-бағдарлы көпшілік түріне теңестіруге болмайтындығын атап өткен жөн. Экологиялық туризмнің қағидасы туристердің мінез-құлқын реттеу, табиғат ландшафтары мен ластанудан қорғау болып табылады.

Туристер ағыны қызыға ұмтылатын мемлекеттің не өңірдің табиғат ортасының жай күйін өзгеріссіз сақтау, осы аумақтарда экологиялық туризмді дамытудың қажетті шарты болып табылады.

Қыруар туристік әлеуетті пайдалану кезінде парасатты түрде әрі жоспарлы негізде экотуризмді дамыту өте маңызды, ресурстардың сақталуын қамтамасыз ету экотуризмге байланысты болмақ. Туристер мен демалушы адамдар экологиялық туризмнің болатын жеріне қатысты өздерін барынша әдепті ұстауға тиіс. Туристерге қызмет көрсетумен, арнайы дайындалған әрі оқытылған саяхат жүргізуші гид айналысуы тиіс. Туризм халықтың әртүрлі әлеуметтік-демографиялық топтарының қажеттілігін қанағаттандыратын табиғатты пайдаланудың табиғат кешеніне алуантүрлі талаптар қояды.

Облысымызда барлық саяхатты ұйымдастырудың тәжірибесі маршрут тармақтарында экологиялық және тарихи-мәдени объектілердің тығыз байланыста екендігін көрсетіп отыр. Бірқатар туристік объектілердің әйгілігі, көлік ағығының жүктелімін және саяхатшылар, туристер мен келушілер санын көбейтеді. Табиғатқа басты ықпал ету жанды өндірістік күштер-туристер арқылы жүзеге асырылады. Облыс қорықтары мен табиғат ескерткіштерінің аумағында экологиялық туризмнің ұйымдастырылуы мейлінше қатал талаптарды қамтамасыз ету қажет. Экологиялық туризм аймақта, қатаң белгіленген бағыттарда саяхаттық маршруттармен шектелуге тиіс. Қорықтар шегінде маршруттарды ұйымдастыру, тек қана қатаң түрде айқындалып белгіленген сүрлеу жол бойынша жүргізілу қажет.

Табиғаттың баға жетпейтін сыйын мұқият сақтау, оны түйсікпен түсініп, сүйіспеншілікпен қарап, ләззат алып болашақ өскін ұрпаққа сол қалпында қалдыру үшін: «Табиғат-адамзаттың жалпыға ортақ игілігі. Табиғатты және оның ресурстарын пайдаланып, пайда табуға болады, алайда оны келер өскін ұрпаққа сол қалпында берілуін қамтамасыз ету қажет» деген қағиданы ұстану біздің басты міндетіміз.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Арсеньева Е.И., Кусков А.С., Феоктистова Н.В. Основные концепции и направления современного экотуризма: компаративный анализ // Туризм и культурное наследие: Сб. науч. ст. Вып. 2. Саратов: СГУ, 2005.

2. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. Учебно-практическое пособие. М.: КноРус, 2005.

## ӨНДІРІСТІК МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ - КӘСІПОРЫНДАРДЫ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ТЕТІГІ РЕТІНДЕ

Ізмағамбет З., Аманчаева К. Р.

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Бұл мақалада өндірісті басқару өнеркәсіптік кәсіпорындарды дамытудың тетігі ретінде қарастырылады. Бұл мәселенің негізгі теориялық аспектілері анықталды, өндірісті басқару сипаттамалары, өндірісті басқару объектісі, өндіріс жүйесі, басқару функциялары: ұйымдастыру, жоспарлау, үйлестіру, мотивация, бақылау қарастырылды.

**Түйінді сөздер:** өндірісті басқару объектісі, өндіріс жүйесі, функция, өндірісті басқару,

Өнеркәсіптік кәсіпорындарды дамыту үшін кәсіпорындарға тез өзгеретін сыртқы және ішкі жағдайларда көмектесу үшін әртүрлі басқару әдістерін қолдану қажет. Тақырыпты толығырақ ашу үшін төмендегі ұтымды басқару тұжырымдамасын қарастырыңыз.

Өндірісті басқару ұлттық экономиканың барлық салаларында басқарушылық қызметтің кең таралған функционалды бағыттарының бірі болып табылады. Материалдық тауарларды, бұйымдарды жасауға байланысты барлық ұйымдардың тиімді функциялары, ең алдымен, өндірісті басқарудың мазмұнын құрайтын негізгі өндірістік процестерді сапалы басқаруды қамтиды.

Барлық дерлік қызметтер мен бизнес құрылымдары белгілі бір дәрежеде өндірісті басқаруға қатысады. Кез-келген ұйымның басқару құрылымының барлық иерархиялық деңгейлерін қамтиды. Негізгі өндірістік бөлімше өндірісті басқарудың тікелей объектісі болып табылады. Ұйымның функционалды қызметтері мен бөлімдері өндірісті сәтті басқаруға үлес қосады және тиісті ресурстарды ұсынады. Өндірісті басқару саласындағы білім әр түрлі бағыттар мен қызмет салаларының басшылары мен мамандарына қажет. Кәсіпорын жұмысының тиімділігін арттыру кәсіпорынның барлық бөлімшелерінің бірлік ретінде әрекет етуінің басты міндеті болып табылады, бірақ бұл бағдарлама сәтті болуы үшін кәсіпорын басшылығы ұйымдық аспектінің барлық элементтерінің, яғни кешеннің жұмысын қалай дұрыс және тиімді үйлестіру керектігін мұқият ойластыруы керек. бизнес сияқты механизмдер[1].

Өндірісті басқару көбінесе өндіріс тиімділігін арттыру және кірістілікті арттыру үшін өндірісті басқару және өндірістік менеджменттің принциптері, әдістері, құралдары мен формаларының жиынтығы ретінде аударылады. Кең мағынада өндірісті басқаруды келесідей қарастыруға болады:

- \* Өндірісті басқару ғылымы мен өнері;
- \* Кәсіпорынның функционалды қызметінің түрлері;
- \* Кәсіпорынның өндірістік жүйесін басқару процесі;
- \* Кәсіпорындарда өндірісті басқару мәселелерімен айналысатын адамдардың санаттары;

\* Кәсіпорынның өндірістік жүйесінің басқару органы немесе құрылғысы.

Қызметтің функционалды бағыттары деп белгілі бір мақсаттармен өзара байланысты міндеттердің біркелкілігімен біріктірілген, оларды жүзеге асыру ұйымдарға қойылған мақсаттарға жету үшін қажет болатын негізгі қызмет түрлері түсініледі. Функционалды бағыттар кәсіпорында басқарылады және корпоративтік басқару құрылымын анықтайды. Кәсіпорын өндірісін басқару, кәсіпорынды басқарудың дербес функционалды саласы, кәсіпорын қызметінің басқа салаларымен тығыз байланыста. Мұны графикалық түрде кәсіпорынды басқарудың функционалды ішкі жүйелерінің бес жиынтығының қиылысы ретінде көрсетуге болады[2].

Өндірісті басқарудың мақсаты-өндіріс және өндіріс жүйесі.



Өндіріс пайдалы нәрсе жасау мақсатындағы қызмет ретінде түсініледі: өнімдер, жартылай фабрикаттар, материалдар, қызметтер. Сонымен қатар, өндірістік процестің маңызды элементтері-бұл кәсіпорынның өндірістік және ұйымдастырушылық құрылымын, қызметкерлердің біліктілік құрамын және т. б. анықтайтын техникалық процестер.

Өндіріс жүйесі жұмысшылардан, құралдардан және еңбек заттарынан, сондай-ақ өнімдерді немесе қызметтерді жасау кезінде жүйенің жұмыс істеуі үшін қажетті басқа элементтерден тұрады. Өндірістік жүйенің элементтері жұмысшылар мен материалдық объектілер болып табылады: техникалық процестер, шикізат, материалдар мен құралдар, техникалық жабдықтар, жабдықтар.

Өндірістік жүйенің құрылымы-бұл жүйенің тұтастығын және оның өзіндік ерекшелігін қамтамасыз ететін элементтер мен тұрақты байланыстардың жиынтығы, яғни жүйенің негізгі қасиеттерін әртүрлі сыртқы және ішкі өзгерістерде сақтау мүмкіндігі.

Осылайша, өндіріс жүйесі сыртқы және ішкі орталардың болуын және олардың арасындағы кері байланысты болжайды. Корпоративтік функциялардың тұрақтылығы мен тиімділігіне әсер ететін сыртқы ортаның құрамдас бөліктеріне макроорта (халықаралық, саяси, экономикалық, әлеуметтік-демографиялық, құқықтық, экологиялық, мәдени секторлар) және микроорта (бәсекелестер, тұтынушылар, жеткізушілер, салық жүйелері және сыртқы экономикалық қызмет туралы заңдар), аймақтық инфрақұрылым (банктік, сақтандыру және басқа қаржы институттары, өнеркәсіп, медициналық, ғылыми-білім беру, мәдени, сауда, қоғамдық тамақтану, көлік және байланыс және т. б.). Кәсіпорынның ішкі ортасының компоненттеріне мақсатты ішкі жүйе кіреді (өнімнің сапасы, ресурстарды үнемдеу, тауарларды сату, еңбекті және қоршаған ортаны қорғау); ішкі жүйелерді қамтамасыз ету (ресурстық, ақпараттық, құқықтық және әдістемелік қолдау); басқарудың ішкі жүйелері (ҒЗТҚЖ, жоспарлау, ұйымдастырушылық-техникалық өндірісті дайындау); басқарудың ішкі жүйелері (басқару шешімдерін әзірлеу, шешімдерді енгізуді жедел басқару, персоналды басқару).

Өндірісті басқарудың мақсаттары:

- 1) өндіріске жаңа және неғұрлым жетілдірілген өнімдерді тұрақты енгізу (шеберлік);
- 2) өндірістік шығындардың барлық түрлерін жүйелі түрде төмендету;
- 3) өндірілетін өнімге бағаны төмендету кезінде сапаны, тұтыну сипаттамаларын жақсарту;
- 4) жаңа өнімдерді үздіксіз әзірлеу арқылы өндіріс пен сату циклінің барлық кезеңдерінде шығындарды азайту, ассортиментті кеңейту және ассортиментті өзгерту.

Өндірісті басқарудың мәні - ұйымдастыру, жоспарлау, үйлестіру, мотивация, бақылау сияқты функцияларды орындау.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. <https://www.stud24.ru/management/proizvodstvennyj-menedzhment-v-sisteme-upravleniya/384793-1261046-page1.html>.
2. Миронова Г.В. Производственный менеджмент // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook446/01/part-003.htm>.

**ӘОЖ 37.014**

## БІЛІМ БЕРУДІҢ БОЛАШАҚ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

**Қалмұхан Ж., А.К. Сагиндикова**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Қазақстан Республикасының білім беру саласындағы бүгінгі басты міндеттерінің бірі- жастарға терең білім беру. Ал, оның негізі білім берудің оқыту үрдісін

жақсартуға жаңа технологияларды енгізу болып табылады. Жаңа технологияны меңгеру мұғалімнің интелектуалды, кәсіптік адамгершілік, рухани азаматтық және де басқа көптеген адами келбетінің қалыптасуына әсерін тигізеді, өзін-өзі дамытып, оқу-тәрбие үлгісін тиімді ұйымдастырылуына көмектеседі. Сонымен бірге, әрбір білім алушыларға түбегейлі білім мен мәдениеттің негіздерін беру және олардың жан-жақты дамуына қолайлы жағдай жасау болып табылады.

**Түйін сөздер:** білім, мәдениет, педагогика, интелектуалды, кәсіптік, технология, инновация

Қазақстан Республикасының білім беру саласындағы бүгінгі басты міндеттерінің бірі – жастарға терең білім беру. Ал, оның негізі білім берудің оқыту үрдісін жақсартуға жаңа технологияларды енгізу болып табылады. Жаңа технологияны меңгеру мұғалімнің интелектуалды, кәсіптік адамгершілік, рухани азаматтық және де басқа көптеген адами келбетінің қалыптасуына әсерін тигізеді, өзін-өзі дамытып, оқу-тәрбие үлгісін тиімді ұйымдастырылуына көмектеседі. Сонымен бірге, әрбір білім алушыларға түбегейлі білім мен мәдениеттің негіздерін беру және олардың жан-жақты дамуына қолайлы жағдай жасау болып табылады [1].

Қазіргі кезде егемен елімізде білім берудің жаңа жүйесі жасалып, әлемдік білім беру кеңістігіне енуге бағыт алуда. Бұл оқу-тәрбие үдерісіндегі елеулі өзгерістерге байланысты болып отыр. Себебі, білім беру парадигмасы өзгерді, білім берудің мазмұны жаңарып, жаңа көзқарас, жаңаша қарым-қатынас пайда болуда. Келер ұрпаққа қоғам талабына сай білім мен тәрбие беруде мұғалімдердің инновациялық іс-әрекетінің ғылыми-педагогикалық негіздерін меңгеруі - маңызды мәселелердің бірі. Әлемдік білім беру кеңістігінен педагогика теориясы мен оқу-тәрбие үрдісіндегі елеулі өзгерістерге байланысты атап айтар болсақ, білім беру парадигмасы өзгерді, білім берудің мазмұны жаңарып, жаңа көзқарас басқаша қарым-қатынас, өзгеше менталитет пайда болуда және педагогикалық технологияның кеңінен қолданылуына және ғылымның рөліне мән беруде. Оқыту технологиясын жетілдірудің психологиялық-педагогикалық бағытта негізгі ой-тұжырымдары былайша сипатталады:

- есте сақтауға негізделген оқып білім алудан, бұрынғы меңгергендерді пайдалана отырып, ақыл-ойды дамытатын оқуға көшу;

- білімнің статистикалық үлгісінен ақыл-ой әрекетінің динамикалық құрылым жүйесіне көшу;

- оқушыға орта деңгейде білім беретін бағдарламалардан жекелеп, саралап бағдарламасына өту.

Білім сапасын арттырудағы жаңа инновациялық технологияларды оқып, үйреніп, сараптай келе, мынадай тұжырым жасауға болады:

- білім алушылардың білім және сапасын арттырудағы жаңа инновациялық технология түрлері сан алуан, оларды таңдау және одан шығатын нәтиже оқытушының кәсіби біліктілігіне тікелей байланысты;

- жаңа инновациялық технологияларды енгізу жүйелі әрі мақсатты түрде жүргізілгенде ғана жетістікке жетуге болады;

- жаңа инновациялық оқыту технологияларын енгізу барысында әрбір оқу орнының материалдық-техникалық базасының бүгінгі талапқа сай еместігі, әрі жетіспеуі, кадрлық әлеуметтің төмендігі көп кедергі жасайды.

Қазір облыс орындары, педагогикалық ұжымдары өздерінің қалауына сәйкес әртүрлі үлгі бойынша қызмет етуіне мүмкіндік алды. Бұл бағытта білім берудің әртүрлі нұсқаудағы мазмұны, құрылымы, ғылымға және тәжірибеге негізделген жаңа идеялар, жаңа технологиялар бар. Сондықтан әртүрлі оқыту технологияларын оқу мазмұны мен оқушылардың жас және психологиялық ерекшеліктеріне орай таңдап, тәжірибе сынап қараудың маңызы зор. Қазіргі білім беру саласында оқытудың озық техноологияларын меңгермейінше сауатты, жан-жақты маман болуы мүмкін емес. Жаңа технологияны меңгеру мұғалімнің интелектуалды, кәсіптік адамгершілік, рухани азаматтық және де басқа көптеген

адами келбетінің қалыптасуына әсерін тигізеді, өзін-өзі дамытып, оқу-тәрбие үлгісін тиімді ұйымдастырылуына көмектеседі [2].

Педагогикалық технологияларды мәнділігіне, қолданылуына, ұйымдастырылуына қарай бірнеше топтарға бөледі.

Атап айтқанда:

- қолданылу деңгейіне қарай: жалпы педагогикалық, пәндік, жеке әдістемелік, модульдік;

- философиялық негізі бойынша: материалистік, идеалистік, диалектикалық, прагматикалық, ғылыми, ізгілікті, метафизикалық;

- психикалық дамудың жетекші факторына қарай: биогендік, социогендік; тұлғалық құрылымдарға бағытталғанына қарай: ақпараттық, әрекеттік өзін-өзі дамытушы, қолданбалы, сезімдік, энергетикалық;

- құрылымдық және мазмұндық сипатына қарай: білімдік және тәрбиелік, зайырлы және діни, жалпы және кәсіби бағытты.

Бірақ бір технологияның өзі әр түрлі атқарушылардың шеберлігіне байланысты әр қилы жүзеге асырылуы мүмкін. Қазіргі кезде әдебиеттерден қазіргі заманғы білім берудің даму бағыты мен тенденцияларын қамтитын көптеген педагогикалық технология қолданылып жүр.

Болашақта өркениетті елдердің жоғарғы технологиясын меңгеру дүниежүзілік білім кеңістігіне шығу бүгінгі мектептердің мақсаты болып табылады. Сонымен бірге, әрбір оқушыларға түбегейлі білім мен мәдениеттің негіздерін беру және олардың жан-жақты дамуына қолайлы жағдай жасау.

Қорыта келгенде, жаңа инновациялық педагогикалық технологияның негізгі, басты міндеттері мынадай:

- әрбір білім алушының білім алу, даму, басқа да іс-әрекеттерін мақсатты түрде ұйымдастыра білу;

- білім мен білігіне сай келетін бағдар таңдап алатындай дәрежеде тәрбиелеу;

- өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасында білім беруді және ғылымды дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2021 жылғы 12 қазандағы № 726 қаулысы

2. Абдраманова Г. Б., Ажмолдаева К. Б. Қазіргі білім берудегі инновациялық технологиялардың рөлі/ Молодой ученый. — 2016.

**УДК 658.512**

## **ЛИДЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В УСПЕХЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

**Каршыгаев И.А., Аманиязова Г.Д.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Ақтау, Казахстан

**Аннотация.** В течение последнего десятилетия были проведены исследования по изучению профилей лидерства менеджеров проектов, а также по изучению совокупности представленных доказательств, чтобы выявить статистическую значимость между лидерством менеджеров проектов и успехом в их проектах. Различные черты, подпадающие под определение лидерства, связаны с успешными руководителями проектов, а также существует сильная корреляция между лидерскими качествами менеджеров проектов и успехом их проектов.

**Ключевые слова:** лидерство, управление, проект.

Эффективность менеджера проекта основывается на целом ряде конкретных обстоятельств ситуации и характеристиках команды, таким образом невозможно определить универсальный метод. Однако Ларсон и Грей описывают набор из восьми основных качеств, которые, по их мнению, могут привести к успеху в управлении проектами: системное мышление, личная целостность, быть активным, иметь высокий эмоциональный интеллект, иметь общую деловую перспективу, использовать эффективный тайм-менеджмент, быть искусным политиком и быть оптимистом. Они также подчеркивают важность способности эффективных менеджеров проектов «говорить» [1]. Стили руководства, поведение и отношение, демонстрируемые менеджерами проектов, очень важны, поскольку их повседневные действия влияют на поведение и успех их команды.

Определение индивидуальных качеств или черт, соответствующих профилю лидерства успешных менеджеров, можно оценить на основе результатов широкого круга исследований. Эти профили лидерства также можно классифицировать по конкретным типам проектов и использовать для прогнозирования дальнейших исследований в этой области.

В последнее десятилетие ученые предпринимали попытки изучить лидерские профили успешных менеджеров проектов, таких как обзор литературы и инструмент сбора данных. Обзор литературы, проведенный в отношении данных, может показать наличие общего списка важных факторов эффективности проекта, связанных с людьми, которые используются руководителями проектов и лидерами, включая создание ясности в общении, определение ролей и обязанностей, информирование об ожиданиях, использование последовательных практик, установление доверия, содействие поддержке и управление результатами. Их первоначальный обзор литературы определил пятнадцать поведенческих компетенций, которые важны в практике управления проектами, перечисленные как: лидерство, вовлеченность, самоконтроль или самоуправление, напористость, расслабление, открытость, креативность, ориентация на результат, эффективность, консультации, переговоры, конфликт и кризис, надежность, оценка ценностей и этика [2].

Как показывает исследование Trivellas & Drimoussis, успешные менеджеры проектов обладают широким спектром сильных сторон, демонстрирующих высокий уровень поведенческих, управленческих и эмоциональных способностей. В частности, поведенческие компетенции, связанные с эффективностью, пониманием ценностей и открытостью. Управленческие компетенции командной работы, обслуживания клиентов, системного контроля и эмоциональной компетентности социальной осведомленности, а также наличие стиля руководства задачами лучше всего выделяли наиболее успешных руководителей проектов [3].

В зависимости от типов проектов, успешные менеджеры проектов обладают следующими лидерскими качествами: эмоциональная устойчивость и коммуникабельность в проектах средней сложности и чувствительность в проектах высокой сложности, мотивация при перемещении проектов, самосознание и коммуникация в проектах по обновлению, чувствительность и коммуникация в контрактах с фиксированной ценой, а также влияние и коммуникация в контрактах на переоценку, добросовестность и коммуникабельность на протяжении всего жизненного цикла проекта, при этом способность управлять ресурсами была важнее на этапе проектирования, а мотивация и чуткость – на этапе ввода в эксплуатацию, мотивация и управление ресурсами в домашних мультикультурных проектах, добросовестность в инженерных проектах.

В итоге хотелось отметить, что в работе Ларсона и Грея (2014) был определен краткий список из восьми основных черт, связанных с успешными менеджерами проектов, а также поддержка отсутствия универсального метода управления проектами, способного привести к успеху во всех случаях. В работе Ларсона и Грея (2014) подчеркивается важность лидерских качеств руководителя проекта. Сильное эффективное лидерство создает совместную командную среду, в которой сотрудники поощряются к участию, росту, обучению и совместной работе для достижения конечной цели успеха организации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Larson, E. W., & Gray, C. F. (2014). Project management: The managerial process (6th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
2. Anantatmula, V. (2010). Project Manager Leadership Role in Improving Project Performance. *Engineering Management Journal*, 22(1), 13-22.
3. Trivellas, P., & Drimoussis, C. (2013). Investigating Leadership Styles, Behavioural and Managerial Competency Profiles of Successful Project Managers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 73, 692-700.

УДК 657.1

### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Каукенова С., Мангибаева Д.Д.

НАО «Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова»  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** В данной статье были рассмотрены проблемы и перспективы диверсификации производства в Казахстане на примере металлургической промышленности. Даны основные определения понятию «диверсификация производства». Приведены основные проблемы перехода от сырьевой модели развития к диверсифицированной промышленности.

**Ключевые слова:** экономика, проблемы, диверсификация, концентрация.

Диверсификация экономики - один из основных приоритетов современного экономического развития Республики Казахстан. Достижение данной цели предполагает активный поиск путей развития таких форм экономических отношений на мезо- и микроуровнях, которые повысят конкурентоспособность экономики в целом как на внутреннем, так и внешнем рынках и обеспечат большую эффективность использования сырьевых ресурсов на отечественных предприятиях.

Существующие теоретические и практические проблемы, связанные с формированием и реализацией стратегии диверсификации производства на предприятии, обусловили актуальность выбранной темы исследования.

Диверсификация производства, как и любой другой планомерный экономический процесс, имеет свою систему целей и задач. В современных условиях развития рыночных отношений, все эти группы целей подчинены стратегической экономической цели государства – достижение устойчивого развития страны, вхождением страны в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира путем диверсификации отраслей экономики и отходу от сырьевой направленности развития [1].

Для промышленных предприятий диверсификация является сложной управленческой задачей, поскольку оценить последствия принятых решений можно лишь в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день отсутствует комплексное понимание сути диверсификации производства, существующие методы разработки и обоснования проектов диверсификации не обеспечивают получение достаточно точной информации для принятых долгосрочных решений. Это обуславливает необходимость их совершенствования.

Практика показывает, что в настоящий момент отсутствуют реально используемые на практике отечественные методики оценки эффективности проектов диверсификации, адаптированные зарубежные аналоги не всегда соответствуют особенностям деятельности отечественных предприятий [2].

Современное состояние экономики характеризуется нестабильностью и экономическим спадом производства. Современный кризис – это структурный кризис, вызванный разрывом логической преемственности развития финансовых, демократических, институциональных основ глобальной экономической системы. Влияние мирового финансово-экономического кризиса отражается в сокращении объемов производства, экспорта, импорта, росте безработицы и может вынудить страны обращаться к непопулярным мерам. Внешнеторговый протекционизм, демпинг, барьеры на пути движения капитала не решают проблем выхода мировой экономической системы из рецессии, а могут привести к углублению кризиса [2].

Важнейшей отраслью отечественной промышленности является металлургия. Диверсификации черной и цветной металлургии придаст большой толчок развитию национальной экономики.

В настоящее время в металлургии имеется ряд следующих основных проблем.

- Низкая диверсификация производителей и высокая зависимость ГМК от крупных игроков.

Более 80% горно-металлургического комплекса формируют системообразующие предприятия: АО «АрселорМиттал Темиртау», Eurasian Resources group, ТОО «Корпорация Казахмыс», ТОО «Казцинк» и Группа KazMinerals. Данные компании законтрактованы на поставку казахстанского сырья на зарубежные перерабатывающие заводы.

- Концентрация крупных производителей на продукции низкого и среднего передела для экспорта.

По базовым металлам цветной металлургии сохраняется аналогичная тенденция.

По алюминию. Добыча составляет 3,3 млн. тонн бокситовой руды, которая полностью обогащается внутри страны до 1,4 млн. тонн глинозема. Экспортируется более половины объема глинозема - 830 тыс. тонн (62%).

В медной отрасли производство концентрата составляет 2,7 млн. тонн, из которых 1,1 млн. тонн (40 %) экспортируется.

В свинцовой отрасли необходимый объем составляет 193 тыс. тонн концентрата. Ежегодно для покрытия потребности мы импортируем до 82 тыс. тонн свинцового концентрата.

В 2021 году запущен новый проект «Полиметаллы Жайрема» (Жайремский горно-обогатительный комбинат), который со следующего года позволит покрыть потребность страны в свинцовом концентрате.

Это даст возможность начать реализацию проекта по строительству аккумуляторного завода и увеличить выпуск продукции (до 4,5 млн. аккумуляторов в год или на 50 тыс. тонн).

- Недостаточное развитие внутреннего производства продукции готовых изделий.

Ввиду высокого экспорта металлов в виде руды и концентратов, отечественные перерабатывающие предприятия не развиваются должным образом. Нехватка отечественного сырья и его импорт приводит к удорожанию конечной продукции, и соответственно к низкой конкурентоспособности казахстанских товаров.

Например, производство первичного алюминия составляет 264 тыс. тонн, на экспорт уходит 88%. Недозагруженность внутреннего рынка составляет 42 тыс. тонн.

Из выпускаемой 481 тыс. тонн катодной меди только 7 тыс. тонн (1,5%) перерабатывается отечественными производителями, при потребности 38 тыс. тонн.

Производство стальной продукции сумело обеспечить внутренний рынок только по сортовому прокату за счет запуска новых проектов. Развить не удалось.

- Слабая кооперация между металлообрабатывающими предприятиями и смежными секторами экономики (сегменты машиностроительной отрасли, строительство)

Низкий технологический уровень производства по качеству и сортаменту не позволяет кооперироваться с металлопотребляющими предприятиями. Сегодня, ряд отечественных предприятий обеспечивается необходимыми стальными заготовками от внешних поставщиков: ТОО «Актюбинский рельсобалочный завод» - 300 тыс. тонн, ТОО

«Проммашкомплект» – 100-200 тыс. тонн и ТОО «ЕвразКаспианСталь» - 300-400 тыс. тонн сортовых заготовок импортируют из Российской Федерации.

- Низкий уровень внедрения инновационных разработок

Слаборазвитая система стимулирования и поддержки инноваций, сохранение низкого качества научно-исследовательской базы, отсутствие ориентации коммерческих банков на поддержку инноваций, недостаточность навыков у бизнеса, крайне низкая практическая востребованность НИОКР [3].

Соответственно сдерживающим фактором диверсификации металлургической промышленности является то, что производители сырья (добывающие предприятия) экспортируют продукцию в виде руды или концентрата, не перерабатывая его внутри страны до готовой продукции. Это обусловлено высокими экспортными ценами и желанием получить «быстрые» деньги.

Государственная поддержка и управление процессом диверсификации заключается в формировании и выработке решения и его реализации. На первом этапе необходимо сформировать банк данных, провести систематизацию и анализ исходной информации. Решение должно быть конкретизировано посредством планирования, программирования и проектирования с целью выработки конкретных управленческих решений. Впоследствии осуществляется выработка механизмов реализации принятых решений, организация их деятельности, контроль, сбор и обработка информации о полученных результатах, которая в дальнейшем послужит почвой для принятия новых управленческих решений [4].

Основой регулирования диверсификации производства и его исходной составляющей выступают приоритеты развития территорий, промышленная политика, диверсификационные программы, проекты, мероприятия.

Диверсификация экономики возможна за счет привлечения финансовых ресурсов. С учетом того, что в структуре местных бюджетов средства на данные программы не заложены, выходом из данной ситуации может стать использование потенциала отечественной кредитной системы, а именно, банков второго уровня и небанковских кредитных организаций, так как одной из динамично развивающихся отраслей в Казахстане является банковский сектор.

К числу наиболее эффективных решений банка по привлечению инвестиций в сферу производства можно отнести создание конгломерата и реализацию совместных инвестиционных проектов посредством формирования финансово-промышленных групп.

Многие авторы предполагают, что эффективное стимулирование инвестиционного процесса возможно только при участии иностранного капитала. Однако практика показывает, что ориентация на иностранного инвестора не всегда оправдывает себя. Одним из важнейших внутренних источников инвестиций выступают денежные средства населения.

Однако, эти сбережения недостаточно вовлечены в инвестиционный процесс. Одним из важнейших способов трансформации сбережений населения в инвестиции является фондовый рынок, однако, он на сегодняшний день не достаточно развит.

В Казахстан в недобывающий сектор необходимо привлечь компании с мировым именем, популярными брэндами, создать условия для привлечения известных транснациональных и крупных иностранных компаний в несырьевые сектора экономики и проработать вопрос о стимулировании развития 5–7 крупных экономических центров в стране. Практически только на республиканском уровне, можно говорить о формировании действительной поддержки диверсификации производства на промышленных предприятиях.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» // Казахстанская правда. – 2019. – 2 сентября.

2. Алимбетов У.С., Зайнелова Г.З., Ордабаева М.А. Диверсификация производства промышленных предприятий Республики Казахстан. – Экономика. Статистика и информатика, №5, 2014. – С. 3-7.

3. АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry». Статья «О предварительных результатах индустриально-инновационных программ в ГК», <https://qazindustry.gov.kz/ru/article/statya-o-predvaritelnyh-rezultatah-industrialno-innovatsionnyh-programm-v-gmk>

4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом Президента РК от 15 апреля 2018 года, № 636, Нұр-Сұлтан, 2018.

**УДК 65.011.12**

## **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ**

**Кемалова Г.Нигметова Г.Ж.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются понятие учетной политики предприятия, особенности его знания, понимания и умения формировать учетную политику. Раскрывается порядок изложения учетной политики предприятия, его значение для организации и ведения бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** учетная политика, стандарты бухгалтерского учета, правила, законодательство.

Бухгалтерский учет в организации ведется по определенным правилам. Разработка этих правил осуществляется тремя путями, централизованным, децентрализованным и смешанным.

Первый путь подразумевает регламентацию ведения учета из единого центра и каждое предприятие должно строго следовать правилам и предписаниям, выработанным центром. Отступления от правил недопустимы.

Второй путь предполагает индивидуализацию правил бухгалтерского учета для каждой организации. Он позволяет предприятию максимально отразить в учете особенности своей хозяйственной деятельности. Однако в современных условиях в РК он неприемлем.

Третий путь основывается на разумном сочетании элементов первого и второго. Централизованному регулированию подвергаются совокупность общих правил и принципов. Конкретизация правил и механизм их выполнения разрабатываются каждой организацией самостоятельно. При этом организация учитывает условия своей хозяйственной деятельности, степень осознания особенностей, квалификации своего персонала, состояние технической базы управления организацией. Таким образом, исходя из общих правил каждая организация разрабатывает свою учетную политику.

Учётная политика — совокупность способов ведения бухгалтерского учёта - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [1].

Термин «учетная политика предприятия» впервые официально введен Положением о бухгалтерском учете и отчетности в РК, утвержденном приказом Минфина РК от 20.03.1992 г. № 10 (сейчас оно не действует).

Положение предоставляло организациям возможность выбора разных вариантов бухгалтерского учета по отдельным операциям. Оно предусматривало, что при ведении бухгалтерского учета организацией должно быть обеспечено «соблюдение в течение отчетного года принятой учетной политики (методики) отражения отдельных хозяйственных



операций и оценки имущества, определяемой исходя из правил, приведенных в настоящем Положении, и условий хозяйствования».

Общепринятые правила не нужно рассматривать как полную и окончательную унификацию учетного процесса. Они лишь база для построения системы бухгалтерского учета. Если бухгалтерский учет рассматривать как международный язык бизнеса, способ общения деловых людей, то в его основе обязательно должны быть одинаково понимаемые всеми правила.

В соответствии с утверждённой Правительством РК в 1998 году Программой реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности, целью реформирования системы бухгалтерского учёта является приведение национальной системы бухгалтерского учёта в соответствие с требованиями рыночной экономики и международных стандартов финансовой отчётности.

За период реформирования не претерпели изменения допущения, используемые при формировании учётной политики организации, к которым относятся:

- допущение имущественной обособленности: активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации и активов и обязательств других организаций;

- допущение непрерывности деятельности: организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, и у неё отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности, и следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке;

- допущение последовательности применения учётной политики: принятая организацией учётная политика применяется последовательно от одного отчётного года к другому;

- допущение временной определённости фактов хозяйственной деятельности: факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчётному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами.

Почти не изменились требования, предъявляемые к качеству информации, полученной в бухгалтерском учёте в результате применения учётной политики организации.

Стандарты бухгалтерского учета предъявляют следующие требования к качеству информации:

- требование полноты (полнота отражения в бухгалтерском учёте всех фактов хозяйственной деятельности);

- требование своевременности (своевременное отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учёте и бухгалтерской отчётности);

- требование осмотрительности: учётная политика организации должна обеспечивать бóльшую готовность к признанию в бухгалтерском учёте расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов;

- требование приоритета содержания перед формой: отражение в бухгалтерском учёте фактов хозяйственной деятельности, исходя не столько из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования;

- требование непротиворечивости: тождество данных аналитического учёта оборотам и остаткам по счетам синтетического учёта на последний календарный день каждого месяца;

- требование рациональности: рациональное ведение бухгалтерского учёта исходя из условий хозяйствования и величины организации.

Нельзя забывать и о том, что данные бухгалтерского учета используются в общегосударственной системе формирования макроэкономических показателей. Поэтому каждая организация, должна придерживаться в своих внешних отчетах единых подходов и правил.

Необходимость формирования учетной политики определяется тем, что по каждому конкретному направлению ведения бухгалтерского учета необходимо сделать выбор одного

способа из нескольких, допускаемых законодательством и нормативными актами, и обосновать его.

Когда законодательство и нормативные акты не содержат регламентации отражения в бухгалтерском учете тех или иных операций и действий, тогда необходима разработка новых способов ведения бухгалтерского учета.

Учетная политика организации ее путеводитель в бурном океане хозяйственной деятельности. От ее правильного понимания, оформления, раскрытия во многом зависит конечный экономический результат хозяйствования [2].

Знать, понимать, умело формировать учетную политику должны и руководитель организации (ведь именно он несет ответственность за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций, подписывает приказ об утверждении учетной политики и о внесении в нее изменений), главный бухгалтер (лицо ответственное за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности), аудитор (с всестороннего знакомства с учетной политикой организации начинается аудиторская проверка), налоговый инспектор (его интерес к учетной политике определяется заложенными в ней принципами учета объектов налогообложения).

Учетная политика предприятия может вызывать определенный интерес инвесторов, кредиторов и других потребителей отчетной информации организации.

Выбранная предприятием учетная политика должна быть направлена на оптимизацию финансово-хозяйственной деятельности и учитывать следующие факторы: форма собственности организационно-правовая форма, вид и объем деятельности; отношения с системой налогообложения (освобождение от определенных налогов, ставки, льготы и т.п.); возможность самостоятельного принятия решений в вопросах ценообразования, выбора партнера и т.п.; стратегия финансово-хозяйственного развития, цели и задачи перспективного развития, пути их решения; наличие материальной базы и системы информационного обеспечения; уровень квалификации кадров, их активность и смелость в принятии решений; система материальной заинтересованности и ответственности[3].

Учет этих факторов помогает руководству предприятия правильно выбрать и обосновать свою учетную политику. При этом необходимо учитывать правила, требования и направления (аспекты), раскрывающие ее содержание.

Если правило (допущение) имущественной обособленности организации обычно соблюдается в практике отечественного учета (нарушения иногда имеют место в условиях индивидуального предпринимательства), то правило непрерывной деятельности выполняется не всеми организациями. Часть производственных организаций находится на грани банкротства, а часть организаций создается лишь для того, чтобы ликвидироваться в ближайшем будущем после выполнения определенной их владельцем задачи.

Правило последовательности применения учетной политики не закрепляет ее консерватизм, а предполагает взаимодополняемость основных принципов, не отрицая возможных изменений. Но и сама учетная политика и вносимые в нее изменения должны оформляться письменными приказами, распоряжениями. Временная определенность фактов хозяйственной деятельности раскрывается через принцип начисления.

До 1995 г. организации могли признавать в учетной политике и использовать либо кассовый, либо кумулятивный метод отражения доходов, т.е. считать моментом реализации либо поступление денежных средств (первый метод), либо отгрузку товара (выполнение работ, услуг). С 1995 г. эта вариантность в отношении выручки действует только для целей налогообложения. Кассовый метод отражения выручки остается «привилегией» организаций малого бизнеса.

Требования, предъявляемые к учетной политике, предусматривают: полноту отражения в бухгалтерском учете всех фактов хозяйственной деятельности; осмотрительность, т.е. большую готовность к бухгалтерскому учету потерь (расходов) и пассивов, чем к учету возможных доходов и активов[4].

Это требование называют еще и требованием (или принципом) наименьшей оценки. Требование осмотрительности применяется в отечественной практике учета с 1993 г. и относится к методам оценки финансовых вложений и материальных ценностей. Предусматривается возможность отражения финансовых вложений и материальных ценностей в годовом бухгалтерском балансе по рыночной стоимости, если она ниже балансовой, с отнесением разницы в цене на результаты хозяйственной деятельности. Реализация этого принципа находит отражение в создании резервов по сомнительным долгам при учете реализации «по отгрузке»; приоритет экономического содержания фактов над их правовой формой с учетом условий хозяйствования; непротиворечивость показателей отчетности данным аналитического и синтетического учета. Обороты и остатки по счетам аналитического учета должны быть равны оборотам и остаткам соответствующего синтетического счета, а данные синтетического и аналитического учета должны соответствовать показателям отчетности; в рациональное и экономное ведение бухгалтерского учета с учетом условий и объема хозяйственной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234 – III;
2. Бухгалтерский учет на предприятии, Под ред. Радостовца В.К., Алматы, 2002 г.;
3. Ержанов М.С., Ержанова С.М. Учётная политика на казахстанских предприятиях: практический аспект. Алматы, БИКО, 1997г.
4. Кондраков Н.П. Краснова Л.П. Принципы бухгалтерского учёта. М. 1997г
5. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учёта. М. Финансы и статистика. 2007г
6. Назарова В.Л. Бухгалтерский учёт хозяйствующих субъектов. Учебник. Издательство Экономика Алматы 2005г.

УДК 338.242

## РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Ма Шуй., Еркулова Г.С.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** Совершенствование корпоративного управления содействует действенному применению компаниями личного и заемного денежных средств, а еще обеспечению учета компанией интересов широкого круга заинтересованных лиц. В первую очередь, это несомненно поможет компаниям действовать в рамках определенной системы поведенческих норм на благо всего общества. В этой статье рассматриваются развитие и становление корпоративного управления в промышленности Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** корпоративная управление, особенности, промышленность, конкуренция, капитал.

Промышленный сектор использует множество вариантов для начала бизнеса, каждый из которых основан на преимуществах ведения бизнеса. Основной потребностью компаний является не только организация конкурентоспособного производства, но и успешная интеграция в цепочку создания стоимости и стремление к интеграции, что приводит к

превращению отдельных промышленных компаний в группы компаний. Таким образом, с одной стороны, организация бизнеса является основой формирования супрафирмы, а с другой - сама компания может рассматриваться как интегрированная структура [1].

Анализ типов интеграционных процессов позволил нам детализировать специфику построения бизнеса в корпоративном секторе отечественной промышленности и выявить основные предпосылки создания транснациональных компаний.

В настоящее время организационные, управленческие и финансово-экономические аспекты бизнес-ассоциаций отражают современные тенденции глобализации во всем мире. Все процессы корпоративной трансформации учитывают процессы глобального потока капитала.

Глобализация отражается, в том числе, на механизмах формирования корпоративных отношений. Требования к информации, отражающей результаты деятельности корпорации, возрастают.

Важность функции отчетности, обеспечивающей эффективную конкуренцию на рынке капитала, растет. Бухгалтерская информация превращается в производственный фактор, рационализирующий использование капитала. Соответствующие международные законодательные стандарты, правила, соглашения и т. Д. Разрабатываются. Международные условия функционирования корпоративных структур, состав и количество конкурентов, потребители производимой продукции на международном рынке, возможные барьеры для выхода на рынок, отношения с международными, межправительственными и региональными организациями и международной банковской структурой, членство в отрасли, ее характеристики на мировом рынке межотраслевые международные взаимодействия [2].

Развитие различных форм предпринимательства характерно для современного состояния рыночной экономики, при котором ведущая роль принадлежит организациям типа компании и их объединениям. В контексте растущей конкуренции сегодня выясняется, что сотрудничество и кооперация предоставляют предпринимательским структурам более существенные стратегические преимущества, чем сама конкуренция. В этом контексте многие из них признают необходимость внутригрупповой интеграции, от формирования небольших интегрированных корпоративных структур до вступления в различные ассоциации и альянсы, особенно международные.

В мировой практике сложились различные типы интеграции бизнеса, которые различаются в зависимости от целей сотрудничества, характера отношений между их участниками, степени независимости субъектов, входящих в ассоциацию, и т.д. Постоянно и динамично расширяется разнообразие форм; Характер отношений между компаниями становится все более сложным, учитывая возможность последующего сотрудничества интегрированных структур. Причиной такого динамичного развития являются преимущества их интегрированной структуры, положительные эффекты централизации, концентрации и синергии организационных, экономических и финансово-кредитных ресурсов. Объединение, интеграция корпораций в последние годы осуществляется в основном на основе слияний и поглощений. В связи с этим необходимо изучить этот путь развития организаций и сравнить его с возможными альтернативами.

Сегодня отечественная экономика находится на этапе экономической трансформации. Проблема становления казахстанского корпоративного сектора тесно связана со структурной перестройкой экономики, проведением научно-технической модернизации, созданием новых производственных комплексов. Все эти проблемы лишь частично решаются на базе существующих естественных монополий и финансово-промышленных групп, несмотря на концентрацию огромных финансовых, промышленных, трудовых ресурсов. Необходимы новые формы для включения экономики Республики Казахстан в процесс глобализации. В новых условиях конкурентоспособность и эффективность функционирования национальных компаний зависят от эффективности и организации производства и управления, объема накопленных знаний и возможностей их интенсивного использования, а также от проблем

развития промышленных предприятий. они должны решаться с учетом изменений во всех сферах общественной жизни и производственной деятельности [3].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что важно и необходимо понимать суть и содержание процессов, которые приводят к изменениям во внешней и внутренней среде компаний, ищущих проблемы исследований и внедрения. запасы разработки. В целом в современных условиях очень важно разработать теоретико-методологические основы формирования и интеграции бизнес-структур в условиях глобализации.

Институциональные и интеграционные тенденции в процессе рыночных преобразований в Республике Казахстан привели к созданию корпоративного сектора, в который входят крупные акционерные и промышленные компании, финансово-промышленные группы, холдинги и международные компании, которые все больше определяют ведущую роль в обеспечении экономического роста. страна[4].

Таким образом, одной из основных проблем в Казахстане на пути к формированию и развитию корпоративного управления является отсутствие прозрачности в структуре акционеров. Непрозрачность структуры владения акциями компаний, как правило, не позволяет акционерам и потенциальным инвесторам иметь правильное представление о механизме контроля, что, очевидно, увеличивает для них риски от возможного участия в проектах в Казахстане. Этап постоянной борьбы за власть между отдельными группами интересов в компаниях еще не пройден. Идентификация управляющего и контролирующего акционера также стала характерной чертой многих корпораций в странах с переходной экономикой. Причина в том, что, опасаясь потерять контроль над своим капиталом, а также контроль над финансовыми потоками, некоторые владельцы не желают рисковать, делегируя даже операционное управление корпорацией[5].

Таким образом, цель корпоративного управления в промышленности РК является отделить собственность от управления и отделить финансы, по крайней мере, некоторые источники финансирования, от корпоративного управления. Такое разделение функций владельца и управляющего определяет сущность современной корпорации и требует внедрения системы корпоративного управления.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Становление корпоративных образований в промышленности Казахстана.
2. <https://www.studbooks.net/1173175/ekonomika/>
3. Развитие корпоративного управления в Казахстане.
4. <https://www.izon.ru/>
5. Корпоративное управление. Казахстанский контекст. Учебное пособие/ под общ. ред. С.А. Филина. Алматы, 2018 г.

**УДК 331.91**

## **НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНЕ**

**Нуралы М.Н., Омарова А.И.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В последние годы проблема безработицы становится актуальной для все большего числа различных социально-профессиональных групп. Поэтому управление человеческими ресурсами должно исходить из необходимости учета социально-экономических последствий безработицы и анализа различных вариантов противодействия ее чрезмерному расширению.

**Ключевые слова:** безработица, занятость, рынок труда, регулирование, потенциал, эффективность, производительность

На территории Мангистауской области государственную политику в сфере занятости осуществляет ряд организаций, во главе которых находится областное Управление координации занятости и социальных программ (рисунок 1).



Рисунок 1. Схема региональных органов занятости в МО

Управление и отделы занятости и социальных программ осуществляют функции по размещению информации о вакансиях в региональную базу данных, организуют ярмарки вакансий для безработных с участием работодателей и проводят профессиональную реабилитацию инвалидов [1].

Оказываемые услуги: заключение социального контракта и предоставление социальных рабочих мест; переобучение.

Нужно сказать, что в регионе также широка активность местных исполнительных органов власти в данном вопросе.

В Мангистауской области действует уникальная система обучения по грантам акима. Ее главная цель – обеспечение квалифицированными специалистами социальной инфраструктуры на селе. Гранты выделяются на подготовку специалистов в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, спорт.

За последние десять лет гранты акима области были выделены 780 студентам, в том числе 398 - на подготовку будущих педагогов.

В регионе также ощущается катастрофический дефицит врачей, поэтому 291 обладатель гранта акима области учится в медицинских вузах. 27 осваивают азы творческих специальностей, 37 - спортивных профессий, 24 пожелали стать специалистами в агропромышленном комплексе и 3 - сфере социальной защиты населения.

Такая практика позволяет решить две самые актуальные проблемы. Во-первых, у молодых людей из социально незащищенных слоев населения появился шанс получить образование. Во-вторых, распределение грантов главы региона является действенным механизмом обеспечения кадрами социальной инфраструктуры в сельской местности.

В рамках государственного социального заказа в г. Актау действуют центры поддержки трудоустройства молодежи и поддержки молодежных предпринимательских инициатив по программе «Дорожной карты бизнеса - 2020»; продвижению проектам «Молодежная практика», «С дипломом в село», «Жасыл Ел», способствующим трудоустройству молодежи.

Акиматом области дополнительно выделены 48 млн. тенге из местного бюджета на финансирование мероприятий по профессиональной подготовке безработных граждан, 450 млн. тенге на приобретение здания молодежного общежития на 160 мест [2].

Достигнута договоренность с инициаторами проектов, реализуемых в регионе по квотированию 10% рабочих мест для трудоустройства безработной молодежи, софинансированию акиматом мероприятий по подготовке кадров для отрывающихся новых производств, модернизации учебных заведений профессионального технического образования, созданию центра содействия занятости выпускников.

Как дополнение к государственной программе в области идет реализация региональной программы «Жаңа серпін» (Новый импульс) по содействию занятости молодежи области. Суть программы состоит в перераспределении трудовых ресурсов.

С 2015 г. Центр «Жаңа серпін» использует механизм дуального (практико-ориентированного обучения, основная цель которого – содействие процессу подготовки конкурентоспособных квалифицированных работников, востребованных на региональном рынке труда и адаптированных к его быстрым изменениям, формирование динамической модели успешного специалиста. Всего за три года обучено 365 человек, наибольшее количество обученных граждан приходится на специальность «Монтажник наружных трубопроводов» - 59 человек или 16%, «Оператор котельной» - 49 человек или 13% и на специальность «Повар» - 28 человек или 8%.

За анализируемый период структура специальностей, по которым безработные прошли обучение, выглядит следующим образом (рисунок 2).

Из числа 365 человек, завершивших обучение в рамках переподготовки кадров, трудоустроены 138 человек или 41,7%, 89 человек в рамках повышения квалификации трудоустроены 129 человек или 32,6% [3].

Таким образом, местными исполнительными органами предпринимаются меры по оказанию содействия в занятости безработных, которые позволили бы снизить напряженность на рынке труда.

В рамках региональной программы «Жаңа серпін» были введены такие дополнительные инструменты содействия занятости, как производственная практика лиц, завершивших обучение по рабочим специальностям сроком до 1 года с выплатой заработной платы, институт наставничества, грантовая программа подготовки кадров.

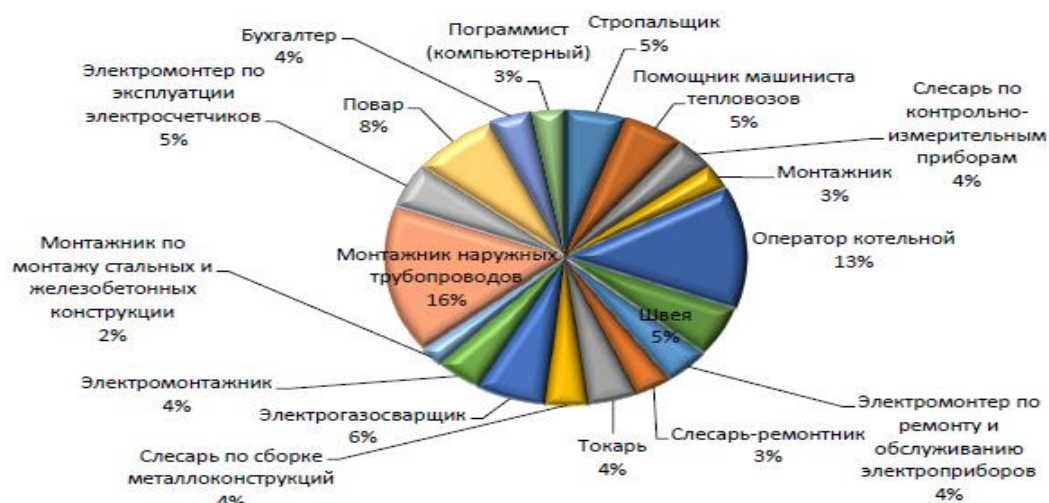


Рисунок 2. Структура специальностей, по которым безработные граждане Мангистауской области прошли обучение в 2019-2021 гг.

В ходе проведения опросов были выявлены следующие причины низкого показателя трудоустроенных граждан:

- компьютерные автоматизированные системы, которую используют в своей работе центры занятости, не учитывают граждан, трудоустроенных в организациях, осуществляющих свою деятельность на патентной основе;
- большинство работодателей не обращаются к услугам государственных органов занятости, т.к. в базе данных, в основном, безработные, не имеющие навыков и опыта работы;
- по окончании курсов обучения не все желают трудоустроиться на предлагаемые позиции, ссылаясь на низкую заработную плату, непрестижность предлагаемой работы или же находят другие причины и предпочитают самозанятость, либо находят другую работу;
- оплата труда по предлагаемым центрами занятости вакансиям не соответствует уровню жизни в регионе, вследствие чего соискатели отказываются от предлагаемой работы [4].

Таким образом, для повышения эффективности работы государственных органов занятости необходимо принять меры по повышению мотивации сотрудников, в частности путем пересмотра системы премирования в зависимости от результата работы, а также улучшить взаимодействие с работодателями через улучшение качества работы по подготовке и переподготовке рабочих кадров.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ушакова Н.Б. Особенности региональных рынков труда // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 5-1 (46-1). - 298-300 с.
2. Справка о реализации дорожной карты занятости. Мониторинг трудоустройства безработных. Мангистауская область // <https://www.mzsr.gov.kz/taxonomy/term/>
3. Исследование рынка труда в Мангистауской области: подготовка рекомендаций по балансированию спроса и предложения». (При финансовой поддержке Программы Развития ООН). - г.Актау, 2022 г.
4. Особенности трудовых отношений с молодыми специалистами. - <http://kadry.mcfk.kz/article/585-osobennosti-trudovyh-otnosheniy-s-molodymi-spetsialistami>



## МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА ТРУДА

Нуралы М.Н., Омарова А.И.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Государству необходимо своевременно спрогнозировать тенденции на рынке труда и принять соответствующие меры государственного регулирования для содействия достойной работе для всех, полной производительной занятости, поощрению возможности обучения на протяжении всей жизни и обеспечения всеохватного качественного образования. Об актуальности государственного регулирования рынка труда с учетом влияния новых технологий свидетельствует повсеместное принятие в этой области международных стратегических документов.

**Ключевые слова:** рынок труда, регулирование, потенциал, индекс человеческого капитала, производительность

На сайте Европейской Комиссии на постоянной основе ведется база данных с лучшими практиками государственных служб занятости, отбор которых осуществляется по следующим критериям:

- актуальность – практики отражают политику Евросоюза в сфере занятости в контексте Стратегии;
- область применения – практики представляют собой конкретные услуги с конкретными операционными целями, реализованными на национальном, региональном или местном уровнях;
- сроки – практики либо продолжаются, либо были прекращены после 2010 года;
- обоснование – практики основаны на фактических данных о производительности, мониторинге, оценке;
- потенциал для обучения и тиражирования – практики дают представление о факторах успеха и результатах, а также проблемах и изученных уроках.

Изучив базу данных Европейской Комиссии были отобраны практики, которые относятся к институциональным механизмам регулирования рынка труда с учетом влияния цифровизации.

Одним из передовых в эталонную базу данных внесен опыт Нидерландов по работе Сервисных центров по образованию и работе «Leerwerkloketten», представляющих собой региональные альянсы между школами, учреждениями профессионального обучения, владельцами бизнеса и государственных органов. Вместе они разрабатывают методологическую составляющую развития рынка труда, улучшают координацию между образовательными программами и рынком труда, а также обеспечивают независимое и бесплатное обучение и профориентацию. Сервисные центры начали свою работу в 2006 году в качестве пилотного проекта Министерства труда, а с 2017 года были утверждены в качестве самостоятельной структуры. При региональных Сервисных центрах функционируют Местные советы, в состав которых входят представители муниципалитета, образовательных учреждений и Ассоциации работодателей региона. С учетом специфики, деятельность региональных Сервисных центров не унифицирована, а направлена исходя из потребностей и возможностей каждого отдельного региона.

Ключевыми факторами успеха нидерландского опыта являются: независимость Сервисного Центра, учет региональной специфики рынка труда и широкий круг возможностей образования и обучения, направленных на конкретные запросы региональных работодателей [1].

В феврале 2015 года правительство Швеции разработало проект по разработке долгосрочных идей и разработке трудовой политики для того, чтобы приспособиться к будущему работы, сохранить динамичный рынок труда с сохраняющейся высокой занятостью, что привело к формированию Аналитической группы, занимающейся будущим работы. Аналитическая группа представляет собой сочетание правительства, представителей профсоюзов, бизнеса и научных кругов, при этом председателем группы является не представитель государственного органа, а представитель профсоюзов. Аналитическая группа разработала рекомендации по фундаментальной перестройке системы образования для обеспечения занятому населению более легкого доступа к непрерывному обучению, предоставление полной информации о потребностях в навыках в будущем и финансовой поддержки для переквалификации опытных работников.

В Дании с 2017 года функционирует Совет по срыву «Disruption Council», сфера действия которого распространяется на определение навыков будущего, влияния свободной торговли, международного партнерства и технологий будущего на устойчивость рынка труда. Совет по срыву объединяет профсоюзы, организации работодателей, предпринимателей, экспертов, датскую молодежь, генеральных директоров и министров, чтобы обдумать будущие рыночные тенденции и то, как они повлияют на работу. По результатам работы Совета по срыву осуществляется пересмотр законов и нормативных актов в области образования и рынка труда. Одним из последних законодательных изменений, принятых по инициативе Совета по срыву, является трехстороннее соглашение с социальными партнерами о профессиональном обучении и образовании для повышения гибкости и стимулов для обучения в течение всей жизни. В Дании 85% всех затрат на непрерывное профессиональное обучение покрывается за счет государственного субсидирования, более 2800 курсов ежегодно обновляются, обеспечивая ориентацию на потребности работодателя относительно навыков сотрудников.

Для изучения международного опыта по направлению развития человеческого капитала мы обратились к данным Всемирного Банка, обозначенным в Докладе о мировом развитии 2019 года «Изменение характера труда». Из доклада следует, что для извлечения максимальной пользы из возникающих экономических возможностей в условиях цифровизации в первую очередь необходимы инвестиции в человеческий капитал и развитие когнитивных навыков трудовых ресурсов. Для развития этих навыков необходим прочный фундамент в виде человеческого капитала, который закладывается в раннем детстве, а в последующем требует обучения на протяжении всей жизни [2].

Под человеческим капиталом эксперты Всемирного Банка понимают знания, навыки и здоровье, которые человек аккумулирует на протяжении своей жизни, что в будущем позволяет ему полноценно реализовать свой потенциал полезного члена общества. Когнитивные, социально-поведенческие и адаптационные навыки, потребность в которых на рынке труда усилится в ближайшие 15-20 лет, необходимо развивать именно в дошкольных учреждениях. Ранний старт является залогом приобретения востребованных в силу изменения характера труда навыков, ведь структура мозга формируется с момента нахождения ребенка в утробе матери до достижения им возраста 5 лет. Только в это время мозг способен усваивать опыт в наибольшей степени (рисунок 1).

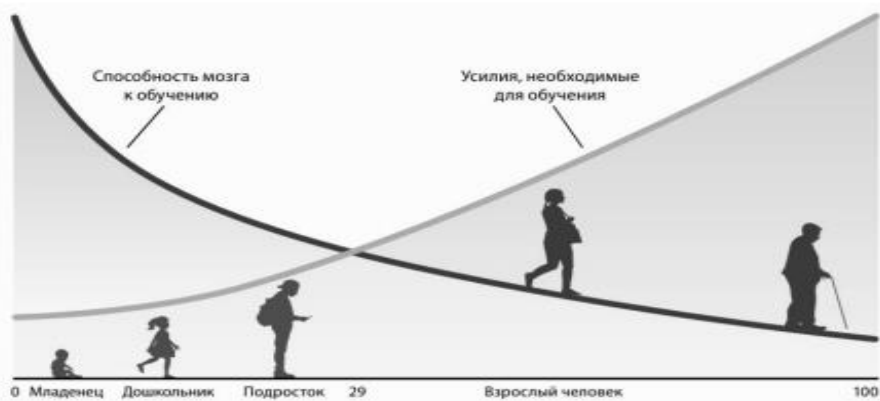


Рисунок 1 - Снижение способности мозга к обучению на опыте с возрастом

Для обзора зарубежных практик выбраны страны, которые по мнению экспертов Всемирного Банка показали наилучшие результаты в данной области за последние 10 лет. Обучение и полученный за первые 5 лет жизни опыт напрямую влияют на уровень достижений во взрослой жизни. В случае упущения такой возможности формирование необходимых в будущем навыков будет сопряжено с большими трудностями.

Так, в Колумбии уровень умственного развития детей в возрасте от 1 года до 2 лет существенно увеличился благодаря стимулированию психологического развития, в рамках которого активисты приходили в семьи и показывали игровые упражнения [3].

Исследования показывают, что социализация и формализованное обучение детей с 3-летнего возраста являются важными составляющими подготовки детей к успешному обучению в школе. Качественное дошкольное образование развивает у детей гибкость мышления, кратковременную память, самоконтроль, улучшая перспективы их дальнейшего обучения. Сельские дети Бангладеш, которые посещали дошкольные учреждения, показывали в начальной школе лучшие навыки речи, письма и счета по сравнению с теми, кто не получал дошкольное образование.

Впечатительных результатов по развитию социально-поведенческих навыков добились власти Мозамбика, проведя реформу дошкольного образования. Дети, которые участвовали в программе лучше взаимодействовали со сверстниками, оперативнее и точнее выполняли указания, а также справлялись со своими эмоциями в стрессовой ситуации. Наряду с этим, качественные и недорогие программы развития детей дошкольного возраста предоставляют возможность трудовой деятельности родителей.

Занятость матерей в Испании выросла на 10% благодаря созданию в 1990-е годы дошкольных учреждений полного дня для детей в возрасте старше 3 лет. Качественные программы раннего развития позволяют живущим в бедности детям накопить больше знаний к взрослому возрасту и снижают уровень агрессивного поведения. На Ямайке раннее стимулирование развития детей дошкольного возраста обеспечили им в будущем повышение заработной платы на 25%, что соответствует заработкам детей из более обеспеченных семей.

Однако, правительства развивающихся стран не ставят на первое место вопросы развития детей дошкольного возраста, ввиду длительности времени, необходимого для получения соответствующей отдачи. Существует риск, что в странах с низким и средним уровнем дохода около 250 миллионов детей в возрасте до 5 лет не смогут реализовать в полной мере потенциал своего развития из-за крайней бедности. Более 87 миллионов детей в возрасте младше 7 лет живут в регионах, затронутых конфликтами, подвергаясь значительным физическим и психологическим травмам, что замедляет развитие их мозга и формирование навыков. Доступ к программам развития детей дошкольного возраста в странах с низким и средним уровнем дохода имеют около 47% наиболее обеспеченных семей и не более 20% беднейших семей.

По мнению экспертов Всемирного Банка, наиболее эффективными путями инвестирования в развитие человеческого капитала является предоставление денежных пособий для содействия раннему развитию детей из беднейших семей и объединение в единый комплекс инвестиций в здравоохранение, медицину и раннее развитие.

Опыт Чили, Колумбии и Бразилии свидетельствует о том, что проведение успешных полномасштабных программ раннего развития детей возможно на государственном уровне даже в странах со средним уровнем дохода.

К примеру, чилийская программа «Chile Crece Contigo (Чили растет вместе с тобой)», стартовавшая в 2006 году, является частью системы социальной защиты, миссией которой является сопровождать, защищать и всесторонне поддерживать всех детей и их семьи. Система предоставляет детям ускоренный доступ к услугам и льготам, которые отвечают их потребностям и поддерживают их развитие на каждом этапе их роста. Мальчики и девочки включаются в систему, когда их матери встают на учет по беременности, и сопровождаются до 9-летнего возраста. Чилийское правительство сделало приоритетом поддержку людей с самого начала их жизни, чтобы каждый чилиец мог полностью развить способности и потенциал, с которыми он родился. Общим координатором инициатив и программ систем образования, здравоохранения выступает Министерство социальной защиты, которое реализует программу «Chile Crece Contigo» посредством официального сайта-платформы.

Таким образом, международный опыт показывает важность развития человеческого капитала, при этом такие аспекты человеческого капитала как медицина и образование дополняют друг друга с самого раннего возраста. Так, правильное питание во внутриутробном и младенческом возрасте повышает физические и умственные показатели развития в будущей взрослой жизни.

Проанализировав различные аспекты, эксперты Всемирного Банка в своем исследовании 2019 года впервые представили новый Индекс человеческого капитала (далее – ИЧК), который наглядно показывает взаимосвязь между инвестициями в человеческий капитал детей с раннего возраста и производительностью будущих работников. Например, переход из одной категории ИЧК в следующую обеспечивает дополнительный прирост экономики на 1,4% ежегодно в течение пятидесяти лет. В разрезе стран ИЧК впервые опубликован в 2019 году по итогам прошедшего года. Как и в любом мировом рейтинге, в данном индексе существуют ряд погрешностей. При расчете учитывалось, что такие компоненты как распространенность детской низкорослости и результаты тестирования в некоторых странах измеряются лишь время от времени, а в других странах – вовсе не измеряются.

Информация о результатах тестирования получена из международных программ тестирования, в которых существуют различия по возрасту тестируемых и самим предметам, что не может дать точного представления об уровне всей системы образования в стране. К тому же до настоящего времени не разработаны надежные измерители высшего и среднего специального образования.

ИЧК наглядно демонстрирует влияние улучшений нынешних результатов в сфере образования и здравоохранения на производительность труда следующего поколения работников. Он состоит из следующих компонентов:

- показатель выживаемости детей с момента рождения до достижения ими школьного возраста;
- показатель ожидаемого количества лет обучения в школе с поправкой на качество этого обучения – этот показатель объединяет в себе сведения об объеме и качестве образования – показатели здоровья – распространенность детской низкорослости и показатель выживаемости взрослых.

Перед сложением все компоненты ИЧК преобразуются в показатели их относительного вклада в производительность следующего поколения работников по сравнению с эталонным показателем отменного здоровья и полноценного образования. Расчеты легко поддаются интерпретации: значение  $X$  означает, что производительность труда будущего работника,

родившегося в данной стране в данном году, составит лишь долю X от соответствующего эталонного показателя.

Полученный расчет будущего вклада в производительность можно разделить пропорционально по каждому компоненту индекса, рассчитанного в сопоставлении с эталонным показателем. В итоге все показатели перемножаются для расчета общего ИЧК. Различия уровней развития человеческого капитала во многом определяют уровень производительности следующего поколения работников. В стране, находящейся примерно в 75-м процентиле, производительность родившегося в 2020 году ребенка будет составлять 72% от ее возможного уровня в случае достижения ребенком эталонного показателя отменного здоровья и полноценного образования. Данные расчеты позволяют прогнозировать уровень дохода населения и в целом перспективы экономического развития [4].

Таким образом, главным фактором инновационного экономического роста становится человеческий капитал, приобретающий новые свойства и функции. При таких условиях роль государственных и рыночных институтов в подготовке квалифицированных специалистов, обладающих новыми информационно-сетевыми навыками и компетенциями, заметно возрастает.

Согласно общемировым прогнозам, в течение жизни людям придется работать по разным специальностям, в связи с чем формирование навыков превращается в непрерывный процесс. При таких обстоятельствах наряду с высшим и средним специальным образованием ценность приобретает переподготовка и повышение квалификации взрослых людей. Программы обучения взрослых могут быть эффективными в случае, если они напрямую связаны с возможностями трудоустройства и осуществляются совместно с частным сектором.

Таким образом, лучшие мировые практики демонстрируют эффективность инвестиций в человеческий капитал, начиная с дошкольного образования и на протяжении всей жизни в виде непрерывного обучения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Европейская комиссия. Занятость, социальные отношения и инклюзивность // <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1206&langId=en>. 03.03.2020.
2. Доклад Всемирного Банка о мировом развитии 2019 "Изменение характера труда" // <http://documents.worldbank.org/curated/en/469061544801350816/pdf/WDR-2019-RUSSIAN.pdf>. 10.05.2018.
3. Attanasio O. P. et al. Using the infrastructure of a conditional cash transfer program to deliver a scalable integrated early child development program in Colombia: cluster randomized controlled trial // *Bmj*. – 2014. – Т. 349. – 578 с.
4. Дятлов С. А., Доброхотов М. А. Формы реализации человеческого капитала в цифровой экономике // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2018. – №. 4 (112). – 25-28 с.

### ОӘЖ 338.8

## МАРКЕТИНГТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ

**Нұрқожа Қ., Аманчаева К.Р.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Бұл мақалада маркетингтің эволюциялық даму кезеңі ірі ауқымды өндіріспен бірге қалыптасып, бәсекелестіктің күрт шиеленіскен жағдайларында өндірісті басқару және

өнімді өткізу әдісі қарасырылған, фирма мен компания жұмысының әр түрлі жақтарын да қамту арқылы, өнімді жасау және жылжыту жөніндегі іс-әрекеттің бір элементіне ретінде маркетингті қарастыру.

**Кілті сөздер:** маркетингтің дамуы, маркинг ұғымы, нарық, тауар, маркетинг эволюциясы

Маркетингтің эволюциялық даму кезеңі ғасырдан астам уақытқа созылып келеді. Ірі ауқымды өндіріс қалыптасып, бәсекелестіктің күрт шиеленіскен жағдайларында өндірісті басқару және өнімді өткізу әдісі ретінде ол, ең алғаш АҚШ-та, содан кейін Еуропа елдерінде де пайдаланыла бастады.

XX ғасырдың 60-жылдары маркетинг ғылыми негізделді және нарық жағдайында өнімді сатудың тиімді әдісі ретінде кең қолданылды, 70-жылдары өнеркәсіпте белсенді пайдаланылды, ал 80-жылдары қызмет көрсету саласына және коммерциялық емес іс-әрекетке де енгізіле бастады.

«Маркетинг» ұғымы ағылшынның «market» (нарық) сөзінен шыққан, ал «инг» жалғауы нарық жасаушы немесе нарық аумағындағы қызмет дегенді сипаттайды. Маркетинг ірі ауқымды өндірістің қалыптасуы және бәсекелестіктің күрт шиеленіскен жағдайында өнімді өндіру мен өткізуді басқарудың әдісі ретінде бөлініп шықты [1].

Маркетинг дамуының бірінші кезеңі XX ғасырдың басынан бастап 40-жылдардың соңына дейін созылды. Бұл кезеңдегі маркетингтің мақсаты – тауарларды ұтымды өткізу, тездетіп сату және коммерциялық іс-әрекеттің тиімділігін арттыру олды. Осы кезеңнен 60-жылдарға дейін маркетингтің кең қанат жайған өндірістік, содан соң өткізу тұжырымдамалары дамыды. Сонымен қатар бәсекелестіктің күшеюі, капитал шоғырлануы мен орталықтандырылу үдерісінің үдеуі ықпалымен дамыса, кейіннен маркетинг білімнің жеке саласы ретінде бөлініп шықты. Ал оқу пәні ретінде маркетинг XX ғасырдың басында алғаш АҚШ-тың Мичиган және Калифорния университеттерінде жүргізіле бастады. Елуінші жылдары маркетингтің тауар өткізу жүйесі ретіндегі дәстүрлі ұғымы нарықтың өзгермелі жағдайларына бейімделген басқару тұжырымдамасы ретінде өзгерді. Ол фирма мен компания жұмысының әр түрлі жақтарын да қамтып, өнімді жасау және жылжыту жөніндегі іс-әрекеттің бір элементіне айналды. Оның институционалдық қалыптасуы және ұйымдық ресімделуі бір уақытта жүзеге асырылды. 1926 жылы АҚШ-та Маркетинг және жарнама ұлттық ұйымы құрылды, ол 1973 жылы Американдық маркетинг ассоциациясы деп өзгертілді. Кейіннен мұндай ұйымдар Батыс Еуропа елдерінде және Жапонияда құрылды. Маркетинг дамуының екінші кезеңінде (1960 -1970 жылдарды) оны тұтынушылардың сұранысына бейімделген басқару теориясы мен тұжырымдамасының құрамдас бөлігі ретінде қарастыра бастады. Компаниялардың қызметін басқару маркетинг қағидалары негізінде жүзеге асырылуын қажет етті. Осыған байланысты, «басқарудың нарықтық теориясы» деп атала бастаған ғылымның негізі қаланды [2].

70-жылдардың екінші жартысында маркетинг эволюциялық дамудың үшінші кезеңіне аяқ басып, бизнес философиясына айналды. Нарық құрылымындағы орасан зор өзгерістердің болуы, оның қызмет түрлері мен тауарларға толуы, бәсекелестіктің өршуі, ғылыми-техникалық прогрестің өсуі маркетинг мәнінің түрленуіне әкелді - оны сыртқы ортаны зерттеу мен оған бейімделудің жолын іздейтін және фирманың барлық қызметін біріктіретін корпоративтік стратегияның элементі ретінде қарастыра бастады. Бұл кезеңге маркетингтің дәстүрлі және қоғамдық тұжырымдамаларының дамуы мен стратегиялық ролінің артуы тән болды.

Маркетинг жүйесінде нарық - нақты және әлуатті (потенциалды) тұтынушылардың жиынтығы. Нарықты тауарды сатып алу мүмкіндігі және қажеттіліктері бар тұтынушылар құрайды. Сондықтан маркетингтің басты міндеті тұтынушылардың мұқтаждықтары мен қажеттіліктерін айқындау және қанағаттандыру болып табылады. Практикалық маркетингте «нарық» категориясының нақты сипаты бар және оның параметрлерін сандық түрде өлшеуге болады. Тауар – маркетингтік бүкіл іс-әрекеттің қозғаушы күші, оған байланысты

маркетингтің саясаты мен стратегиясы жасалады. Тауарға маркетингтік тұрғыдан қарау ең алдымен оның тұтыну ерекшелігімен мен нақты бір қажеттілікті қанағаттандыратын мүмкіндігін ескеруді керек етеді.

Тауар – бұл адамдардың нақты қажеттіліктерін қанағаттандыратын және айырбасқа түсетін өнім. Тауарлар материалды (шикізат, машиналар, құрал-жабдықтар, азық-түлік) және материалды емес (қызмет, идеялар) сипатта болады. Тауардың пайдалылығы және оны жасаушылардың барлық жұмсалған күш-жігері маркетинг теориясында маңызды орын алатын айырбас барысында айқындалады. Айырбас – өндірушілер мен тұтынушылардың арасында баламалы (эквивалентті) негізде жүзеге асырылатын қоғамдық байланыс түрі. Айырбасқа екі немесе одан да көп жақтың қатысуы керек, олардың әрқайсысында құндылығы бар тауар және сонымен қатар айырбасқа түсу ниеті болуы тиіс. Екі немесе одан да көп жақтың тауармен айырбас жасауы трансакция немесе мәміле деп аталады.

Маркетингтің дамуына қарай, ғалымдар мен мамандардың көзқарастары өзгеріп отырады. Ф. Котлер алғашында маркетингке «Фирмаға ұзақ мерзімді ең үлкен шамадағы пайданы қамтамасыз ететін, тұтынушыға бейімделген өндірістік-өткізу әрекеті» деп сипаттама берсе, соңғы еңбектерінде оны «тауарды өндіру, оны тұтынушыға ұсыну және айырбас арқылы жеке және топталған тұтынушылардың мұқтаждықтары мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процесі» деп көрсетті.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Маркетингтің әлеуметтік-экономикалық мәні мен мазмұны // <https://www.kaznu.kz/content/files/pages>
2. Нарықтық экономикадағы маркетингтің мәні және негізгі концепциялары // <https://7kun.kz>

**УДК 658.3.07**

## ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

**Нұржан Д.Т., Таскинбайқызы Ж.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Ақтау, Казахстан

**Аннотация.** Управленческое звено современного предприятия обязано постоянно оптимальным образом совершенствовать всю работу фирмы на основе применения современных методов управления, заблаговременно готовить нововведения, улучшать в соответствии с изменяющимися требованиями организационную структуру предприятия, добиваясь эффективной работы каждого сотрудника в отдельности и всего коллектива как единой взаимодействующей системы.

**Ключевые слова:** организационная структура, комитет, комплаенс, корпоративное управление, управленческая устойчивость

Используя познания с области теории организационных изменений, считается возможным предложение руководству предприятия следующие мероприятия, направленные на совершенствование его организационной структуры управления.

Создание службы внутреннего аудита и комитетов на основе анализа деятельности компании [1].

Первым изменением, согласно проекту новой организационной структуры управления ТОО «Порт Курык» является создание комитетов по:

- внутреннему аудиту,
- стратегическому и текущему планированию,
- назначениям и вознаграждениям;
- по внешним связям.

Рассмотрим целесообразность таких предложений.

1. Комитет по внутреннему аудиту – это орган внутреннего финансового контроля. В условиях рынка, управление финансами предприятий – это специфическая система управления денежными потоками, движением финансовых ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений.

Комитет по внутреннему аудиту будет собираться периодически (раз в месяц) и решать по мере необходимости следующие задачи:

- Определение принципов и подходов к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе, обеспечение объективности финансовой отчетности общества, в том числе внешнего аудита.

- Обеспечение прозрачных механизмов управляющих и исполнительных органов общества.

- Контроль за деятельностью исполнительных органов общества.

- Надзор за раскрытием информации обществом предоставлением информации акционерам.

- Контроль за практикой корпоративного управления в обществе и оценка корпоративного управления.

2. Комитет по назначениям и вознаграждениям. В функции данного комитета будет входить контроль за конфликтом интересов, предупреждение, выявление и урегулирование внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества.

3. Комитету по внешним связям и инвестициям планируется передать функции Группы протокола и внешних связей.

4. Комитет по стратегическому и текущему планированию будет выполнять функции одноименного управления.

Соответственно, в связи с созданием данного целевого Комитета целесообразным будет решение об упразднении и расформировании ранее существовавших подразделений, по стратегическому управлению, кроме отдела маркетинга и логистики и одновременным упразднением этой должности.

Схема соответствующей реорганизации представлена на рисунке 1.



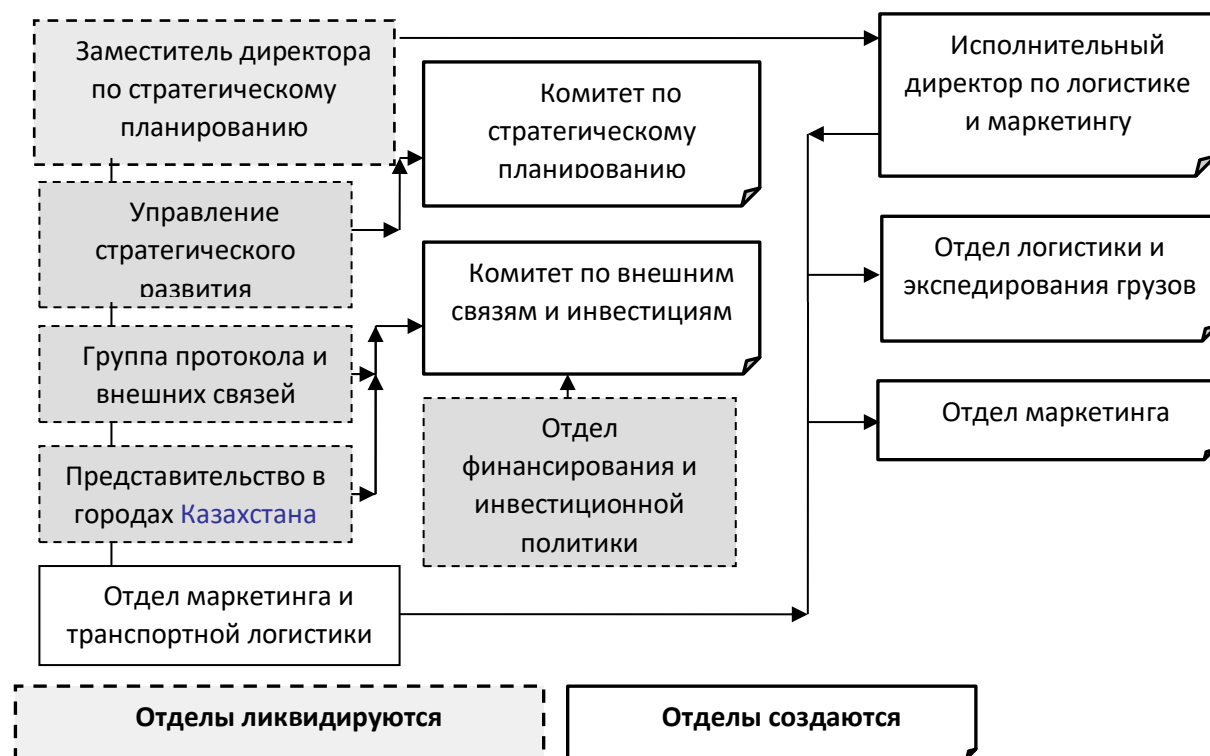


Рисунок 1 - Проект организационных изменений

Смещение акцентов со структуры на функции, им реализуемые очень актуально. Именно в рамках создания в организации стратегически ориентированной системы управления появляется необходимость в более детальном распределении полномочий между внутренними стейкхолдерами компании (правлением, топ-менеджментом и персоналом) путем утверждения положений их деятельности, а также создания в рамках правления порта комитета по стратегии.

Объединение отдела договоров, отдела тарифной политики и юриста предприятия с передачей их функций новому подразделению – Комплаенс-службе.

Термин «комплаенс» (от англ. compliance - соответствие) означает соблюдение правил, законов, стандартов и политик или соответствие им.

С практической точки зрения корпоративный комплаенс включает разработку внутренней системы политик, процедур, мер по контролю, выявлению и предупреждению нарушений законодательства, нормативных актов, правил и стандартов [2].

Современный порт работает в высококонкурентной среде и испытывает угрозы своей устойчивости. В частности, выделяют три основных вида наиболее присущих ему рисков:

а) репутационный (потеря репутации в ходе опубликования негативной информации в СМИ об организации или ее сотрудниках, акционерах, членах органов управления);

б) правовой (несоблюдение законодательства, в результате чего морпорт попадает под повышенный контроль со стороны надзорных органов и вынуждено платить существенные штрафы);

в) операционный (несоблюдение внутренних правил и учредительных документов университета) [3].

Предлагается создать на предприятии Комплаенс-службу в составе пяти работников высококвалифицированных экономистов и юристов. Этот орган будет подчиняться непосредственно заместителю директора и возьмет на себя такую трудоемкую работу отдела реализации и сбыта, как заключение и оформление договоров с потребителями, а также правовую часть работы с должниками-дебиторами. В связи с этим, одним из сотрудников юридической службы может стать работник достаточно многочисленного отдела реализации.

Мы предлагаем рассматривать Комплаенс-службу как:

- часть корпоративной культуры морпорта;
- инструмент, вид, функцию внутреннего контроля.

Ключевая цель комплаенса заключается в минимизации риска вовлечения ТОО «Порт Курык» в процессы, в результате которых можно понести не только финансовые потери, но правовые и репутационные потери.

Данная служба (помимо выявления и оценки рисков) должна рассматривать и анализировать наличие стимулов, возможностей и обстоятельств, способствующих совершению правонарушений, в том числе коррупционных, а также осуществлять глобальную оценку рисков для непрерывной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Внедрение вышеуказанных мер позволит осуществлять свою деятельность на уровне мировых стандартов, перейти к этапу полной автоматизации процессов производства, ускорения обработки грузов улучшения качества предоставляемых потребителям работ/услуг ТОО «Порт Курык».

При этом, управленческая устойчивость должна обеспечиваться за счет:

- внедренной системы стратегического развития;
- прописанных, отработанных и доведенных до исполнителей бизнес-процессов;
- настроенных на управленческую устойчивость системы мотивации и модели корпоративной культуры;
- внутренней клиенториентированности, т.е. развития института «внутреннего потребителя», что поддерживается и контролируется системой менеджмента качества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Проектирование системы управления: Методика // Интернет-ресурс, Разработана Группой компаний «Современные технологии управления» [www.businessstudio.ru](http://www.businessstudio.ru). – 2019.
2. Черепанова В.А. Комплаенс-программа организации. М.: Инфра-М, 2016. - 288 с.
3. Самочкин В.Н., Пронин Ю.Б. и др. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. - М.: Дело, 2018. – 354 с.

УДК 338.001.36

### ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Оспанов А., Естурлиева А.И.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Статья посвящена актуальным проблемам развития малого предпринимательства в мировой производственной практике. Отмечены основные тенденции развития малого бизнеса в современных условиях, в частности, рассматриваются направления развития инновационно-ориентированного малого предпринимательства на примере Республики Казахстан. Отечественный и зарубежный опыт доказал, что поддержка малому предпринимательству со стороны государства является неотъемлемой частью рыночной экономики. В зарубежных странах малый и средний бизнес представляют собой важную сферу занятости слоев населения, содействует развитию инновационного потенциала экономики, поиска и внедрения инноваций, являющихся фактором получения конкурентных преимуществ предприятиям, производствам, регионам.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инновационный бизнес, механизм, стратегия, инновации, система, поддержка.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, одним из основных факторов развития рыночной экономики является целенаправленное динамичное увеличение доли негосударственного сектора. При этом, выявление возможных потенциальных тенденций происходящих изменений служит одной из важнейших задач при формировании современной рыночной экономики, способной интегрироваться в мирохозяйственные связи. Однако при этом возникают следующие сложности.

Во-первых, рыночная экономика должна характеризовать не состояние и развитие самой системы, а глобальные преобразования сложившейся системы в новую. Для этого необходимо формирование концептуальной основы трансформации в реальную конкурентную экономику.

Однако на практике отмечено существенное преувеличение реального значения рыночного механизма с серьезным уменьшением роли государства, что привело не только к недооценке институциональных изменений, но и недостаточному учету общественного менталитета. Отмеченные недостатки, сопровождающиеся конкретными ошибками в проведении тех или иных мероприятий, несомненно, негативно повлияли на темпы развития экономики Казахстана[1].

Во-вторых, отметим трудности выявления реально сложившихся тенденций трансформируемых процессов, которые были связаны с временным фактором. Укажем, что рыночная экономика Казахстана в начальных этапах становления формировалась при особенно резком проявлении негативных последствий старой системы. Это затруднило выделение тенденций и закономерностей всего трансформируемого процесса: как в целом, так и по отдельным важнейшим направлениям.

Тем не менее, сегодня в казахстанской экономике можно выделить ряд важнейших тенденций. Это не только очевидное успешное продвижение к рынку; но и ускоренное развитие частной собственности, что способствовало длительному макроэкономическому неравновесию.

Несмотря на то, что выявленные тенденции носят обобщенный характер, на их основе возможно сформулировать закономерности трансформируемых процессов. Для этого необходимо глубокое осмысление уникальности возникшей ситуации, особенностей национальной экономики и её своеобразного состояния. Обобщение отмеченных тенденций в контексте нынешних проблем, а также решения задач, связанных с необходимостью реализации стратегии устойчивого экономического развития требует формирования долгосрочной политики, направленной на ускоренную экономическую и социальную модернизацию казахстанского общества[2].

При выработке стратегии устойчивого экономического развития в Казахстане был правомерно использован уникальный опыт применения аналогичных программ, успешно реализованных в зарубежных государствах. Однако уникальность казахстанской ситуации, сложность и взаимосвязанность проблем вызывает необходимость неформальной переработки накопленного исторического опыта. На наш взгляд, его конструктивное осмысление допустимо только на основе понимания внутренних механизмов, общих закономерностей успешных социально-экономических трансформаций. В частности, требуется выявление базовых принципов организации трансформируемых процессов, лежащих в основе ускоренного роста.

Ключевым аспектом, базирующимся на понимании сущности малого предпринимательства и его роли в развитии реальной рыночной экономики, является такой тип реформирования, который позволит осуществить процесс социально-экономической трансформации, избежать дестабилизации общества и хозяйства и обеспечить реализацию условий для устойчивого развития всей социально-экономической системы и, в конечном счете, создать последующую ускоренную экономическую и социальную модернизацию казахстанского общества.

При этом, разработка принципов успешного реформирования должна основываться на системных представлениях о развитии казахстанского общества и хозяйства, своеобразии его общественной организации, национальных и культурных традициях[3].

Исходя из понимания сложности проблемы, как нам представляется, можно сформулировать базовые методологические принципы развития малого предпринимательства в Казахстане. К ним следует отнести принцип политической стабильности; наибольшего благоприятствования развитию малого предпринимательства; экономической свободы малого предпринимательства; возрастания роли малого предпринимательства в экономике; создания благоприятной атмосферы в обществе с целью развития предпринимательства.

Отечественный и зарубежный опыт доказал, что государственное содействие малому предпринимательству является неотъемлемой частью рыночной экономики. Поскольку предпринимательские сектора в условиях рынка неравноправны в силу объективных экономических законов, а развитие малого бизнеса для государства дает не только экономический, но и высокий социальный эффект, государственное регулирование малого предпринимательства выступает, как правило, в форме государственной поддержки.

Осуществление государственной политики базируется на применении специального законодательства и реализации системы государственных программ по поддержке и развитию малого предпринимательства. Следует отметить, что все направлено на повышение эффективности предпринимательской деятельности малых предприятий.

Государственная политика поддержки малого предпринимательства в развитых странах позволяет создать для него благоприятную среду, которая предполагает стабильность экономической политики государства, развитие рыночной инфраструктуры, эффективную систему защиты интеллектуальной собственности, упрощенные административные процедуры. Рационально функционирующий рыночный механизм позволяет расставить приоритеты, а государству остается осуществлять необходимую его коррекцию в рамках политики поддержки и развития малого предпринимательства. Благодаря этому данная политика может быть органично включена в общий контекст государственного регулирования.

Доказано, что когда речь идет о государственной поддержке инновационного бизнеса, чаще всего имеют в виду предоставление именно налоговых льгот. Однако в ряде стран для стимулирования притока частного капитала в сферу НИОКР традиционно используют дополнительные льготы - так называемые экстраконцессии, которые позволяют компаниям вычитать из налогооблагаемой базы до ста процентов средств, израсходованных на исследования и разработки, а в некоторых государствах, например, в Австралии, Австрии, Дании, иногда и больше. При этом, если предприятие расходует свои средства на проведение НИОКР и приобретение необходимого для этого оборудования, но не имеет в данный момент достаточной прибыли для того, чтобы воспользоваться в полном объеме установленными налоговыми льготами, в законодательстве многих стран предусмотрена возможность переноса такого права на будущее.

Опыт развитых стран мира свидетельствует о том, что для развития малого инновационного бизнеса на местах важное значение имеет не столько предоставление разного рода налоговых льгот, сколько развитие инновационной инфраструктуры, которая служит базовой составляющей инновационного потенциала территории. С этой целью малому бизнесу необходимо сотрудничество с организациями, предоставляющими информационные, кредитные, маркетинговые, патентные и иные услуги, способствуя тем самым формированию наукоемкого сектора экономики и создавая эффективный механизм инновационной деятельности.

Инновационная инфраструктура определяется как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно -управляющих систем, требуемых для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. По мнению ряда ученых и практиков, в современных условиях именно инновационная инфраструктура во

многим предопределяет темпы развития экономики региона и рост благосостояния его населения[4].

В каждом конкретном регионе важно создать не просто инновационную инфраструктуру с традиционным набором составляющих, но и обеспечить конструктивность этой инфраструктуры, сориентировать ее на конечный результат. Кроме того, должно быть грамотно налажены потоки информации, в том числе обратной (что обеспечит непрерывный анализ промежуточных и конечных результатов). Таким образом, можно обеспечить замкнутую систему управления инновациями по схеме: инновации - инвестиции - мониторинг конечных результатов - инвестиции и т.д.

Ключевыми элементами инновационной инфраструктуры являются технопарковые структуры, к которым следует отнести: научные парки, технологические и исследовательские парки; инновационные, инновационно -технологические и бизнес-инновационные центры; центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса и инкубаторы технологий; виртуальные инкубаторы; технополисы и др.

В настоящее время в мире существует большое разнообразие форм технопарковых структур. Между некоторыми из них следует выделить принципиальные отличия, которые могут быть связаны с их различным функциональным предназначением, спецификой организационной формы, спектром решаемых задач. Однако можно назвать и другие технопарковые структуры, отличие которых носит скорее терминологический характер, чаще всего связанный с особенностями развития инновационной инфраструктуры в той или иной стране.

Базируясь на изученном опыте, выделим три основные группы технопарковых структур: инкубаторы; технопарки; технополисы.

Предшественниками инкубаторов в сфере инновационной деятельности чаще всего называют «творческие коммуны» архитекторов, дизайнеров, художников или мастеров народных промыслов. Эти коммуны, как правило, перестраивали занимаемые ими здания с целью создания наиболее благоприятной среды для творчества и общения. Отличительной особенностью этих коммун, родиной которых называют Великобританию, можно назвать то, что они имели определенный конкретный набор услуг коллективного пользования.

Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержания вновь созданных инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно классифицировать на два основных вида. К первому относятся те, которые действуют как самостоятельные организации. Ко второму - инкубаторы, входящие в состав технопарка.

Бизнес-инкубатор оказывает следующие основные услуги: предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений; осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; доступ к информационным базам данных.

Понятие технопарка довольно близко понятию инкубатора в сфере инновационной деятельности. Эти элементы инновационной инфраструктуры, как правило, представляют собой комплексы, предназначенные для содействия развитию малых инновационных компаний, создания благоприятной, поддерживающей среды их функционирования. Услугами технопарков могут воспользоваться малые и средние инновационные предприятия, которые находятся на различных стадиях коммерческого освоения научных знаний, ноу-хау или наукоемких технологий.

Вместе с тем, технопарки по сравнению с инкубаторами подразумевают создание более разнообразной инновационной среды, которая позволяет оказывать более широкий спектр услуг с целью поддержки инновационного предпринимательства путем развития материально-технической, социально-культурной, информационной и финансовой базы в процессе становления и развития деятельности малых и средних инновационных предприятий[5]. При этом основной структурной единицей технопарка является центр,

который может быть представлен в виде инновационно -технологического, учебного, консультационного, информационного, маркетингового центров, а также промышленной зоны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Реальный сектор экономики Казахстана: индустриально -технологические преобразования: колл. монография / Под ред. А.А. Сатыбалдина. - Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2016. - 364 с.
2. Развитие инноваций и прогрессивных технологических укладов в экономике Казахстана в условиях индустриальной модернизации: институты, механизмы и приоритеты/ Под ред. Ф. Днишев, Ф. Альжанова. - Вена, Австрия: Ассоциация перспективных исследований и высшего образования «Восток-Запад», 2015.- 532 с.
3. Кошанов А., Национально-государственный фактор в условиях неолиберальной глобализации / А. Кошанов//Мысль. - 2012.-№3.-С.35-44
4. Кулбатыров Н.Н., Тулепбекова А.А., Асенова А.Е. Оценка условий для развития предпринимательства в странах Евразийского экономического союза. Вестник КарГУ. 2016 г с. 56 - 61
5. Шаекина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Индикаторы развития инноваций в Казахстане в мировом сравнении. Вестник Карагандинского государственного университета. Серия Экономика, 2015 №02 (78)с. 34 - 39

### ӘӨЖ 330.1

## ТУРИСТІК КЛАСТЕРЛЕР ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ МАҢЫЗЫ

**Рахмедов М., Утебалиева Д.Б.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Андатпа.** Кластердің өзегі - қызмет көрсету процесіне тікелей тартылған компаниялар мен ұйымдар, басқаша айтқанда бұл Қазақстанға шетелдік туристерді тарту бойынша қызмет көрсететін туристік агенттіктер. Қонақ үйлер, демалыс үйлері, көлік компаниялары туристік бизнестегі маңызды буын болып табылады және көбінесе туристік агенттіктер ұсынатын қызметтер пакетіне кіреді.

**Түйінді сөздер:** кластер, туристік агенттіктер, бәсекеге қабілеттілік, туризм.

Көптеген елдердің тәжірибесі кластерлердің экономиканың жоғары тиімділігіне шын мәнінде ықпал ететінін және осылайша ұлттың әл-ауқатын арттыратынын айғақтайды. Кластерлерді қалыптастыру елдің артықшылықтарынан барынша көп қайтарымды алуға мүмкіндік береді. Өңірдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін кластерлік әдіс пайдаланылады, ол бұрын негізінен тек өнеркәсіптік өндірісте қолданылған [1]. Бүгінде бұл тәсіл туризм индустриясында да қолданылады. Өңірлерді дамыту үшін кластерлік саясатты қолдану үшін кластердің не екенін, оның түрлері қандай екенін түсіну, туризмдегі кластерлердің ерекшеліктерін анықтау қажет. Ғылыми экономикалық және географиялық әдебиеттерде туристік кластердің көптеген анықтамалары белгілі, кесте 1.

Туристік кластерде туристік өнімді өткізуге және дамытуға үш тармақ қатысады: туристік кәсіпкерлік өкілдері, мемлекеттік билік өкілдері және қоғамдық институттар, яғни туристік өнімді нарықта сәтті қалыптастыратын және жүзеге асыратын басқа да барлық ұйымдар.

Кесте 1. Әлемдік ғалымдардың туристік кластер ұғымына берген анықтамасы.

№	Автор	«Туристік кластер» анықтамасы
	«Туристік кластер» анықтамасы шетелдік әдебиеттерде	
1	2	3
1.	Ф. Капон	Туристік қызмет көрсетушілерді, туристік қызмет көрсету кәсіпорындарын, билік органдарын, қоғамдық ұйымдарды, университеттерді қоса алғанда, туризм индустриясында жұмыс істейтін географиялық шоғырланған компаниялар мен институттар тобы.
2.	А. Диас	Мәдени, әлеуметтік, экологиялық, экономикалық және еңбек қызметінің географиялық шоғырлануы, онда жергілікті қатысушылар мен институттар туристік өнімнің құнын арттыру мақсатында өзара байланыста болады және бірігеді.
3.	М. Монфорт	Туризм индустриясының кәсіпкерлік құрылымдарының кешені немесе тобы (орналастыру, тамақтандыру, туристік агенттіктер, аква және тақырыптық парктер және т.б.), туристік тартушылар, басқа салалардың бизнес - құрылымдары, коммуникациялық және көлік инфрақұрылымы, өзара байланысты қызмет түрлері (жалға алу, кәдесыйлар және т. б.), табиғи ресурстар және саяси жағдайлар қолдау инфрақұрылымы.
4.	С.К. Куна	Түрөнім өндірісіне қатысатын, белгілі бір аумақта шоғырланған, тік (туризм индустриясының азық-түлік тізбегі ішінде) және көлденең өзара байланысы (факторлар, юрисдикция, түрөнім ұсыну процесіне қатысатын бизнес-құрылымдар арасында ақпарат алмасу) бар компаниялар мен институттар тобы.

Туризмдегі кластерлердің дамуы туристік қызметтер нарығының тиімділігін арттыруға ықпал етеді және осылайша елдің әл-ауқатының өсуіне ықпал етеді. Кластерлерді дамытудағы жергілікті билік органдарының атқарушы билігінің рөлі кәсіпкерлер, жобаға қатысушылар және жалпы экономика үшін қолайлы іскерлік ахуал құрудан тұрады, бұл осы секторда үлкен экономикалық тиімділік пен өнімділікті қамтамасыз етеді [2].

Туристік кластер белгілі бір бизнестің жергілікті дамуымен, тандалған туризм түрлерінің аз санының дамуымен сипатталады, яғни, кәсіпкерлік бизнестің дамуы шектеулі географиялық аумақта жүреді, туризмнің аз мөлшерін таңдау туристік қызметтердің сапасын арттыруға ықпал етеді. Аумақтың шектеулі болуы ақпарат алмасуға, тәжірибеге, бірлескен талқылауға және шешім қабылдауға ықпал етеді, осылайша жаңа туристік өнімді құруға, енгізуге және дамытуға уақыт айтарлықтай қысқарады. Дамудың кластерлік моделі туризм саласында инновацияларды енгізу үшін ең жақсы жағдайлар жасайды.

Шақыру орындары туристік кластер картасының өте маңызды жағын білдіреді, өйткені олар туристердің қажеттіліктерін түсінуді ғана емес, сонымен бірге әр мемлекеттің жеке ерекшелігін де көрсетеді.





Сурет 1 - Туристік кластердің құрылымы.

1 суреттен, туризм индустриясының кәсіпкерлік құрылымдары (тамақтандыру кәсіпорындары, орналастыру құралдары, көлік ұйымдары, кәдесый өнімдерін өндірушілер, демалыс және демалыс саласындағы мамандандырылған кәсіпорындар, туроператорлар мен турагенттер) кластерінің өзегін құрайтынын көреміз. Кластер ядросының кәсіпорындары кластердің басқа субъектілерімен өзара әрекеттеседі:

- туризмдегі атқарушы және заң шығарушы билік органдарымен мемлекеттік сатып алуды өткізу, кластер ішінде білім мен ғылымды дамыту саласындағы шараларды қолдау, кластердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында оның даму стратегияларын әзірлеу, бизнестің жаңа түрлерін дамытуға субсидиялар алу, стандарттау және сертификаттау құралдары арқылы бәсекелестіктің жалпы шарттарын белгілеу мәселелері бойынша;

- жұмыс іздеушілер мен жұмыс берушілер арасында байланыстар орнату, бос орындар жәрмеңкелерін өткізу мәселелері бойынша халықпен жұмыс;

- кластер ішіндегі өңіраралық өзара іс-қимылды дамыту, салалық қауымдастықтар мен компаниялар, ғылыми-зерттеу ұйымдары мен университеттер өкілдері қатарынан жұмыс топтарын құру мәселелері бойынша қоғамдық ұйымдармен;

- кластер ішіндегі өңіраралық және халықаралық ынтымақтастық мүмкіндіктерін кеңейту, жетекші компаниялардың инфрақұрылымын басқа компаниялардың пайдалануы, байланыстар орнату, кәсіпкерлер мен бизнес-жобалар конкурстарын өткізу, кәсіпкерлер үшін семинарлар өткізу, бірлескен жобаларды басқару мәселелері бойынша кластер өзегінен тыс туризм индустриясы кәсіпорындарымен (басқа өңірлерде, елдерде);

- компаниялардың ғылыми-зерттеу мекемелерінің инфрақұрылымын пайдалану, кластер ішінде ғылымды дамыту саласындағы шараларды қолдау, технологиялық орталықтар мен ғылыми парктерді қалыптастыру мәселелері бойынша ғылыми – зерттеу институттарымен;

- өңіраралық және халықаралық ынтымақтастықтың мүмкіндіктерін кеңейту мәселелері бойынша көрме-жәрмеңке кешендерімен;

- венчурлік капитал донорларымен әлеуетті кәсіпкерлерге консультация беру мәселелері бойынша консалтинг, аудит, сараптама қызметтерін көрсететін ұйымдармен, кәсіпкерлер мен сарапшылар ынтымақтастығын ұйымдастыру;

- кластерге қатысушылар туралы ақпаратты орналастыру мәселелері бойынша бұқаралық ақпарат құралдарымен [3].

Туристік саладағы кластер мен өндірістік кластерлердің басты айырмашылығы-оның маршруттық аумақтық ұйымдастырылуы. Туристік маршрут және оған сәйкес келетін туристік ағын объектілерді байланыстырады, оларды бәсекелес элементтерден жүйенің өзара әрекеттесетін элементтеріне айналдырады. Туристік ағымның арқасында кластер қалыптасуда. Осылайша, туристік кластер рекреациялық функцияларды жүзеге асыратын, туризмнің аумақтық ұйымы бар және туристік қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін



қамтамасыз ететін туристік және инфрақұрылымдық компаниялардың өзара байланысты тобы ретінде айқындалуы мүмкін [4].

Кез келген аумақтың туристік кластерінің негізгі компоненттерінің ресурстық әлеуеті мынадай объектілер топтарының жиынтығымен ұсынылуы мүмкін:

- ерекше қорғалатын табиғи аумақтар (ЕҚТА);
- тарихи-мәдени мұра ескерткіштері;
- қолөнер және кәсіпшілік; мұражайлар;
- арнайы құрылған туристік объектілер;
- табиғи кешендер.

Пайда болған туристік кластерлердің жарқын мысалдары-туристік ағындарды тудыратын мәдени оқиғаға байланысты аумақта туризмді жандандыру. Туризм индустриясында кластерлер туристік орталықтарды қалыптастыруда, оларға келушілерді тартуда және олардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруда шешуші рөл атқарады.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Смыкова М.Р. Экономические аспекты развития туризма в РК. – Алматы, 2013. – 30 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Минск.: БГЭУ, 2007 – 95 с.
3. Создание туристского национального бренда // [www.tours.kz](http://www.tours.kz).
4. Рахимбекова Ж.С. Турбизнес в Казахстане // Материалы научно-практической конференции «Макромаркетинг РК: теория и практика». – Алматы, 2012. – С. 23-28.

## ОӘЖ 339

### МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Сагидуллаева Д., А.К. Сагиндикова

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Еліміз нарық экономикасына көшіп, нарық қатынастары аясында әлеуметтік және экономикалық реформаларды жүзеге асырғалы отыз жылдан асып барады. Осы уақыт ішінде еліміз көптеген реформалар жүргізіп, нарықтық экономикаға жақын қадамдар жасау үстінде. Қазақстан Республикасының мемлекеттік бітімі қалыптасып, егемендігінің нығая түсуі еліміздің құқықтық жүйесінде жарқын болашаққа бастайтын жаңа серпін туғызды. Тәуелсіз мемлекетіміздің өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі, әлеуметтік-экономикалық жағдайымыздың артуы және оларды жүзеге асырудың құралы - азаматтық-құқықтық қатынастарды қалыптастырып, оларды толыққанды реттеуге мүмкіндік беріп отыр.

**Түйін сөздер:** экономикалық, саяси, әлеуметтік, мемлекет, рухани, әкімшілік-аумақтық.

Мемлекеттің әкімшілік-аумақтық бөлінісі - мемлекеттік аумақты белгілі бір бірліктерге бөлу деп түсіндіріледі, оған сәйкес мемлекеттік және өңірлік, жергілікті басқару жүйесі құрылады. Бұл тұжырымдама мемлекет пен оның құрамдас бөліктері арасындағы қатынастардың сипаты мен ерекшеліктерін көрсетеді. Әкімшілік-аумақтық құрылым ұзақ уақыт, кейде тіпті ғасырлар бойы дамып келеді. Оның негізінде экономикалық, саяси, әлеуметтік және басқа да факторлар жатыр, азаматтардың нақты аумаққа нақты қоныстануы міндетті түрде ескеріледі. Әкімшілік-аумақтық бөліну принципі мемлекеттің конституциялық құрылысының негіздерінің бірі болып табылады, өйткені ол ең алдымен қоғамдық-саяси қатынастардың жергілікті өзін-өзі басқару сияқты маңызды институтына әсер етеді.

Сайлау жүйесіне, Парламентті жасақтау тәртібіне өзгеріс енгізген кезде елдің әкімшілік-аумақтық құрылымын ескеру керек. Тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында бірнеше облыс біріктірілді. Оның сол кездегі саяси және экономикалық ахуалдан туындаған өзіндік себептері болды [1].

Қазіргі таңда Қазақстан дамуының келесі кезеңіне қадам басты. Әлеуметтік-экономикалық және демографиялық ахуал мүлде басқа. Бүгінгі сын-қатерлер де, міндеттер де бөлек. Мемлекетіміздің өркендеуі аймақтардың қуатты болуына тікелей байланысты. Қазақстан Республикасы Президенті Қ.К.Тоқаевтың 2019 жылғы Жолдауында кеңірек тоқталған.

«Қуатты өңірлер – қуатты ел» деген ұстаным әрдайым өзекті. Осы орайда, еліміздегі әкімшілік-аумақтық құрылымның оңтайлы болуы өте маңызды. Бұған дейін Шымкент республикалық маңызы бар қалаға айналды. Облыс орталығы Түркістан қаласына көшірілді. Сонымен бірге Оңтүстік Қазақстан облысы Түркістан облысы деп аталды. Бұл қай жағынан алсақ та, дұрыс қадам болды. Оны халық өте жылы қабылдады. Семей аймағында Абай облысы құрылды. Семей қаласы жаңа облыстың орталығына айналды. Абай облысының құрылуы - Семей қаласының болашағы үшін жасалған маңызды қадамдардың бірі, өйткені халықтың әлеуметтік-экономикалық жағдайдың жақсара түсуіне, күрмеуі қиын мәселелердің біртіндеп шешілуіне, жаңа мүмкіндіктердің белең алуына ықпал етеді.

Бұрынғы Жезқазған облысының аумағында Ұлытау облысы құрылды. Бұл аймақта дербес облыс құру - экономикалық қана емес, рухани жағынан да маңызды шешім. Кең байтақ қазақ жерінің дәл жүрегінде орналасқан Ұлытаудың төл тарихымыздағы орны ерекше. Ел тағдыры шешілген ұлы жиындар осында өткен. Сарыарқаның төрінде орналасқан бұл аймақтың туристік әлеуеті өте зор. [Оның өндірістік қуатын](#), логистикалық мүмкіндігін ұтымды пайдалану керек. Бір сөзбен айтқанда, біз Ұлытау аймағының дамуына жол ашытуда. Алматы облысы екіге бөлініп, бұл өңірде Жетісу және Алматы облыстары құрылды. Бұл қадамдар аймақтарды дамыту ісіне тың серпін береді.

Жалпы, жаңа облыстардың құрылуы – көпшіліктің көкейінде жүрген мәселе. Кезінде облыс мәртебесінен айырылған өңірлерде тұрғындар саны азайып, тұрмыс сапасы төмендеп кеткені жасырын емес. Осы олқылықтың орнын толтыру болып табылады. Әкімшілік-аумақтық өзгерістер мемлекеттік басқару үдерісін жеңілдетеді. Жұрттың облыс орталығына барып-келуін оңайлатады, ішкі көші-қон мәселесін реттеуге септігін тигізеді. Жаңадан құрылған Абай, Ұлытау, Жетісу деп аталуының ерекше мәні бар. Біз ұланғайыр жеріміздің байырғы атауларын, ұлы тұлғаларымыздың есімін ұрпақ санасында жаңғырта берері сөзсіз[2].

Жаңа облыстардың пайда болуы тек осы өңірлердің ғана емес, бүкіл ел экономикасының әлеуметтік-экономикалық дамуына оң әсерін тигізеді және де тарихи атауларды қайтару ұлттық сана-сезімді нығайта түседі. Елдің әкімшілік-аумақтық құрылысындағы осы өзгерістер әлеуметтік-экономикалық дамудағы теңгерімсіздікті төмендету және өңірлердің аумақтық байланысын қамтамасыз ету негізіне бағытталған жаңа өңірлік саясаттың негізгі бағыттарының бірі болып табылады.

Елімізде әкімшілік-аумақтық құрылымды жетілдіру мақсаты - макроэкономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету, экономиканы әртараптандыру және жаңа жұмыс орындарын ашу, экономикадағы мемлекеттің үлесін азайту, сондай-ақ тұрғындар мен кәсіпкерлерге қолдау көрсету, инфрақұрылымды жақсарту жолымен өмір сүруге жайлы орта құру сияқты оң нәтижелерге қол жеткізе отырып, халықтың әл-ауқатын арттыруға бағытталған.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы. Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 23 қарашадағы № 416-V ҚРЗ.
2. Есімхан Г.Е. Мемлекеттік қызметті ұйымдастыру Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚМУ, 2016ж.- 64 б

## МҰНАЙ-ГАЗ САЛАСЫНДАҒЫ ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ

Сағымбаева А.Т., Бермухамедова Г.Б.

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Мұнай-газ өнеркәсібі жалпы инженерлерді қызықтыратын ең талап етілетін, күрделі және қызықты инженерлік және технологиялық жетістіктер ретіндегі артықшылықтарды ескере отырып, экономикаға маңызды секторлардың бірі ретінде үлес қосады. Мұнай-газ саласы қаржылық жағынан тартымды, бірақ сонымен бірге іске асыру үшін қауіпті болғандықтан, мұнай-газ жобаларын басқарудың тиімді әдісін зерделеу маңызды. Бұл мақала әзірлеу және орындау кезеңін анықтау және платформаны әзірлеудің типтік кезеңіне негізделген жобаларды басқару тәсілін зерттеу арқылы мұнай-газ саласындағы жобаларды басқаруды шолу мақсатында дайындалған. Жобаны орындау кезінде шешім қабылдау процесін және жобаның жалпы орындалуын жақсарту мақсатында жобаларды басқару жүйесі әзірленетіні анықталды.

**Түйінді сөздер:** жобаларды басқару; мұнай-газ саласы, жоба.

Жобаларды басқару жүйелі процесті ұстанатын ғылым мен адам идеяларын өзгерту үшін шығармашылықты қажет ететін өнердің үйлесімі ретінде анықталады. Екінші жағынан, жобаны басқару-бұл жобаның талаптарын қанағаттандыру үшін жобалық қызметке білім, дағдылар, құралдар мен әдістерді қолдану. Жобаларды басқару логикалық топтастырылған жобаларды басқару процестерін қолдану және біріктіру арқылы жүзеге асырылады. Жобаға перспектива бере отырып, мұнай-газ саласы негізінен мегажобаны қамтиды. Мегажоба-бұл күрделі шығындар 1 миллиард доллардан асатын жоба. Алайда, кішігірім мұнай-газ компаниялары үшін 100 миллион АҚШ доллары көлеміндегі жоба компания тұрғысынан маңызды және ірі жоба ретінде қарастырылуы мүмкін, сондықтан жобаларды басқару әдістемесінің қажеттіліктері мегажоба жобаларын басқару бөлімінде анықталған құрылымды ұстануды талап етеді [1].

Мұнай-газ кәсіпорындары жобаларының маңызды ерекшеліктерінің бірі-оларда әртүрлі елдердің, мәдениеттердің, білімнің, жиынтық құзыреттердің адамдары жұмыс істейді және бұл адамдардың барлығы әртүрлі дағдыларға ие. Белгіленген айырмашылықтардың қатысуымен ресурстарды асыра пайдаланбай және мердігерлер мен жеткізушілердің іс-әрекеттерімен үйлестіре отырып, белгілі бір уақытта жұмысты уақтылы аяқтау үшін оларды тиімді басқаруды жүзеге асыру қажет. Жоба менеджері жоба мақсатына сәтті және тезірек жету үшін жоба мүшелерінің әрекеттерін үйлестіруі керек. Заманауи технологиялардағы қарқынды дамудың нәтижесінде бұл мамандық маңызды, өйткені мұнай-газ саласындағы заманауи кез-келген жоба көптеген түрлі пәндерді қамтиды. Сондықтан жоба менеджері жобаның мақсатына жету үшін әртүрлі пәндер арасында өзара әрекеттесуі керек.

Мұнай-газ кәсіпорындарының қызметін басқару кезінде оны іске асырудың әртүрлі кезеңдерінде шешім қабылдау процесін жақсарту мақсатында әзірленді, мұнда әдетте жобаны жүйелі басқару негізгі бес кезеңнен тұрады:

1. жобаның ұсынылған нұсқаларын бағалау;
2. оңтайлы таңдау;
3. жоспарлау кезеңдеріне бөлу;
4. орындау және пайдалану;
5. бақылау және мониторинг.

Мұнай-газ жобаларын басқару тәсілі мұнай-газ жобасын әзірлеудің типтік кезеңдерінде де қолданылады, атап айтқанда:

1. тұжырымдамалық жобалау;

2. алдын-ала инженерлік дизайн;
3. ұзақ мерзімді жабдықты сатып алу;
4. жұмыс жобасы;
5. құрылыс, өндіріс;
6. іске қосу және реттеу жұмыстары;
7. тасымалдау, орнату (теңіз платформаларына қолданылады);
8. қосу және енгізу соңғы пайдаланушыға берілгенге дейін пайдалану.

Мұнай-газ жобасын жобаларды басқарудың дұрыс тәсілдері арқылы қалай тиімді басқаруға болатындығы туралы нақты көрініс пен түсінік қалыптастыру қажет [2].

Мұнай-газ жобаларын іске асыру кезінде шешім қабылдау процесін жақсартуға және жобаны тұтастай орындауға бағытталған жүйелі жобалық тәсіл де маңызды. Систематика нұсқаулар мен талаптар жиынтығынан тұрады, мысалы:

1. қосылған құнды құру мүмкіндігіне назар аудару;
2. мультифункционалды интеграция;
3. шешім қабылдаушылар, мүдделі тараптар және жобаны басқару тобы арасындағы келісімділік пен қарым-қатынасқа ықпал ету;
4. озық тәжірибелерді, құралдар мен процедураларды дәйекті пайдалану.

Мұнай-газ жобаларын жүйелі басқару-бұл икемді процесс, ол жобаның көлеміне және оның күрделілігіне байланысты, құрамдас бөліктердің өзара әрекеттесуін ынталандыру, туындаған сәйкессіздіктерді азайту, тәуекелдерді азайту, қателіктердің қайталануын азайту мақсатында өзгереді. Ол қысқа мерзімде, уақытылы және үнемді орындалуын қамтамасыз ету үшін жобаның орындалуын жоспарлауға және бақылауға бағытталған [3].

Мұнай-газ платформасын дамытудың типтік кезеңі. Мұнай-газ жобасын орындау үшін жобаны басқару тобы жоба менеджерінен, резидент инженерден және технологиялық процестерден, құбырлардан, механикадан, турбомашиналардан және айналмалы жабдықтардан, электротехникадан, аспаптардан, электр жабдықтарынан және инженер-құрылысшыдан бастап әр түрлі мамандықтағы инженерлерден тұрады. Қосымша қызметкерлер жобаның әр кезеңінің қажеттіліктеріне немесе сынына сәйкес қосылады, мысалы, жоба инженері, құрылыс инженері және пайдалануға беру инженері.

Мұнай-газ саласындағы жобаларды тиімді басқару кестенің кешігуі, артық шығындар және міндеттемелердің орындалмауы сияқты тәуекелдерді азайтады. Бұл тәуекелдер көбінесе бір-бірімен қатар өмір сүреді, кешенді шешімдерді қажет етеді. Мысалы, кестенің кез-келген кешігуі объектіге техникалық қызмет көрсету шығындарының өсуіне және келісімшарт бойынша айыппұлдарға байланысты артық шығындарға әкеледі. Жобаны басқарудың кәсіби қызметтері жоғары бәсекеге қабілетті мұнай-газ саласында табысқа жету үшін өте маңызды екені анық.

Артық шығындар. Инвестициялық жобаны іске асыру кезіндегі артық шығындар дұрыс емес жоспарлаудың және бастапқы дұрыс емес бюджеттік бағалаудың нәтижесі, сондай-ақ тиісті келісімшарттық құжаттамада көрсетілуі тиіс жоғары инфляцияның немесе форс-мажорлық жағдайлардың нәтижесі болуы мүмкін. Шындығында, көптеген мұнай-газ жобалары 20% - дан астам нақты артық шығындармен аяқталады, бұл жоғары белгісіздік жағдайында үлкен инвестициялар үшін сирек емес.



1 сурет - Мұнай-газ жобаларындағы тәуекелдердің негізгі түрлері.

Кестедегі кідірістер. Инвестициялық жобаны іске асырудың нақты мерзімдері айтарлықтай өзгеруі мүмкін, бұл бірқатар факторларға байланысты. Нарықтағы нақты жағдай, материалдар мен жабдықтарды жеткізу, саяси кедергілер, ауа-райы жағдайлары және басқа да көптеген факторлар кестенің кешігуіне әкелуі мүмкін, оны барлық мүдделі тараптар ескеруі керек.

Өнімділікке қол жеткізе алмау. Жобаның мақсаттарына жете алмау, атап айтқанда мұнай-газ жобасының төмен өнімділігі ең маңызды тәуекелдердің бірі болып саналады. Көптеген жобалар қол жетімді емес кен орындарына негізделгендіктен, жоспарланған өндірістен шамалы ауытқулар да жобаның ақша ағындарын күрт төмендетіп, қарызды өтеуге қауіп төндіруі мүмкін [4].

Атап айтқанда, жобалау тобы ең аз шығындармен құрылыс пен пайдалануға берудің тегіс және үздіксіз процесін қамтамасыз ету үшін жобаның ең күрделі кезеңдерін уақыт бойынша үйлестіруі керек. Жобаларды басқару топтарының міндеттері жабдықты сатып алуды бақылаудан бастап қаржылық міндеттерге дейін өте алуан түрлі. Бұл міндеттер біліктіліктің өте кең спектрін қамтиды және кең географиялық аймақтарға таралады. Бұл командаларды үйлестіру үшін мұнай-газ саласын терең түсінетін және қиын, өзгермелі жағдайларда жұмыс істей алатын менеджерлер қажет. Адами ресурстарға келетін болсақ, терминалдың ірі жобасын жүзеге асыруға әр түрлі салалардан бірнеше мың адам қатысады. Мұнай өндіруден бастап өңдеуге және тасымалдауға дейінгі бірнеше кезеңдерді қамтитын халықаралық мұнай жобаларына көбінесе ондаған мың адам кіреді. Мұндай жобаларды жүзеге асыру үлкен инфрақұрылымдық, қаржылық, техникалық және басқа ресурстарды тікелей талап етеді. Сарапшылар жобалық мәселелерді шешудің бірыңғай дұрыс тәртібі жоқ екенін атап өтті. Әрбір нақты жағдайда жинақталған тәжірибені, білімді және технологияны белгілі бір жобаға икемді бейімдеу қажет. Жобаның мақсаттарын оңтайландыруға, шығындарды азайтуға, тәуекелдерді бақылауға және т.б. бағытталған ірі жобаларды ұйымдастыру мен басқарудың көптеген әдістері ұсынылды [5].

Мұнай-газ өнеркәсібі оның әрбір объектісіне бірегей талаптар қойылғанына қарамастан, мемлекеттік құрылыста өте маңызды рөл атқарады. Жобаны жылдам іске қосу үшін миллиондаған ақша қажет болғандықтан, белгілі бір жобаның сәтті болуын қамтамасыз ету үшін тиісті бастамалар қажет сияқты. Жобаны басқарудың тиімді тәсілі осы дилемманың ең жақсы шешімдерінің бірі болып көрінеді. Жобаны басқарудың құрылымдық тәсілінің және

жобаны басқару туралы білім кітабы нұсқаудың өзектілігі жобаны болашақта іске асырудың негізі болуы керек екенін көруге болады. Іске асыру сонымен қатар әр жергілікті елдің және бизнестің талаптарына сәйкес бейімделуі мүмкін, мұнда жоғарғы және төменгі ағысындағы мұнай мен газды өндіру жобалары бекіту өкілеттіктері мен жобаның кезеңдері бойынша кейбір айырмашылықтарға ие болуы мүмкін. Демек, бұл мақала мұнай - газ саласындағы жобаларды басқаруды шолу мақсатына сәтті қол жеткізгендіктен, бүкіл әлем бойынша мұнай-газ жобаларын сәтті жүзеге асыруды қамтамасыз ететін табыстың нақты маңызды факторларын одан әрі зерттеу күтілуде.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Hazem A., Al-Hashimi M. (2019). The Impact of Project Management Methodologies on Project Success: A Case Study of the Oil and Gas Industry. *Journal of Engineering, Project, and Production Management*. 9. 115–125. 10.2478/jepm-2019–0013.
2. Фоменко А. С. Концепция устойчивого развития нефтегазового сектора как одна из подсистем ноономики // *Экономика науки*. 2020; 6(4):278–286.
3. Сапиулы К. М. Проектное управление как инструмент реализации стратегии, реалии и перспективы применения в нефтегазодобывающих предприятиях Республики Казахстан // *Вестник ВГУИТ*. 2017. № 1 (71). С.332–337.
4. B. S. Eduardo and B. A. Sergio, *Integrated Project Management Applied in World Class Gas Field Development Projects: From Theory to Practice*, Proceedings of Society of Petroleum Engineers. SPE 139369, Lima Peru, 1–3 December 2010.
5. Project Management Institute (PMI), *Project Management Book of Knowledge (PMBOK) 5th Edition*. Fifth ed., Project Management Institute (PMI), 2013.

УДК 332.1

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

**Салаватов Е. Е., Жайлаубаева Ж.А.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Правительство Республики Казахстан предпринимает значительные меры в поддержку и развитие бизнеса. Сформирована нормативно-правовая база для улучшения условий для развития предпринимательства, обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов бизнеса. Ведется работа по совершенствованию налогового и таможенного законодательства, снижению административных барьеров и совершенствованию системы закупок, формированию необходимых инвестиционных условий для предпринимательства. Однако динамика роста активных субъектов МСБ довольно умеренная. Ситуация по регионам Казахстана различна по показателям, многие предприниматели не знают о существовании институтов поддержки либо не владеют информацией об их услугах. Низкая осведомленность заинтересованной группы о возможностях влияет на дальнейшее развитие бизнеса и снижает уровень доверия к институтам поддержки, так как результат деятельности недостаточно распространяется.

Целью работы является выявление проблем в области развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в г. Актау, на основе которых намечена разработка рекомендаций для улучшения среды для предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что различия в структуре предпринимательства в стране незначительные, регионы имеют свои особенности развития МСБ. Задачи работы заключаются в определении факторов, препятствующих ведению бизнеса в указанном

регионе, и изучении эффективности институтов поддержки предпринимательства. Под институтами подразумеваются все организации, оказывающее содействие предпринимательской деятельности с разной формой собственности. Это Национальная Палата Предпринимателей (НПП), АО «Фонд поддержки предпринимательства «Даму» (Даму), Комитет по поддержке предпринимательства при акимате, бизнес инкубаторы, и другие.

Выявленные факторы позволяют сделать заключение, что институты для поддержки предпринимательства важны на данном этапе развития МСБ. Сотрудничество между бизнесом и ответственными институтами будет способствовать реализации намеченных целей. Таким образом, предпринимательство получит доступ к лучшим условиям деятельности, а государство больше налогов в бюджет, и решение многих общественно-значимых и социально-экономических проблем. На сегодняшний день проблема состоит еще в том, что из-за различных причин такие как недоверие, недостаток информационно-разъяснительной работы, культурноповеденческие барьеры и другие население демонстрирует низкую осведомленность о деятельности институтов поддержки предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый и средний бизнес, квалификация, государственная поддержка.

Понятие «предприниматель» возникло в XVIII веке. Классик политической экономии А. Смит определял предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-либо коммерческой идеи и получения прибыли.

Таким образом, предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это свободное хозяйствование в различных областях деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое в целях удовлетворения потребностей в продукции, работах, услугах и получении прибыли (дохода) для саморазвития предприятия и его взаимоотношений с партнерами и бюджетами.

Предпринимательство основывается на принципе самостоятельного введения дела в целях получения прибыли для удовлетворения потребностей в производимой продукции (выполняемой работе, оказываемых услугах). Однако не только получение прибыли является самоцелью цивилизованного предпринимательства, а также насыщение рынка товарами высокого качества. Предпринимательство основывается на принципах самофинансирования и превышения результатов над затратами (иначе предприниматель разорится), самоуправления, ответственности и высокой мотивации работников, на принципах инициативности разумного рынка. По американским понятиям, предпринимательство – вид деятельности граждан, направленный на организацию и осуществление смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство это рискованное дело, осуществляемое добровольно гражданами (их совместными усилиями) на свой риск и под свою ответственность [1]. Как пишет С.Жизнин, предпринимательство ассоциируется попытками сделать что-то новое, придумать что-то новое или улучшить что-то существующее. Предпринимательство ассоциируется с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость», оно высвобождает в обществе тот потенциал, которые многие прекрасные идеи воплощает в реальность.

В западных странах в настоящее время предпринимательство характеризуется как особый, новаторский, анти бюрократический стиль хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

В нашей стране зародились и начинают развиваться различные формы предпринимательства, поэтому следует отличать законное предпринимательство от незаконного, цивилизованное от средневекового, легальное от теневого, инновационное от рутинного.

Мотивы становления и развития предпринимательства. Становление и развитие предпринимательства в стране – объективная необходимость формирования новых производственных отношений, основанных на экономических законах рыночной экономики.

Ведущим побудительным мотивом для предпринимателей служит получение прибыли (личного дохода), необходимой для развития предпринимательской фирмы, расширения своего дела и стимулирование занятых работников. Однако, как показывает зарубежный опыт, это не определяющий мотив, он как бы объективно заранее предопределен, ибо без получения прибыли предприниматель не сможет продолжить начатое дело, предприятие не сможет само развиваться. Поэтому при создании собственного дела или расширении существующего важнейшим условием является технико- экономическое обоснование планируемого (прогнозируемого) объема полученной прибыли (дохода).

Определяющий мотив при создании собственного дела – конструктивная неудовлетворенность человека своим экономическим, материальным и социальным положением в обществе, объективное желание жить самому и его семье лучше.

Однако, начиная собственное дело, каждый предприниматель должен заботиться о получении прибыли, это стремление должно стать определяющим мотивом функционирования предприятия, особенно на первой стадий его жизненного цикла (конечно, и на последующих стадиях прибыль будет стоять в центре внимания).

Важнейшим мотивом предпринимательства выступает обретение экономической свободы, стремление самостоятельно принимать решения, кем работать, что производить, какие оказывать услуги. Свобода выбора видов хозяйственной или другой предпринимательской деятельности, получение и распределение доходов, экономическая независимость является стимулом развития предпринимательства. Экономическая свобода гражданина (конечно, в пределах действующих в государстве законов) – не только мотив предпринимательства, но и радикальное изменение положения человека в обществе. А чтобы стать экономический свободным, необходимо владеть собственным имуществом (недвижимым и движимым), ценными бумагами, зная, что государство защищает права и интересы собственника имущества. Чтобы стать предпринимателем, надо иметь какой-то первоначальный капитал, а став собственником своего дела, предприниматель его приумножает, капитализируя получаемую прибыль, расширяя границы своей экономической независимости [2].

Права и обязанности предпринимателя. Права и обязанности предпринимателя установлены действующими законодательными актами, среди которых следует выделить Закон РК «О предприятиях и предпринимательской деятельности», Закон РК «О собственности в РК», законодательные акты о налогообложении предприятий, об аренде, о земле, Закон РК «Об акционерных обществах», о корпорации и т.д. В связи с этим можно выделить те общие права и обязанности предпринимателей, которые имеют отношение ко всем предприятиям независимо от их организационно- правовых форм.

Так, предприниматель обязан:

Своевременно предоставлять декларацию о доходах и уплачивать налоги и другие обязательные платежи и сборы в соответствии с законодательством.

Предприниматель обязан осуществлять социальные и медицинские и иные виды обязательного страхования граждан, работающих по найму, обеспечивать им условия для трудовой деятельности в соответствии с законодательством и коллективным договором.

Предприниматель обязан обеспечивать гарантированный законом минимальный размер оплаты труда, условия труда и меры социальной защиты работников, а также обязан обеспечить всем наемным работникам безопасные условия труда.

Предприниматель обязан возмещать ущерб, причиненного нерациональным использованием земли и других природных ресурсов, загрязнением окружающей среды, нарушением правил безопасности производства, санитарно-гигиенических норм и требований по защите здоровья наемных работников, населения и потребителей продукции.



Предприниматель обязан выполнять решения соответствующих органов власти по социальной защите инвалидов и других лиц с ограниченной трудоспособностью.

Предприниматель обязан своевременно заявлять о своем банкротстве предприятия в случае невозможности исполнения обязательств перед кредиторами.

В механизме деятельности предпринимателей важное место занимает их ответственность за результаты их работы. Так, в Законе РК «О предприятиях и предпринимательской деятельности» изложены некоторые виды ответственности предпринимателей [3].

Мангистауская область Казахстана имеет потенциал для значительного роста и развития в сфере предпринимательства. Мангистауская область стратегически расположена вблизи Каспийского моря, что обеспечивает доступ к международным рынкам и позволяет развивать торговлю и логистику. Регион также связан с крупными городами Казахстана и соседних стран посредством хорошо развитой транспортной сети, включая железнодорожное и автомобильное сообщение. Эта инфраструктура может облегчить перемещение товаров и людей, а также создать возможности для предпринимателей в сфере транспорта и логистики.

В регионе расположен порт Актау, единственный порт Казахстана на Каспийском море, который имеет потенциал стать крупным центром торговли и транспорта в регионе. Порт уже обрабатывает значительное количество грузов, включая нефть, газ и другие полезные ископаемые, и имеет потенциал для привлечения большего количества бизнеса в будущем.

Мангистауская область обладает богатыми природными ресурсами, включая нефть, газ и минералы, которые могут предоставить возможности для предпринимателей в добывающей промышленности. В регионе расположено несколько крупных месторождений нефти и газа, включая Карачаганакское месторождение, одно из крупнейших в мире, которое находится в совместном владении нескольких международных компаний.

Помимо нефти и газа, в регионе имеются значительные запасы полезных ископаемых, таких как медь, свинец, цинк и золото, что может предоставить возможности для предпринимателей в горнодобывающей промышленности. В регионе также находится природный заповедник Каратау, богатый флорой и фауной, который может привлечь экологов и предпринимателей в сфере гостиничного бизнеса [4].

Мангистауская область имеет растущую индустрию туризма с такими достопримечательностями, как Каспийское море, горный хребет Жансая и исторические места, такие как древний город Сарайшык. Этот сектор может предоставить возможности для предпринимателей в сфере гостеприимства, экскурсионного обслуживания и других смежных отраслях.

Каспийское море, которое является крупнейшим внутренним водоемом в мире, является главной достопримечательностью для туристов, которые приезжают сюда, чтобы насладиться его пляжами и водными видами спорта. В регионе также есть несколько национальных парков и заповедников, которые являются домом для уникальной флоры и фауны и могут предоставить возможности для экологического туризма.

Исторические достопримечательности региона включают древний город Сарайшык, который был крупным центром торговли и культуры в средневековый период. Руины города можно увидеть и сегодня, и они могут предоставить возможности для предпринимателей в сфере туризма.

Несмотря на многочисленные преимущества региона, существуют и проблемы для развития предпринимательства в Мангистауской области. Одной из основных проблем является ограниченный доступ к финансированию и услугам по поддержке бизнеса. Предприниматели в регионе могут испытывать трудности с доступом к финансированию для начала или развития своего бизнеса, что может стать значительным препятствием для развития предпринимательства. Кроме того, в регионе ощущается нехватка квалифицированной рабочей силы, что может затруднить предпринимателям поиск квалифицированных сотрудников.

Для решения этих проблем правительство Казахстана выдвинуло ряд инициатив по поддержке предпринимательства в стране. Одной из таких инициатив является создание бизнес-инкубаторов, СЭЗ, которые предоставляют предпринимателям доступ к финансированию, наставничеству и другим ресурсам, чтобы помочь им начать и развивать свой бизнес. Правительство также создало программы финансирования для предпринимателей, а также программы обучения и развития, чтобы помочь предпринимателям приобрести навыки, необходимые для достижения успеха [5].

Хотя Мангистауская область обладает значительным потенциалом для развития предпринимательства, существуют и проблемы, которые необходимо решать. Одной из основных проблем является ограниченный доступ к финансированию и услугам по поддержке бизнеса, что может препятствовать росту малых и средних предприятий. Многие предприниматели в регионе испытывают трудности с доступом к финансированию со стороны банков и других финансовых учреждений, а также не имеют знаний и навыков, необходимых для начала и развития бизнеса.

Еще одной проблемой является нехватка квалифицированной рабочей силы в регионе. Население региона относительно невелико, и многие молодые люди покидают регион в поисках лучшей работы в других регионах Казахстана или за рубежом. Это может затруднить предпринимателям поиск квалифицированных сотрудников и ограничить рост бизнеса в регионе.

В целом, перспективы развития предпринимательства в Мангистауской области многообещающие, и предприниматели региона могут использовать его местоположение, природные ресурсы и существующую инфраструктуру для создания новых предприятий и стимулирования экономического роста.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. - 288 с.
2. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь / О.И. Филиппова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. - М.: Academia, 2018. - 340 с.
3. План мероприятий по реализации Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Астана: Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, 2017. – 60 с.
4. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан за 2012-2021 гг.»
5. Министерство национальной экономики РК Комитет по статистике Предварительные данные за 2021 г. Статистический сборник РК. Астана, 2021г.

**УДК 316**

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБУЧЕНИЕМ И ПОДГОТОВКОЙ СОТРУДНИКОВ

**Сан Цзюньмэй (Sang Junmei)„ Саймагамбетова Г.А.**  
НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Обучение персонала является одной из важных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование разных видов ресурсов, находящихся в распоряжении организации, а именно от людей, в итоге зависит её экономические показатели и конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** профессиональное развитие, укрепление кадров, карьерного продвижения, внедрение информатизации.

В информационной эпохе обучение сотрудников играет очень важную роль в здоровом развитии предприятия. Многочисленные примеры доказывают, что традиционный метод обучения занимает относительно много времени и что показывает, в меньшей степени страдают те сотрудники, которые находятся ближе к учебному центру, а те, кто находится дальше от учебного центра, обычно проводят много времени на дороге. Из-за этого будет затягиваться собственная работа, что в той или иной степени нанесет определенные убытки производству предприятия. Во-вторых, метод обучения относительно единообразный, а содержание обучения относительно скучное, хотя затрачивается много людских, материальных и финансовых ресурсов, но эффект от обучения не идеальный. Внедрение информатизации значительно улучшит эти проблемы. Независимо от того, насколько далеко от учебного центра, сотрудники могут проводить практики повышения квалификации и обучения и в различных областях знаний на учебных платформах, а также при необходимости эффективно общаться с преподавателями или коллегами, причем это общение не ограничено пространством, регионом, временем и другие ограничения. В то же время, в связи с внедрением информатизации, его методы обучения также стали разнообразными, а его содержание обучения также было преобразовано из исходного скучного текста в мгновенно привлекательные картинки или видеоролики и т.д. Это в какой-то степени повышало бы интерес и активность сотрудников, с тем чтобы они могли участвовать в процессе обучения самостоятельно, на протяжении долгого времени, достигая двойного повышения профессиональных знаний и практики квалификации, и будет заложена основа для того, чтобы стать отличными талантами.

В сегодняшнем быстром экономическом развитии любой, кто может адаптироваться к этой быстро развивающейся и непрерывной жизни обучения, может получить место в жесткой рыночной конкуренции, чтобы добиться здорового и долгосрочного развития. Поэтому повышение адаптивности сотрудников является первостепенной задачей управления обучением на предприятии. Внедрение информатизации позволит обученным работникам усвоить больше профессиональных знаний и практических навыков(квалификации), тем самым повысив их способность к адаптации ко всему.

Только создав научную платформу информатизации, обучающие сотрудники смогут постепенно осознать прелесть информатизации в процессе обучения, с тем чтобы самостоятельно и активно участвовать в обучении, и наконец добиться эффективного улучшения во всех аспектах. В процессе постройки соответствующий персонал должен учитывать стабильность и функциональность информационной платформы, чтобы в нормальных условиях сотрудники могут найти курсы или подготовки, которые они хотят, через информационную платформу, чтобы они могли постепенно осознать важность знаний различными способами и богатым содержанием обучения, и тем самым непрерывно учиться, чтобы эффективно повышать и улучшать свои всесторонние способности [1].

Непрерывное развитие информационных технологий способствовало изменению режима обучения, и в этом контексте существует все больше и больше режимов обучения. Предприятия могут в соответствии со своими реальными потребностями внедрять подходящие для себя методы управления обучением на основе углубленного исследования различных методов обучения. Например, введение обучения WeChat или WhatsApp. В настоящее время многие сотрудники нефтяных компаний используют WeChat в качестве своего предпочтительного общественного инструмента, и компании могут воспользоваться этим, чтобы удовлетворить требования сотрудников к гибким методам обучения и богатому обучающему контенту. Только нужно обратить внимание, внедряя обучение WeChat, нефтяные компании должны учитывать различное содержание обучения, фактическое положение сотрудников и т. д.

Другим примером является улучшение профессионально-квалификации сотрудников, то в процессе обучения это можно объяснить в виде видео-картинок. В этот период у сотрудников, несомненно, будет возникать много вопросов, поэтому после окончания работы у них останется время ответить на вопросы, а также на организацию обменов и дискуссий между сотрудниками. При необходимости тем сотрудникам, которые не понимают в своих лекциях, будут даны частные разъяснения и просвещения, с тем чтобы они могли действительно понять содержание учебных курсов и тем самым добиться эффективного повышения индивидуальных возможностей.

При традиционном методе обучения из-за наличия ограничения технических условий и других факторов в обучении сотрудников нефтедобывающих компаний содержание обучения относительно недостаточные и неадекватные, что приводит к тому, что сотрудники теряют интерес к обучению и, в свою очередь, становятся все более враждебными по отношению к обучению, все более несклонны к обучению[2].

В этом случае целесообразно внедрить информационные технологии для обогащения содержания обучения, чтобы пробудить любовь к обучению среди своих сотрудников, с тем чтобы продолжать учиться и постоянно улучшать свои всесторонние способности. В начале настройки содержания обучения соответствующий персонал может использовать информационные технологии для проведения углубленного исследования потребностей сотрудников, чтобы содержание, представленное в конце, могло лучше соответствовать фактическим потребностям сотрудников. В процессе обучения лектор может дать серьезные пояснения и обмен мнениями по тем областям, которые больше интересуют сотрудников, чтобы можно было своевременно ответить на вопросы сотрудников, с тем чтобы они были полны ожиданий в отношении будущего содержания. После завершения обучения соответствующий персонал может также тщательно проанализировать и обобщить содержание этой лекции, чтобы выявить ее недостатки и внести улучшения. В то время как для его достоинства может быть также проведена индукция и обобщение в качестве материала для следующего обучения.

Таким образом, внедрение информационных технологий в управлении обучением сотрудников на нефтяных предприятиях оказывает очень очевидное положительное влияние на улучшение качества обучения и повышения адаптации сотрудников. Это не только необходимость повышения производительности и конкурентоспособности нефтяных компаний, но и необходимость. Поэтому необходимо ценить соответствующий персонал. Поэтому необходимо ценить соответствующий персонал. В то же время, внедряя информацию, необходимо учитывать многие факторы, такие как реальная ситуация сотрудников и обучение, чтобы эффективность технологии информации была полностью осуществлена, тем самым способствуя здоровому и долгосрочному развитию нефтяных компаний.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зан Дженгуан, Джан Шиди. В условиях информации, Управление работой по обучению работников нефтяных месторождения. Современная корпоративная культура 2019, стр. 143-144.

2. Хе Лу. Размышление об обучении сотрудников в информационную эру[J] Информация о управлении Китаем 2018, стр. 62-63.

## КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ САНАСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Сатык Г.Р., Әбжами А.А.

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Бұл тақырыптың өзектілігі мемлекеттік органдардың да, қоғамдық ұйымдардың да, жекелеген азаматтардың да кәмілетке толмағандарды қорғауға бағытталғандығымен түсіндіріледі. Жұмыстың мақсаты – кәмілетке толмағандардың құқықтары мен мүдделерін қорғау мәселелерін жан-жақты талдау. Жұмыстың міндеттері халықаралық құқық нормаларын және кәмілетке толмағандардың құқықтық жағдайын реттеу бойынша Қазақстандық заңнаманы қарастыру болып табылады. Жұмыста әртүрлі деңгейдегі кәмілетке толмағандардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау мәселелерін шешудің негізгі міндеттерін жүзеге асырудың дұрыстығы мен қабілеттілігі туралы қорытындылар жасалды.

**Түйінді сөздер:** кәмілетке толмағандар, кәмілетке толмағандардың құқықтары мен мүдделерін қорғау, мемлекеттік саясат, әлеуметтік саясат, әділет.

Қазақстан аумағында балаларды тәрбиелеудегі қатынастарды реттейтін негізгі нормативтік-құқықтық акт – «Неке және отбасы туралы» кодекс. Онда балалардың әлеуметтік және материалдық құқықтары анықталған. Балалар – қоғамның әлсіз қорғалған өкілдері және олар ерекше қорғауды қажет етеді. Сондықтан да мемлекет пен халықаралық қоғамдастық жалпы кәмілетке толмағандарды жеке топқа оқшаулаған.

Ювеналды әділет (кәмілетке толмағандарға қатысты сот төрелігі) сот төрелігінің мамандандырылған жүйесін, кәмілетке толмағандардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғау жөніндегі тиісті заңнама мен мемлекеттік және өзге де органдар мен ұйымдардың кешенін, оларға қатысты сот төрелігін жүзеге асыруды, кәмілетке толмағандардың құқық бұзушылықтарына ден қоюды білдіреді. Кәмілетке толмағандардың істері жөніндегі соттарды құру – Қазақстандағы ювеналды әділет жүйесін дамытудағы маңызды кадам. Ювеналды сот ісін жүргізудің негізгі қағидаттарын дұрыс бекіткен Бірінші халықаралық құқықтық құжат – БҰҰ-ның Бала құқықтары туралы конвенциясы.

1994 жылғы 12 тамыздан бастап Қазақстан – БҰҰ-ның Бала құқықтары туралы халықаралық конвенцияға қатысушы. Аталған Конвенцияны іске асыру мақсатында 2002 жылы «Бала құқықтарын қорғау туралы» Қазақстан Республикасының Заңы қабылданды. 2003-2006 жылдары республикада «Қазақстандағы ювеналды әділет» халықаралық жобасы іске асырылды, оның шеңберінде Қазақстан Президентінің 2007 жылғы 23 тамыздағы Жарлығымен Нұр-Сұлтан және Алматы қалаларында алғашқы эксперименттік ювеналды соттар құрылды. Кейіннен, ювеналдық әділет жүйесін дамытудың 2009-2011 жылдарға арналған тұжырымдамасы мақұлданды, ол ювеналдық сот ювеналдық әділет жүйесінің ең маңызды буыны саналатынын анықтады. Пилоттық ювеналды соттар қызметінің оң тәжірибесі ескеріле отырып, мұндай соттар еліміздің барлық облыс орталықтары мен кейбір ірі қалаларында құрылды.[1]

Заңдарды түбегейлі жаңартумен ювеналды соттардағы азаматтық және қылмыстық істердің саны айтарлықтай өсті. Әкімшілік іс құжаттарына енгізілген өзгерістерге байланысты әкімшілік істер саны азайған. Кәмілетке толмағандар жасаған қылмыстар туралы қылмыстық істерді қарау практикасы бұл санаттағылардың көбіне қылмысты жұмыспен қамтылмауына, кәмілеттік жасқа толмауынан жұмысқа орналасу мүмкіндігінің болмауына, ата-анасының ауыр материалдық жағдайына байланысты оқуын жалғастыру мүмкіндігінің жоқтығына,

сондай-ақ жұмыс істеуге және оқуға деген ниетінің болмауына байланысты жасайтынын көрсетті. Бұл ата-аналардың жасөспірімдерге көңіл бөлуінің жеткіліксіздігін, ал жекелеген жағдайларда ата-аналардың өз балаларын тәрбиелеу мен асыраудан бас тартуын, балалардың мінез-құлқына ата-аналық бақылаудың жоқтығын, кәмелетке толмағандар арасындағы құқық бұзушылықтардың алдын алу бойынша полиция органдарының қанағаттанғысыз жұмысын көрсетеді.

[2] Әкімшілік құқық бұзушылық туралы келіп түскен істердің 95%-ы кәмелетке толмағандардың құқықтарына қол сұғатын құқық бұзушылық туралы істер санатына жатады, бұлар көбінесе ата-аналар тарапынан тәрбиенің тиісті түрде берілмеуінен туындайды. Қазіргі уақытта республика соттарында кәмелетке толмағандарға қатысты істерді қарау бойынша бір-келкі тәжірибе қалыптасты, онда істерді қарау кезінде бірінші кезекте кәмелетке толмағандардың мүдделеріне басымдық беріледі. Бүгінде ювеналды сотта іс жүзінде әрбір іс психологтің қатысуымен қаралады.

Өкінішке қарай, соңғы жылдар ішінде некені бұзу туралы азаматтық істердің өсу үрдісі байқалады. Бұл жалпы қоғамға теріс әсер етеді, осыған байланысты отбасын сақтауға бағытталған жаңа тетіктерді құру қажеттілігі туындап отыр. Олардың бірі – отбасылық соттар құру. Жоғарғы соттың бастамасымен «отбасылық сот» пилоттық жобасы іске қосылды. Халықаралық тәжірибеге негізделген жоба Ақтөбе қалалық соты, Ақтөбе қалалық №3 соты, кәмелетке толмағандардың істері жөніндегі мамандандырылған ауданаралық соты базасында жүзеге асырылуда. «Отбасылық сот» пилоттық жобасының мақсаты – отбасын сақтау және кәмелетке толмаған балаларға қолайлы жағдай жасау. Аталған соттарда бөлек кабинеттер бөлініп, келіссөздер жүргізу үшін арнайы жағдайлар жасалған. Жұмыс тәртібінде үкіметтік емес ұйымдар және ұйымдастырушылық сипатындағы жалпы сұрақтарды шешуге құзыретті мемлекеттік органдардың өкілдерімен тұрақты түрде дөңгелек үстелдер мен семинарлар өткізіліп тұрады.

Қазіргі таңда Жоғарғы соттың қолға алуымен кәмелетке толмағандардың істері жөніндегі мамандандырылған ауданаралық сотты, азаматтық сотты және мамандандырылған ауданаралық әкімшілік сотты, яғни осы үш бағытты өз құрамына біріктіретін сот құру мәселесі қарастырылуда. Мұндай сот некені бұзу туралы істерді қарап қана қоймай, мәселесі бар отбасыларға дағдарысты еңсеруге, отбасылық агрессорды жауапкершілікке тартуға, тәуелділіктен зардап шегетін адамдарды емдеуден өткізуге көмектеседі. Некені бұздан сақтау мүмкіншілігі болмаған жағдайда қалыпты қарым-қатынас құру және балаға қатысты ата-ана міндеттерін орындауға көмектесумен айналысады.[2]

Ювеналды әділет жүйесінің маңызды қағидаты кәмелетке толмағанның құқықтарын, бостандықтарын мен заңды мүдделерін сотта қорғаудың басымдығы болып табылатындықтан, кәмелетке толмағанға қатысты барлық шешімдерді мамандандырылған сот ғана шығаруы тиіс. Осыған байланысты, ювеналды әділет кәмелетке толмағандардың істері бойынша сот төрелігінің ерекше жүйесі ретінде қаралуы тиіс.

Ювеналды әділеттің әлеуметтік маңыздылығы – сот процеске өзге қызмет пен мекемелердің мамандарын тартусыз қол жеткізе алмайды. Психологтерді, педагогтерді, қорғаншылық және қамқоршылық органдардың өкілдерін тарту кәмелетке толмағанның өмір сүру және тәрбиелену жағдайларын, оның мінез-құлқын, қажеттіліктерін, мүдделерін, ерік-жігерін, психикалық даму дәрежесін, құқық бұзушылықтың туындау себептерін анықтау қажеттілігінен туындайды.

Егер азаматтық істерге тоқталсақ, мысалы, балалардың тұратын жерін анықтау туралы дауларды қараған кезде ата-ананың темпераментінің ұқсастығын (немесе айырмашылықтарын) ескере отырып, ата-аналардың бірінің балаға психологиялық артықшылық көрсетуін анықтау ұсынылады. Сол үшін сот отырысына қатысуға психологиялық диагностика жүргізіп, талдау мен ұсыныстар дайындайтын психолог тартылады. Сұранысқа байланысты психолог баланың психикалық жай-күйін, жеке-психологиялық ерекшеліктерін, баланың әкесіне не шешесіне және отбасының басқа мүшелеріне қатынасын, сондай-ақ қалыптасқан жанжалды ахуалдың психикалық жай-күйіне әсер

етуін, ата-анасына бауырмалдық деңгейін және әрқайсысымен қарым-қатынас қажеттілігін анықтау мақсатында психологиялық диагностика жүргізеді. Психолог талдау кезінде әр ата-ананың психикалық жай-күйін, жеке-психологиялық ерекшеліктерін, ата-аналық ұстанымы мен тәрбиелеу стилі ескеріледі.

Ақтөбе облысының кәмелетке толмағандардың істері жөніндегі мамандандырылған ауданаралық соты балаларды тәрбиелеуге қатысты істерді қарау кезінде, «Отбасылық сот» пилоттық жобасын іске асыру аясында жасақталған меморандумдар негізінде психологтерді іске тартады. Сонымен бірге ювеналды сотта штатты психологтің пайда болуы соттың істі неғұрлым тез қарауына мүмкіндік берер еді. Нәтижесінде, психолог дауласушы тараптармен әлеуметтік-психологиялық зерттеу жүргізе отырып, сотты іс бойынша дұрыс шешім қабылдауға бағыттайды.

Заң балаларды тәрбиелеуге байланысты дауларды қарауға қорғаншылық және қамқоршылық жөніндегі функцияларды жүзеге асыратын қорғаншылық органының қатысуын көздейді. Қорғаншы орган сот ұйғарымының негізінде белгіленген тәртіппен баланың және оны тәрбиелеуге үміткер адамның (адамдардың) өмір сүру жағдайларына тексеру жүргізуге, сондай-ақ тексеру актісін және оған негізделген даудың мәні бойынша қорытынды беруге міндетті. Алайда қорғаншылық және қамқоршылық жөніндегі функцияларды жүзеге асыратын орган ұсынған тексеру актілерінің барлығы көрсетілген санаттағы істер бойынша дұрыс және дәлелді хабарлама ретінде қабылдауға жатады деп айта алмаймыз. Мысалы, көбінесе, тексеру актілері мен органдардың қорытындылары дәлелді емес, ата-аналардың өзара қарым-қатынасының сипатын және жеке қасиеттерін ашпайтын жалпы сөз тіркестерін жиі қамтиды, балаға қауіп төніп тұруы мүмкін екенін растайтын мән-жайлар, ата-аналық міндетін орындаудан жалтару нақты қандай әрекетпен білінетіні, қалыптасқан психологиялық ахуалда баланың тұру мүмкіншілігі бар-жоғы көрсетілмейді.

Осы тұста балаларды тәрбиелеуге байланысты істердің санаттары бойынша жай-күйді тексеру актісінің қандай да бір әзірленген бірыңғай нысаны жоқтығын атап өту қажет. Негізі, тәрбиелеуге қатысты мәселелердің бар-жоғын анықтайтын зерттеу қорғаншы органмен тексеруді жүргізетін тұлғалар, оның мерзімдері, нақты сұрақтардың көлемі мен мазмұны көрсетіліп белгіленген нысанда жүзеге асырылуы тиіс. Осылайша, қамқоршылық органдары қызметінің белгілі бір критерийлерінің және шешім қабылдауда, қорытынды беруде бірыңғай тәсілдердің болмауы түйткілді мәселелердің бірі болып отыр.

Егер ювеналды әділет саласы проблемаларды о бастан, яғни туындау кезеңінде шешіп, ең бастысы баланы сотқа дейін жеткізбеу мақсатында кешенді жұмыс істесе, нәтиже шынымен де қанағаттанарлық болар еді деп ойлаймыз. Кәмелетке толмағандар үшін сот төрелігі тұлғаның одан әрі криминализациялауына жол бермеуі, баланың әлеуметтен алыстауына емес, әлеуметтік сауықтыруына ықпал етуі тиіс. Мұндай тәсіл қылмыскерді емес, толыққанды азаматты қажет ететін қоғамға тиімді. Бұл ретте құқық бұзушылыққа қарағанда құқық бұзушы тұлғаның өзі маңызды деген ұғым ювеналдық әділеттің негізгі қағидасы болғаны абзал. Әрине, шынайы ювеналды әділет құру – оңай шару емес. Қазіргі кезеңде ювеналды әділет жүйесін одан әрі нығайту үшін жүйелі түрде судьяларды, прокурорларды, адвокаттарды оқыту сапасын жақсарту, әлеуметтік, психологиялық қолдау және пробация қызметтерін дамыту қажет.

Қорыта айтқанда, ювеналды әділеттің толыққанды қызметі жалпы қоғамның тұрақтылығын нығайтуға, кәмелетке толмағандар арасындағы шиеленісті азайтуға және қоғамда болып жатқан процестерге белсенді ықпал етуге мүмкіндік беріп қана қоймай, еліміздің жарқын болашағын қалыптастыруға үлкен ықпалын тигізеді.[3]

Қорытынды. Оқушының мектептегі өмірі тұлғаның азаматтық қалыптасуының шешуші кезеңі болып табылады. Осы жылдары адамгершіліктің дүниетанымы, сенімдері, ұжымшылығы, тәртіптілігі, өзіне және басқаға талап қоюы, адалдығы мен шыншылдығы, қайырымдылығы мен ұстамдылығы, жігерлілігі мен батылдығы қалыптасады.[5]

Бұлардың мазмұнына мемлекет заңдары және қоғамда өмір сүру ерекшеліктерін құрметтеу, қоғам заңдылықтарын бұзуға төзімсіздік, қоғамдық тәртіпті сақтау да енеді.

Тұлғаның осы сапалы болашақ еңбек қоғамы азаматының құқықтық мәдениет болмай қоғам алдындағы міндеттерді орындап шешу мүмкін емес.

Құқықтық мәдениет екі тұрғыдан қаралады. Біріншісі кең мәнде. Бұл құқықтық межелер, құқықтық қатынастар, құқықтық мекемелер әрекетінің ауқымын қамтиды. Екіншісі, тұлғалық, педагогикалық және психологиялық мәніне қарау.

Құқықтық мәдениеттің тұлғалық мәнінде – бұл тұлғаның күрделі, кешенді қасиеттері. Негізінен тұлғаның құқықтың мазмұны бар әрекеттер мен қылықтарының орынды бағытын анықтайды.

Адамның құқықтық мәдениеті – күрделі. Әңгіме адам, оның санасы, мінез-құлқы, жүріс-тұрысы туралы болғанда көптеген сұрақтар туындайды. Шындығына келсек, бұл сұрақтарға педагогика, психология, социология, медицина, заң т.б. ғылымдар әлі толық жауап бере алмай отыр.[4]

Дегенмен, қоғам болашағының құқықтық мемлекет тағдырымен байланыстыра қарап отырған шағымызда аға ұрпақ іс-тәжірибесі мен қарым-қатынасты тәжірибесін негізге ала отырып, жас ұрпақтың құқықтық мәселесін педагогика ғылымы мазмұнында қарастырғанымыз жөн.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы, Алматы, 2008 жыл
2. Г.Искакова, Н.Газизова, А.Сембаева, Қазақстан Республикасындағы адам құқығы, оқу құралы, Астана, 2008ж, 9 бет <http://online.zakon.kz>.
3. Ғ.Сапарғаллиев, А.Ибраева, «Мемлекет және құқық теориясы», Алматы, 2007ж, 198 бет
4. Ғ.Сапарғаллиев, А.Ибраева, «Мемлекет және құқық теориясы», Алматы, 2007ж, 181бет
5. Бабаев С., Оңалбек Ж. «Жалпы педагогика», Алматы, 2005ж, 163-бет
6. Ғ.Сапарғаллиев, А.Ибраева, «Мемлекет және құқық теориясы», Алматы, 2007ж, 197 бет

УДК 338(268.4)

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**Сацук А., Петросянц Т.В.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Развитие инновационной системы для любой страны позволяет развивать как экономику отдельного региона и города, так и экономику страны в целом. От уровня успеха инновационной деятельности будут зависеть не просто возможности страны по созданию требующихся материально-технических условий в целях проведения основной деятельности, но дополнительно к этому и возможности достижения всех стратегических целей, которые стоят перед ней, перспектив дальнейшего развития. Инновационная система оказывает огромное влияние на развитие различных секторов. Успешная инновационная деятельность способствует не только достижению стратегических целей создания инноваций, а также улучшению инвестиционного климата государства.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, задачи в управлении инновациями.



Инновация (инновация) - это результат сложного процесса, состоящего из создания, разработки, коммерческого использования и распространения инноваций, отвечающих определенным социальным потребностям. Изобретение или идея приобретают экономическое содержание, инновации становятся товаром и предметом рынка.

Инновационный процесс - это серия технологических, научных, технических и организационных изменений, которые происходят в инновационном процессе. [1, стр.26]

В современном мире каждая страна должна быть конкурентоспособной, чтобы выжить. Инновационное направление формируется по определенным критериям, позволяющим делать выводы об эффективности нововведения.

Инновационное развитие - важнейшая задача для Республики Казахстан сегодня. Из-за ухудшающегося состояния производства и сельского хозяйства, научно-технического потенциала, очень низкого уровня всей системы инфраструктуры и качества услуг диверсификация и повышение прибыльности является сложной задачей для Казахстана.

Таким образом, если в промышленно развитых странах инновации являются внутренней частью корпоративного сектора, то метод производства национальной системы в Казахстане не включает заинтересованность частного капитала в инновациях. Эти предприятия в основном ориентированы на транспорт (коммерческий, банковский), что в зависимости от их специфики должно ограничивать инновации. В Казахстане нет реального сектора, который является базой для масштабных инноваций.

Сегодня одно из важнейших мест в жизни страны - это методология создания системы управления, ведь качество управления зависит от результатов работы государства и государственных структур.

Несомненно, велика роль государства в развитии инновационной деятельности. Основные направления инновационного развития:

- модернизация бизнеса и поощрение инноваций, создавая экономические и инновационные условия;
- оценка инновационного потенциала республики;
- инновации и формирование приоритетных направлений инноваций;
- организация исследований, разработок и управления проектами;
- мотивация сотрудников к инновационной деятельности
- финансирование инновационной деятельности [2].

В настоящее время методология построения системы менеджмента занимает одно из важнейших мест в жизни Республики Казахстан. Потому что качество управления зависит от результатов инновационной политики. В 2003-2020 годах в республике разработана Национальная программа развития обязательной промышленности и инноваций в Республике Казахстан, которая направлена на создание условий для формирования и роста инновационного потенциала страны с переходом к развитию инновационные пути К. Развитие инновационного предпринимательства стало динамичным началом. Инновации всегда сомнительны. Невозможно предсказать преимущества или риски реализации проекта. Очень важным аспектом функционирования инновационного процесса является финансирование. [3]

Согласно действующему закону, финансирование инноваций осуществляется за счет собственных средств, государственных и местных бюджетов инноваций, инновационных фондов, государственных субсидий в натуральной форме и других средств. Источник информации в соответствии с законодательством Республики Казахстан. [П. 3, 78]. Все страны, которые хотят конкурентоспособной экономики, должны выбрать свою основную стратегию: стратегию управления инновациями. Развитие экономических отношений способствует изменению отношения к деталям и принципам стратегического управления бизнесом. То есть разработки в производственных технологиях и процессах управления, которые требуют разработки и внедрения новых механизмов управления.

Переход экономики Казахстана на путь инновационного развития - один из главных приоритетов национальной политики по обеспечению устойчивости национальной экономики перед лицом глобальной конкуренции.

Конкурентоспособность национальной экономики напрямую связана с ростом инновационного потенциала общества. Это означает, что экономический рост должен обеспечиваться в первую очередь промышленными и инновационными достижениями, внедрением достижений науки и техники, использованием компьютеров и ресурсосберегающих технологий.

Несмотря на уникальный потенциал человеческого капитала и исследований, развитие инновационных процессов в Казахстане находится на низком уровне. Инновационное развитие предприятия невелико, патентная активность слабая и продолжает работать в рамках традиционной (промышленной) модели, отделенной от науки, бизнеса и образования. Необходимо приобретать и развивать механизмы конкуренции, а также стимулировать спрос на инновации.

Поддержка инноваций должна быть сосредоточена на секторах, которые могут или будут участвовать в международной конкуренции и международном сотрудничестве. Необходимо активно вовлекать транснациональные компании на инновационный рынок Казахстана и развивать механизмы сетевого взаимодействия. Данная статья посвящена вопросам инновационного развития.

Система показателей, используемых для ее оценки, становится ключом к определению конкурентоспособности страны. Индекс глобальной конкурентоспособности - это сопутствующий рейтинг стран с точки зрения глобальной конкурентоспособности и экономической конкурентоспособности. Индекс разработан, чтобы помочь странам, которые пытаются устранить препятствия на пути экономического развития и конкурентоспособности, поскольку его можно использовать для анализа проблемных вопросов экономической политики и разработки стратегий для достижения устойчивого экономического роста.

Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из 114 переменных, объединенных в 12 показателей: качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональное обучение, рыночная эффективность товаров и услуг, эффективность рынка труда, развитие финансового рынка, уровень технологического развития, размер внутреннего рынка, конкурентоспособность компаний, инновационный потенциал [4].

Конкурентоспособность национальной экономики напрямую связана с ростом инновационного потенциала общества. Это означает, что экономический рост должен достигаться в основном за счет промышленных и инновационных достижений, внедрения научно-технического прогресса, компьютеров и ресурсосберегающих технологий.

Поддержка инноваций должна быть сосредоточена на секторах, которые способны или уже участвуют в международной конкуренции и сотрудничестве. Необходимо активно привлекать транснациональных игроков на инновационный рынок Казахстана и развивать механизмы сетевого взаимодействия.

Появление современной экономической модели в развитых и быстро развивающихся странах во многом связано с изменением роли инноваций. Возникновение инновационной экономики стало результатом как ускорения научно-технического прогресса, так и радикального изменения мирового разделения труда в результате глобализации научного обмена, а менее развитые страны активно развивают технологии промышленной сборки.

Для развитых стран инновационная экономика является единственным способом выправить отрицательный баланс в торговле с развивающимися странами. Во многих странах были приняты планы восстановления экономики, предусматривающие стимулы для использования новых технологий и инноваций.

С другой стороны, усиление конкуренции между промышленными производителями стимулирует спрос на новые технологии для снижения затрат и повышения качества продукции и становится необходимым элементом для поддержания конкурентоспособности. Это определяет важность новых инновационных секторов и роль стимулирования инноваций в экономике развивающихся стран.

Инновационное экономическое развитие обычно складывается из двух направлений: формирование де-факто инновационного сектора в экономике, то есть создание рынка технологий, воспроизводство рынка технологий как части международного рынка и возможность производить специальные продукты и усиление тенденции компаний, работающих в традиционных отраслях, к инновациям с целью повышения своей конкурентоспособности. [5].

Каждой производственной компании необходимо вводить новшества. Это связано с тем, что без современных технологий компания может расширять ассортимент и улучшать качество продукции без повышения конкурентоспособности на рынке. Чтобы оставаться конкурентоспособными, инновации также должны стать постоянным процессом, а не разовым мероприятием.

За последние годы в Казахстане созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, но существенного прогресса пока не наблюдается: инновационные процессы мало влияют на экономическое развитие.

Основные препятствия на пути инновационного развития экономики можно разделить на две группы: проблемы с бизнесом (спрос) и проблемы со стороны предложения, то есть самого сектора исследований и разработок [5].

Основные проблемы с точки зрения спроса связаны с недостаточной интеграцией компаний на международные рынки, отсутствием финансовой устойчивости компаний и отсутствием национальной конкуренции. Инновации - это в основном покупка машин и оборудования, а не проведение исследований и разработок и создание на этой основе основы для разработки радикальных инноваций.

Также можно выделить ряд важных слабых мест национальной инновационной системы. Для НИС в Казахстане характерен разрыв между наукой, образованием и торговлей, а также слабая сеть. Институт инновационных брокеров развит слабо; отсутствуют или сформированы не полностью устойчивые инновационные кластеры (отраслевые, региональные). Отечественная наука продолжает работать в рамках традиционной (индустриальной) модели, не соответствующей современным реалиям. Таким образом, хотя наука поддерживается бюджетом, это не имеет ничего общего с динамикой ее эффективности с точки зрения прикладных исследований и фундаментальных исследований. Рост бюджетных расходов на науку не сопровождается достаточной долей бизнес-сообщества.

Доля казахстанской высокопроизводительной продукции на мировом рынке близка к нулю, но, как известно, эта доля является общим показателем эффективности научно-технической и инновационной деятельности. По сравнению с Казахстаном, доля Евросоюза на мировом рынке наукоемкой продукции составляет 35%, США - 25%, Японии - 11%, Сингапура - 7%, Южной Кореи - 4%, Китая - 2. % [4]. Одна из основных причин этого - отсутствие коммерческого интереса к разработке и внедрению результатов отечественной науки в производство, очень низкие инвестиции в науку, исследования и инновации со стороны промышленного и частного финансового секторов. На решение данной проблемы направлен ряд системных инициатив Главы государства - Государственная программа обязательного индустриально-инновационного развития, Программа содействия инновациям и технологической модернизации в Республике Казахстан и другие.

Переход к инновационной экономике - абсолютный императив развития Казахстана на период до 2023 г. и далее. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного сектора необходимо как для поддержания конкурентоспособности товаров и услуг в условиях глобального рынка, так и для перехода к следующей - инновационной стадии развития, позволяющей привести в соответствие качество человеческого капитала и структуру экономики, а также смягчить негативные факторы, ограничивающие потенциал роста экономики сегодня.

Сегодня важнейшим условием для развития экономики в Республике Казахстан является стимулирование и активизация инновационных процессов. Республика нуждается в этом для того, чтобы стать конкурентоспособной, повысить уровень экономики, а также уровень

развития науки. Поэтому необходимо тесное взаимодействие и координация различных элементов, которые концентрируются на различных стадиях развития инновационной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» № 534-ГУ от 9 января 2012 года
2. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов /И. Т. Балабанов, - СПб.: Питер, 2014. - 304 с.
3. Купешова Б. К. Современное состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Доклад. Конференция Астанинский экономический форум, 2018г. стр. 1.
4. Левчаев П. А. Инновационная направленность роста бизнеса предприятий/Финансы и кредит, 2019г. стр. 34
5. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. / Р. А. Фатхутдинов, - СПб.: Питер, 2016. - 448 с.

**УДК 331.104**

### **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ, ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРУЮЩЕЙ СИСТЕМУ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.**

**Сюй Дэнкэ., Омарова А.И.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Международный механизм развития талантов является ключом к обеспечению качественного, эффективного и устойчивого развития зарубежного нефтегазового бизнеса и важной частью построения комплексной международной энергетической компании мирового класса.

**Ключевые слова:** международного механизма развития талантов, диверсифицированной системы трудоустройства зарубежом, построение «диверсифицированной» системы, «рыночно-ориентированный» внутренний механизм конкуренции талантов, «институционализированный» механизм обмена талантами.

Отделение международной разведки и разработки Китайской национальной нефтяной корпорации (далее именуемый «компания») является профессиональным филиалом, ответственным за зарубежные инвестиции в нефтегазовой отрасли от имени Китайской национальной нефтяной корпорации (CNPC). Эксплуатация и управление зарубежными инвестиционными проектами CNPC, такими как зарубежная разведка и разработка, магистральные трубопроводы, нефтепереработка и химическое машиностроение, нефтебазы и заправокные станции. С момента реализации стратегии выхода в 1993 г. компания активно осваивала зарубежные рынки и более чем за 30 лет развития стала ключевой силой в международном нефтегазовом сотрудничестве, а также уважаемым партнером сырьевых стран и международных нефтяных компаний [1]. Объединение масштаба и эффективности, скорости и качества развития внесло позитивный вклад в обеспечение безопасности национальных поставок нефти и газа. По состоянию на 2022 год компания управляет 91 зарубежным проектом сотрудничества в нефтегазовой отрасли в 30 странах мира.

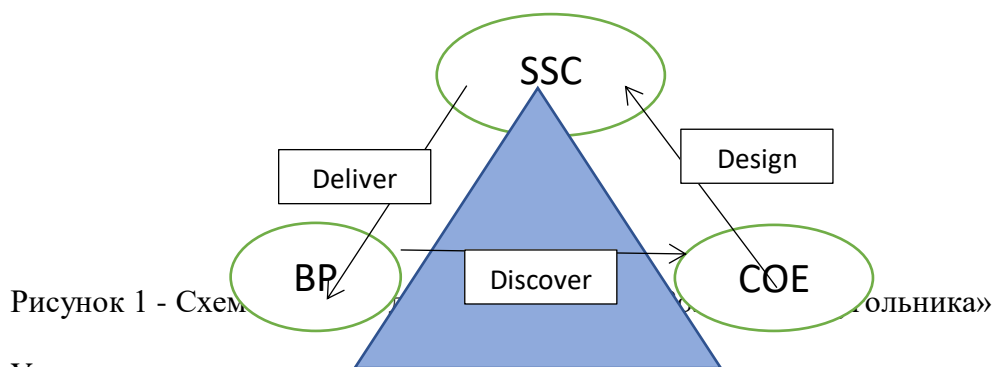
По состоянию на конец 2022 года компания реализовала 49 проектов нефтегазового сотрудничества в 19 странах вдоль «один Пояс и один путь» [2], включая Россию, Казахстан, Туркменистан, Ирак и Иран, с добычей нефти и газа более 50 млн. тонн. Трубопровод сырой нефти Китай-Казахстан, трубопровод сырой нефти Китай-Россия, трубопровод сырой нефти Китай-Мьянма; зарубежный нефтегазовый бизнес нефтяных компаний должен воспользоваться дивидендами национальной политики, воспользоваться подписанием соответствующих соглашений о защите инвестиций и торговли, а также играть роль Азиатского банка инфраструктурных инвестиций, Фонда Шелкового пути. Инвестиционная и финансовая роль таких институтов также должна быть обращена вовнутрь, ориентирована на людей, энергично внедряющих реформу механизма и системы развития талантов и постоянно развивать международную команду талантов, которая может адаптироваться к высоким стандартам и строгим требованиям развития «один Пояс и один путь», чтобы добиться качественного и эффективного развития за рубежом в нефтегазовом деле.

С точки зрения общей тенденции развития отрасли управления человеческими ресурсами, скорость технологических обновлений и диверсификация методов финансирования привели к тому, что конкуренция между предприятиями перешла от конкуренции по управлению продуктами к конкуренции по управлению капиталом, а затем постепенно к конкуренции по управлению интеллектуальным капиталом. Значение человеческих ресурсов стать символом для измерения общей конкурентоспособности предприятий. Управление человеческими ресурсами сталкивается с проблемами и подвергается влиянию беспрецедентных сил перемен, связанных с экономической глобализацией, информационными сетями, онлайн-обучением, удаленными методами работы, упрощением организаций предприятий и т. д. Новые изменения произошли в методах управления и требованиях к менеджерам.

К практике международного механизма развития талантов и системы крупных государственных транснациональных предприятий относится:

1. Инновационное построение «диверсифицированной» системы трудоустройства за рубежом. Базовой моделью международного нефтегазового сотрудничества является совместное предприятие или модель сотрудничества, основанная на различных типах нефтяных контрактов. При реализации проекта, согласно положениям договора о совместной деятельности, он, как правило, осуществляется одним акционером (партнером) самостоятельно или во главе, либо совместно со всеми акционерами. В целях продвижения взаимовыгодного сотрудничества на основе обеспечения собственных инвестиционных интересов, каждому партнеру необходимо создать в штаб-квартире компании службу принятия стратегических решений и службы поддержки, а также в то же время создать совместную организацию в рамках совместной организации проекта сотрудничества и проектной команды. К последним относятся иностранные сотрудники (Seconded) и прямые сотрудники (Employee), назначенные каждым партнером для работы в совместном учреждении в соответствии с соглашением о совместном предприятии (сотрудничестве).

2. Инновационное построение «диверсифицированной» системы Реструктурировать систему управления зарубежными человеческими ресурсами «Золотой треугольник». Организационная структура традиционной линейной функциональной системы или системы бизнес-отделов имеет такие проблемы, как институциональное дублирование, дублирование функций, эгоизм, взаимные ограничения и сложная транзакционная работа, которые напрямую влияют на рациональный поток и эффективное распределение талантов. Перед лицом глобальной рыночной конкуренции необходимо внедрять инновационные идеи и отказываться от традиционных концепций. С точки зрения содействия реализации корпоративных стратегий и повышения ценностей управления человеческими ресурсами, мы должны разорвать оковы стран, регионов и отношения с персоналом, сосредоточиться на реконструкции системы управления человеческими ресурсами и инновационном управлении общими услугами. Модель для содействия стратегической трансформации управления человеческими ресурсами.



Услуги по совместному использованию человеческих ресурсов основаны на теории стратегического управления человеческими ресурсами «Золотого треугольника». Согласно теории «Золотого треугольника», система управления человеческими ресурсами реорганизована в три части, а именно: Центр общего обслуживания (SSC: Shared Service Center), Бизнес-партнер (BP: Business Partner) и Функциональный экспертный центр (COE: Center). экспертизы).

3. Инновационно создать «рыночно-ориентированный» внутренний механизм конкуренции талантов.

Что касается содействия общему развитию предприятий и талантов, реализации внутренней открытой конкуренции и создания глобальной концепции использования талантов, компания постоянно разрушала барьеры, продвигала реформы и инновации и формировала рыночный механизм внутренней конкуренции талантов. Для зарубежных проектов требуются сотрудники с большим опытом, более широкими способностями и большим потенциалом для развития, в то время как сотрудники с нетерпением ждут работы с дальнейшим карьерным ростом, постоянным повышением заработной платы и лучшими социальными и природными условиями. Чтобы сделать двусторонний отбор открытым и справедливым, компания создала эффективный механизм внутреннего конкурса на работу и опубликовала требования к работе каждого подразделения зарубежного нефтегазового бизнеса для всего персонала зарубежного нефтегазового бизнеса. обеспечение среды для открытой конкуренции для внутренних талантов. Весь конкурсный процесс открыт для публики, открыта регистрация, открыт процесс и открыты результаты.

4. Инновационно создать «институционализированный» механизм обмена талантами.

Обмен и ротация талантов являются обычной практикой международных многонациональных нефтяных компаний, что способствует созданию международной команды талантов и стабильной развитие зарубежного нефтегазового бизнеса. Глядя на крупные многонациональные нефтяные компании, хотя они фактически осуществляют обмен и ротацию персонала за границей, ни одна компания не имеет независимой и полной системы ротации персонала за границей. Не копируя зрелый опыт, отдел управления персоналом за рубежом компания создал систему обмена и ротации зарубежного персонала, основу которой составляет «4P» (Position.Plan.Platform.Talent Pool).

5. Инновации и создание «экологического» механизма обучения сотрудников.

Экологическая среда обучения и роста, основанная на сети Интернет, представляет собой единство отдельных сотрудников и общих образовательных ресурсов предприятия, реализованных с помощью сетевых технологий, сумму непрерывных взаимосвязанных воздействий отдельных сотрудников друг на друга. Экология обучения - это модернизация традиционной системы обучения. Это не так просто, как создание онлайн-платформы. Это реконструкция традиционной системы обучения. Необходимо перепроектировать макет с интернет-мышлением и уделять больше внимания саморазвитию, регулированию и контролю. Каждый сотрудник и все учебные ресурсы в области экологии обучения обладают зеленой жизненной силой, постоянно развиваются, циркулируют и имеют возможность развиваться.

В заключении можно сделать следующие выводы:

1. Инновационная конструкция международного механизма развития талантов крупных государственных многонациональных предприятий помогла компания максимизировать свои преимущества и реализовать местную опору и развитие в ресурсной стране. Столкнувшись с глобальным рынком талантов, мы постоянно увеличиваем обучение талантов в ресурсных странах и локализацию сотрудников, а также постепенно создаем многонациональную, многоязычную, многокультурную рабочую силу и соответствующие системы управления, которые совместимы с развитием бизнеса.

2. Инновационная конструкция международного механизма развития талантов государственных многонациональных предприятий может в полной мере привлекать таланты, развивать таланты и полностью раскрывать их способности и роли, что является ключом к обеспечению качественного, эффективного и устойчивого развития. зарубежных нефтяных и газовых компаний, и является всесторонним важным содержанием для международных энергетических компаний.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кафидов В.В., Управление человеческими ресурсами: учеб. / Л.В.Карташова. – М.: Инфра-М, 2010. – 234с.

2. Ли На «Один пояс и Один путь» как внешнеполитическая инициатива Китайской Народной Республики: проекты и опыт реализации (2013-2019 гг.): автореф., дис.ист.наук. – М.: 2021. – 23с.

3. Кривохиж С.В. Соотношение категорий "суверенитет" и "права человека": позиция Пекина // Проблемы Дальнего Востока. 2019. № 4. С. 77-84.

4. Смирнова В.А. От принципа «скромно держаться в тени» в «добиваться усиления и процветания»: концепция «Китайской мечты» и инициатива «Один пояс - один путь» // Сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс - один путь». Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. С. 109-112.

**УДК 656.072**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Таскинбай Қ.М., Таскинбайқызы Ж.**

НаО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Транспортный комплекс – одна из формирующих инфраструктуру экономики отраслей. Миссия железнодорожного транспорта в современных условиях заключается в максимальном удовлетворении потребностей экономики в перевозках грузов и пассажиров при минимальных издержках.

Совершенствование стратегических основ управления перевозками имеет большое межрегиональное значение, поскольку эффективное функционирование транспортной инфраструктуры является необходимым условием устойчивого экономического роста государства.

**Ключевые слова:** логистика, транспорт, пассажирские перевозки, модель, эффективность, инфраструктура, национальная экономика

Пассажирские перевозки в Казахстане имеют значительный потенциал для превращения в коммерчески эффективный и рентабельный бизнес при улучшении институциональной среды и внедрении новых подходов в маркетинге и логистике перевозок со стороны ведущих мировых компаний. Реализация указанной стратегии позволит

сформулировать эффективный пассажирский комплекс, характеризующийся высоким уровнем сервиса и доступных услуг.

Существующая регуляторная модель рынка порождает искусственные конкурентные преимущества для частных операторов вагонов, в том числе иностранных, по сравнению с АО «НК «КТЖ».

Кроме национальных перевозчиков будут действовать и другие перевозчики, имеющие лицензию собственный или арендованный подвижной состав, необходимые объекты локальной инфраструктуры.

В целевой модели отрасли компаниям, осуществляющим пассажирские перевозки, необходимы полный контроль и ответственность за активы, задействованные в перевозочном процессе (вагоны и локомотивы), их содержание и обновление, а также оптимизацию издержек в перевозочном процессе в рамках стратегического и операционного планирования.

В связи с этим предусматривается консолидация локомотивов и вагонов непосредственно у пассажирских перевозчиков, в том числе и у национального пассажирского перевозчика.

В целях повышения эффективности пассажирских перевозок будет пересмотрена зона покрытия и система организации маршрутов с внедрением новой логистической модели пассажирских перевозок, предусматривающей организацию дальних скоростных сообщений между узлами (хабами) во всех регионах Казахстана и перевозками на коротком плече в зоне тяготения хабов.

При этом предусматривается организация интермодального сервиса с интеграцией железнодорожного и автомобильного транспорта.

Основной целью внедрения и совершенствования корпоративного управления «Қазақстан темір жолы» является повышение результативности и прозрачности деятельности посредством решения следующих задач: создание системы взаимодействия и поддержания баланса ответственности органов управления акционерным обществом, а также органов управления дочерних и зависимых обществ; преобразование в бизнес-ориентированную компанию; повышение рыночной стоимости активов, инвестиционной привлекательности дочерних и зависимых обществ; обеспечение реализации реформы на железнодорожном транспорте, активное участие в формировании развитого конкурентного рынка железнодорожных перевозок; создание системы эффективного управления дочерними и зависимыми обществами, мотивации и контроля их деятельности со стороны «Қазақстан темір жолы» [1].

Переход к корпоративному управлению позволит «Қазақстан темір жолы» получить дополнительное конкурентное преимущество в виде повышения рентабельности и скорости мобилизации собственного капитала на перспективные и дорогостоящие проекты, открытия более широкого доступа к глобальному рынку заемного капитала для обеспечения устойчивого экономического роста и снижения стоимости привлекаемых инвестиционных ресурсов.

Предусмотрена работа в нескольких направлениях по повышению качества пассажирских перевозок. Это:

- развитие производственно-технической базы (обновление и модернизация производственных активов, совершенствование технологии технического обслуживания и эксплуатации пассажирских вагонов, ужесточение требований к потребительским качествам вагонов);

- улучшение сервисного обслуживания пассажиров (совершенствование кадровой политики, внедрение новых услуг в поездах и на вокзалах, обеспечение доступа пассажиров к информационным ресурсам пассажирского комплекса и совершенствование механизма электронных форм продажи билетов);

- актуализация нормативно-правовых актов и технической документации (приведение нормативных документов в соответствие с потребностями пассажирского комплекса).



Дальнейшее совершенствование корпоративного управления будет осуществляться с учетом внедрения процессного подхода, реструктуризации корпоративной структуры и формированием холдинговой структуры группы компаний «Қазақстан темір жолы» с выделением корпоративного центра.

В настоящее время, практически во всем мире приобретает расширение электронная коммерция, при этом покупателю не требуется выходить из дома, сделав заказ через Интернет, товар доставляется на дом.

В период до 2024 года необходимо поднять уровень оказываемых сервисных услуг, в том числе с использованием интернета до уровня мировых стандартов. При этом главным должно стать удовлетворение спроса клиентов в пассажирских перевозках

В рамках внедрения инновационных технологий в процесс продажи билетов желательно установить ТТС на вокзалах и общественных местах крупных городов.

Для улучшения сервиса железнодорожных пассажирских перевозок необходимо организовать субсидирование курсирования вагонов-ресторанов в составе пассажирских поездов. Внедрены дополнительные услуги для обеспечения удобства проезда пассажиров в поездах.

Внедрение новых скоростных вагонов, с применением новой транспортно-логистической модели позволит сократить время нахождения в пути в 2 и более раз.

Внедрение скоростных маршрутов курсирования пассажирских поездов на данном этапе будет осуществлено как альтернативные существующим, т.е. будут функционировать наряду с существующими маршрутами.

Организация скоростного движения охватывает время до полной реализации мероприятий по полному переходу на скоростное пассажирское движение [2].

Планируется перевести на скоростное движение все существующие маршруты пассажирских поездов. При этом на данном этапе будет оптимизировано более 20 существующих сегодня маршрутов пассажирских поездов.

Большое внимание будет уделяться модернизации объектов технического обслуживания вагонов, ввиду обновления парка современными, более модернизированными вагонами скоростных поездов.

Полную реализацию проекта внедрения скоростного железнодорожного пассажирского движения в Республике Казахстан предполагается завершить в 2028 году.

Также, АО «Пассажирские перевозки» прорабатывается вопрос привлечения частных инвестиций в отрасль. Эффективной возможностью реализации привлечения частных инвестиций станут проекты строительства сети всесезонных вагономоечных комплексов, пунктов экипировки вагонов (вода, уголь и др.).

В целях достижения поставленной задачи, АО «Пассажирские перевозки» обозначены три направления деятельности по улучшению сервисного обслуживания, это:

- совершенствование организации продажи проездных документов (билетов);
- совершенствование организации обслуживания пассажиров в поездах;
- обеспечение доступа пассажиров к информационным ресурсам пассажирского комплекса.

В рамках совершенствования организации обслуживания пассажиров в поездах, АО «Пассажирские перевозки» намечен ряд мероприятий по внедрению новых подходов к организации работы вагонов-ресторанов и прачечных комбинатов, повышению уровня комфортности пассажирских поездов и развитию новых форм обслуживания пассажиров в пути следования.

Новый подход к организации курсирования вагонов-ресторанов в составах пассажирских поездов предусматривает:

- пересмотр ставок на аренду вагонов-ресторанов;
- привлечение на данный рынок крупных предприятий питания, имеющих разветвленную торговую сеть, включая цеха приготовления пищи;

установление сроков контракта с аутсорсинговой компанией на средне - или долгосрочный период (3-5 лет), что позволит привлечь дополнительные инвестиции и нововведения в развитие питания в поездах;

проработку вопросов по поэтапному включению стоимости питания в тариф на проезд в вагонах, что позволит гарантировать получение определенного дохода предприятиями питания;

проработку вопросов по возмещению убытков АО «Пассажирские перевозки», связанных с курсированием и содержанием вагонов-ресторанов, с внесением соответствующих изменений в Правила субсидирования убытков перевозчика и другие нормативные акты.

Результатом проводимых мероприятий по вагонам-ресторанам, должно стать повышение существующих и развитие новых услуг, предоставляемых вагоном-рестораном, а также поэтапное сокращение убытков, связанных с его курсированием.

Повышение уровня комфортности пассажирских поездов подразумевает новый подход к экстерьеру и интерьеру вагонов, а также расширенный спектр услуг, предоставляемых пассажирам в пути следования [3].

Внедрение новых форм обслуживания пассажиров в пути следования будет осуществляться на основе маркетинговых исследований, а также с учетом изучения международного опыта. Первым шагом в данном направлении станет улучшение качества существующего спектра услуг с осуществлением соответствующего контроля.

В ближайшей перспективе, повсеместно, пассажирские поезда будут обеспечены необходимой в пути следования бытовой техникой (холодильник, микроволновая печь), видео- и аудиоаппаратурой с возможностью проката, дорожной библиотекой, гигиеническими наборами и другими видами услуг.

В дальнейшем предполагается установка в поездах Интернет и спутниковой связи, POS-терминалов, торговых автоматов, открытие в поездах купе с предоставлением услуг Интернет-кафе, железнодорожных касс, бытовых услуг.

Одним из важных направлений развития сервисного обслуживания является расширение доступа населения к информационным ресурсам пассажирского комплекса.

Данный вид услуг должен постоянно совершенствоваться в соответствии с уровнем развития информационных систем и коммуникаций.

Также необходимо запланировать создание и ведение базы данных, охватывающей сведения о работниках поездных бригад, входящих в штат предприятий – перевозчиков пассажиров железнодорожным транспортом, в целях недопущения повторного принятия на работу лиц, ранее уволенных с указанных предприятий по отрицательным мотивам.

Запуск новых современных поездов, внедрение и использование в работе новых технологий при оказании услуг населению предъявляет повышенные требования к работникам, как обслуживающего, так и инженерно-технического персонала, задействованного в обеспечении перевозочного процесса.

Организация скоростного пассажирского движения и приобретение вагонов нового типа позволит высвободить значительное количество технического обслуживающего персонала поездов, что в значительной степени повлияет на положительное изменение расходов АО «Пассажирские перевозки».

С введением скоростного пассажирского движения и созданием национального пассажирского перевозчика, государственное регулирование тарифов на втором этапе будет распространяться только на общие и плацкартные вагоны, курсирующие на социально значимых маршрутах.

Вместе с тем, необходимо повсеместно внедрять и применять информационные и инновационные технологии, для повышения эффективности работы произвести полную автоматизацию управления деятельностью отрасли.

В условиях реализации политики форсированного индустриально-инновационного развития экономики Республики Казахстан предусматривается сформировать отечественную

отрасль машиностроения на базе расширяющегося спроса железнодорожного транспорта. Вместе с тем необходимо осуществить дерегулирование тарифов АО «НК «КТЖ», поэтапный переход к 100%-ому государственному субсидированию убытков пассажирских перевозок, целевое государственное финансирование обновления пассажирского подвижного состава, привлечение частных инвестиций в отрасль.

Таким образом, АО «Пассажирские перевозки», являясь системообразующей инфраструктурной отраслью транспортного комплекса Казахстана, имеет вертикально интегрированную структуру бизнес единиц, составляющих ядро перевозочного процесса. Она представляет собой либерализованный рынок транспортных железнодорожных услуг, где созданы условия для функционирования независимых перевозчиков, которые пользуются услугами магистральной железнодорожной сети на недискриминационной основе. При этом, тарифы на услуги магистральной железнодорожной сети и условия доступа регулируются АРЕМом.

Предусмотренная реорганизация АО «НК «КТЖ» в холдинговую структуру с корпоративным центром и дочерними компаниями по перевозкам грузов, перевозкам пассажиров и услугам МЖС продолжит укрепление финансового положения для поддержания роста прибыльности и ожиданий акционеров по финансовому росту.

Достижение указанных целей АО «КТЖ – Пассажирские перевозки» будет осуществляться на основе бизнес-стратегии АО «КТЖ – Пассажирские перевозки», в рамках которой будет произведена сегментация услуг по прибыльности и определены маркетинговые цели по сегментам и доли на рынке, а также меры по улучшению операционной и финансовой эффективности.

В качестве долгосрочного регуляторного решения для инфраструктуры предлагается внедрить механизм «Сетевого инфраструктурного контракта», в рамках которого государство определяет долгосрочные потребности в пропускных способностях железнодорожного транспорта в регионах и уровень тарифов, а железнодорожный транспорт - необходимый объем финансирования и работ для поддержания выполнения этой задачи. Принципы «Сетевого инфраструктурного контракта»:

- определение долгосрочной потребности в пропускных способностях инфраструктуры с учетом целевой роли и доли железнодорожных перевозок в транспортной системе страны;
- количество обслуживаемых грузовых станций, критерии закрытия и консервации малодеятельных станций и участков инфраструктуры;
- уровень пропускных способностей сети и участков;
- целевые стандарты технического состояния и безопасности движения;
- целевые стандарты и уровни качества услуг для клиентов;
- стоимость услуг инфраструктуры, динамика их изменений.

Дальнейшее развитие железнодорожного транспорта заключается в корректировке существующей и поэтапном внедрении новой целевой модели железнодорожной отрасли, включающей изменение экономической, операционно-технологической, организационной и институционально-правовой структуры железнодорожного транспорта, разработку и утверждение новой нормативной базы, регламентирующей отношения субъектов отрасли.

Принципиальная структура железнодорожной отрасли после проведения рекомендуемых мероприятий до 2024 года представлена на рисунке 1.

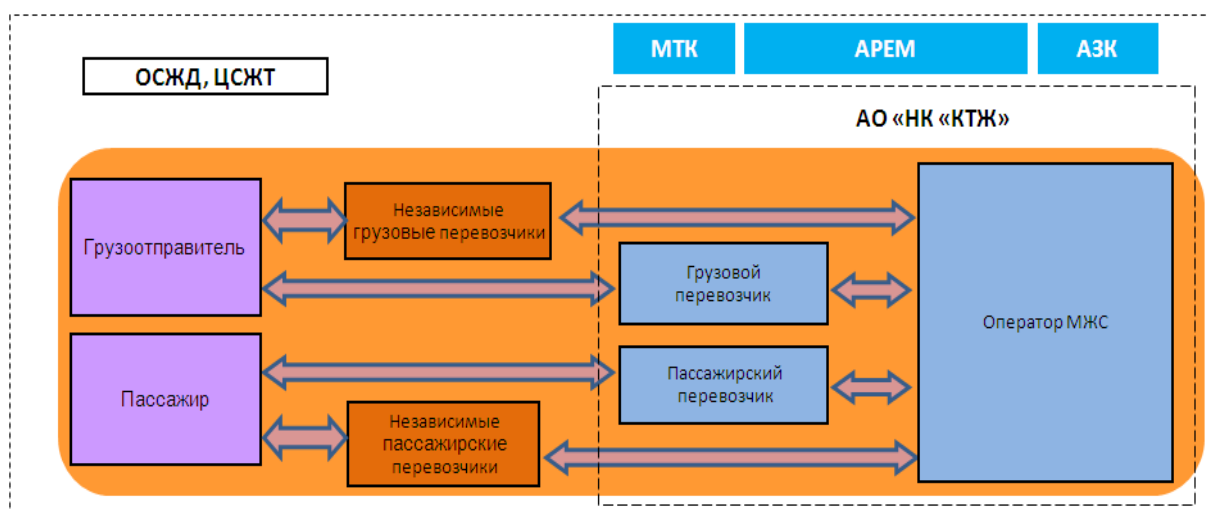


Рисунок 1 - Принципиальная целевая структура отрасли к 2024г.

Основными направлениями Программы в рамках формирования оптимальной системы функционирования железнодорожной отрасли являются:

- разработка и практическое внедрение механизмов взаимодействия субъектов отрасли в рамках целевой модели, с предоставлением равного доступа независимых перевозчиков к услугам МЖС и локальной железнодорожной инфраструктуры;
- формирование нормативной правовой и методологической базы, обеспечивающей функционирование целевой модели железнодорожной отрасли;
- организационное разделение перевозочной деятельности и МЖС и реорганизация корпоративной структуры группы компаний АО «НК «КТЖ» в соответствии с целевой моделью железнодорожной отрасли;
- создание эффективного механизма и обеспечение государственного субсидирования социально значимых перевозок пассажиров и грузов, услуг МЖС и целевого финансирования обновления активов;
- привлечение на казахстанский рынок пассажирских перевозок стратегических инвесторов из числа квалифицированных международных пассажирских операторов на условиях государственно-частного партнерства;
- разделение участков магистральной инфраструктуры, объектов локальной инфраструктуры, пассажирских маршрутов на категории и соответствующая дифференциация нормативных требований и стандартов.

Таким образом, в результате реализации стратегии развития транспортной отрасли по пассажирским железнодорожным перевозкам при повышении качества и сохранении доступной стоимости проезда и обеспечении сокращения убыточности деятельности к 2024 году можно ожидать следующие результаты: повышение доходности и оптимизация расходов пассажирских, багажных перевозок; модернизацию и развитие инфраструктуры пассажирских перевозок; обновление и модернизация подвижного состава в соответствии с увеличивающимися объемами перевозок; развитие скоростного движения пассажирских поездов; внедрение новых типов пассажирского подвижного состава; развитие сети информационных услуг и продажи билетов; повышение участковой скорости пассажирских поездов; повышение качества услуг и расширение рынка перевозок.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Нурсеитов Ж.Т. и др. Исследование производственных возможностей предприятия в долгосрочном и краткосрочном периоде (на примере АО «НК КТЖ») // 2019, №2, 139 с.
2. Программа развития железнодорожного транспорта Республики Казахстан до 2024 года. – Астана, 2019. - 98 с.

УДК 338.12

## ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Таскинбай Қ.М., Саймагамбетова Г.А.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассмотрено большое количество определений социального предпринимательства, выделены конкретные факторы, отличающие социальное предпринимательство от традиционного предпринимательства, рассмотрены характеристики социального предпринимательства, выделены этапы в становлении социального предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, социальное предпринимательство, инновация, социальная миссия, общество, социальные проекты.

В настоящее время в деловой оборот введено понятие «социальное предпринимательство».

Социальное предпринимательство включает в себя два основных аспекта: социальный и экономический, исходя из этого дуализма, в современном обществе и теоретических источниках появилось большое количество разноплановых трактовок термина «социальное предпринимательство». Изначально необходимо определиться с базовым понятием «предпринимательство». Экономисты считают предпринимательство движущей силой, способствующей благосостоянию общества. Социум в данном случае выдвигает потребности, а предприниматели бросают свои силы на удовлетворение потребностей. В данном смысле предпринимательская деятельность расширяет границы решения социальных проблем.

Согласно гражданскому кодексу РК предпринимательской является «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке». Предпринимательство – это свободное экономическое ведение хозяйства в разных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений с целью удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах и услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами [1].

Наиболее точное, на наш взгляд, определение предпринимательства дано в работе американских ученых Р. Хизрича и М. Питерса: «Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым» [2].

Таким образом, традиционное предпринимательство представляет собой процесс внедрения инновационных идей, направленных на удовлетворение потребностей с получением материальной выгоды. Тогда возникает вопрос: «В чем же основное отличие социального предпринимательства от традиционного предпринимательства?» Следовательно, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо проанализировать оба явления с разных точек зрения и теоретических подходов к определению понятий «социальное предпринимательство»

и традиционное «предпринимательство», что приведет нас к выявлению основных признаков данного феномена.

Впервые проблему социального предпринимательства поднял Г.Диз Исследователь считает, что данный феномен существовал всегда, однако, ранее ученые не занимались этим вопросом и не рассматривали его суть. В 1963 году Б. Драйтон охарактеризовал «социальное предпринимательство», будучи основателем организации «Ашока: инноваторы для общества», объединяющей и поддерживающей социальных предпринимателей по всему миру. Он определил «социального предпринимателя» как индивида, который объединяет в себе практичные и ориентированные на результат методы бизнес-предпринимателя с целями социального реформатора. До 1990 года как таковая теория социального предпринимательства отсутствовала, определения не встречались, наблюдались лишь редкие упоминания термина, связанные с ценностями и социальными движениями [3].

С наибольшей силой интерес к социальному предпринимательству возрос в 1990-х годах. В 1997 году в Великобритании была создана Школа социальных предпринимателей под руководством М. Янга. В это время появляются первые попытки определения термина и первые исследования в сфере социального предпринимательства. Основными лицами в данный период являются С. Ваддок, Д. Пост, С. Кэмпбел, Г. Диз, Г. Прабу. Социальные предприниматели определяются как агенты изменений в социальном секторе, они обнаруживают и распределяют недооцененные ресурсы либо изменяют порядок распределения редких общественных ресурсов.

В первые пять лет второго тысячелетия наблюдаются первые научные работы, стремящиеся к более полному обоснованию проблемы социального предпринимательства в теории. В качестве научной базы исследования были выбраны количественные и качественные методы исследования. В работах исследователей характеризуются социальные предприниматели и присущие им особенности. Наибольший вклад в это время внесли С. Боринс, Д. Томпсон, С. Хибберт, Д. Маир, Г. Салливан Морт. Социальные предприниматели в их работах предстают как лидеры, которые используют предпринимательский подход к решению социальных проблем и осуществляют поиск инноваций в социальной сфере. Особое внимание уделяется социальному партнерству между общественным, социальным и бизнес-сектором, направляющим экономику к решению социальных вопросов.

Попытки создать общую концепцию социального предпринимательства и обобщить предыдущий опыт привели к пониманию социальных предпринимателей как организаций или отдельных личностей, принимающих на себя риск, использующих инновации, отказывающихся принимать ограничения в существующих ресурсах и пытающихся решить насущные социальные проблемы в обществе и государстве. С 2007 года наблюдается период активного становления социального предпринимательства, исследователи прибегают к дальнейшему развитию теории и содержание понятия «социальное предпринимательство». Однако выявляется проблема: отсутствие правового обеспечения этого явления. В мире гражданское общество добивается поддержки от государства в этом вопросе, закрепления правового статуса социального предпринимательства. Лидеры, принимающие на себя риск, находящие инновационные возможности комбинации ресурсов для решения социальных проблем и создания социальной ценности – это социальные предприниматели.

Г.Диз, автор определения «социальное предпринимательство», выделяет конкретные характеристики, отличающие социальное предпринимательство от традиционного предпринимательства:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- 5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом;

- б) комбинирование имеющихся ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей;
- 7) возникновение социальных преобразований в качестве одного из результатов деятельности социального предпринимателя [4].

По мнению Г.Диза, социальное предпринимательство использует лучшие практики традиционного предпринимательства для выполнения социальной миссии. К. Альтер, основатель и директор небольшой компании по продвижению исследований и практики социального предпринимательства (Вашингтон, США), предложила свое видение понятия социального предпринимательства, которое, на наш взгляд, соединило основные признаки в одном определении.

Социальное предпринимательство - это новый способ социально-экономической деятельности, соединяющий в себе социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости.

В основе социального предпринимательства заложено функционирование так называемых социальных предприятий – предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе.

Таким образом, согласно анализу научно-исследовательских источников, можно прийти к выводу, что социальным предпринимательством является предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение актуальных социальных проблем. Однако главным отличием социального предпринимательства от деятельности коммерческих структур является то, что интересы общества выдвигаются на первый план, оставляя позади стремление к получению финансовой прибыли.

Развитие социального предпринимательства несет в себе множество факторов, положительно влияющих на жизнь общества:

- социальная поддержка: работа с социально незащищенными слоями населения, социализация и ресоциализация социально уязвимых групп населения, реализация проектов, ориентированных на трудоустройство лиц без определенного места жительства и т.п.;
- обеспечение трудовой занятости населения по средствам реализации социальных проектов, обеспечивающих самозанятость населения, создание рабочих мест для социальных организаций;
- рост социально-экономической эффективности регионов за счет уменьшения нагрузки на бюджеты всех уровней путем реализации частных социальных предпринимательских проектов, главенствующую роль в которых занимает государство;
- развитие культурной среды посредством максимально эффективного использования социальными предпринимателями потенциала культурных учреждений.

Социальные предприниматели как организации, так и частные лица могут работать в сферах разной социальной направленности, реализуя социальные проекты в рамках своей основной деятельности: здравоохранение, образование, сельское хозяйство, социальные услуги [5].

Среди принципов социального предпринимательства основными являются:

1. Инновационность. Инновация представляет собой новшество или нововведение, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. К социальным инновациям относятся новые стратегии, концепции, идеи и организации, которые удовлетворяют любые социальные потребности, от условий труда и образования до развития сообществ, здравоохранения, способствуя расширению и упрочению гражданского общества.

2. Самоокупаемость. Это важнейший принцип хозяйственного расчета, при котором социальные предприятия все свои расходы возмещают за счет выручки от реализации своей продукции.

3. Финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость, предполагает решение социальных проблем за счет доходов, получаемых от собственной деятельности.

Таким образом, социальное предпринимательство балансирует на пересечении традиционного бизнеса и благотворительности, что является главным фактором, побуждающим различные мнения, является значимость экономической выгоды в рамках социального предпринимательства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство. – Москва, 2020. – с. 6.
2. Хизрич Р. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып.1 – Москва, 2020. – с. 132.
3. Диз Г. «Смысл социального предпринимательства» // Bloomberg, 2019. – с. 2.
4. Колбасенко О.Е. Социальное предпринимательство: новый формат бизнеса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2019. – №2 (56).
5. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция, 2020. – №4 (52).

УДК 657.6

## ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

**Тасымова А., Кисаева З.Н.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** Развитие внутреннего аудита как неотъемлемой части внутреннего контроля обусловлено прежде всего объективными потребностями управления текущей, инвестиционной и финансовой деятельностью, особенно в крупных экономических субъектах. Внутренний аудит есть организованный экономическим субъектом, действующий в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированный внутренними документами орган контроля за соблюдением установленного порядка и надежностью функционирования всей системы внутреннего контроля.

**Ключевые слова:** аудит, внутренний контроль, эффективность, внутренний аудит, аудитор, управленческие решения.

В современных условиях изменения внешней среды, при постоянном повышении сложности процессов управления, расширении масштабов компании и разделении функций владения и управления бизнесом, внутренний аудит становится инструментом повышения эффективности бизнеса и конкурентоспособности.

Международный Институт внутренних аудиторов дает такое определение внутреннему аудиту: «Внутренний аудит есть деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления».

Внутренний аудит на многих предприятиях остается необходимой повинностью и проводится «для галочки». Однако при грамотной организации он становится одним из тех инструментов, которые повышают эффективность бизнеса. [1]

Выделяют следующие факторы эффективности внутреннего аудита.

1. Организационная независимость. Внутренние аудиторы точно так же зависят от руководства компании, как и другие сотрудники, поэтому полная независимость маловероятна. Однако степень свободы СВА необходимо планировать сразу на этапе создания



службы. Это дает возможность внутренним аудиторам качественно выполнять свои обязанности и давать беспристрастные рекомендации.

2. Документальное закрепление прав и обязанностей сотрудников. Со временем отдел внутреннего аудита может развиваться и расширять спектр выполняемых функций. Вместе с этим должны изменяться и должностные инструкции сотрудников. Это поможет как аудиторам, так и проверяемым работникам понять допустимые границы проверок и избежать взаимного недовольства.

3. Компетентное руководство СВА. Помимо профессиональных знаний, руководитель отдела внутреннего аудита должен обладать стратегическим мышлением и высокими коммуникативными навыками. Это пригодится, чтобы донести свою точку зрения руководству компании, а также сгладить конфликтные ситуации с проверяемыми отделами.

4. Объективные и компетентные сотрудники СВА. Они следуют кодексу этики внутренних аудиторов и качественно выполняют свои обязанности.

5. Достаточное финансирование службы. Количество проверяемой информации и полученных данных постоянно возрастает. Эффективность рекомендаций СВА зависит от того, насколько быстро и качественно аудиторы проанализировали результаты проверок. Для этого необходимо внедрять автоматизацию процессов, а также периодически проводить повышение квалификации сотрудников. Чтобы заполнить штат высококвалифицированными кадрами, уровень заработной платы должен соответствовать уровню компетенций сотрудников.

6. Поддержка руководства компании и ее собственников. Продуктивная работа СВА возможна только в том случае, если собственники понимают, для чего компании нужен внутренний аудит, доносят это до топ-менеджмента и поддерживают инициативы службы. [2]

Эффективность внутреннего аудита не всегда можно определить количественно. Кроме того, она зависит не только от качества проверок и полученных выводов, но и от того, применяет ли руководство компании полученные рекомендации. Поэтому каждая организация ориентируется на собственные маркеры для оценки работы СВА. Перечислим наиболее часто используемые показатели:

- выполнение плана аудиторских проверок;
- количество выявленных рисков;
- доля выполненных аудиторских рекомендаций; число повторных рекомендаций;
- удовлетворение собственников результатами работы отдела аудита.

Чаще всего в компаниях стран СНГ в качестве показателя работы СВА используют выполнение плана аудиторских проверок. На втором месте — количество выполненных аудиторских рекомендаций. На третьем — опрос топ-менеджмента.

Однако появляется мнение, что оценивать эффективность системы внутреннего аудита на основании плана проверок неправильно. Такой показатель тормозит реакцию на изменения, связанные с внешними процессами и рисками, а также усложняет оперативный пересмотр планов.

Эксперты считают, что доля выявленных рисков дает более показательный результат. А также уделяют внимание тому, насколько выполняются стратегические планы развития самой СВА.

Одним из ключевых факторов, которые повышают эффективность работы службы внутреннего аудита, является компетентность ее сотрудников.

Для начала выясним, на какие навыки, кроме профессионального мастерства, обращать внимание HR, выбирая претендента на должность внутреннего аудитора. Важными качествами для аудиторов считают:

- аналитическое мышление;
- понимание бизнес-процессов;
- коммуникативные способности;
- навыки презентации.

Весомыми факторами, влияющими на продуктивность СВА, являются компетентность сотрудников, ширина их профессиональных и финансовых возможностей внутри компании, а также поддержка высшего руководства. Показательные критерии оценки эффективности внутреннего аудита — это доля отработанных рисков и выполненных аудиторских рекомендаций. Для увеличения продуктивности СВА необходим обмен опытом и повышение квалификации сотрудников, а также периодический контроль со стороны руководства службы и внешних независимых структур. [3]

Главным условием эффективности и объективности внутреннего аудита остается независимость внутренних аудиторов. Под независимостью понимается подчиненность внутренних аудиторов владельцам бизнеса (совету директоров). Решения о назначении (прекращении полномочий), уровне заработной платы, выплатах премий и т.п. принимаются только советом директоров и не допускают вмешательства со стороны исполнительного руководства в деятельность внутреннего аудита. Только в этом случае внутренний аудит может обеспечить объективный многосторонний контроль состояния компании, выявление отклонений, возможность управления по выявленным отклонениям, оценку деятельности топ-менеджеров и структурных подразделений.

Внутренние аудиторы службы внутреннего контроля выделяют так называемые «контрольные точки» или «зоны риска» в процессах компании для обязательного систематического проведения аудита. Аудит контрольной точки — аудит исполнения функциональных нормативов структурными подразделениями, анализ взаимодействия подсистем, анализ достоверности данных в документах. Проведение аудита контрольных точек позволяет: предупредить и устранить проблемы и систематические сбои в работе системы, осуществлять контроль ранее принятых решений руководства, оценить эффективность и результативность деятельности структурных подразделений компании и всех видов деятельности (в том числе финансовой). Результаты проведения аудита контрольных точек должны быть отражены в отчете по аудиту контрольной точки. Этот документ обязательно должен содержать не только перечень выявленных отклонений, но и их оценку, рекомендации по их возможному устранению, конструктивные предложения, которые помогут организации. [4]

Важно понимать, что внутренний аудит нужен не только владельцам компании, но и топ-менеджменту. Правильная оценка существующей системы контроля, рекомендации по повышению эффективности управления, оценка эффективности деятельности, предоставление обоснованных предложений по их совершенствованию — необходимая информация для принятия правильных управленческих решений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Арабян, К. К. Аудит. Теория, организация, методика и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 479 с.
2. Булыга, Р. П. Аудит бизнеса: учебник для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственный аудит», «Менеджмент» / Р. П. Булыга. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 343 с.
3. Абленов Д.О. и др. Основы общего аудита: теория, методология, практика. Учебник. — Алматы: Экономика, 2020 — 560с.
4. Профессиональный аудит: теория и практика: Учебник / Д.О. Абленов, Д.Д. Эбле, Д.Д. Абленова, А.Д. Абленова.- Алматы: Экономика, 2015.- 872 с.

## БИЗНЕСТІ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ КЕЗІНДЕГІ ПРОЦЕСТЕРДІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ

Тілеумағамбет Д.Ұ., Еркулова Г.С.

III. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Еліміздің 30 ең дамыған мемлекеттер қатарына кіргізу барысында жасалып жатырған стратегиялық бағыттардың бірі – «Қазақстан-2050» стратегиясы екені бәрімізге мәлім. Осы сәтте стратегияны жүзеге асыру үшін «Самұрық-Қазына ұлттық әл-ауқат қоры» АҚ-ның 2014 жылы «Бизнесті трансформациялау» бағдарламасын қабылдаған болатын. Осы жүйенің нарықтық экономикадағы, жүйелі процестердің дамуындағы тұрақтылықтың қайнар көзі болып дамып келеді. Бизнес-процестерді трансформациялау жұмыс процестерін және міндеттермен байланысты бизнес салаларын қайта құруға бағытталған шара.

**Түйін сөздер:** бизнесті трансформациялау, бизнес-процес, тұрақтылық, жүйені автоматтандыру, цифрлық технологиялар.

Цифрлық трансформация қазіргі заманғы компания бизнесінің барлық аспектілерінде цифрлық технологиялар мен шешімдерді біріктіруді білдіреді. Бұл технологиялық және мәдени өзгерістерді бірдей талап етеді, өйткені ұйымдар операциялардың, тұтынушы тәжірибесінің және ұсынылған артықшылықтардың негізінде жатқан принциптерді қайта қарастыруы керек. Цифрлық трансформация тұрақтылығы іскерлік трансформацияның бөлігі болып табылады, дегенмен бұл терминдер жиі бір-бірінің орнына қолданылады. Оның мақсаты-процестерді қайта құруға негіз болатын желілік технологиялық құрылымды құру.

Бизнесті трансформациялау идеясы алғаш рет Елбасының Қазақстан халқына жолдаған «Қазақстан-2050 стратегиясы» жолдауында қозғалды. Бизнесті трансформациялау бағдарламасына «Самұрық-Қазына» әл-ауқат қорына қарасты Қазпошта, ҚТЖ, Қазатомпром, КЕГОС, ҚазМұнайГаз, Самұрық-Энерго компаниялары қатысты. Бағдарлама компаниялардың құнын арттыру, құрылымын өзгерту, инвестициялық қызметін жетілдіру сынды бағыттарды қамтыды. Осылайша Қазақстандағы тұрақты бизнес трансформация 4 кезеңді қамтыды. Олар:

1-кезең 2015 ж. ақпан – тамыз аралығы. Бұл кезең дайындық – трансформациялау командасын құру және оны іске жұмылдыру, негізгі құжаттарды дайындау және бекіту, бизнесті жаңғырту және трансформациялау бойынша кеңес құру сатысынан тұрды.

3-кезең 2016 ж. маусым – шілде аралығы. Жоспарлау – бастамалар тізбесін дайындау, бизнес-кейстер дайындау, Трансформациялау жобаларының қоржынын жасақтау және бекіту.

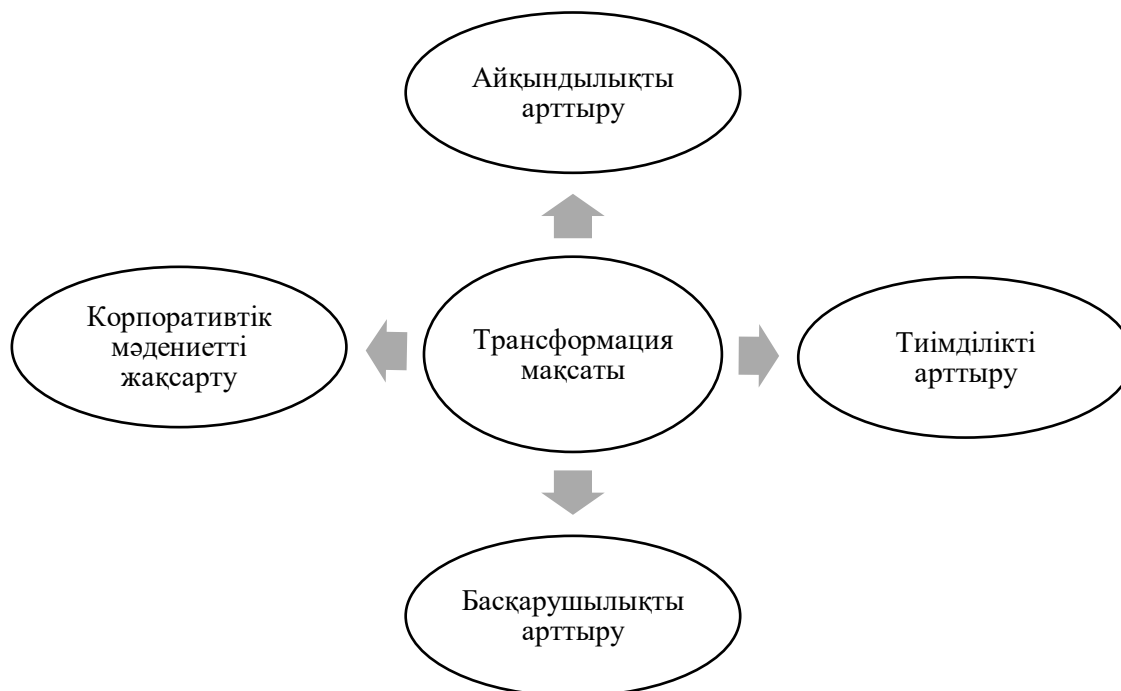
4-кезең 2016 ж. тамыздан – бастап, қазіргі уақытқа дейін. Трансформациялау бойынша жол картасына сәйкес іске қосу және жүзеге асыру кезеңін қамтыды [1].

Трансформация бағдарламасының мақсаттарына айқындайтын болсақ. Олардың 4 негізгі түрі бар.

Бизнесті трансформациялау бағдарламасы – қызмет тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру үшін қажетті жобалар жиынтығын қарастырады. Бизнестің трансформациясы бағдарламасының негізгі бағыттарына процестердің ашықтығын қамтамасыз ету, қызметкерлердің біліктілігін арттыру, қызмет процестерін автоматтандыру кіреді [2]. Яғни, «Адамдар – Технологиялар – Процестер» бағыттары бойынша өзгерістер жоспарланған. Жалпы алғанда бағдарламаны іске асыру компанияның тұрақтылығын қамтамасыз етіп, сыртқы және ішкі өзгерістерге тез бейімделуге, ресурстарды бизнестің бағыттарына шоғырландыруға, еңбек өнімділігін арттыруға мүмкіндік бермек. «Самұрық-Қазына» АҚ-ның бастамасымен 2014 жылы басталған Бизнесті трансформациялау бағдарламасы - қор

компаниялары тобында алға қойылған мақсаттарға қол жеткізу тез, ыңғайлы және мөлдір өтуі үшін қажетті компонент.

Трансформациялау бағдарламасының нәтижесінде компания ресурстарды бизнестің құн жасау әлеуеті жоғары бағыттарына шоғырландыра алады, еңбек өнімділігін арттырады, сонымен қатар компаниялардың құнын төмендететін активтер мен жобалардан шыға алады. Еншілес компаниялар, өзгере отырып (өндірістің энергиялық тиімділігін жоғарылату, өндіріс технологияларын оңтайландыру, ҒЗТҚЖ нәтижелерін енгізу, өз қайта өңдеу қуаттарын дамыту, қызметкерлерді дамытудың және басқарудың ең озық тәжірибелерін қолдану, автоматтандыру және т. б. жолымен), қаржылық және операциялық көрсеткіштерін жақсарта алады және осы параметрлер бойынша өздерінің әлемдік аналогтарының деңгейіне қол жеткізе алатын болады [3].



1 сурет - Трансформация бағдарламасының мақсаттарына

Трансформация тұрақтылығы компания үшін:

Трансформация тұрақтылығы қызметкерлер үшін:

Трансформациялау бағдарламасы тек бизнес – үдерістер мен технологияларды өзгертуді ғана емес, сонымен қатар компанияның және оның еншілес кәсіпорындарының топ - менеджерлерінен бастап барлық деңгейдегі қызметкерлерінің ойлауы мен іс - әрекетін өзгертуді көздейді.

Трансформациялау процестегі тұрақтылығы – бұл өз біліктілігін жоғарылату, оқытудан өту, әлемдік деңгейдегі компаниядан бірегей іс – тәжірибе алу және өз әлеуетін іске асыру мүмкіндігі. Компания қызметкерлердің өзгеріп отыратын мақсаттарға сәйкес келетін жаңа машықтарының дамуына ықпал ететін болады [4]. Яғни, трансформация барлық қызметкерлер үшін жаңа мүмкіндіктер ашады. Осы мүмкіндіктерді қарастыра отырып, сапалық - салыстырмалы талдау жүргізу нәтижесінде бизнес – модельдерді трансформациялау стратегияларын сипаттайтын бес минималды шешім алынды:

- консервативті стратегия: маркетингтік белсенділік пен қызмет сапасына назар аудара отырып, мобильді бизнесті дамыту;

- инновациялық стратегия: компания инновациялық өнімдерді шығаруға және персонал шығындарын азайтуға тырысады;

- теңгерімсіз стратегия: компания перспективалық құндылық ұсынысын шығарады, бірақ операциялық шығындардың өсуі әлеуетті пайданы төмендетеді;
- жоғары технологиялық стратегия: компания телекоммуникациялық қызметтердің ең жылдам дамып келе жатқан сегменті – ұялы байланыстан бас тартады және дауыстық емес қызметтерге назар аударады;
- дисконттау стратегиясы: компания перспективалық құндылық ұсынысын және ішкі ресурстарды дамытады, бірақ баға бәсекелестігіне төтеп бере алмайды, нәтижесінде пайда аз болады.

Бизнес-модельді трансформациялау процесін ресурстық тәсіл мен транзакциялық шығындар теориясы тұрғысынан сипаттайтын сценарий моделін құруға мүмкіндік берді. Бизнес-процестердің тиімділігін арттыру құралдарының бірі оларды автоматтандыру болып табылады [5].

Қорытындылай келсек, трансформация – бұл тиімділік, бәсекеге қабілеттілік және түсімділікті арттыруға бағытталған, тереңнен, дәйекті түрде тұрақтылықты көрсетеді. Бұл процестердің тұрақтылығы жүйелі жұмыстың жемісі десек те болады. Ұйымдық құрылымды өзгертуде әр компанияның құрылымының бірегейлігі мен бірегейлігін анықтайтын адами фактор үлкен маңызға ие. Қазіргі таңда ірі компанияларда ұйымдық құрылымды жобалау, бизнесті трансформациялау бағдарламасының тұрақтылығы өте күрделі міндет болып табылады.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Роджерс Д. Цифровая трансформация. – М.АЙТЕКО, 2019.
2. Мемлекеттік бағдарлама «Цифрлы Қазақстан» - 12 желтоқсан 2017.
3. Великороссов В.В. Некоторые аспекты цифровой трансформации экономики// Организационно-управленческие и социокультурные инновации в развитии цифровой экономики и систем электронного образования: сборник статей. – М.Кнорус, 2019. 31-40.
4. Учитесь видеть бизнес процессы. – Майк Ротер, Джон Шук, 2019.
5. Сайт – <https://egemen.kz/article/162765>.

**УДК 338.012**

### **НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ**

**Тлегенов Н., Саубетова Б.С.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** Как известно, для того, чтобы развиваться ускоренными темпами нефтегазовая отрасль остро нуждается в использовании ультрасовременных технологий и производств, причем на всех этапах своей деятельности. Новые технологии, разрабатываемые как нефтяными, так и сервисными компаниями, способствуют предоставлению доступов к труднодоступным ресурсам, например, залегающим глубоко под водой. Так, современные системы добычи нефти и газа офшорных объектов успешно работают на значительных морских глубинах, соблюдая при этом все необходимые требования по безопасности не только технической, но и экологической.

**Ключевые слова:** нефтегазовая отрасль, ультрасовременные технологии, выброс парниковых газов, разрушительное воздействие, технологические инициативы, нергоэффективности, цифровизация.

Как известно, нефтяная промышленность охватывает собой практически все развитые страны. Для многих стран нефть и газ являются основными 33 источниками доходов и отраслью, которая определяет стабильность валюты и внутренней экономики. Кроме того, нефть является единственным природным ресурсом, из которого можно получить большое разнообразие продуктов и материалов. Деятельность нефтяной индустрии заключается в добыче нефти из недр земли, ее транспортировке к нефтеперерабатывающим заводам и дальнейшем распределении к конечным пользователям. Основными регионами, в которых добывается нефть остаются России, США и Саудовская Аравия.

Необходимо отметить, что перспективы развития нефтяной и газовой промышленности могут омрачаться развитием альтернативной энергетики (ветер, солнце). Параллельно с этим, все большую конкуренцию продолжает составлять атомная энергетика. Еще одним конкурентом может также являться переработка мусора, которая позволит повторное использование многих материалов, получаемых после переработки нефти» [1].

Но, с уверенностью можно сказать, что основными источниками энергии нефть и природный газ будут оставаться еще достаточно долгое время.

Если рассматривать этот вопрос в мировом масштабе, то прослеживается тенденция роста численности населения, увеличивается рост доходов, что приводит к увеличению потребления энергии. Поэтому, с каждым годом отмечается рост мирового спроса на энергоресурсы.

Так автор проекта «Все о нефти» Пшеницын М. в своей статье «Нефтяная отрасль: мифы и реальность» утверждает, что ископаемое 34 топливо является источником более 80 процентов энергии в мире. А в следующие 25 лет ожидается значительный рост потребления нефти и газа благодаря развивающимся странам. Соответственно, поэтому, темпы добычи и использования энергоресурсов будут только расти, включая разработку труднодоступных ресурсов нефти и природного газа. Несмотря на то, что потребление возобновляемых источников энергии стремительно набирает обороты, маловероятно, что они действительно смогут составить конкуренцию и экономически выгодную альтернативу нефти и газу. Присутствует уверенность, что горючие полезные ископаемые все-таки останутся главным источником энергии. К настоящему времени из всех существующих нефтяных месторождений в мире извлечен примерно 1 триллион баррелей нефти [2].

Как известно, для того, чтобы развиваться ускоренными темпами нефтегазовая отрасль остро нуждается в использовании ультрасовременных технологий и производств, причем на всех этапах своей деятельности. Новые технологии, разрабатываемые как нефтяными, так и сервисными компаниями, способствуют предоставлению доступов к труднодоступным ресурсам, например, залегающим глубоко под водой. Так, современные системы добычи нефти и газа офшорных объектов успешно работают на значительных морских глубинах, соблюдая при этом все необходимые требования по безопасности не только технической, но и экологической.

Соблюдение экологических норм и требований является обязательным условием при проведении работ по добыче нефти и природного газа. Новые современные технологии, повсеместно применяемые в нефтегазовой промышленности, отчасти помогают, к примеру, решать проблему выбросов парниковых газов. Благодаря использованию новейших технологий были существенно сокращены масштабы разрушительного воздействия на земли, отводимые для бурения скважин. Этому способствовали инновационные разработки в области кустового бурения скважин и наклонно-направленного и/или многоствольного бурения, которые позволяют достичь тот же уровень производства, но уже затрагивая гораздо меньшую территорию. И это действительно является большим достижением.

«Технологии направленного бурения обеспечивают доступ к ресурсам нефти и газа, залегающим в экологически уязвимых областях (например, на заболоченных землях) благодаря бурению скважин с территории поблизости от них, т.е. с территории, на которой бурение скважины окажет минимальное воздействие на окружающую среду» [2].

Нефтяная отрасль Казахстана — одна из важнейших отраслей экономики Казахстана. В настоящее время на территории Республики Казахстан расположено 202 нефтяных и газовых месторождения. Прогнозные извлекаемые ресурсы нефти оцениваются в размере 7,8 млрд. тонн, а природного газа - в 7,1 трлн.куб.м. Около 70 процентов этих ресурсов сосредоточено в западных областях Казахстана. Подавляющая их часть связана с подсолевыми месторождениями и залегает на глубинах около пяти и более тысяч метров. В настоящее время добыча нефти ведется на 55 месторождениях. В списке самых крупных месторождений находятся Тенгизское (нефтяное), Узеньское (нефтегазовое), Карачаганакское (нефтегазоконденсатное), Жанажол (нефтегазоконденсатное), Каламкас (нефтегазовое) [3].

Нефтяных компаний в Казахстане, занимающихся разработкой месторождений и добычей нефти, очень много. Они представлены, как и казахстанскими, так и зарубежными предприятиями. По результатам исследований информационного агентства LS был составлен рейтинг 100 крупных налогоплательщиков Казахстана, осуществляющих свою деятельность в нефтегазовом секторе, из них, вошедших в первую десятку перечислены ниже в Таблице 1.

Таблица 1. Самые крупные нефтяные компании-налогоплательщики Казахстана

№	Название компании	Месторождение	Оплата налогов в бюджет в 2020 г
1	«Тенгизшевройл», 50% акций принадлежит компании «Шеврон», 25% - «Эксонмобил», 20% - «КазМунайГаз», 5% – «ЛукАрко»	Тенгиз	1,1 трлн. тенге
2	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В.», 29,25% акций принадлежит «Royal Dutch Shell plc», 29,25% - «Eni», 18% - «Шеврон», 13,5% - «Лукойл», 10% - «КазМунайГаз»	Карачаганак	1,9 млрд. тенге
3	«Мангистаумунайгаз», 99% акций принадлежат «Mangistau Investments B.V.»	36 месторождений нефти и газа, основные - Каламкас и Жетыбай	188 млрд. тенге
4	«Озенмунайгаз», дочерняя компания «Разведки Добычи КазМунайГаз»	Узень, Тенге и Карамандыбас	76,2 млрд. тенге
5	«СНПС – Актобемунайгаз»	Жанажол, Кенкиякподсолевой и Северная Трува, Кенкияк надсолевой	90,4 млрд. тенге
6	«Эмбамунайгаз», дочерняя компания «Разведки Добычи КазМунайГаз»	41 нефтегазовое месторождение	66,3 млрд. тенге
7	«Каражанбасмунай»	Каражанбас	39,8 млрд. тенге
8	Совместное предприятие «Казгермунай», дочерняя компания «Разведки Добычи КазМунайГаз»	Акшабулак, Нуралы, Аксай	63,4 млрд. тенге
9	Филиал «Норт Каспиан Оперейтинг Компани Н.В.»	Кашаган, Каламкасморе, Кайран, Актоты и ЮгоЗападный Кашаган	33,2 млрд. тенге
10	«Аджип Карачаганак Б.В.»	Карачаганак	59,7 млрд. тенге
Примечание – составлено автором на основе источника [4]			

Углеродная нейтральность означает, что компания снижает выбросы диоксида углерода за счет перехода на возобновляемые источники энергии и технологических улучшений, а также реализует проекты по поглощению углекислого газа или по посадке лесов.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособным в радикально меняющемся энергетическом ландшафте, нефтяному сектору апстрим необходимо снижать издержки и повышать эффективность.

Действительно, ограничения на капитал стали более жесткими, сократились резервы экономии и соответствующие денежные поступления в цепочке поставок; появились новые операционные и фискальные ограничения; усилилось внимание к выбросам парниковых газов (ПГ) в операциях по добыче нефти и газа. Эффективное управление этими многочисленными ограничениями требует принципиально новых подходов к разработке и эксплуатации нефтегазовых активов. И в основе этих усилий специалисты видят новые технологии и более широкие формы инноваций.

Наибольшие перспективы для повышения будущих затрат и эффективности, по-видимому, могут дать новые подходы к разработке и эксплуатации углеводородных активов. Какие из них могут рассматриваться как приоритетные и на чем следует сосредоточиться компаниям в первую очередь? Рост числа проектов с временными задержками в сравнении с плановыми ориентирами в сочетании со значительным сокращением буровой деятельности обуславливает сокращение операционных расходов (ОРЕХ), которые могут непосредственно и существенно повлиять на денежные потоки, необходимые для финансирования бизнеса. Потребность в краткосрочных результатах, возможность быстрого масштабирования решений и ограничения на дополнительные капиталовложения создают благоприятную ситуацию для предложения технологий цифровизации и автоматизации. Эти технологии являются хорошими кандидатами для первоначального развертывания. Исходя из этих руководящих принципов, предлагается ряд инициатив, которые компании могут предпринять для достижения желаемых результатов:

- Управление удаленными операциями: используя достижения в области сенсорных технологий, сетей связи и управления и ИТ-инфраструктуры, нефтяные компании могут переключиться с традиционной работы на месте на удаленную поддержку;

- Повышение производительности и надежности оборудования: используя преимущества более широкого доступа к данным о производительности активов в режиме реального времени и разработки передовых аналитических инструментов, технический персонал может лучше выявлять неоптимально работающее оборудование или намечаемые сбои и соответственно принимать ранние корректирующие действия. Такие мероприятия не только повышают производительность активов и время безотказной работы, но и сокращают расходы на техническое обслуживание и использование расходных материалов.

- Оптимизация цепочки поставок и логистики: периоды низких цен на сырьевые товары часто выявляют неэффективность управления компаниями своими логистическими и транспортными сетями. Благодаря комплексному планированию, улучшению использования транспортных средств и оптимизации маршрутов и скоростей нефтяные компании достигают снижения общих транспортных расходов на 10–30 %.

- Рост энергоэффективности: потребление энергии и топлива является важной составляющей затрат многих классов ресурсов, особенно зрелых активов и морской нефти и газа. Благодаря активному мониторингу критически важного оборудования и общих производственных систем для обеспечения оптимального использования энергии – и принятию мер, когда они выходят за пределы допусков (без негативного влияния на производство), – ведущие компании отрасли смогли снизить потребление на 5–15 %.

IHS Markit провела исследования по выявлению ведущих компаний, внедряющих такие технологические инициативы, чтобы определить технические и организационные факторы, способствующие их успеху, а также улучшению производительности. Если взять средние результаты роста производительности и затем сопоставить их с основными компонентами операционных затрат ключевых классов активов, то можно получить реалистичное



представление о потенциале снижения удельных затрат в ближайшей и среднесрочной перспективе. По оценкам, нефтяные компании могут реализовать сокращение на 20 и 18 % соответственно в отложениях легкой нефти плотных пород («сланцах») и для глубоководной нефти [5].

В условиях новой климатической политики усиливается давление заинтересованных сторон на нефтяные компании с целью сокращения выбросов парниковых газов, связанных с их деятельностью. Но при этом упускают из виду, что усилия по сокращению углеродного следа нефтегазовых активов приведут к неизбежному увеличению расходов, связанных с их разработкой и эксплуатацией. Следуя этой логике, IHS Markit рассматривает снижение затрат или сокращение выбросов как ложный выбор [5]. Вместо этого она отмечает тесную корреляцию между наиболее эффективными операторами и теми, кто прилагает больше усилий для снижения углеродоемкости своих активов. Действительно, большая часть процессов цифровизации и автоматизации связана с инициативами, которые обеспечивают преимущества в обеих областях. В основе этих соображений лежат следующие факты:

- Оптимизация цепочки поставок и логистики в сочетании с удаленными операциями сводит к минимуму как количество поездок, так и расстояния, пройденные для выполнения необходимых работ. Потенциал повышения эффективности на 20–40 %, отмечаемый IHS Markit, будет сопровождаться аналогичным сокращением выбросов от транспортных средств, а электрификация автопарка еще больше снизит их.

- Преимущества снижения выбросов углерода от энергоэффективности очевидны, поскольку существует прямая корреляция между количеством потребляемых британских тепловых единиц (БТЕ) и объемами выброшенного углерода. Таким образом, повышение энергоэффективности на 5–15 % приведет к эквивалентному сокращению выбросов CO<sub>2</sub>.

- Те же технологии, которые используются для выявления и прогнозирования отказов оборудования, могут также применяться для мониторинга и смягчения последствий непреднамеренных выбросов метана. Стационарные датчики наряду с мобильными, установленными на беспилотных летательных аппаратах, самолетах и спутниках, могут предупреждать оперативный персонал о существующих или ожидаемых выбросах метана, а затем связываться с системами управления техническим обслуживанием, которые автоматически инициируют ремонтные работы.

Поскольку каждый нефтегазовый актив имеет свой собственный профиль выбросов углерода, каждый из них также будет иметь уникальный набор инициатив, которые окажут наибольшее влияние на снижение этого профиля. Анализ IHS Markit показывает, что для большинства активов некоторая комбинация вышеизложенного может снизить общие выбросы ПГ от 20 до 30 %.

Эксперты сходятся во мнении, что нефтегазовая отрасль находится на критическом этапе. Учитывая невысокие цены на сырьевые товары, прогнозируемые на долгие годы вперед, и растущую озабоченность изменением климата, нефтегазовые компании должны найти способы сокращения и рационализации своей структуры затрат, существенно сократив при этом углеродный след своих активов. Портфель решений, связанных с цифровизацией и более широкими технологиями, становится все более доступным, что дает надежды компаниям хотя бы частично достичь этой цели.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Нефтяная промышленность мира: развитие, структура, проблемы, перспективы. // ADNE.iNFO, 04.02.2017, февраль // <https://adne.info/neftyanayapromyshlennost-mira/>;
2. Нефтяная отрасль: мифы и реальность // <https://vseonefti.ru/mifyneftyanoi-otrasli.html>;
3. Kazakhstan Business Magazine. Нефть и газ в Казахстане // <http://www.investkz.com/journals/25/415.html>;

4. Есеналина А. Кто кормит Казахстан: топ-100 крупнейших налогоплательщиков // LS, 24.01.2019 // <https://lsm.kz/top-100-kto-kormit>;
5. IHS Markit by [Carolyn Seto](#) and [Judson Jacobs](#), Posted 23 February 2021;

УДК: 65.023.17

## ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Тыныштык А., Абдешов Д.Д.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассматривается платежная система биткоин, автором программы, которой считается Сатоши Накамото. Однако это имя является псевдонимом. Он создал компьютерную программу, которую сегодня можно скачать на сайте системы. По сути, эта программа является клиентом, при запуске которого компьютер пользователя начинает решать некую математическую задачу. По окончании вычислений на счет пользователя начисляется один биткоин.

**Ключевые слова:** деньги, золото, доход, инфляция, эмитент, валюта.

Глобальный мировой кризис, который сотрясает сегодня страны и континенты – это особое явление, какого человечество еще не знало. Оно определенно относится к категории явлений, не имеющих аналогов в мировой истории и кардинально меняющих мировой порядок, все экономические устои. И потому к его анализу, осмыслению и преодолению нужен неординарный подход, пересматривающий все старые догмы и стереотипы.

И очевидно, что нынешний глобальный кризис – это вовсе не какое-то стихийное бедствие и не результат случайного стечения обстоятельств, а закономерное внешнее следствие какого-то глубинного внутреннего дефекта.

И пока мы четко не определим и не очертим его, все наши усилия по ремонту мировой валютно-финансовой системы, с которой и начался кризис, будут носить только косметический характер. В этом случае не устраненный нами дефект и дальше будет воспроизводить все новые кризисы с нарастающей частотой и с более тяжелыми последствиями.

Произошло это, наверное, потому, что мы по-прежнему смотрим на сегодняшний мир, как и на будущий Новый мир, сквозь оптику старых инструментов мышления. Но для начала радикального обновления нам надо обновить все наше мышление. Соответственно, нужно обновить и все понятия, категории, теории, схемы, концепты мышления и термины, обозначающие факты и явления нового мира.

Когда-то доллар был по-настоящему стабильной валютой. В отличие от всех остальных стран, США сохраняли у своих денег золотое содержание аж до 1971 года. За долгие годы люди привыкли считать, что американский доллар – это практически то же самое, что одна двадцатая унции золота. Сегодня унция золота стоит 600 долларов, то есть, за последние 35 лет американские деньги обесценились в 30 раз.

Золотой стандарт был полностью отменен 70-годах прошлого века и сейчас доллар чисто эмиссионная валюта, без какого либо обеспечения, что позволило ФРС Резерву США решать многие экономические проблемы в последние десятилетия. Но сегодня ситуация меняется: обычная эмиссия денег не позволяет вывести экономику из кризиса. Даже ФРС понимает, что нужно сворачивать лавочку. Он заговорил об ужесточение свое монетарной политики.

Денежные власти США решили злоупотребить доверием, которое оказало им человечество. Они стали уравнивать колоссальный спрос на доллары таким же колоссальным, и даже большим, предложением долларов.

На самом деле доллар к настоящему моменту стал только сильнее. Не нужно думать, что эта слабая валюта. Доллар является главной резервной валютой на протяжении длительного времени с конца второй мировой войны. Конечно, было время, когда мы говорили о том, что евро может стать полноценным соперником для доллара, но это время было коротким. Но после трех последних лет кризиса в Еврозоне угрозы со стороны евро испарилась. Так что можно сказать, что доллар это не лучшая резервная валюта, но у нас сейчас просто нет альтернативы.

Почему же европейская валюта не смогла претендовать на мировой приоритет? Можно назвать несколько причин. Во-первых, на протяжении последних 15 лет европейская экономика росла гораздо медленнее, чем американская. В результате сегодня ВВП США заметно превышает ВВП еврозоны.

Во-вторых, крупнейшие европейские государства – Германия, Франция, Италия – не смогли выдержать Маастрихтские критерии. Сегодня в этих странах дефицит бюджета не укладывается в рамки 3% ВВП и даже подступает к уровню 5%.

Таким образом, слабость европейской политики не позволила сделать из евро валюту, качественно превосходящую доллар США. Европейские руководители сами боятся её ощутимого укрепления, а без него достичь статуса мировой валюты невозможно. Рынок чувствует эту боязнь, и все его участники понимают, что никакой «эпохи евро» в мировой экономике не будет. Европейские деньги будут обесцениваться параллельно с американскими, иногда чуть быстрее, иногда чуть медленнее, но в целом тем же самым темпом.

Ни для кого не секрет, что доллар теряет свои позиции на мировом рынке. И возможно ему угрожает ни евро, ни золото и ни другие валюты, а продукт новых информационных технологий. Все мы знаем, что в наше время самой важной и надежной валютой является информация. Отсюда, можно сделать вывод, что именно она может стать новым твердым наполнением денег или новым информационным валютным стандартом. И такие идеи не только высказываются, но уже и реализуются на практике мировыми банкирами. Подтверждением того является – взрывной рост популярности, так называемых электронных виртуальных валют. [1]

Проблема быстрого развития в последние годы виртуальных валют вышла на глобальный уровень – ее обсуждают Всемирный банк, ЕЦБ, Минфин США и ФРС. Эксперты сходятся во мнении, что из-за глобальных экономических проблем и финансовых кризисов люди все чаще пытаются сберечь средства, обращаясь к виртуальным валютам. Последние проникают и в реальный мир: за виртуальные деньги можно продавать и покупать товары и услуги. Теперь встает вопрос, нужно ли регулировать этот валютный рынок и каким образом.

Еще в июне 2013 года Всемирный банк провел мероприятие под названием "Виртуальные валюты: правовые аспекты и вопросы регулирования". В ходе мероприятия были представлены доклады и прозвучали выступления представителей Всемирного банка, ЕЦБ, ФРС, Минфина США, экспертов Thomson Reuters по поводу "нового феномена".

В 2009 году была создана платежная система Биткойн, использующая одноименную валюту. Автором программы считается некий Сатоши Накамото, однако это имя является псевдонимом. Он создал компьютерную программу, которую сегодня можно скачать на сайте системы. По сути, эта программа является клиентом, при запуске которого компьютер пользователя начинает решать некую математическую задачу. По окончании вычислений на счет пользователя начисляется один биткойн.

Биткойн справедливо и даже более точно называют электронным золотом. Действительно, так же как и золото, это исчерпаемый ресурс. Производство биткойнов так и называют – «добыча», или «майнинг» (от англ. mining – добыча полезных ископаемых). Виртуальные монеты производятся путем сложных компьютерных вычислений, и чем дальше, тем тяжелее «добывать» - процесс со временем усложняется, заставляя тратить больше

вычислительных ресурсов. Эмиссия с самого начала ограничена – количество биткоинов не превысит 21 млн.

Но каково может быть потенциальное будущее новой валюте. Давайте дадим научное обоснование на дальнейшее функционирование и развитие.

Развитие по принципу частных денег.

Все виртуальные валюты являются электронными деньгами. Различают два вида электронных денег:

1. Электронные фиатные деньги
2. Электронные нефитные деньги

Электронные фиатные деньги — деньги, законные платёжные средства, номинальная стоимость которых устанавливается, обеспечивается и гарантируется государством посредством его авторитета и власти.

Нефиатными или частными деньгами называются денежные средства, выпускаемые и используемые в обращении частными субъектами институционального характера.

Австрийский экономист, лауреат Нобелевской премии Фридрих Август фон Хайек в своей научной работе «Частные деньги» написал о конкуренции между валютами, и пользе от этой конкуренции.

Логика этой книги такова. Баланс политических сил делает невозможным, чтобы правительство воздерживалось от эмиссии. Что ж, рассуждает Хайек, если так, попробуем зайти с другой стороны и сделать нормальных субъектов экономики независимыми от инфляционных действий правительства. Для этого достаточно, чтобы нынешние государственные валюты не считались легальным средством платежа по любым обязательствам. При заключении контракта стороны вправе указать в качестве расчетной валюты любую мыслимую единицу, и именно в этих единицах должники обязаны расплачиваться. Любая организация должна получить право выпускать собственные деньги и предлагать их публике, если та ими заинтересуется. При найме рабочей силы и при назначении любых цен заинтересованные лица будут выбирать те деньги, которые сочтут наиболее надежными и стабильными. Возникнет настоящая конкуренция.

В результате этого предложения те валюты, чьи эмитенты проводят инфляционную политику, просто перестанут пользоваться спросом. Они не будут никому нужны, и те, кто рисует эти «деньги», не смогут на них ничего купить. А популярность приобретут только те валюты, издатели которых смогут убедить публику в том, что их ценность сохранит постоянство.

Как они этого добьются? Если бы я был банкиром, выпускающим частные деньги, пишет Хайек, я бы действовал так. Прежде чем запустить в обращение свои деньги, я бы накопил достаточные резервы золота и валют, уже заслуживших репутацию. Затем создал бы надежный и заслуживающий доверия механизм по раскрытию информации об этих резервах, их публичному мониторингу. Далее, принял бы на себя официальное обязательство, что все деньги, выпущенные моей конторой, я готов в любой момент забрать обратно и выдать взамен них золото или признанную валюту по раз и навсегда установленному фиксированному курсу. И, наконец, никогда бы не выпускал больше денег, чем смогу погасить, потратив все свои золотовалютные резервы. [2]

Между идеи Хайека и функционированием виртуальных валют есть много общего. Попробуем ответить на более конкретный вопрос: сможет ли биткоин и подобные ему валюты получить широкое распространение во всем мире?

Фактически они уже идут по этому пути. Список компаний, которые принимают биткоин в качестве платежного средства, постоянно растет.

Спрос на валюты эмитентов, которые поддерживает инфляционную политику, с каждым годом уменьшается. Ограничение по максимальному размеру эмиссии – это и преимущество биткоин, а также подобных ему виртуальных валют. Преимущество заключается в выгодном восприятии данной валюты в отличие от бумажных валют, которые печатаются в неограниченном объеме.

Анализируя вышесказанные, можно сделать следующие выводы:

Если в результате конкуренции или по другим причинам одна виртуальная валюта прекратит свое существование, то появится другая виртуальная валюта. Потому что спрос на них очень большой.

Пока общество не выберет самую надежную виртуальную валюту, они дальше будут конкурировать по принципу частных денег.

## ЛИТЕРАТУРА

1.Ludwig von Mises. The theory of money and credit. Translated from the German by H. E. Batson. New Haven: Yale university press-1953

2.В.Кизилов, Г.Сапов. Инфляция и её последствия / под ред. Е.Михайловской. – М.: РОО «Центр «Панорама», 2006. – 146с.

**УДК 657.6**

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ПРОВЕДЕНИЮ АУДИТА

**Хайрошева Э., Алиакбар А., Нигметова Г.Ж.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье изложены особенности подготовки аудитора к проведению аудит, основные этапы и необходимые технические условия для проведения аудита. Рассмотрены основные принципы проведения аудиторской проверки. Анализируется алгоритм действий подготовительного этапа, наиболее эффективный для конечного результата проверки.

**Ключевые слова:** аудит, профессиональная этика, период обучения, план аудита.

Аудиторское производство является одним из самых сложных и трудоемких процессов в системе мероприятий по контролю за финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов. Теоретически, исходя из опыта аудиторской деятельности, насчитывается более трех тысяч процедур, используемых специалистами при проведении аудита. Большинство из этих процедур являются выборочными и непрерывными. Трудно переоценить выбор наиболее эффективной аудиторской процедуры в каждом конкретном случае, так как она зависит не только от объективности и достоверности результатов проверки, указанных в соответствующих документах финансового контроля, но и от серьезности проверки, сроков его реализации. Кроме того, на основе выбора наиболее эффективного метода аудита можно планировать возможные трудности, которые могут возникнуть непосредственно, объективно или субъективно, в процессе контроля. Только так можно достичь основной цели аудиторской деятельности - определить состояние хозяйственной деятельности проверяемого субъекта, спрогнозировать финансовую устойчивость организации, а также ее кредитоспособность и платежеспособность.

Степень финансовой устойчивости не связана с обеспечением работников организации необходимой заработной платой, соблюдением их социальных и трудовых прав - это особенно важно в современных условиях экономической нестабильности. Соответственно, проводя проверки, субъекты контроля способствуют не только собственно контрольной функции, но и оптимизации самого финансового контроля, т.е. максимально удобной, ресурсоемкой и эффективной модели проверки с точки зрения объективности получаемой информации. Выборочный аудит играет важную роль в ряде аудиторских мероприятий, решающих задачу выявления нарушений системы внутреннего контроля, выраженных в конкретных количественных показателях.

В науке этот тип тестирования также называется количественным тестированием. Для любой профессиональной деятельности необходимо подготовить предварительный план, спрогнозировать и минимизировать внешние и внутренние угрозы, риски, которые могут возникнуть в ходе непосредственно контрольной деятельности.

Проверка не является исключением. По мнению современных исследователей, при подготовке к мероприятиям финансового контроля дифференцированная программа аудита должна быть ориентирована на эффективность конечного результата, выявление ошибок в бухгалтерском учете в зависимости от специфики хозяйственной деятельности конкретного предприятия - объекта проверки и выявить конкретные причины плохого управления [1, с. 87].

От того, какой план проверки разрабатывает аудитор, зависит рациональность использования ресурсов аудиторской организации, снижение затрат и риск того, что хозяйствующие субъекты не обнаружат случайных или умышленных нарушений в своих учетных документах [2, с. 94]

Субъекты аудиторской деятельности (зарегистрированные независимые аудиторы, а также специализированные аудиторские организации) могут самостоятельно определять методы проведения проверок и их методические пособия, за исключением планирования и документирования проверок, подготовки рабочих документов аудитора, проверок, проверок, проводимых в соответствии с правилами (стандартами) аудиторского заключения. Теоретически существует ряд основополагающих требований - принципов планирования аудиторской контрольной деятельности.

Эти принципы также должны включать комплексный характер аудита, непрерывность аудиторской деятельности (поскольку временные промежутки между проверяемыми мероприятиями могут привести к умышленному искажению финансовой документации аудируемых лиц), продемонстрировали целесообразность метода аудита. Законодательство об аудите не требует прямого применения этих принципов, но характер стандартов аудита отражает их соблюдение. Суть планирования аудита состоит, прежде всего, в том, что правильный баланс действий и задач помогает скоординировать контрольную работу среди членов группы экспертов, привлекаемых к аудиту, а также обеспечить соблюдение стандартов при подготовке отчета. аудит. При планировании аудита необходимо выделить три этапа:

- предварительное планирование аудита;
- подготовка и разработка общего плана аудита;
- подготовка и разработка программы аудита.

Первый этап заключается в определении содержания организационных вопросов, в первую очередь направленных на создание нормальных условий проведения проверки. Аудиторам предоставляется отдельная комната, сейф для хранения документов, оборудование для копирования оригиналов документов, клиентский принтер для распечатки аудиторских документов, телефонная и факсимильная техника и др.

Следует отметить важность первичного анализа отчета о хозяйственной деятельности аудируемого лица, который должен быть проведен на предварительном этапе проверки. С помощью такого анализа аудиторы смогут оценить и определить общее финансовое состояние хозяйствующих субъектов (с целью дальнейшего определения их кредитоспособности).

Первичный анализ финансовой деятельности аудируемого лица позволяет выявить наиболее «уязвимые» элементы такой деятельности, в документах указать, какие нарушения или несоответствия могут быть допущены к общей информации бухгалтерской отчетности.

По завершении такого анализа аудируемый субъект должен разработать план аудита, в котором должен быть подробно указан порядок проведения проверяемых мероприятий, а также ресурсы, используемые в ходе аудита (человеческие, материальные, организационные) [3, с. 45].

Как отмечалось ранее, на этапе планирования используются некоторые ключевые принципы аудита – прежде всего комплексность аудита, а также наиболее целесообразные методы финансового контроля за конкретным хозяйствующим субъектом. Сложность проверки, прежде всего, заключается в соблюдении последовательности каждого этапа

проверки, координации действий проверяемых лиц. Конфликты между программой и самим планом аудита не допускаются.

Принцип оптимальности аудита заключается в определении наиболее эффективных методов для конкретного аудируемого лица. На этапе аудита рекомендуется разработать не менее двух аудиторских процедур (в рамках действующих стандартов), чтобы выбрать наиболее подходящую на месте. Однако форма и содержание общего плана аудита могут варьироваться в зависимости от размера проверяемой организации, сложности аудита и конкретных методов, используемых аудитором.

Основными источниками первичной информации, которыми должен руководствоваться аудитор при планировании предстоящей проверки, могут быть не только сведения о хозяйствующем субъекте (например, соответствующие выписки из государственных реестров и информационных систем) из общедоступных источников, но и результаты аналогичных проверок доходов той же отрасли народного хозяйства и т. д. С помощью аналитических процедур можно выявить области отчетности, требующие особого внимания при проведении аудита. Сложность, объем и сроки проведения аналитических процедур зависят от размера и сложности финансовой отчетности клиента.

Аудитор должен, при необходимости, пересмотреть общий план аудита, если: аудитор выявил значительное количество соглашений о совместных предприятиях (если аудит не планируется в этой области);

В результате применения аналитической методики выявлено, что факты хозяйственной деятельности отражены некорректно. В этом случае аудитор вправе включить в этот план проверку по данному направлению за отчетный период, за который была оплачена дополнительно. [4, с. 116].

Программа аудита определяет характер, сроки и объем запланированных аудиторских процедур, необходимых для выполнения общего плана аудита. Этот тип программы раскрывает и уточняет ранее разработанный план аудита; непосредственно направлена на формирование и выдачу аудиторского заключения по результатам проверки, максимально объективного и подтвержденного соответствующими документами, тем самым на выполнение договора на оказание аудиторских услуг. Программа аудита включает рекомендации и указания по осуществлению конкретных мероприятий;

Также программа позволяет контролировать степень точности работы аудитора при проведении аудита. Важно отметить, что аудитор должен учитывать оценку неотъемлемого риска средств контроля, полученных при подготовке программы аудита, а также требуемый уровень уверенности, который должен быть обеспечен в отношении процедур проверки по существу и сроков проведения испытаний. процедуры контроля и проверки по существу, координация любой помощи, ожидаемой от объекта аудита, и привлечение других аудиторов или экспертов.

Рекомендуется, чтобы программа аудита была представлена в виде программы контрольных испытаний и, по сути, программы аудиторских процедур. Общий план и программа аудита должны обновляться и пересматриваться по мере необходимости в ходе аудита.

Планирование аудитором своей работы осуществляется непрерывно на протяжении всей аудиторской деятельности в зависимости от изменяющихся обстоятельств и неожиданных результатов, полученных в ходе аудиторских процедур. Причины существенных изменений в общем плане и программе аудита должны быть задокументированы.

Выводы, сделанные по результатам каждого мероприятия программы аудита, представляют собой степень, в которой оценивается бухгалтерский учет аудиторской организации, факты, на которых основывается аудиторское заключение и заключение.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тупикина Е.А., Черованова Н.В. Анализ финансового положения на основе бухгалтерской отчетности // Студент. - 2020. - № 2–3. - С. 87–88.
2. Семенова, Л.А. Планирование качества — основа успешного внутреннего аудита // Стандарты и качество. - 2010. - № 6. - Б. 94–97.
3. Смирнова Е.В. Аудит эффективности в планировании // Международный бухгалтерский учет. - 2011. - № 35 (185). - С. 41–47.
4. Аудит: учебник для среднего профессионального образования /; Под редакцией Н.А. Казаковой. - 3-е издание, исправленное. и приложение – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 409 с. (серия «Профессиональное образование»).

УДК 331.2

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ

**Ци Фуминь. Омарова А.И.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** В нынешние дни руководству нефтегазовых предприятий Республики Казахстан предоставлена свобода в распоряжении трудовыми ресурсами, а также в определении форм и величины оплаты своих работников. А для самих работников открыты двери возможностей - они вольны выбирать ту организацию, которая предложит им наиболее заманчивые условия для работы, а ключевым фактором при принятии ими решения о трудоустройстве становится не что иное, как размер заработной платы.

Тема исследования столь актуальна, что корректно подобранная форма и адекватно спроектированная система вознаграждения за труд внутри организации могут привести к нарастанию ключевых показателей ее деятельности и реализации основных целей в малом временном промежутке.

**Ключевые слова:** оплата труда, трудовые ресурсы, нефтегазовый сектор, грейдинг.

Труд – это деятельность человека, направленная на создание материальных, духовных и других ценностей, необходимых для жизни и удовлетворения потребностей человека и общества. Вознаграждением за труд является заработная плата, размер которой находится в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. К заработной плате относятся также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [1].

Заработная плата является одной из неотъемлемых категорий экономики труда и экономической теории. В условиях современной системы рыночного потребления огромную часть экономически активного населения составляют лица наемного труда. Следовательно, для большинства людей основным доходом является заработная плата. В связи с этим понимание экономической природы заработной платы, основных факторов, влияющих на ее измерение, играет большую роль в обосновании мероприятий, проводимых с целью повышения реальных доходов основной массы населения [2].

Заработная плата – это одна из неотъемлемых категорий экономики труда и экономической теории, которая в условиях современной рыночной системы потребления играет огромную роль для экономически активного населения, состоящего на заработной плате. В связи с этим понимание экономической природы заработной платы и ее измерение, а также основных факторов, влияющих на уровень оплаты труда, становится важным компонентом в обосновании мер, направленных на повышение доходов населения.



При формировании современной системы оплаты труда придерживаются принципиальных положений, в числе которых важным является соизмерение установленной заработной платы с пользой, которую приносит работник, и зависимость размера оплаты от отработанного времени. Также необходимо отметить, что система оплаты труда предполагает преимущественно денежный характер, что позволяет премировать за достижения и стимулировать работников к более эффективному выполнению трудовых обязанностей.

Формирование эффективной системы вознаграждения, основанной с учетом фактической пользы работников по результатам работы, является одним из основных показателей в области менеджмента персонала и организации в целом, в связи с тем, что именно от показателя степени достижения целей и задач организации зависит ее конкурентоспособность на мировом рынке. С целью приведения в соответствие мер участия работников в реализации стратегических целей и мер оплаты труда многие казахстанские компании используют систему грейдов.

Грейдинг - показатель системы разрядов, объединяющий те или иные должности, существующие в организации, в единую систему в зависимости от значимости, однотипности исполняемых работ и от качественной работы отдельных сотрудников. Численность грейдов должна соответствовать числу уровней иерархии в организации [3]. Американская система грейдов зарекомендовала себя и на сегодняшний день применяется как лучшая основа для прозрачности и управляемости системы оплаты труда среди казахстанских компаний.

Грейдинг в организации позволяет добиться следующих задач: определять и устанавливать ценность рабочих профессий и должностей; устанавливать единые правила взаимосвязи месячного должностного оклада работника и его фактической квалификации; создать эффективную систему вознаграждения работников.

В начале необходимо провести оценку персонала по следующим критериям: квалификации, опыт работы, управление сотрудниками, ответственность, самостоятельность в работе. Показатели распределяются и базируются по уровням сложности. Промежуток между уровнями должен быть идентичным. С целью описания показателей используются 6 уровней сложности, с условными обозначениями I, II, III, IV, V, VI. Основным условием указанного этапа является определения набора универсальных факторов для фактической оценки всех должностей и профессий, т.е. весь персонал предприятия должен оцениваться по одному набору критериев оценки. Каждому уровню присваиваются баллы в зависимости от степени сложности и проявления уровня. I уровень - 1 балл; II уровень - 2 балла; III уровень - 3 балла; IV уровень - 4 балла; V уровень - 5 баллов; VI уровень - 6 баллов.

Данная система грейдов была внедрена для работников административно-управленческих структурных подразделений в ряде нефтедобывающих компаний Мангистауской области Республики Казахстан.

Установление размера месячного должностного оклада по результатам расчетов баллов должен производиться по установленным единым правилам, без учета позиции и структурного подразделения. К каждому грейду применен основной диапазон окладов, который применяется ко всему грейду, без учета разреза по должностям отдельно. Минимальный месячный должностной оклад самого низкого грейда не должен быть ниже государственных норм и гарантий, в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан. Из чего следует, что система грейдов позволяет объективно оценивать сотрудников, оклад которых не связан напрямую с основным производством.

Другим современным подходом к совершенствованию системы оплаты труда в организации является система key performance indicator (далее – KPI).

KPI - это ключевой показатель эффективности, который позволяет оценивать эффективность выполняемых работ или действий. Применение KPI возможно как для оценки показателей эффективности работы всей организации, ее отдельных подразделений, так и каждого работника. С помощью системы KPI можно не только оценивать и контролировать эффективность выполняемых работ или действий, но и установить эффективную систему оплаты труда.

Внедрение в систему оплаты труда показателей КРІ позволяет обеспечивать максимальный контроль за долгосрочными и текущими факторами деятельности организации, оценивать эффективность определенного сотрудника, подразделения и в целом организации, ориентировать работников на цели и задачи по достижению требуемых результатов, управлять фондом заработной платы и сокращать фактически затраченное время на его формирование

Приведем следующие положительные стороны применения системы КРІ: размер устанавливаемого бонуса работника непосредственно зависит от выполнения его персональных функций (КРІ); распределена ответственность по отдельным участкам работы; работник видит свой непосредственный вклад в достижении общих задач и целей организации. Несмотря на прогрессивность указанного метода, имеются и следующие отрицательные стороны применения системы КРІ: огромное количество КРІ уменьшает общий бонус каждого работника; огромный вес одного из показателей приведет к дестабилизации в работе; реально недостижимые КРІ демотивируют работу сотрудников.

Учитывая описанные выше факторы, можно сделать вывод, что система КРІ (ключевых показателей эффективности) имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Одной из основных преимуществ системы КРІ является возможность установления конкретных и измеримых целей для каждого сотрудника или группы сотрудников. Это помогает улучшить управляемость бизнес-процессов, увеличить мотивацию работников и повысить эффективность работы организации в целом. Кроме того, система КРІ позволяет обеспечить прозрачность в награждении сотрудников за достижение целей, что может снизить конфликты и повысить мотивацию на работе.

Однако следует учитывать, что показатели, установленные в системе КРІ, могут оказаться недостижимыми для некоторых работников, что может привести к демотивации и разочарованию. Кроме того, система КРІ может стать причиной создания "теневой" стороны работы, когда работники концентрируются только на достижении установленных целей, игнорируя другие важные аспекты работы.

Таким образом, решение о переходе на систему КРІ должно быть обоснованным и основываться на анализе конкретных потребностей и целей организации. Важно учитывать возможные недостатки и риски, а также разработать механизмы корректировки и адаптации системы КРІ в соответствии с изменением внешних и внутренних условий организации.

Для внедрения системы КРІ в отдел экспорта нефти департаментом управления человеческими ресурсами и оплаты труда установлены ключевые показатели, в частности ключевыми показателями для отдела экспорта являются: обеспечение запланированного уровня доходности организации, в соответствии с рыночной конъюнктурой за счет поставок нефти на экспорт. Все сотрудники отдела экспорта должны знать об этих показателях и выполнять план. для повышения эффективности деятельности предприятия за плановый показатель берется результат за предыдущий год плюс 10%.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Казахстан продолжит развивать сотрудничество с Китаем в газовой отрасли // Агентство «Синьхуа». 30.09.2021. [http://russian.news.cn/2021-09/30/c\\_1310218328.htm](http://russian.news.cn/2021-09/30/c_1310218328.htm)
2. Журнал "Экономика и математические методы" 2021г. №9.
3. «Оценка и оплата труда» Лэнгдона и Роббинса 2020г. №5.
4. «Ключевые показатели эффективности (КРІ) для устойчивости цепей поставок: обзор литературы и перспективы будущих исследований» авторов S. Elfekey, S. Al-Enezi, опубликована в журнале "Устойчивое развитие" в 2021 году.

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Чжань Ц., Аманиязова Г.Д.

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г.Актау, Казахстан

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию теоретических основ инновационной экономики и экономики инноваций. Исследовано соотношение данных понятий. Сделан вывод о том, что экономика инноваций должна ускорить создание инновационной экономики на основе проникновения инноваций во все сферы общественной жизни.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная экономика, экономика инноваций, новшества, финансирование инноваций.

Инновационная экономика в последние годы все чаще попадает в поле зрения ученых-экономистов и становится объектом экономических исследований. Большинство авторов сходятся в том, что инновации становятся сутью современной научно-технической революции, поскольку качественные глубокие изменения в сфере науки уже недостаточны для коренных изменений в системе производительных сил общества (причем как материальных, так и духовных), для этого необходимо довести их до уровня практического применения, рынка. «Говоря о характере воздействия научно-технического прогресса на развитие белорусского социума, - справедливо подчеркивает С. Ю. Солодовников, - необходимо учитывать и обратное влияние. Переход экономики страны к информационному (постиндустриальному) технологическому этапу не может не сопровождаться становлением новой формы социальной организации общества - социально-научного сообщества. Вместе с тем, инновационная восприимчивость населения, количественное соотношение сторонников и противников новой технологической революции, соотношение людей с высшим и средним образованием, структура занятости и т. д., в свою очередь в значительной степени определяют возможности и темпы поступательного инновационного развития» [1, с. 444]. В связи с этим возрастает роль инноваций в современной экономике. В экономической литературе появилось много терминов, отражающих место и роль творчества в современном общественном производстве: креативная экономика, электронная экономика, новая экономика, цифровая экономика и т. п. Каждая из них имеет право на существование, но инновационная экономика среди них приобретает особое значение, ибо инновации лежат в основе всех перспективных преобразований в обществе, особенно в условиях его модернизации.

Подробный критический анализ существующих подходов и теорий инновационной экономики проведен Г. М. Бровкой [2]. Мы согласны с его оценкой, особенно используемыми им историко-политологическим и экономическим подходами, что освобождает нас от подробного рассмотрения этих вопросов. В этой статье мы акцентируем свое внимание на теоретических вопросах раскрытия сущности инновационной экономики и роли экономического анализа инновационной деятельности для ее становления.

Инновационная экономика появляется и развивается на высоком уровне развития производительных сил общества и соответствующих им производственных отношений, основу которых составляют экономические отношения. Именно развитие последних позволяет в полной мере проявиться инновационной экономике. Поэтому инновационная экономика - это, прежде всего, инновационный потенциал общества, используемый непосредственно в процессе производства инновационных продуктов и других результатов общественного производства. Инновации служат одновременно как развитию науки, так и развитию общественного производства и тем самым выступают связующим звеном между наукой и общественным производством.

Инновационная экономика - это практическое использование результатов экономики инноваций. Экономика инновационного процесса - это использование материальных и интеллектуальных ресурсов с целью создания новых инноваций, во многом определяющих инновационный уровень общественного производства. Одной из важнейших

характеристик инновационной экономики является высокий уровень производительности труда: «реализация модели устойчивого инновационного социально-экономического развития Республики Беларусь во многом зависит от теоретического и практического решения проблемы труда. Труд рассматривается как основа жизнедеятельности человека, как фактор производства, как источник прибыли, как источник удовлетворения общественных и личных потребностей, как условие человеческой жизни, как источник повышения эффективности и конкурентоспособности экономики» [3, с. 278]. Инновационная экономика отличается от традиционной экономики более высоким уровнем эффективности производства и большим удельным весом высокотехнологичной продукции.

Воздействие инноваций на экономику, а значит и уровень развития инновационной экономики, во многом зависит от новизны и оригинальности самих инноваций. Они могут вносить как коренные изменения в экономику, касающиеся всех отраслей производства, создавая новую технику и технологии, так и прогрессивные изменения (улучшение, усовершенствование), которые не приводят к скачкообразному развитию экономики. В первом случае это приводит к получению сверх прибылей, во втором случае - увеличению прибыли в рамках данного бизнеса, но во всех случаях являются реализацией конкурентных преимуществ. Поэтому очень важно, чтобы мероприятия в области маркетинга по масштабу и глубине воздействия на рынок были адекватными возможностям, которые открывают инновации. Особенно ценны в бизнесе инновации, снижающие издержки производства, последние при всех прочих равных условиях (скажем, при тех же ценах) позволяют увеличить предложение на рынке и объем прибыли за счет роста продаж. Этим же определяется необходимость повышения квалификации работников, связанных с нововведениями, особенно долгосрочного характера. В литературе обращается внимание на проблему «повышения адаптивности развития человеческого потенциала к потребностям инновационного развития» [4, с. 12], что обуславливает необходимость поиска инструментов и методов преодоления инертности трудовых ресурсов и экономического стимулирования их инновационной активности, функцией которого на предприятии является «производство желаемого поведения работника (в данном случае - инновационного - примечание С. К.) с использованием определенных технологий» [5, с. 54]. При этом следует добиваться, чтобы повышение их оплаты не приводило к существенному увеличению совокупных затрат бизнеса.

Г. М. Бровка справедливо считает, что «инновационная экономика предполагает избыточное количество своей продукции: избыток знаний, идей, разработок, патентов, высоких технологий, компаний, предпринимателей, ученых, инфраструктур и т. д.» [2, с. 63]. Действительно, инновационная экономика отличается тем, что предложение инновационных продуктов и других результатов инновационной деятельности опережают спрос на них. Это, с одной стороны, расширяет возможности выбора у потребителей, а с другой - усиливает конкуренцию между производителями инновационных товаров за того же потребителя. «Для пострыночной экономики, - по справедливому замечанию С. Ю. Солодовникова, - характерно наличие высокоэффективного промышленного производства, значительное увеличение доли сектора услуг в ВВП, дальнейшее увеличение значения знаний для развития экономики, развитие интернет-технологий и новые (пострыночные) формы конкурентной борьбы» [6, с. 23]. Это касается не только инновационных, но и обычных продуктов, созданных в условиях инновационной экономики, поскольку в развитых экономиках одной из закономерностей является опережающее предложение по отношению к спросу.

Инновационные результаты удовлетворяют как личные, так и производственные потребности. Удовлетворение личных и производственных потребностей, в конечном

итоге, получает выражение в воспроизводстве рабочей силы и творческих сил работников, либо в производительном использовании в процессе общественного производства. Ю. В. Мелешко подчеркивает: «Развитие наукоемких отраслей промышленности не может осуществляться без соответствующего развития научно-технического потенциала, основывающегося на тесной интеграции фундаментальной, прикладной и вузовской науки в промышленное производство. Использование инноваций на постоянной основе является необходимым условием успешного развития высокотехнологичных отраслей промышленности, при этом речь идет не только о технологических инновациях, но и об организационных и маркетинговых инновациях, используемых сегодня практически в любой отрасли промышленности» [7, с. 26]. Инновации, способствуя увеличению прибыли, по сути, увеличивают собственные источники финансирования бизнеса и поступления в бюджет страны для решения социальных задач и развития национальной экономики.

Инновации должны касаться, прежде всего, сферы образования. Именно здесь формируется новое экономическое мышление, понимание роли частного бизнеса в прогрессе экономики, но для этого важно, чтобы сами преподаватели обладали этим мышлением.

Большим инновационным потенциалом развития обладает и здравоохранение. Последнее невозможно без новых способов лечения, новых медицинских инструментов и препаратов. Для проведения современного лечения необходимы компьютерные системы и высокие технологии.

Инновации в другой сфере нематериального производства - в искусстве должны способствовать усилению воздействия на зрителя (потребителя) с целью обогащения его духовного мира. Но никакие технические средства не способны заменить высокохудожественный уровень произведений искусства.

Инновационная экономика отличается более высоким уровнем неопределенности, чем экономика, не достигшая этого уровня, поскольку использует в больших масштабах инновации в различных областях экономики и жизнедеятельности человека. В инновационной экономике не наблюдается разрыва между инновациями и отраслями общественного производства. Происходит взаимное проникновение техники и технологии, созданных в самом общественном производстве в сферу инноваций, а инноваций в сферу общественного производства. Инновационная экономика - это конкурентная экономика, поскольку инновации приводят к снижению издержек производства и соответственно цены на продукт, а ценовая конкуренция, как известно, является основным видом конкуренции.

На наш взгляд, прав И. Я. Левяш в том, что «становление инновационной экономики следует отнести к более высокому типу общества» [8, с. 61]. Модернизация как непрерывное изменение, улучшение и совершенствование остается необходимым условием и фактором развития инновационной экономики. «В Республике Беларусь успешность модернизации экономики, прежде всего, зависит от того, удастся ли создать в стране современный индустриальный сектор, т. е. перейти от массового производства до гибкого специализированного в ответ на технологические инновации» [9, с. 4]. Инновационная экономика, как ни одна экономика требует своей модернизации, поскольку с одной стороны непрерывно совершенствуется и обновляется, а с другой - неизбежно быстро устаревает, требуя модернизации производительных сил, общественных отношений и самого человека. Другими словами, модернизация нуждается в инновациях, а инновации - в модернизации. Для инновационной экономики важны не точечные интеллектуальные результаты, не отдельные прорывы в области теории и практики, а равномерное, поступательное, всеобъемлющее инновационное развитие, основанное на креативном бизнесе [10].

Таким образом, инновационная экономика способна сама генерировать и использовать инновационные идеи и продукты, ускоренно доводить фундаментальные и прикладные результаты до практического применения. Но для этого необходимы различные способы движения инновационных продуктов, как рыночные, так и нерыночные (администрирование), которые особенно важны в трансформационный период. Дело в том, что в старой

экономической системе всегда стояла проблема внедрения новшеств в общественное производство, в результате чего они морально устаревали до внедрения в производство. Поэтому необходим отлаженный экономический механизм управления этим процессом.

В инновационной экономике важную роль должен играть частный бизнес. Частный бизнес отличается гибкостью, динамичностью и возможностью развиваться самостоятельно. Вместе с тем, развитие частного бизнеса сопряжено с большими рисками и неустойчивостью. Что касается государственного бизнеса, то он отличается большим капиталом, меньшими рисками и малой неопределенностью, носит более устойчивый характер. Государственный бизнес в целом менее предприимчив, чем частный. При этом следует учитывать, что частный бизнес не готов к широкому использованию инноваций, не располагает большим капиталом для этих целей, а государственный бизнес в свою очередь слишком бюрократизирован. Причем, и тот, и другой не всегда способствуют инновационному развитию. Развитие капиталистических отношений, решение задач первоначального накопления капитала, укрепление частного бизнеса и развитие рыночных отношений позволят постепенно преодолевать эту инертность. Особенно это касается решения крупных национальных инновационных проектов, в которых занят и государственный и частный бизнес. Поэтому государственный и частный бизнес должны дополнять друг друга. Объединение их усилий может способствовать решению инновационных задач, в частности, Ю. В. Мелешко указывает, что «с применением ГЧП решаются задачи перехода экономики на инновационный путь развития, в частности путем создания венчурных фондов, инновационных кластеров, в рамках которых обеспечивается эффективный механизм доведения научных знаний до инноваций, трансферт технологий, в том числе, между отраслей» [11, с. 40].

Следует согласиться с И. Б. Михеевой в том, что «государственно-частное партнерство в инновационной сфере можно определить как институциональный и контрактный организационный формат взаимодействия государства и бизнеса для реализации общественно значимых проектов» [8, с. 161]. Последнее особенно важно с точки зрения повышения эффективности инноваций и развития экономики инноваций в целом. Экономика инноваций - это процесс производства, распределения, обмена и потребления инновационных продуктов в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, опытных образцов и т. д., которые представляют собой объекты интеллектуальной собственности. Экономика инноваций охватывает также новшества, созданные как для собственного применения, так и реализации с целью получения определенного дохода. Экономика инноваций - это также инновационная деятельность, организация и управление инновационными процессами.

Экономика инноваций, очевидно, не может обойти и вопросы финансирования инноваций. Финансирование должно быть обоснованным и сбалансированным как по источникам, так и по объектам. Обоснованность и сбалансированность не означает, что источники или объемы финансирования не могут быть пересмотрены в зависимости от организационной, экономической ситуаций, от сложившейся рыночной конъюнктуры. Причем, особое значение приобретает проектное финансирование, которое наряду с отраслевым и региональным финансированием обеспечивает развитие инновационного процесса. При этом должны учитываться особенности инновационных проектов, их

большая зависимость от инвестиционных возможностей, их неопределенный и вероятностный характер, особенно на стадии фундаментальных и прикладных исследований.

Использование проектного подхода не должно заменять отраслевого и регионального подхода. Его необходимо рассматривать как дополнение к ним, поэтому они должны быть взаимосвязаны. Реализация инновационных проектов во многом зависит от инвестиций. Субъектами инвестиций могут быть как государство в лице соответствующих органов, так и бизнес.

Таким образом, экономика инноваций - это также разработка, осуществление и использование инновационных проектов. Любые инновационные проекты имеют цели, этапы, стадии и результаты. Многие инновационные проекты преследуют конкретные цели, для достижения которых разрабатывается целая система мероприятий, каждое из них направлено

на решение определенных социально-экономических, научно-технических и технологических задач, позволяющих в совокупности решить главную задачу -реализацию замысла проекта. Для этого должно быть разработано дерево целей, где достижение низших целей дает ключ к решению более высоких и сложных задач. Все этапы и стадии, как впрочем, и весь проект, должны быть обеспечены финансовыми ресурсами. Понятно, что любой инвестор, вкладывая средства в тот или иной проект, прежде всего, думает об их окупаемости, экономической выгоде, которую сулит успешная реализация проекта. Поэтому важно, чтобы инвестор не был отстранен от этих процессов и не только для осуществления надзора, но и для повышения эффективности предпринимаемых экономических шагов.

Говоря об экономических проблемах инноваций, мы должны коснуться не только проблем финансирования, но и кадрового обеспечения инновационных процессов, в основе которых лежит инновационная деятельность. Т. В. Сергиевич обосновывает необходимость проведения организационно-управленческой модернизации, направленной на совершенствование кадрового обеспечения инновационных процессов: «финансовая поддержка и технико-технологические инновации сами по себе не могут обеспечить расширенное воспроизводство капитала предприятия. Наличие организационно-управленческих инноваций, направленных на обеспечение расширенного воспроизводства человеческого капитала, - есть предпосылка перехода к интенсивному пути развития предприятий» [12, с. 92]. Инновационное развитие невозможно также без обновления самих экономических отношений, господствующих в обществе, коренных перемен в системе материальных и духовных производительных сил общества, особенно человека - главной производительной силы общества. От его умений, навыков и духовного потенциала во многом зависит результат.

Поэтому неслучайно, что М. В. Мясникович среди базовых элементов инновационной системы выделяет систему подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности [13, с. 94]. Без этого любым творческим начинаниям будут препятствовать отсталые общественные отношения, последние в свою очередь - тормозить развитие инноваций. Поэтому в одной из своих научных работ мы, с одной стороны, рассматриваем инновации как основной путь модернизации экономики, а с другой, модернизацию в качестве основы развития общественных отношений, как необходимого условия невозврата к прежним общественным отношениям [14].

Экономика инноваций должна ускорить создание инновационной экономики на основе проникновения инноваций во все сферы общественной жизни - экономику, быт,

досуг и т. д. Поэтому по мере создания социально-экономических предпосылок, инновации должны стать не только элементом, отраслью или сектором экономики, но и сутью экономической ткани общества. Последнее в свою очередь потребует постепенного расширения инновационного уклада до таких масштабов, которые позволят охватить всю экономическую систему общества в целом. Лишь только в этом случае можно будет утверждать, что инновационная экономика достигла своей зрелости.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Солодовников, С. Ю. Социально-экономические условия перехода Республики Беларусь к постиндустриальному обществу / С. Ю. Солодовников // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2007. - Т. 9. - № 2. - С. 443-448.
2. Бровка, Г. М. Инновационная экономика и национальная безопасность: анализ формулировок и теоретическое обеспечение / Г. М. Бровка. - Кишинев. - 2016. - С. 9-33.
3. Сергиевич, Т. В. Некоторые политико-экономические аспекты исследования трудовых отношений в Республике Беларусь на современном этапе / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. - Минск, 2016.- № 4. - С. 278-286.
4. Солодовников, С. Ю. Теоретико-методологические основы исследования взаимосвязи теории трудовой мотивации и динамики трудовых отношений / С. Ю.

Солодовников, Т. В. Сергиевич // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Б. Экон. и юрид. науки. - 2016. - № 5. - С. 12-16.

5. Сергиевич, Т. В. Экономическое стимулирование производства товаров интенсивного обновления: теоретико-методологические основы / Т. В. Сергиевич // Право. Экономика. Психология. - 2017. - № 3 (8). - С. 49-55.

6. Солодовников, С. Ю. Феноменологическая природа взаимообусловленности экономической конкурентоспособности и социального капитала Беларуси и Украины / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. - Минск, 2015. - Вып. 3. - С. 23-34.

7. Мелешко, Ю. В. Сценарии дальнейшего развития услуг промышленного характера в Республике Беларусь / Ю. В. Мелешко // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Б. Экон. и юрид. науки. - 2016. - № 13. - С. 62-68.

8. Интеллектуальный капитал и потенциал Республики Беларусь / Е. М. Бобосов [и др.]; научн. ред. И. Я. Левяш, - Минск. Изд-во Беларуская навука. - 387 с.

9. Солодовников, С. Ю. Тенденции и перспективы развития занятости и создания социально-научного сообщества в условиях модернизации транзитивной экономики: на примере Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Б. Экон. и юрид. науки. - 2015. - № 6. - С. 2-9.

10. Курегян, С. В. Креативный бизнес / С. В. Курегян. - Минск :Изд-во Право и экономика, 2016. - 156 с.

11. Мелешко, Ю. В. Основные формы сотрудничества предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере производства космической техники / Ю. В. Мелешко // Право. Экономика. Психология. - 2018. - № 1 (9). - С. 37-42.

12. Сергиевич, Т. В. Методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. - Минск, 2017. - № 6. - С. 91-107.

13. Мясникович, М. В. Республика Беларусь на пути к новой экономике / М. В. Мясникович. - Минск. Изд-во Беларуская навука. 2009. - 292 с.

14. Курегян, С. В. Власть и экономика / С. В. Курегян. - Минск : Право и экономика, 2017. - 188 с.

**УДК 334.012.6 (574)**

## **СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КАЗАХСТАНСКИХ КЛАССИФИКАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

**Шалабаева М.К., Бермухамедова Г.Б.**

НАО Каспийский университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова  
г. Актау, Казахстан

**Аннотация.** В статье рассматриваются казахстанские классификации предпринимательских рисков. Используя метод сравнительного анализа, рассматриваются подходы к понятию предпринимательского риска в казахстанской науке, а затем сопоставляет некоторые классификации этих рисков, выявляя и анализируя присущие им особенности. Новизна статьи состоит в том, что в современных условиях это первая попытка сопоставления различных по своим подходам отечественной школ риск-менеджмента. В настоящей рассматриваются различные подходы к пониманию предпринимательского риска, а также различные системы классификации этих рисков.

**Ключевые слова:** предпринимательство, безопасность предпринимательской деятельности, риск-менеджмент, предпринимательский риск, классификация



предпринимательских рисков, мера возможных перемен, неблагоприятный исход, бизнес, анализ, контроль.

В настоящее время предпринимательство как особая форма ведения бизнеса играет очень важную роль в условиях стремительного развития рыночных отношений, глобализации. Нередко предпринимательство называют движущей силой экономики, и это справедливо, ведь бизнес всегда связан с созданием новых рабочих мест, стимулированием спроса и предложения, технологическим прогрессом, а, следовательно, и экономическим ростом в целом. Однако, вместе с тем стоит понимать, что любая предпринимательская деятельность вынуждена развиваться в условиях серьёзных рисков, как со стороны внешних факторов, так и внутренних. Это связано, в первую очередь, с тем, что рынок по природе своей несовершенен — недостаточное количество информации, регулярные социально-экономические и политические изменения, которые также оказывают непосредственное влияние на бизнес, особенности человеческих факторов и т.д. В этих условиях появляется серьёзная необходимость в борьбе с неопределённостью, контроле над рисками и эффективном их управлении. Именно для того, чтобы облегчить выполнение этих задач, многие ученые занимаются тщательным изучением рисков, их объяснением и систематизацией.

Риск представляет собой неизбежный элемент принятия любого хозяйственного решения в силу того, что неопределенность — неотъемлемая характеристика условий хозяйствования. Природа возникновения и отличительные характеристики предпринимательских рисков в Казахстане обусловлены особенностями ведения хозяйственной деятельности. К числу специфических рисков, присущих в нашей экономике относят нестабильность и несовершенство правовой базы, высокий уровень монополизации отдельных сегментов экономики, неустойчивость финансово-кредитной системы.

В качестве основного фактора риска в Казахстане выделяется рыночный или конкурентный риск (состояние относительной неопределенности, присущее конкурентным действиям). В целях управления данным риском предприятия в Казахстане внимательно отслеживают состояние и тенденции развития рынка и стремятся определить стратегию своих конкурентов. Наблюдается сознательное стремление формировать и поддерживать положительный имидж, а также повышать общественный статус предприятия. Также можно добавить, что часто для характеристики риска используется понятие «неопределённость», что можно трактовать разным образом.

Однако, с другой стороны, можно также предположить, что данное сведение риска к неопределённости свидетельствует как раз об обратном — о сложности какого-то его вероятностного расчета, управления и контроля. И тогда в практике риск предстаёт чем-то не только неизбежным, но и неподвластным на казахстанских предприятиях недостаточное внимание уделено выявлению и прогнозированию организационных рисков, связанных в первую очередь с качеством менеджмента. Здесь сказывается недостаточный уровень подготовки и отсутствие опыта в области оценки рисков, неразвитость системы преемственности. В результате не редки случаи, когда жизнеспособные проекты не имели реализации по причине болезни или смене руководства.

Сильное влияние на уровень развития риск-менеджмента в отечественной экономике оказывает факт длительного периода плановой экономики и закрытости системы. В то время, когда большинство европейских стран приобретали опыт и «набивали шишки» в области изучения рисков и управления ими, казахстанская экономика функционировала в режиме планов, отсутствия категории предпринимательства, как такового. Между тем, важно отметить, что на текущем этапе процесс управления предпринимательскими рисками в Казахстане стремительно развивается, отечественные компании берут на вооружение опыт западных фирм по управлению предпринимательскими рисками и в ускоренном режиме разрабатывают системы управления.

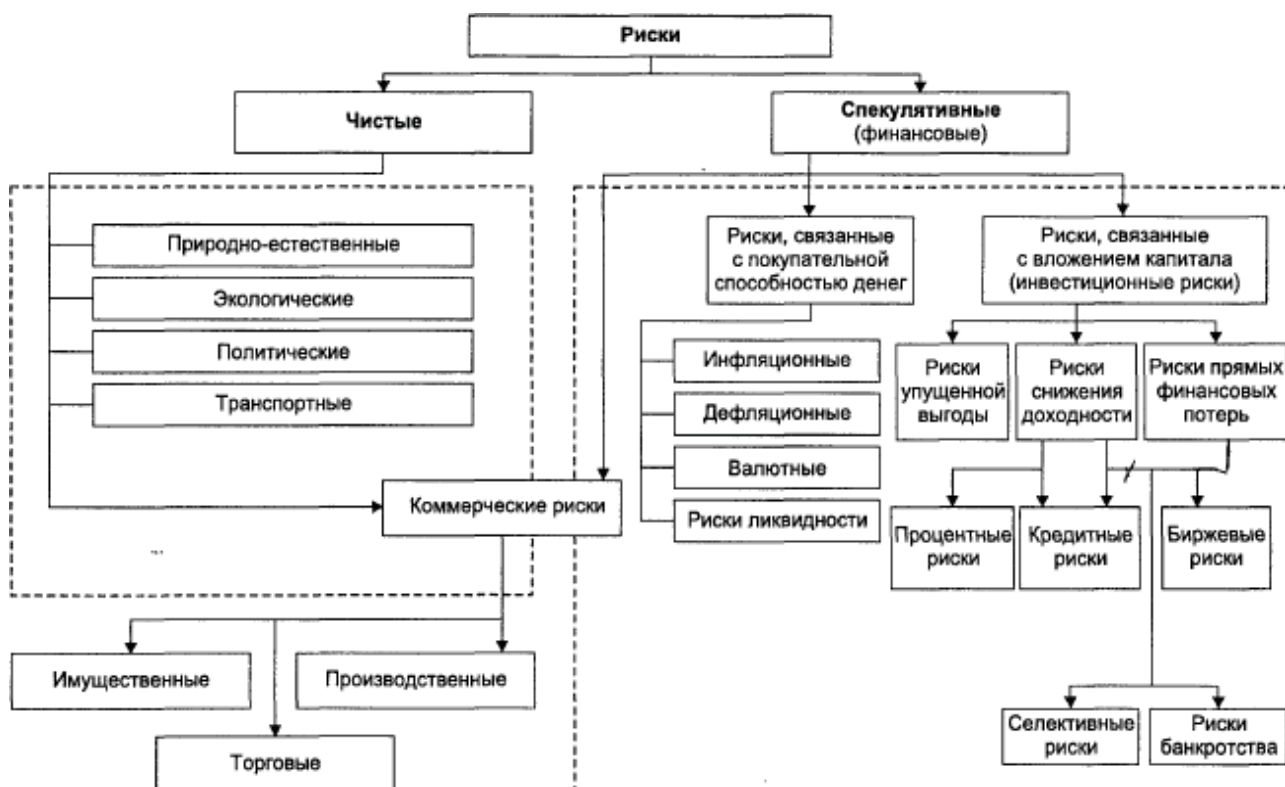


Рисунок 1 - Иерархическая система классификации рисков Балабанова И. Т.

Относительно классификации и систематизации рисков также существует различные подходы. Некоторые современные исследователи (например, Панягина А. В. — [10]) выделяют два основных подхода к классификации — предметный, когда внимание уделяется конкретному содержанию, и так называемый управленческий, когда риски анализируются с точки зрения источника и этапа возникновения.

В качестве примеров классификаций рассмотрим две, касающиеся коммерческой и производственной деятельности соответственно. Ниже представлена классификация Балабанова И. Т., которая считается наиболее распространённой, и в которой риски расположены в иерархическом порядке (рис. 1). Как можно увидеть, Балабанов И. Т. на первоначальном этапе разделяет риски на чистые (нефинансовые, вызванные внешними факторами, практически неуправляемые) и спекулятивные (связанные непосредственно с финансовыми потерями такими, как падение прибыли, дохода и т.п.). Каждая из этих групп имеет свои составляющие, причем коммерческие риски, как представлено на схеме, включаются как в чистые, так и спекулятивные, и этот момент необходимо пояснить. Чистые коммерческие риски включают следующие:

- имущественные (и здесь имеется в виду потеря имущества по причине кражи, поломки и т.п.)
- производственные (имеются в виду убытки от остановки производства, но именно те, что не выражаются напрямую в финансовых показателя — порча или повреждения транспорта, материалов, оборудования и т.п.)
- торговые (задержка платежей, недопоставка товара и т.п.)



Рисунок 2 - Иерархическая система классификации рисков Клейнера Г. Б. Качалова Р. М., Тамбовцева В. А.

Если же говоря о рисках, подразумеваются финансовые потери в ходе коммерческой сделки, то эти риски входя в группу коммерческих, но являются при этом спекулятивными.

Также имеет смысл пояснить, что такое селективные риски — это риски, связанные с выбором неправильной структуры вложения капитала при формировании инвестиционного портфеля. Данная система классификации свойственна коммерческим и финансовым структурам, именно поэтому риски в ней организованы именно таким образом с разделением на финансовые и нефинансовые.

Если же в качестве объекта исследования выступает производственная структура, то здесь имеет место несколько иная система классификации, представленная на Рис.2 (Клейнер Г. Б., Качалов Р. М., Тамбовцев В. А.— [6]).

Здесь уже на первом этапе риски делятся на внешние (не связанные непосредственно с деятельностью предприятия) и внутренние (связанные с деятельностью предприятия). Как видно из схемы внешние риски в большинстве дублируют чистые риски из прошлой схемы, однако вместо природно-естественных рисков появляются социально-экономические, а также добавляются научно-технические. Это добавление весьма объяснимо, учитывая специфику работы производственных предприятий.

В целом по классификации можно отметить, что некоторые риски идентичны рискам классификации Балабанова И. Т., однако финансовые угрозы практически отсутствуют, а большее внимание уделяется рискам технического, технологического и аварийного характера.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абчук, В. А. Риски в бизнесе, менеджменте и маркетинге / В. А. Абчук.— СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
2. Ахундов В. М., Соболев А. И. Финансовый риск. М., 2000.
3. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. М., 1996.

4. Балдин К. В. Воробьев С. Н. Риск-менеджмент: Учебное пособие.— М.: Гардарики, 2005.
5. Вишняков Е. Д., Радаев Н. Н. Общая теория рисков: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев.— М.: Издательский центр «Академия», 2007.
6. Клейнер Г. Б., Тамбовцев В. А., Качалов Р. М. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность.— М.: Экономика, 1997.
7. Кривуля П. В. Шурхно И. В. Обзор определений категории «риск» и их сравнительное моделирование на основе семантических сетей.
8. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник.— М.: ИНФРА-М, 2008.
9. Омарова Н. Ю., Бедовая Л. В. Проблемы классификации предпринимательских рисков в условиях современности// Экономические науки. Фундаментальные исследования- № 11, 2012
10. Панягина А. Е. Походы к пониманию и классификации рисков // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, № 6, 2012.

**ӘОЖ 005 (075.8)**

## **«ИННОВАЦИЯ» ЖӘНЕ «ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСС» ҰҒЫМЫНЫҢ МӘНІ, ТҮРЛЕРІ ЖӘНЕ СЫНЫПТАМАСЫ**

**Сүгірова А. Утебалиева Д.Б.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау, Қазақстан

**Аңдатпа.** Инновация теориясын зерттей келе біз әртүрлі көзқарастарға кездестік. Біреулер инновацияны зияткерлік қызметтің нәтижесі десе, басқа біреулер оны белгілі бір саладағы өзгерістерге теңейді, ал кейбір ғалымдар инновацияны білімді өнімге айналдыру дейді. Соңғы жылдары инновацияға бұрын нарықта болмаған жаңа немесе жетілдірілген өнім деген анықтама берілген.

**Түйінді сөздер:** Инновация, ноу-хау, патент, маркетинг, нарық.

Инновациялық үдеріс ғылымды, техниканы, өндірісті, кәсіпкерлікті, қаржы секторын, маркетингті және менеджментті біріктіреді. Инновациялық үдерісте әр түрлі сапалық және техникалық деңгейдегі мәселелер шешіледі.

Нарықтық экономикадағы ғылыми қызметтің нәтижелерін пайдалану мүмкіншілігінің мол болуы, «инновация» деген экономикалық категорияны өмірге әкелді. Қоғамдық қатынастардағы пайда болған осы құбылыс «жаңалық енгізу» деген мағынаны білдіретін «инновация» сөзімен атала бастады.

«Инновация» сөзі 1440 жыл француз тіліндегі «жаңғыру және жаңа» немесе «зат жасаудың жаңа жолы» деген мағынаны білдіретін «innovation» сөзінен пайда болған.

«Инновация» термині, «жаңалық» және «ашылым» түсініктерімен тығыз байланысты болады. «Жаңалық» түсінігі, адаммен шығарылған жаңа құралдар, механизмдер, жабдықтармен түсіндіріледі. «Ашылым» түсінігі, бұрын белгісіз болған мәліметтерді алу үрдісі және бұрын белгісіз болған табиғи құбылыстардың көрінісімен түсіндіріледі. Инновацияға қарағанда, ашылым термині ең алғашқы сатыда жасалады және қандай да бір кіріс алу мақсатын көздемейді.

Ағылшынша-қазақша сөздікке сәйкес, «инновация» - жаңадан енгізу, жаңашылдық, өзгеріс. Дегенмен интеллектуалды еңбектің нәтижесі болып жаңашылдық табылады. Жаңашылдық, қысқа мағынада – интеллектуалды қызметтің жемісі, кең мағынасында – ноу-хаудың, ұтымды ұсыныстардың, тауар белгісінің, патенттің, өнертапқыштық, ашылымдардың бейнесінде жасалған инновациялық үдерістің нәтижесі. Егер, жаңадан енгізудің

экономикалық немесе әлеуметтік құндылығы болмаса, ол инновация ретінде саналмайды, өйткені инновация болуы үшін белгілі бір пайдалы әсерді қамтамасыз ететін инновациялық үдерістің өндіріске енгізген нәтижесі болуы қажет.

Инновация – адамның ақыл-ой еңбегінің нәтижесінде пайда болған, ғылыми негізделген жаңа өнім немесе қызмет түрі, сонымен қатар, белгілі бір өнімді өндіруде немесе қызмет көрсетуде қолданылатын жаңа әдіс-тәсілдердің жиынтығы. Сонымен қатар, біз инновацияның пайда болуындағы негізгі мақсаттарын атап көрсеттік.

Инновацияның негізгі мақсаттары 1 суретте көрсетілген.



Сурет 1- Инновацияның негізгі мақсаттары

Қазіргі таңда әлемнің дамыған және дамушы елдері инновацияға қатты көңіл бөлуде. Өйткені әлемдік нарықтағы жағдай көрсетіп тұрғандай инновацияға негізделген экономика ғана бәсекеге қабілетті болады. Белгілі бір салада инновацияның пайда болуы белгілі бір кезеңдерден өтеді:

1. Келіп түсетін идеяларды бір жүйеге келтіру;
2. Идеяларды сұрыптау және жаңа өнім туралы идеяны өңдеу;
3. Жаңа өнімнің экономикалық тиімділігін талдау;
4. Жаңа өнімді құру;
5. Нарықты тестілеу;

6. Өнім жөніндегі маркетинг бағдарламасы негізінде өндіріске жаңа өнімді енгізу туралы шешімді қабылдау. Аталған кезеңдерден байқайтынымыз, инновациялық өнімді қалыптастыру және оны нарыққа енгізу өзіндік ерекшелігі бар белгілі бір кезеңдерден өтеді. Сонымен қатар, инновацияның өзіндік мақсаттары бар.

Қазіргі таңда әлемде көптеген елдер экономикасына инновацияларды енгізуде өзара төрт шешуші ресурс үшін бәсекелестікке түседі:

- табиғи ресурстар;
- адамзат ресурстары;
- қаржылық ресурстар;
- заманауи тауарлар мен қызмет көрсетулердің жаһандық нарығы.

Аталған ресурстарды тиімді пайдаланып экономиканың бәсеге қабілеттілігін арттыру үшін әлемнің дамыған және дамушы елдері экономикасын инновацияға негіздеу барысында өздерінің ғылыми-техникалық әлеуетін арттыруда. Яғни ресурстарды тиімді пайдалану үшін инновациялық өнім мен инновациялық қызметтерді дамытуы керек.

Келтірілген инновациялардың сыныптамасы жаңалық енгізу процестері өз сипаты бойынша көп түрлі және күрделі, яғни, оларды ұйымдастыру формалары, инновациялық әрекетке ықпал жасау көлемі мен амалдары да көп түрлі болуы керек деген қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Мустафин М.А. Раимов С.Р. Инновационный менеджмент и маркетинг Учебн. практ. Пособие. -Алматы, РКТПТ ЕХРКЕ88, 2009 -136 с.
2. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление: Монография. -Алматы, РКТЫТ ЕХРРЕ88, 2008.
3. Кенжегузин М.Б., Диниёв Ф.М. Наука инновации в рыночной экономике мировой опыт и Казахстан. Министерство образования и науки РК. - 2005 - 256 с. 5. Барлыбаева Н.А. Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизмы развития. - Алматы, 2006.

### ӘОЖ 330.1

#### ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

**Джолдасбаева Г.Д. Салкынбаева Ф.Д.**

Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті  
Ақтау қ, Қазақстан

**Аңдатпа.** Ғылыми мақалада, Еңбек нарығында жастарды жұмысқа орналастыру, олардың кәсіби бәсекеге қабілеттілігін қолдау және дамыту мәселелері қарастырылған. Еңбек нарығында технологиялардың қарқынды дамуына, цифрландыру мен роботтандыру процестерінің жылдамдануына байланысты, жаңа мамандықтар пайда болып, көптеген дипломды жастардың жұмыссыздығы қарастырылған.

**Түйінді сөздер:** жұмыссыздық, нарықтық экономика, еңбек нарығы, экономикалық белсенділік, жұмыс орындары.

Жұмыссыздық - нарықтық экономикасы бар қоғамға тән күрделі әлеуметтік-экономикалық құбылыс, онда тауарлар мен қызметтерді өндірумен айналыспайтын еңбекке қабілетті халықтың бір бөлігі қолайлы жұмыс орындарының болмауына байланысты еңбек нарығында өзінің жұмыс күшін жүзеге асыра алмайды және соның салдарынан өмір сүруге қажетті қаражаттың негізгі көзі ретінде жалақысынан айырылады. Бұл нарықтық экономикасы бар барлық елдерге тән құбылыс. Экономикалық белсенділіктің жоғарылауы немесе төмендеуі (экономиканың циклдік дамуы) жұмыспен қамту мен жұмыссыздық деңгейінің өсуі мен төмендеуінің негізгі себептері болып табылады. Нарықтың экономикада жұмыссыздық типтік

құбылыс, ол дағдарыстар кезінде көбейеді. Және әлемдегі орталық проблемалардың бірі болып табылады.

Соның ішінде жастар арасындағы жұмыссыздық еңбек нарығында тұрақты проблемаға айналып бара жатыр. Деректерге сүйеніп айтатын болсақ, Қазақстан халқының 2,5 миллионын 18-29 жастар аралығындағы жастар құрайды екен. Жастар арасындағы жұмыссыздық көбінесе еңбек нарығына қажетті мамандар мен ЖОО-да оқытылатын мамандықтардың сәйкес келмеуі, жастардың білім деңгейінің, бәсекеге қабілеттілігі деңгейінің төмен болуы, жұмыс берушінің еңбек өтілісіз жұмысқа алмауы, жастардың еңбекақыға қоятын талаптарының жоғары болуы сияқты факторларға байланысты.

Қазіргі таңда жастарды жұмыспен қамтудың бірден бір көзі оларды кәсіпкерлікпен айналысуға баулу. Кез-келген мемлекеттің экономикалық дамуының негізгі тірегі – шағын және орта бизнес екендігі белгілі. Жалпы дамыған елдердің экономикалық көрсеткіштерінің дамуының 60-70 пайызы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің даму деңгейімен өлшенеді. Егер де жастардың кәсіпкерлікпен айналысуына жағдай жасалса, оларды еңбекпен қамту, ішкі нарықты отандық тауармен қамтамасыз ету және бәсекелестік ортаны қалыптастыруға кедергі жоқ. Алайда жастардың өз бизнесін бастап жүргізуге байланысты тәжірибелерінің болмауы, неден бастау керек екенін білмеуі, қабілеттерінің болмауы және бастапқы қаржыларының болмауы жастарды көп жағдайда жалдамалы жұмысшы болып табыс табуға мәжбүрлейді. Экономика институтының ғалымдарының пікірінше, жастардың 76,1 пайызының жалдамалы жұмысшы ретінде табыс тауып жүргенін, тек 23,9 пайызының өз өздерін жұмыспен қамтығанын байқаймыз.

Деректер бойынша жастар арасында жұмыссыздар армиясын құрайтын жастардың 42,9 пайызы толық және аяқталмаған жоғары білім алғандар және олардың 35,9 пайызы жұмыссыздар. Яғни дипломы бар маман, қоғамға қажетті мамандықтарды дұрыс таңдай білмегендіктен, мамандығы бойынша жұмысқа орналаса алмайды және жұмыссыздар санын еріксіз толтырады. Өз кезегінде бұл өмір сүру деңгейінің төмендеуі, дәрменсіздік, психологиялық стресс сияқты әлеуметтік мәселелерге алып келеді. Жастардың тағы бір проблемасы: жоғары оқу орындарында алған білімдері теориялық, тәжірибеден, экономиканың түрлі секторларындағы жұмыс шындығынан алшақтайды. Жастар еңбек нарығының қажеттіліктерін нашар түсінеді, белгілі бір кәсіптердің, мамандықтардың беделіне назар аудармайды. Сондықтан жастар үшін басты нәрсе – тек қана таңдаған мамандықты игеріп қана қоймай, жиі өзгеретін жекелеген қабілеттер мен құзіреттерді игеру. Әлем жылдам даму үстінде. Еңбек нарығында технологиялардың қарқынды дамуына, цифрландыру мен роботтандыру процесстерінің жылдамдануына байланысты, жаңа мамандықтар пайда болып, көптеген дипломды жастардың жұмыссыз қалу қаупі одан әрі артпақ.

Бүкіл әлемдік «The Future of Jobs Report» экономикалық форумының басқарушы директоры және Форумның жаңа экономика және қоғам орталығының басшысы Аадия Захидидің айтуы бойынша жуық арада кейбір жұмыс орындары жоғалады, ал басқалары әлем екі есе жойылуға тап болған кезде пайда болады. Оның болжамы бойынша: Робот революциясы 97 миллион жаңа жұмыс орнын ашады. Экономика мен еңбек нарықтары дамып келе жатқанда, экономиканың технологиялық салаларында (мысалы, жасанды интеллект — ИИ) және мазмұнды(контент) құру мансабында (мысалы, әлеуметтік желілерді басқару және мазмұнды(контент) жазу) жаңа рөлдер пайда болады. Жаңа кәсіптер "жасыл" экономикадағы жұмыс орындарына сұраныстың артуын көрсетеді; деректер экономикасы мен жасанды интеллекттің алдыңғы қатарындағы рөлдер; және инженерия, бұлтты есептеу және өнімді әзірлеудегі жаңа рөлдер. Перспективалық жұмыс орындары өткен экономикасындағы рөлдер арқылы жаңа экономикадағы адамдардың өзара әрекеттесуінің маңыздылығын көрсетеді; маркетингте, сатуда және мазмұнды өндіруде; және әртүрлі ортадан шыққан адамдардың әртүрлі түрлерімен жұмыс істеу қабілетіне байланысты рөлдерде.

2025 жылы аналитикалық ойлау, шығармашылық және икемділік ең сұранысқа ие дағдылардың бірі болады. Жұмыс берушілер сыни тұрғыдан ойлау, талдау және мәселелерді шешу алдағы жылдары маңыздырақ болады деп санайды. Биылғы жылы белсенді оқыту,

тұрақтылық, стресске төзімділік және икемділік сияқты өзін-өзі басқарудың жаңа дағдылары пайда болды. LinkedIn және Coursera серіктестіктері арқылы қол жетімді деректер ертеңгі күнге қажетті мамандандырылған дағдылардың түрлерін бұрын-соңды болмаған егжей-тегжейлі бақылауға мүмкіндік берді.

Осыған орай, осы қауіптердің алдын алу мақсатында мамандар дайындайтын жоғары оқу орындарында білім беру бағдарламаларын еңбек нарығының, жұмыс берушілердің сұранысы негізінде қайта жасақтау аса өзекті. Сонымен бірге «Қазақстан Республикасындағы жаңа кәсіптер мен құзыреттер атласында» көрсетілген мамандықтар бойынша мамандар дайындау аса маңызды болмақ. Атлас экономиканың 9 басым саласы: тау-кен металлургия кешені, Мұнай-газ саласы, ауыл шаруашылығы, көлік және логистика, машина жасау, IT, энергетика, туризм және құрылыс бойынша еңбек нарығын сыни түрде өзгертетін негізгі технологиялық трендтерге талдау жасайды. Құжатта алдағы 5-10 жылға арналған кәсіптердегі өзгерістер, сондай-ақ 239 жаңа, 95 трансформацияланатын және 129 жойылып бара жатқан кәсіптер анықталды. Әзірленген Атлас - бұл Қазақстанның әрбір азаматына болашақта оның перспективасын ескере отырып, мамандықты дұрыс таңдауға көмектесетін кәсіби бағдарлаудың заманауи құралы, білім беру ұйымдарына-қазақстандықтарды жұмыс берушілер тарапынан сұранысқа ие жаңа дағдылар мен құзыреттерге оқыту қажеттілігін ескере отырып және экономиканың қажеттіліктеріне сәйкес оқу жоспарларын өзектендіру.

Осы айтылғандарды ескерген жағдайда ғана қарқынды дамып келе жатқан нарық талаптарына сай мамандар шығады және жастар мамандықтарына сай жұмысқа орналаса алатын болады.

Соңғы жылдары жастар арасында «дипломды жұмыссыздық» деңгейін төмендету үшін мемлекет ЖОО саласын оңтайландыру бойынша шаралар кешенін жүргізуде. Бұл мақсатта оларды тиісті материалдық-техникалық базасы және білікті профессор-оқытушылар құрамы бар базалық жоғары оқу орындарында даярлауды шоғырландыру қажет. Еңбек нарығында жастарды жұмысқа орналастыру, олардың кәсіби бәсекеге қабілеттілігін қолдау және дамыту мәселелері Қазақстан республикасының мемлекеттік саясатының аса өзекті және стратегиялық басымдылығы болып табылады. Еңбек нарығы халықты тиімді жұмыспен қамту тетігі бар әлеуметтік саланың негізгі элементі ретінде жұмыссыздықпен күресуге бағытталған.

## ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстанның демографиялық жылнамасы.
2. «Қазақстан халқының экономикалық белсенділігі», статистикалық жинақ, Астана, 2020
3. Жоламанова Г.Е. «Қазақстан Республикасының жастар еңбек нарығындағы ахуалды талдау», Электрондық ресурс: [http://2004-2010.kz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3793&Itemid=44](http://2004-2010.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=3793&Itemid=44)
4. «The Futur of Jobs Report» дүниежүзілік экономикалық форумның материалдары, декабрь 2020
5. Сейдахметов А.С., Сейдахметова Б.А. ҚР Мемлекеттік жастар саясатының 2020 жылға дейінгі "Қазақстан 2020: болашаққа жол" тұжырымдамасы, Электрондық ресурс: <http://www.kst.adilet.gov.kz/ru/node/77424>
6. Назарова Г., Абдрашитова Т. «Қазақстан республикасындағы жұмыссыздық мәселелері және оны шешу жолдары», «Молодой ученый» журналы, №1(191), февраль 2018



## ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК МЕНЕДЖМЕНТТІ ЖЕТІЛДІРУДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ

**М.Т. Нұрмағанбетова**

Экономика ғылымдарының магистрі  
e-mail: m.nurmagambetova@turan-edu.kz  
Университет «Туран», г. Алматы, Қазақстан

**Аңдатпа.** Бұл зерттеудің мақсаты Қазақстан экономикасының дамуының әлеуметтік бағыттылық дәрежесінің артуы халықтың өмір сүру сапасын көтерудің қажетті шарттарының бірі болып табылады. Бұл ұстаным мемлекет басшысының мәлімдемелерінде көрініс табады. ҚР Президенті Қ.К.Тоқаев 2021 жылғы Қазақстан халқына Жолдауында: "келісім мен бірлік, даналық пен өзара түсіністік біздің алға жылжуымызға ықпал етеді" атап өткен еді [1, б. 1].

ҚР-ның бәсекегеқабілеттіліктің деңгейін қамтамасыз ететін өмір сүру мен экономика сапасын анықтайтын индикаторлар жетістіктеріне ерекше назар аударылады. 2016 жылы халықтың өмір сүру ұзақтығы 3 жылға 72,4 жасқа дейін ұлғайды, елдің өмір сүру сапасы мен денсаулығын жақсартудың нәтижелілігін көрсетеді.

**Түйінді сөздер:** Технология, ақпарат, экономика, процесс, цифрлық экономика, импорт, ресурс.

**Кіріспе.** Қазіргі заманғы цифрлық технологияларға негізделген, мәліметтер ағындарының геометриялық өсуін тудыратын әлеуметтік құрылымдар мен қатынастардың үздіксіз күрделенуі цифрлық экономиканы қалыптастыру мәселесін алға шығарады. Жүргізіліп жатқан процестердің маңыздылығы жаңа типтегі экономиканы қалыптастыру туралы мәселені көтеруге мүмкіндік берді, мұнда ақпараттарды өндіру, өңдеу, сақтау, беру және пайдалану бойынша қатынастар басым болады. Ақпараттық әлем қазіргі әлеуметтік-экономикалық жүйелердің жұмыс істеу заңдылықтарын зерттейтін экономикалық талдаудың негізіне айналуда. Бірқатар сарапшылардың пікірінше, қазіргі кезде экономикалық агент үшін ресурстарға ие болу фактісінің өзі емес, осы ресурстар туралы деректердің болуы және оларды өз қызметін жоспарлау үшін пайдалану мүмкіндігі маңызды болып отыр. Демек, біздің көзқарасымыз бойынша, «цифрлық экономика» дегеніміз - өндіріс, тарату, айырбастау және тұтыну саласындағы анықтаушы ресурстар ретінде мәліметтер мен оларды басқару әдістерінің басым рөлімен сипатталатын басқарудың заманауи түрі деп түсіну керек.

**Материалдар мен тәсілдер.** Цифрлық экономика - жалпы дамудың жаңа бағыты, ол әлеуметтік экономикада банк, бөлшек сауда, көлік, энергетика, білім беру, денсаулық сақтау және басқа да көптеген салаларға әсер етеді. Тауар Интернеті (IoT), көлемді ақпараттар, мобильді құрылғылар мен құрылғыларды пайдалану сияқты сандық технологиялар әлеуметтік өзара әрекеттесу, экономикалық қатынастар институттарының жолдарын өзгертеді. Белгілі бір мәселелерді бірлесіп шешу (экономикалық бөлісу) үшін экономикалық агенттерді ынтымақтастық пен үйлестірудің жаңа жолдары пайда болады.

Сандық технологиялардың әлеуметтік-экономикалық жүйелерді түрлендіруге әсері айқын болғанымен, көптеген мәселелер әлі де болса аз зерттелген. Жекелеген фирмалар мен салалардың инновациялық өсуіне қол жеткізу үшін цифрлық әлеуметті дамытуға жеткілікті көңіл бөлінбейді, цифрлық экономиканың институционалдық аспектілері тиісті назарсыз қалады, цифрлық экономиканы қалыптастырудағы бизнестің даму проблемалары мен перспективалары нашар қамтылған, қазіргі заманғы жалпы жүйеде цифрлық экономиканың орны экономикалық қатынастар.

**Негізгі ережелер.** Цифрлық экономиканың өзегі - цифрлық тауарларды өндіру және цифрлық технологиялармен байланысты қызметтер көрсету секторы. ЭЫДҰ елдерінің статистикасы бойынша, жаһандық тұрақсыздыққа қарамастан, цифрлық экономика

өнімдерімен әлемдік сауданың тұрақты өсуін көрсетеді (орташа алғанда, өсім шамамен 4% құрайды), ал ұсынылатын қызметтер көлемі жоғары қарқынмен өсуде (жылына 30% дейін). Кәсіпорынның цифрлық зерттеулерге шығындары көбейіп келеді, бұл цифрлық сектордың инновацияларда шешуші рөл атқаратындығын көрсетеді. Цифрлық инфрақұрылым дамып, қол жетімді бола түсуде, 4G технологиялары мен деректерді берудің оптикалық-оптикалық құралдарын енгізу арқылы байланыс желілерінің сапасы жақсаруда, сонымен бірге ұялы байланыс қызметтерінің бағасы төмендеуде, Интернетке қосылу үшін мобильді құрылғыларды пайдалану мүмкіндіктері артып келеді, әлемдегі цифрлық технологиялардың көбеюі мен дамуын болжауға мүмкіндік береді [104, с. 87].

Фирмалардың қызметінде заманауи цифрлық технологияларды қолданудың айтарлықтай әлеуеті бар. Заманауи есептеу технологиясын, бағдарламалық жасақтаманы қолдану, білікті мамандардың болуы сияқты аспектілерге назар аударған жөн. Цифрлық технологиялар инновациялық процестерді жеделдету үшін айтарлықтай әлеуетке ие екендігін ескеру қажет, сондықтан компанияның цифрлық әлеуетін дамытуға инвестициялар индикаторлары оның қазіргі заманғы жағдайдағы бәсекеге қабілеттілігінің маңызды факторы болып табылады.

**Әдеби шолулар.** Жаңа өндірістік модельдер, өндірістің және тұтынудың ұжымдық әдістеріне негізделген желілік құрылымдар дәстүрлі нарықтық қатынастарды өзгертеді және заманауи фирманы басқаруда жаңа шешімдер әзірлеуді талап етеді. Сандық технологияларды одан әрі дамыту бүкіл экономика үшін маңызды. Егер қазір интернеттегі бөлшек сауданың үлесі барлық транзакциялардың шамамен 10% -ын құраса, онда болашақта олардың саны өсе түседі.

Көптеген елдердің үкіметтері осындай өзгерістерді болжай отырып, сандық экономиканы дамытуға көбірек ұмтылуда, оның артықшылықтарын жұмыссыздықты азайту, кедейлікпен күрес және қоршаған ортаның деградациясы сияқты қазіргі заманғы маңызды сын-қатерлерге жауап беру үшін қолданады. Қазіргі заманғы ұлттық цифрлық стратегиялар экономиканы дамытуға, инновациялық кәсіпорындар құруға, халықтың жұмыспен қамтылуын арттыруға және тиімді мемлекеттік секторды қалыптастыруға қатысты. Қазақстанда да цифрлық экономиканы дамытудың маңыздылығы арта түсуде.

Экономиканың сандық секторы электроника индустриясы құрған инновациялық технологияларға негізделген. Ол екі элементпен ұсынылған. Біріншіден, бұл электронды өнеркәсіп, микрочиптер, компьютерлер мен телекоммуникациялық құрылғылар, тұрмыстық электроника өндірісі. Екіншіден, бұл цифрлық технологиялар саласында қызмет көрсететін және өндірістің, сақтаудың, деректерді басқарудың цифрлық құралдарын қолданатын компаниялар. Сандық секторды дамытудың ұлттық экономикалар үшін маңыздылығын қазіргі кезде бірқатар елдер өз экономикаларының цифрлық секторларын дамытуға, осы салаларда жаңа жұмыс орындарын құруға, электроника өнеркәсібі мен IT технологиялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған кешенді және жеткілікті ауқымды бағдарламаларды жүзеге асырып жатқандығымен дәлелдейді. Экономиканың цифрлық секторына инвестициялар шешуші сәттердің біріне айналууда.

Қазіргі жағдайда цифрлық сектордың проблемалары экономиканың бәсекеге қабілеттілігіне сөзсіз әсер етеді, өйткені тиісті деректерді қабылдау мен өндеудегі артта қалушылық, цифрлық ресурстарды пайдалану мүмкін еместігі ақыр соңында алдыңғы позициялардың жоғалуымен қатар жүреді. Халықаралық сауданың асимметрия теориясы тұрғысынан бір елдің екінші елге цифрлық тәуелділігі осы елдер арасындағы экономикалық дамудың артта қалуына әкеледі. Бұл құрылымдық тәуелділіктің ерекшелігі - оны жеңудің мүмкін еместігі, өйткені цифрлық технологиялар саласындағы прогресс жеткілікті жоғары жылдамдықпен жүреді, ал жаңа технологияларды алдыңғы нәтижелер негізінде ғана шығаруға болады. Егер, елде олар болмаса немесе кейбір техникалық және технологиялық шешімдер жоғалып кетсе, онда жаңа нәрсе жасау және келесі қадамға бару мүмкін емес. Осы себепті цифрлық сектордың жағдайы, атап айтқанда оның элементтер базасы, микро сұлбалардың

кажетті параметрлерін қамтамасыз ететін арнайы технологиялық жабдықтар бүкіл қоғамның даму перспективаларын анықтайтын фактор болып табылады.

Импорт арқылы цифрлық өнімдердің келуі проблемалардың өткірлігін біраз уақытқа дейін жеңілдетуі мүмкін, бірақ бұл саладағы жаңару жылдамдығы өте жоғары екендігін және аппараттық-бағдарламалық парктің 2-3 жылда бір рет өзгеріп отыратынын ескере отырып, мұндай жүйелерді импорттауға сілтеме негіз бола алмайды. осы салада мықты бәсекелестік позиция құру. Әлемдік экономика қазір талдамалық артықшылықтар беретін сандық технологиялар саласындағы көшбасшылық үшін күресуде. Қалыптасып келе жатқан цифрлық экономика ресурстардың жаңа түрін құрды, олар барлық мәлімдемелермен келіспеушіліктермен бірге табысты экономикалық қызметтің заманауи факторы болып табылады .

**Нәтижелер мен пікірталас.** Жалпы мемлекеттер жүзеге асыратын және цифрлық экономиканы дамытуға бағытталған келесі іс-шаралар тізімін бөліп көрсетуге болады: жаңа бизнес-модельдердің қалыптасуына және ғылыми және әлеуметтік желілердің құрылуына негіз болатын инфрақұрылымды дамыту; цифрлық экономика секторларындағы кедергілерді төмендету; цифрлық технологияларды меңгеру деңгейін арттыру, мамандарды даярлау және қайта даярлау; цифрлық инфрақұрылымның сенімділігі мен қауіпсіздігіне сенімділікті қамтамасыз ету, тәуекелдерді бағалау; экономиканың цифрлық секторын дамыту.

Қазіргі жағдайдағы экономикалық ғылым мамандар мен қоғамды толғандыратын көптеген сұрақтарға жауап беруге міндетті. Деректердің үздіксіз ағындары ғылыммен әлі түсіндірілмеген жаңа әсерді тудырады. Сонымен қатар, мәселе сол әсерлердің тез өзгеріске ұшырауында, сондықтан ұсынылған түсініктеме немесе теория қысқа уақыттан кейін елеулі модификацияға ұшырау қаупін тудырады.

Цифрлық экономика ақпараттық сипатқа ие экономикалық қатынастардың өзгеруіне байланысты жаңа эффекттер тудыратынын ескеру маңызды. Басқаша айтқанда, деректерге негізделген мінез-құлық саны көбейіп келеді, олар көбінесе толықтығы, сенімділігі және өзектілігінің сапалық талаптарына сәйкес келмейді. Бұрмаланған ақпаратты қолданатын немесе ақпаратты әдейі бұрмалайтын мінез-құлық модельдерінің саны артып келеді. Экономикалық оппортунизм бәсекелестер, нарықтар мен технологиялар туралы деректерді теріс пайдалануды қамтиды. Киберкеңістіктегі экономикалық қылмыстар саны өсуде, бұл фирмаларды дәстүрлі экономикаға белгісіз шығындарға мәжбүр етеді. Тіпті белгілі бір маңызды деректерді алу мен өңдеу жылдамдығы өндіріс факторына айналады, ал жоспарланған дезинформация жосықсыз бәсекелестік элементіне айналады. Экономика мұндай проблемаларды назардан тыс қалдыра алмайды. Ескі экономикалық категориялар, терминологиялық аппарат және белгілі бір ұғымдарды түсіндіру өзгеріске ұшырайды. Ақпарат, мәміле сияқты санаттарда жұмыс істейтін институционалдық теория саласындағы зерттеулердің дамуы, біздің ойымызша, ғылыми қиындықтарды жеңуге ықпал етуі мүмкін.

Қазіргі экономикалық ұйымның негізгі компоненті - бұл мәліметтермен жұмыс және басқару процесінде ақпараттық-коммуникациялық жүйелерді қолдану. Жүргізіліп жатқан мәмілелер - бұл мәліметтер алмасу және оларды түсіндіру, бұған болашақтағы өзара әрекеттесу сипаты тәуелді, бұл өз кезегінде кейбір қатысушылардың басқалармен қатынастарының қалыптасуына, мінез-құлық ережелерінің дамуына, мінез-құлық мотивтерінің өзгеруіне және құндылықтар жүйесінің өзгеруіне әкеледі. Институционалды теория, ақпарат теориясының аппаратын қолдана отырып, оны трансакциялық шығындарды талдау әдістерімен синтездей отырып, экономикалық қатынастарды одан әрі зерттеу үшін айтарлықтай мүмкіндіктерге ие.

Фирма бірнеше өзара әрекеттесуімен сипатталады. Сондықтан, бұл өзара іс-қимылдар туралы мәліметтерді ұйымды басқарудың біртұтас кешеніне біріктіру, гетерогенді ақпараттық орталарды компанияның бірыңғай цифрлық кеңістігіне біріктіру проблемасы туындайды, мұнда ақпараттық орта деректерді өңдеуге арналған бағдарламалық және аппараттық құралдар жиынтығы ретінде қарастырады, технологиялық процестерді басқарудың өзіндік

түріне енгізілген фирма өмірінің белгілі бір саласында нақты шешімдерді әзірлеуге және іс жүзінде енгізуге арналған басқару схемасын құрастырады. Оның кірістілік деңгейі, транзакциялық шығындар, ұйымдастырушылық тиімділік, демек, нарықтың болашағы компанияның цифрлық әлеуетіне байланысты. Цифрлық мүмкіндіктер шикізаттың қол жетімділігі, қаржылық ресурстардың қол жетімділігі немесе іскери серіктестермен қолайлы қарым-қатынастан гөрі маңызды бола түсетінін атап өткен жөн. Сенімді деректер болмаса, аталған шарттар жай қамтамасыз етілмейді. Тапсырыс берілген деректер - бұл болашақ әрекеттерді үздіксіз немесе ұзақ мерзімді жоспарлауға мүмкіндік беретін ресурс. Техникалық жүйелердің тұрақты жетілдірілуіне және шын мәнінде, осы жүйелердің жаңа мүмкіндіктері туралы мәліметтер пайда болғанға дейінгі олардың тиімділігінің артуына байланысты болатын техникалық прогресс. Деректерді өңдеудің ескі мүмкіндіктері бұрынғыларынан асып түсетін жаңаларына ауыстырылғанда ғана қоғам прогрессивті дамиды. Бұл жағдай деректердің өсіп келе жатқан көлемін өңдеу мүмкіндігінде ғана емес, сонымен бірге ресурстарды үнемдеу кезінде тиімділікті арттыра отырып, өндірісті қамтамасыз ету үшін де қолданылуы керек.

Қазіргі заманғы экономикада цифрлық компаниялар алдыңғы қатарға шығып, экономиканы цифрлық ресурстармен қамтамасыз ететін өсу нүктелеріне айналды. 20 ғасырдың басында әлемдік экономиканың негізгі локомотивтері мұнай, металлургия, машина жасау және тау-кен кәсіпорындары болса, қазір ірі компаниялар цифрлық экономика секторының өкілдері болып табылады (кесте 12).

Кесте 1 - Цифрлық экономика сферасындағы әлемдегі ең ірі компаниялардың рейтингі, 2021 жыл

Компаниялар	Атқаратын қызметінің негізгі саласы	Капиталдандыру, \$
Apple	Электроника және ақпараттық технологиялар өндірісі	577,4 млрд.
Google	Интернет қызметтері, қосымшалар, YouTube бейне хостингі	547,9 млрд.
Microsoft	Бағдарламалық жасақтама өндірісі	443 млрд.
Amazon	Интернет-сауда	360 млрд.
Wells Fargo	Банктер	299 млрд.
Samsung	ДК, мобильді құрылғылар, тұрмыстық техника және электроника	254 млрд.
China Mobile	Телекоммуникациялар	250 млрд.
Verizon	Телекоммуникациялар	229,0 млрд.
AT&T	Телекоммуникациялар	226,0 млрд.
Walmart		216,9 млрд.
<b>Ескерту</b> - [107,с. 25] әдебиет негізінде автордың құрастыруы		

Мәліметтер ағындарының заманауи әлеуметтік-экономикалық жүйеге әсері туралы теориялық түсінікті постиндустриалды және ақпараттық қоғам тұжырымдамаларында атап өтуге болады. Өндірістік процестердегі өзгерістер, өндірісті материалдық игіліктер жасаудан бастап қызмет көрсетуге дейін қайта бағыттау, экономиканың жаһандануы цифрлық қоғамның теоретиктері ақпараттандыру салдарынан туындаған жаңа типтегі қоғамның негізгі белгілері ретінде атап өтеді.

Сандық экономиканың дамуы коммуникацияға, идеялармен және тәжірибемен алмасуға мүмкіндік береді. Онлайн-платформалар бизнес құру, инвестициялау, қызметкерлерді, серіктестерді, ресурстарды және сату нарықтарын іздеу бойынша күш-жігерді біріктіруге мүмкіндік береді. Цифрлық технологиялар сонымен қатар қызметкерлерді оқыту, білімдермен

алмасу, инновациялық идеяларды, соның ішінде әлеуметтік салада жүзеге асыруда шешуші рөл атқара алады.

Экономиканың мемлекеттік секторында цифрлық технологияларды дамытудың маңызы өте зор. Цифрлық үкімет пен мемлекеттік қызметтер барған сайын азаматтарға және бизнеске тиімді қызметтерді ұсыну кезінде шығындарды азайту құралы ретінде және үкіметтің қоршаған ортаны қорғаудағы күш-жігерінің бөлігі ретінде қарастырыла бастады. Цифрлық үкімет және инновациялық технологиялар тұрақты дамуды қалыптастыруға мемлекеттік басқарудың тиімді қатысуын қамтамасыз ете алады. Цифрлық үкімет мемлекеттік органдарға сапалы қызмет көрсетуге және көпшілікке ашық болуға мүмкіндік береді. Бұл үкіметтерге қоршаған ортаға зиянды азайтуға, табиғи ресурстарды тиімді басқаруға ықпал етуге және экономикалық өсу мен мемлекеттік сектордың дамуына ықпал ете алады.

Толыққанды цифрлық экономиканы құруға кедергі болатын тәуекелдерді талдау бөлек қарастыруға тұрарлық. Жаңа технологияларды белсенді түрде енгізетін және қолданатын елдермен қатар, экономикалық жүйенің жұмыс істеуінің жаңа түріне көшуге мүмкіндік беретін артықшылықтарды пайдаланбай, жаһандық ақпараттық коммуникациялардан ажыратылған тұтас аймақтар бар. Айырмашылық тек технология деңгейінде, инвестициялық ресурстардың жетіспеушілігінде немесе адами капиталды дамытудың төмен деңгейінде ғана емес, сонымен қатар институттардың болмауында немесе нашар жұмыс істеуінде.

Қазақстанда цифрлық экономиканы дамытудың алғышарттары арасында бірнеше аспектілерді ажыратуға болады. Біріншіден, қазақстандық білім беру жүйесі цифрлық экономика бойынша мамандар даярлаудың жоғары әлеуетіне ие. Цифрлық экономикада адам негізінен жаңа мүмкіндіктерді жүзеге асыруға және адамдар мен машиналар экожүйесінде өзара әрекеттесуді жүйелі ұйымдастыруға бағытталады, ал машиналар күнделікті операцияларды орындайды. Екіншіден, цифрлық экономика үшін тиімді инфрақұрылымды құрудың өзіндік ұйымдастырушылық және технологиялық шешімдері бар. Үшіншіден, цифрлық экономиканың заманауи қағидаларына негізделген нақты жағдайларды біріктіру және дамыту синергетикалық әсер туғызады және Қазақстан экономикасының жалпы өсуіне әкеледі.

Дағдарысты басқару дегеніміз-дағдарыстың қауіптілігін алдын-ала болжайтын, оның белгілерін талдауды, дағдарыстың теріс салдарын азайту шараларын және оның факторларын кейінгі даму үшін қолдануды көздейтін басқару.

Дағдарысты басқару мүмкіндігі, ең алдымен, адам факторымен, дағдарыс жағдайындағы адамның белсенді және шешуші мінез-құлқының әлеуетімен, оның дағдарыстарды жеңуге деген қызығушылығымен, дағдарыстың бастауы мен табиғатын, оның даму заңдылықтарын түсінумен анықталады. Адамның саналы іс-әрекеті сізге қиын жағдайлардан шығудың жолдарын іздеуге және табуға, күш-жігерді ең күрделі мәселелерді шешуге шоғырландыруға, дағдарыстарды жеңудің жинақталған тәжірибесін қолдануға және туындаған жағдайларға бейімделуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, дағдарысты басқару мүмкіндігі әлеуметтік-экономикалық жүйелердің дамуының циклдік сипатын білумен де анықталады. Бұл дағдарыс жағдайын алдын-ала болжауға және оларға дайындалуға мүмкіндік береді. Ең қауіптісі – күтпеген немесе күтілмеген дағдарыстар.

Дағдарысқа қарсы пәрменді шаралар "Нұрлы жол" мемлекеттік бағдарламасы арқылы іске асырылуда. Инфрақұрылымды дамытудың осы мемлекеттік бағдарламасын іске асыру орта мерзімді кезеңге арналған контрциклдік экономикалық саясаттың негізгі құралына айналды. Оны Мемлекет басшысының Қазақстан халқына Жолдауына сәйкес ҚР Үкіметі әзірледі. Мемлекеттік бағдарлама дағдарысқа қарсы шараларды іске асыруға және инфрақұрылымдық дамуға бағытталған:

- көліктік-логистикалық инфрақұрылымды дамыту;
- индустриялық инфрақұрылым мен туризм инфрақұрылымын дамыту;
- энергетикалық инфрақұрылымды дамыту;
- ТКШ инфрақұрылымын жаңғырту;
- тұрғын үй инфрақұрылымын нығайту;

- білім беру инфрақұрылымын дамыту;
- кәсіпкерлік субъектілері мен іскерлік белсенділікті қолдау.

Мемлекеттік бағдарлама ішкі инфрақұрылымды жақсартады және оның негізін қалайды. Еуразиялық кеңістіктегі өңірлік хаб рөлінде Қазақстанның дамуы үшін іргетас деуге де болады. Бұдан басқа, "Нұрлы жол" инфрақұрылымды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы сыртқы нарықтардағы конъюнктураның нашарлауы жағдайында экономиканың жекелеген секторларын қолдау бойынша дағдарысқа қарсы шараларды іске асыруды көздейді.

**Қорытынды.** Қорытындылай келе, Батыс Еуропа елдерінің дағдарысқа қарсы бағдарламаларының тиімділігін бағалауға болады. Батыс Еуропа елдерінің дағдарысқа қарсы саясаты, әрине, салдарын жұмсартып, шығындарды азайтып, олардың кейбіреулерінің экономикалық өсуіне ықпал етті. Бірақ дағдарыс әлі аяқталмағанын, керісінше Еуропа елдері үкіметтерінің дағдарысқа қарсы шаралары дағдарыстың "қарыз дағдарысы" ретінде жана түрде пайда болуына ықпал еткенін ескеру қажет. Бірақ, соған қарамастан, біз экономикалық көрсеткіштердің оң қозғалысын көре аламыз. Дағдарыс кезінде экономиканы қалпына келтірудегі мемлекеттің орны ерекше өсуде. Үкімет қабылдаған дағдарысқа қарсы шараларға елдің дағдарысты қаншалықты тез еңсеретініне байланысты.

## ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. ҚР Президенті Қ.К.Тоқаевтың 2021 жылғы "Сындарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі" атты Қазақстан халқына Жолдауы. - Нұр-Сұлтан, 2021.
2. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтің Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты // «Параграф» ақпараттық жүйесі. - 2018.
3. Дрегало А.А., Ульяновский В.И. Социокультурная динамика социального пространства Севера. – Архангельск: САФУ, 2017. – 252 с.
4. Филиппов А.Ф. Социология пространства: общий замысел и классическая разработка проблемы // Логос. - 2000. - №2. - С. 113-151.
5. Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Патрушев В.И. и др. Основы социального управления: учебное пособие / под ред. В. Н. Иванова. – М.: Высш.шк., 2001. -271 с.
6. Ахметов К.Ф., Сағындықов Е.Н., Байжомартов Ү.С. Менеджмент негіздері: оқулық. – Ақтөбе;Орал, 2005. – 518 б.
7. Щёкин Г.В. Теория социального управления. - **К.:** МАУП, 1996. - 408 с.
8. Акофф Р.Л. Менеджмент в XXI веке. Преобразование корпорации / пер.с англ. Ф.П. Тарасенко. - [Томск:](#) Изд-во [Том. ун-та](#), 2006.
9. Konceptual'nye i metodicheskie podhody k opredeleniju cherty bednosti v zarubezhnyh stranah [Elektronnyj resurs]// Analiticheskij centr pri Pravitel'stve RF – URL: [https://PowerPoint Presentation \(mintrud.gov.ru\) \(data obrashhenija: 20.01.2021\)](https://PowerPoint Presentation (mintrud.gov.ru) (data obrashhenija: 20.01.2021)).
10. Sycheva V. S. Bednost' i ee izmerenie // Sociologija: metodologija, metody, matematicheskie modeli. - 2001. - No 14. - P. 176–188.
11. Milanovic B. Global Income Inequality by the Numbers: In History and Now. An Overview. Washington: World Bank. Policy Research Working Paper. - No. 6259. – 2012.
12. Milanovic M. (2016) Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
13. Kopczuk W. (2015) What Do We Know about the Evolution of Top Wealth Shares in the United States? // Journal of Economic Perspectives. - Vol. 29. - No. 1. - P. 47–66.
14. Krueger D., Perri F. (2006) Does Income Inequality Lead to Consumption Inequality? Evidence and Theory // Review of Economic Studies. - Vol. 73. - No. 1. - P. 163–193.
15. Piketty T. (2014) Capital in the Twenty-First Century. Cambridge: Harvard University Press.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ҚР Президенті Қ.К.Тоқаевтың 2021 жылғы "Сындарлы қоғамдық диалог - Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі" атты Қазақстан халқына Жолдауы. - Нұр-Сұлтан, 2021.
2. Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә. Назарбаевтің Қазақстан халқына Жолдауы «Қазақстан-2050» Стратегиясықалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты // «Параграф» ақпараттық жүйесі. - 2018.
3. Дрегалю А.А., Ульяновский В.И. Социокультурная динамика социального пространства Севера. – Архангельск: САФУ, 2017. – 252 с.
4. Филиппов А.Ф. Социология пространства: общий замысел и классическая разработка проблемы // Логос. - 2000. - №2. - С. 113-151.
5. Гладышев А.Г., Иванов В.Н., Патрушев В.И. и др. Основы социального управления: учебное пособие / под ред. В. Н. Иванова. – М.: Высш.шк., 2001. -271 с.
6. Ахметов К.Ф., Сағындықов Е.Н., Байжомартов Ү.С. Менеджмент негіздері: оқулық. – Ақтөбе;Орал, 2005. – 518 б.
7. Щёкин Г.В. Теория социального управления. - **Қ.**: МАУП, 1996. - 408 с.
8. Акофф Р.Л. Менеджмент в XXI веке. Преобразование корпорации / пер.с англ. Ф.П. Тарасенко. - **Томск:** Изд-во **Том. ун-та**, 2006.
9. Konceptual'nye i metodicheskie podhody k opredeleniju cherty bednosti v zarubezhnyh stranah [Jelektronnyj resurs]// Analiticheskij centr pri Pravitel'stve RF – URL: [https://PowerPoint Presentation \(mintrud.gov.ru\) \(data obrashhenija: 20.01.2021\).](https://PowerPoint Presentation (mintrud.gov.ru) (data obrashhenija: 20.01.2021).)
10. Sycheva V. S. Bednost' i ee izmerenie // Sociologija: metodologija, metody, matematicheskie modeli. - 2001. - No 14. - P. 176–188.
11. Milanovic B. Global Income Inequality by the Numbers: In History and Now. An Overview. Washington: World Bank. Policy Research Working Paper. - No. 6259. – 2012.
12. Milanovic M. (2016) Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
13. Koczuk W. (2015) What Do We Know about the Evolution of Top Wealth Shares in the United States? // Journal of Economic Perspectives. - Vol. 29. - No. 1. - P. 47–66.
14. .Krueger D., Perri F. (2006) Does Income Inequality Lead to Consumption Inequality? Evidence and Theory // Review of Economic Studies. - Vol. 73. - No. 1. - P. 163–193.
15. Piketty T. (2014) Capital in the Twenty-First Century. Cambridge: Harvard University Press.

**М.Т. Нұрмағанбетова**

магистр экономических наук

e-mail:m.nurmagambetova@turan-edu.kz

Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЛУЧАЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** Статья подготовлена в рамках проекта грантового финансирования МОН РК «Приоритеты и механизмы инклюзивного регионального развития в условиях преодоления спада экономики» (ИРН AP09259004).

Цель данного исследования заключается в определении повышений степени социальной направленности развития экономики Казахстана является одним из необходимых условий повышения качества жизни населения. Эта позиция отражена в заявлениях главы государства. В своем Послании народу Казахстана 2021 года Президент Республики Казахстан К.К.Токаев

отметил: «Сотрудничество и единство, мудрость и взаимопонимание способствуют нашему прогрессу».

Особое внимание уделено достижениям показателей, определяющих качество жизни и экономики, обеспечивающих уровень конкурентоспособности Республики Казахстан. В 2016 году ожидаемая продолжительность жизни населения увеличилась на 3 года до 72,4 года, что свидетельствует об эффективности повышения качества жизни и здоровья населения страны.

**Ключевые слова:** технология, информация, экономика, процесс, цифровая экономика, импорт, ресурс.

**M.T. Nurmagambetova**  
Master of Economic Sciences  
«Turan» university, Almaty, Kazakhstan.

#### ECONOMIC MECHANISMS TO IMPROVE SOCIAL MANAGEMENT IN THE EVENT OF ECONOMY DIGITALIZATION

**Annotation.** Increasing the degree of social orientation of the development of the economy of Kazakhstan is one of the necessary conditions for improving the quality of life of the population. This position is reflected in the statements of the head of state. In his Address to the people of Kazakhstan in 2021, the President of the Republic of Kazakhstan K.K. Tokayev noted: "Cooperation and unity, wisdom and mutual understanding contribute to our progress."

Particular attention is paid to the achievement of indicators that determine the quality of life and economy, ensuring the level of competitiveness of the Republic of Kazakhstan. In 2016, life expectancy of the population increased by 3 years to 72.4 years, which indicates the effectiveness of improving the quality of life and health of the country's population.

**Keywords:** technology, information, economy, process, digital economy, import, resource.



## ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОДОРОДНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Аманиязова Г.Д.**

к.э.н, профессор Каспийский университет технологий и инжиниринга им Ш. Есенова,  
gulimay.amaniyazova@yu.edu.kz

**Жумурова А.К.**

к.э.н, Каспийский университет технологий и инжиниринга им Ш. Есенова,  
aisulu.zhumurova@yu.edu.kz

**Утебалиева Д.Б.**

ассистент профессора, Каспийский университет технологий и инжиниринга им Ш.  
Есенова, dina.utebaliyeva@yu.edu.kz

**Тасболатова А.А.**

ассистент профессора, Каспийский университет технологий и инжиниринга им Ш.  
Есенова, akzharkyn.tasbolatova@yu.edu.kz

**Досумбекова А.К.**

магистр экономических наук, Каспийский университет технологий и инжиниринга им  
Ш. Есенова, aigul.dossumbekova@yu.edu.kz

**Салкынбаева Ф.Д.**

Экономика PhD докторант Каспийский университет технологий и инжиниринга им  
Ш. Есенова, fatima.salkynbayeva@yu.edu.kz

**Аннотация.** В статье представлен обзор современных тенденций в области экономических направлений развития водородных энергетических технологий. Рассмотрены проблемы и перспективы применения водородных технологий в отечественной энергетике и их возможная роль в повышении эффективности использования генерирующих мощностей зарубежом.

**Ключевые слова:** энергетика, зарубежные исследования, технико-экономические направления, энергетические водородные технологии.

Развитие мировой энергетики достигло такого уровня, при котором проблемы климатических и экологических изменений приобретают статус системных ограничений устойчивого развития. Все чаще на первый план выходит вопрос о становлении нового понимания роли нетрадиционных или альтернативных энергетических ресурсов. Полезные ископаемые не в состоянии обеспечить энергетическую безопасность цивилизации даже в текущем XXI веке, а представления о неисчерпаемости ресурсов Земли, о способности окружающей среды выдерживать любую антропогенную нагрузку, все быстрее уходит в прошлое. Дальнейшее развитие цивилизации требует поэтапного перехода к более эффективным и безопасным энергоресурсам, одним из которых является водород и энергетические водородные технологии. Водород применяется во многих сферах экономической деятельности, перечень которых постоянно расширяется. Китай, во многом, развивает водородные технологии желая достичь мирового технологического лидерства. По прогнозам аналитиков, к 2050 году водородные технологии могут удовлетворить около четверти всех топливных потребностей Европы. Они обеспечат энергию, достаточную для заправки 42 миллионов легковых автомобилей, более полутора миллионов грузовиков и четверти миллиона автобусов [2]. Чтобы полностью использовать потенциал водорода ЕС включил его в перечень шести стратегических направлений, требующих

приоритетных политических решений и инвестиций.

В энергетических дебатах водород все чаще рассматривается как ключ к успеху энергетического перехода. Эксперты из Международного энергетического агентства (IEA) подсчитали, что примесь всего 20 % водорода в европейскую газовую сеть приведет к сокращению выбросов CO<sub>2</sub> на 60 миллионов тонн в год.

Когда говорят об экологически чистом, «зеленом» водороде, обычно имеется в виду его получение методом электролиза на основе возобновляемой электроэнергии. Однако, в последнее время появились и другие новые технологические разработки. Исследователи из Технологического института Карлсруэ (KIT) в Германии разработали эффективный процесс пиролиза метана в промышленных масштабах [3]. Пиролиз метана позволит использовать ископаемый природный газ без вреда для окружающей среды: метан будет разделяться на газообразный водород и твердый углерод, который является ценным сырьем для различных отраслей промышленности и также может безопасно храниться.

Две провинции Нидерландов, Гронинген и Дренте, планируют совместно создать на своих территориях «Водородную долину» [1]. Разработан план развития водородной энергетики до 2030 г. стоимостью 2,8 млрд евро, основанный на использовании «голубого» водорода, получаемого из воды с помощью возобновляемых источников энергии. «Зелёный» водород предполагается производить традиционным способом – конверсией природного газа.

Образующийся в процессе углекислый газ должен закачиваться под землю для исключения парниковых выбросов. Подобные технологические процессы уже отработаны в производстве на малых установках и пока обходятся достаточно дорого. Авторы плана рассчитывают снизить себестоимость производства и транспортировки водорода благодаря эффекту масштаба. План включает 33 конкретных проекта, среди которых – строительство подземного водородного хранилища в соляных пещерах в Зюйдвендинге, создание сети водородных заправочных станций, добавление водорода и синтез-газа в существующие газопроводы и так далее. В проектах будут участвовать Shell, Nuon, Engie, BioMCN (производитель биометанола), Gasunie (оператор газопроводной сети) и другие компании. Бизнес готов взять на себя часть затрат, ожидая, что остальные средства поступят из бюджетов Нидерландов и Евросоюза.

Мощность установок для электролиза воды планируется довести сначала до 1 МВт, а затем – до гигаваттного уровня. Кроме того, в планах разработка и строительство «водородных» ветровых турбин со встроенными электролизёрами. Электростанцию в Эмсхавене (1,32 ГВт) планируют частично перевести с природного газа на водород. После этого подземное хранилище водорода превратится в огромный аккумулятор энергии. С этого года в национальное законодательство начнут вводить поправки, необходимые для развития водородной энергетики. Две провинции Нидерландов планируют создать «Водородную долину». Уже разработан план до 2030 г. стоимостью 2,8 млрд евро по использованию «голубого» водорода, получаемого из воды. В Великобритании начинается пилотный проект, в рамках которого водород будет добавляться в трубопроводный газ, используемый для отопления [3].

Основной целью является снижение выбросов углекислого газа. В качестве альтернативы рассматривался переход к электрическому отоплению, но это решение оказалось слишком дорогим. Использование водорода в качестве примеси может потенциально снизить выбросы углекислого газа по стране на 6 миллионов тонн в год. Northern Gas Networks, поставщик газа для северной Англии, запустил разработку проекта теплоснабжения, где в качестве топлива используется водород. Переход с природного газа на водород потребовал инвестиций в размере 25 миллионов фунтов. Водород будет производиться из природного газа. Сначала установка будет использовать водород, который она вырабатывает, для производства электроэнергии на месте. После модернизации водород можно будет распределять для других целей по трубопроводу или использовать для заправки транспортных средств.

В июне 2019 г. Китайская водородная ассоциация China Hydrogen Alliance выпустила Белую

книгу о китайской водородной энергетике и топливных элементах, согласно которой в краткосрочной перспективе в период с 2020 по 2025 гг. объем производства водородной промышленности достигнет 148 млрд долларов, а парк автомобилей на топливных элементах в Китае составит 50 тысяч с 200 водородными заправками [3]. В 2026–2035 гг. объем промышленного производства в отрасли вырастет до 740 млрд \$, количество водородных автомобилей достигнет 15 млн а заправок водорода – 1500 станций. К 2050 г. водород будет составлять 10 % от энергопотребления Китая (60 млн тонн H<sub>2</sub>/год), совокупная выручка от производства водорода достигнет 1480 млрд \$. За первые семь месяцев 2019 года установленная мощность водородных топливных элементов в Китае выросла на 642,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до 45,9 МВт), несмотря на прекращение государственных субсидий для новых энергетических транспортных средств (NEVs). Производство и продажи автомобилей на водородных топливных элементах выросли в 8,8 раза (1106 единиц) согласно информации департамента по применению аккумуляторных батарей Китайской промышленной ассоциации источников энергии (CIAPS). Топливные элементы преимущественно применяются для автобусов и автомобилей специального назначения, а не легковых машин, поскольку Пекин активно поддерживает региональные власти в реализации водородных программ в транспортной сфере. Шанхай собирается построить в районе Цзядин «Водородную энергетическую гавань» мирового класса с целью создания надежной производственной цепочки для HFCV транспорта. На базе водородной энергетической гавани сформируется промышленный кластер площадью 2,15 кв. км и объемом выручки 7,23 млрд долларов в год. По данным Bloomberg, китайские инвестиции в водородный транспорт до 2023 года составят более 17 млрд долларов, из которых 7,6 млрд долларов вложит Китайская национальная корпорация тяжелых грузовиков [1]. Деньги пойдут на создание водородных автомобилей на заводе в провинции Шаньдун на восточном побережье страны.

Также будет налажено масштабное производство топливных элементов, построена сеть высокотехнологичных АЗС и создана цепь поставок. Водородные автомобили идеально дополняют электрические, для которых Китай, крупнейший автомобильный рынок в мире, твердо намерен сделать транспортную отрасль экологически безопасной. Правительство страны уже вложило миллиарды долларов в развитие электромобилей, а теперь готовит аналогичные меры поддержки для машин на водородном топливе. Согласно планам, в течение десяти лет на китайские дороги должен выйти 1 млн водородных машин: масштабный парк коммерческого транспорта на водороде появится через пять лет, а пассажирского – через десять.

Очевидно, что в силу глобальных тенденций, связанных с «экологизацией» энергетики, наиболее логично было бы для получения такого экологически чистого энергоносителя как водород использовать возобновляемые источники энергии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Альтернативная энергетика: перспективы развития рынка ВИЭ в России // DELOVOY PROFIL URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/alternativnaya-energetika-perspektivyrazvitiya-rynka-vie-v-rossii/>
2. Возобновляемые источники энергии: учебник / Юдаев И. В. – Издательство "Лань", 2020. – 328 с.
3. Карусель энергетики / Ю. Г. Чирков. — Москва : Академический проект, 2016. — 406 с. 4. Influence of the soil electrical conductivity in the area of the underground pipeline on energy efficiency of the cathodic protection. Kiselev V., Kalyutik A., Rouzich E.B сборнике: MATEC Web of Conferences. Сер. "International Scientific Conference on Energy, Environmental and Construction Engineering, EECE 2018" 2018. С. 07015.

**МАЗМҰНЫ СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS**

**СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ, ЛОГИСТИКА ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

**СЕКЦИЯ 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ЛОГИСТИКИ И ЭКОНОМИКИ**

**SECTION 4. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM, LOGISTICS AND ECONOMY**

PROJECT MANAGEMENT AS THE TOOL REALIZATION DEVELOPMENT STRATEGY OF THE COMPANY <b>Aitzhan L.R.</b>	4-7
МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <b>Абдылкерим Т. – магистрант, научный руководитель: Омарова А.И.</b>	7-12
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА <b>Абдылкәрім Т.Е. - студент, научный руководитель: Омарова А.И.</b>	12-15
ФИНАНСОВЫЙ АУДИТ КАК СПОСОБ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ <b>Әділханова К. – студент, научный руководитель: Кисаева З.Н.</b>	15-17
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН <b>Алданазаров Д.- магистрант, научный руководитель: Естурлиева А.И.</b>	18-23
ӨНІРДІҢ ГЕОСАЯСИ ЖАҒДАЙЫ – БОЛАШАҚ ДАМУДЫҢ КЕПІЛІ <b>Амангелді Ғ. – студент, ғылыми жетекші: Аманчаева К.Р.</b>	23-24
ЕҢБЕК НАРЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МОДЕЛЬДЕРІ МЕН ҚЫЗМЕТІН РЕТТЕУ МЕХАНИЗМДЕРІ <b>Амирханова А. – студент, ғылыми жетекшісі: Жайлаубаева Ж.А.</b>	24-28
КӨМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАННЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ <b>Асқаров А. – студенті, ғылыми жетекші: Өтебалиева Қ.Е.</b>	28-30
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА: ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА <b>Асылбеков Т.- магистрант, научный руководитель: Естурлиева А.И.</b>	30-34
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН – ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ <b>Атабаева Г.Ж. – студент, научный руководитель: Саймаганбетова Г. А.</b>	34-38
ТУРИСТІК САЛАНЫ ДАМУДА МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫ КҮШЕЙТУ ЖОЛДАРЫ <b>Л. Байжанова – студент, ғылыми жетекші: Ж.Т Бекбергенова</b>	38-42
ҚР ТУРИСТІК НАРЫҒЫН ДАМУДА ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТАЛДАУ <b>Бекбай Н. – студенті, ғылыми жетекші: Утебалиева Д. Б.</b>	42-45
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫМИ КОЛЛЕКТИВАМИ <b>Бериков Д.Б. -магистрант, научный руководитель: Саймагамбетова Г.А.</b>	45-48

МЕДИАЦИЯ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ СПОРОВ	
<b>Бернякович Н.Н. – студент, научный руководитель: Ахметова Б.С.</b>	48-50
АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ СТРАТЕГИЙ И ТАКТИК УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<b>Бисенбиева Ж.Н. - магистрант, научный руководитель: Бермухамедова Г.Б.</b>	50-53
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКОЙ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ: НА ПРИМЕРЕ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ	
<b>Бишен А.Ж. – студент, научный руководитель: Кизимбаева А.Б.</b>	53-58
МАРКЕТИНГ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САЛАСЫН БАСҚАРУ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ РЕТІНДЕ	
<b>Боранбаева О. -магистранты, ғылыми жетекшісі: Омарова А.И.</b>	58-60
НЕКОТОРЫЕ МОМЕНТЫ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ФАКТОРОМ В ПРОЦЕССЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК В РАМКАХ ПОРЯДКА «САМРУК-ҚАЗЫНА»	
<b>Ван Юаньбяо – магистрант, научный руководитель: Омарова А.И.</b>	60-63
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
<b>Дастанбекулы Н. – студент, научный руководитель Мангибаева Д.Д.</b>	63-65
ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	
<b>Джумагалиев Б.Б. – магистрант, научный руководитель: Саймагамбетова Г.А.</b>	66-67
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
<b>Дин Вань-чунь – магистрант, научный руководитель: Аманиязова Г.Д.</b>	68-70
ҰЙЫМНЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫН ӨЗІРЛЕУ ПРОЦЕСІ	
<b>Дуйсенбаева А.Ж. – магистрант, ғылыми жетекші: Еркулова Г.С.</b>	70-72
МАҢҒЫСТАУДЫҢ ТУРИСТІК МҮМКІНШІЛІКТЕРІНІҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ	
<b>Дулат Ә. – студенті, ғылыми жетекші: Низаматдинова Ж.С.</b>	72-74
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	
<b>Ергазыева А.-студентка, научный руководитель: Жайлаубаева Ж.А.</b>	74-79
КӘСПОРЫНДАРДА ОПЕРАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТТЕГІ ТИІМДІЛІКТІ АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ МАҢЫЗЫ	
<b>Ержан А. – студент, ғылыми жетекшісі: Еркулова Г.С.</b>	79-81
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ	
<b>Ермекова А. – студент, научный руководитель: Абдешов Д.Д.</b>	81-85
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
<b>Ескелди Б.Д. – студент, научный руководитель Бермухамедова Г.Б.</b>	85-88
СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ	
<b>Ескелди Б.Д. – студент, научный руководитель Бермухамедова Г.Б.</b>	88-91

ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРЫНА СӘЙКЕС НЫСАНДАРЫ	
<b>Әженова А. – студенті, ғылыми жетекші: Нигметова Г.Ж.</b>	91-95
БАЛАНЫҢ ҚҰҚЫҚТАРЫН ҚОРҒАУ ЖӨНІНДЕГІ ФУНКЦИЯЛАРДЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРАТЫН ҰЙЫМДАР МАҢЫЗЫ	
<b>Жақсылықова Ұ. – студенті, ғылыми жетекші: Өтебалиева Қ.Е.</b>	95-97
ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАТРАТ, ИЗДЕРЖЕК И РАСХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>Жарылгасова Ж. – студент, научный руководитель Мангибаева Д.Д.</b>	97-100
МАҢҒЫСТАУ ЭКОТУРИМІ	
<b>Жұбаназарова Ш. – студенті, ғылыми жетекші: Низаматдинова Ж.С.</b>	101-103
ӨНДІРІСТІК МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗДЕРІ - КӘСПОРЫНДАРДЫ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ТЕТІГІ РЕТІНДЕ	
<b>Ізмағамбет З. - студент, ғылыми жетекші: Аманчаева К. Р.</b>	104-105
БІЛІМ БЕРУДІҢ БОЛАШАҚ ТЕХНОЛОГИЯСЫ	
<b>Қалмұхан Ж. – студенті, ғылыми жетекші: А.К. Сагиндикова</b>	105-107
ЛИДЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В УСПЕХЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	
<b>Каршыгаев И.А.- магистрант, научный руководитель: Аманиязова Г.Д.</b>	107-109
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ	
<b>Каукенова С. – студент, научный руководитель Мангибаева Д.Д.</b>	109-112
УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ	
<b>Кемалова Г. - студентка, научный руководитель: Нигметова Г.Ж.</b>	112-115
РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
<b>Ма Шуй – магистрант, научный руководитель: Еркулова Г.С.</b>	115-117
НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ И ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНЕ	
<b>Нуралы М.Н. – студент, научный руководитель: Омарова А.И.</b>	117-120
МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНКА ТРУДА	
<b>Нуралы М.Н. – студент, научный руководитель: Омарова А.И.</b>	121-125
МАРКЕТИНГТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ	
<b>Нұрқожа Қ. - студенті, ғылыми жетекшісі Аманчаева К.Р.</b>	125-127
ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	
<b>Нұржан Д.Т. – студент, научный руководитель: Таскинбайқызы Ж.</b>	127-130
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	
<b>Оспанов А.- магистрант, научный руководитель: Естурлиева А.И.</b>	130-134
ТУРИСТІК КЛАСТЕРЛЕР ТҮСІНГІ ЖӘНЕ МАҢЫЗЫ	
<b>Рахмедов М. – студенті, ғылыми жетекші: Утебалиева Д.Б.</b>	134-137
МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ	
<b>Сагидуллаева Д. - студенті, ғылыми жетекші: А.К. Сагиндикова</b>	137-138

<b>МҰНАЙ-ГАЗ САЛАСЫНДАҒЫ ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ</b> <b>Сағымбаева А.Т. – магистрант, ғылыми жетекші: Бермухамедова Г.Б.</b>	139-142
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В</b> <b>МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ</b> <b>Салаватов Е. Е. – магистрант, научный руководитель: Жайлаубаева Ж.А.</b>	142-146
<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБУЧЕНИЕМ И ПОДГОТОВКОЙ</b> <b>СОТРУДНИКОВ</b> <b>Сан Цзюньмэй (Sang Junmei) – магистрант, научный руководитель:</b> <b>Саймагамбетова Г.А.</b>	146-148
<b>КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ САНАСЫН</b> <b>ҚАЛЫПТАСТЫРУ</b> <b>Сатык Г.Р. – студенті, ғылыми жетекшісі: Әбжами А.А.</b>	149-152
<b>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В</b> <b>УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ</b> <b>Сацук А. – студент, научный руководитель: Петросянц Т.В.</b>	152-156
<b>ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ,</b> <b>ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРУЮЩЕЙ СИСТЕМУ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ</b> <b>РЕСУРСОВ.</b> <b>Сюй Дэнкэ – магистрант, научный руководитель: Омарова А.И.</b>	156-159
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО-</b> <b>ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b> <b>Таскинбай Қ.М. - студент, научный руководитель: Таскинбайқызы Ж.</b>	159-165
<b>ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО</b> <b>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <b>Таскинбай Қ.М., - студент, научный руководитель: Саймагамбетова Г.А</b>	165-168
<b>ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА</b> <b>Тасымова А. – студент, научный руководитель Кисаева З.Н.</b>	168-170
<b>БИЗНЕСТІ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ КЕЗІНДЕГІ ПРОЦЕСТЕРДІҢ</b> <b>ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ</b> <b>Тілеумағамбет Д.Ұ. – студенті, ғылыми жетекші: Еркулова Г.С.</b>	171-173
<b>НИЗКОУГЛЕРОДНАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ НЕФТЯНЫХ</b> <b>КОМПАНИЙ</b> <b>Тлегенов Н. - магистрант, научный руководитель Саубетова Б.С.</b>	173-178
<b>ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ВАЛЮТ НА СОВРЕМЕННОМ</b> <b>ЭТАПЕ</b> <b>Тыныштык А. – студент, научный руководитель: Абдешов Д.Д. ....</b>	178-181
<b>ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ К ПРОВЕДЕНИЮ АУДИТА</b> <b>Хайрошева Э., Алиакбар А. – студенты, научный руководитель:</b> <b>Нигметова Г.Ж. ....</b>	181-184
<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ</b> <b>Ци Фуминь – магистрант, научный руководитель: Омарова А.И. ....</b>	184-186
<b>ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ</b> <b>Чжань Ц.- магистрант, научный руководитель: Аманиязова Г.Д. ....</b>	187-192
<b>СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КАЗАХСТАНСКИХ</b> <b>КЛАССИФИКАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ</b> <b>Шалабаева М.К. – магистрант, научный руководитель: Бермухамедова</b> <b>Г.Б. ....</b>	192-196

«ИННОВАЦИЯ» ЖӘНЕ «ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСС» ҰҒЫМЫНЫҢ МӘНІ, ТҮРЛЕРІ ЖӘНЕ СЫНЫПТАМАСЫ	
<b>Сүгірова Арай – студенті, ғылыми жетекші: Утебалиева Д.Б.</b>	<u>196-198</u>
ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ	
<b>Салкынбаева Ф.Д. - докторант, Джолдасбаева Г.Д. - э.ғ.к, профессор</b>	<u>198-200</u>
ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ӘЛЕУМЕТТІК МЕНЕДЖМЕНТТІ ЖЕТІЛДІРУДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ	
<b>М.Т.Нұрмағанбетова - экономика ғылымдарының магистрі</b>	<u>201-208</u>
ТЕХНИКО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОДОРОДНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	
<b>Аманиязова Г.Д. – к.э.н, профессор, Жумурова А.К. - к.э.н, Утебалиева Д.Б. ассистент профессора, Тасболатова А.А. - ассистент профессора, Досумбекова А.К. - магистр экономических наук,</b>	
<b>Салкынбаева Ф.Д. Экономика PhD докторант</b>	<u>209-211</u>



Пішімі  
60\*84 1/2  
Көлемі  
216 бет  
Шартты баспа  
табағы 18  
Есенов  
университетінің  
редакциялық-баспа бөлімінде  
басылып шықты  
130003, Ақтау қ., 32 ш/а

---

Формат  
60\*84 1/2  
Объем  
216 стр.  
18 печатных листа  
Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Университета Есенова  
Адрес: 130003, Республика  
Казахстан, г. Актау, 32 мкрн.

