**КАСПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА им. Ш.ЕСЕНОВА**

**«8D04103 - ЭКОНОМИКА» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАР ТОБЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУШІЛЕР ҰШІН ҚАБЫЛДАУ ЕМТИХАНЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТАҚЫРЫПТАРЫ**

# АКТАУ, 2021

**Емтихан тақырыптары**

# «Микроэкономика (жоғары деңгей)» пәні

**Тақырып 1. Тұтынушының мінез-құлқы. Хикс бойынша және Слуцкий бойынша орнын басу әсері мен табыс әсері.**

Тақырыпшалар: Слуцкий бойынша және Хикс бойынша орнын басу әсері мен табыс әсері. Орнын басу мен табыстың қиылысқан әсерлері. Түзу және қиылысқан әсерлер үшін Слуцкий теңдеуі

# Тақырып 2. Тұтынушының ұтысы. Табыстың орны толтырылған және эквивалетті өзгеруі.

Тақырыпшалар:Орны толтырылған сұраныс. Анықтамасы, экономикалық мағынасы, қолдану аясы. Маршалл бойынша және Хикс бойынша нарықтық сұраныс. Ерекшелігінің экономикалық мағынасы. Табыстың эквивалетті және орны толтырылған өзгеруі.

# Тақырып 3. Анықталғанға артықшылық беру теориясы. Нарықтық сұраныс.

Тақырыпшалар: «Анықталғанға артықшылық беру» түсінігі. Анықталғанға артықшылық берудің әлсіз аксиомасы. Экономикалық мағынасы. Оның бұзылу жағдайлары. Бағалар индексі, сапа индексі (Пааше, Лайспереса, тұтынушының жиынтық шығындары) және олардың анықталғанға артықшылық беру теориясымен байланысы. Өмір сүру деңгейі мен үкіметтің әлеуметтік бағдарламаларын бағалау үшін анықталғанға артықшылық беру теориясын қолдану.

# Тақырып 4. Өндірістік функциялар және ғылыми-техникалық прогресс.

Тақырыпшалар: Өндірістік функциялар аксиомасы. Өндірістің бір және екі факторларының жалпы, орташа және шекті өнімінің өзгеруге қатынасы. Өндірістік функциялардың негізгі түрлері: Кобба-Дуглас, Леонтьев, сызықтық, CES. Пайданы максималдау мәселелері ретіндегі және шығындарды минималдау мәселелері ретіндегі фирманың тепе-теңдігі. Фирманың салыстырмалы статикасы. Фирманың ұсыныс фукциясы. Шығындар функциясы. Фирманың қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді траекториясы. Өндірістің ұлғаюының оңтайлы жолы. Техникалық прогресс түрлері: бейтарап, капиталды-интенсивті, еңбек-интенсивті. Шығындармен және фоктордың өнімділігінің қатынасы.

# Тақырып 5. Жетілмеген бәсекелестік жағдайындағы нарықтық өзара қарым-қатынас.

Тақырыпшалар: Жетілген бәсеке. Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдегі фирмалар мен жалпы нарық үшін пайданы максималдау шарттары. Салаларда әрекет ететін фирмалар санын анықтау үшін масштабы әсерінің ролі. Монополия. Монополистке салық салу: әр түрлі варианттар. Қоғамның монополиядан жоғаотқаны. Табиғи монополияның проблемалары. Көпөнімді және көпзауытты монополист: зауыттардың санын және өзара алмастырушы және өзара толықтырушы тауарлар өндірісі кезіндегі өнімдерді оңтайлы таңдау. Бағалық дискриминация. Монополистік бәсекелестік. Ұзақ мерзімді кезеңдегі фирма мен салалардың тепе-теңдік жағдайы.

# Тақырып 6. Фирманың нарықтағы стратегиялық мінез-құлқы.

Тақырыпшалар: Олигополия: аналитикалық модельдер. Сандық бәсекелестік және бағалық бәсекелестік. Курно моделі. Бірыңғай өнімдермен Бертран моделі. Картель: Ұзақ мерзімді кезеңдегі тұрақтылық проблемалары. Олигополия: ойындар теориясы. Негізгі түсініктер: ойындар стратегиясы, басым стратегия, Нэш тепе-теңдігі, таза және аралас стратегиялар. Қолданбалы проблемаларды талдау және шешу үшін ойын жағдайларын қолдану. Применение игровых ситуаций для анализа и решения прикладных проблем. Баға стратегиясы. Жаңа фирманың нарыққа шығу қаупі. Бағалық соғысу стратегиясы. Ойындар және сыртқы әсерлер. Сақтандыру ойындары.

# Тақырып 7. Жалпы экономикалық тепе-теңдік және қоғамдық әл-ауқат.

Тақырыпшалар: Бәсекелестік тепе-теңдігінің жеке даралығы мен тұрақтылық жағдайы. Әл- ауқаттылық теоремасы. Вальрас заңы. Айырбастау экономикасы үшін тұтынушылардың жалпы тепе-теңдігі. Шартты қисық тұжырымы. Монополия жағдайындағы тепе-теңдік. Өндірістің қос факторымен және қос тауарлармен экономикадағы өндірушілердің жалпы тепе-теңдігі. Тиімділік және әділеттілік. Табысқа салық салу үшін әл-ауқаттылық теориясын қолдану. Әлеуметтік тепе- теңдікті бағалау. Табыстар қисығы. Лоренц қисығы. Джини коэффициенті. Әлеуметтік тепе-теңдік проблемаларын шешудегі мемлекеттің ролі. Қоғамның әлеуметтік таңдау.

# Тақырып 8. Сыртқы сауда микроэкономикасы.

Тақырыпшалар: Еңбектің халықаралық бөлінуі. Риккардо моделі. Тұрақты, төмендеген және өсетін еңбек өнімділігі. Хекшер-Олин моделі. Біркелкі технологиялар кезіндегі мамандандыру ролі. Тауар айырбасы қисығын жасау. Шағын мемлекет пен ірі мемлекеттегі қоғамдық әл-ауқатқа импорттық баж салығын енгізудің әсері. Мемлекеттің кедендік одаққа енуі салдарын жекелей және жалпы талдау. Валюталық нарықта баға қою.

# Әдебиет тізімі

**Негізгі:**

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.Ф. Юкиш. – М.: МАДИ, 2018. – 216 с.
2. Hal R. Varian Intermediate Microeconomics. A modern approach. 7th edition. Р. 773.
3. Деньгов, В.В. Микроэкономика. В 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 410 с
4. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 332 с.
5. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень / Ю.Н. Черемных. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 844 c.
6. Джейли Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф.Дж. Рени. – 2-ое издание. М.: Издательский дом: ГУ ВШЭ, 2016 -720с.
7. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. - Алматы: Алматы: Қазақ университеті, 2011.
8. N.G. Mankiw Priciples of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western. 2006 P.533

# Қосымша:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. 408 с., 25,5 п.л., КноРус Москва. 2019 г.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2001.
3. Симкина Л., Корнейчук Б. Микроэкономика. - С.-П.: Питер, 2002.
4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 176 с.
5. Michael Baye, Jeff Prince Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics) 9th Edition. Publisher: McGraw-Hill Education; 9th edition (December 2, 2016). P. 576.
6. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. Publisher : QuickStudy; Lam Crds edition (May 31, 2009). 6 pages.
7. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688.

# «Макроэкономика (жоғары деңгей)» пәні Тақырып 1. Уақытаралық таңдау теориясы.

Тақырыпшалар: Тұтынудың кейнсиандық теориясы. Тұтынудың қарапайым функциясы. Одан шығатын салдар. И.Фишердің уақытаралық таңдау теориясы. Уақытаралық бюджеттік шектеу. Уақытаралық қалау. Оңтайлы уақытаралық таңдау. Тұтынуға табыс пен пайыздық қойылымның әсер етуі.

# Тақырып 2. Жиынтық сұраныс: инвестициялар.

Тақырыпшалар: Инвестициялардың кейнсиандық моделі. Жалпы инвестициялар және таза инвестиция. Капиталдың табиғи қорының өзгеруі. Жобаның таза келтірілген құны. Жобаның ішкі

келтірілген құны. в Кейнсиандық моделдегі инвестицияның функциясы. Инвестицияның неоклассикалық моделі. Өндірістік функция және капиталдың шекті өнімі. Фирманың инвестициялық шешімдері. Капиталдың оңтайлы деңгейі және инвестицияның сәйкес деңгейі. Тобиннің Q-теориясы.

# Тақырып 3. Классикалық теориядағы жиынтық сұранысты талдау.

Тақырыпшалар: Жиынтық сұранысты анықтау. Еңбектің шекті өнімі және нақты жалақы. Еңбек нарығы. Фирманың еңбекке сұраныс функциясы. Үй шаруашылығының еңбек ұсынысы. Классикалық теориядағы жиынтық ұсыныс. Жалақының икемділігі. Жиынтық ұсыныс қисығының тұжырымы.

# Тақырып 4. Кейнсиандық теориядағы жиынтық ұсыныс.

Тақырыпшалар: Жалақының қатысты бұлтартпастығы кезіндегі жиынтық ұсыныс қисығының тұжырымы. Шекті кейнсиандық шарт. Микроэкономика бағдарымен жиынтық ұсыныс.

# Тақырып 5. Экономикалық циклдар. Импульстардың таратылуы.

Тақырыпшалар: Макроэкономикалық ауытқу. Атақты экономикалық циклдар. Мультипликатор-акселератор қарым-қатынас моделі. Циклдық ауытқу түрлері. Стохастикалық ауытқулар. Нақты іскерлік циклдар. Икемді бағалар. Импульстарды тарату арнасы: табиғи капиталды өзгерту арқылы және еңбек ұсынысын өзгерту арқылы. Уақыт бойынша еңбек орнын ауыстыру.

# Тақырып 6. Ашық экономикадағы макроэкономикалық саясат.

Тақырыпшалар: Ашық экономикадағы игілік нарығы тепе-теңдігі. IS және LM қисығы және олардың жылжуы. Әлемдік пайыздық қойылым. Тіркелген айырбас курсымен шағын ашық экономика. Капиталдың жетілген тұрақтылығы (мобильділігі). Тепе-теңдік.бюджетті-салықтық саясат, ақшалай-несиелік саясат әсері. Валютаның девальвациясы. Капитал қозғалысы жағдайындағы бюджетті-салықтық саясат және ақша-несиелік саясат.

# Тақырып 7. Макроэкономикалық саясат теориясы.

Тақырыпшалар: Мақсатты көрсеткіштер және құралдар. Тинберген моделі. Монетаризм және кейнсиандық. Анықталмағандық жағдайындағы экономикалық саясат құралдарын таңдау. Бейімделген күтулер. Еңбек нарығы. Күтілген және болжанбаған инфляция мен нақты жалақы. Рационалды күтімдер. Экономикалық саясат теориясын Р.Лукас сынауы. Мемлекеттік бюджеттің жеткіліксіздігі. Үкіметтің бюджетті шектеуі. Бюджеттік жетіспеушілікті қаржыландыру әдістері. Бюджет жетіспеушілігі және инфляция. Сеньораж. Инфляциялық салық.

# 2. Әдебиет тізімі

336 с.

# Негізгі:

1. Макроэкономика (продвинутый уровень). Бродский Б.Е. Курс лекций. – Магистр, 2019. –
2. Высшая макроэкономика. Дэвид Ромер. Учебное пособие. – Изд.дом Высшей школы

экономики, 2016. – 855 с.

1. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд.. - СанктПетербург [и др.] : Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 с.
2. Макроэкономика: практикум: основные понятия, формулы, тесты, задачи, проблемы, литература / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Норма: Инфра-М, 2016. - 399 с.
3. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый уровень. Учебник для магистров. Т.2. М.: Юрайт, 2016.
4. Мухамедиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д.Ж. Макроэкономика. - Алматы: Қазақ университеті, 2011.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с.
6. Сакс, Дж. Д. Макроэкономика. Глобальный подход: Пер. с англ. / Джеффри Д. Сакс, Фелипе Ларрен Б. - М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2018. - 847 с.
7. Агапова, Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: Дело и Сервис, 2004.
8. Тарасевич Л. С, Гальперин В. М., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика. -

СПб: ПИТЕР, 2006.

# Қосымша:

1. Антипина, О. Н. Макроэкономика: учебник / О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская, А. А. Никифоров. - Москва: Дело и сервис, 2017. - 489 с.
2. Долан, Э. Д. Макроэкономика / Общ. науч. ред. Б. С. Лисовика, В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева; Пер. с англ. В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева, Е. Б. Ярцевой. - СПб.: АО "Санкт-Петербург оркестр": АОЗТ "Литера плюс", 2018. - 405 с
3. Абель Э. Макроэкономика: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [перевод с английского] / Эндрю Абель, Бен Бернанке. - 5- е изд.. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Мир книг, 2018. - 762 с.
4. Лукас Р.Э. Лекции по экономическому росту. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. 5.Киреев, А. П. Международная макроэкономика / Алексей Киреев. - Москва:

Международные отношения, 2018. - 591 с.

1. Dirk Krueger. Quantitative Macroeconomics: An Introduction. - USA, 2007.
2. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика: Учебник для вузов. М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997.
3. Киреев А. Прикладная макроэкономика. Учебник. - М.: Международные отношения,

2006.

# «Эконометрика (жоғары деңгей)» пәні

**Тақырып 1. Классикалық регрессиялық модель.**

Тақырыпшалар: Көптік сызықтық регрессия. Модель жазбасының матрицалық формасы. Кіші квадраттар әдісімен регрессия коэффициенттерін бағалау. Геометриялық интерпретация. Классикалық модельдің болжамы. t-статистике бойынша регрессия коэффициенттерінің мәнін тексеру. Регрессия теңдеуі сапасын бағалау. Коэффициенттерге сызықтық шектеулер. Чоу тесті. Ауыспалылар қателіктерінің салдарын талдау. Кездейсоқ корреляция.

# Тақырып 2. Көптік регрессияның әр түрлі көріністері.

Тақырыпшалар: Мультиколлинеарлық салдарлары және олардың ескіру әдістері. Жалған ауыспалылар. Регрессияның сызықтық емес модельдері. Логарифмдік, жартылай логарифмдік, дәрежелік модельдер. Кері функция. Эконометрикалық модельдер формаларын таңдау. Ауыспалыларды өзгерту. Стохастикалық регрессорлар. Инструменталды ауыспалылар әдісі. Гетероскедастикалылықты табу үшін тестілер. Гетероскедастикалылықты түзету әдістері. Уайт формасындағы стандарты қателер. Есептелген ең кіші квадраттар әдісі. Кіші квадраттардың жалпылама әдісі. Кездейсоқ шамалардың автокорреляциялануы. Автокорреляцияның ескіру әдістері.

# Тақырып 3. Максималды ақиқат әдісі.

Тақырыпшалар: Ақиқат функциясы максималды ақиқат қағидасы бойынша көптік сызықтық регрессия моделінің коэффициенттерін және кездейсоқ шамалар дисперциясын бағалау. Кіші квадраттар әдісімен салыстыру. Бағалардың әділеттілігі. Бинарлы таңдаулар моделі. Logit– моделі және probit–моделі. Модельдер параметрлерін бағалау.

# Тақырып 4. Біруақытты теңдеулер жүйесі.

Тақырыпшалар: Модельдердің құрылымдық және келтірілген нысандары. Модельдер ерекшелілігінің мәселелері. Кіші квадраттардың жанама әдісі. Инструменталды ауыспалылар. Кіші квадраттардың екі қадамдық әдісі.

# Тақырып 5. Динамикалық авторегрессиялық модельдер

Тақырыпшалар: Таратылған кешеуілдер моделі. Авторегрессиялық модель. Кешеуілдеулердің пайда болу себептері. Ақша ұсынысы және баға деңгейі. Медиандық кешеуілдеу және орта кешеуілдеу. Кешеуілдеулің операторы. Модельдің операторлық формасы.

# Тақырып 6. Стационарлық процестер

Тақырыпшалар: Тұрақтылық (стационарность). Тұрақтылық және тұрақсыздық процестерінің мысалдары. Кездейсоқ ауытқу. Кездейсоқ адасушылық. Тренттер. Мерзімділік. Себеп-салдарлы әр түрлілікті алу. Тұрақтылыққа мәліметтерді тексеру. Автокорреляциялық функция. Кездейсоқ автокорреляциялық функция. Бірлік түбірге тесттер. Дики-Фуллердің үлкейтілген тесті. Автокорреляциялық процесс. Өзгермелі орташа моделі. Өзгермелі орташаның авторегрессиялық процесі. Интеграцияланған процесс.

# Тақырып 7. Уақыт қатарларының көпфакторлы модельдері.

Тақырыпшалар: Бірнеше ауыспалыларды біруақытта талдау. Векторлы авторегрессия моделі. Идентификация мәселесі. Бағалау. Грэнжер бойынша келісілгендікті талдау. Импульстік қайтарым функциясы. Энгл-Грэнжер тесті. Коинтеграция. Коинтеграциялаушы вектор. Жалпы трендтер. Иохансен тесті. Қателерді түзеу моделі.

# 2. Әдебиеттер тізімі

**Негізгі:**

1. Тимофеев В. С., Фаддеенков А. В., Щеколдин В. Ю. - ЭКОНОМЕТРИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 – 328 с.
2. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: Учебник / С.А. Айвазян, Д. Фантаццини; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 944 с.
3. Елисеева И.И. Эконометрика: учебник для магистров. – М.: Юрайт, серия “Магистр”, 2016. – 453 с.
4. Мухамедиев Б.М. Эконометрика и эконометрическое прогнозирование. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. - 250 с.
5. Милевский А.С. Эконометрика. Продвинутый уровень.: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 207 c.
6. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник для вузов /Н.Ш.Кремер, Б.А. Путко; под ред. проф. Н.Ш.Кремера.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
7. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник/ В.Н. Афанасьев, М.И. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2019.
8. Тихомиров Н.П., Дорохина Е.Ю. Эконометрика. - М.: Экзамен, 2003.

# Қосымша:

1. Черникова А.Е. Эконометрика (продвинуты уровень) Омск: СибАДИ, 2018. – 41 с.
2. Wooldridge, J. Introductory Econometrics. A modern approach, 5th edition / J. Wooldridge. –

Michigan State University: South-Western Cengage Learning, 2017. – 909 p.

1. Wooldridge, J. Econometric Analysis of Gross Section and Panel Data / J. Wooldridge. –

Cambridge, MA: MIT Press, 2016. –741 p.

1. Красе М.С. Математика для экономистов/ М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - СПб.: Питер,

2016

1. Салин В.Н. Курс теории статистики для подготовки специалистов финансово-

экономического профиля: учебник/ В.Н. Салин, Э.Ю.Чурилова. - М.: Финансы и статистика, 2017.

1. Кобелев Н.В. Практика применения экономико-математических методов и моделей: учеб.-практ. пособие/ Н.В. Коболев. -М.: ЗАО «Финстатинформ», 2019.
2. Практикум по эконометрике. Под ред. Елисеевой И.И. - М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Козлов А.Ю., Шишов В.Ф. Пакет анализа М8 EXCEL в экономико-статистических расчетах -М.: ЮНИТИ, 2003.

# «Зерттеу әдіснамасы» пәні

**Тақырып 1. Зерттеу және ғылыми әдіс.**

Тақырыпшалар: Жаңа білім алуға бағытталған әдіснамалық және жүйелік тәсіл. Объективті деректерге негізделген ғылыми білім. Жоспарланған ғылыми зерттеу. Эмпирикалық деректердің жинақталуы. Ғылыми әдіс барлық ғылыми зерттеулердің негізі ретінде. Зерттеу қағидалары мен әдістерінің жиынтығы. Зерттеудің сенімді нәтижелері. Эмпирикалық тәсіл. Бақылау. Гипотезалар. Тәжірибелер. Талдау. Репликация.

# Тақырып 2.Ғылыми зерттеулердің мақсаттары.

Тақырыпшалар: Ғылыми зерттеулердің мақсаттары кең мағынада. Екі немесе одан да көп айнымалылардың өзара байланысы туралы негізделген тұжырымдар. Ғылыми зерттеудің үш негізгі мақсаты: сипаттау, болжау және түсіну / түсіндіру. Сипаттама - қызығушылық тудыратын құбылыстарды анықтау, жіктеу немесе санаттау процесі ретінде. Сапалық және сандық зерттеулер.

# Тақырып 3. Зерттеу дизайнын таңдау

Тақырыпшалар: Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Кабинеттік және далалық зерттеулер. Алдын-ала және қорытынды зерттеулер. Қорытынды: сипаттамалық және эксперименттік (себеп- салдарлық) зерттеулер. Көлденең және бойлық зерттеулер. Бірнеше және жеке зерттеулер. Зерттеу мәселелері мен сұрақтары.

# Тақырып 5. Таңдауды жоспарлау

Тақырыпшалар: Алдын-ала зерттеу жоспарын құру. Іріктеуді жоспарлау. Бас жиынтықтан іріктемені қалыптастыру. Іріктеу процесі. Үлгі түрлері. Үлгі мөлшері. Бас популяцияның кіші тобы ретінде іріктеу. Іріктеу VS бас жиынтық. Ықтималдылығы жоқ іріктеу. Ықтималды іріктеу.

# Тақырып 6. Екінші деректерді пайдалану

Тақырыпшалар: Қайталама деректер. Екінші және бастапқы деректердің айырмашылығы. Екінші деректердің артықшылықтары мен кемшіліктері. Екінші деректердің әртүрлі дерек көздері. Екінші деректерді пайдалану. Екінші деректердің жариялануы. Компьютерлендірілген мәліметтер базасы. Технологиялардың зерттеу жүргізуге әсері: big data. Екінші деректерді пайдалануға қатысты этикалық мәселелер.

# Тақырып 7. Зерттеудің сапалы әдістері

Тақырыпшалар: Сапалы мәліметтерді жинақтау. Деректерді сапалы талдаудың негізгі мәселелері. Зерттеудің сапалы әдістерінің белгілері. Сапалы зерттеулердің қолданылу аясы. Талдау үшін сапалы деректерді дайындау. Деректерді сапалы талдаудың компьютерлік әдістерін қолдану. Фокус-топтың негізгі мақсаты. Зерттеушіні қызықтыратын мәселелер бойынша ақпарат алу. Фокус-топ ортасын жобалау. Фокус-топты жүргізу тәртібі. Терең сұхбат.

# Тақырып 8. Зерттеудің себеп-салдарлық жоспары: эксперимент.

Тақырыпшалар: Себептіліктің ғылыми мәні. Себептілік жағдайлары. Екі айнымалы арасындағы себеп-салдарлық байланыс. Ілеспе вариация. Айнымалылардың пайда болуының уақыттық тәртібі. Басқа ықтимал себеп факторларының болмауы.

# 2. Әдебиеттер тізімі

**Негізгі:**

1. Marczyk G., DeMatteo D., Festinger D. Essentials of Research Design and Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2020. – 305p.
2. Flick U. Introducing Research Methodology. 3rd ed. Freie Universtität Berlin, Germany: SAGE Publications, 2020. - 416 p.
3. Tan W. Research Methods. A practical Guide for students and researchers. London: World Scientific, 2018.
4. Salkind N. Exploring research. 9th ed. Kansas: Pearson Education Limited, 2018.
5. Jilcha Sileyew K. Research Design and Methodology // Cyberspace. 2020.

1184 с.

1. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Москва: Издательство: Вильямс, 2016. –
2. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]:

пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва- Екатеринбург:, 2014. – 282 с.

# Қосымша:

* 1. Russell, B. Qualitative consumer & marketing research/ Belk Russell, Fischer Eileen, V.Kozinets Robert.- London: SAGE, 2013.- 234 p.
  2. McDaniel, C. Marketing research/ C. McDaniel, R. Gates. - 10 th edition.- USA: Wiley, 2014.-

783 p.

* 1. Chirchill, G.A. Marketing Research: Methodological Foundations / G.A. Chirchill.- 7th edition.-

Orlando: The Dryden Press, 1999.- 401 p.

* 1. Gupta, S.L. Marketing Research / S.L Gupta. - New Delhi: Excel Books, 2004. - 600 p.

**КАСПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНЖИНИРИНГА им. Ш.ЕСЕНОВА**

**ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ**

# ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ДОКТОРАНТУРУ ПО ГРУППЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**«8D04103 - ЭКОНОМИКА»**

# АКТАУ, 2021

* + 1. **Перечень экзаменационных тем Дисциплина** «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

# Тема 1. Поведение потребителя. Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу и по Слуцкому.

Подтемы: Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу. Перекрестные эффекты замещения и дохода.Уравнение Слуцкого для прямых и перекрестных эффектов.

# Тема 2. Выигрыш потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода.

Подтемы: Компенсированный спрос. Определение, экономический смысл, области применения. Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу. Экономический смысл отличий. Эквивалентное и компенсирующееизменения дохода.

# Тема 3. Теория выявленных предпочтений. Рыночный спрос.

Подтемы: Понятие "выявленных предпочтений". Слабая аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Индексы цен и индексы количества (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с теорией выявленных предпочтений.Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства.

# Тема 4. Производственные функции и научно-технический прогресс.

Подтемы: Аксиомы производственной функции. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли и как проблема минимизации издержек. Сравнительная статика фирмы. Функция предложения фирмы. Функция издержек. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь расширения производства. Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоинтенсивный, трудоинтенсивный. Соотношение между издержками и производительностью фактора.

# Тема 5. Рыночное взаимодействие в условиях несовершенной конкуренции.

Подтемы: Совершенная конкуренция. Условия максимизации прибыли для фирмы и всего рынка в краткосрочном и долгосрочном периодах. Роль эффекта масштаба для определения числа фирм, действующих в отрасли. Монополия. Налогообложение монополиста: разные варианты. Потери общества от монополии. Проблемы естественной монополии.Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

# Тема 6. Стратегическое поведение фирм на рынке

Подтемы: Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде. Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Применение игровых ситуаций для анализа и решения прикладных проблем. Стратегии ценообразования. Угроза входа на рынок новой фирмы. Стратегия ценовой войны. Игры и внешние эффекты. Игры страхования.

# Тема 7. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.

Подтемы: Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Теоремы благосостояния. Закон Вальраса.Общее равновесие потребителей для экономики обмена. Вывод контрактной кривой. Равновесие в условиях монополии. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами.

Эффективность и справедливость. Применение теории благосостояния для налогообложения дохода.Оценка социального равенства. Кривая доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Роль государства в решении проблемы социального равенства. Социальный выбор общества.

# Тема 8. Микроэкономика внешней торговли.

Подтемы: Международное разделение труда. Модель Рикардо. Постоянная, снижающаяся и возрастающая производительность труда. Модель Хекшера-Олина. Роль специализации при одинаковых технологиях. Построение кривой товарообмена. Влияние введения импортной пошлины на общественное благосостояние в малой стране и в большой стране. Частичный и общий анализ последствий вступления страны в таможенный союз. Ценообразование на валютном рынке.

# Список литературы

**Основная:**

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.Ф. Юкиш. – М.: МАДИ,

2018. – 216 с.

1. Hal R. Varian Intermediate Microeconomics. A modern approach. 7th edition. Р. 773.
2. Деньгов, В.В. Микроэкономика. В 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 410 с
3. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 332 с.
4. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень / Ю.Н. Черемных. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 844 c.
5. Джейли Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф.Дж. Рени. – 2-ое издание. М.: Издательский дом: ГУ ВШЭ, 2016 -720с.
6. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. - Алматы: Алматы: Қазақ университеті, 2011.
7. N.G. Mankiw Priciples of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western. 2006 P.533

# Дополнительная:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. 408 с., 25,5 п.л., КноРус Москва. 2019 г.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2001.
3. Симкина Л., Корнейчук Б. Микроэкономика. - С.-П.: Питер, 2002.
4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 176 с.
5. Michael Baye, Jeff Prince Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics) 9th Edition. Publisher: McGraw-Hill Education; 9th edition (December 2, 2016). P. 576.
6. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. Publisher : QuickStudy; Lam Crds edition (May 31, 2009). 6 pages.
7. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688.

# Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» Тема 1. Теория межвременного выбора.

Подтемы: Кейнсианская теория потребления. Простейшая функция потребления. Следствия из нее. Теория межвременного выбора И.Фишера. Межвременное бюджетное ограничение. Межвременные предпочтения. Оптимальный межвременной выбор. Влияние дохода и процентной ставки на потребление.

# Тема 2. Совокупный спрос: инвестиции.

Подтемы: Кейнсианская модель инвестиций. Валовые инвестиции и чистые инвестиции. Изменение физического запаса капитала. Чистая приведенная стоимость проекта. Внутренняя приведенная стоимость проекта. Функция инвестиций в кейнсианской модели. Неоклассическая модель инвестиций. Производственная функция и предельный продукт капитала. инвестиционные

решения фирмы. Оптимальный уровень капитала и соответствующий уровень инвестиций. Q-теория Тобина.

# Тема 3. Анализ совокупного предложения в классической теории.

Подтемы: Определение совокупного предложения. Предельный продукт труда и реальная заработная плата. Рынок труда. Функция спроса фирмы на труд. Предложение труда домохозяйствами. Совокупное предложение в классической теории. Гибкость заработной платы. Вывод кривой совокупного предложения.

# Тема 4. Совокупное предложение в кейнсианской теории.

Подтемы: Вывод кривой совокупного предложения при относительной жесткости заработной платы. Крайний кейнсианский случай. Совокупное предложение с позиций микроэкономики

# Тема 5. Экономические циклы. Распространение импульсов.

Подтемы: Макроэкономические колебания. Знаменитые экономические циклы. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора. Виды циклических колебаний. Стохастические колебания. Реальные деловые циклы. Гибкие цены. Каналы распространения импульсов: через изменение физического капитала и через изменение предложения труда. Замещение труда во времени.

# Тема 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике.

Подтемы: Равновесие на рынке благ в открытой экономике. Кривые IS и LM и их сдвиги. Мировая процентная ставка. Малая открытая экономика с фиксированным обменным курсом. Совершенная мобильность капитала. Равновесие. Влияние бюджетно-налоговой политики, денежно-кредитной политики. Девальвация валюты. Бюджетно-налоговая политика и денежно- кредитная политика в условиях регулирования движения капитала.

# Тема 7. Теории макроэкономической политики.

Подтемы: Целевые показатели и инструменты. Модель Тинбергена. Монетаризм и кейнсианство. Выбор инструментов экономической политики в условиях неопределенности. Адаптивные ожидания. Рынок труда. Ожидаемая и непрогнозируемая инфляция и реальная заработная плата. Рациональные ожидания. Критика Р.Лукаса теории экономической политики. Дефицит государственного бюджета. Бюджетное ограничение правительства. Способы финансирования бюджетного дефицита. Дефицит бюджета и инфляция. Сеньораж. Инфляционный налог.

# 2. Список литературы

**Основная:**

336 с.

1. Макроэкономика (продвинутый уровень). Бродский Б.Е. Курс лекций. – Магистр, 2019. –
2. Высшая макроэкономика. Дэвид Ромер. Учебное пособие. – Изд.дом Высшей школы

экономики, 2016. – 855 с.

1. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд.. - СанктПетербург [и др.] : Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 с.
2. Макроэкономика: практикум: основные понятия, формулы, тесты, задачи, проблемы, литература / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Норма: Инфра-М, 2016. - 399 с.
3. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый уровень. Учебник для магистров. Т.2. М.: Юрайт, 2016.
4. Мухамедиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д.Ж. Макроэкономика. - Алматы: Қазақ университеті, 2011.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с.
6. Сакс, Дж. Д. Макроэкономика. Глобальный подход: Пер. с англ. / Джеффри Д. Сакс, Фелипе Ларрен Б. - М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2018. - 847 с.
7. Агапова, Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: Дело и Сервис, 2004.
8. Тарасевич Л. С, Гальперин В. М., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика. -

СПб: ПИТЕР, 2006.

# Дополнительная:

1. Антипина, О. Н. Макроэкономика: учебник / О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская, А. А. Никифоров. - Москва: Дело и сервис, 2017. - 489 с.
2. Долан, Э. Д. Макроэкономика / Общ. науч. ред. Б. С. Лисовика, В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева; Пер. с англ. В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева, Е. Б. Ярцевой. - СПб.: АО "Санкт-Петербург оркестр": АОЗТ "Литера плюс", 2018. - 405 с
3. Абель Э. Макроэкономика: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [перевод с английского] / Эндрю Абель, Бен Бернанке. - 5- е изд.. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Мир книг, 2018. - 762 с.
4. Лукас Р.Э. Лекции по экономическому росту. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017.
5. Киреев, А. П. Международная макроэкономика / Алексей Киреев. - Москва: Международные отношения, 2018. - 591 с.
6. Dirk Krueger. Quantitative Macroeconomics: An Introduction. - USA, 2007.
7. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика: Учебник для вузов. М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997.
8. Киреев А. Прикладная макроэкономика. Учебник. - М.: Международные отношения,

2006.

# Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)»

**Тема 1. Классическая регрессионная модель.**

Подтемы:Множественная линейная регрессия. Матричная форма записи модели. Оценка коэффициентов регрессии методом наименьших квадратов. Геометрическая интерпретация. Предположения классической модели. Проверка значимости коэффициентов регрессии по t- статистике. Оценка качества уравнения регрессии. Линейные ограничения на коэффициенты. Тест Чоу. Анализ последствий неправильной спецификации переменных. Частная корреляция.

# Тема 2.Различные аспекты множественной регрессии.

Подтемы: Последствия мультиколлинеарности и способы ее устранения. Фиктивные переменные. Нелинейные модели регрессии. Логарифмические, полулогарифмические, степенные модели. Обратная функция. Выбор формы эконометрической модели. Преобразование переменных. Стохастические регрессоры. Метод инструментальных переменных. Тесты для выявления гетероскедастичности. Способы корректировки гетероскедастичности. Стандартные ошибки в форме Уайта. Метод взвешенных наименьших квадратов. Обобщенный метод наименьших квадратов. Автокоррелированность случайного члена. Способы устранения автокорреляции.

# Тема 3. Метод максимального правдоподобия

Подтемы:Функция правдоподобия. Оценка коэффициентов и дисперсии случайного члена модели множественной линейной регрессии по принципу максимального правдоподобия. Сравнение с методом наименьших квадратов. Состоятельность оценок. Модели бинарного выбора. Logit–модель и probit–модель. Оценка параметров модели.

# Тема 4. Системы одновременных уравнений

Подтемы: Структурная и приведенная форма моделей. Проблема спецификации модели. Косвенный метод наименьших квадратов. Инструментальные переменные. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

# Тема 5. Динамические авторегрессионные модели

Подтемы: Модель с распределенными лагами. Авторегрессионая модель. Причины возникновения лагов. Предложение денег и уровень цен. Медианный лаг и средний лаг. Оператор лага. Операторная форма модели.

# Тема 6. Стационарные процессы

Подтемы:Стационарность. Примеры стационарных и нестационарных процессов. Белый шум. Случайное блуждание. Тренды. Сезонность. Взятие последовательных разностей. Проверка данных на стационарность. Автокорреляционная функция. Частная автокорреляционная функция. Тесты на единичный корень. Расширенный тест Дики-Фуллера. Автокорреляционный процесс. Модель скользящего среднего. Авторегрессионый процесс скользящего среднего. Интегрированный процесс.

# Тема 7. Многофакторные модели временных рядов

Подтемы: Одновременный анализ нескольких переменных. Модель векторной авторегрессии. Проблема идентификации. Оценивание. Анализ обусловленности по Грэнжеру. Функции импульсной отдачи. Тест Энгла-Грэнжера. Коинтеграция. Коинтегрирующий вектор. Общие тренды. Тест Иохансена. Модель коррекции ошибок.

# 2. Список литературы

**Основная:**

1. Тимофеев В. С., Фаддеенков А. В., Щеколдин В. Ю. - ЭКОНОМЕТРИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 – 328 с.
2. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: Учебник / С.А. Айвазян, Д. Фантаццини; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 944 с.
3. Елисеева И.И. Эконометрика: учебник для магистров. – М.: Юрайт, серия “Магистр”,

2016. – 453 с.

1. Мухамедиев Б.М. Эконометрика и эконометрическое прогнозирование. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. - 250 с.
2. Милевский А.С. Эконометрика. Продвинутый уровень.: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 207 c.
3. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учебник для вузов /Н.Ш.Кремер, Б.А. Путко; под ред. проф. Н.Ш.Кремера.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник/ В.Н. Афанасьев, М.И. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2019.
5. Тихомиров Н.П., Дорохина Е.Ю. Эконометрика. - М.: Экзамен, 2003.

# Дополнительная:

1. Черникова А.Е. Эконометрика (продвинуты уровень) Омск: СибАДИ, 2018. – 41 с.
2. Wooldridge, J. Introductory Econometrics. A modern approach, 5th edition / J. Wooldridge. –

Michigan State University: South-Western Cengage Learning, 2017. – 909 p.

1. Wooldridge, J. Econometric Analysis of Gross Section and Panel Data / J. Wooldridge. –

Cambridge, MA: MIT Press, 2016. –741 p.

1. Красе М.С. Математика для экономистов/ М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - СПб.: Питер,

2016

1. Салин В.Н. Курс теории статистики для подготовки специалистов финансово-

экономического профиля: учебник/ В.Н. Салин, Э.Ю.Чурилова. - М.: Финансы и статистика, 2017.

1. Кобелев Н.В. Практика применения экономико-математических методов и моделей: учеб.-практ. пособие/ Н.В. Коболев. -М.: ЗАО «Финстатинформ», 2019.
2. Практикум по эконометрике. Под ред. Елисеевой И.И. - М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Козлов А.Ю., Шишов В.Ф. Пакет анализа М8 EXCEL в экономико-статистических расчетах -М.: ЮНИТИ, 2003.

# Дисциплина «Методология исследований» Тема 1. Обзор науки и научного метода.

Подтемы: Методологический и системный подход к получению новых знаний. Научные знания, основанные на объективных данных. Спланированное научное исследование. Накопление эмпирических данных. Научный метод как основа всех научных исследований. Набор исследовательских принципов и методов. Достоверные результаты исследований. Эмпирический подход. Наблюдения. Гипотезы. Эксперименты. Анализ. Репликация.

# Тема 2.Цели научных исследований.

Подтемы: Цели научных исследований в широком смысле. Обоснованные выводы о взаимосвязи между двумя или более переменными. Три основные цели научного исследования: описание, предсказание и понимание / объяснение. Описание как процесс определения, классификации или категоризации представляющих интерес явлений. Качественные и количественные исследования.

# Тема 3. Выбор дизайна исследования

Подтемы:Классификация методов исследования. Кабинетные и полевые исследования. Предварительные и итоговые исследования. Итоговые: описательные и экспериментальные (причинно-следственные) исследования. Поперечные и продольные исследования. Множественные и единичные исследования. Проблемы и вопросы исследования.

# Тема 5. Планирование выборки

Подтемы: Формирование предварительного плана исследования.Планирование выборки.

Формирование выборки из генеральной совокупности.Процесс отбора выборки. Виды выборок. Размер выборки. Выборка как подгруппа генеральной совокупности. Выборка VSГенеральная совокупность.Невероятностная выборка. Вероятностная выборка.

# Тема 6. Использование вторичных данных

Подтемы: Вторичные данные. Отличие вторичных данных от первичных. Преимущества и недостатки вторичных данных. Различные источники вторичных данных. Использование вторичных данных. Опубликованы вторичные данные. Компьютеризированные базы данных.Влияние технологий на проведение исследований: big data. Этические вопросы, связанные с использованием вторичных данных.

# Тема 7. Качественные методы исследования

Подтемы: Сбор качественных данных.Ключевые вопросы качественного анализа данных. Признаки качественных методов исследования. Сферы применения качественных исследований. Подготовка качественных данных для анализа. Использование компьютерных методов качественного анализа данных.Основная цель фокус-группы. Получение информации по интересующим исследователя вопросам. Проектирование среды фокус-группы. Порядок проведения фокус-группы. Глубинное интервью.

# Тема 8. Причинно-следственный план исследования: экспериментирование.

Подтемы: Научный смысл причинности. Условия причинности. Причинно-следственная связь между двумя переменными. Сопутствующая вариация. Временной порядок появления переменных. Отсутствие других возможных причинных факторов.

# 2. Список литературы

**Основная:**

1. Marczyk G., DeMatteo D., Festinger D. Essentials of Research Design and Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2020. – 305p.
2. Flick U. Introducing Research Methodology. 3rd ed. Freie Universtität Berlin, Germany: SAGE Publications, 2020. - 416 p.
3. Tan W. Research Methods. A practical Guide for students and researchers. London: World

Scientific, 2018.

1. Salkind N. Exploring research. 9th ed. Kansas: Pearson Education Limited, 2018.
2. Jilcha Sileyew K. Research Design and Methodology // Cyberspace. 2020.

1184 с.

1. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Москва: Издательство: Вильямс, 2016. –
2. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]:

пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва- Екатеринбург:, 2014. – 282 с.

# Дополнительная:

* 1. Russell, B. Qualitative consumer & marketing research/ Belk Russell, Fischer Eileen, V.Kozinets Robert.- London: SAGE, 2013.- 234 p.
  2. McDaniel, C. Marketing research/ C. McDaniel, R. Gates. - 10 th edition.- USA: Wiley, 2014.-

783 p.

* 1. Chirchill, G.A. Marketing Research: Methodological Foundations / G.A. Chirchill.- 7th edition.-

Orlando: The Dryden Press, 1999.- 401 p.

* 1. Gupta, S.L. Marketing Research / S.L Gupta. - New Delhi: Excel Books, 2004. - 600 p.

**Sh. ESENOV CASPIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ENGINEERING**

**MAIN TOPICS OF «8D04103 - ECONOMICS»**

# EDUCATIONAL PROGRAMMES GROUP MATRICULATION FOR UNDERTAKING THE PHD DEGREE

**AKTAU, 2021**

# List of examinational topics

**«Microeconomics (advanced level)» discipline Topic 1. Consumer behavior. Hicks and Slutsky substitution effect**

Subtopics: Hicks and Slutskys’ substitution effect and income effect. Substitution and income cross effects. Slutsky equation for direct and cross effects

# Тopic 2. Consumer surplus. Compensating and equivalent change in income.

Subtopics: Compensated demand. Definition, economic rationale, sphere of application. Marshal and Hickses’ Market demand. Economic rationale of their difference. Compensating and equivalent change in income.

# Тopic 3. Revealed preference theory. Market demand

Subtopics: Concept of "revealed preferce". Weak axiom of revealed preferences. Economic rationale. Cases of its violation. Price indexes and Quantity index () and their relationship with revealed preferance theory (Paasche, Laspeyres, consumer’s aggregate expenditures). Use of revealed preference theory to evaluate living standart and governmnet’s social programmes.

# Тopic 4. Production function anf scientific-technological advance.

Subtopics: Production function axioms. The ratio of changes in the total, average and marginal product of one and two factors of production. Main types of production functions: Cobb-Douglas, Leontief, linear, CES. Equilibrium of the firm as a problem of maximizing profits and as a problem of minimizing costs. Comparative statics of the firm. Firm supply function. Cost function. The trajectory of short-term and long-term growth of the firm. The optimal way to expand production. Types of scientific- technical advance: neutral, capital-intensive, labor-intensive. The relationship between the cost and productivity of a factor.

# Тopic 5. Market collaboration in conditions of imperfect competition

Sutopics: Perfect competition. Conditions for maximizing profits for the firm and the entire market in the short and long term. The role of economies of scale in determining the number of firms operating in an industry. Monopoly. Taxation of a monopolist: different options. Losses of society from monopoly. Natural monopoly problems. Multi-product and multi-plant monopolist: selection of the optimal number of factories and products in the production of interchangeable and complementary goods. Price discrimination. Monopolistic competition. Equilibrium condition of the firm and the industry in the long run.

# Тopic 6. Strategic behaviour of firms in the market

Subtopics: Oligopoly: analytical models. Quantity competition and price competition. Cournot competition. Bertrand competition with homogeneous product. Cartel: problems of stability in the long run. Oligopoly: Game Theory. Basic concepts: game strategy, dominant strategy, Nash equilibrium, pure and mixed strategies. Application of game situations for the analysis and solution of applied problems. Pricing strategies. The threat of a new firm entering the market. Price war strategy. Games and external effects. Insurance games.

# Тщзшс 7. General economic equilibrium and public welfare

Subtopics: Conditions for the existence, uniqueness and stability of competitive equilibrium. Welfare theorems. Walras's law. General consumer equilibrium for the exchange economy. Conclusion of the contract curve. Equilibrium under monopoly conditions. General equilibrium of producers in an economy with two factors of production and two goods. Efficiency and fairness. Application of welfare theory to taxation of income. Assessment of social equality. Income curve. Lorentz curve. Gini coefficient. The role of the state in solving the problem of social equality. Social choice of society.

# Тopic 8. Microecconomics of foreign commercial

Subtopics: International division of labor. Ricardo's model. Constant, decreasing and increasing labor productivity. Heckscher-Ohlin model. The role of specialization with the same technologies. Constructing the curve of trade. Impact of the introduction of an import duty on public welfare in a small country and in a large country. Partial and general analysis of the consequences of the country's entry into the customs union. Pricing in the foreign exchange market.

# List of recomended literature

**Main:**

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.Ф. Юкиш. – М.: МАДИ,

2018. – 216 с.

1. Hal R. Varian Intermediate Microeconomics. A modern approach. 7th edition. Р. 773.
2. Деньгов, В.В. Микроэкономика. В 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 410 с
3. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: ЮРАЙТ, 2017. – 332 с.
4. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень / Ю.Н. Черемных. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 844 c.
5. Джейли Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Д.А. Джейли, Ф.Дж. Рени. – 2-ое издание. М.: Издательский дом: ГУ ВШЭ, 2016 -720с.
6. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. - Алматы: Алматы: Қазақ университеті, 2011.
7. N.G. Mankiw Priciples of Microeconomics. 4th Edition. Publisher: Thompson South-Western.

2006 P.533

# Optional:

1. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. Учебник. 408 с., 25,5 п.л., КноРус Москва. 2019 г.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. - М.: Дело, 2001.
3. Симкина Л., Корнейчук Б. Микроэкономика. - С.-П.: Питер, 2002.
4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 176 с.
5. Michael Baye, Jeff Prince Managerial Economics & Business Strategy (Mcgraw-hill Series Economics) 9th Edition. Publisher: McGraw-Hill Education; 9th edition (December 2, 2016). P. 576.
6. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. Publisher : QuickStudy; Lam Crds

edition (May 31, 2009). 6 pages.

1. Paul Krugman, Robin Wells Microeconomics Fifth Edition. Microeconomics (Quickstudy: Business) Lam Crds Edition. P.688.

# «Macroeconomics (advanced level)» discipline

**Тopic 1. Theory of intertemporal choice**

Subtopics: Keynesian consumption theory. The simplest consumption function. Consequences from it. Fisher's theory of intertemporal choice. Intertemporal budget constraint. Intertemporal preferences. Optimal intertemporal choice. Effect of income and interest rate on consumption

# Тopic 2. Aggregate demand: investment.

Subtopics: Keynesian investment model. Gross investment and net investment. Change in physical capital stock. Net present value of the project. Intrinsic present value of the project. Investment function in the Keynesian model. Neoclassical investment model. The production function and the marginal product of capital. investment decisions of the firm. The optimal level of capital and the appropriate level of investment. Tobin's Q-theory.

# Тopic 3. Analysis of the aggregate supply in the classical theory.

Subtopics: Determination of the aggregate supply. The marginal product of labor and real wages. Labor market. The function of the firm's demand for labor. Household labor supply. Aggregate supply in classical theory. Flexibility of wages. Derivation of the aggregate supply curve.

# Тopic 4. Aggregate supply in Keynesian theory

Subtopics: Derivation of the aggregate supply curve with relative rigidity of wages. An extreme Keynesian case. Aggregate supply from a microeconomic perspective

# Тopic 5. Economic cycles. Pulse propagation.

Subtopics: Macroeconomic fluctuations. Known economic cycles. Model of multiplier-accelerator interaction. Types of cyclical fluctuations. Stochastic fluctuations. Real business cycles. Flexible prices. Channels for the propagation of impulses: through a change in physical capital and through a change in the supply of labor. Substitution of labor in time.

# Тopic 6. Macroeconomic Policy in an Open Economy.

Subtopics: Equilibrium in the market of goods in an open economy. IS and LM curves and their shifts. World interest rate. Small open economy with a fixed exchange rate. Perfect capital mobility. Equilibrium. The impact of fiscal policy, monetary policy. Devaluation of the currency. Fiscal policy and monetary policy in the context of capital flow regulation.

# Тopic 7. Theory of Macroeconomic policy

Subtopics: Target indicators and tools. Tinbergen's model. Monetarism and Keynesianism. The choice of economic policy instruments under conditions of uncertainty. Adaptive expectations. Labor market. Expected and unpredictable inflation and real wages. Rational expectations. R. Lucas's criticism of the theory of economic policy. State budget deficit. Government budget constraint. Ways of financing the budget deficit. Budget deficit and inflation. Seigniorage. Inflation tax.

# 2. List of recomended literature

336 с.

# Main:

1. Макроэкономика (продвинутый уровень). Бродский Б.Е. Курс лекций. – Магистр, 2019. –
2. Высшая макроэкономика. Дэвид Ромер. Учебное пособие. – Изд.дом Высшей школы

экономики, 2016. – 855 с.

1. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд.. - СанктПетербург [и др.] : Питер, Питер Пресс, 2016. - 559 с.
2. Макроэкономика: практикум: основные понятия, формулы, тесты, задачи, проблемы, литература / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Норма: Инфра-М, 2016. - 399 с.
3. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый уровень. Учебник для магистров. Т.2. М.: Юрайт, 2016.
4. Мухамедиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д.Ж. Макроэкономика. - Алматы: Қазақ университеті, 2011.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с.
6. Сакс, Дж. Д. Макроэкономика. Глобальный подход: Пер. с англ. / Джеффри Д. Сакс, Фелипе Ларрен Б. - М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2018. - 847 с.
7. Агапова, Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: Дело и Сервис, 2004.
8. Тарасевич Л. С, Гальперин В. М., Гребенников П. И., Леусский А. И. Макроэкономика. -

СПб: ПИТЕР, 2006.

# Optional:

1. Антипина, О. Н. Макроэкономика: учебник / О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская, А. А. Никифоров. - Москва: Дело и сервис, 2017. - 489 с.
2. Долан, Э. Д. Макроэкономика / Общ. науч. ред. Б. С. Лисовика, В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева; Пер. с англ. В. В. Лукашевича, М. Б. Ярцева, Е. Б. Ярцевой. - СПб.: АО "Санкт-Петербург оркестр": АОЗТ "Литера плюс", 2018. - 405 с
3. Абель Э. Макроэкономика: учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования": [перевод с английского] / Эндрю Абель, Бен Бернанке. - 5- е изд.. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, Мир книг, 2018. - 762 с.
4. Лукас Р.Э. Лекции по экономическому росту. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017.
5. Киреев, А. П. Международная макроэкономика / Алексей Киреев. - Москва: Международные отношения, 2018. - 591 с.
6. Dirk Krueger. Quantitative Macroeconomics: An Introduction. - USA, 2007.
7. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика: Учебник для вузов. М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997.
8. Киреев А. Прикладная макроэкономика. Учебник. - М.: Международные отношения,

2006.

# «Econometrics (advanced level)» discipline

**Тopic 1. Classic regression model.**

Subtopics: Multiple Linear Regression. Matrix notation of the model. Estimation of regression coefficients using the least-squares method. Geometric interpretation. Assumptions of the classical model. Checking the significance of the regression coefficients by t-statistics. Evaluating the quality of the regression equation. Linear Coefficient Constraints. Chow test. Analysis of the consequences of incorrect specification of variables. Private correlation.

# Тopic 2. Multiple aspects of multiple regression.

Subtopics: Consequences of multicollinearity and ways to eliminate it. Dummy variables. Non- linear regression models. Logarithmic, semi-logarithmic, power models. Inverse function. Choosing the shape of the econometric model. Conversion of variables. Stochastic regressors. Method of instrumental variables. Tests for detecting heteroscedasticity. Methods for correcting heteroscedasticity. Standard errors in White's form. Weighted least squares method. Generalized least squares method. Autocorrelation of a random term. Ways to eliminate autocorrelation.

# Тopic 3. Method of maximum likelihood

Subtopics: Likelihood function. Estimation of coefficients and variance of a random member of a multiple linear regression model using the maximum likelihood principle. Comparison with the method of least squares. Consistency of estimates. Binary choice models. Logit – model and probit – model. Estimation of the parameters of the model.

# Тopic 4. Simultaneous equations

Subtopics: Structural and reduced form of models. Model specification problem. Indirect least squares method. Instrumental variables. Two-step least-squares method.

# Тopic 5. Dynamic autoregression model

Subtopics: Distributed lag model. Autoregression model. Causes of lags. Money supply and price level. Median lag and average lag. Lag operator. Operator form of the model.

# Тopic 6. Stochastic process

Subtopics: Stationary state. Examples of stationary and non-stationary processes. White noise. Random walk. Trends. Seasonality. Taking successive differences. Checking data for stationarity. Autocorrelation function. Private autocorrelation function. Unit root tests. Extended Dickey-Fuller test. Autocorrelation process. Moving average model. Moving average autoregressive process. Integrated process.

# Тopic 7. Multifactor models of temporal serials

Subtopics: Simultaneous analysis of several variables. Vector autoregressive model. Identification problem. Assessment. Granger Conditioning Analysis. Impulse feedback functions. Engle-Granger test. Cointegration. Cointegrating vector. General trends. Johansen test. Error correction model.

# 2. List of recomended literature

**Main:**

1. Тимофеев В. С., Фаддеенков А. В., Щеколдин В. Ю. - ЭКОНОМЕТРИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 – 328 с.
2. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: Учебник / С.А. Айвазян, Д. Фантаццини; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 944 с.
3. Елисеева И.И. Эконометрика: учебник для магистров. – М.: Юрайт, серия “Магистр”,

2016. – 453 с.

1. Мухамедиев Б.М. Эконометрика и эконометрическое прогнозирование. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. - 250 с.
2. Милевский А.С. Эконометрика. Продвинутый уровень.: Учебное пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 207 c.
3. Кремер Н.Ш. Эконометрика : учебник для вузов /Н.Ш.Кремер, Б.А. Путко; под ред. проф. Н.Ш.Кремера.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
4. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник/ В.Н. Афанасьев, М.И. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика, 2019.
5. Тихомиров Н.П., Дорохина Е.Ю. Эконометрика. - М.: Экзамен, 2003.

# Optional:

1. Черникова А.Е. Эконометрика (продвинуты уровень) Омск : СибАДИ, 2018. – 41 с.
2. Wooldridge, J. Introductory Econometrics. A modern approach, 5th edition / J. Wooldridge. – Michigan State University: South-Western Cengage Learning, 2017. – 909 p.
3. Wooldridge, J. Econometric Analysis of Gross Section and Panel Data / J. Wooldridge. – Cambridge, MA: MIT Press, 2016. –741 p.
4. Красе М.С. Математика для экономистов/ М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. - СПб.: Питер,

2016

1. Салин В.Н. Курс теории статистики для подготовки специалистов финансово-

экономического профиля: учебник/ В.Н. Салин, Э.Ю.Чурилова.–М.: Финансы и статистика,

2017.

1. Кобелев Н.В. Практика применения экономико-математических методов и моделей: учеб.-практ. пособие/ Н.В. Коболев. -М.: ЗАО «Финстатинформ», 2019.
2. Практикум по эконометрике. Под ред. Елисеевой И.И. - М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Козлов А.Ю., Шишов В.Ф. Пакет анализа М8 EXCEL в экономико-статистических расчетах. - М.: ЮНИТИ, 2003.

# “Research Methodology” discipline Topic 1. Review of science and scientific methods.

Subtopics: Methodological and systematic approach to obtaining new knowledge. Scientific knowledge based on objective data. Planned scientific research. Accumulation of empirical data. Scientific method as the basis of all scientific research. A set of research principles and methods. Reliable research results. An empirical approach. Observations. Hypotheses. Experiments. Analysis. Replication.

# Topic 2. Objectives of scientific research.

Subtopics: Research Objectives in broad sense. Justified inferences about the relationship between two or more variables. The three main goals of scientific research as description, prediction, and understanding / explanation. Description as the process of identifying, classifying or categorizing phenomena of interest. Qualitative and quantitative research.

# Topic 3. Choice of research design

Subtopics: Classification of Research Methods. Desk and field research. Exploratory and conclusive research. Conclusiveresearch: descriptive and experimental (causal) research. Cross-sectional and longitudinal studies. Multiple and single studies. Research problems and questions.

# Topic 5. Sampling planning

Subtopics: Formation of a preliminary research plan. Sample planning. Forming a sample on a population. Sample selection process. Types of samples. Sample size. Sample as a subgroup of the general population. A census VS sample.Nonprobability sampling. Probability sampling.

# Topic 6. Use of secondary data

Subtopics: Secondary data. Difference of secondary data and primary data. Advantages and disadvantages of secondary data. Various sources of secondary data. Use of secondary data. Secondary data published. Computerized databases. Impact of technologies on research: big data. Ethical issues related to the use of secondary data.

# Topic 7. Qualitative research methods

Subtopics: Collecting Qualitative Data. Key issues in qualitative data analysis. Signs of qualitative research methods. Areas of application of qualitative research. Preparing quality data for analysis. The use of computer methods for qualitative analysis of data. The main purpose of the focus groups. Obtaining information of interest by a researcher. Designing a focus group environment. Focus group procedure. In-depth interviews.

# Topic 8. Causal research plan: experimentation.

Subtopics: Scientific meaning of causality. Conditions for causality. A causal relationship between two variables. Concomitant Variation. Timeorder of occurrence of variables. Absence of other possible causal factors.

# 2. List of recomended literature

**Main:**

1. Marczyk G., DeMatteo D., Festinger D. Essentials of Research Design and Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2020. – 305p.
2. Flick U. Introducing Research Methodology. 3rd ed. Freie Universtität Berlin, Germany:

SAGE Publications, 2020. - 416 p.

1. Tan W. Research Methods. A practical Guide for students and researchers. London: World Scientific, 2018.
2. Salkind N. Exploring research. 9th ed. Kansas: Pearson Education Limited, 2018.
3. Jilcha Sileyew K. Research Design and Methodology // Cyberspace. 2020.
4. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Москва: Издательство: Вильямс, 2016. –

1184 с.

1. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]:

пособие для вузов / Завьялова Н.Б., Головина А.Н., Завьялов Д.В., Дьяконова Л.П., Мельников М.С. и др.; под ред. Н. Б. Завьяловой, А.Н. Головиной – Москва- Екатеринбург:, 2014. – 282 с.

# Optional:

1. Russell, B. Qualitative consumer & marketing research/ Belk Russell, Fischer Eileen, V.Kozinets Robert.- London: SAGE, 2013.- 234 p.
2. McDaniel, C. Marketing research/ C. McDaniel, R. Gates. - 10 th edition.- USA: Wiley, 2014.-

783 p.

1. Chirchill, G.A. Marketing Research: Methodological Foundations / G.A. Chirchill.- 7th edition.-

Orlando: The Dryden Press, 1999.- 401 p.

1. Gupta, S.L. Marketing Research / S.L Gupta. - New Delhi: Excel Books, 2004. - 600 p.