



**YESSENOV**  
UNIVERSITY

**YESSENOV UNIVERSITY-дің  
СТРАТЕГИЯЛЫҚ ҚҰЖАТТАРЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ  
YESSENOV UNIVERSITY**

**АҚТАУ – 2018**

## МАЗМҰНЫ

<b>1. YESSENOV UNIVERSITY-дің 2018-2021 ЖЫЛДАРҒА арналған СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ</b>	<b>5</b>
<b>2. YESSENOV UNIVERSITY-дің 2018-2021 ЖЫЛДАРҒА арналған ОПЕРАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ</b>	<b>25</b>
<b>3. YESSENOV UNIVERSITY-дің 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ</b>	<b>61</b>
<b>4. YESSENOV UNIVERSITY ФАКУЛЬТЕТТЕРІНІҢ 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ</b>	<b>81</b>

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ YESSENOV UNIVERSITY НА 2018-2021 ГОДЫ</b>	<b>5</b>
<b>2. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ YESSENOV UNIVERSITY НА 2018-2021 ГОДЫ</b>	<b>25</b>
<b>3. ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ YESSENOV UNIVERSITY НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД</b>	<b>61</b>
<b>4. ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТОВ YESSENOV UNIVERSITY НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД</b>	<b>81</b>





# YESSENOV UNIVERSITY

Байқау кеңесінің шешімімен (№ 3 29.06.18)  
**БЕКІТІЛГЕН**

**2018-2021 жылдарға арналған  
YESSENOV UNIVERSITY-дің  
СТРАТЕГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН  
РАЗВИТИЯ YESSENOV UNIVERSITY  
на 2018-2021 годы**

**АКТАУ – 2018**



## 1 БӨЛІМ. МИССИЯ ЖӘНЕ ПАЙЫМЫ

Ш. Есенов атындағы КМТИУ 1976 жылы құрылған, 14 желтоқсан 2012 жылғы № 12019074 мемлекеттік лицензиясы бар Жарғы бойынша қызмет етеді.

Ш. Есенов атындағы КМТИУ-дің (бұдан әрі – Yessenov university, YU немесе университет) білім беру қызметі Қазақстан Республикасы экономикасының қажетліктерін қанағаттандыруға бағытталған.

Yessenov university:

1) Қазақстан Республикасының білім және ғылым Министрлігі өткізген мемлекеттік аттестаттаудан;

2) ACQUIN, БСҚА және АРТА агентігіндегі 43 білім беру бағдарламасы бойынша (75%) (бакалавриат - 26, магистратура - 13, докторантура – 4) мамандандырылған аккредиттеу және АРТА агентігіндегі институционалдық аккредиттеуден өтті.

Yessenov university Маңғыстау облысының білім беру, ғылым және мәдени өмірінің интеграция орталығы болып табылады.

**Миссия:** әлеуметтік-экономикалық дамуды қамтамасыз ете отырып, аймақтың және университеттің бизнес-үдерістеріне тартылған мамандар ресурсының заманауи талаптарына сай келетін, бәсекеге қабілетті және креативті ұрпақты жетілдірудің айрықша үлгісі қалыптасатын негізде ашықтық принциптерімен ғылым-білім беру қызметін жүзеге асыратын Каспий маңы өңірлік ғылым-білім беру хабын құру.

**Пайымы:** Каспий маңы өңірлік білім, ғылым мен мәдениеттің жоғары беделді және танымал, жетекші орталығы.

Стратегиялық мақсаттарды жүзеге асыру үшін университет **білім беру саласында төмендегі міндеттерді шешеді:**

- заманауи инновациялық әдістер мен технологияларды пайдаланып жаңартылған білім бағдарламалары негізінде жоғары білім сапасына кепілдік беретін жоғары санатты мамандарды даярлауды жүзеге асыру;

- тұлғаның қоғам мен мемлекеттің сұраныстарына жауап беретін негізгі және қосалқы бағдарламалардың, жаңа бағыттардың маман дайындаудың кең көлемін ендіру, үздіксіз және инклюзивті білім беруге жағдай жасау;

- білімалушыларды сыни ойлауға, креативтілікке, көшбасшылық қасиеттерге, жаңартылған білімдерді ұдайы іздестіру қажеттілігіне тәрбиелеу, оларды интелектуальды, мәдениетті, әлеуметтік белсенді және үйлесімді дамыған тұлға ретінде қалыптастыруға ықпалдастыру;

**Ғылыми қызмет пен кәсіпкерлік саласында:**

- университеттің жалпы әлеуетін анықтайтын фундаментальды және қолданбалы ғылыми зерттеу жүргізеді;

- жоғары оқу орнынан кейінгі ғылыми кадрлар дайындауды жүзеге асырады; ғылым мен білім саласында эксперттік-аналитикалық қызмет жүргізеді;

- ғылыми ауқымды технологияларды тиімді трансфереттеуді қамтамасыз ететін инновациялық даму инфрақұрылымдарын кеңейту;

- білімалушылардың, ПОҚ-тың, университеттің қызметкерлері мен кәсіпкерлерінің кәсіпкерлік қабілетін дамытуға жағдай жасау;

**Аймақтық даму саласында:**

- аймақтың әлеуметтік, экономикалық, мәдени дамуына ықпал ету;

- жергілікті атқарушы билік органдарымен, азаматтық қоғам институттарымен экономиканың шынайы секторымен сапаны қолдау үшін әріптестік, креативтілік және инновациялар;

- аймақ экономикасының жоғары технологиялық секторларын құруға бейімдейді;

- әлеуметтік тұрақтылықты құруға әрекет етеді;

### **Халықаралық ынтымақтастық саласында:**

- аймақтық және халықаралық университеттік желілерді құруға белсене араласады;
- ғылым мен білім саласында халықаралық ынтымақтастықты дамытады;
- қазақстандық білім экспорты жүйесі аясында шетел студенттеріне оқыту жүйесін құрады;
- Каспий маңы елдерінің халықаралық ынтымақтастық бағдарламасына белсенді қатысады.

Стратегиялық міндеттерді орындау үшін Yessenov university дәстүрлердің сабақтастығына, сыртқы және ішкі факторлардың өзгерісіне жауап беруге, қызметтің динамикалық ұйымдастырылуына және басқа да білім беретін және ғылыми мекемелермен интеграциялануына негізделген басқару жүйесін жүзеге асырады; барлық мүдделі тараптардың қажеттіліктеріне негізделген тиімді басқару шешімдерін қабылдайды; қызметкерлер мен студенттерді корпоративтік және әлеуметтік жауапкершілік қағидаларын іске асыруға шақырады; қаржыландыру көздерін әртараптандыру жүйесін жүзеге асырады; университеттің материалдық-техникалық базасын және инфрақұрылымын дамытады; ғылыми-білім және әкімшілік-басқару қызметін цифрландыру үшін ақпараттық платформа құрады.

## **2 БӨЛІМ. АҒЫМДАҒЫ ЖАҒДАЙДЫ ТАЛДАУ**

Yessenov university-дің 5 докторантура мамандықтары, 15 магистратура мамандықтары, 37 бакалавриат мамандықтары бойынша жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру қызметін жүргізуге байланысты мемлекеттік лицензиясы бар.

Оқу үрдісі Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің нормативтік құжаттарына сәйкес ұйымдастырылады. Білім беру бағдарламаларын дамыту кәсіптік білім беру мазмұнын үнемі жаңартып отыру бағытында жүзеге асырылады. Оқу-әдістемелік жұмыс – университетте білім беру сапасын басқаратын технология ретінде жүйені қалыптастырушы фактор болып табылады.

Университеттің профессор-оқытушылар құрамы мемлекеттік, орыс және ағылшын тілдерінде оқу-әдістемелік әдебиеттерді әзірлейді, университеттің мамандықтарының оқу жоспарларының пәндері бойынша оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттердің жетіспеушілігін толықтырады. Осы мақсатта университетте жыл сайын оқу жылына арналған ОӘЖ жоспары бекітіледі.

Кафедраның біліктілігін арттыру жоспарын жүзеге асыру мақсатында Маңғыстау облысының ірі кәсіпорындары, «Өрлеу» ұлттық орталығы, «Назарбаев Зияткерлік мектебі» базасында және т.б мамандықтардың профильдерін ескере отырып жыл сайын біліктілікті арттыру жоспары бекітіледі.

«Болашақ» халықаралық бағдарламасы бойынша ғылыми тәжірибелерге ерекше назар аударылады.

Білім беру бағдарламаларын жетілдіру мақсатында университетте академиялық мобильдік бағдарламалары мен шетелдік оқытушыларды шақырту жүзеге асырылуда.

Студенттердің кәсіби практикасының барлық түрлері білім беру процесінің бекітілген кестесіне сәйкес жүргізіледі.

Практиканы өткізу үшін университет жетекшісі өндіріс компанияларымен келісімшарт жасайды, олар практиканың негізі болып табылады, олардың ішінде Маңғышлақ эксперименталды ботаникалық бағы, «Мұнайгазқұрылыс» ЖШС, «Батыс-Жоба» ЖШС, «ПМЗ» ЖШС, «МангистауНПЦзем» ЕМК, «Ақтауградкадастр» МКК, «ТенгизСтройСервис» ЖШС, «Өзенпромгеофизика» АҚ, «Каскор-Машзавод» АҚ, «МАЭК-КазАтомпром» ЖШС, «МОКЖЗ» ЖШС, «КазТрансОйл» АҚ, «Каспий жылу, су арнасы» МКК, «ҚазГӨЗ» ЖШС, «Өзенмұнайгаз» АҚ, «Альянс Банк» АҚ, «БТА Банк» АҚ, «Жилстройсбербанк» АҚ, «Халық Банк» АҚ, Үстірт мемлекеттік табиғи қорығы,

Маңғыстау облыстық Ішкі істер департаменті, № 2 Ақтау қалалық соты, сондай-ақ облыс пен Ақтау қаласының жалпы білім беру мектептері, лицейлері мен колледждері бар.

«Қос дипломды білім беру» шартын іске асыру аясында Yessenov university-де оқу курстарын Әзірбайжан мемлекеттік теңіз академиясының нұсқаушы-оқытушылары мен университеттің теңіз және жер көлігі кафедрасының оқытушылары жүргізеді. Оқыту нәтижелері бойынша емтихандарды Әзірбайжан Мемлекеттік теңіз әкімшілігінің өкілдері қабылдайды. Сертификаттар студенттерге «Теңіз техникасы және технологиясы» мамандығының оқу жоспарының міндетті талабы болып табылатын жүзу практикасынан өтуге мүмкіндік береді, ол теңізшілерге біліктілік куәлігінен айырмашылығы бар диплом алуға мүмкіндік береді. Бұл теңізшілерге теңіз қызметіне дайындық, ұзақтығы кезінде конвенцияның тиісті талаптарының орындалатынын растау үшін беріледі.

2016 жылы «Теңіз техникасы мен технологиясы» мамандығын бітірген түлектер дипломмен бірге Халықаралық Теңіз Ұйымы мойындаған ТДВ-78 халықаралық конвенциясының талаптарына сәйкес «Күзетші сейлор» және «Бақылау инженері» біліктілік сертификаттарын алды. Болашақта бұл сертификаттар түлектерге кемелер экипаждарының командасы құрамының жұмысшы дипломын алуға мүмкіндік береді.

Университеттің тарихында алғаш рет кәсіби біліктілікті растайтын сертификаттары бар бітірушілер «Ақтау және Баутино порттарының теңіз әкімшілігі» РММ шығарған «Қазақстан Республикасы теңізшілерінің жеке куәліктерімен» марапатталды.

Университеттің ғылыми-зерттеу жұмысы Маңғыстау облысы үшін маңызы зор экономикалық, экологиялық және басқа да мәселелерді қамтитын өзекті және басым бағыттар бойынша жүргізіледі: жаңа технологиялық машиналарды әзірлеу және жетілдіру; ақпараттық технология және технологиялық процесстерді модельдеу; мұнай және газ кен орындарын игеру, ұңғыларды бұрғылау; мұнай-химия, көмірсутектерді қайта өңдеу; геоэкология және аймақтың табиғи ресурстарын сақтау; баламалы энергия көздерін қолдану.

Yessenov university-дің 2012-2017 жылдарға арналған ғылыми-зерттеу жұмысын қаржыландырудың жалпы сомасы 106,0 млн. теңгені құрады.

Университет кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізеді:

1. «Маңғыстау облысының этносаралық қатынастар саласындағы тоқсан сайынғы әлеуметтік мониторинг» жобасы, Маңғыстау облысының «Қоғамдық келісім» РММ мемлекеттік әлеуметтік тапсырысын жүзеге асыру туралы.

2. Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасының мемлекеттік әлеуметтік тапсырысын жүзеге асыру үшін «Ұлтаралық, конфессияаралық қатынастар және көші-қон саясаты саласында азаматтық қоғам ұйымдарының сараптамалық әлеуетін қалыптастыру және дамыту бойынша іс-шараларды өткізу» жобасы.

Yessenov university -де халықаралық мұнайшылар қоғамының (SPE) мүшесі болып табылатын SPE студенттер бөлімі құрылды.

Университеттің кітапханасы студенттер мен оқытушыларға қажетті әдебиеттерді өздері таңдауға, залда жұмыс істеуге, сондай-ақ жетекші электронды кітапханаларға: «Web of Science», «Springerlink» және «Sciencedirect», Thomson Reuters ресурстары бойынша, республикалық электрондық кітапханаға, қазақ ұлттық электронды кітапханасына қол жетімді, қазіргі заманғы қызмет түрін енгізді.

Shakmardan Yessenov Foundation студенттер мен университеттің профессорларына ағылшын тілін үйретудің бірлескен білім беру бағдарламасы аясында ынтымақтастықты сәтті жүзеге асырды.

Университеттің материалдық-техникалық базасы 3 оқу-зертханалық ғимараттан, кітапханадан, бассейні бар спорт кешенінен және 2 спорт залдарынан, 3 жатақханадан, асханадан, медициналық орталықтан тұрады.



Университетте заманауи аудиториялар, компьютерлік кабинеттер және интернеті тегін қол жетімді электронды оқу залы, кітапхана, оқу залдары, оқу телестудиясы, спорт залдары мен ойын залдары бар спорт кешені, жүзу бассейні, ашық спорт алаңдары, студенттерге арналған тағам түрлері және ыңғайлы жатақханалар бар.

Университеттің материалдық-техникалық базасы оқушылардың салауатты өмірін сақтау, бос уақытты және күнделікті өмірді ұйымдастыру барысында интерактивті оқыту әдістерін қолдана отырып білім беру қызметін жоғарлатуға мүмкіндік береді.

Арнайы аудиториялар, оқу және ғылыми зертханалар университеттің білім беру бағдарламаларына қажетті заманауи жабдықтармен жабдықталған.

Облыстың ірі өнеркәсіпорындарының базасында университеттің филиалдары бар. «Құрманғазы Петролеум» ЖШС, «Маңғыстаумұнайгаз» ААҚ, «Өзенмұнайгаз», «Қаражанбасмұнай», «Қарақұдықмұнай» ЖШС, «МАЭК-Казатомпром» ЖШС, «МұнайСервис» ЖШС, «ҚазТрансОйл» МНҰ, «МұнайГазҚұрылыс» ЖШС сияқты ірі мұнай-газ кәсіпорындарының қолдауымен университетте ашық аспан аясында ғылыми-зерттеу және мұнай кен орны салынды.

Университет бойынша жеке компьютерлік парк 911 бірлікті құрайды немесе 4 студентке 1 компьютер. Университет интернеті екі кең жолақты канал арқылы 80 Мбит/с және 24 Мбит/с жылдамдықта жұмыс істейді.

Университетте білім беру ғимараттарын бірыңғай ақпараттық кеңістікке біріктіретін, университеттің ақпараттық ресурстарына, интернет желісіне және сымсыз Wi-Fi желісінің функцияларына қолжетімді корпоративтік компьютерлер желісі бар.

Оқу ғимаратының жалпы аумағы 54 323,43 шаршы метрді құрайды, ол бір студентке 16,1 ш.м.

Жаттығу және ойын залдары, спорт залдары мен ашық спорт алаңдарын қоса есептегенде спорт кешенінің жалпы ауданы 15 048,57 шаршы метрді құрайды, бұл бір оқушыға 4,5 шаршы метр.

Yessenov university-де 1082 орындық 3 студенттік жатақхана бар.

Университетте Болон процесінің қағидаларына сәйкес университеттің еуропалық білім беру кеңістігіне интеграциялануын жеделдету, жақын және алыс шетелдегі университеттермен жан-жақты өзара тиімді қарым-қатынастарды нығайтуға бағытталған түрлі бағдарламалар жүзеге асырылады.

Yessenov university мен IFF Фраунгофер қоғамы (Магдебург қаласы, Германия) өнеркәсіптік өндірісті ұйымдастыру және автоматтандыру институты арасында инженерлерді даярлау мақсатында Орталық Азиядағы инженерлік орталықты (СЕСА) құру және пайдалану саласында ынтымақтастық меморандумға қол қойды.

Yessenov university -де СЕСА орталығын құру көп салалы инженерияны пайдалану мүмкіндігімен виртуалды коммуникациялық платформамен бірлесіп ұлттық және халықаралық деңгейде университеттің бәсекеге қабілеттілігін арттыруы тиіс.

Университеттің халықаралық ынтымақтастығы халықаралық стандарттарға сәйкес мамандарды даярлау жүйесін жетілдіру, профессор-оқытушылар құрамының біліктілігін арттыру, жаңа технологияларды пайдалану, шетелдік келісім шарт негізінде шетелдік жоғары оқу орындарымен бірлесе отырып білім беру және ғылыми-зерттеу қызметінде озық тәжірибені пайдалану арқылы жүзеге асырылады.

Yessenov university-де оқу-тәрбие үрдісін ұйымдастыру және жоспарлау, білім беру бағдарламаларын, нормативтік құжаттарды әзірлеу, ұйымдық-өндірістік құрылымын қалыптастыру мәселелерін шешуде ЖОО-ның ұйымдастыру-басқару қызметіндегі дербестік принциптері жүзеге асырылады.

### 3 БӨЛІМ. SWOT талдау

<b>S (strength) – жақсы тұстары</b>	<b>W (weakness) – әлсіз тұстары</b>
<p>1. Аймақтағы жалғыз көпсалалы мемлекеттік университет;</p> <p>2. Маңғыстау облысының қарқынды дамып келе жатқан кәсіпорындарына жақын орналасуы;</p> <p>3. Көлік-логистикалық хабты қалыптастыратын кәсіпорындар аймағында болуы;</p> <p>4. Институционалды аккредиттеу туралы сертификат;</p> <p>5. Үш деңгейлі жоғары білім жүйесі;</p> <p>6. Университеттің материалдық-техникалық базасының дамуы;</p> <p>7. ПОҚ дәреженің жеткілікті деңгейі;</p> <p>8. Әскери кафедраның болуы;</p> <p>9. ПОҚ мен студенттерге әлеуметтік қолдау көрсету жүйесінің болуы;</p> <p>10. Білім беру бағдарламаларының кең ауқымы.</p>	<p>1. Барлық білім беру бағдарламалары үшін арнайы аккредиттеуден өту;</p> <p>2. Жаңа білім беру технологияларын және оқытудың интерактивті әдістерін жеткілікті пайдаланбау;</p> <p>3. Оқу-әдістемелік материалдарының жеткіліксіздігі;</p> <p>4. Студенттер санының аздығы;</p> <p>5. ПОҚ мен білім алушылардың ағылшын тілін білу деңгейінің төмендігі;</p> <p>6. Студенттердің жетістіктерінің төмендігі;</p> <p>7. Кейбір пәндер бойынша арнайы құралдармен жабдықталған лабораториялардың болмауы;</p> <p>8. Кәсіптік практиканың нашар ұйымдастырылуы;</p> <p>9. Ұлттық және халықаралық деңгейде университет рейтингтерінің төмендігі;</p> <p>10. Университет бюджетінің студенттердің төлемақысына жоғары тәуелділігі;</p> <p>11. Білім алушылармен байланыстың әлсіз болуы;</p> <p>12. Қосарлы білім беру жүйесіне арналған білім беру бағдарламаларының болмауы;</p> <p>13. Университетке түсетін талантты жастар санының аздығы;</p> <p>14. Халықаралық ынтымақтастықтың болмауы;</p> <p>15. Ғылыми зертханалардағы жабдықтарының жетіспеушілігі;</p> <p>16. ПОҚ және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстары деңгейінің төмендігі;</p> <p>17. Шетелдік студенттерді оқуға тарту деңгейінің жеткіліксіздігі;</p> <p>18. Кураторлардың студенттермен тәрбие жұмысының аз ұйымдастыруы;</p> <p>19. Университеттегі корпоративтік мәдениеттің әлсіздігі;</p> <p>20. Студенттердің, оның ішінде студенттік өзін-өзі басқару органдарының белсенділігінің төмен деңгейі.</p> <p>21. Университеттің материалдық-техникалық базасының жаңартылуының жеткіліксіздігі;</p> <p>22. Жазғы спорт алаңдарының, спорттық ғимараттар желісінің жеткіліксіз деңгейде дамуы;</p>

	<p>23. ПОҚ және ӘБК, студенттердің орталықтандырылған деректер базасының әлсіз ұйымдастырылуы;</p> <p>24. Орталықтандырылған басқару жүйесінің болмауы және бейнебақылау жүйелері мен кіруді бақылау жүйелеріндегі оқиғалардың жауапсыздығы;</p> <p>25. Мүгедектігі бар студенттерге арнайы жағдайлардың жасалмауы;</p> <p>26. Оқушылардың өзіндік, шығармашылық жұмыстарына, қарым-қатынастарына және демалысына арналған алаңдар санының жеткіліксіздігі.</p> <p>27. ПОҚ және ӘБК жалақы жүйесінің транспаренттік деңгейінің төмендігі;</p> <p>28. Аймақтағы басқа кәсіпорындармен салыстырғандағы жалақының төмендігі;</p> <p>29. Кейбір мамандықтар бойынша кадрлар мен ПОҚ оқытушылардың әлсіздігі;</p> <p>30. Адам капиталын дамытуда инвестицияның жеткіліксіздігі.</p>
<b>O (opportunity)</b>	<b>T (threat)</b>
<p>1. ҚБТ пайдалану арқылы мүдделі тараптардың қажеттіліктерін, оқу үрдісінің өзгерістерін, университеттегі оқу үдерісінің икемділігі мен динамикасын, оның әлеуметтік жағдайларға бейімділігін қамтамасыз ету мүмкіндіктері;</p> <p>2. Арнайы зертханаларды ашу арқылы студенттерді сертификаттау мүмкіндігі;</p> <p>3. Инновациялық технологияларды, белсенді оқыту нысандары мен әдістерін пайдалану арқылы білім сапасын арттыру;</p> <p>4. Арнайы аккредиттеуден өту жоғары сапалы білім беру бағдарламаларына және жұмыс берушілер мен білім беру қоғамдастығы арасында университеттердің танылуына кепілдік береді.</p> <p>5. Қосымша білім беруді ұйымдастыру арқылы қаржыландыру көздерін әртараптандыру мүмкіндігі;</p> <p>6. Оқу-әдістемелік модельді жетілдіру мақсатында аймақтағы кәсіпорындардың жоғары білікті мамандарын оқу процесіне тарту үшін кафедраны жандандыру;</p> <p>7. Оқу материалдарын цифрландыру арқылы білім сапасын жақсарту және білім беру ақпараттық ресурстарының</p>	<p>1. Көптеген салаларда және қызмет салаларында кәсіби стандарттардың болмауы;</p> <p>2. Еңбек нарығының құбылмалылығы;</p> <p>3. Университетті дамыту барысындағы бағдарламаларда мемлекеттік қаржыландырудың болмауы;</p> <p>4. Мемлекеттік білім гранттарының бағасының төмен болуы;</p> <p>5. Білім беру қызметтерінің бәсекелестік ортаға ықпалын күшейту;</p> <p>6. Университетке түсетін мектептер мен орта арнайы оқу орындары түлектерінің білім деңгейінің төмендігі;</p> <p>7. Заманауи ІТ және басқа да технологияларды енгізу барысындағы өзгерістердің әлеуметтік әсерінің ықпалы;</p> <p>8. Коммуналдық қызметтердің құнын көтеру;</p> <p>9. Мемлекеттік экономиканың циклдық ауытқуларының және аймақтың географиялық орналасуының әсері;</p> <p>10. Бизнес-процестер технологиясындағы кемшіліктер, ақпараттық технологиялардың сәтсіздіктері;</p> <p>11. Қазақстан Республикасының</p>

<p>қолжетімділігін қамтамасыз ету мақсатында тиімді виртуалды білім беру ресурстары мен технологияларын енгізу;</p> <p>8. Өңірдің экономикалық дамуы үшін кәсіпорындардың тапсырысы бойынша студенттердің қорытынды жұмыстарды орындау мүмкіндіктері;</p> <p>9. Колледжді ашу арқылы студенттер санын арттыру мүмкіндіктері.</p> <p>10. Тіл үйрету, оқыту арқылы білім беру бағдарламаларының аумағын кеңейте отырып контингентті арттыру;</p> <p>11. Веб-сайттың мүмкіндіктерін кеңейту арқылы оқытушылар туралы ақпараттың ашықтығы мен қол жетімділігін қамтамасыз ету;</p> <p>12. Yessenov university-де облыстық мектеп түлектері арасында олимпиадалар өткізу арқылы талантты жастарды тарту мүмкіндігі;</p> <p>13. Шетелдік профессорларды тарту арқылы сапалы білім алу мүмкіндіктері;</p> <p>14. Шет елдерде біліктілігін жоғарылату арқылы оқытушылар, қызметкерлер мен студенттерді ынталандыру;</p> <p>15. Жоғары ғылыми зерттеулерді жүргізу мақсатында оқытушылар, студенттер мен қызметкерлердің арнайы ғылыми қорын құру;</p> <p>16. ҒЗТКЖ арттыру, ғылыми және келісімшарттық жұмыстарды коммерцияландыру аймақтағы кәсіпорындармен ынтымақтастығына байланысты;</p> <p>17. «Yessenov Science Journal» журналын жариялауды қайта бастау арқылы профессор-оқытушылар құрамы мен қызметкерлердің белсенділігін арттыру;</p> <p>18. Erasmus+, Mevlana және басқа да бағдарламалардың қатысуымен академиялық ұтқырлықты кеңейту;</p> <p>19. Рухани, мәдени құндылықтарды, коммуникативтік мәдениетті қалыптастыру мақсатында студенттерді қайырымдылық қорларына, форумдарға, волонтерлік іс-шараларға тарту;</p> <p>20. Дене шынықтыру сабақтарын жетілдіру, физикалық даму, жазғы спорт алаңдарын құру арқылы салауатты өмір салтын насихаттау;</p> <p>21. Университеттің танымдылығын және</p>	<p>«Мемлекеттік мүлік туралы» Заңының 135-бабының талаптарына сәйкес республикада мемлекеттік заңды кәсіпорын тұлғаларын құру Қазақстан Республикасы Үкіметінің келісімімен ғана, бұл ғылыми жұмыстардың нәтижелерін практикалық қолдану (коммерциялау) кезінде университеттің қызметін шектейді.</p> <p>12. Университет жарғысына сәйкес 2016 жылы іс-шаралар тізімі шектеліп, университет бірқатар қызметтерді көрсетпейтін болды. Бұл фактор университеттің бюджетіне кері әсерін тигізді.</p> <p>13. Аймақтағы білікті мамандар санының аздығы;</p> <p>14. Халықтың төлемінің азаюы;</p>
--	--

<p>имиджін арттыру үшін әлеуметтік желілерді кең пайдалану мүмкіндіктері;  22. Университеттік брендинг арқылы мүдделі тараптарға университеттің тартымдылығын жоғарлату мүмкіндігі;  23. Университет нысандарын тиімді пайдалану;  24. Оқу, жұмыс үрдісінің тиімділігі мен өнімділігін жоғарлату үшін ПОҚ, қызметкерлер мен студенттерге демалыс орындарын құру;  25. IT-инвестициялары арқылы көрсетілетін қызметтер сапасын жақсарту мүмкіндіктері;  26. Жер қойнауы және жер қойнауын пайдалану заңы арқылы қаржыландыру мүмкіндіктері;  27. Әлеуметтік нысандарды дамыту үшін мемлекеттік жеке серіктестіктерді пайдалану мүмкіндіктері;  28. Оқу-әдістемелік, ғылыми-зерттеу, тәрбиелік, әкімшілік басқару қызметті жетілдіру үшін сыйақы рейтингі жүйесін енгізу мүмкіндігі;  29. Бизнес-процестерді автоматтандыру арқылы шығындарды оңтайландыру мүмкіндігі;  30. Shakmardan Yessenov Foundation ғылыми-білім беру қорының түлектері ассоциациясының қызметін жетілдіру және университеттің орнықты дамуына жағдай жасау үшін эндаумент қорын құру.</p>	
---	--

**Мақсаты: университеттің бәсекеге қабілеттілігін арттыру индексі**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар				
	Өлшем бірлігі	2018	2019	2020	2021
БСҚА рейтингі	орын	18	17	16	15
QS University Rankings: Eastern Europe and Central Asia рейтингі	орын	-	200 топ	150 топ	140 топ
Түлектерге қосылған баға	мың теңге	100	120	140	160

Yessenov university-дің қолдауымен мемлекетке әкелетін компаниясындағы студенттердің саны	university-дің құрылған тұрақты кіріс start-up	бірлік	2	4	9	15
Университет бюджетінің кіріс бөлігінің артуы		%	1,4 млрд теңге	10	10	10

## РАЗДЕЛ 1. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

КГУТИ имени Ш. Есенова основан в 1976 году, действует на основании Устава, имеет государственную лицензию от 14 декабря 2012 года № 12019074.

Образовательная деятельность КГУТИ имени Ш. Есенова (далее – Yessenov university, YU или университет) направлена на удовлетворение потребностей отраслей экономики Республики Казахстан, заинтересованных лиц в квалифицированных кадрах.

Yessenov university прошел:

1) государственную аттестацию, проведенную Министерством образования и науки Республики Казахстан;

2) институциональную аккредитацию в агентстве НААР и специализированную аккредитацию по 43 образовательным программам (75%) (бакалавриата - 26, магистратуры - 13, докторантуры – 4) в агентствах ACQUIN, НАОКО и НААР.

Yessenov university является центром интеграции образовательной, научной и культурной жизни Мангистауской области.

**Миссия:** создание научно-образовательного хаба Прикаспийского региона, осуществляющего на принципах транспарентности научно-образовательную деятельность, на основе которой формируется особая модель развития конкурентоспособного и креативного поколения, соответствующего современным требованиям кадрового ресурса, вовлеченного в бизнес-процессы университета и региона, обеспечивая его социально-экономический рост.

**Видение:** ведущий центр образования, науки и культуры Прикаспийского региона, имеющий высокую репутацию и признание.

Для реализации стратегических целей университет решает следующие задачи:

### **в области образовательной деятельности:**

- осуществляет подготовку квалифицированных специалистов на основе обновленных образовательных программ с использованием современных инновационных методов и технологий, гарантирующих высокое качество образования;

- вводит широкий спектр новых направлений подготовки, основных и дополнительных программ, отвечающих потребностям личности, общества и государства, создает условия для непрерывного и инклюзивного образования;

- воспитывает у обучающихся критическое мышление, креативность и лидерские качества, потребность в постоянном поиске и обновлении знаний, способствует их формированию как интеллектуальной, культурной, социально активной и гармонично развитой личности;

### **в области научной деятельности и предпринимательства:**

- проводит фундаментальные и прикладные научные исследования, определяющие общий потенциал университета;

- осуществляет подготовку научных кадров послевузовского образования; ведет экспертно-аналитическую деятельность в области науки и образования;

- расширяет инфраструктуру инновационного развития, обеспечивающую эффективный трансфер наукоемких технологий;

- создает условия для развития предпринимательских способностей у обучающихся, ППС, сотрудников и предпринимательства в университете;

### **в области регионального развития:**

- содействует социальному, экономическому, культурному развитию региона;

- партнерство для поддержки качества, креативности и инноваций с местными исполнительными органами власти, реальным сектором экономики и институтами гражданского общества;

- способствует формированию высокотехнологических секторов

экономики региона;

- содействует созданию социальной стабильности;

**в области международной деятельности:**

- активно участвует в формировании региональных и международных университетских сетей;
- развивает международное сотрудничество в области науки и образования;
- создает систему обучения иностранных студентов в рамках казахстанской системы экспорта образования;
- активно участвует в программах международного сотрудничества Прикаспийского региона.

Для решения стратегических задач Yessenov university совершенствует систему управления, опираясь на преемственность традиций и гибкое реагирование на изменение факторов внешней и внутренней среды, динамичную организацию основной деятельности и интеграцию с другими образовательными и научными учреждениями; принимает эффективные управленческие решения на основе баланса потребностей всех заинтересованных сторон; обеспечивает активное вовлечение персонала и обучающихся в реализацию принципов корпоративной и социальной ответственности; расширяет систему диверсификации источников финансирования; развивает материально-техническую базу и инфраструктуру университета; создает информационную платформу для цифровизации образовательно-научной и административно-управленческой видов деятельности.

## **РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ**

Yessenov university имеет государственную лицензию на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего и послевузовского образования без ограничения срока действия по 37 специальностям бакалавриата, 15 специальностям магистратуры, 5 специальностям докторантуры.

Учебный процесс организуется в соответствии с нормативными документами Министерства образования и науки Республики Казахстан. Развитие образовательных программ осуществляется в направлении непрерывного обновления содержания профессионального образования. Учебно-методическая работа является системообразующим фактором, действующей в университете технологии управления качеством образования.

Профессорско-преподавательский состав университета разрабатывает учебно-методическую литературу на государственном, русском языках, английском языках, восполняющую недостаток учебной, учебно-методической и научной литературы по дисциплинам учебных планов специальностей университета. С этой целью в университете ежегодно утверждается план издания УМЛ на учебный год.

С целью планового проведения повышения квалификации профессорско-преподавательского состава ежегодно утверждается План повышения квалификации с учетом профилей специальностей на базе крупных предприятий Мангистауской области, в национальном центре «Өрлеу», на базе «Назарбаев Интеллектуальная школа» и т.д. Особое внимание уделяется научным стажировкам по международной программе «Болашак».

В целях гармонизации образовательных программ в университете реализуются программы академической мобильности, приглашения зарубежных преподавателей.

Все виды профессиональных практик обучающихся проводятся в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса.

Для проведения практик университет заключил договора с ведущими производственными компаниями, являющимися базами практик, среди них Мангышлакский экспериментальный ботанический сад, ТОО «Мунайгазкурылыс», ТОО «ЗапКазПроект», ТОО «ЗПМ», ДГП «МангистауНПЦзем», ГКП «Ақтауградкадастр»,



ТОО «ТенгизСтройСервис», АО «Узеньпромгеофизика», АО «Каскор-Машзавод», ТОО «МАЭК-КазАтомпром», ТОО «СРЗМО», АО «КазТрансОйл», ГКП «Каспий жылу, су арнасы», ТОО «КазГПЗ», АО ПФ «Узеньмунайгаз», АО «Альянс Банк», АО «БТА Банк», АО «Жилстройсбербанк», АО «Народный Банк», Устюртский государственный природный заповедник, ДВД Мангистауской области, Актауский городской суд № 2, а также с общеобразовательными школами, лицеями и колледжами города Актау и области.

В рамках реализации Договора по программе «Двудипломное образование» на учебной базе Yessenov university проводятся конвенционные курсы инструкторско-преподавательским составом Азербайджанской государственной морской академии и преподавателями кафедры «Морской и наземный транспорт» университета. Экзамены по результатам обучения принимают представители Государственной морской администрации Азербайджана. Наличие данных сертификатов дает возможность студентам пройти плавательную практику, являющуюся обязательным требованием согласно учебному плану специальности «Морская техника и технологии», получить рабочий диплом моряка, который, в отличие от сертификата о компетентности, выдается морякам в подтверждение, что выполняются соответствующие требования конвенции к подготовке, компетентности или продолжительности морской службы.

Выпускники 2016 года по специальности «Морская техника и технологии» вместе с дипломом получили квалификационные свидетельства «Вахтенный матрос» и «Вахтенный моторист» в соответствии с требованиями Международной конвенции ПДНВ-78, признаваемых Международной морской организацией. В дальнейшем данные свидетельства позволят выпускникам получить рабочий диплом командного состава экипажей судов.

Впервые в истории университета выпускникам, имеющим специальные свидетельства специалиста, подтверждающие соответствие уровня профессиональной подготовки, были вручены «Удостоверения личности моряка Республики Казахстан», выдаваемые РГУ «Морская администрация портов Актау и Баутино».

НИР университета проводится по актуальным и приоритетным направлениям, охватывающим решение экономических, экологических и других проблем, имеющих важное значение для Мангистауского региона: разработка и совершенствование новых технологических машин; информационные технологии и моделирование технологических процессов; разработка нефтегазовых месторождений, бурение скважин; нефтехимия, переработка углеводородов; геоэкология и охрана природных богатств региона; применение альтернативных источников энергии.

Общий объем финансирования научно-исследовательской работы Yessenov university за 2012-2017 годы составил 106,0 млн. тенге.

В университете также реализуются научные исследования по заказам предприятий:

1. Проект «Ежеквартальный социологический мониторинг в сфере межэтнических отношений Мангистауской области», по реализации государственного социального заказа РГУ «Қоғамдық келісім» Мангистауской области.

2. Проект «Проведение мероприятий по формированию и развитию компетенций экспертного потенциала организаций гражданского общества в области межэтнических, межконфессиональных отношений и миграционной политики» по реализации государственного социального заказа управления внутренней политики (УВП) Мангистауской области.

Yessenov university является членом международного общества нефтяников (SPE), создано студенческое отделение SPE.

В библиотеке университета внедрена современная форма обслуживания, которая позволяет обучающимся, а также профессорско-преподавательскому составу самостоятельно подбирать нужную литературу, поработать в зале, а также выйти на ведущие электронные библиотеки: республиканскую межвузовскую электронную

библиотеку, казахстанскую национальную электронную библиотеку, также на ресурсы «Web of Science», «Springerlink» и «Scimedirect», Thomson Reuters.

Успешно реализовано сотрудничество с Shakmardan Yessenov Foundation в рамках совместной образовательной программы обучения английскому языку студентов и преподавателей университета.

Материально-техническая база университета состоит из 3-х учебно-лабораторных корпусов, библиотеки, спортивного комплекса с бассейном и 2-х спортивных залов, 3-х общежитий, пунктов питания, медицинского пункта.

Университет располагает современными аудиториями, компьютерными классами и электронным читальным залом с бесплатным выходом в Интернет, библиотекой, читальными залами, учебной телестудией, спортивным комплексом с тренажерными и игровыми залами, бассейном, открытыми спортивными площадками, просторными пунктами питания и комфортабельными общежитиями для студентов.

Материально-техническая база университета позволяет осуществлять образовательную деятельность на высоком уровне с применением интерактивных методик обучения, поддерживать здоровый образ жизни обучающихся, организовывать их досуг и быт.

Специализированные аудитории, учебные и научные лаборатории оснащены современным учебно-научным оборудованием, необходимым для реализации образовательных программ университета.

Университет имеет филиалы кафедр на базе крупных производственных предприятий региона. При поддержке крупных предприятий нефтегазовой отрасли, как ТОО «Журмангазы Петролеум», ОАО «Мангистаумунайгаз», ПФ «Озенмунайгаз», АО «Каражанбасмунай», ТОО «Каракудукмунай», ТОО «МАЭК-Казатомпром», ТОО «ОйлСервисКомпани», МНУ «КазТрансОйл», ТОО «МунайГазКурылыс» в университете построен научно-исследовательский нефтяной полигон под открытым небом.

Парк персональных компьютеров по университету составляет 911 единиц или 1 компьютер на 4 студента. Университет располагает двумя широкополосными каналами для выхода в сеть Интернет, со скоростью 80 Мбит/с и 24 Мбит/с.

В университете имеется корпоративная компьютерная сеть, предназначенная для объединения учебных корпусов в единое информационное пространство и предоставления доступа к информационным ресурсам университета и сети Интернет, функционирует беспроводная сеть Wi-Fi. Отсутствует оптоволокно между корпусами.

Общая учебная площадь составляет 54 323,43 кв. метров, что в расчете на одного студента составляет 16,1 кв.м.

Общая площадь спортивного комплекса с тренажерными и игровыми залами, спортивных залов, открытых спортивных площадок составляет 15 048,57 кв.м., что в расчете на одного студента составляет 4,5 кв.м.

Yessenov university имеет 3 студенческих общежития на 1082 мест.

В соответствии с принципами Болонского процесса в университете реализуются различные программы, направленные на ускорение интеграции университета в европейское образовательное пространство и укрепления всесторонних взаимовыгодных связей с вузами ближнего и дальнего зарубежья.

Между Yessenov university и Институтом организации и автоматизации промышленного производства IFF Фраунгоферского общества (город Магдебург, Германия) заключен Меморандум о сотрудничестве в области проектирования и сопровождения работ по созданию, а также эксплуатации Центра инжиниринга для Центральной Азии (СЕСА) для подготовки инженеров.

Создание центра СЕСА в Yessenov university должно способствовать повышению конкурентоспособности университета, как на национальном, так и на международном уровне благодаря его возможностям использовать многоотраслевой инжиниринг совместно с виртуальной коммуникационной платформой.

Международное сотрудничество университета осуществляется через совершенствование системы подготовки специалистов в соответствии с международными стандартами, повышения квалификации ППС, использования новых технологий и передового опыта в учебной и научно-исследовательской деятельности путем сотрудничества с зарубежными вузами по прямым договорам.

В Yessenov university реализуются принципы автономности вуза в организационно-управленческой деятельности при решении вопросов: организации и планирования учебного процесса, разработки образовательных программ, нормативной документации, формирования организационно-производственной структуры.

### РАЗДЕЛ 3. SWOT анализ

<b>S (strength) – сильные стороны</b>	<b>W (weakness) – слабые стороны</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единственный государственный многопрофильный вуз в регионе;</li> <li>2. Близкое расположение к динамично развивающимся предприятиям Мангистауской области;</li> <li>3. Наличие в регионе предприятий, формирующих транспортно-логистический хаб;</li> <li>4. Наличие сертификата о прохождении институциональной аккредитации;</li> <li>5. Трехуровневая система высшего образования;</li> <li>6. Развитая материально-техническая база университета;</li> <li>7. Достаточный уровень острепенности ППС;</li> <li>8. Наличие военной кафедры;</li> <li>9. Наличие системы социальной поддержки обучающихся и ППС;</li> <li>10. Наличие широкого спектра образовательных программ.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прохождение специализированной аккредитации не по всем образовательным программам;</li> <li>2. Недостаточное использование новых образовательных технологий и интерактивных методов обучения;</li> <li>3. Недостаточное количество учебно-методической литературы;</li> <li>4. Снижение контингента обучающихся;</li> <li>5. Низкий уровень знания английского языка обучающимися и ППС;</li> <li>6. Низкая успеваемость обучающихся;</li> <li>7. Отсутствие специализированных лабораторий по некоторым дисциплинам;</li> <li>8. Слабая организация профессиональных практик;</li> <li>9. Низкий рейтинг университета на национальном и международном уровнях;</li> <li>10. Высокая зависимость бюджета университета от оплаты обучающихся;</li> <li>11. Слабая обратная связь с обучающимися.</li> <li>12. Отсутствие образовательных программ по дуальной системе обучения;</li> <li>13. Малое количество талантливой молодежи, поступающей в университет.</li> <li>14. Недостаточный уровень развития международного сотрудничества;</li> <li>15. Слабая оснащенность научных лабораторий;</li> <li>16. Низкий уровень научно-исследовательской деятельности ППС и обучающихся;</li> <li>17. Недостаточный уровень привлечения контингента зарубежных обучающихся.</li> <li>18. Слабая организация кураторами воспитательной работы с обучающимися;</li> <li>19. Слабая корпоративная культура в</li> </ol>

	<p>университете;</p> <p>20. Низкий уровень активности и инициативности студенческой молодежи, в том числе органов студенческого самоуправления.</p> <p>21. Недостаточная обновляемость материально-технической базы университета;</p> <p>22. Недостаточное развитие сети летних спортивных площадок, сооружений для занятия спортом;</p> <p>23. Слабая организация функционирующей централизованной базы данных обучающихся, ППС и АУП;</p> <p>24. Отсутствие централизованной системы управления и реагирования на события систем видеонаблюдения и системы контроля доступа;</p> <p>25. Слабые условия для студентов с ограниченными возможностями;</p> <p>26. Недостаточное количество площадок для самостоятельной, творческой работы, общения и отдыха студентов.</p> <p>27. Низкий уровень прозрачности системы оплаты труда ППС и АУП;</p> <p>28. Низкий уровень заработной платы по сравнению с другими предприятиями региона;</p> <p>29. Слабая кадровая обеспеченность и остепененность ППС по некоторым специальностям;</p> <p>30. Недостаточное инвестирование в развитие человеческого капитала.</p>
<b>O (opportunity)</b>	<b>T (threat)</b>
<p>1. Возможность обеспечения вариативности образовательных систем, гибкости и динамичности образовательного процесса в университете, его адаптивности к социальным условиям, запросам стейкхолдеров за счет применения ДОТ;</p> <p>2. Возможность сертификации обучающихся за счет открытия специализированных лабораторий;</p> <p>3. Повышение качества образования за счет применения инновационных технологий, форм и методов активного обучения;</p> <p>4. Прохождение специализированной</p>	<p>1. Отсутствие профессиональных стандартов по многим отраслям и сферам деятельности;</p> <p>2. Высокая волатильность рынка труда;</p> <p>3. Отсутствие целевого государственного финансирования программ развития вузов;</p> <p>4. Низкая стоимость государственных образовательных грантов;</p> <p>5. Усиление влияния конкурентной среды на рынке образовательных услуг;</p> <p>6. Низкий уровень знаний выпускников школ и средне-специальных учебных заведений, поступающих в университет;</p> <p>7. Влияние социальных эффектов изменений при внедрении современных ИТ и</p>

<p>аккредитации позволяет гарантировать высокое качество образовательных программ и признание вузов в среде работодателей и образовательного сообщества.</p> <p>5. Возможность диверсификации источников финансирования за счет организации дополнительного образования;</p> <p>6. Активизация работы кафедр по привлечению высококвалифицированных специалистов предприятий региона к образовательному процессу с целью совершенствования практико-ориентированной модели обучения;</p> <p>7. Внедрение эффективных виртуальных образовательных ресурсов, контентов и технологий с целью повышения качества обучения и обеспечение доступности учебно-информационных ресурсов посредством цифровизации учебного материала;</p> <p>8. Возможности выполнения обучающимися выпускных работ по заказу предприятий для решения конкретных задач экономического развития региона;</p> <p>9. Возможности увеличения устойчивого роста контингента студентов за счет открытия колледжа.</p> <p>10. Возможности увеличения контингента за счет расширения спектра образовательных программ по уровням обучения, в том числе языковой подготовки;</p> <p>11. Обеспечение прозрачности и доступности информации о ППС за счет расширения возможностей веб-сайта;</p> <p>12. Возможности привлечения талантливой молодежи за счет проведения олимпиады в Yessenov university среди выпускников школ области;</p> <p>13. Возможности качественного образования за счет привлечения иностранных профессоров;</p> <p>14. Возможности повышения мотивации ППС, сотрудников и обучающихся за счет повышения квалификации за рубежом.</p> <p>15. Учреждение специального научного</p>	<p>других технологий.</p> <p>8. Удорожание предлагаемых коммунальных услуг;</p> <p>9. Влияние циклического колебания экономики государства и географического расположения региона;</p> <p>10. Недостатки в технологии бизнес-процессов, сбои в работе информационных технологий.</p> <p>11. Серьезным ограничением является требование статьи 135 Закона РК «О государственном имуществе» о создании юридических лиц республиканскими государственными предприятиями только с согласия Правительства РК, что существенно ограничивает деятельность вуза в практическом применении (коммерциализации) результатов научной деятельности.</p> <p>12. Уставом вуза с 2016 года ограничен список видов деятельности, университет не имеет право предоставлять ряд услуг. Этот фактор так же негативно влияет на бюджет вуза.</p> <p>13. Малое количество квалифицированных кадров в регионе;</p> <p>14. Снижение уровня платежеспособности населения;</p>
---	--

фонда ППС, обучающихся и сотрудников с целью стимулирования повышения научно-исследовательской работы;

16. Повышение НИОКР, коммерциализации научных и хозяйственных работ за счет сотрудничества с предприятиями области;

17. Повышение публикационной активности ППС и сотрудников за счет возобновления издания журнала «Yessenov Science Journal»;

18. Расширение академической мобильности за счет активизации участия программ Erasmus+, Mevlana и др.

19. Активизация привлечения обучающихся в работу благотворительных фондов, форумов, к волонтерской деятельности с целью формирования духовных, культурных ценностей, толерантности и коммуникативной культуры;

20. Стимулирование занятиями физическим воспитанием, повышение гармонизации физического развития, пропаганды здорового образа жизни за счет создания летних спортивных площадок;

21. Возможности расширения использования социальных сетей для повышения узнаваемости и имиджа университета;

22. Возможность повышения привлекательности университета стейкхолдерам за счет брендинга университета.

23. Возможность повышения эффективной эксплуатации объектов университета;

24. Возможности создания зон отдыха, коворкинга для ППС, сотрудников и обучающихся для поддержания эффективности и продуктивности учебного, рабочего процессов на высоком уровне;

25. Возможности повышения качества предоставляемых услуг за счет инвестиций в ИТ;

26. Возможности привлечения финансирования за счет закона о недрах и недропользования;

27. Возможности применения

<p>государственного частного партнерства для развития социальных объектов;</p> <p>28. Возможность внедрения рейтинговой системы оплаты труда для стимулирования учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной, административно-управленческой деятельности;</p> <p>29. Возможности оптимизации расходов за счет автоматизации бизнес-процессов;</p> <p>30. Активизация деятельности Ассоциации выпускников, Научно-образовательного фонда Shakhmardan Yessenov Foundation и создание эндаумент-фонда для улучшения условий устойчивого развития университета.</p>	
---	--

**Цель: повышение индекса конкурентоспособности вуза**

Показатели прямых результатов	Годы				
	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021
Рейтинг НАОКО	место	18	17	16	15
Рейтинг QS University Rankings: Eastern Europe and Central Asia	место	-	топ 200	топ 150	топ 140
Добавленная стоимость выпускника	тысяча тенге	100	120	140	160
Количество студенческих start-up компаний, приносящих стабильный доход государству и созданных при поддержке Yessenov university	ед.	2	4	9	15
Прирост доходной части бюджета университета	%	1,4 млрд тенге	10	10	10



# YESSENOV UNIVERSITY

**2018-2021 жылдарға арналған  
YESSENOV UNIVERSITY-дің  
ОПЕРАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОСПАРЫ**

**ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН  
РАЗВИТИЯ YESSENOV UNIVERSITY  
на 2018-2021 годы**

**АКТАУ – 2018**





**СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1.  
БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІН, БАСҚАРУ ЖҮЙЕЛЕРІ МЕН КАДРЛЫҚ  
ПОТЕНЦИАЛДЫ ДАМУ**

**Мақсат 1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті мамандармен қамтамасыз ету**  
**Тапсырма 1.1. Білім беру бағдарламаларын әзірлеу**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Үш тілде жүзеге асырылатын жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының үлесі	%	10	10	15	20	20
2. Жоғары оқу орнынан кейін бірінші жылы мамандық бойынша мемлекеттік тапсырыспен оқитын түлектердің үлесі	%	65	70	75	80	85
3. Өндірістік тәжірибеден кейін жұмысқа орналасу мүмкіндігін қамтамасыз ететін жұмыс берушілермен жасалған келісімшарттағы мамандықтардың үлесі	%	50	55	60	70	80
4. Университет есебінен студенттердің кәсіптік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіби стандарттарға негізделген жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу	саны	0	10	15	20	30
5. Шетелдік ЖОО-да қос дипломды білім алу бойынша білім беру бағдарламаларын әзірлеу	саны	1	3	5	9	12
6. Шетелдік серіктестермен білім беру бағдарламаларын әзірлеу	саны	3	6	10	15	25
7. Қашықтықтан оқыту технологияларын қолданатын білім беру бағдарламаларының үлесі, барлығы	саны		87	105	122	139
	%		90	98	98	98
Бакалавриат	саны	-	54	66	76	86
	%		97	97	97	97
Магистратура	саны	-	27	31	36	41
	%	-	97	97	97	97
Phd	саны	-	6	8	10	12
	%		100	100	100	100

8. Жаңа оқу бағдарламаларының саны	саны		5	5	5	5
9. Қосымша біліктілік алуға арналған Miner бағдарламаларының саны	саны		3	5	7	10
10. WordSkills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖКБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны	саны		3	7	10	15
11. Дуальды оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны	саны	-	1	2	3	4
12. Кәсіби сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны		2	4	6	10	15
13. ОЖСБ орташа көрсеткіштері	балл	62	70	80	90	100
14. Өндірістік тәжірибені қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған келісімшарттардың жалпы саны	саны	389	400	410	420	430
15. Үш тілде білім беру бағдарламаларының саны	саны	6	10	12	14	15

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. ОЖСБ көрсеткіштерін жоғарлату шаралары;
2. Әлемнің рейтингтік университеттерінің профессорлары арқылы on-line дәрістер ұйымдастыру;
3. Кәсіби стандарттарға негізделген модульдік білім беру бағдарламаларын әзірлеу;
4. Қорытынды аттестаттау нысаны ретінде бизнес-жобаларды қорғау тәжірибесін енгізу;
5. Түлектердің біліктілігін бағалау бойынша жұмыс берушілер қауымдастығымен ынтымақтастық;
6. Түлектерді жұмыспен қамту мақсатында жұмыс берушілердің қатысуымен бос орындар жәрмеңкесін ұйымдастыру;
7. Кәсіпорындарда кафедра филиалдарын құру;
8. Ағылшын тілінде оқулықтарды, оқу материалдарын және оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу;
9. Университеттер, ғылыми ұйымдар және өнеркәсіптік орындар арасында өндірістік тәжірибені қалыптастыру туралы келісімдер жасау.

**Тапсырма 1.2. Оқу үрдісінде инновациялық модельдерді дамыту**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Инновациялық оқыту әдістерін пайдаланатын пәндердің саны, соның ішінде	саны	-	100	200	300	400

цифрлық технологияларды пайдалану						
2. Мамандықтың әрбір пәндері бойынша авторлық арнайы курстар әзірлеу	саны	-	10	20	30	50
3. Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша қорытынды жұмыстарды дайындау	%	10	20	40	75	100

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. Инновациялық технологияларды енгізу іс-шаралары, соның ішінде «Аударылған сынып», Blended Learning, Service Learning модельдері;
2. Бизнес дағдыларын дамыту іс-шаралары.

**Тапсырма 1.3. Оқу үрдісінің әдістемелік құралдарын жетілдіру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Университетті оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды дамыту, жариялау және аудару, барлығы	саны	5518	6000	6000	6000	6000
соның ішінде мемлекеттік тілде:			2000	2000	2000	2000
орыс тілінде			2000	2000	2000	2000
ағылшын тілінде			2000	2000	2000	2000
2. ПОҚ басылымдары: оқу құралдары, соның ішінде мемлекеттік тілде		104 70	80 40	120 60	160 80	200 120
оқу-әдістемелік нұсқаулар, мемлекеттік тілде		346 194	100 50	120 60	140 70	160 80
3. Электронды оқулықтардың басылымы		10	25	45	60	100
соның ішінде мемлекеттік тілде		5	12	22	30	50

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. Жеке оқулықтарды, оқу-әдістемелік әдебиеттерді мемлекеттік тілде дайындау және басып шығару;
2. ПОҚ электронды оқулықтарын шығару жоспарына сәйкес электронды оқулықтарды әзірлеу;
3. Университетті мемлекеттік және ағылшын тілдеріндегі негізгі оқулықтармен қамтамасыз ету.

**Тапсырма 1.4. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттілігіне сай мамандармен қамтамасыз ету**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Білім алушылар контингенті, барлығы	адам	3072	5000	7000	8000	8500
оның ішінде бағдарлама бойынша:		2838	4600	6200	6500	6500
• бакалавриат						
оның ішінде		682	750	850	900	1000
• техникалық мамандықтар бойынша білім алушылар, барлығы						
• мемлекеттік тапсырыс бойынша		171	180	185	190	200
• жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың, әкім гранттарының және т.б. есебінен		149	161	178	198	215
• жоғары оқу орнынан кейінгі білім	234	300	500	750	1000	
• ТжКБ		100	300	750	1000	
2. Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша студенттер саны, барлығы	адам	256	500	700	850	1000
оның ішінде бағдарлама бойынша:		193	325	455	550	650
- бакалавриат						
- жоғары оқу орнынан кейінгі білім		63	125	175	215	250
- ТжКБ		-	50	70	85	100
3. Келісімшарт негізінде оқитын студенттер саны	адам	2816	4500	6300	7250	7500
4. Мүмкіндігі шектеулі студенттердің оқуы мен тұруына арнайы жағдайлар жасалынған ғимараттардың саны	саны	1	2	-	-	-
5. Жұмыспен қамтылған түлектердің саны	%	83	85	88	90	95
6. Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар арасынан жұмыспен қамтылған түлектердің үлесі	%	99,0	99,2	99,4	99,6	99,8
7. Жұмыс берушілер есебінен кадрларды дайындау	адам	230	245	280	336	360
8. Барлық қатысушылардың ішінен жұмыс берушілер қауымдастығының біліктілік	%	12,3	15,6	17,8	20,5	23,1

бағалауынан өткен университет түлектерінің үлесі						
9. Жоғары білім беру жүйесінде шетелдік студенттердің, оның ішінде коммерциялық негізде оқитын студенттердің үлесі, барлығы (академиялық ұтқырлықтан басқа)	%	8,9	9,1	9,2	9,2	10
оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша	%	0,4	0,8	1	1,5	1,8
10. Жұмыс беруші қауымдастығының біліктілік бағалауынан өткен түлектер саны	адам	46	71	87	113	114

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. Кәсіби бағдар беруді күшейту;
2. ЖОО студенттері үшін foundation бағдарламаларын ұйымдастыру;
3. Халықаралық тәжірибе негізінде (Edx, Coursera, FutureLearn және т.б.) оқыту сапасының жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін студенттердің оқу жетістіктері мен құзыреттіліктерінің сәйкестігін бағалай отырып, бұқаралық ашық online курстарын (MOOC) енгізу.

**Мақсат 1.5. Қызметкерлердің кәсіби дамуына, жұмысын ұйымдастыруға және ынталандыруға, кадрлық потенциалды ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадрлық саясатты қалыптастыру**

**Тапсырма 1.5. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық потенциалды дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Штаттық оқытушылар немесе ғылыми дәрежелі ПОҚ үлесі, кем емес	%	50	51	52	53	55
2. Жыл бойы біліктілігін арттырудан, қайта даярлау мен тәжірибеден өткен ПОҚ үлесі	%	20	25	25	25	25
3. Жыл бойы еліміздегі жоғары технологиялы кәсіпорындарында біліктілігін арттыру, қайта даярлау мен тәжірибеден өткен ПОҚ және ӘБҚ құрамның үлесі	%	3	5	5	5	5
4. Жыл бойы оқып, шетелде тәжірибеден өткен ПОҚ және ӘБҚ саны	адам	1	2	3	4	5

5. Білім менеджменті саласында біліктілігін арттыру немесе қайта даярлаудан өткен кафедра меңгерушілерінің саны	адам	4	5	7	10	15
---	------	---	---	---	----	----

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. «Болашақ» ХБО түлектерін, «Өрлеу» бағдарламасы бойынша оқып сертификатталған оқытушыларды, Назарбаев Университеті және басқа да мамандарды тарту арқылы үздіксіз білім беру институтын құру;

2. ӘБҚ, ПОҚ, ІСБ біліктілігін арттыру, қайта даярлау, тәжірбиеден өтуі туралы ережені және жоспарды әзірлеу;

3. ӘБҚ, ПОҚ және ІСБ тәжірбиеден өту, біліктілігін жоғарылату және қайта даярлау бойынша деректер базасын әзірлеу және жаңарту (ай сайын);

4. Мамандық бойынша, оның ішінде ИИДМБ басым бағыттары бойынша ПОҚ біліктілігін арттыру, қайта даярлау, тәжірбиеден өтуі;

5. Университет тәрбиешілері мен түлектері қауымдастығының жұмысын жетілдіру, Ассоциация форумдарын өткізу және эндаумент қорын құру (Университетті дамыту қоры);

6. «Назарбаев Университеті» типті (тәрбиешілер кеңесі) басқару жүйесін енгізу және университеттің академиялық және басқарушылық қызметіне автономия принциптерін енгізу.

**Тапсырма 1.6. Кадрларды іріктеу және аттестаттаудың тиімді тетіктерін енгізу**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Жұмыс берушілер есебінен кадрларды дайындау, жұмыс берушілермен, әлеуметтік серіктестермен келісімдер жасау және кадрларды дайындау үшін гранттар мен стипендияларды бөлу	адам	-	20	30	40	50
2. Жоғары және орта буын басшыларының кадрлық резервтерін ұсыну	%	20	50	55	60	65
3. IELTS - 5.5, TOEFL немесе олардың эквиваленттілік деңгейінде ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБҚ-ның үлесі	%	2	10	20	40	50
4. Ағылшын тілін еркін меңгерген қызметкерлер мен ПОҚ саны	%	1	2	3	4	25

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. ӘБҚ мен ПОҚ қызметкерлерінің тілдік деңгейін көтеру;

2. Академиялық адалдық пен корпоративтік мәдениет кодексін, ішкі тәртіп ережелерін ескере отырып, кезең-кезеңмен конкурстық іріктеу жүргізу.

**Тапсырма 1.7. ПОҚ мен қызметкерлердің қызмет бағыттары бойынша тиімді ынталандырудың тиімді жүйесін енгізу**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Университеттің іші рейтинг көрсеткіштері бойынша ПОҚ материалдық ынталандыру	адам	-	100	120	140	160
2. Еңбекке тарту коэффициенті бойынша ЭБҚ материалдық ынталандыру	адам	-	50	70	90	110
3. Университеттің кәсіподақ комитеті және басқа құрылымдардың әлеуметтік қолдау көрсетуі арқылы оқу жылының нәтижелеріне сәйкес ПОҚ құрамын ынталандыру	адам	-	10	12	15	20

**СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2.  
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ**

**Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруға және еліміздің тұрақты дамуына ғылымның қосатын үлесін арттыру**

**Тапсырма 2.2.1. Ғылыми зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру**

Мақсатты индикаторлар	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Жалпы қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстары санындағы коммерциялық жобалардың саны	бірлік	-	-	1	2	3
2. Орындалатын фундаменталды және қолданбалы зерттеулер саны	бірлік	-	5	8	12	20
3. ҒЗЖ келісімшарттардың саны	бірлік	-	5	10	15	20
4. Фундаменталды және қолданбалы бағдарламаларды іске асыратын ПОҚ қызметкерлерінің саны (жыл сайын)	адам	-	10	30	50	100
5. Университет пен факультеттердің ғылыми жобаларын іске асыруға қатысатын студенттердің саны	адам	-	10	20	30	50



(бакалаврлар, магистранттар, докторанттар)						
6. Университетте жүзеге асырылатын инновациялық жобалардың саны	бірлік	-	1	2	3	4

**Тапсырма 2.2.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми зерттеу әлуетін арттыру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Scopus, Thomson Reuters индекстелген журналдарда жарияланған ғылыми мақалалардың саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар мен докторанттар)	бірлік	5	15	25	35	50
2. Дәйексөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus).	бірлік	3	5	8	10	15
3. Хирша ПОҚ индексінің жиынтық мәні (Scopus и Thomson Reuters)	бірлік	2	3	6	8	10
4. Алынған қауіпсіздік құжаттарының саны (авторлық куәлік, патент және т.б.)	бірлік	2	8	20	28	40
5. KKSON ұсынған ғылыми журналдарда жарияланған мақалалар саны	бірлік	30	50	80	110	150
6. Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында жарияланған мақалалардың саны	бірлік	60	90	120	140	200
7. Қазақстан Республикасы және шетел басылымдарында жарияланған ғылыми мақалалардың саны (студенттер, магистранттар мен докторанттар)	бірлік	-	70	120	150	200
8. Қазақстанда жарық көрген ғылыми монографиялар саны	бірлік	5	20	40	70	100
9. Шетелдік баспаларда жарияланған ғылыми монографиялар саны	бірлік	-	5	10	15	20
10. Қазақстан Республикасында және шетелдерде ғылыми тәжірбиелерден өту	адам	12	30	60	80	110
11. Ұлттық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға, конференцияларға қатысу	адам	10	50	100	150	200
12. Университет ғалымдарының саны-	адам	5	10	15	20	25

республикалық және халықаралық сыйлықтардың лауреаттар, гранттар, стипендиялар және марапаттар саны						
---	--	--	--	--	--	--

**Тапсырма 2.2.3. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және өнеркәсіппен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. 45 жасқа дейінгі ғылыми-зерттеу және тәжірибелік жұмыстармен айналысатын зерттеуші-мамандардың саны	адам	149	155	160	170	180
2. Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу	бірлік	-	5	8	14	20
3. Қолданбалы ғылыми зерттеулерді орындауға қатысатын ҒЗТҚЖ нәтижелерін іске асыру саны	бірлік	-	1	2	3	4
4. Ғылыми бизнес-инкубаторларын, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және пайдалану	бірлік	-	5	10	15	20

**Тапсырма 2.2.4. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Білім алушылармен құрылған шаруашылық субъектілерінің саны	бірлік	-	2	5	7	10
2. Кәсіпкерлік орталығын құру	бірлік	-	1	1	1	1
3. ПОҚ құрамындағы кәсіпкер-оқытушылардың үлесі	бірлік	-	0,1	0,1	0,2	0,2
4. Бизнес-қауымдастығымен бірлесіп жасалған жобалардың саны	бірлік	-	1	1	1	2

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. Жаһандық бәсекеге қабілетті деңгейде ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізетін, университеттің оқытушылары мен қызметкерлерін ынталандыруға мүмкіндік беретін механизмдерді құру;

2. Каспий маңы мемлекеттерінің университеттер қауымдастығы базасында өткізілетін, оқушылар мен студенттердің зерттеу жұмыстарын ынталандыратын іс-шараларды қолдау: жазғы ғылыми лагерьлер мен экспедициялар, жас ғалымдардың конкурстары мен конференциялары, академиялық алмасу мен тағылымдамаларға қатысу үшін стипендиялар, жеке зерттеу жобаларын іске асыру үшін гранттар;

3. Ғылыми және өнертапқыштық қызметке, ғылым мен техника саласындағы жетістіктерге, инновациялық жобалар мен зерттеу жұмыстарының мәселелеріне арналған ғылыми-танымал әдебиеттерді, радиохабарларды, мерзімді басылымдар, интернет-ресурстар жарияланымдарын қолдау;

4. Технологиялық даму басымдықтарын қалыптастыру және бизнестің, ғылымның, мемлекеттің күш-жігерін біріктіру мақсатында ұжымдық және технологиялық платформалар орталығы ретінде басқа да мүдделі ұйымдармен бірлесіп зерттеу институты базасында қазіргі заманғы зертханаларды құру.

5. Scopus, web of science индекстелген импакт-факторлы ғылыми журналдарда мақалаларды жариялау бойынша ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттардың қызметін жандандыру;

6. "Yessenov science journal" ғылыми университеттік журналын кксон деректер базасына енгізу.

7. Бакалавриат, магистратура және МВА бағдарламаларын қорытынды аттестаттау кезеңінде бизнес жобаларды қорғау тәжірибесін енгізу;

8. Университетте кәсіпкерлік экожүйені құру мақсатында ПОҚ үшін оқыту курстарын, тренингтерді ұйымдастыру және өткізу;

9. Ірі кәсіпорындармен бірге бизнес жобаларын іске асыру;

10. Кәсіпкерлер орталығының жұмысы шеңберінде оқыту бағдарламаларын жүргізу;

11. Түлектермен және жас кәсіпкерлермен кездесу өткізу;

12. Жыл сайын бизнес-жобалар конкурсын ұйымдастыру;

13. Білім алушылардың бизнес өкілдерімен бірлескен бағдарламаларға қатысуы.

### **Күтілетін нәтижелер:**

Жоспарланған іс-шараларды іске асыру нәтижесінде:

- іргелі және қолданбалы ғылыми зерттеулерді орындау жандандырылады;
- ғылыми-өндірістік кооперация нығайтылады;
- инновациялық салада жаңа әріптестік қалыптасады;
- пәнаралық өзара қарым-қатынастарды, түрлі ұйымдардың қатысуымен күрделі ғылыми-технологиялық жобаларды іске асыру үшін кадрлық потенциал артады;
  - барлық мүдделі тараптардың (бизнес, ғылым, мемлекет, азаматтық қоғам) қатысуы негізінде зерттеулер жүргізу үшін қосымша қаржы ресурстары тартылатын болады;
  - университет ғалымдарының ғылыми өнімдерге деген сұраныс деңгейінің артуы;
  - Yessenov University және өңірдегі студенттердің кәсіпкерлік белсенділік деңгейін жоғарлату;
- студенттер мен түлектер күшімен құрылған бәсекеге қабілетті кәсіпкерлік субъектілерінің санын арттыру.

## **СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3.**

### **ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ИНТЕРНАЦИОНАЛДАНДЫРУ**

**Мақсат 3. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету**

**Тапсырма 3.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны	адам	-	20	50	80	100
2. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны	адам	-	12	24	35	47

### Тапсырма 3.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқыған білім алушылар саны	адам	4	5	20	30	50
2. Шетелде тәжірбиеден өткен ПОҚ саны	адам	3	4	12	25	40
3. Ағылшын тілін меңгерген білім алушылар саны	адам	-	10	20	40	50

### Тапсырма 3.3. Халықаралық ынтымақтастықты ұлғайту

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдер, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар саны	адам	5	15	20	30	40
2. Шетелдік университеттермен, әріптестік ұйымдармен жасалған келісімшарттардың саны	адам	40	50	100	150	200
3. Халықаралық ынтымақтастық келісімшарттар шеңберінде іске асырылған жобалардың саны	адам	-	2	4	6	8

### Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:

1. Халықаралық академиялық және ғылыми гранттар алу үшін шетелдік ЖОО-ны іздеуде және таңдауда университет студенттері мен қызметкерлеріне консультациялар беру;
2. Шетел ғалымдары мен студенттердің академиялық ауысуы саласында ынтымақтастық шарттардың санын көбейту;
3. Академиялық ұтқырлықты ақпараттық қамтамасыз ету, сыртқы (ішкі) ұтқырлықтың сапасын арттыру және көптілді білім беру принциптерін енгізу;
4. Жоғары оқу орындарының шетелдік жоғары оқу орындарымен және халықаралық ұйымдармен байланысын кеңейту, Yessenov University-дегі (кіріс ұтқырлық) шетелдік оқытушылардың, зерттеушілердің және студенттердің сапалылығы, университеттің жеке және шетелдік әріптестермен бірге ғылыми-зерттеу гранттарын алу үшін өтініш беруі және қатысуы.

#### Күтілетін нәтижелер:

- шетелдік жоғары оқу орындарымен және халықаралық жоғары білім беру ұйымдарымен келісімшарттар санын ұлғайту;
- сыртқы және ішкі академиялық ұтқырлық бағдарламасы бойынша білім алушылардың санын арттыру;
- профессор-оқытушылар құрамы мен қызметкерлердің халықаралық біліктілік деңгейін арттыру;
- ПОҚ-ның ҒЗЖ-на қатысу дәрежесін арттыру, шетелдік әріптестермен жеке және бірлескен ғылыми-зерттеу гранттарын алу;
- Yessenov University-де шетел студенттерінің санын арттыру;
- QS әлемдік рейтингіне қатысу және жоғары 800 университеттер қатарына кіру;
- әлемдік білім беру кеңістігіне интеграциялау механизмін дамыту.

#### Тапсырма 3.4. Шетелдік мамандарды ынтымақтастыққа тарту жағдайларын жасау

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-мақсаттық және гранттық қаржыландыру аясында шетелдік ғалымдарды тарту (соның ішінде жоба жетекшілері ретінде)	адам	-	1	2	3	4
2. ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі саласындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетел профессорларының саны	адам	6	10	15	20	25

#### Нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:

1. Университеттің ғылыми және білім беру қызметіндегі шетелдік мамандар мен ғалымдардың санын көбейту;
2. Университеттің ғылыми-зерттеу гранттарын алуға жеке және шетелдік серіктестермен бірлескен өтініштерді дайындауға қатысуы.

**СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4.  
ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ ЖӘНЕ ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ**

**Мақсат 4. Нарықтық жағдайда талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маман дайындау**

**Тапсырма 4.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша)	%	82,0	84,0	85,0	86,0	88,0
2. Жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларды ұйымдастыруға қатысатын белсенді жастардың үлесі	%	50	70	75	80	85
3. Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі	%	0,5	0,5	1,0	2,0	3,0
4. Студенттердің жалпы санынан белсенді студенттер үлесі	%	10	30	40	45	50

**Тапсырма 4.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы шараларды іске асыру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралардың үлесі	%	15	15	20	20	20

**Тапсырма 4.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Шетелдік студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, барлығы	%	98,0	98,2	98,4	98,6	99
2. Студенттердің жалпы санынан спорттық секция қызметіндегі	%	13	15	17	19	21

студенттерінің үлесі, барлығы						
3. Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттер үлесі	%	9	10	10	11	11

**Тапсырма 4.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасау**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. ЖОО туралы БАҚ-та жариялау үлесін арттыру	саны	10	200	250	350	500
2. Әр түрлі әлеуметтік желілердегі жазылушылар саны:	адам					
Фейсбукте	адам	500	2000	4000	10000	25000
контактіде	Адам	500	2000	4000	10000	25000
Инстаграмда	адам	500	10000	25000	50000	100000
Youtube	адам	0	1000	2000	3000	4000
ПОҚ пен қызметкерлердің әлеуметтік белсенділігі	%	5	50	8575	90	95

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. Жастарды рухани-адамгершілікке тәрбиелеу, патриотизмді, азаматтықты қалыптастыру бойынша әлеуметтік маңызы бар жобаларды іске асыру;
2. студенттік өзін-өзі басқару органдарының қызметін жандандыру бойынша іс-шаралар (дәрістер, семинарлар, конференциялар, дөңгелек үстелдер, кездесулер) өткізу;
3. факультеттердегі және қатысушылардың қызығушылықтары бойынша клубтардың санын көбейту;
4. студенттердің көркемөнерпаз шығармашылық үйірмелеріне қатысуын жандандыру;
5. бұқаралық спортты дамытуға, салауатты өмір салтын насихаттауға бағытталған іс-шараларды өткізу;
6. «Ақтау Сұңқар» спорт-сауықтыру клубының спорттық секциялар санын көбейту, ұлттық спорт түрлері бойынша қосымша секциялардың ашылуы;
7. студенттерді қайырымдылық қорларының жұмысына тарту, еріктілердің азаматтық белсенділігін арттыру;
8. корпоративтік және топ ішіндегі қарым-қатынастарды жетілдіру және үйлестіру бойынша іс-шаралар жүргізу, психологиялық климатты жақсарту және жеке даму;
9. жастар арасында құқық бұзушылықтың алдын алу мақсатында білім алушылардың құқықтық тәрбиесін жандандыру;
10. жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетін қалыптастыру, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар өткізу;

11. аз қамтылған отбасылардан шыққан студенттерді қолдау іс-шараларын өткізу;
12. университет бюджетінің жалпы табысынан студенттерге әлеуметтік қолдау көрсету үшін қаражат бөлу;
13. отандық және шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарында университет туралы материалдар жариялау;
14. әлеуметтік желілерде университет аккаунтындағы жазылушылар санын көбейту.

**Күтілетін нәтижелер:**

Жоспарланған іс-шараларды жүзеге асыру нәтижесінде:

- студенттік өзін-өзі басқару органдарының жұмысын жандандыру;
- қызығушылықтары бойынша клубтар, студенттік үйірмелер, спорттық секциялар санын артуы;
- қызығушылықтары бойынша клуб жұмысына қатысатын студенттер санының артуы;
- студенттердің патриоттық сезімдері, азаматтық белсенділігі, ұлтаралық келісім мен төзімділік, физикалық және рухани даму сезімдерінің нығаюы;
- студенттердегі ұлтаралық келісім мен толеранттылық, азаматтық белсенділіктің, патриоттық сезімдердің нығаюы, физикалық және рухани дамуы;
- жеке көшбасшылық қасиеттердің қалыптасуы;
- жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті, сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық көріністеріне бей-жай қарамауы.

**СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 5.  
ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ДАМУ ЖӘНЕ БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫН  
ЦИФРЛАНДЫРУ**

**Мақсат 5.1. Инфрақұрылымды жаңарту және ақпараттық платформаларды іске қосу арқылы еңбек өнімділігін арттыру**

Мақсатты индикаторлар	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
1. Әкімшілік-басқару мен ішкі бизнес-процестерін және университеттің білім беру процесін цифрландыру		-	+	+		
2. Соңғы талдау бойынша ахуалды басқару орталығын құру және дамыту		-	+	+	+	+
3. Университет кампусына кіру үшін бейнелерді автоматты тану жүйесіне көшу		-	+	+	+	+
4. Университеттің сандық және желілік инфрақұрылымын дамыту		-	+	+	+	+

**Тікелей нәтиже көрсеткіштеріне қол жеткізу барысындағы іс-шаралар:**

1. Серверлік бөлмені және серверлік жабдықтарды жаңарту;
2. оқу процесін басқарудың тиімді автоматтандырылған жүйесін енгізу;
3. университеттің ішкі бизнес-процестерін басқару үшін электронды құжат айналымына көшу;



4. бүкіл кампус бойынша бейнекамералар санын жеткілікті түрде орнату және жаңарту;
5. мониторинг орталығы үшін бөлмені жабдықтау және штатты ұйымдастыру;
6. университеттің барлық мәліметтерін ыңғайлы және орталықтандырылған жүйеде сақтау;
7. университет аумағына кіру үшін автокөлік нөмірлерін автоматты танитын шлагбаумдарды сатып алу және орнату;
8. университет ғимаратына кіру үшін биометриялық турникеттерді орнату;
9. деректердің жылдам берілуін қамтамасыз ететін, internet желісінің сыртқы арналарын кеңейту, сондай-ақ интернетке кіру нүктелерін жаңарту;
10. университеттің корпоративтік желісін жетілдіру, сонымен қатар бірінғай интеграцияланған компьютерлік және бағдарламалық ортаны дамыту;
11. заманауи ақпараттық технологияларды қолдана отырып, университеттің smart-мұражайын құру.

**Күтілетін нәтижелер:**

Жоспарланған іс-шараларды жүзеге асыру нәтижесінде:

- оқу процесінің ашықтығы және университеттің ішкі қызметі кеңейтіледі;
- білім беру сапасы артады;
- университет ұсынатын электрондық қызметтер саны артады;
- университеттер деңгейінде кафедралар арасындағы өзара қарым-қатынастар жақсарады;
- университет ғимараты мен аумағына сенімді кіру;
- университеттің студенттері мен қызметкерлерінің қауіпсіздігі артады;
- білім беру саласында университеттің бәсекеге қабілеттілігі артады.

**Мақсат 5.2. Кампустың инфрақұрылымын мен әлеуметтік инфрақұрылымын дамыту**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар				
	2017	2018	2019	2020	2021
1. 500 орындық жатақхана 32 ш/а. <sup>1</sup>			+		+
2. Кітапханасы бар мәдениет үйі. <sup>1</sup>			+		
5. Трибунасы бар стадион құрылысы 32 ш/а. <sup>1</sup>				+	
6. "Футбол, волейбол, баскетбол, теннис ойындарына арналған спорт алаңы" нысанының құрылысы. <sup>2</sup>			+		
7. Компьютерлік және кеңсе жабдықтарын сатып алу, млн. теңге	1,38	30	35	40	50
8. Жаңартылатын энергия көздерін енгізу арқылы өндірілетін энергияның мөлшері, кВт		-	60	80	100
9. Энергия үнемдеу және SMART технологияларын енгізу есебінен	<b><u>1,812</u></b> <b><u>МВт</u></b>	0.3 %	1 %	3 %	5 %

энергияны үнемдеу деңгейі					
10. Тамшылатып суару жүйесін енгізу (парктер) <sup>2</sup> , га		1	4	7	10

Ескерту: Қаржыландыру көздері: <sup>1</sup>- мемлекеттік жеке меншік әріптестік, <sup>2</sup>- жеке бюджет.

**Мақсаты 5.3. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру**

Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Жылдар					
	Өлшем бірлігі	2017	2018	2019	2020	2021
Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:						
1. Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы	%	0,01	0,01	0,5	0,7	1
2. Ғылыми гранттар мен келісімшарттар бойынша кірістер	%	-	0,5	3	5	7
3. Қосымша білім беру қызметінен түскен кірістер	%	-	0,29	0,5	1	2

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО  
ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**Цель 1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами  
Задача 1.1. Развитие образовательных программ**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Доля образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках	%	10	10	15	20	20
2. Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу, трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования	%	65	70	75	80	85
3. Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства	%	50	55	60	70	80
4. Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета	кол.	0	10	15	20	30
5. Разработка образовательных программ по дублированию образованию в зарубежных вузах	кол.	1	3	5	9	12
6. Разработка образовательных программ совместно с зарубежными партнерами	кол.	3	6	10	15	25
7. Доля образовательных программ с применением дистанционных технологий, всего	кол-во		87	105	122	139
	%		90	98	98	98
Бакалавриат	кол-во	-	54	66	76	86
	%		97	97	97	97
Магистратура	кол-во	-	27	31	36	41
	%	-	97	97	97	97
Phd	кол-во	-	6	8	10	12

	%		100	100	100	100
8. Количество новых образовательных программ	кол.		5	5	5	5
9. Количество Miner программ для получения дополнительной квалификации	кол.		3	5	7	10
10. Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов	кол.		3	7	10	15
11. Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением	кол.	-	1	2	3	4
12. Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации		2	4	6	10	15
13. Средний показатель ВОУД	баллы	62	70	80	90	100
14. Общее количество договоров с предприятиями на формирование баз производственных практик	кол.	389	400	410	420	430
15. Количество образовательных программ с трехязычным обучением	кол.	6	10	12	14	15

#### **Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:**

1. Мероприятия по улучшению показателей ВОУД;
2. Организация on-line лекций с привлечением профессоров с рейтинговых университетов мира;
3. Разработка модульных образовательных программ на основе профессиональных стандартов;
4. Введение практики защиты бизнес-проектов как формы итоговой аттестации;
5. Сотрудничество с ассоциациями работодателей по оценке квалификации выпускников;
6. Организация ярмарок вакансий с участием работодателей для обеспечения трудоустройства выпускников;
7. Создание филиалов кафедр на предприятиях;
8. Разработка учебников, учебно-методических изданий и учебно-методических комплексов, в том числе на английском языке;
9. Заключение соглашений на формирование баз производственных практик между вузами, научными организациями и системообразующими промышленными предприятиями.

### Задача 1.2. Развитие инновационных моделей в образовательном процессе

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество дисциплин с использованием инновационных методик обучения, в том числе с применением цифровых технологий	кол.	-	100	200	300	400
2.Разработка авторских спец. курсов по профилирующим дисциплинам в разрезе каждой специальности	кол.	-	10	20	30	50
3.Подготовка выпускных работ по заказам предприятий	%	10	20	40	75	100

#### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Мероприятия по внедрению инновационных технологий, в том числе моделей «Перевернутый класс», Blended Learning, Service Learning;
2. Мероприятия по развитию предпринимательских навыков.

### Задача 1.3. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Обеспечение университета учебной, учебно-методической и научной литературой, их разработка, издание и перевод, всего	кол-во	5518	6000	6000	6000	6000
в том числе на государственном языке:			2000	2000	2000	2000
на русском языке			2000	2000	2000	2000
на английском языке			2000	2000	2000	2000
2.Издание силами ППС: пособия,		104	80	120	160	200
из них на государственном языке		70	40	60	80	120
учебно-методические указания,		346	100	120	140	160
из них на государственном языке.		194	50	60	70	80
3.Издание электронных учебников	10	25	45	60	100	
из них на государственном языке	5	12	22	30	50	

### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Разработка и издание собственной учебной, учебно-методической литературы, в том числе на государственном языке;
2. Разработка электронных учебников по плану выпуска электронных учебников ППС;
3. Обеспечение вуза базовыми учебниками, в том числе на государственном и английском языках.

#### Задача 1.4. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Контингент обучающихся, всего	чел.	3072	5000	7000	8000	8500
в том числе по программам:						
• бакалавриата		2838	4600	6200	6500	6500
из них обучающихся на технических специальностях, всего		682	750	850	900	1000
• в том числе по государственному заказу		171	180	185	190	200
• за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр.		149	161	178	198	215
• послевузовского образования		234	300	500	750	1000
• ТиПО		100	300	750	1000	
2. Количество обучающихся по государственному образовательному заказу, всего	чел.	256	500	700	850	1000
в том числе по программам:						
- бакалавриата		193	325	455	550	650
- послевузовского образования		63	125	175	215	250
- ТиПО		-	50	70	85	100
3. Количество студентов, обучающихся на договорной основе	чел.	2816	4500	6300	7250	7500
4. Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми потребностями	кол.	1	2	-	-	-
5. Количество трудоустроенных	%	83	85	88	90	95

выпускников						
6. Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей	%	99,0	99,2	99,4	99,6	99,8
7. Подготовка кадров за счет средств работодателей	чел.	230	245	280	336	360
8. Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие	%	12,3	15,6	17,8	20,5	23,1
9. Доля иностранных студентов в системе высшего образования, в том числе обучающихся на коммерческой основе, всего (без учета академической мобильности) из них по государственному заказу	%	8,9	9,1	9,2	9,2	10
	%	0,4	0,8	1	1,5	1,8
10. Количество выпускников, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателя с первого раза	чел.	46	71	87	113	114

#### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Усиление профориентационной работы;
2. Организация foundation программ для поступающих в вуз;
3. Осуществление массовых открытых online курсов (MOOK) с проведением оценки соответствия результатов обучения и компетенций обучающегося для обеспечения высокого уровня качества обучающего курса на основе международного опыта (Edx, Coursera, FutureLearn и др.).

**Цель 1.5. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала**

**Задача 1.5. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже	%	50	51	52	53	55
2. Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку	%	20	25	25	25	25
3. Доля ППС и АУП, прошедших в течение года	%	3	5	5	5	5

повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны						
4.Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом	чел.	1	2	3	4	5
5.Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования	чел.	4	5	7	10	15

### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Создание института непрерывного образования с привлечением к работе выпускников ЦМП “Болашак”, сертифицированных преподавателей, обучавшихся по программам “Орлеу”, Назарбаев университета и др.;

2. Разработка положения о повышении квалификации, переподготовке, стажировке ППС и плана повышения квалификации, переподготовки, стажировки АУП, ППС и УВП

3. Разработка и актуализация (ежемесячно) базы данных о повышении квалификации, переподготовке, стажировке АУП, ППС и УВП;

4. Осуществление повышения квалификации, переподготовки, стажировки ППС по специальности, в том числе по приоритетным направлениям ГПИИР;

5. Совершенствование работы Ассоциации выпускников и попечителей университета, проведение форумов Ассоциации и создание эндаумент-фонда (Фонда развития университета);

6. Внедрение системы управления по типу Назарбаев университета (попечительские советы) и реализация принципов автономности в академической и управленческой деятельности вуза.

### Задача 1.6. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Подготовка кадров за счет средств работодателей, заключение соглашений с работодателями, социальными партнерами и выделение ими грантов и стипендий на подготовку кадров	чел	-	20	30	40	50
2.Обеспеченность кадровым резервом позиций менеджеров высшего и среднего звена	%	20	50	55	60	65
3. Доля ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 5,5, TOEFL или их эквивалентам	%	2	10	20	40	50
4. Количество сотрудников и ППС свободно владеющих английским языком	%	1	2	3	4	25



**Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:**

1. Повышение уровня языковой подготовки ППС и АУП;
2. Поэтапное качественное проведение конкурсного отбора с учетом проверки знаний Кодекса корпоративной культуры, Кодекса (правил) академической честности, Правил внутреннего распорядка, Академической политики университета.

**Задача 1.7. Внедрение эффективной системы стимулирования ППС и сотрудников по направлениям деятельности**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Материальное стимулирование ППС по итогам внутривузовского рейтинга по ключевым показателям эффективности	чел	-	100	120	140	160
2. Материальное стимулирование АУП по коэффициенту трудового участия	чел	-	50	70	90	110
3. Стимулирование ППС по результатам учебного года путем оказания социальной поддержки через профсоюзный комитет университета и иные структуры	чел	-	10	12	15	20

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.  
РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны**

**Задача 2.2.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ**

Целевые индикаторы	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ	ед.	-	-	1	2	3
2. Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований	ед.	-	5	8	12	20
3. Количество хоздоговорных НИР	ед.	-	5	10	15	20
4. Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно)	чел.	-	10	30	50	100
5. Количество обучающихся (бакалавры,	чел.	-	10	20	30	50

магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета						
6.Количество инновационных проектов, выполняемых в университете	ед.	-	1	2	3	4

**Задача 2.2.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters	ед.	5	15	25	35	50
2.Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus).	ед.	3	5	8	10	15
3.Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters)	ед.	2	3	6	8	10
4.Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, патент и др.)	ед.	2	8	20	28	40
5.Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН	ед.	30	50	80	110	150
6.Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья	ед.	60	90	120	140	200
7.Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях	ед.	-	70	120	150	200
8.Количество научных монографий, изданных в Казахстане	ед.	5	20	40	70	100
9.Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах	ед.	-	5	10	15	20
10.Прохождение научной стажировки в РК и зарубежных странах	чел.	12	30	60	80	110
11.Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях	чел.	10	50	100	150	200

12.Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград	чел.	5	10	15	20	25
---	------	---	----	----	----	----

**Задача 2.2.3. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество специалистов-исследователей, выполняющих научные исследования и разработки в возрасте до 45 лет	чел.	149	155	160	170	180
2.Проведение научных исследований по заказам предприятий	ед.	-	5	8	14	20
3.Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований	ед.	-	1	2	3	4
4.Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков	ед.	-	5	10	15	20

**Задача 2.2.4. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся	ед.	-	2	5	7	10
2.Создание центра предпринимательства	ед.	-	1	1	1	1
3.Доля преподавателей-предпринимателей от количества ППС	ед.	-	0,1	0,1	0,2	0,2
4.Количество проектов совместно с бизнес сообществом	ед.	-	1	1	1	2

**Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:**

1. Создание механизмов, позволяющих реально и эффективно стимулировать преподавателей и сотрудников университета, ведущих исследовательскую деятельность на глобально конкурентоспособном уровне;
2. поддержка мероприятий, проводимых на базе ассоциации университетов прикаспийских государств, стимулирующих исследовательскую деятельность школьников и студентов: летних научных лагерей и экспедиций, конкурсов, конференций молодых

ученых, стипендий для участия в академических обменах и стажировках, грантов для реализации индивидуальных исследовательских проектов;

3. поддержка издания научно-популярной литературы, периодических печатных изданий, радиопередач, интернет-ресурсов, посвященных научной и изобретательской деятельности, достижениям в области науки и техники, вопросам управления инновационными проектами и исследовательскими работами;

4. создание на базе исследовательского института, совместно с другими заинтересованными организациями, современных лабораторий, как центр коллективного пользования и технологических платформ для формирования приоритетов технологического развития и объединения усилий бизнеса, науки, государства;

5. активизация деятельности ППС, студентов, магистрантов и докторантов по публикации статей в научных журналах с импакт-фактором, индексируемых в Scopus, Web of science;

6. включение научного университетского журнала «Yessenov science journal» в базу данных ККСОН;

7. внедрение практики защиты бизнес проектов в период итоговой аттестации программ бакалавриата, магистратуры и МВА;

8. организация и проведение обучающих курсов, тренингов для ППС в целях создания предпринимательской экосистемы в университете;

9. реализация бизнес проектов совместно с крупными предприятиями;

10. проведение программ обучения в рамках работы предпринимательского центра;

11. проведение встреч с выпускниками и молодыми предпринимателями;

12. организация ежегодного конкурса бизнес- проектов;

13. участие обучающихся в совместных программах с представителями бизнеса.

#### **Ожидаемые результаты:**

В результате реализации планируемых мероприятий:

- активизируется выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований;

- укрепится научно-производственная кооперация;

- сформируются новые партнерства в инновационной сфере;

- повысится кадровый потенциал для реализации сложных научно - технологических проектов, требующих участия различных организаций, междисциплинарного взаимодействия;

- будут привлечены дополнительные финансовые ресурсы, для проведения исследований и разработок, на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества);

- повысить уровень востребованности научной продукции ученых университета;

- достижение высоко уровня предпринимательской активности студентов Yessenov University и в регионе;

- увеличение количества конкурентоспособных предпринимательских субъектов, созданных силами обучающихся и выпускниками.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.  
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ  
АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

**Цель 3. Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям**

**Задача 3.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности	чел	-	20	50	80	100
2.Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности	чел	-	12	24	35	47

**Задача 3.2. Развитие международной академической мобильности**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом по академической мобильности	чел.	4	5	20	30	50
2.Количество ППС, прошедших стажировку за рубежом	чел	3	4	12	25	40
3.Количество обучающихся, владеющих английским языком	чел	-	10	20	40	50

**Задача 3.3. Расширение международного сотрудничества**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров	чел	5	15	20	30	40
2.Количество соглашений и договоров с зарубежными университетами, организациями – партнерами	чел	40	50	100	150	200
3.Количество проектов, реализуемых в	чел	-	2	4	6	8

рамках договоров международного сотрудничества						
--	--	--	--	--	--	--

### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Предоставление консультации студентам и сотрудникам университета в поиске и выборе зарубежного вуза для получения международных академических и научных грантов;
2. увеличение количества договоров с зарубежными вузами о сотрудничестве в области академического обмена учеными и обучающимися;
3. повышение информационную поддержку академической мобильности, обеспечение качества внешней (внутренней) мобильности и реализация принципов полиязычного образования;
4. расширение прямых связей вузов с зарубежными вузами-партнерами и международными организациями, обеспечение качества пребывания иностранных преподавателей, исследователей и студентов в Yessenov University (входящая мобильность), участие университета в подготовке и подаче индивидуальных и совместных с зарубежными партнерами заявок на получение научно-исследовательских грантов.

### Ожидаемые результаты:

- увеличение количества договоров с зарубежными вузами и международными организациями высшего образования;
- увеличение количества обучающихся по программе внешней и внутренней академической мобильности;
- повышение уровня международной квалификации профессорско-преподавательского состава и сотрудников;
- повышение степени участия ППС в НИР, получения индивидуальных и совместных с зарубежными партнерами научно-исследовательских грантов;
- повышение количества иностранных студентов в Yessenov University;
- участие в мировом рейтинге QS и вхождение в число университетов ТОП 800;
- развитие механизма интеграции в мировое образовательное пространство.

### Задача 3.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1.Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов)	чел	-	1	2	3	4
2.Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области	чел	6	10	15	20	25

### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Увеличение количества зарубежных специалистов и ученых вовлеченных в научную и образовательную деятельность университета;
2. Участие университета в подготовке и подаче индивидуальных и совместных с зарубежными партнерами заявок на получение научно-исследовательских грантов.

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

**Цель 4. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка**

**Задача 4.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов)	%	82,0	84,0	85,0	86,0	88,0
2. Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи	%	50	70	75	80	85
3. Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов	%	0,5	0,5	1,0	2,0	3,0
4. Доля активных студентов от общего количества студентов	%	10	30	40	45	50

**Задача 4.2. Реализация мер по противодействию коррупции**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий	%	15	15	20	20	20

**Задача 4.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего	%	98,0	98,2	98,4	98,6	99
2. Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций от общего количества обучающихся, всего	%	13	15	17	19	21
3. Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества студентов	%	9	10	10	11	11

**Задача 4.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы**

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Увеличение доли публикации об университете в СМИ	кол-во	10	200	250	350	500
2. Численность подписчиков в различных аккаунтах социальных сетей в:	чел.					
Фейсбук	чел.	500	2000	4000	10000	25000
В контакте	чел.	500	2000	4000	10000	25000
Инстаграм	чел.	500	10000	25000	50000	100000
Youtube	чел.	0	1000	2000	3000	4000
Социальная активность ППС и сотрудников	%	5	50	8575	90	95

**Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:**

1. Реализация социально-значимых проектов по духовно-нравственному воспитанию молодежи, формированию патриотизма, гражданственности;
2. проведение мероприятий (лекции, семинаров, конференции, круглых столов, встреч) по активизации деятельности студенческих органов самоуправления;
3. увеличение количества клубов и по интересам на факультетах, и их участников;
4. активизация участия студентов в работе творческих кружков самодеятельности;
5. проведение мероприятий способствующих к массовому занятию спортом, пропаганда здорового образа жизни;



6. увеличение количества спортивных секции в спортивном клубе «актау сункар», открытие дополнительных секции по национальным видам спорта;
7. привлечения обучающихся в работу благотворительных фондов, волонтерство и добровольчество для повышения их гражданской активности;
8. проведение мероприятий по культивации и гармонизации внутрикорпоративных и внутригрупповых отношений, улучшению психологического климата и развития личности;
9. активизация правового воспитания обучающихся с целью профилактики правонарушений молодежной среде;
10. проведение мероприятий по формированию антикоррупционной культуры молодежи, привития нетерпимости к проявлениям коррупции;
11. проведение мероприятий по поддержке студентов из малообеспеченных семей;
12. выделение денежных средств на социальную поддержку обучающихся от общего объема доходной части бюджета университета;
13. публикация материалов в отечественных и зарубежных сми об университете;
14. увеличение количества подписчиков на аккаунты университета в социальных сетях.

#### **Ожидаемые результаты:**

В результате реализации планируемых мероприятий:

- активизируется работа органов студенческого самоуправления;
- увеличится количество клубов по интересам, студенческих кружков, спортивных секции;
- увеличится количество студентов участвующих в работе клубов по интересам студенческих кружков, спортивных секциях;
- у студентов укрепятся патриотические чувства, гражданская активность, чувства межнационального согласия и толерантности, физического и духовного развития,
- формируются личностные лидерские качества;
- формируется антикоррупционная культура у молодежи, нетерпимость к проявления коррупции и правонарушений.

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

#### **Цель 5.1. Повышение производительности труда через обновление, модернизацию инфраструктуры и запуска информационных платформ**

Целевые индикаторы	Годы					
	ед изм.	2017	2018	2019	2020	2021
1. Цифровизация образовательного процесса, административно-управленческих и внутренних бизнес-процессов университета		-	+	+		
2. Создание и развитие ситуационного центра управления с последующим анализом		-	+	+	+	+
3. Переход на системы автоматического распознавания образов для доступа в кампус университета		-	+	+	+	+
4. Развитие цифровой и сетевой инфраструктуры университета		-	+	+	+	+

### Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

1. Обновление серверного помещения и серверного оборудования;
2. внедрить более эффективную автоматизированную систему управления учебным процессом;
3. комплексный переход на электронный документооборот для управления внутренними бизнес-процессами университета;
4. обновление и установка достаточного количества видеокамер по всему кампусу;
5. оснащение помещения и организация штата для центра мониторинга;
6. удобное и централизованное хранение данных всех систем университета;
7. закуп и установка шлагбаумом с автоматическим распознаванием автомобильных номеров для въезда на территорию университета;
8. установка турникетов с биометрическим распознаванием для доступа в здание университета;
9. расширение внешних каналов доступа к сети internet с обеспечением высокой скорости передачи данных, а также обновление и увеличение точек доступа в интернет;
10. развитие и совершенствование корпоративной сети университета, а также поддержка и развитие единой интегрированной компьютерной и программной среды;
11. создать SMART-музей университета с применением современных информационных технологий.

#### Ожидаемые результаты:

В результате реализации планируемых мероприятий:

- расширится прозрачность учебного процесса и внутренняя деятельность университета;
- повысится качество образования;
- повысится количество электронных услуг, предоставляемых университетом;
- улучшится эффективность взаимодействия подразделений на уровне всего университета;
- удобный и надежный доступ в здание и на территорию университета;
- повысится безопасность студентов и сотрудников университета;
- повысится конкурентоспособность университета на рынке образования.

### Цель 5.2. Развитие социальной инфраструктуры и инфраструктуры кампуса

Показатели прямых результатов	Годы				
	2017	2018	2019	2020	2021
1. Общежитие на 500 мест 32 мкр. <sup>1</sup>			+		+
2. Дом культуры с библиотекой <sup>1</sup>			+		
5. Строительство стадиона с трибуной, 32 мкр. <sup>1</sup>				+	
6. Строительство объекта «Спортплощадка для игр в футбол, волейбол, баскетбол, теннис» <sup>2</sup>			+		
7. Приобретение компьютерной и орг. техники, млн.тенге	1,38	30	35	40	50

8.Количество выработанной энергии за счет внедрения ВИЭ, кВт		-	60	80	100
9.Уровень энергосбережения за счет внедрения энергосберегающей и SMART технологий	<b><u>1,812</u></b> <b><u>МВт</u></b>	0.3 %	1 %	3 %	5 %
10. Внедрение системы капельного орошения (парков) <sup>2</sup> ,га		1	4	7	10

**Примечание:** Источники финансирования посредством: <sup>1</sup>- государственного частного партнерства, <sup>2</sup>- собственного бюджета.

### Цель 5.3. Диверсификация источников финансирования

Показатели прямых результатов	Годы					
	Ед. изм.	2017	2018	2019	2020	2021
Структура доходной части бюджета университета:						
1. Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников	%	0,01	0,01	0,5	0,7	1
2. Доходы по научным грантам и договорам	%	-	0,5	3	5	7
3. Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг	%	-	0,29	0,5	1	2



**YESSENOV**  
UNIVERSITY

**2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН  
УНИВЕРСИТЕТТІҢ ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ**

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА  
НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**АҚТАУ – 2018**



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
YESSENOV UNIVERSITY



Бекітемін:  
Ректор  
Ахметов Б.Б.

Келісілді:

СӘЖ жөніндегі проректордың м.а.

Бостанова А.М.

ҒЖИ жөніндегі проректор

Мұрмағанбет Е.Т.

ТӘЖ жөніндегі проректор

Джолдасбаева Г.У.

2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН УНИВЕРСИТЕТТІҢ ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ

№ п/п	Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Факультет атауы						
		2018	Базалық	Бизнес және құқық	Инжиниринг	Педагогика	Теңіз академиясы	Колледж
		1	2	3	4	5	6	7
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1. БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІН, КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 1.1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті кадрлармен қамтамасыз ету</b>								
<b>Міндет 1.1.1 Білім беру бағдарламаларын дамыту</b>								
1	Үш тілде іске асырылатын жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының саны	13		2	2	5	4	
2	Жоғары білім алғаннан кейін бірінші жылы өз мамандығымен жұмысқа орналастырылған, мемлекеттік тапсырыс бойынша оқыған бітірушілердің үлесі, %	82	95	75	70	95	75	
3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі, %	84	95	50	50	95	50	80

		1	2	3	4	5	6	7
4	Университет қаражаты есебінен студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіптік стандарттар негізінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	49	1	10	15	12	0	11
5	Шетелдік жоғары оқу орындарында қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	7		1	1	1	4	
6	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	5		1	1	1	1	1
7	Қашықтықтағы технологияларды қолданылатын пәндер саны, барлығы, саны	61	1	10	25	18	0	7
	Бакалавриат, саны, %	43	1	8	15	12		7
		88,2	100	100	100	100		41
	Магистратура, саны, %	13		2	7	4		
		100		100	100	100		
Phd, саны, %	5			3	2			
	100			100	100			
8	Жаңа білім беру бағдарламаларының саны	12		4	4	4		
	Жаңа мамандықтар, саны	37		6	6	8	0	17
9	Қосымша біліктілік алуға арналған Minor бағдарламаларының саны	22		3	13	6	0	0
10	Word Skills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖКБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны	17						17
11	Дуальді оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны	18			4	11	1	2
12	Кәсіптік сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны	12	1	2	2	1	4	2
13	ОЖСБ орташа көрсеткіші, балл	80	80	80	80	80	80	
14	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	402	22	197	88	75	9	11
<b>Міндет 1.1.2. Оқу үрдісінің әдістемелік жабдықталуын жетілдіру</b>								
1	Университетті оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды әзірлеу, басып шығару және аудару, барлығы, саны	480	60	100	130	130	30	30

		1	2	3	4	5	6	7
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	240	30	40	70	70	15	15
	орыс тілінде, саны	140	20	20	40	40	10	10
	ағылшын тілінде, саны	80	10	20	20	20	5	5
2	ПОҚ жарияланымдары: оқу құралдары, саны	80	10	15	22	22	6	5
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	44	5	9	10	15	3	2
	оқу-әдістемелік нұсқаулар, саны	40	3	5	12	11	3	6
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	31	3	5	6	8	3	6
3	Электронды оқулықтар жарияланымдары, саны	23	3	5	6	6	1	2
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	15	3	3	3	4	1	1
<b>Міндет 1.1.3. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттіліктеріне сәйкес кадрлармен қамтамасыз ету</b>								
1	Білім алушылардың контингенті, барлығы, адам	5543	329	1557	1708	1528	136	285
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)							
	бакалавриат, адам	4931	329	1496	1508	1464	134	
	оның ішінде техникалық мамандықтарда оқытындар, барлығы, адам	1553	0	0	1417	0	136	
	оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша, адам	391	1	5	185	84	116	
	жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың қаражаты есебінен, әкімдердің гранттары бойынша және т. б., адам	283	0	1	6	5	1	270
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	327		61	200	64	2	
	ТжКБ, адам	812	55	200	370	183	4	
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқытындардың саны, барлығы, адам	391	1	5	185	84	116	
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)							
	бакалавриат, адам.	272	0	5	100	51	116	
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	113	0	0	82	31	0	
	ТжКБ, адам	6	1	0	3	2	0	
3	Келісімшарт негізде оқытын студенттер саны, адам	4869	328	1551	1517	1439	19	15
4	Мүмкіндіктері шектеулі студенттердің оқу мен тұруына жағдайлар жасалынған ғимараттар саны	0						
5	Жұмысқа орналасқан түлектер саны, %	85	95	80	80	95	75	
6	Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар қатарынан жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі, %	99	100	100	100	100	96	
7	Жұмыс берушілердің қаражаты есебінен кадрлар даярлау, адам	0						
8	Қатысқандардың жалпы санынан жұмыс берушілер	54	100	10	15	100	100	



		1	2	3	4	5	6	7
	қоғамдастығында біліктілікті бағалаудан бірінші реттен өткен университет түлектерінің үлесі, %							
<b>Мақсат 1.2. Қызметкерлерді кәсіби дамытуға, еңбекті ұйымдастыру және жетілдіруге, кадрлық әлеуетті ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадр саясатын қалыптастыру</b>								
<b>Міндет 1.2.1. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық әлеуетті дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру</b>								
1	Штаттық оқытушылар санынан ғылыми дәрежесі немесе атағына ие ПОҚ үлесі, төмен емес, %	51	51	51	51	51	51	
2	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ үлесі, %	23	10	30	30	5	30	30
3	Жыл ішінде елдегі жоғары технологиялық кәсіпорындарда біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
4	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ, саны	2	1	2	3	2	2	2
5	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі, %	6	1	1	1	1	1	1
<b>Міндет 1.2.2. Кадрларды іріктеу мен аттестаттаудың тиімді механизмдерін енгізу</b>								
1	Ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБҚ саны IELTS – 6.0, TKT (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) немесе олардың баламалары, адам	28	10	4	2	8	1	3
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ҒЫЛЫМ МЕН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 2.1. Экономиканы әртараптандыру және елдің тұрақты дамуы барысында ғылымның үлесін арттыру</b>								
<b>Міндет 2.1.1. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру</b>								
1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны, бірлік	6	1	1	1	1	1	1
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны, бірлік	6	1	1	1	1	1	1
3	Шаруашылық келісімшарт ҒЗЖ саны, бірлік	6	1	1	1	1	1	1
4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны( жыл сайын), адам	15	2	2	3	3	2	3
5	Факультеттер мен университеттің ғылыми жобаларын іске асыруға тартылған білім алушылар (бакалаврлар, магистранттар,	10	2	2	2	2	1	1

		1	2	3	4	5	6	7
	докторанттар) саны, адам							
<b>Міндет 2.1.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру</b>								
1	Scopus, Thomson Reuters индекстелетін журналдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	42	10	10	10	10	1	1
2	Дэйксөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), бірлік	6	1	1	1	1	1	1
3	ПОҚ Хирш индексінің жиынтық мәні (Scopus және Thomson Reuters), бірлік	9	2	2	2	2	1	
4	Алынған қауіпсіздік құжаттарының саны (авторлық куәлік, инновациялық патент, патент және т. б.), бірлік	11	2	2	2	2	2	1
5	БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда жарияланған мақалалар саны, бірлік.	100	18	20	24	24	10	4
6	Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында (оның ішінде РФДИ) жарияланған мақалалар саны, бірлік	90	12	20	24	24	4	6
7	ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	91	3	25	30	30	1	2
8	Қазақстанда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірлік	20	2	5	6	6	1	
9	Шетелдік баспаларда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірлік	5	1	1	1	1	1	
10	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға, конференцияларға қатысу, адам	182	6	50	60	60	2	4
11	Университет ғалымдарының республикалық және халықаралық сыйлықтар, гранттар, стипендиялар мен марапаттар лауреаттарының саны, адам.	10	1	2	3	3	1	
<b>Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруда және елдің тұрақты дамуында ғылымның үлесін арттыру</b>								
<b>Міндет 2.2.1. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және индустриямен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту</b>								
1	Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу, бірлік	6	1	1	2	1	1	
2	Қолданбалы ғылыми зерттеулермен айналысатын ҒЗТКЖ нәтижелерін іске асыру саны, бірлік	1			1			

		1	2	3	4	5	6	7
3	Ғылыми бизнес-инкубаторларды, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және олардың жұмысын қалыптастыру, бірлік.	5	1	1	2	1		
<b>Міндет 2.2.2. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру</b>								
1	Білім алушылар күшімен құрылған шаруашылық субъектілерінің саны, бірлік	5	1	1	1	1	1	
2	ПОҚ құрамындағы кәсіпкер-оқытушылардың саны	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1		
3	Бизнес қоғамдастығымен бірлескен жобалардың саны, бірлік	2		1	1			
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>								
<b>Мақсат 3.1. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету</b>								
<b>Міндет 3.1.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту</b>								
1	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны, адам	20	2	5	5	5	3	
2	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны, адам	10	2	2	2	2	2	
<b>Міндет 3.1.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту</b>								
1	Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқыған білім алушылардың саны, адам	5	1	1	1	1	1	
<b>Міндет 3.1.3. Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту</b>								
1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар, саны	15	3	3	3	3	2	1
2	Шетелдік университеттермен, әріптес ұйымдармен жасалған келісім-шарттар саны	50	10	10	10	10	7	3
3	Халықаралық ынтымақтастық шарттары шеңберінде іске асырылатын жобалар, саны	2		1	1			
<b>Міндет 3.1.4. Шетелдік мамандармен ынтымақтасу үшін жағдай жасау</b>								
1	Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-нысаналы және грант қаржыландыру аясында шетелдік ғалымдарды тарту (оның ішінде жоба жетекшілері ретінде), адам	2		1	1			
2	ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі салаларындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетелдік профессорлар саны, адам	10	2	2	2	2	2	



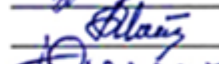
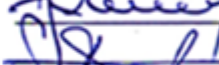




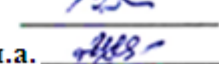





		1	2	3	4	5	6	7
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4.</b>								
<b>ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 4.1. Нарық жағдайында талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маманды дайындау</b>								
<b>Міндет 4.1.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру</b>								
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша), %	84	84	84	84	84	84	84
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі, %	70	70	70	70	70	70	70
3	Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі, %	0,5	0,5	0,5				
4	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі кемінде 500 белгі ), саны	42	6	8	12	12	2	2
5	Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу саны (республикалық)	6	1	1	1	1	1	1
6	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі 300 белгіден кем емес)	85	15	20	20	20	7	3
7	Теле және радио(облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу, саны	45	8	10	10	10	5	2
<b>Міндет 4.1.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар</b>								
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі, %	15	15	15	15	15	15	15
<b>Міндет 4.1.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру</b>								
1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, %	90	90	90	90	90	90	90
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі, %	15	15	15	15	15	15	15
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттердің үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
<b>Міндет 4.1.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту жағдайларын жасау</b>								
1	ПОҚ-ның әлеуметтік белсенділігі (университет, факультеттер, академия, колледж, кафедра, мамандықтар туралы әр							

		1	2	3	4	5	6	7
	оқытушының әр түрлі әлеуметтік желілер аккаунттарындағы жеке ақпараттық посттардың саны бойынша анықталады ), әр постқа							
	фейсбук, саны	1000	120	260	260	260	50	50
	контакті, саны	1000	120	260	260	260	50	50
	инстаграм, саны	1000	120	260	260	260	50	50
<b>Мақсат 4.2. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру</b>								
1	Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:	0						
	Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы, млн. теңге	100	15,5	21,5	21,5	21,5	17	3
	Қаржылық демеушілік көмек көлемі, млн. теңге	250	22	78	71	52	20	7
	Ғылыми гранттар мен шарттар бойынша кірістер, млн. теңге	100	18,5	21,5	21,5	21,5	17	
	Қосымша білім беру қызметтерінен түскен кірістер, млн. теңге	44	7	10	10	10	7	

Енгізді:

СЖРАБ басшысы  Жумурова А.К.

Танысты:

БФ деканы		Макулов К.К.
БҚФ деканы		Аманиязова Г.Д.
ИФ деканы		Джумагазиева Ш.К.
ПФ деканы		Кошимова Б.А.
ТА директоры		Сарсенбаев Б.С.
Колледж директоры		Утебаев С.Е.
Бас бухгалтер		Досумбекова Г.К.
КБ басшысы		Жамилова Ж.Б.
ТБ басшысы		Жапарова А.У.
АТБ басшысы		Алтайбек А.А.
ҒКБ бастығы		Иманбаев Е.И.
ХБ басшысы		Жумабаева Л.О.
ТӘЖБ басшысы		Сармашева К.К.
ОӘБ басшысының м.а.		Ербакиева А.М.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**  
**YESSENOV UNIVERSITY**



Утверждаю  
Ректор  
Ахметов Б.Б.

Согласовано:  
и.о. проректора по УМР  
Бостанова А.М.  
Проректор по НРИ  
Иурмаганбет Е.Т.  
Проректор по ВСР  
Джолдасбаева Г.У.

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Показатели прямых результатов	Наименование факультетов						
		2018	Базовый	Бизнес и право	Инжиниринг	Педагогика	Морская академия	Колледж
		1	2	3	4	5	6	7
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.</b>								
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>								
<b>Цель 1.1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами</b>								
<b>Задача 1.1.1. Развитие образовательных программ</b>								
1	Количество образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, кол-во	13		2	2	5	4	
2	Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу, трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования, %	82	95	75	70	95	75	
3	Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства, %	84	95	50	50	95	50	80

		1	2	3	4	5	6	7
4	Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета, кол-во	49	1	10	15	12	0	11
5	Разработка образовательных программ по двудипломному образованию в зарубежных вузах, кол-во	7		1	1	1	4	
6	Разработка образовательных программ совместно с зарубежными партнерами, кол-во	5		1	1	1	1	1
7	Количество дисциплин с применением дистанционных технологий, всего, кол-во	61	1	10	25	18	0	7
	Бакалавриат, кол-во, %	43	1	8	15	12		7
		88,2	100	100	100	100		41
	Магистратура, кол-во, %	13		2	7	4		
		100		100	100	100		
	Phd, кол-во, %	5			3	2		
100				100	100			
8	Количество новых образовательных программ, кол-во	12		4	4	4		
	Новые специальности, кол-во	37		6	6	8	0	17
9	Количество Minor программ для получения дополнительной квалификации, кол-во	22		3	13	6	0	0
10	Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов, кол-во	17						17
11	Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением, кол-во	18			4	11	1	2
12	Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации, кол-во	12	1	2	2	1	4	2
13	Средний показатель ВОУД, баллы	80	80	80	80	80	80	
14	Общее количество договоров с предприятиями на формирование баз производственных практик, кол-во	402	22	197	88	75	9	11



		1	2	3	4	5	6	7
<b>Задача 1.1.2. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса</b>								
1	Обеспечение университета учебной, учебно-методической и научной литературой, их разработка, издание и перевод, всего, кол-во	480	60	100	130	130	30	30
	в том числе на государственном языке: (кол-во)	240	30	40	70	70	15	15
	на русском языке, кол-во	140	20	20	40	40	10	10
	на английском языке, кол-во	80	10	20	20	20	5	5
2	Издание силами ППС: пособия, кол-во	80	10	15	22	22	6	5
	из них на государственном языке, кол-во	44	5	9	10	15	3	2
	учебно-методические указания, кол-во	40	3	5	12	11	3	6
	из них на государственном языке, кол-во	31	3	5	6	8	3	6
3	Издание электронных учебников, кол-во	23	3	5	6	6	1	2
	из них на государственном языке, кол-во	15	3	3	3	4	1	1
<b>Задача 1.1.3. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства</b>								
1	Контингент обучающихся, всего, чел.	5543	329	1557	1708	1528	136	285
	в том числе по программам: (чел.)							
	бакалавриата, чел.	4931	329	1496	1508	1464	134	
	из них обучающихся на технических специальностях, всего, чел.	1553	0	0	1417	0	136	
	в том числе по государственному заказу, чел.	391	1	5	185	84	116	
	за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр., чел.	283	0	1	6	5	1	270
	послевузовского образования, чел.	327		61	200	64	2	
	ТиПО, чел.	812	55	200	370	183	4	
2	Количество обучающихся по государственному образовательному заказу, всего, чел.	391	1	5	185	84	116	
	в том числе по программам: (чел.)							
	бакалавриата, чел.	272	0	5	100	51	116	
	послевузовского образования, чел.	113	0	0	82	31	0	
	ТиПО, чел.	6	1	0	3	2	0	
3	Количество студентов, обучающихся на договорной основе, чел.	4869	328	1551	1517	1439	19	15
4	Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов	0						



		1	2	3	4	5	6	7
	с особыми потребностями, кол-во							
5	Количество трудоустроенных выпускников, %	85	95	80	80	95	75	
6	Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, %	99	100	100	100	100	96	
7	Подготовка кадров за счет средств работодателей, чел.	0						
8	Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие, %	54	100	10	15	100	100	
<b>Цель 1.2. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала</b>								
<b>Задача 1.2.1. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников</b>								
1	Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже, %	51	51	51	51	51	51	
2	Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку, %	23	10	30	30	5	30	30
3	Доля ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны, %	5	5	5	5	5	5	5
4	Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом, кол-во	2	1	2	3	2	2	2
5	Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования, %	6	1	1	1	1	1	1
<b>Задача 1.2.2. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров</b>								
1	Количество ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) или их эквивалентам, чел.	28	10	4	2	8	1	3
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>								
<b>Цель 2.1. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>								
<b>Задача 2.1.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ</b>								

		1	2	3	4	5	6	7
1	Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ, ед.	6	1	1	1	1	1	1
2	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований, ед.	6	1	1	1	1	1	1
3	Количество хоздоговорных НИР, ед.	6	1	1	1	1	1	1
4	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно), чел.	15	2	2	3	3	2	3
5	Количество обучающихся (бакалавры, магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета, чел.	10	2	2	2	2	1	1
<b>Задача 2.1.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников</b>								
1	Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters, ед.	42	10	10	10	10	1	1
2	Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), ед.	6	1	1	1	1	1	1
3	Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters), ед.	9	2	2	2	2	1	
4	Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, инновационный патент, патент и др.), ед.	11	2	2	2	2	2	1
5	Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН, ед.	100	18	20	24	24	10	4
6	Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья (в том числе РИНЦ), ед.	90	12	20	24	24	4	6
7	Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях, ед.	91	3	25	30	30	1	2
8	Количество научных монографий, изданных в Казахстане, ед.	20	2	5	6	6	1	
9	Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах, ед.	5	1	1	1	1	1	
10	Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях, чел.	182	6	50	60	60	2	4

		1	2	3	4	5	6	7
11	Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград, чел.	10	1	2	3	3	1	
<b>Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>								
<b>Задача 2.2.1. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами</b>								
1	Проведение научных исследований по заказам предприятий, ед.	6	1	1	2	1	1	
2	Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований, ед.	1			1			
3	Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков, ед.	5	1	1	2	1		
<b>Задача 2.2.2. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности</b>								
1	Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся, ед.	5	1	1	1	1	1	
2	Количество преподавателей-предпринимателей от количества ППС, кол-во	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1		
3	Количество проектов совместно с бизнес сообществом, ед.	2		1	1			
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА</b>								
<b>Цель 3.1. Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям</b>								
<b>Задача 3.1.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности</b>								
1	Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	20	2	5	5	5	3	
2	Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	10	2	2	2	2	2	
<b>Задача 3.1.2. Развитие международной академической мобильности</b>								
1	Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом по академической мобильности, чел.	5	1	1	1	1	1	
<b>Задача 3.1.3. Расширение международного сотрудничества</b>								
1	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров, кол-во	15	3	3	3	3	2	1
2	Количество соглашений и договоров с зарубежными	50	10	10	10	10	7	3

		1	2	3	4	5	6	7
	университетами, организациями – партнерами, кол-во							
3	Количество проектов, реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества, кол-во	2		1	1			
<b>Задача 3.1.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов</b>								
1	Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов), чел.	2		1	1			
2	Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области, чел.	10	2	2	2	2	2	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>								
<b>Цель 4.1. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>								
<b>Задача 4.1.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи</b>								
1	Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов), %	84	84	84	84	84	84	84
2	Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи, %	70	70	70	70	70	70	70
3	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов, %	0,5	0,5	0,5				
4	Количество имиджевых публикаций в республиканских печатных изданиях (объем одной публикации не менее 500 знаков – без фотографий), кол-во	42	6	8	12	12	2	2
5	Количество имиджевых выступлений в новостных и тематических теле и радиопередачах (республиканский), кол-во	6	1	1	1	1	1	1
6	Количество общественно-политических публикаций в печатных изданиях (объем одной публикации не менее 300 знаков), кол-во	85	15	20	20	20	7	3
7	Количество имиджевых выступлений в теле и радиопередачах (местных), кол-во	45	8	10	10	10	5	2

		1	2	3	4	5	6	7
<b>Задача 4.1.2. Реализация мер по противодействию коррупции</b>								
1	Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий, %	15	15	15	15	15	15	15
<b>Задача 4.1.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи</b>								
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего, %	90	90	90	90	90	90	90
2	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций от общего количества обучающихся, всего, %	15	15	15	15	15	15	15
3	Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества студентов, %	5	5	5	5	5	5	5
<b>Задача 4.1.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы</b>								
1	Социальная активность ППС (определяется по количеству собственных информативных постов об университете, факультетах, академии, колледжа, кафедре, специальности в различных аккаунтах социальных сетей на странице каждого преподавателя), за каждый пост							
	Фейсбук, кол-во	1000	120	260	260	260	50	50
	в контакте, кол-во	1000	120	260	260	260	50	50
	Инстаграм, кол-во	1000	120	260	260	260	50	50
<b>Цель 4.2. Диверсификация источников финансирования</b>								
1	Структура доходной части бюджета университета:	0						
	Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников, млн. тенге	100	15,5	21,5	21,5	21,5	17	3
	Объем финансовой спонсорской помощи, млн.тенге	250	22	78	71	52	20	7
	Доходы по научным грантам и договорам, млн. тенге	100	18,5	21,5	21,5	21,5	17	
	Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг, млн. тенге	44	7	10	10	10	7	

Внесено:

Начальник ОСПРА \_\_\_\_\_ Жумурова А.К.

Ознакомлены:

Декан ФБ \_\_\_\_\_

Декан ФБП \_\_\_\_\_

Декан ФИ \_\_\_\_\_

Декан ФП \_\_\_\_\_

Директор МА \_\_\_\_\_

Директор колледжа \_\_\_\_\_

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_

Начальник ОК \_\_\_\_\_

Начальник ОР \_\_\_\_\_

Начальник ОИТ \_\_\_\_\_

Начальник ОНП \_\_\_\_\_

Начальник МО \_\_\_\_\_

Начальник ОВСР \_\_\_\_\_

и.о. начальника УМО \_\_\_\_\_

Макулов К.К.

Аманиязова Г.Д.

Джумагазиева Ш.К.

Кошимова Б.А.

Сарсенбаев Б.С.

Утебаев С.Е.

Досумбекова Г.К.

Жамилова Ж.Б.

Жапарова А.У.

Алтайбек А.А.

Иманбаев Е.И.

Жумабаева Л.О.

Сармашева К.К.

Ербакиева А.М.





**YESSENOV**  
UNIVERSITY

**2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН  
УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТТЕРІНІҢ ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ**

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТОВ УНИВЕРСИТЕТА  
НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**АҚТАУ – 2018**





ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 "БАЗАЛЫҚ" ФАКУЛЬТЕТІ

Келісілді:

"Дене тәрбиесі" кафедрасының меңгерушісі

 Мендалиев Б.М.

"Қазақстан халқы ассамблеясы" кафедрасының меңгерушісі


 Мамбетова А.И.

"Әлем тілдері" кафедрасының меңгерушісі

 Ақонова Е.С.

Бекітемін:

БФ Деканы

 К.К. Мақулов

**"БАЗАЛЫҚ" ФАКУЛЬТЕТІНІҢ 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ**

№ п/п	Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Кафедра атауы			
		2018	Дене тәрбиесі	Қазақстан халқы ассамблеясы	Әлем тілдері
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1.</b>					
<b>БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІН, КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ</b>					
<b>Мақсат 1.1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті кадрлармен қамтамасыз ету</b>					
<b>Міндет 1.1.1. Білім беру бағдарламаларын дамыту</b>					
1	Үш тілде іске асырылатын жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының саны	-			
2	Жоғары білім алғаннан кейін бірінші жылы өз мамандығы бойынша жұмысқа орналастырылған, мемлекеттік тапсырыс бойынша оқыған бітірушілердің үлесі, %	-			
3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі, %	95	95		
4	Университет қаражаты есебінен студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіптік стандарттар негізінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім	1	1		

	беру бағдарламаларын әзірлеу, саны				
5	Шетелдік жоғары оқу орындарында қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	-			
6	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	-			
7	Қашықтықтағы технологияларды қолданылатын пәндер саны, барлығы, саны	1	1		
	Бакалавриат, саны, %	1	1		
		100	100		
	Магистратура, саны, %				
	Phd, саны, %				
8	Жаңа білім беру бағдарламаларының, саны				
	Жаңа мамандықтар, саны				
9	Қосымша біліктілік алуға арналған Minor бағдарламаларының саны				
10	Word Skills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны				
11	Дуальді оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны				
12	Кәсіптік сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны	1	1		
13	ОЖСБ орташа көрсеткіші, балл	80	80		
14	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	22	22		
<b>Міндет 1.1.2. Оқу үрдісінің әдістемелік жабдықталуын жетілдіру</b>					
1	Университетті оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды әзірлеу, басып шығару және аудару, барлығы, саны	60			
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	30	15	15	
	орыс тілінде, саны	20	10	10	
	ағылшын тілінде, саны	10			10
2	ПОҚ жарияланымдары: оқу құралдары, саны	10	4	3	3
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	7	4	3	
	оқу-әдістемелік нұсқаулар, саны	3			3
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	3	3		
	электронды оқулықтар шығару, саны	3	3		
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	3	1	1	1

3	Электронды оқулықтар жарияланымдары, саны	2	1	1	
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	1			1
<b>Міндет 1.1.3. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттіліктеріне сәйкес келетін кадрлармен қамтамасыз ету</b>					
1	Білім алушылардың контингенті, барлығы, адам				
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)				
	бакалавриат, адам.				
	оның ішінде техникалық мамандықтарда оқитындар, барлығы, адам				
	оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша, адам				
	жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың қаражаты есебінен, әкімдердің гранттары бойынша және т. б., адам				
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам				
	ТЖКБ, адам				
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқитындардың саны, барлығы, адам				
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)				
	бакалавриат, адам.				
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам				
	ТЖКБ, адам				
3	Келісімшарт негізде оқитын студенттер саны, адам				
4	Мүмкіндіктері шектеулі студенттердің оқу мен тұруына жағдайлар жасалынған ғимараттар саны				
5	Жұмысқа орналасқан түлектер саны, %	95	95		
6	Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар қатарынан жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі, %	100	100		
7	Жұмыс берушілердің қаражаты есебінен кадрлар даярлау, адам.				
8	Қатысқандардың жалпы санынан жұмыс берушілер қоғамдастығында біліктілікті бағалаудан бірінші реттен өткен университет түлектерінің үлесі, %	100	100		
<b>Мақсат 1.2. Қызметкерлерді кәсіби дамытуға, еңбекті ұйымдастыруды және ынталандыруды жетілдіруге, кадрлық әлеуетті ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадр саясатын қалыптастыру</b>					
<b>Міндет 1.2.1. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық әлеуетті дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру</b>					
1	Штаттық оқытушылар санынан ғылыми дәрежесі немесе атағына ие ПОҚ үлесі, төмен емес, %	51	51	51	51
2	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ үлесі, %	10	10	10	10
3	Жыл ішінде елдегі жоғары технологиялық кәсіпорындарда біліктілігін арттырудан,	5	5	5	5

	қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ үлесі, %				
4	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ , саны	1			1
5	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі, %	1		1	
<b>Міндет 1.2.2. Кадрларды іріктеу мен аттестаттаудың тиімді механизмдерін енгізу</b>					
1	Ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБҚ саны IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) немесе олардың баламалары, адам	10			10
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ҒЫЛЫМ МЕН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ</b>					
<b>Мақсат 2.1. Экономиканы әртараптандыру және елдің тұрақты дамуы барысында ғылымның үлесін арттыру</b>					
<b>Міндет 2.1.1. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру</b>					
1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны, бірлік	1	1		
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны, бірлік	1	1		
3	Шаруашылық келісім-шарт ҒЗЖ саны, бірлік	1			1
4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны (жыл сайын), адам	2	1	1	
5	Факультеттер мен университеттің ғылыми жобаларын іске асыруға тартылған білім алушылар (бакалаврлар, магистранттар, докторанттар) саны, адам	2		1	1
<b>Міндет 2.1.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру</b>					
1	Scopus, Thomson Reuters индекстелетін журналдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	10	4	3	3
2	Дәйексөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), бірлік	1	1		
3	ПОҚ Хирш индексінің жиынтық мәні (Scopus және Thomson Reuters), бірлік	2		1	1
4	Алынған қорғау құжаттарының саны (авторлық куәлік, инновациялық патент, патент және т. б.), бірлік	2	1	1	
5	БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда жарияланған мақалалар саны, бірлік.	18	6	6	6
6	Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында (оның ішінде РФДИ) жарияланған мақалалар саны, бірлік	12	4	4	4
7	ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	3	1	1	1
8	Қазақстанда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	2	1	1	
9	Шетелдік баспаларда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	1			1

10	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға қатысу және конференцияға қатысқандар, адам	6	2	1	3
11	Университет ғалымдарының - республикалық және халықаралық сыйлықтар, гранттар, стипендиялар мен наградалар лауреаттарының саны, адам	1		1	
<b>Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруға және елдің тұрақты дамуына ғылымның үлесін арттыру</b>					
<b>Міндет 2.2.1. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және индустриямен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту</b>					
1	Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу, бірлік				
2	Қолданбалы ғылыми зерттеулерді орындауға қатысатын ҒЗТКЖ нәтижелерін іске асыру саны, бірлік				
3	Ғылыми бизнес-инкубаторларды, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және олардың жұмыс істеуі, бірлік.	1			1
<b>Міндет 2.2.2. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру</b>					
1	Білім алушылардың күшімен құрылған шаруашылық субъектілерінің саны, бірлік	1	1		
2	ПОҚ санынан кәсіпкер-оқытушылардың саны	0,1	0,1		
3	Бизнес қоғамдастығымен бірлескен жобалардың саны, бірлік				
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>					
<b>Мақсат 3.1. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету</b>					
<b>Міндет 3.1.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту</b>					
1	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны, адам	2	2		
2	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны, адам	2	2		
<b>Міндет 3.1.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту</b>					
1	Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқудан өткен білім алушылар саны, адам	1	1		
<b>Міндет 3.1.3. Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту</b>					
1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар, саны	3	1	1	1
2	Шетелдік университеттермен, әріптес ұйымдармен келісімдер мен шарттар саны	10	3	3	4
3	Халықаралық ынтымақтастық шарттары шеңберінде іске асырылатын жобалар, саны				
<b>Міндет 3.1.4. Шетелдік мамандарды ынтымақтастыққа тарту үшін жағдай жасау</b>					
1	Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-нысаналы және гранттық қаржыландыру шеңберінде шетелдік ғалымдарды тарту (оның ішінде жобалардың жетекшілері				

	ретінде), адам				
2	ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі салаларындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетелдік профессорлар саны, адам	2			2
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4. ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ</b>					
<b>Мақсат 4.1. Нарық жағдайында талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маманды дайындау</b>					
<b>Міндет 4.1.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру</b>					
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша), %	84	84	84	84
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі, %	70	70	70	70
3	Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі, %	0,5	0,5		
4	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі кемінде 500 белгі), саны	6	2	2	2
5	Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу саны (республикалық)	1	1		
6	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі 300 белгіден кем емес)	15	5	5	5
7	Теле және радио(облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу, саны	8	3	3	2
<b>Міндет 4.1.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар</b>					
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі, %	15	5	5	5
<b>Міндет 4.1.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру</b>					
1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, %	90	90		
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі, %	15	15		
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттердің үлесі, %	5	5		
<b>Міндет 4.1.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту жағдайларын жасау</b>					
1	ПОҚ-ның әлеуметтік белсенділігі (университет, факультеттер, академия, колледж, кафедра, мамандықтар туралы әр оқытушының әр түрлі әлеуметтік желілер аккаунттарындағы жеке ақпараттық посттардың саны бойынша анықталады) әр постқа Фейсбук, саны	120	40	40	40


	контакті, саны	120	40	40	40
	Инстаграм, саны	120	40	40	40
<b>Мақсат 4.2. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру</b>					
1	Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:				
	Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы, млн. теңге	15,5	5,17	5,17	5,17
	Қаржылық демеушілік көмек көлемі, млн. теңге	22	7,33	7,33	7,33
	Ғылыми гранттар мен шарттар бойынша кірістер, млн. теңге	18,5	8	8	2,5
	Қосымша білім беру қызметтерінен түскен кірістер, млн. теңге	7	2,33	2,33	2,33



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
YESSENOV UNIVERSITY  
"БИЗНЕС ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ" ФАКУЛЬТЕТІ

Келісілді:


"Халықаралық қатынастар және туризм" кафедрасының меңгерушісі

 Тургалева А.Т.


"Менеджмент" кафедрасының меңгерушісі

 Кадырова Г.М.


"Құқықтану" кафедрасының меңгерушісі

 Абилшеева Р.К.

"Экономика" кафедрасының меңгерушісі

 Омарова А.И.

"Қаржы" кафедрасының меңгерушісі

 Саубетова Б.С.

Бекітемін:

БҚФ Деканы

 Аманжылова Г.Д.

**"БИЗНЕС ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ" ФАКУЛЬТЕТІНІҢ 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ**

№ п/п	Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Кафедра атауы					
		2018	Халықаралық қатынастар және туризм	Менеджмент	Құқықтану	Экономика	Қаржы
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1.</b>							
<b>БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІН, КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ</b>							
<b>Мақсат 1.1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті кадрлармен қамтамасыз ету</b>							
<b>Міндет 1.1.1. Білім беру бағдарламаларын дамыту</b>							
1	Үш тілде іске асырылатын жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының саны	2	2				
2	Жоғары білім алғаннан кейін бірінші жылы өз мамандығымен жұмысқа орналастырылған, мемлекеттік тапсырыс бойынша оқыған бітірушілердің үлесі, %	75	75	75	75	75	75

3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі, %	50	50	50	50	50	50
4	Университет қаражаты есебінен студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіптік стандарттар негізінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	15	3	6	1	3	2
5	Шетелдік жоғары оқу орындарында қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1		1			
6	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1		1			
7	Қашықтықтағы технологияларды қолданылатын пәндер саны, барлығы, саны	10	2	3	1	2	2
	Бакалавриат, саны, %	8	2	2	1	1	2
		100	100	100	100	100	100
	Магистратура, саны, %	2		1		1	
		100		100		100	
	Phd, саны, %						
8	Жаңа білім беру бағдарламаларының саны	4	1	2		1	
	Жаңа мамандықтар, саны	6		1	1	2	2
9	Қосымша біліктілік алуға арналған Minor бағдарламаларының саны	3	1		1	1	
10	Word Skills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖКБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны						
11	Дуальді оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны						
12	Кәсіптік сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны	2	1				1
13	ОЖСБ орташа көрсеткіші, балл	80	80	80	80	80	80
14	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	197	14	95	14	33	41
<b>Міндет 1.1.2. Оқу үрдісінің әдістемелік жабдықталуын жетілдіру</b>							
2	ПОҚ жарияланымдары: оқу құралдары, саны	15	2	3	3	3	4
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	9	1	2	2	2	2

	оқу-әдістемелік нұсқаулар, саны	6	1	1	1	1	2
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	5	1	1	1	1	1
3	Электронды оқулықтар шығару, саны	3			1	1	1
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	3			1	1	1
<b>Міндет 1.1.3. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттіліктеріне сәйкес кадрлармен қамтамасыз ету</b>							
1	Білім алушылардың контингенті, барлығы, адам	1557					
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)						
	бакалавриат, адам.	1496					
	оның ішінде техникалық мамандықтарда оқитындар, барлығы, адам	0					
	оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша, адам	5					
	жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың қаражаты есебінен, әкімдердің гранттары бойынша және т. б., адам	1					
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	61					
	ТЖКБ, адам	200					
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқитындардың саны, барлығы, адам	5					
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)						
	бакалавриат, адам.	5					
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	0					
	ТЖКБ, адам	0					
3	Келісімшарт негізде оқитын студенттер саны, адам	1551					
4	Мүмкіндіктері шектеулі студенттердің оқу мен тұруына жағдайлар жасалынған ғимараттар саны						
5	Жұмысқа орналасқан түлектер саны, %	80	80	80	80	80	80
6	Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар қатарынан жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі, %	100	100	100	100	100	100
7	Жұмыс берушілердің қаражаты есебінен кадрлар даярлау, адам.						
8	Қатысқандардың жалпы санынан жұмыс берушілер қоғамдастығында біліктілікті бағалаудан бірінші реттен өткен университет түлектерінің үлесі, %	10	10	10	10	10	10
<b>Мақсат 1.2. Қызметкерлерді кәсіби дамытуға, еңбекті ұйымдастыру және жетілдіруге, кадрлық әлеуетті ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадр саясатын қалыптастыру</b>							

<b>Міндет 1.2.1. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық әлеуетті дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру</b>							
1	Штаттық оқытушылар санынан ғылыми дәрежесі немесе атағына ие ПОҚ үлесі, төмен емес, %	50	50	50	50	50	50
2	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ үлесі, %	30	30	30	30	30	30
3	Жыл ішінде елдегі жоғары технологиялық кәсіпорындарда біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ үлесі, %	5	5	5	5	5	5
4	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ, саны	2	2	2	2	2	2
5	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі, %	1	1	1	1	1	1
<b>Міндет 1.2.2. Кадрларды іріктеу мен аттестаттаудың тиімді механизмдерін енгізу</b>							
1	Ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБҚ саны IELTS – 6.0, TKT (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) немесе олардың баламалары, адам	4	2			2	
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ҒЫЛЫМ МЕН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ</b>							
<b>Мақсат 2.1. Экономиканы әртараптандыру және елдің тұрақты дамуы барысында ғылымның үлесін арттыру</b>							
<b>Міндет 2.1.1. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру</b>							
1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны, бірлік	1				1	
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны, бірлік	1	1				
3	Шаруашылық келісім-шарт ФЗЖ саны, бірлік	1			1		
4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны (жыл сайын), адам	2	2				
5	Факультеттер мен университеттің ғылыми жобаларын іске асыруға тартылған білім алушылар (бакалаврлар, магистранттар, докторанттар) саны, адам	2			2		
<b>Міндет 2.1.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру</b>							
1	Scopus, Thomson Reuters индекстелетін журналдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	10	2	2	2	2	2

2	Дәйексөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), бірлік	1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	ПОҚ Хирш индексінің жиынтық мәні (Scopus және Thomson Reuters), бірлік	2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
4	Алынған қауіпсіздік құжаттарының саны (авторлық куәлік, инновациялық патент, патент және т. б.), бірлік	5	1	1	1	1	1
5	БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда жарияланған мақалалар саны, бірлік.	20	7	5	2	3	3
6	Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында (оның ішінде РФДИ) жарияланған мақалалар саны, бірлік	20	4	4	4	4	4
7	ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	25	5	5	5	5	5
8	Қазақстанда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	5	1	1	1	1	1
9	Шетелдік баспаларда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	1				1	
10	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға қатысу және конференцияға қатысқандар, адам	50	10	10	10	10	10
11	Университет ғалымдарының республикалық және халықаралық сыйлықтар, гранттар, стипендиялар мен марапаттар лауреаттарының саны, адам.	2			1		1
<b>Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруда және елдің тұрақты дамуында ғылымның үлесін арттыру</b>							
<b>Міндет 2.2.1. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және индустриямен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту</b>							
1	Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу, бірлік	1					1
2	Қолданбалы ғылыми зерттеулермен айналысатын ҒЗТКЖ нәтижелерін іске асыру саны, бірлік						
3	Ғылыми бизнес-инкубаторларды, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және олардың жұмысын қалыптастыру, бірлік.	1				1	
<b>Міндет 2.2.2. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру</b>							
1	Білім алушылар күшімен құрылған шаруашылық	1					1

	субъектілерінің саны, бірлік						
2	ПОҚ құрамындағы кәсіпкер-оқытушылардың, саны	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3	Бизнес қоғамдастығымен бірлескен жобалардың саны, бірлік	1				1	
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3.</b>							
<b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ</b>							
<b>ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>							
<b>Мақсат 3.1. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету</b>							
<b>Міндет 3.1.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту</b>							
1	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны, адам	5	1	1	1	1	1
2	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны, адам	2				1	1
<b>Міндет 3.1.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту</b>							
1	Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқудан өткен білім алушылар саны, адам	1				1	
<b>Міндет 3.1.3. Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту</b>							
1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар, саны	3	1		1	1	
2	Шетелдік университеттермен, әріптес ұйымдармен жасалған келісімшарттар саны	10	2	2	2	2	2
3	Халықаралық ынтымақтастық шарттары шеңберінде іске асырылатын жобалар, саны	1	1				
<b>Міндет 3.1.4. Шетелдік мамандармен ынтымақтасу үшін жағдай жасау</b>							
1	Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-нысаналы және грант қаржыландыру аясында шетелдік ғалымдарды тарту (оның ішінде жоба жетекшілері ретінде), адам	1					
2	ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі салаларындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетелдік профессорлар саны, адам	2				2	
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4.</b>							
<b>ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ</b>							
<b>Мақсат 4.1. Нарық жағдайында талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маманды дайындау</b>							
<b>Міндет 4.1.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру</b>							
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік	85	85	85	85	85	85

	сауалнама деректері бойынша), %						
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі, %	70	70	70	70	70	70
3	Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі, %	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
4	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі кемінде 500 белгі), саны	8	2	2	2	2	2
5	Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу саны (республикалық)	1					
6	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі 300 белгіден кем емес)	20	4	4	4	4	4
7	Теле және радио(облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу, саны	10	2	2	2	2	2
<b>Міндет 4.1.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар</b>							
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі, %	15	15	15	15	15	15
<b>Міндет 4.1.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру</b>							
1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, %	90	90	90	90	90	90
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі, %	15	15	15	15	15	15
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттердің үлесі, %	5	5	5	5	5	5
<b>Міндет 4.1.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту жағдайларын жасау</b>							
1	ПОҚ-ның әлеуметтік белсенділігі (университет, факультеттер, академия, колледж, кафедра, мамандықтар туралы әр оқытушының әр түрлі әлеуметтік желілер аккаунттарындағы жеке ақпараттық посттардың саны бойынша анықталады), әр постқа						
	Фейсбук, саны	260	52	52	52	52	52
	контакті, саны	260	52	52	52	52	52

	Инстаграм, саны	260	52	52	52	52	52
<b>Мақсат 4.2. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру</b>							
1	Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:						
	Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы, млн. теңге	21,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	Қаржылық демеушілік көмек көлемі, млн. теңге	78	15,6	15,6	15,6	15,6	15,6
	Ғылыми гранттар мен шарттар бойынша кірістер, млн. теңге	21,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	Қосымша білім беру қызметтерінен түскен кірістер, млн. теңге	10	2	2	2	2	2



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 "ИНЖИНИРИНГ" ФАКУЛЬТЕТІ

Келісілді:

"Геология" кафедрасының меңгерушісі

Т.А.Ж. Табылганов М.Т.

"Компьютерлік инжиниринг" кафедрасының меңгерушісі

Ж.М.Ж. Жумадилова М.Б.

"Машина жасау және көлік" кафедрасының меңгерушісі

Б.Ж. Булекбаева Г.Ж.

"Мұнай-газ инжиниринг" кафедрасының меңгерушісі

Ж.А. Жолбасарова А.Т.

"Құрылыс инжиниринг" кафедрасының меңгерушісі

Б.А.Г. Байсарова Г.Г.

"Экология және химиялық инжиниринг" кафедрасының меңгерушісі

С.А.К. Серикбаева А.К.

Бекітемін:

ИФ Деканы

Ш.К. Джумагазиева Ш.К.

"ИНЖИНИРИНГ" ФАКУЛЬТЕТІНІҢ 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ

№ п/п	Тікелей нәтижелер көрсеткіштері	Кафедра атауы					
		2018	Геология	Компьютерлік инжиниринг	Машина жасау және көлік	Мұнай-газ инжиниринг	Құрылыс инжиниринг
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1.</b>							
<b>БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІ, КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ</b>							
<b>Мақсат 1.1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті кадрлармен қамтамасыз ету</b>							

Міндет 1.1.1. Білім беру бағдарламаларын дамыту								
1	Үш тілде іске асырылатын жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының саны	2	0	0	0	1	0	1
2	Жоғары білім алғаннан кейін бірінші жылы өз мамандығымен жұмысқа орналастырылған, мемлекеттік тапсырыс бойынша оқыған бітірушілердің үлесі, %	70	70	70	70	70	70	70
3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі, %	50	50	50	50	50	50	50
4	Университет қаражаты есебінен студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіптік стандарттар негізінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	15	1	2	5	1	3	3
5	Шетелдік жоғары оқу орындарында қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1	0	0	1	0	0	0
6	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1	0	1	0	0	0	0
7	Қашықтықтағы технологияларды қолданылатын пәндер саны, барлығы, саны	25	3	3	7	3	3	6
	Бакалавриат, саны, %	15	1	2	5	1	3	3
		100	100	100	100	100	100	100
	Магистратура, саны, %	7	1	1	2	1	-	2
		100	100	100	100	100	100	100
	Phd, саны, %	3	1			1		1
		100	100	100	100	100	100	100
8	Жаңа білім беру бағдарламаларының, саны	4	0	1	0	0	1	2
	Жаңа мамандықтар, саны	6	0	2	0	0	1	3
9	Қосымша біліктілік алуға арналған Minor бағдарламаларының саны	13	1	3	2	2	2	3
10	Word Skills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны							
11	Дуальді оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны	4	1	1	1	1	0	0
12	Кәсіптік сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін	2	0	1	1	0	0	0

	пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны							
13	ОЖСБ орташа көрсеткіші, балл	80	80	80	80	80	80	80
14	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	88	13	15	15	15	15	15
<b>Міндет 1.1.2. Оқу үрдісінің әдістемелік жабдықтылығын жетілдіру</b>								
1	Университетті оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды әзірлеу, басып шығару және аудару, барлығы, саны	130	10	20	40	10	25	25
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	70	5	8	20	7	15	15
	орыс тілінде, саны	40	6	8	10	8	8	8
	ағылшын тілінде, саны	24	4	4	4	4	4	4
2	ПОҚ жарияланымдары: оқу құралдары, саны	30	4	3	5	5	1	12
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	17	2	2	3	3	0	7
	оқу-әдістемелік нұсқаулар, саны	9	0	0	3	0	3	3
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	5	0	0	0	0	3	2
3	электронды оқулықтар шығару, саны	6	1	1	1	1	1	1
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	3	1	0	0	1	1	0
<b>Міндет 1.1.3. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттіліктеріне сәйкес келетін кадрлармен қамтамасыз ету</b>								
1	Білім алушылардың контингенті, барлығы, адам	1708						
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)							
	бакалавриат, адам.	1508						
	оның ішінде техникалық мамандықтарда оқитындар, барлығы, адам	1417						
	оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша, адам	185						
	жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың қаражаты есебінен, әкімдердің гранттары бойынша және т. б., адам	6						
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам.	200						
	ТжКБ, адам	370						
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқитындардың саны, барлығы, адам	185						
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)	100						
	бакалавриат, адам.							
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	82						
	ТжКБ, адам	3						
3	Келісімшарт негізде оқитын студенттер саны, адам	1517						

4	Мүмкіндіктері шектеулі студенттердің оқу мен тұруына жағдайлар жасалынған ғимараттар саны							
5	Жұмысқа орналасқан түлектер саны, %	80	80	80	80	80	80	80
6	Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар қатарынан жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі, %	100	100	100	100	100	100	100
7	Жұмыс берушілердің қаражаты есебінен кадрлар даярлау, адам.	0	0	0	0	0	0	0
8	Қатысқандардың жалпы санынан жұмыс берушілер қоғамдастығында біліктілікті бағалаудан бірінші реттен өткен университет түлектерінің үлесі, %	15	15	15	15	15	15	15
<b>Мақсат 1.2. Қызметкерлерді кәсіби дамытуға, еңбекті ұйымдастыру және жетілдіруге, кадрлық әлеуетті ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадр саясатын қалыптастыру</b>								
<b>Міндет 1.2.1. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық әлеуетті дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру</b>								
1	Штаттық оқытушылар санынан ғылыми дәрежесі немесе атағына ие ПОҚ үлесі, төмен емес, %	51	51	51	51	51	51	51
2	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ үлесі, %	30	30	30	30	30	30	30
3	Жыл ішінде елдегі жоғары технологиялық кәсіпорындарда біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
4	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ, саны	3	0	1	0	0	1	1
5	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі, %	1	0	0	1	0	0	0
<b>Міндет 1.2.2. Кадрларды іріктеу мен аттестаттаудың тиімді механизмдерін енгізу</b>								
1	Ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБҚ саны IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) немесе олардың баламалары, адам	2	0	0	0	0	1	1
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ҒЫЛЫМ МЕН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 2.1. Экономиканы әртараптандыру және елдің тұрақты дамуы барысында ғылымның үлесін арттыру</b>								
<b>Міндет 2.1.1. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру</b>								

1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны, бірлік	1	0	0	0	0	0	1
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны, бірлік	1	0	0	0	0	0	1
3	Шаруашылық келісім-шарт ҒЗЖ саны, бірлік	1	0	0	0	1	0	0
4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны (жыл сайын), адам	3	0	0	0	0	0	3
5	Факультеттер мен университеттің ғылыми жобаларын іске асыруға тартылған білім алушылар (бакалаврлар, магистранттар, докторанттар) саны, адам	2	0	0	0	0	0	2
<b>Міндет 2.1.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру</b>								
1	Scopus, Thomson Reuters индекстелетін журналдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	11	1	2	2	2	2	2
2	Дәйексөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), бірлік	1	0	0	0	0	1	0
3	ПОҚ Хирш индексінің жиынтық мәні (Scopus және Thomson Reuters), бірлік	2	0	1	0	0	0	1
4	Алынған қауіпсіздік құжаттарының саны (авторлық куәлік, инновациялық патент, патент және т. б.), бірлік	2	0	0	0	0	1	1
5	БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда жарияланған мақалалар саны, бірлік.	24	4	4	4	4	4	4
6	Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында (оның ішінде РФДИ) жарияланған мақалалар саны, бірлік	24	4	4	4	4	4	4
7	ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	32	5	5	5	6	5	6
8	Қазақстанда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	6	1	1	1	1	1	1
9	Шетелдік баспаларда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	1	0	0	0	0	0	1
10	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға қатысу және конференцияға қатысқандар, адам	60	10	10	10	10	10	10
11	Университет ғалымдарының - республикалық және халықаралық сыйлықтар, гранттар, стипендиялар мен наградалар лауреаттарының саны, адам	3	0	0	0	1	1	1

<b>Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруда және елдің тұрақты дамуында ғылымның үлесін арттыру</b>								
<b>Міндет 2.2.1. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және индустриямен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту</b>								
1	Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу, бірлік	2	1	0	0	1	0	0
2	Қолданбалы ғылыми зерттеулермен айналысатын ҒЗТҚЖ нәтижелерін іске асыру саны, бірлік	1	0	0	0	1	0	0
3	Ғылыми бизнес-инкубаторларды, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және олардың жұмысын қалыптастыру, бірлік.	2	0	0	0	0	0	2
<b>Міндет 2.2.2. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру</b>								
1	Білім алушылар күшімен құрылған шаруашылық субъектілерінің саны, бірлік	1	0	1	0	0	0	0
2	ПОҚ санынан кәсіпкер-оқытушылардың, саны	0,1	0	0	0	0	0	0,1
3	Бизнес қоғамдастығымен бірлескен жобалардың саны, бірлік	1	0	0	0	0	0	1
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>								
<b>Мақсат 3.1. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету</b>								
<b>Міндет 3.1.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту</b>								
1	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны, адам	5	1	1	1	1	1	0
2	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны, адам	2	0	1	1	0	0	0
<b>Міндет 3.1.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту</b>								
1	Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқудан өткен білім алушылар саны, адам	1	0	0	0	0	0	1
<b>Міндет 3.1.3. Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту</b>								
1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар, саны	3	1	0	1	0	1	0
2	Шетелдік университеттермен, әріптес ұйымдармен жасалған келісімшарттар саны	11	1	2	2	2	2	2
3	Халықаралық ынтымақтастық шарттары шеңберінде іске асырылатын жобалар, саны	1	0	1	0	0	0	0

<b>Міндет 3.1.4. Шетелдік мамандармен ынтымақтасу үшін жағдай жасау</b>								
1	Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-нысаналы және грант қаржыландыру аясында шетелдік ғалымдарды тарту (оның ішінде жоба жетекшілері ретінде), адам	1	0	1	0	0	0	0
2	ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі салаларындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетелдік профессорлар саны, адам	2	0	1	0	1	0	0
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4. ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 4.1. Нарық жағдайында талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маманды дайындау</b>								
<b>Міндет 4.1.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру</b>								
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша), %	84	84	80	82	86	88	84
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі, %	70	71	70	69	70	69	71
3	Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі, %	0	0	0	0	0	0	0
4	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі кемінде 500 белгі), саны	12	2	2	2	2	2	2
5	Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу саны (республикалық)	1	0	0	0	1	0	0
6	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі 300 белгіден кем емес)	20	2	4	4	4	3	3
7	Теле және радио(облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу, саны	10	1	2	2	2	1	2
<b>Міндет 4.1.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар</b>								
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі, %	15	15	15	15	15	15	15
<b>Міндет 4.1.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру</b>								
1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан	90	90	90	90	90	90	90

	жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, %							
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі, %	15	15	15	15	15	15	15
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттердің үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
<b>Міндет 4.1.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту жағдайларын жасау</b>								
1	ПОҚ-ның әлеуметтік белсенділігі (университет, факультеттер, академия, колледж, кафедра, мамандықтар туралы әр оқытушының әр түрлі әлеуметтік желілер аккаунттарындағы жеке ақпараттық посттардың саны бойынша анықталады), әр постқа							
	Фейсбук, саны	264	44	44	44	44	44	44
	контакті, саны	264	44	44	44	44	44	44
	Инстаграм, саны	264	44	44	44	44	44	44
<b>Мақсат 4.2. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру</b>								
1	Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:							
	Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы, млн. теңге	21,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	Қаржылық демеушілік көмек көлемі, млн. теңге	72	12	12	12	12	12	12
	Ғылыми гранттар мен шарттар бойынша кірістер, млн. теңге	21,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	Қосымша білім беру қызметтерінен түскен кірістер, млн. теңге	11	1	2	2	2	2	2



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
YESSENOV UNIVERSITY  
"ПЕДАГОГИКА" ФАКУЛЬТЕТІ

Келісілді:

"Педагогикалық технологиялар" кафедрасының меңгерушісі

Арен Аренова А.А.

"Қазақ филологиясы" кафедрасының меңгерушісі

Отар Отарова А.Н.

"Орыс филологиясы" кафедрасының меңгерушісі

Айм Аймуханова А.

"Жаратылыстану ғылымдары" кафедрасының меңгерушісі

Нигмет Нигметова Г.Н.

"Ағылшын филологиясы" кафедрасының меңгерушісі

Стам Стамғалиева Н.К.

"Қазақстан тарихы" кафедрасының меңгерушісі

Аблан Абланова Э.А.



Итимова Б.А.

**"ПЕДАГОГИКА" ФАКУЛЬТЕТІНІҢ 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ**

№ п/п	Тікелей нәтиже көрсеткіштері	Кафедра атауы						
		2018	Педагогикалық технологиялар	Қазақ филологиясы	Орыс филологиясы	Жаратылыстану ғылымдары	Ағылшын филологиясы	Қазақстан тарихы
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1</b>								
<b>БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІ, КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 1.1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті кадрлармен қамтамасыз ету</b>								
<b>Міндет 1.1.1 Білім беру бағдарламаларын дамыту</b>								
1	Үш тілде іске асырылатын жоғары және жоғары оқу	5				2	2	1

	орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының саны							
2	Жоғары білім алғаннан кейін бірінші жылы өз мамандығымен жұмысқа орналастырылған, мемлекеттік тапсырыс бойынша оқыған бітірушілердің үлесі, %	95	95	95	95	95	95	95
3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі, %	95	95	95	95	95	95	95
4	Университет қаражаты есебінен студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіптік стандарттар негізінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	12	2	2	2	2	2	2
5	Шетелдік жоғары оқу орындарында қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1						1
6	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1	1					
7	Қашықтықтағы технологияларды қолданылатын пәндер саны, барлығы, саны	18						
	Бакалавриат, саны, %	12	2	1	1	4	2	2
		100	100	100	100	100	100	100
	Магистратура, саны, %	4	2	1		1		
		100	100	100		100		
	Phd, саны, %	2	1	1				
		100	100	100				
8	Жаңа білім беру бағдарламаларының, саны	4	2					2
	Жаңа мамандықтар, саны	8	1	1	1	3	1	1
9	Қосымша біліктілік алуға арналған Minor бағдарламаларының саны	6	1	1	1	1	1	1
10	Word Skills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖКБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны							
11	Дуальді оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны	11	2	1	1	4	2	1
12	Кәсіптік сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны	1				1		

13	ОЖСБ орташа көрсеткіші, балл	80	80	80	80	80		80
14	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	75	13	11	12	17	15	7
<b>Міндет 1.1.2. Оқу үрдісінің әдістемелік жабдықталуын жетілдіру</b>								
1	Университетті оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды әзірлеу, басып шығару және аудару, барлығы, саны	130	23	22	21	24	20	20
	оның ішінде мемлекеттік тілде: (саны)	70	10	22		24		14
	орыс тілінде, саны	40	13		21			6
	ағылшын тілінде, саны	20					20	
2	ПОҚ жарияланымдары: оқу құралдары, саны	22	4		6	4	4	4
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	15	3	3	3	3		3
	оқу-әдістемелік нұсқаулар, саны	11	1		2		6	2
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	8	2	2	2	1		1
3	Электронды оқулықтар жарияланымдары, саны	6	1		2	1	1	1
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	4	1	1		1		1
<b>Міндет 1.1.3. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттіліктеріне сәйкес кадрлармен қамтамасыз ету</b>								
1	Білім алушылардың контингенті, барлығы, адам	1528						
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)							
	бакалавриат, адам.	1464	238	181	121	362	368	194
	оның ішінде техникалық мамандықтарда оқитындар, барлығы, адам	0						
	оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша, адам	84	14	14	14	14	14	14
	жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың қаражаты есебінен, әкімдердің гранттары бойынша және т. б., адам	5	1	1	1	1		1
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам.	64	22	21		21		
	ТжКБ, адам	183	36	36	36		75	
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқитындардың саны, барлығы, адам	84	14	14	14	14	14	14
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)							
	бакалавриат, адам.	51	8	4	7	16	8	8
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	31	14	9		8		

	ТжКБ, адам	2	1				1	
3	Келісімшарт негізде оқитын студенттер саны, адам	1439	230	175	121	362	357	194
4	Мүмкіндіктері шектеулі студенттердің оқу мен тұруына жағдайлар жасалынған ғимараттар саны							
5	Жұмысқа орналасқан түлектер саны, %	95	95	95	95	95	95	95
6	Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар қатарынан жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі, %	100	100	100	100	100	100	100
7	Жұмыс берушілердің қаражаты есебінен кадрлар даярлау, адам.							
8	Қатысқандардың жалпы санынан жұмыс берушілер қоғамдастығында біліктілікті бағалаудан бірінші реттен өткен университет түлектерінің үлесі, %	100	100	100	100	100	100	100
<b>Мақсат 1.2. Қызметкерлерді кәсіби дамытуға, еңбекті ұйымдастыру және жетілдіруге, кадрлық әлеуетті ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадр саясатын қалыптастыру</b>								
<b>Міндет 1.2.1. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық әлеуетті дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру</b>								
1	Штаттық оқытушылар санынан ғылыми дәрежесі немесе атағына ие ПОҚ үлесі, төмен емес, %	51	51	100	30	90	15	20
2	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
3	Жыл ішінде елдегі жоғары технологиялық кәсіпорындарда біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
4	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ , саны	2	1	1				
5	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі, %	1	1	1	1	1	1	1
<b>Міндет 1.2.2. Кадрларды іріктеу мен аттестаттаудың тиімді механизмдерін енгізу</b>								
1	Ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБП саны IELTS – 6.0, TKT (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) немесе олардың баламалары, адам	8	2	1	1	1	2	1
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ҒЫЛЫМ МЕН КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ</b>								

<b>Мақсат 2.1. Экономиканы әртараптандыру және елдің тұрақты дамуы барысында ғылымның үлесін арттыру</b>								
<b>Міндет 2.1.1. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру</b>								
1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны, бірлік	1				1		
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны, бірлік	1				1		
3	Шаруашылық келісім-шарт ҒЗЖ саны, бірлік	1				1		
4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны( жыл сайын), адам	3	1	1		1		
5	Факультеттер мен университеттің ғылыми жобаларын іске асыруға тартылған білім алушылар (бакалаврлар, магистранттар, докторанттар) саны, адам	2		1		1		
<b>Міндет 2.1.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру</b>								
1	Scopus, Thomson Reuters индекстелетін журналдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	10	2	2	1	1	2	2
2	Дәйексөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), бірлік	1		1				
3	ПОҚ Хирш индексінің жиынтық мәні (Scopus және Thomson Reuters), бірлік	2		2				
4	Алынған қауіпсіздік құжаттарының саны (авторлық куәлік, инновациялық патент, патент және т. б.), бірлік	2		1		1		
5	БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда жарияланған мақалалар саны, бірлік.	24	4	4	4	4	4	4
6	Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында (оның ішінде РФДИ) жарияланған мақалалар саны, бірлік	24	4	4	4	4	4	4
7	ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	30	5	5	5	5	5	5
8	Қазақстанда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	6	1	1	1	1	1	1
9	Шетелдік баспаларда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	1					1	
10	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға,	60	10	10	10	10	10	10

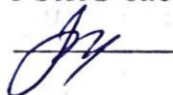
	вебинарларға қатысу және конференцияға қатысқандар, адам							
11	Университет ғалымдарының - республикалық және халықаралық сыйлықтар, гранттар, стипендиялар мен наградалар лауреаттарының саны, адам	3	1	1		1		
<b>Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруда және елдің тұрақты дамуында ғылымның үлесін арттыру</b>								
<b>Міндет 2.2.1. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және индустриямен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту</b>								
1	Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу, бірлік	1		1				
2	Қолданбалы ғылыми зерттеулерді орындауға қатысатын ҒЗТКЖ нәтижелерін іске асыру саны, бірлік							
3	Ғылыми бизнес-инкубаторларды, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және олардың жұмысын қалыптастыру, бірлік.	1		1				
<b>Міндет 2.2.2. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру</b>								
1	Білім алушылар күшімен құрылған шаруашылық субъектілерінің саны, бірлік	1					1	
2	ПОҚ санынан кәсіпкер-оқытушылардың саны	0,1					0,1	
3	Бизнес қоғамдастығымен бірлескен жобалардың саны, бірлік							
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3.</b>								
<b>ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ</b>								
<b>ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>								
<b>Мақсат 3.1. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету</b>								
<b>Міндет 3.1.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту</b>								
1	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны, адам	5					5	
2	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны, адам	2				2		
<b>Міндет 3.1.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту</b>								
1	Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқыған білім алушылардың саны, адам	1					1	
<b>Міндет 3.1.3. Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту</b>								
1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар,	3		2				1

	дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар, саны							
2	Шетелдік университеттермен, әріптес ұйымдармен жасалған келісімшарттар саны	10	2	2	2	2	1	1
3	Халықаралық ынтымақтастық шарттары шеңберінде іске асырылатын жобалар, саны							
<b>Міндет 3.1.4. Шетелдік мамандармен ынтымақтасу үшін жағдай жасау</b>								
1	Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-нысаналы және грант қаржыландыру аясында шетелдік ғалымдарды тарту (оның ішінде жоба жетекшілері ретінде), адам							
2	ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі салаларындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетелдік профессорлар саны, адам	2	1	1				
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4. ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ</b>								
<b>Мақсат 4.1. Нарық жағдайында талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маманды дайындау</b>								
<b>Міндет 4.1.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру</b>								
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша), %	84	84	84	84	84	84	84
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі, %	70	70	70	70	70	70	70
3	Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі, %							
4	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі кемінде 500 белгі), саны	12	2	2	2	2	2	2
5	Жаңалықтар және тақырыптық теле және радиобағдарламаларда Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу саны (республикалық)	1		1				
6	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі 300 белгіден кем емес)	20	3	4	3	3	3	4
7	Теле және радио(облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу, саны	10	2	3	1	2	1	1

<b>Міндет 4.1.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар</b>								
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі, %	15	2	3	3	3	2	2
<b>Міндет 4.1.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру</b>								
1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, %	90	90	90	90	90	90	90
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі, %	15	15	15	15	15	15	15
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттердің үлесі, %	5	5	5	5	5	5	5
<b>Міндет 4.1.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту жағдайларын жасау</b>								
1	ПОҚ-ның әлеуметтік белсенділігі (университет, факультеттер, академия, колледж, кафедра, мамандықтар туралы әр оқытушының әр түрлі әлеуметтік желілер аккаунттарындағы жеке ақпараттық посттардың саны бойынша анықталады), әр постқа							
	Фейсбук, саны	260	44	44	44	44	44	40
	контакті, саны	260	44	44	44	44	44	40
	Инстаграм, саны	260	44	44	44	44	44	40
<b>Мақсат 4.2. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру</b>								
1	Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:							
	Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы, млн. теңге	21,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	4
	Қаржылық демеушілік көмек көлемі, млн. теңге	52	9	8	9	9	9	8
	Ғылыми гранттар мен шарттар бойынша кірістер, млн. теңге	21,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	4
	Қосымша білім беру қызметтерінен түскен кірістер, млн. теңге	10	2	2	1	2	1	2



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 "ТЕҢІЗ АКАДЕМИЯСЫ" ФАКУЛЬТЕТІ

Келісілді:  
 ТОЖО бастығы  
 Вахромеев О.С.

Бекітемін:  
 Теңіз академиясының директоры  
 Сарсенбаев Б.С.

**"ТЕҢІЗ АКАДЕМИЯСЫ" ФАКУЛЬТЕТІНІҢ 2018-19 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН ИНДИКАТИВТІК ДАМУ ЖОСПАРЫ**

№ п/п	Тікелей нәтижелер көрсеткіштері	2018/19 оқу жылы
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 1. БІЛІМ БЕРУ ҚЫЗМЕТІ, КАДРЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ ЖӘНЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУ</b>		
<b>Мақсат 1.1. Салалық экономиканы бәсекеге қабілетті кадрлармен қамтамасыз ету</b>		
<b>Міндет 1.1.1. Білім беру бағдарламаларын дамыту</b>		
1	Үш тілде іске асырылатын жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының саны	4
2	Жоғары білім алғаннан кейін бірінші жылы өз мамандығымен жұмысқа орналастырылған, мемлекеттік тапсырыс бойынша оқыған бітірушілердің үлесі, %	75
3	Жұмысқа орналасу мүмкіндігі барысында өндірістік практика базаларының жұмыс берушілерімен шарт жасалған мамандықтардың үлесі, %	50
4	Университет қаражаты есебінен студенттердің кәсіпкерлік дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіптік стандарттар негізінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	0
5	Шетелдік жоғары оқу орындарында қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	4
6	Шетелдік серіктестермен бірге білім беру бағдарламаларын әзірлеу, саны	1
7	Қашықтықтағы технологияларды қолданылатын пәндер саны, барлығы,	0

	саны	
	Бакалавриат, саны, %	
	Магистратура, саны, %	
	Phd, саны, %	
8	Жаңа білім беру бағдарламаларының, саны	0
	Жаңа мамандықтар, саны	
9	Қосымша біліктілік алуға арналған Minor бағдарламаларының саны	0
10	Word Skills халықаралық талаптарды ескеретін және жаңа кәсіби стандарттар негізінде әзірленген ТЖКБ жүйесіндегі білім беру бағдарламаларының саны	
11	Дуальді оқытумен қамтылған білім беру бағдарламаларының саны	1
12	Кәсіптік сертификаттау дайындығын қамтамасыз ететін пәндер мазмұны бар білім беру бағдарламаларының саны	4
13	ОЖСБ орташа көрсеткіші, балл	80
14	Өндірістік практика базаларын қалыптастыру барысында кәсіпорындармен жасалған шарттардың жалпы саны	9
<b>Міндет 1.1.2. Оқу үрдісінің әдістемелік жабдықталуын жетілдіру</b>		
1	Университетті оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттермен қамтамасыз ету, оларды әзірлеу, басып шығару және аудару, барлығы, саны	30
	оның ішінде мемлекеттік тілде: (саны)	15
	орыс тілінде, саны	10
	ағылшын тілінде, саны	5
2	ПОҚ жарияланымдары: оқу құралдары, саны	6
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	3
	оқу-әдістемелік нұсқаулар, саны	3
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	3
3	электронды оқулықтар шығару, саны	1
	оның ішінде мемлекеттік тілде, саны	1
<b>Міндет 1.1.3. Мемлекеттің индустриялық-инновациялық даму қажеттіліктеріне сәйкес кадрлармен қамтамасыз ету</b>		
1	Білім алушылардың контингенті, барлығы, адам	136
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)	
	бакалавриат, адам.	134

	оның ішінде техникалық мамандықтарда оқытындар, барлығы, адам	136
	оның ішінде мемлекеттік тапсырыс бойынша, адам	116
	жұмыс берушілердің, шетелдік инвесторлардың қаражаты есебінен, әкімдердің гранттары бойынша және т. б., адам	1
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам.	2
	ТжКБ, адам	4
2	Мемлекеттік білім беру тапсырысы бойынша оқытындардың саны, барлығы, адам	116
	оның ішінде бағдарламалар бойынша: (адам)	116
	бакалавриат, адам.	
	жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, адам	0
	ТжКБ, адам	0
3	Келісімшарт негізде оқытын студенттер саны, адам	19
4	Мүмкіндіктері шектеулі студенттердің оқу мен тұруына жағдайлар жасалынған ғимараттар саны	
5	Жұмысқа орналасқан түлектер саны, %	75
6	Жетім балалар, ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалар қатарынан жұмысқа орналастырылған түлектердің үлесі, %	96
7	Жұмыс берушілердің қаражаты есебінен кадрлар даярлау, адам.	
8	Қатысқандардың жалпы санынан жұмыс берушілер қоғамдастығында біліктілікті бағалаудан бірінші реттен өткен университет түлектерінің үлесі, %	100
<b>Мақсат 1.2. Қызметкерлерді кәсіби дамытуға, еңбекті ұйымдастыру және жетілдіруге, кадрлық әлеуетті ұтымды пайдалануға бағытталған тиімді кадр саясатын қалыптастыру</b>		
<b>Міндет 1.2.1. Корпоративтік басқаруды жетілдіру, кадрлық әлеуетті дамыту, ПОҚ мен қызметкерлердің біліктілігін арттыру</b>		
1	Штаттық оқытушылар санынан ғылыми дәрежесі немесе атағына ие ПОҚ үлесі, төмен емес, %	51
2	Жыл ішінде біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ үлесі, %	30
3	Жыл ішінде елдегі жоғары технологиялық кәсіпорындарда біліктілігін арттырудан, қайта даярлаудан, тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ үлесі, %	5
4	Жыл бойы біліктілігін арттырудан, шетелде тағылымдамадан өткен ПОҚ және ӘБҚ, саны	2

5	Білім менеджменті саласында біліктілігін арттырудан немесе қайта даярлаудан өткен құрылымдық бөлімше басшыларының үлесі, %	1
<b>Міндет 1.2.2. Кадрларды іріктеу мен аттестаттаудың тиімді механизмдерін енгізу</b>		
1	Ағылшын тілін меңгерген ПОҚ және ӘБП саны IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) немесе олардың баламалары, адам	1
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 2. ҒЫЛЫМ МЕН КӘСПКЕРЛІКТІ ДАМУ</b>		
<b>Мақсат 2.1. Экономиканы әртараптандыру және елдің тұрақты дамуы барысында ғылымның үлесін арттыру</b>		
<b>Міндет 2.1.1. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігі мен сапасын арттыру</b>		
1	Қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санындағы коммерцияланған жобалар саны, бірлік	1
2	Орындалатын іргелі және қолданбалы зерттеулер саны, бірлік	1
3	Шаруашылық келісім-шарт ҒЗЖ саны, бірлік	1
4	Іргелі және қолданбалы бағдарламаларды орындауға қатысатын ПОҚ саны( жыл сайын), адам	2
5	Факультеттер мен университеттің ғылыми жобаларын іске асыруға тартылған білім алушылар (бакалаврлар, магистранттар, докторанттар) саны, адам	1
<b>Міндет 2.1.2. ПОҚ және қызметкерлердің ғылыми-зерттеу әлеуетін арттыру</b>		
1	Scopus, Thomson Reuters индекстелетін журналдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (ПОҚ, студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	1
2	Дәйексөздің жиынтық индексі (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), бірлік	1
3	ПОҚ Хирш индексінің жиынтық мәні (Scopus және Thomson Reuters), бірлік	1
4	Алынған қауіпсіздік құжаттарының саны (авторлық куәлік, инновациялық патент, патент және т. б.), бірлік	2
5	БҒСБК ұсынған ғылыми басылымдарда жарияланған мақалалар саны, бірлік.	10
6	Жақын және алыс шетелдердің ғылыми мерзімді басылымдарында (оның ішінде РФДИ) жарияланған мақалалар саны, бірлік	4
7	ҚР журналдарында және шетелдік басылымдарда жарияланған ғылыми мақалалар саны (студенттер, магистранттар және докторанттар), бірлік	1

8	Қазақстанда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	1
9	Шетелдік баспаларда шығарылған ғылыми монографиялар саны, бірл.	1
10	Республикалық және халықаралық ғылыми семинарларға, вебинарларға қатысу және конференцияға қатысқандар, адам	2
11	Университет ғалымдарының - республикалық және халықаралық сыйлықтар, гранттар, стипендиялар мен наградалар лауреаттарының саны, адам	1
<b>Мақсат 2.2. Экономиканы әртараптандыруда және елдің тұрақты дамуында ғылымның үлесін арттыру</b>		
<b>Міндет 2.2.1. Ғылыми ортаны қалыптастыру, ғылыми-техникалық дамуды қамтамасыз ету және индустриямен, бизнес-құрылымдармен ынтымақтастықты кеңейту</b>		
1	Кәсіпорындардың тапсырыстары бойынша ғылыми зерттеулер жүргізу, бірлік	1
2	Қолданбалы ғылыми зерттеулермен айналысатын ҒЗТКЖ нәтижелерін іске асыру саны, бірлік	
3	Ғылыми бизнес-инкубаторларды, орталықтарды, инновациялық құрылымдарды, ғылыми зертханаларды, технопарктерді құру және олардың жұмысын қалыптастыру, бірлік.	
<b>Міндет 2.2.2. Кәсіпкерлік және инновациялық қызметті ынталандыру</b>		
1	Білім алушылар күшімен құрылған шаруашылық субъектілерінің саны, бірлік	1
2	ПОҚ санынан кәсіпкер-оқытушылардың саны	
3	Бизнес қоғамдастығымен бірлескен жобалардың саны, бірлік	
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЖОО-НЫҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ</b>		
<b>Мақсат 3.1. Университеттің білім беру бағдарламаларының халықаралық талаптарға сәйкестігін қамтамасыз ету</b>		
<b>Міндет 3.1.1. Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлықты дамыту</b>		
1	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша білім алушылардың саны, адам	3
2	Ішкі шығыс және кіріс академиялық ұтқырлық бағдарламалары бойынша ПОҚ саны, адам	2
<b>Міндет 3.1.2. Халықаралық академиялық ұтқырлықты дамыту</b>		
1	Академиялық ұтқырлық бойынша шетелде оқыған білім алушылардың саны, адам	1
<b>Міндет 3.1.3. Халықаралық ынтымақтастықты кеңейту</b>		

1	Өткізілген халықаралық конференциялар, симпозиумдар, дөңгелек үстелдер, ғылыми семинарлар, саны	2
2	Шетелдік университеттермен, әріптес ұйымдармен жасалған келісімшарттар саны	7
3	Халықаралық ынтымақтастық шарттары шеңберінде іске асырылатын жобалар, саны	
<b>Міндет 3.1.4. Шетелдік мамандарды ынтымақтастыққа тарту үшін жағдай жасау</b>		
1	Ғылыми зерттеулерді бағдарламалық-нысаналы және грант қаржыландыру аясында шетелдік ғалымдарды тарту (оның ішінде жоба жетекшілері ретінде), адам	
2	ПОҚ және Маңғыстау облысының әр түрлі салаларындағы шаруашылық субъектілері қызметкерлерінің біліктілігін арттыру мақсатында шақырылған шетелдік профессорлар саны, адам	2
<b>СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 4. ТӘРБИЕ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУ</b>		
<b>Мақсат 4.1. Нарық жағдайында талап етілетін қасиеттерге ие бәсекеге қабілетті маманды дайындау</b>		
<b>Міндет 4.1.1. Жастардың азаматтық белсенділігін арттыру және патриоттық тәрбие беру</b>		
1	Өзін патриот деп санайтын жастардың үлесі (әлеуметтік сауалнама деректері бойынша), %	84
2	Жастардың жалпы санынан жастар саясаты және патриоттық тәрбие саласындағы іс-шараларға белсенді қатысатын жастардың үлесі, %	70
3	Студенттердің жалпы санынан Ұлттық студенттік лигаға қатысатын студенттердің үлесі, %	
4	Республикалық баспа басылымдарындағы имидждік жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі кемінде 500 белгі), саны	2
5	Жаңалықтарда және теле, радио бағдарламаларында имидждік сөйлеу саны (республикалық)	1
6	Баспа басылымдарындағы қоғамдық-саяси жарияланымдардың саны (бір жарияланымның көлемі 300 белгіден кем емес)	7
7	Теле және радио(облыстық) бағдарламаларында имидждік сөйлеу, саны	5
<b>Міндет 4.1.2. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-шаралар</b>		
1	Өткізілетін іс-шаралардың жалпы санынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыратын іс-шаралардың үлесі, %	15
<b>Міндет 4.1.3. Жастарды әлеуметтік қолдау жүйесін жетілдіру</b>		

1	Басқа өңірден келген студенттердің жалпы санынан жатақханамен қамтамасыз етілген студенттердің үлесі, %	90
2	Білім алушылардың жалпы санынан спорт секциялары қызметіндегі студенттердің үлесі, %	15
3	Студенттердің жалпы санынан әлеуметтік қолдау көрсетілген студенттердің үлесі, %	5
<b>Міндет 4.1.4. Ашық ақпараттық платформаны дамыту жағдайларын жасау</b>		
1	ПОҚ-ның әлеуметтік белсенділігі (университет, факультеттер, академия, колледж, кафедра, мамандықтар туралы әр оқытушының әр түрлі әлеуметтік желілер аккаунттарындағы жеке ақпараттық посттардың саны бойынша анықталады), әр постқа	
	Фейсбук, саны	50
	контакті, саны	50
	Инстаграм, саны	50
<b>Мақсат 4.2. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру</b>		
1	Университет бюджетінің кіріс бөлігінің құрылымы:	
	Эндаумент қоры, түлектер қауымдастығы, млн. теңге	17
	Қаржылық демеушілік көмек көлемі, млн. теңге	20
	Ғылыми гранттар мен шарттар бойынша кірістер, млн. теңге	17
	Қосымша білім беру қызметтерінен түскен кірістер, млн. теңге	7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 ФАКУЛЬТЕТ "БАЗОВЫЙ "

Согласовано:

Заведующий кафедрой "Физическое воспитание"

 Мендалиев Б.М.

Заведующая кафедрой "Ассемблея народов Казахстана"


 Мамбетова А.И.

Заведующая кафедрой "Мировые языки"

 Аकोпова Е.С.

Утверждаю

Декан БФ

 К.К. Макулов

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА "БАЗОВЫЙ" НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Показатели прямых результатов	Наименование кафедр			
		2018	Физическое воспитание	Ассемблея народов Казахстана	Мировые языки
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1</b>					
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>					
<b>Цель 1.1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами</b>					
<b>Задача 1.1.1. Развитие образовательных программ</b>					
1	Количество образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, кол-во	-			
2	Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу, трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования, %	-			
3	Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства, %	95	95		
4	Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета, кол-во	1	1		



5	Разработка образовательных программ по двудипломному образованию в зарубежных вузах, кол-во	-			
6	Разработка образовательных программ совместно с зарубежными партнерами, кол-во	-			
7	Количество дисциплин с применением дистанционных технологий, всего, кол-во	1	1		
	Бакалавриат, кол-во, %	1	1		
		100	100		
	Магистратура, кол-во, %				
	Phd, кол-во, %				
8	Количество новых образовательных программ, кол-во				
	Новые специальности, кол-во				
9	Количество Minor программ для получения дополнительной квалификации, кол-во				
10	Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов, кол-во				
11	Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением, кол-во				
12	Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации, кол-во	1	1		
13	Средний показатель ВОУД, баллы	80	80		
14	Общее количество договоров с предприятиями на формирование баз производственных практик, кол-во	22	22		
<b>Задача 1.1.2. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса</b>					
1	Обеспечение университета учебной, учебно-методической и научной литературой, их разработка, издание и перевод, всего, кол-во	60			
	в том числе на государственном языке: (кол-во)	30	15	15	
	на русском языке, кол-во	20	10	10	
	на английском языке, кол-во	10			10
2	Издание силами ППС: пособия, кол-во	10	4	3	3
	из них на государственном языке, кол-во	7	4	3	
	из них на иностранном языке, кол-во	3			3
	учебно-методические указания, кол-во	3	3		
	из них на государственном языке, кол-во	3	3		
	Издание электронных учебников, кол-во	3	1	1	1

3	из них на государственном языке, кол-во	2	1	1	
	из них на иностранном языке, кол-во	1			1
<b>Задача 1.1.3. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства</b>					
1	Контингент обучающихся, всего, чел.				
	в том числе по программам: (чел.)				
	бакалавриата, чел.				
	из них обучающихся на технических специальностях, всего, чел.				
	в том числе по государственному заказу, чел.				
	за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр., чел.				
	послевузовского образования, чел.				
ТиПО, чел.					
2	Количество обучающихся по государственному образовательному заказу, всего, чел.				
	в том числе по программам: (чел.)				
	бакалавриата, чел.				
	послевузовского образования, чел.				
ТиПО, чел.					
3	Количество студентов, обучающихся на договорной основе, чел.				
4	Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми потребностями, кол-во				
5	Количество трудоустроенных выпускников, %	95	95		
6	Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, %	100	100		
7	Подготовка кадров за счет средств работодателей, чел.				
8	Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие, %	100	100		
<b>Цель 1.2. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала</b>					
<b>Задача 1.2.1. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников</b>					
1	Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже, %	51	51	51	51
2	Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку, %	10	10	10	10
3	Доля ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны, %	5	5	5	5

4	Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом, кол-во	1			1
5	Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования, %	1		1	
<b>Задача 1.2.2. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров</b>					
1	Количество ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) или их эквивалентам, чел.	10			10
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>					
<b>Цель 2.1. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>					
<b>Задача 2.1.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ</b>					
1	Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ, ед.	1	1		
2	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований, ед.	1	1		
3	Количество хоздоговорных НИР, ед.	1			1
4	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно), чел.	2	1	1	
5	Количество обучающихся (бакалавры, магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета, чел.	2		1	1
<b>Задача 2.1.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников</b>					
1	Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters, ед.	10	4	3	3
2	Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), ед.	1	1		
3	Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters), ед.	2		1	1
4	Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, инновационный патент, патент и др.), ед.	2	1	1	
5	Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН, ед.	18	6	6	6
6	Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья (в том числе РИНЦ), ед.	12	4	4	4
7	Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях, ед.	3	1	1	1
8	Количество научных монографий, изданных в Казахстане, ед.	2	1	1	
9	Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах, ед.	1			1

10	Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях, чел.	6	2	1	3
11	Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград, чел.	1		1	
<b>Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>					
<b>Задача 2.2.1. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами</b>					
1	Проведение научных исследований по заказам предприятий, ед.				
2	Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований, ед.				
3	Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков, ед.	1			1
<b>Задача 2.2.2. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности</b>					
1	Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся, ед.	1	1		
2	Количество преподавателей-предпринимателей от количества ППС, кол-во	0,1	0,1		
3	Количество проектов совместно с бизнес сообществом, ед.				
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА</b>					
<b>Цель 3.1. Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям</b>					
<b>Задача 3.1.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности</b>					
1	Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	2	2		
2	Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	2	2		
<b>Задача 3.1.2. Развитие международной академической мобильности</b>					
1	Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом по академической мобильности, чел.	1	1		
<b>Задача 3.1.3. Расширение международного сотрудничества</b>					
1	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров, кол-во	3	1	1	1
2	Количество соглашений и договоров с зарубежными университетами, организациями – партнерами, кол-во	10	3	3	4
3	Количество проектов, реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества, кол-во				


<b>Задача 3.1.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов</b>					
1	Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов), чел.				
2	Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области, чел.	2			2
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>					
<b>Цель 4.1. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>					
<b>Задача 4.1.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи</b>					
1	Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов), %	84	84	84	84
2	Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи, %	70	70	70	70
3	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов, %	0,5	0,5		
4	Количество имиджевых публикаций в республиканских печатных изданиях (объем одной публикации не менее 500 знаков – без фотографий), кол-во	6	2	2	2
5	Количество имиджевых выступлений в новостных и тематических теле и радиопередачах (республиканский), кол-во	1	1		
6	Количество общественно-политических публикаций в печатных изданиях (объем одной публикации не менее 300 знаков), кол-во	15	5	5	5
7	Количество имиджевых выступлений в теле и радиопередачах (местных), кол-во	8	3	3	2
<b>Задача 4.1.2. Реализация мер по противодействию коррупции</b>					
1	Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий, %	15	5	5	5
<b>Задача 4.1.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи</b>					
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего, %	90	90		
2	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций от общего количества обучающихся, всего, %	15	15		
3	Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества	5	5		

	студентов, %				
<b>Задача 4.1.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы</b>					
1	Социальная активность ППС (определяется по количеству собственных информативных постов об университете, факультетах, академии, колледжа, кафедре, специальности в различных аккаунтах социальных сетей на странице каждого преподавателя), за каждый пост				
	Фейсбук, кол-во	120	40	40	40
	в контакте, кол-во	120	40	40	40
	Инстаграм, кол-во	120	40	40	40
<b>Цель 4.2. Диверсификация источников финансирования</b>					
1	Структура доходной части бюджета университета:				
	Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников, млн. тенге	15,5	5,17	5,17	5,17
	Объем финансовой спонсорской помощи, млн.тенге	22	7,33	7,33	7,33
	Доходы по научным грантам и договорам, млн. тенге	18,5	8	8	2,5
	Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг, млн. тенге	7	2,33	2,33	2,33

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 ФАКУЛЬТЕТ "БИЗНЕС И ПРАВО"

Согласовано:

Заведующая кафедрой "Международные отношения и туризм"

 Тургалева А.Т.

Заведующая кафедрой "Менеджмент"

 Кадырова Г.М.

Заведующая кафедрой "Правоведение"

 Абилшеева Р.К.

Заведующая кафедрой "Экономика"

 Омарова А.И.

Заведующая кафедрой "Финансы"

 Саубетова Б.С.

Утверждаю

Декан ФБП

 Аманжылова Г.Д.

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА "БИЗНЕС И ПРАВО" НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Показатели прямых результатов	Наименование кафедр					
		2018	Международные отношения и туризм	Менеджмент	Правоведение	Экономика	Финансы
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1</b>							
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>							
<b>Цель 1.1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами</b>							
<b>Задача 1.1.1. Развитие образовательных программ</b>							
1	Количество образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, кол-во	2	2				
2	Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу,	75	75	75	75	75	75

	трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования, %						
3	Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства, %	50	50	50	50	50	50
4	Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета, кол-во	15	3	6	1	3	2
5	Разработка образовательных программ по двудипломному образованию в зарубежных вузах, кол-во	1		1			
6	Разработка образовательных программ совместно с зарубежными партнерами, кол-во	1		1			
7	Количество дисциплин с применением дистанционных технологий, всего, кол-во	10	2	3	1	2	2
	Бакалавриат, кол-во, %	8	2	2	1	1	2
		100	100	100	100	100	100
	Магистратура, кол-во, %	2		1		1	
		100		100		100	
	Phd, кол-во, %						
8	Количество новых образовательных программ, кол-во	4	1	2		1	
	Новые специальности, кол-во	6		1	1	2	2
9	Количество Minor программ для получения дополнительной квалификации, кол-во	3	1		1	1	
10	Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов, кол-во						
11	Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением, кол-во						
12	Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации, кол-во	2	1				1
13	Средний показатель ВОУД, баллы	80	80	80	80	80	80
14	Общее количество договоров с предприятиями на	197	14	95	14	33	41



	формирование баз производственных практик, кол-во						
<b>Задача 1.1.2. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса</b>							
2	Издание силами ППС: пособия, кол-во	15	2	3	3	3	4
	из них на государственном языке, кол-во	9	1	2	2	2	2
	учебно-методические указания, кол-во	6	1	1	1	1	2
	из них на государственном языке, кол-во	5	1	1	1	1	1
3	Издание электронных учебников, кол-во	3			1	1	1
	из них на государственном языке, кол-во	3			1	1	1
<b>Задача 1.1.3. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства</b>							
1	Контингент обучающихся, всего, чел.	1557					
	в том числе по программам: (чел.)						
	бакалавриата, чел.	1496					
	из них обучающихся на технических специальностях, всего, чел.	0					
	в том числе по государственному заказу, чел.	5					
	за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр., чел.	1					
	послевузовского образования, чел.	61					
	ТиПО, чел.	200					
2	Количество обучающихся по государственному образовательному заказу, всего, чел.	5					
	в том числе по программам: (чел.)						
	бакалавриата, чел.	5					
	послевузовского образования, чел.	0					
	ТиПО, чел.	0					
3	Количество студентов, обучающихся на договорной основе, чел.	1551					
4	Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми потребностями, кол-во						
5	Количество трудоустроенных выпускников, %	80	80	80	80	80	80
6	Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, %	100	100	100	100	100	100
7	Подготовка кадров за счет средств работодателей, чел.						

8	Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие, %	10	10	10	10	10	10
<b>Цель 1.2. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала</b>							
<b>Задача 1.2.1. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников</b>							
1	Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже, %	50	50	50	50	50	50
2	Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку, %	30	30	30	30	30	30
3	Доля ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны, %	5	5	5	5	5	5
4	Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом, кол-во	2	2	2	2	2	2
5	Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования, %	1	1	1	1	1	1
<b>Задача 1.2.2. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров</b>							
1	Количество ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) или их эквивалентам, чел.	4	2			2	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>							
<b>Цель 2.1. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>							
<b>Задача 2.1.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ</b>							
1	Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ, ед.	1				1	
2	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований, ед.	1	1				
3	Количество хоздоговорных НИР, ед.	1			1		
4	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно), чел.	2	2				

5	Количество обучающихся (бакалавры, магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета, чел.	2			2		
<b>Задача 2.1.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников</b>							
1	Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters, ед.	10	2	2	2	2	2
2	Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), ед.	1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters), ед.	2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
4	Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, инновационный патент, патент и др.), ед.	5	1	1	1	1	1
5	Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН, ед.	20	7	5	2	3	3
6	Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья (в том числе РИНЦ), ед.	20	4	4	4	4	4
7	Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях, ед.	25	5	5	5	5	5
8	Количество научных монографий, изданных в Казахстане, ед.	5	1	1	1	1	1
9	Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах, ед.	1				1	
10	Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях, чел.	50	10	10	10	10	10
11	Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград, чел.	2			1		1
<b>Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>							
<b>Задача 2.2.1. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами</b>							
1	Проведение научных исследований по заказам предприятий, ед.	1					1

2	Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований, ед.						
3	Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков, ед.	1				1	
<b>Задача 2.2.2. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности</b>							
1	Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся, ед.	1					1
2	Количество преподавателей-предпринимателей от количества ППС, кол-во	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3	Количество проектов совместно с бизнес сообществом, ед.	1				1	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА</b>							
<b>Цель 3.1.Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям</b>							
<b>Задача 3.1.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности</b>							
1	Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	5	1	1	1	1	1
2	Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	2				1	1
<b>Задача 3.1.2. Развитие международной академической мобильности</b>							
1	Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом по академической мобильности, чел.	1				1	
<b>Задача 3.1.3. Расширение международного сотрудничества</b>							
1	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров, кол-во	3	1		1	1	
2	Количество соглашений и договоров с зарубежными университетами, организациями – партнерами, кол-во	10	2	2	2	2	2
3	Количество проектов, реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества, кол-во	1	1				
<b>Задача 3.1.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов</b>							
1	Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов), чел.	1					


2	Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области, чел.	2				2	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>							
<b>Цель 4.1. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>							
<b>Задача 4.1.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи</b>							
1	Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов), %	85	85	85	85	85	85
2	Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи, %	70	70	70	70	70	70
3	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов, %	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
4	Количество имиджевых публикаций в республиканских печатных изданиях (объем одной публикации не менее 500 знаков – без фотографий), кол-во	8	2	2	2	2	2
5	Количество имиджевых выступлений в новостных и тематических теле и радиопередачах (республиканский), кол-во	1					
6	Количество общественно-политических публикаций в печатных изданиях (объем одной публикации не менее 300 знаков), кол-во	20	4	4	4	4	4
7	Количество имиджевых выступлений в теле и радиопередачах (местных), кол-во	10	2	2	2	2	2
<b>Задача 4.1.2. Реализация мер по противодействию коррупции</b>							
1	Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий, %	15	15	15	15	15	15
<b>Задача 4.1.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи</b>							
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего, %	90	90	90	90	90	90
2	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных	15	15	15	15	15	15

	секций от общего количества обучающихся, всего, %						
3	Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества студентов, %	5	5	5	5	5	5
<b>Цель 4. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>							
<b>Задача 4.1.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы</b>							
1	Социальная активность ППС (определяется по количеству собственных информативных постов об университете, факультетах, академии, колледжа, кафедре, специальности в различных аккаунтах социальных сетей на странице каждого преподавателя), за каждый пост						
	Фейсбук, кол-во	260	52	52	52	52	52
	в контакте, кол-во	260	52	52	52	52	52
	Инстаграм, кол-во	260	52	52	52	52	52
<b>Цель 4.2. Диверсификация источников финансирования</b>							
1	Структура доходной части бюджета университета:						
	Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников, млн. тенге	21,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	Объем финансовой спонсорской помощи, млн.тенге	78	15,6	15,6	15,6	15,6	15,6
	Доходы по научным грантам и договорам, млн. тенге	21,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
	Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг, млн. тенге	10	2	2	2	2	2


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 ФАКУЛЬТЕТ "ИНЖИНИРИНГ"

Согласовано:


Заведующая кафедрой "Геология"

 Табылганов М.Т.


Заведующая кафедрой "Компьютерный инжиниринг"

 Жумадилова М.Б.

Заведующая кафедрой "Машиностроение и транспорт"

 Булекбаева Г.Ж.

Заведующая кафедрой "Нефтегазовый инжиниринг"

 Жолбасарова А.Т.

Заведующая кафедрой "Строительный инжиниринг"

 Байсарова Г.Г.

Заведующая кафедрой "Экология и химический инжиниринг"

 Серикбаева А.К.

Утверждаю:

Декан ФИ

 Джумагазиева Ш.К.

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА "ИНЖИНИРИНГ" НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Показатели прямых результатов	Наименование кафедр						
		2018	Геология	Компьютерный инжиниринг	Машиностроение и транспорт	Нефтегазовый инжиниринг	Строительный инжиниринг	Экология и химический инжиниринг
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>								

**Цель 1.1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами**

**Задача 1.1.1. Развитие образовательных программ**

1	Количество образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, кол-во	2	0	0	0	1	0	1
2	Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу, трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования, %	70	70	70	70	70	70	70
3	Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства, %	50	50	50	50	50	50	50
4	Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета, кол-во	15	1	2	5	1	3	3
5	Разработка образовательных программ по двудипломному образованию в зарубежных вузах, кол-во	1	0	0	1	0	0	0
6	Разработка образовательных программ совместно с зарубежными партнерами, кол-во	1	0	1	0	0	0	0
7	Количество дисциплин с применением дистанционных технологий, всего, кол-во	25	3	3	7	3	3	6
	Бакалавриат, кол-во, %	15	1	2	5	1	3	3
		100	100	100	100	100	100	100
	Магистратура, кол-во, %	7	1	1	2	1	-	2
		100	100	100	100	100	100	100
	Phd, кол-во, %	3	1			1		1
		100	100	100	100	100	100	100
8	Количество новых образовательных программ, кол-во	4	0	1	0	0	1	2
	Новые специальности, кол-во	6	0	2	0	0	1	3
9	Количество Minor программ для получения дополнительной квалификации, кол-во	13	1	3	2	2	2	3
10	Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов, кол-во							



11	Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением, кол-во	4	1	1	1	1	0	0
12	Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации, кол-во	2	0	1	1	0	0	0
13	Средний показатель ВОУД, баллы	80	80	80	80	80	80	80
14	Общее количество договоров с предприятиями на формирование баз производственных практик, кол-во	88	13	15	15	15	15	15
<b>Задача 1.1.2. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса</b>								
1	Обеспечение университета учебной, учебно-методической и научной литературой, их разработка, издание и перевод, всего, кол-во	130	10	20	40	10	25	25
	в том числе на государственном языке: (кол-во)	70	5	8	20	7	15	15
	на русском языке, кол-во	40	6	8	10	8	8	8
	на английском языке, кол-во	24	4	4	4	4	4	4
2	Издание силами ППС: пособия, кол-во	30	4	3	5	5	1	12
	из них на государственном языке, кол-во	17	2	2	3	3	0	7
	учебно-методические указания, кол-во	9	0	0	3	0	3	3
	из них на государственном языке, кол-во	5	0	0	0	0	3	2
3	Издание электронных учебников, кол-во	6	1	1	1	1	1	1
	из них на государственном языке, кол-во	3	1	0	0	1	1	0
<b>Задача 1.1.3. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства</b>								
1	Контингент обучающихся, всего, чел.	1708						
	в том числе по программам: (чел.)							
	бакалавриата, чел.	1508						
	из них обучающихся на технических специальностях, всего, чел.	1417						
	в том числе по государственному заказу, чел.	185						
	за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр., чел.	6						
	послевузовского образования, чел.	200						
	ТиПО, чел.	370						
2	Количество обучающихся по государственному	185						

	образовательному заказу, всего, чел.							
	в том числе по программам: (чел.)	100						
	бакалавриата, чел.							
	послевузовского образования, чел.	82						
	ТиПО, чел.	3						
3	Количество студентов, обучающихся на договорной основе, чел.	1517						
4	Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми потребностями, кол-во							
5	Количество трудоустроенных выпускников, %	80	80	80	80	80	80	80
6	Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, %	100	100	100	100	100	100	100
7	Подготовка кадров за счет средств работодателей, чел.	0	0	0	0	0	0	0
8	Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие, %	15	15	15	15	15	15	15
<b>Цель 1.2. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала</b>								
<b>Задача 1.2.1. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников</b>								
1	Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже, %	51	51	51	51	51	51	51
2	Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку, %	30	30	30	30	30	30	30
3	Доля ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны, %	5	5	5	5	5	5	5
4	Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом, кол-во	3	0	1	0	0	1	1
5	Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования, %	1	0	0	1	0	0	0

<b>Задача 1.2.2. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров</b>								
1	Количество ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) или их эквивалентам, чел.	2	0	0	0	0	1	1
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>								
<b>Цель 2.1. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>								
<b>Задача 2.1.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ</b>								
1	Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ, ед.	1	0	0	0	0	0	1
2	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований, ед.	1	0	0	0	0	0	1
3	Количество хоздоговорных НИР, ед.	1	0	0	0	1	0	0
4	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно), чел.	3	0	0	0	0	0	3
5	Количество обучающихся (бакалавры, магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета, чел.	2	0	0	0	0	0	2
<b>Задача 2.1.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников</b>								
1	Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters, ед.	11	1	2	2	2	2	2
2	Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), ед.	1	0	0	0	0	1	0
3	Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters), ед.	2	0	1	0	0	0	1
4	Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, инновационный патент, патент и др.), ед.	2	0	0	0	0	1	1
5	Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН, ед.	24	4	4	4	4	4	4
6	Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья (в том числе РИНЦ), ед.	24	4	4	4	4	4	4

7	Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях, ед.	32	5	5	5	6	5	6
8	Количество научных монографий, изданных в Казахстане, ед.	6	1	1	1	1	1	1
9	Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах, ед.	1	0	0	0	0	0	1
10	Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях, чел.	60	10	10	10	10	10	10
11	Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград, чел.	3	0	0	0	1	1	1
<b>Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>								
<b>Задача 2.2.1. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами</b>								
1	Проведение научных исследований по заказам предприятий, ед.	2	1	0	0	1	0	0
2	Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований, ед.	1	0	0	0	1	0	0
3	Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков, ед.	2	0	0	0	0	0	2
<b>Задача 2.2.2. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности</b>								
1	Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся, ед.	1	0	1	0	0	0	0
2	Количество преподавателей-предпринимателей от количества ППС, кол-во	0,1	0	0	0	0	0	0,1
3	Количество проектов совместно с бизнес сообществом, ед.	1	0	0	0	0	0	1
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА</b>								
<b>Цель 3.1.Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям</b>								
<b>Задача 3.1.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности</b>								
1	Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	5	1	1	1	1	1	0

2	Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	2	0	1	1	0	0	0
<b>Задача 3.1.2. Развитие международной академической мобильности</b>								
1	Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом по академической мобильности, чел.	1	0	0	0	0	0	1
<b>Задача 3.1.3. Расширение международного сотрудничества</b>								
1	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров, кол-во	3	1	0	1	0	1	0
2	Количество соглашений и договоров с зарубежными университетами, организациями – партнерами, кол-во	11	1	2	2	2	2	2
3	Количество проектов, реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества, кол-во	1	0	1	0	0	0	0
<b>Задача 3.1.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов</b>								
1	Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов), чел.	1	0	1	0	0	0	0
2	Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области, чел.	2	0	1	0	1	0	0
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>								
<b>Цель 4.1. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>								
<b>Задача 4.1.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи</b>								
1	Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов), %	84	84	80	82	86	88	84
2	Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи, %	70	71	70	69	70	69	71
3	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов, %	0	0	0	0	0	0	0
4	Количество имиджевых публикаций в республиканских	12	2	2	2	2	2	2

	печатных изданиях (объем одной публикации не менее 500 знаков – без фотографий), кол-во							
5	Количество имиджевых выступлений в новостных и тематических теле и радиопередачах (республиканский), кол-во	1	0	0	0	1	0	0
6	Количество общественно-политических публикаций в печатных изданиях (объем одной публикации не менее 300 знаков), кол-во	20	2	4	4	4	3	3
7	Количество имиджевых выступлений в теле и радиопередачах (местных), кол-во	10	1	2	2	2	1	2
<b>Задача 4.1.2. Реализация мер по противодействию коррупции</b>								
1	Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий, %	15	15	15	15	15	15	15
<b>Задача 4.1.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи</b>								
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего, %	90	90	90	90	90	90	90
2	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций от общего количества обучающихся, всего, %	15	15	15	15	15	15	15
3	Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества студентов, %	5	5	5	5	5	5	5
<b>Задача 4.1.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы</b>								
1	Социальная активность ППС (определяется по количеству собственных информативных постов об университете, факультетах, академии, колледжа, кафедре, специальности в различных аккаунтах социальных сетей на странице каждого преподавателя), за каждый пост							
	Фейсбук, кол-во	264	44	44	44	44	44	44
	в контакте, кол-во	264	44	44	44	44	44	44
	Инстаграм, кол-во	264	44	44	44	44	44	44
<b>Цель 4.2. Диверсификация источников финансирования</b>								
1	Структура доходной части бюджета университета:							
	Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников, млн. тенге	21,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	Объем финансовой спонсорской помощи, млн.тенге	72	12	12	12	12	12	12

	Доходы по научным грантам и договорам, млн. тенге	21,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6
	Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг, млн. тенге	11	1	2	2	2	2	2


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 ФАКУЛЬТЕТ "ПЕДАГОГИКА"

Согласовано:


Заведующая кафедрой "Педагогические технологии"

 Аренова А.А.

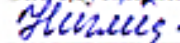
Заведующая кафедрой "Казахская филология"

 Огарова А.Н.


Заведующая кафедрой "Русская филология"

 Аймуханова А.

Заведующая кафедрой "Естественные науки"

 Нигметова Г.Н.

Заведующая кафедрой "Английская филология"

 Стамгалиева Н.К.

Заведующая кафедрой "История Казахстана"

 Абланова Э.А.



**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА "ПЕДАГОГИКА" НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Показатели прямых результатов	Наименование факультетов					
		2018	Педагогические технологии	Казахская филология	Русская филология	Естественные науки	Английская филология
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.</b>							
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>							
<b>Цель 1.1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами</b>							
<b>Задача 1.1.1. Развитие образовательных программ</b>							



1	Количество образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, кол-во	5				2	2	1
2	Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу, трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования, %	95	95	95	95	95	95	95
3	Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства, %	95	95	95	95	95	95	95
4	Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета, кол-во	12	2	2	2	2	2	2
5	Разработка образовательных программ по двудипломному образованию в зарубежных вузах, кол-во	1						1
6	Разработка образовательных программ совместно с зарубежными партнерами, кол-во	1	1					
7	Количество дисциплин с применением дистанционных технологий, всего, кол-во	18						
	Бакалавриат, кол-во, %	12	2	1	1	4	2	2
		100	100	100	100	100	100	100
	Магистратура, кол-во, %	4	2	1		1		
		100	100	100		100		
	Phd, кол-во, %	2	1	1				
		100	100	100				
8	Количество новых образовательных программ, кол-во	4	2					2
	Новые специальности, кол-во	8	1	1	1	3	1	1
9	Количество Minor программ для получения дополнительной квалификации, кол-во	6	1	1	1	1	1	1
10	Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов, кол-во							
11	Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением, кол-во	11	2	1	1	4	2	1

12	Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации, кол-во	1				1		
13	Средний показатель ВОУД, баллы	80	80	80	80	80		80
14	Общее количество договоров с предприятиями на формирование баз производственных практик, кол-во	75	13	11	12	17	15	7
<b>Задача 1.1.2. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса</b>								
1	Обеспечение университета учебной, учебно-методической и научной литературой, их разработка, издание и перевод, всего, кол-во	130	23	22	21	24	20	20
	в том числе на государственном языке: (кол-во)	70	10	22		24		14
	на русском языке, кол-во	40	13		21			6
	на английском языке, кол-во	20					20	
2	Издание силами ППС: пособия, кол-во	22	4		6	4	4	4
	из них на государственном языке, кол-во	15	3	3	3	3		3
	учебно-методические указания, кол-во	11	1		2		6	2
	из них на государственном языке, кол-во	8	2	2	2	1		1
3	Издание электронных учебников, кол-во	6	1		2	1	1	1
	из них на государственном языке, кол-во	4	1	1		1		1
<b>Задача 1.1.3. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства</b>								
1	Контингент обучающихся, всего, чел.	1528						
	в том числе по программам: (чел.)							
	бакалавриата, чел.	1464	238	181	121	362	368	194
	из них обучающихся на технических специальностях, всего, чел.	0						
	в том числе по государственному заказу, чел.	84	14	14	14	14	14	14
	за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр., чел.	5	1	1	1	1		1
	послевузовского образования, чел.	64	22	21		21		
	ТиПО, чел.	183	36	36	36		75	
2	Количество обучающихся по государственному образовательному заказу, всего, чел.	84	14	14	14	14	14	14
	в том числе по программам: (чел.)							
	бакалавриата, чел.	51	8	4	7	16	8	8

	послевузовского образования, чел.	31	14	9		8		
	ТиПО, чел.	2	1				1	
3	Количество студентов, обучающихся на договорной основе, чел.	1439	230	175	121	362	357	194
4	Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми потребностями, кол-во							
5	Количество трудоустроенных выпускников, %	95	95	95	95	95	95	95
6	Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, %	100	100	100	100	100	100	100
7	Подготовка кадров за счет средств работодателей, чел.							
8	Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие, %	100	100	100	100	100	100	100
<b>Цель 1.2. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала</b>								
<b>Задача 1.2.1. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников</b>								
1	Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже, %	51	51	100	30	90	15	20
2	Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку, %	5	5	5	5	5	5	5
3	Доля ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны, %	5	5	5	5	5	5	5
4	Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом, кол-во	2	1	1				
5	Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования, %	1	1	1	1	1	1	1
<b>Задача 1.2.2. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров</b>								
1	Количество ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 6.0, TKT (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) или их эквивалентам, чел.	8	2	1	1	1	2	1

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2.  
РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Цель 2.1. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны**

**Задача 2.1.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ**

1	Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ, ед.	1				1		
2	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований, ед.	1				1		
3	Количество хоздоговорных НИР, ед.	1				1		
4	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно), чел.	3	1	1		1		
5	Количество обучающихся (бакалавры, магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета, чел.	2		1		1		

**Задача 2.1.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников**

1	Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters, ед.	10	2	2	1	1	2	2
2	Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), ед.	1		1				
3	Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters), ед.	2		2				
4	Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, инновационный патент, патент и др.), ед.	2		1		1		
5	Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН, ед.	24	4	4	4	4	4	4
6	Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья (в том числе РИНЦ), ед.	24	4	4	4	4	4	4
7	Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях, ед.	30	5	5	5	5	5	5
8	Количество научных монографий, изданных в Казахстане, ед.	6	1	1	1	1	1	1

9	Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах, ед.	1					1	
10	Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях, чел.	60	10	10	10	10	10	10
11	Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград, чел.	3	1	1		1		
<b>Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>								
<b>Задача 2.2.1. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами</b>								
1	Проведение научных исследований по заказам предприятий, ед.	1		1				
2	Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований, ед.							
3	Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков, ед.	1		1				
<b>Задача 2.2.2. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности</b>								
1	Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся, ед.	1					1	
2	Количество преподавателей-предпринимателей от количества ППС, кол-во	0,1					0,1	
3	Количество проектов совместно с бизнес сообществом, ед.							
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА</b>								
<b>Цель 3.1. Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям</b>								
<b>Задача 3.1.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности</b>								
1	Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	5					5	
2	Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	2				2		
<b>Задача 3.1.2. Развитие международной академической мобильности</b>								
1	Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом	1					1	


	по академической мобильности, чел.							
<b>Задача 3.1.3. Расширение международного сотрудничества</b>								
1	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров, кол-во	3		2				1
2	Количество соглашений и договоров с зарубежными университетами, организациями – партнерами, кол-во	10	2	2	2	2	1	1
3	Количество проектов, реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества, кол-во							
<b>Задача 3.1.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов</b>								
1	Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов), чел.							
2	Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области, чел.	2	1	1				
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>								
<b>Цель 4.1. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>								
<b>Задача 4.1.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи</b>								
1	Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов), %	84	84	84	84	84	84	84
2	Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи, %	70	70	70	70	70	70	70
3	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов, %							
4	Количество имиджевых публикаций в республиканских печатных изданиях (объем одной публикации не менее 500 знаков – без фотографий), кол-во	12	2	2	2	2	2	2
5	Количество имиджевых выступлений в новостных и тематических теле и радиопередачах (республиканский),	1		1				

	кол-во							
6	Количество общественно-политических публикаций в печатных изданиях (объем одной публикации не менее 300 знаков), кол-во	20	3	4	3	3	3	4
7	Количество имиджевых выступлений в теле и радиопередачах (местных), кол-во	10	2	3	1	2	1	1
<b>Задача 4.1.2. Реализация мер по противодействию коррупции</b>								
1	Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий, %	15	2	3	3	3	2	2
<b>Задача 4.1.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи</b>								
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего, %	90	90	90	90	90	90	90
2	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций от общего количества обучающихся, всего, %	15	15	15	15	15	15	15
3	Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества студентов, %	5	5	5	5	5	5	5
<b>Задача 4.1.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы</b>								
1	Социальная активность ППС (определяется по количеству собственных информативных постов об университете, факультетах, академии, колледжа, кафедре, специальности в различных аккаунтах социальных сетей на странице каждого преподавателя), за каждый пост							
	Фейсбук, кол-во	260	44	44	44	44	44	40
	в контакте, кол-во	260	44	44	44	44	44	40
	Инстаграм, кол-во	260	44	44	44	44	44	40
<b>Цель 4.2. Диверсификация источников финансирования</b>								
1	Структура доходной части бюджета университета:							
	Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников, млн. тенге	21,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	4
	Объем финансовой спонсорской помощи, млн.тенге	52	9	8	9	9	9	8
	Доходы по научным грантам и договорам, млн. тенге	21,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	4
	Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг, млн. тенге	10	2	2	1	2	1	2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 YESSENOV UNIVERSITY  
 ФАКУЛЬТЕТ "МОРСКАЯ АКАДЕМИЯ"

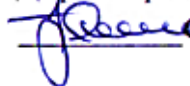
Согласовано:

Начальник МУТЦ

 Вахромеев О.С.

Утверждаю:

Директор Морской академии

 Арсенбаев Б.С.

**ИНДИКАТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА "МОРСКАЯ АКАДЕМИЯ" НА 2018-19 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Показатели прямых результатов	2018/19 учебный год
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.</b>		
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>		
<b>Цель 1.1. Обеспечение отраслевой экономики конкурентоспособными кадрами</b>		
<b>Задача 1.1.1. Развитие образовательных программ</b>		
1	Количество образовательных программ высшего и послевузовского образования, реализуемых на трех языках, кол-во	4
2	Доля выпускников, обучавшихся по госзаказу, трудоустроенных по специальности в первый год после получения высшего образования, %	75
3	Доля специальностей, заключивших договора с работодателями на обеспечение базами производственных практик с возможностью последующего трудоустройства, %	50
4	Разработка образовательных программ высшего и послевузовского образования на основе профессиональных стандартов с учетом формирования предпринимательских навыков у студентов за счет средств университета, кол-во	0
5	Разработка образовательных программ по дублированию образованию в зарубежных вузах, кол-во	4
6	Разработка образовательных программ совместно с	1



	зарубежными партнерами, кол-во	
7	Количество дисциплин с применением дистанционных технологий, всего, кол-во	0
	Бакалавриат, кол-во, %	
	Магистратура, кол-во, %	
	Phd, кол-во, %	
8	Количество новых образовательных программ, кол-во	0
	Новые специальности, кол-во	
9	Количество Minor программ для получения дополнительной квалификации, кол-во	0
10	Количество образовательных программ в системе ТиПО, учитывающих международные требования WordSkills и разработанных на основе новых профессиональных стандартов, кол-во	
11	Количество образовательных программ, охваченных дуальным обучением, кол-во	1
12	Количество образовательных программ с содержанием дисциплин, обеспечивающих подготовку к профессиональной сертификации, кол-во	4
13	Средний показатель ВОУД, баллы	80
14	Общее количество договоров с предприятиями на формирование баз производственных практик, кол-во	9
<b>Задача 1.1.2. Совершенствование методической оснащенности учебного процесса</b>		
1	Обеспечение университета учебной, учебно-методической и научной литературой, их разработка, издание и перевод, всего, кол-во	30
	в том числе на государственном языке: (кол-во)	15
	на русском языке, кол-во	10
	на английском языке, кол-во	5
2	Издание силами ППС: пособия, кол-во	6
	из них на государственном языке, кол-во	3
	учебно-методические указания, кол-во	3
	из них на государственном языке, кол-во	3
3	Издание электронных учебников, кол-во	1
	из них на государственном языке, кол-во	1

<b>Задача 1.1.3. Обеспечение кадрами, соответствующими потребностям индустриально-инновационного развития государства</b>		
1	Контингент обучающихся, всего, чел.	136
	в том числе по программам: (чел.)	
	бакалавриата, чел.	134
	из них обучающихся на технических специальностях, всего, чел.	136
	в том числе по государственному заказу, чел.	116
	за счет средств работодателей, иностранных инвесторов, по грантам акимов и пр., чел.	1
	послевузовского образования, чел.	2
	ТиПО, чел.	4
2	Количество обучающихся по государственному образовательному заказу, всего, чел.	116
	в том числе по программам: (чел.)	
	бакалавриата, чел.	116
	послевузовского образования, чел.	0
	ТиПО, чел.	0
3	Количество студентов, обучающихся на договорной основе, чел.	19
4	Количество зданий, в которых создаются условия для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми потребностями, кол-во	
5	Количество трудоустроенных выпускников, %	75
6	Доля трудоустроенных выпускников из числа детей-сирот, детей оставшихся без попечения родителей, %	96
7	Подготовка кадров за счет средств работодателей, чел.	
8	Доля выпускников университета, прошедших оценку квалификации в сообществе работодателей с первого раза, от общего количества принявших участие, %	100
<b>Цель 1.2. Формирование эффективной кадровой политики, направленной на профессиональное развитие работников, совершенствование организации и стимулирование труда, рациональное использование кадрового потенциала</b>		
<b>Задача 1.2.1. Совершенствование корпоративного управления, развитие кадрового потенциала, повышение квалификации ППС и сотрудников</b>		
1	Доля ППС с ученой степенью или званием от числа штатных преподавателей, не ниже, %	51

2	Доля ППС, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку, %	30
3	Доля ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, переподготовку, стажировку на высокотехнологичных предприятиях внутри страны, %	5
4	Количество ППС и АУП, прошедших в течение года повышение квалификации, стажировку за рубежом, кол-во	2
5	Доля руководителей структурных подразделений, прошедших повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования, %	1
<b>Задача 1.2.2. Внедрение эффективных механизмов отбора и аттестации кадров</b>		
1	Количество ППС и АУП, владеющих английским языком на уровне IELTS – 6.0, ТКТ (TEACHING KNOWLEDGE TEST), CELTA (Certificate in Teaching English to Speakers of Other Languages) или их эквивалентам, чел.	1
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2. РАЗВИТИЕ НАУКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>Цель 2.1. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>		
<b>Задача 2.1.1. Повышение эффективности и качества научно-исследовательских работ</b>		
1	Количество коммерциализированных проектов в общем количестве прикладных научно-исследовательских работ, ед.	1
2	Количество выполняемых фундаментальных и прикладных исследований, ед.	1
3	Количество хоздоговорных НИР, ед.	1
4	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ (ежегодно), чел.	2
5	Количество обучающихся (бакалавры, магистранты, докторанты), вовлеченных в процесс реализации научных проектов факультетов и университета, чел.	1
<b>Задача 2.1.2. Повышение научно-исследовательского потенциала ППС и сотрудников</b>		
1	Количество научных статей (ППС, студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах, индексируемых в Scopus, Thomson Reuters, ед.	1
2	Суммарный индекс цитируемости (ISI Web of Knowledge, Thomson Reuters, Scopus), ед.	1

3	Суммарное значение индекса Хирша ППС (Scopus и Thomson Reuters), ед.	1
4	Количество полученных охранных документов (авторское свидетельство, инновационный патент, патент и др.), ед.	2
5	Количество статей, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН, ед.	10
6	Количество статей, опубликованных в научных периодических изданиях ближнего и дальнего зарубежья (в том числе РИНЦ), ед.	4
7	Количество научных статей (студентов, магистрантов и докторантов), опубликованных в журналах РК и зарубежных изданиях, ед.	1
8	Количество научных монографий, изданных в Казахстане, ед.	1
9	Количество научных монографий, изданных в зарубежных издательствах, ед.	1
10	Участие и выступление на республиканских и международных научных семинарах, вебинарах конференциях, чел.	2
11	Количество ученых университета - лауреатов республиканских и международных премий, грантов, стипендий и наград, чел.	1
<b>Цель 2.2. Повышение вклада науки в диверсификацию экономики и устойчивое развитие развития страны</b>		
<b>Задача 2.2.1. Формирование научной среды, обеспечение научно-технического развития и расширение сотрудничества с индустрией, бизнес-структурами</b>		
1	Проведение научных исследований по заказам предприятий, ед.	1
2	Количество реализации результатов НИОКР участвующих в выполнении прикладных научных исследований, ед.	
3	Создание и функционирование научных бизнес-инкубаторов, центров, инновационных структур, научных лабораторий, технопарков, ед.	
<b>Задача 2.2.2. Стимулирование предпринимательской и инновационной деятельности</b>		
1	Количество хозяйствующих субъектов, созданных силами обучающихся, ед.	1
2	Количество преподавателей-предпринимателей от количества	

	ППС, кол-во	
3	Количество проектов совместно с бизнес сообществом, ед.	
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА</b>		
<b>Цель 3.1. Обеспечение соответствия образовательных программ университета международным требованиям</b>		
<b>Задача 3.1.1. Развитие внутренней исходящей и входящей академической мобильности</b>		
1	Количество обучающихся по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	3
2	Количество ППС по программам внутренней исходящей и входящей академической мобильности, чел.	2
<b>Задача 3.1.2. Развитие международной академической мобильности</b>		
1	Количество обучающихся, прошедших обучение за рубежом по академической мобильности, чел.	1
<b>Задача 3.1.3. Расширение международного сотрудничества</b>		
1	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров, кол-во	2
2	Количество соглашений и договоров с зарубежными университетами, организациями – партнерами, кол-во	7
3	Количество проектов, реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества, кол-во	
<b>Задача 3.1.4. Формирование условий для привлечения к сотрудничеству иностранных специалистов</b>		
1	Привлечение зарубежных ученых в рамках программно-целевого и грантового финансирования научных исследований (в том числе в качестве руководителей проектов), чел.	
2	Количество приглашенных зарубежных профессоров, в том числе с целью повышения квалификации ППС и работников хозяйствующих субъектов различных сфер Мангистауской области, чел.	2
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ</b>		
<b>Цель 4.1. Подготовка конкурентоспособного специалиста, обладающего качествами и свойствами, востребованными в условиях рынка</b>		
<b>Задача 4.1.1. Повышение гражданской активности и патриотическое воспитание молодежи</b>		

1	Доля молодежи, считающей себя патриотами (по данным социологических опросов), %	84
2	Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи, %	70
3	Доля студентов, участвующих в Национальной студенческой лиге от общего количества студентов, %	
4	Количество имиджевых публикаций в республиканских печатных изданиях (объем одной публикации не менее 500 знаков – без фотографий), кол-во	2
5	Количество имиджевых выступлений в новостных и тематических теле и радиопередачах (республиканский), кол-во	1
6	Количество общественно-политических публикаций в печатных изданиях (объем одной публикации не менее 300 знаков), кол-во	7
7	Количество имиджевых выступлений в теле и радиопередачах (местных), кол-во	5
<b>Задача 4.1.2. Реализация мер по противодействию коррупции</b>		
1	Доля мероприятий по формированию антикоррупционной культуры от общего количества проводимых мероприятий, %	15
<b>Задача 4.1.3. Совершенствование системы социальной поддержки молодежи</b>		
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях от общего количества иногородних студентов, всего, %	90
2	Охват обучающихся университета деятельностью спортивных секций от общего количества обучающихся, всего, %	15
3	Доля студентов, охваченных социальной поддержкой от общего количества студентов, %	5
<b>Задача 4.1.4. Создание благоприятных условий по развитию открытой информационной платформы</b>		
1	Социальная активность ППС (определяется по количеству собственных информативных постов об университете, факультетах, академии, колледжа, кафедре, специальности в различных аккаунтах социальных сетей на странице каждого преподавателя), за каждый пост	

	Фейсбук, кол-во	50
	в контакте, кол-во	50
	Инстаграм, кол-во	50
<b>Цель 4.2. Диверсификация источников финансирования</b>		
1	Структура доходной части бюджета университета:	
	Эндаумент фонд, Ассоциация выпускников, млн. тенге	17
	Объем финансовой спонсорской помощи, млн.тенге	20
	Доходы по научным грантам и договорам, млн. тенге	17
	Доходы от оказания дополнительных образовательных услуг, млн. тенге	7